

Digitální ekonomika a daně

- **Návrh směrnice Rady o společném systému daně z digitálních služeb pro zdanění digitální reklamy – krátkodobé opatření pro digitální zdanění**
 - Z iniciativy FR a Německa na zasedání Rady ECOFIN 4. 12. 2018 nový návrh textu směrnice s omezeným rozsahem působnosti: DST (Digital Servis Tax) → DAT (Digital Advertising Tax, zdanění on-line poskytované cílené reklamy). Návrh nastavení prahových hodnot pro registraci OPD (750 mil. EUR a 50 mil. EUR). Dohoda, že se státy EU pokusí o přijetí tohoto návrhu do března 2019 s možnou platností od července 2021. Proti ČS: IE, SE, DK, FI.
 - návrh uvádí vypršení platnosti směrnice v roce 2025



Digitální ekonomika a daně

EU návrhy

- Krátkodobé řešení: zdanění on-line služeb ve státě příjemce formou DST (Digital Servis Tax) nebo DAT (Digital Advertising Tax)
- Dlouhodobé řešení: změnit pravidla, aby si firmy musely v ČS EU, kde inkasují peníze, zřídit stálou provozovnu a následně platit místní daně z příjmů.

Digitální daně v členských státech EU

- Francie – od 1.1 2019 daň „GAFA“ (Google-Amazon-Facebook)
- Rakousko – připravovaná daňová reforma. Největší shoda na připravované digitální dani ve výši 3 % na reklamy poskytované koncerny typu Google a Facebook.
- Španělsko – návrh v parlamentu dočasná daň se sazbou 3 % z hrubých příjmů (digi reklama, zprostředkovatelské on-line služby, převod dat pro klienty na území Španělska. Poplatníky PO s obratem 250 mil. EUR, z toho za služby 3 mil. EUR. Zdaňovací období čtvrtletní.
- UK v plánu digital service tax od 2020. Sazba 2 % za služby pro klienty z UK, obrat 25 mil. £ ročně z UK.

Většinou jako dočasná řešení, než se najde společné řešení na úrovni OECD s cílem zdanění podle principu, aby byly všechny firmy operující v daných zemích odváděly daně v jurisdikcích, kde dochází k vytváření hodnoty.

Dopad na pojetí stále provozovny, zajistit zdanění podle digitální přítomnosti bez vazby na fyzickou přítomnost.

Vyrovňovací daň na obraty digitálních firem

Připravovaná reforma daní v Rakousku

- Cílem je snížení daňové kvóty ke 40 % a dosažení vyrovnaného a později přebytkového rozpočtu
- Snížení daňového zatížení, plánované snížení inkasa daní o cca 6,3 mld. EUR v období 2020-2023
- Naopak zavedení:
 - digitální daně ve výši 3 % na reklamy poskytované koncerny typu Google a Facebook.
 - ekologická daň na vozidla se zvýhodněním nízkoemisních vozidel

Připravovaná reforma daní v Rakousku

II.

- **1. etapa**

- Snížení:

- daní a odvodů nízkopříjmovým skupinám (2020 a 2021), daňové úlevy 4,5 mld. EUR. Od 2019 již platí sleva na dítě do 18 let (1500 EUR) a bonusy pro rodiny (500 EUR)
- Odvodů na pojištění pro případ nezaměstnanosti u pracovníků s nízkými příjmy (již od 2018)

- Zavedení:

- digitální daně ve výši 3 % na on-line reklamy
- ekologické daně na vozidla. Zároveň zrušení registrační daně

Předpokládané inkaso celkem 200 mil. EUR ročně

Připravovaná reforma daní v Rakousku

III.

- Diskuse o formě úlev:
 - drobným podnikatelům:
 - rozšíření formy paušálních výdajů, zvýšení paušálů na reklamu a propagaci
 - zvýšení limitu pro registraci k DPH ze 30 tis. na 35 tis. EUR
- **2. etapa**
 - Snížení sazby DPPO (2022) z 25 % na 20 až 19 %. Zrušen pokusný model snížených sazeb na reinvestované zisky.
 - Snížení sazeb u DPFO. Zatím předmětem diskusí snížení sazeb 1. až 3. pásma progresivní sazby z 25/35/42% na 20/30/40%. Nejvyšší sazba 55% pro příjmy nad 1 mil. EUR má zůstat nezměněna