



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



PRŮVODCE STUDIEM

1MU307

ÚČETNICTVÍ PRO MĚŘENÍ VÝKONNOSTI

Hlavní vyučující

doc. Ing. Jaroslav Wagner, Ph.D.

katedra manažerského účetnictví, Fakulta Financí a účetnictví, Vysoká škola ekonomická v Praze,
kancelář NB 288, tel. 224 095 107, e:mail: wagner@vse.cz, konzultační hodiny viz InSIS

Ing. Kateřina Knorová, MBA

katedra manažerského účetnictví, Fakulta Financí a účetnictví, Vysoká škola ekonomická v Praze,
kancelář NB 289, tel. 224 095 141, e:mail: katerina.knorova@vse.cz, konzultační hodiny viz InSIS

1. Zaměření předmětu

Předmět se zaměřuje na principy, metody a nástroje měření výkonnosti jako informační podpory podnikového řízení s důrazem na využití účetních informací.

2. Výsledky učení

Po úspěšném absolvování budou studenti schopni:

- vysvětlit a porovnat přístupy k měření výkonnosti z pohledu mikroekonomie a podnikového řízení,
- rozlišit informační potřeby externích uživatelů a manažerů v oblasti informací o výkonnosti
- vymezit základní koncepční otázky měření výkonnosti a aplikovat je při tvorbě účinného systému měření výkonnosti
- posoudit vliv teorie zastoupení na měření výkonnosti v podnicích s různým řešením vztahu vlastník – manažer
- vysvětlit význam benchmarkingu při hodnocení výkonnosti
- navrhnout řešení vlivu času na nástroje měření výkonnosti
- popsat vývojové tendence v měření výkonnosti
- vysvětlit význam základních syntetických a analytických přístupů k měření výkonnosti a připravit informační podklady pro jejich aplikaci.





PRŮVODCE STUDIEM

3. Obsah a organizace předmětu a studia

3.1. Měření a vykazování finanční výkonnosti podle IFRS

Cíl

Cílem je seznámit posluchače s přístupem k měření a vykazování informací o finanční výkonnosti podle IFRS.

Výsledek učení

- Schopnost porozumět obsahu, struktuře a vztahům mezi výkazy dle IAS1.
- Schopnost podrobně porozumět obsahu, struktuře a principům sestavování výkazu o úplném výsledku hospodaření dle IAS1.

Obsah

Finanční výkazy a jejich vztahy. Struktura a obsah výkazu o úplném výsledku.

Zdroje ke studiu

Text Mezinárodního účetního standardu 1 – Sestavování a zveřejňování účetní závěrky.

3.2. Výsledovka pro manažerské potřeby

Cíl

Cílem je seznámit posluchače s obsahem a strukturou manažerské výsledovky, jejím využitím pro manažerské potřeby a jejími odlišnostmi od výsledovky finančního účetnictví.

Výsledek učení

- Schopnost porozumět obsahu a struktuře manažerské výsledovky.
- Schopnost vysvětlit odlišnosti mezi výsledovkou pro potřeby externích a interních uživatelů.
- Dovednost sestavit manažerskou výsledovku v různých strukturách.

Obsah

Odlišnosti finančního a manažerského výkaznictví. Struktura a obsah manažerské výsledovky. Rozpočtová výsledovka a analýza odchylek.

Zdroje ke studiu

Wagner (2009) – kapitoly 3, 8.2-8.3.

3.3. Finanční měřítko výkonnost jako součást value-based managementu

Cíl

Cílem je seznámit posluchače s finančními měřítky, které byly vytvořeny a implementovány jako součást value-based managementu v 70. a 80. letech 20. století, porovnat jejich vypovídací schopnost s tradičními finančními měřítky výkonnosti a ukázat možnosti jejich uplatnění pro měření výkonnosti na celopodnikové úrovni i pro řízení výkonnosti uvnitř vnitropodnikových struktur.

Výsledek učení

- Schopnost porozumět teorii shareholder value.
- Schopnost vysvětlit a porovnat tradiční i moderní finanční měřítko výkonnosti.
- Dovednost kvantifikovat nejvýznamnější měřítko výkonnosti (ROA, ROCE, EVA).

Obsah

Teorie shareholder value. Principy měření EVA, MVA, CFROI. Implementace finančních měřítek výkonnosti v řízení podnikové výkonnosti.

Zdroje ke studiu

Wagner (2009) – kapitoly 7.3, 8.4-8.7



PRŮVODCE STUDIEM

3.4. Tvorba systému měření výkonnosti I (individuální měřítka výkonnosti)

Cíl

Cílem je seznámit posluchače s analytickými přístupy k měření výkonnosti a ukázat možnosti jejich využití v řízení výkonnosti.

Výsledek učení

- Schopnost zdůvodnit potřebu tvorby systému měření výkonnosti založeného na individuálních měřících výkonnosti.
- Schopnost vysvětlit základní přístupy k pyramidálnímu rozkladu finančních měřítek výkonnosti.
- Schopnost zdůvodnit význam finančních a nefinančních měřítek pro řízení výkonnosti podniku.

Obsah

Pyramidální rozklad finančních měřítek výkonnosti. Měřítka vztahující se k nákladům. Měřítka vztahující se ke kvalitě. Měřítka vztahující se k času a flexibilitě.

Zdroje ke studiu

Wagner (2009) – kapitoly 9.1-9.2

3.5. Tvorba systému měření výkonnosti II (systém měření výkonnosti jako celek)

Cíl

Cílem je seznámit posluchače s charakteristikami integrovaných systémů měření výkonnosti a zásadami jejich tvorby.

Výsledek učení

- Schopnost vysvětlit významné charakteristiky integrovaných systémů měření výkonnosti.
- Dovednost uplatnit zásady tvorby systémů měření výkonnosti při tvorbě návrhu systému měření výkonnosti pro konkrétní fiktivní podnik.

Obsah

Charakteristiky moderních systémů měření výkonnosti. Balanced Scorecard a strategické mapy. Typické problémy a nedostatky při implementaci systému měření výkonnosti

Zdroje ke studiu

Wagner (2009) – kapitoly 9.3-9.4

3.6. Tvorba systému měření výkonnosti III (vztahy mezi systémem měření výkonnosti a prostředím)

Cíl

Cílem je seznámit posluchače s vazbami systémů měření výkonnosti na systémy řízení podniku, zejména na systémy řízení výkonnosti (performance management systems), systémy manažerského řízení (management control systems) a systémy motivace a odměňování pracovníků

Výsledek učení

- Schopnost vysvětlit vztahy mezi systémem měření výkonnosti a systémy řízení.
- Schopnost vysvětlit význam benchmarkingu při hodnocení výkonnosti.

Obsah

Vazba na systém řízení výkonnosti a manažerský řídicí systém. Využití benchmarkingu při hodnocení výkonnosti. Typické problémy při implementaci systému měření výkonnosti do systému řízení.

Zdroje ke studiu

Wagner (2009) – kapitoly 1, 2, 4



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



PRŮVODCE STUDIEM

4. Literatura

Základní

Wagner, Jaroslav: Měření výkonnosti. Praha, Grada Publishing, 2009, 256 s., ISBN 978-80-247-2924-4.

Doporučená

Marr, Bernard. Strategic performance management: leveraging and measuring your intangible value drivers. Amsterdam: Elsevier, 2006. xvii, 219 s. ISBN 0-7506-6392-8.

Fibírová, Jana a Šoljaková, Libuše. Hodnotové nástroje řízení a měření výkonnosti podniku. 1. vyd. Praha: ASPI, 2005. 263 s. ISBN 80-7357-084-X.

Mařík, Miloš a Maříková, Pavla. Moderní metody hodnocení výkonnosti a oceňování podniku: ekonomická přidaná hodnota, tržní přidaná hodnota, CF ROI. Vyd. 2. Praha: Ekopress, 2005. 164 s. ISBN 80-86119-61-0.

Simons, Robert, Kaplan, Robert S. a Dávila, Antonio. Performance measurement & control systems for implementing strategy: text & cases. Upper Saddle River: Prentice-Hall, 2000. xii, 780 s. ISBN 0-13-234006-2.

5. Zakončení předmětu

Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích	30 %
Prezentace	20 %
Absolvování závěrečné ústní zkoušky	50 %
Celkem	100 %