

Katedra logistiky  
„Logistické služby“

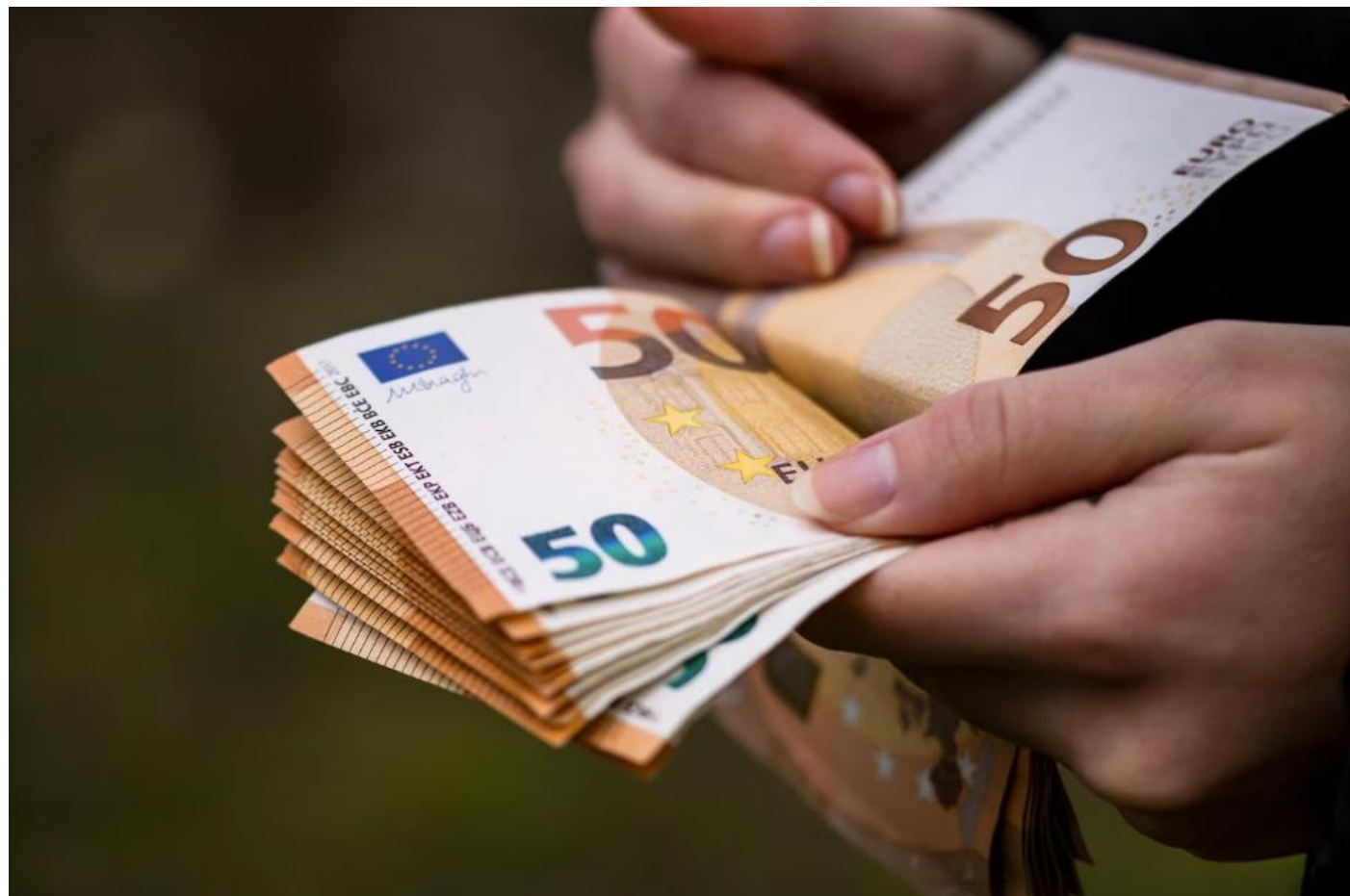
# Přepravní vztahy a obchodní operace



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

**MŠMT**  
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

# Jak vydělávat peníze i na neviditelném zboží ?



Zdroj: [https://www.freepik.com/free-photo/closeup-female-hands-counting-euro-banknotes-world-money-inflation-economy-concept\\_25003155.htm](https://www.freepik.com/free-photo/closeup-female-hands-counting-euro-banknotes-world-money-inflation-economy-concept_25003155.htm)

# Služba - definice

- **Služba** – nehmotné (neviditelné) zboží
- **Zboží** – výrobek určený pro směnu (trh, obchod)

# Problematikou služeb se celosvětově zabývají

- **UNCTAD** (Komise OSN pro obchod a rozvoj)
- **WTO** (Světová obchodní organizace)
- **IMF** (Mezinárodní měnový fond)
- **ICC** (Mezinárodní obchodní komora)

# Komplementární služby

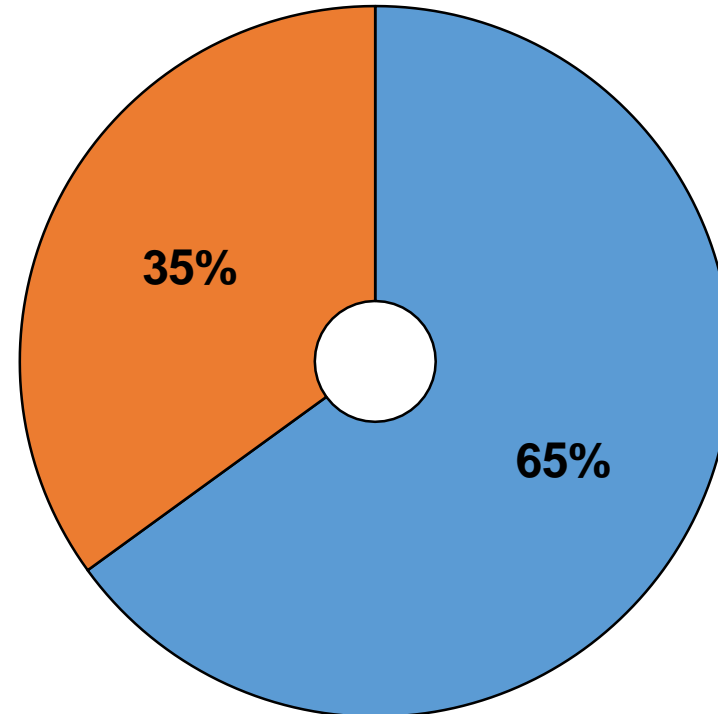
Plným názvem:

**Komplementární služby obchodu hmotným zbožím**

*Pozn.: „Komplementární“ – propojený, doplňující, provázaný (s něčím).  
tzn. „bez něhož to nejde“...*

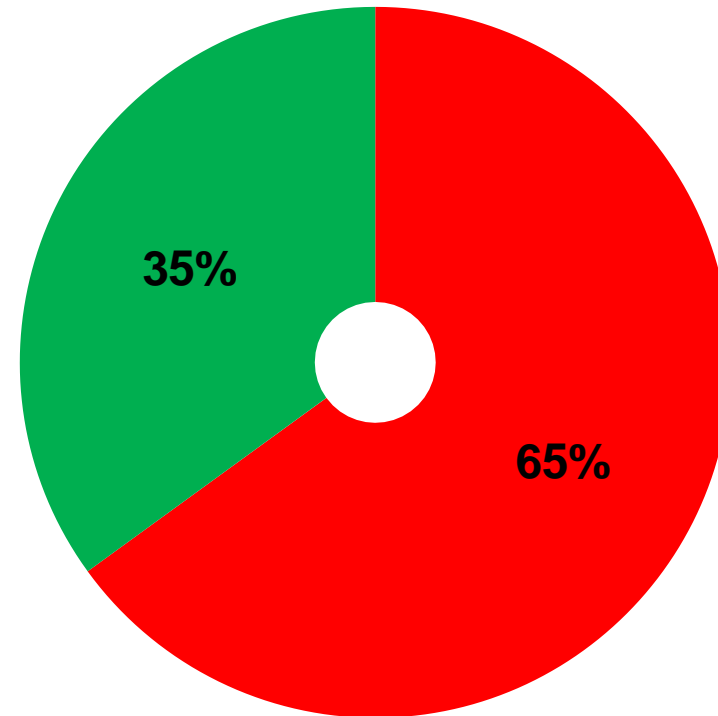
Zdroj: UNCTAD, GATT/WTO

# Celosvětové rozložení služeb



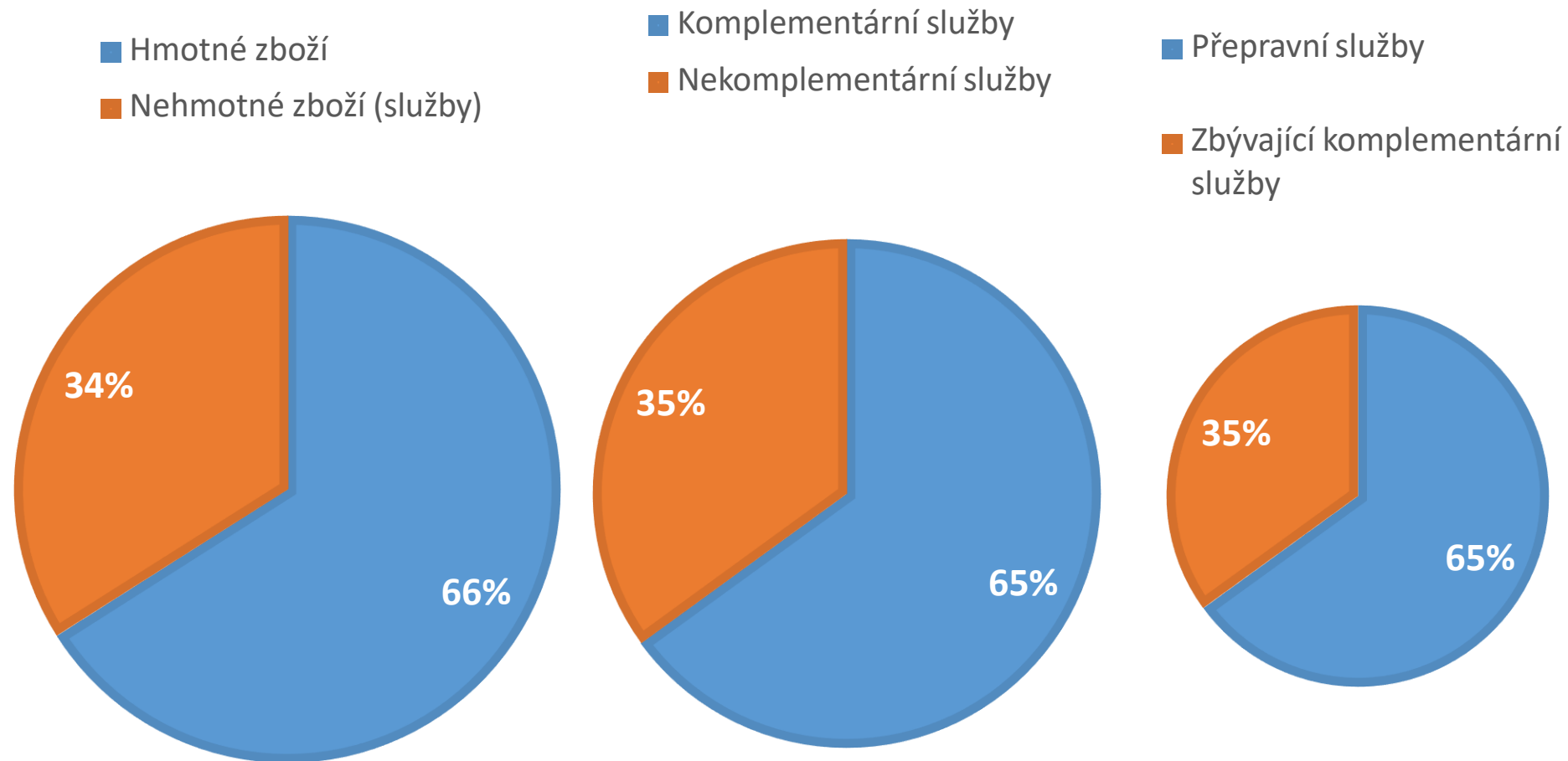
- Komplementární služby
- Nekomplementární služby

# Komplementární služby obchodu hmotným zbožím



■ Přepavní služby   ■ Ostatní služby

# Struktura světového mezinárodního obchodu





# Logistika, resp. logistické služby - definice

- **Propojují, koordinují a optimalizují toky surovin, materiálů, výrobků, zboží a služeb, ale např. rovněž toky informací a finančních prostředků - a to z hlediska komplexního uspokojení potřeb zákazníka - při vynaložení nejnižšího, resp. nejefektivnějšího (nejoptimálnějšího) množství vynaložených prostředků ...**

# Logistické služby

Představují služby, jejichž základní charakteristikou je **přemísťování**:

- **hmotného zboží** (substrátů, materiálů, výrobků/produktů, nákladů, zásilek, věcí, surovin ...)
- **nehmotného zboží** (zejména informací, dat)

**probíhající v prostoru a v čase**

# Doprava a přeprava

## **DOPRAVA**

- **Přemístění zásilky (nákladu) v prostoru a v čase**
- **Pohyb dopravního prostředku po dopravní cestě**

## **PŘEPRAVA**

- **Širší pojem** nezahrnující pouze přemístění, ale i návazné služby
- **Výsledný efekt přemístovacího procesu (dopravy)**

# Dopravce a přepravce

## **DOPRAVCE**

- **Provozovatel** dopravy, dopravního prostředku (obecně - strana nabídky)

## **PŘEPRAVCE**

- **Zákazník** dopravce, event. zasílatele (obecně - strana poptávky)
- Odesílatel, příjemce (prodávající, kupující, výrobce, obchodník)

# Obchodní operace (stručné shrnutí)

- Účastníci: **prodávající** a **kupující**
- **Předmět, místo**, způsob/provedení atd. **obchodní operace**
- **Charakteristika**, specifikace (atd.) a **místo** kde je **hmotného zboží**
- **Cena samotného hmotného zboží** – resp. finanční (platební) podmínky
- **Místo dodání** (použití/využití/spotřeby) **hmotného zboží**
- **Stanovení požadavků** na rozsah, kvalitu/spolehlivost (rychlost apod.) **přepravených služeb** + jejich cena
- **Celková cena obchodního kontraktu**
- **Stanovení dodací doložky** + uzavření **KUPNÍ SMLOUVY** ???

# A co takhle dát si raději kávu ... ???



**Celkový kontrakt**

# Dodací doložky (parity) ke kupní smlouvě

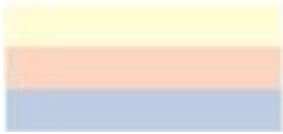
- Dodací doložky (podmínky, parity)
- **Prodávající a kupující**
- **Nedílná součást každé kupní smlouvy** na (hmotné) zboží
- Zabývají se přechodem: **rizik** (odpovědnosti), (přepravních) **nákladů, dokumentů**, včetně event. pojištění apod.
- **POZOR: Nezabývají se přechodem vlastnictví k obchodovanému (hmotnému) zboží**





# INCOTERMS 2010 (International Commercial Terms)

*Prodávající*



*Dokumenty  
Rizika  
Náklady*

*Kupující*



# Obchodní význam volby dodací doložky

- Jaký má vztah volba/určení dodací doložky k **celkové ceně kontaktu** ?
- Kdo se má zabývat volbou/určením dodací doložky: **Prodávající** nebo **kupující** ?
- Jakým způsobem – resp. **KDO + jak, co, kdy, s jakou kvalitou + za jakou cenu TO VŠECHNO** vymyslí/obstará/provede ... ?

# Prodávající a kupující / odesílatel a příjemce

## Kdo obchoduje přepravní služby ?

### Tzn: Kdo objednává a kdo platí přepravní služby ?

= to určuje dodací doložka (parita) **INCOTERMS** ...

**Prodávající** (kupní smlouva) = **odesílatel** (přepravní smlouva)

**Kupující** (kupní smlouva) = **příjemce** (přepravní smlouva)

**Export** (vývoz):

**Import** (dovoz):

# Zdroje a literatura, reference

NOVÁK, Radek a kol. *Mezinárodní silniční nákladní přeprava a zasílatelství*. 1. vydání. Praha : C.H. Beck, 2018. 368 s. ISBN 978-80-7400-041-6

NOVÁK, Radek, KOLÁŘ Petr. *Námořní nákladní přeprava*. 1. vydání. Praha: C. H. Beck, 2015. 280 s. ISBN 978-80-7400-2.

Pernica, P. (2005). *Logistika (Supply Chain Management) pro 21. století*. Praha: Radix.

<https://www.skoda.cz/>

<https://www.google.com/>

<https://www.icc-cr.cz/cs>

<https://unctad.org/>

<https://www.wto.org/>



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons  
*Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.*

