



B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Bankovnictví I	Kód předmětu (ident)	1BP302
Počet kreditů	6	Typ předmětu	Profilující
Forma výuky	Prezenční	Rozsah výuky	4/0
Jazyk výuky	Čeština	Doporučený ročník/semestr	2/3
Prerekvizity	X		
Korekvizity	X		
Ekvivalentní předměty	X		
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška		
Garant předmětu	doc. PhDr. Petr Teplý, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášející, zkoušející		
Vyučující			
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování průběžného testu (testů)		30 %	
Absolvování závěrečného testu		70 %	
Zaměření a obsah předmětu			
Cíl předmětu: Umožnit studentům orientaci v českém bankovním prostředí v návaznosti na základní obecnou charakteristiku banky ze vstupního kurzu financí. Důraz je položen na charakteristiku procesů probíhajících v bankách, produktová charakteristika má podpůrnou funkci ve vztahu k základnímu cíli. Akcent je kladen na schopnost studenta aplikovat znalosti při řešení konkrétních praktických situací z pozice klienta i bankovního manažera. Výuka bude obohacena o 2 přednášky provedené externími lektory.			
Výsledky učení: Po úspěšném absolvování budou studenti schopni: - rozlišit jednotlivé institucionální typy působících v české bankovní soustavě, správně vnímat aktuální subjektivní typologii (charakteristika jednotlivých institucionálních typů působících v českém bankovnictví - úvěrová instituce, platební instituce, instituce elektronických peněz); - chápat význam bank v českém finančním systému, - rozumět operacím probíhajícím v mezibankovním prostoru; - orientovat se v regulačních a dohledových opatřeních, které musí české banky akceptovat (včetně nových regulačních a dohledových opatření aktuálně vznikajících v reakci na finanční krizi); - chápat podstatu aktuálních regulačních konceptů Basel III a CRD IV; - zvládnout základy řízení rizik v bankovnictví v jejich aktuální podobě a základy bankovního managementu; - orientovat se v základních bankovních produktech; - rozumět aktuálním změnám ve světovém bankovnictví; - chápat základní prvky systému ochrany klienta na finančním trhu (nová právní úprava spotřebitelského úvěrování a platebního styku); - orientovat se v inovacích, které přináší digitalizace bankovnictví.			
Obsah předmětu: 1. Význam a místo bankovnictví v českém finančním systému. Systémové riziko a jeho naplnění ve finančních krizích. Finanční stabilita jako základní atribut funkčního finančního systému. 2. Obecná charakteristika bankovní soustavy. Komerční a investiční bankovnictví. Modely uspořádání bankovního systému a jejich vývoj. Bankovní prostředí, druhy bank. Charakteristika jednotlivých institucionálních typů působících v české bankovní			

soustavě.

3. Obecná charakteristika banky a jejích funkcí. Podmínky pro založení banky. Jednotná bankovní licence. Bilance banky a její analýza (struktura a obsah položek rozvahy a podrozvahy banky). Princip reálnosti v ohodnocení bankovních aktiv a pasiv. Význam vlastního kapitálu banky. Regulatorní a ekonomický kapitál.

4. Corporate governance v bankovníctví. Banka jako akciová společnost (zákon o bankách, zákon o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a další právní normy). Problematika compliance v bankovníctví. Postupy používané při hodnocení bank (dohledová autorita, ratingová agentura, klientské a investorské hodnocení).

5. Aktivity bank na mezibankovním trhu. Vztahy mezi centrální bankou a komerčními bankami (s akcentem na českou bankovní soustavu) v rovině měnově politické. Úloha České národní banky (ČNB).

6. Vymezení a klasifikace bankovních rizik, úvod do jejich řízení (základy bankovního managementu). Finanční deriváty jako nástroje zajištění proti rizikům. Koncept kapitálové přiměřenosti jako nástroj dohledu na finančním trhu. ČNB jako subjekt integrovaného dohledu nad finančním trhem. Případové studie.

7. Bankovní regulace: Basel II, Basel III, Basel IV. Další relevantní regulace a předpisy platné v EU (CRD IV, PSD2 atd.)

8. Tradiční model vs. cloud banking model v bankovníctví. Vztahy mezi bankou a klientem. Ochrana klienta na finančním trhu. Klasifikace bankovních produktů. Typy cen používaných u bankovních produktů. Analýza základních produktových typů s akcentem na aktuální inovace v nabídce českých bank. Klientská reorientace v českém bankovníctví.

9. Tuzemský, zahraniční a přeshraniční platební styk, způsoby jeho organizace a základní instrumenty (bankovní převody, šek, platební karta, dokumentární akreditiv). Přímé bankovníctví. Elektronické peníze a možnosti jejich využití. Platební karta jako nástroj realizace platebního styku. Platební systémy, systémy mikroplateb. Projekt SEPA. Běžný účet jako základní bankovní produkt. Využití technologie blockchain v bankovníctví.

10. Depozitní bankovní produkty a jejich využití. Stavební spoření. Pojištění depozit. Produkty určené k investování.

11. Bankovní úvěrové produkty, průběh úvěrového vztahu, úvěrová smlouva. Řízení úvěrového rizika bankou. Typy úvěrů v české bankovní praxi. Alternativní formy financování (factoring, forfaiting). Směnka jako úvěrový prostředek.

12. Hostující přednáška 1

13. Hostující přednáška 2

Metody výuky

Účast na přednáškách	52 h
Příprava na přednášky	26 h
Příprava na průběžný test (testy)	13 h
Příprava na závěrečný test	39 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Mejstřík, M., Pečená, M., Teplý, P. Bankovníctví v teorii a praxi = Banking in theory and practice. Praha: Karolinum, 2014. ISBN 978-80-246-2870-7.

Liška, P., Elek, Š., Marek, K. Bankovní obchody. Vyd. 1. Praha: Wolters Kluwer, 2014. ISBN 978-80-7478-510-8.

Doporučená literatura:

Dvořák, P. Bankovníctví pro bankéře a klienty. Praha: Linde, 2005. 80-7201-515-X

Půlpánová, S. Komerční bankovníctví v České republice. Praha: Oeconomica, 2007. 978-80 245-1180-1

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

XXX

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Zdroj: autor