

33F201 – Jak psát kvalifikační práci

Přednáška 6 Literární rešerše

prof. Ing. Jindřich Špička, Ph.D.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MŠMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Výstupy z přednášky

- Porozumět účelu a důležitosti kritické literární rešerše pro vaši kvalifikační práci.
- Postihnout všechny důležité aspekty při přípravě a psaní kritické literární rešerše.
- Zvolit vhodnou rešeršní strategii (relevance, hodnota zdrojů).
- Využít citační a plnotextové databáze odborných článků (ProQuest, EBSCO, Scopus, Web of Science).
- Jak poznat kvalitní zdroje pro literární rešerši.
- Zajistit návaznost výzkumných otázek/hypotéz na literární rešerši (mezera v dosavadním poznání)

Co je literární rešerše?

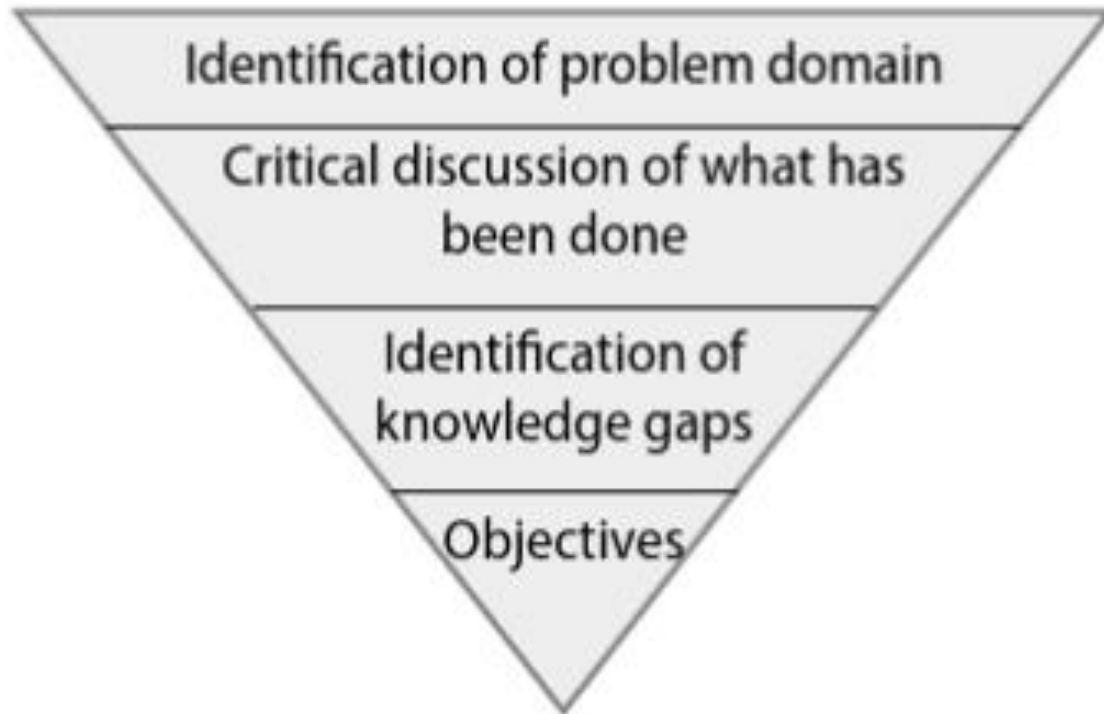
Moje definice☺

- Literární rešerše je systematická a konstruktivně kritická identifikace, hodnocení a syntéza existujícího dosavadního stavu poznání určité tematické oblasti vycházející z odborné literatury vytvořené výzkumníky, akademickými pracovníky a odborníky z praxe.

K čemu je dobrá?

- Pomáhá generovat nové příležitosti pro vlastní projekty kvalifikačních prací. Pomáhá **zpřesnit** otázky, na které má smysl zodpovědět. (Musíte řešit něco nového!).
- Pomáhá vytvořit kontext a teoretický rámec vašeho projektu. (Vaše téma řešíte v souvislostech a na pozadí existující teorie).
- Umožňuje porovnat výsledky vašeho projektu s výsledky jiných autorů. (Nejste v tom na světě sami!).
- Zpracováním rešerše získáte nové znalosti. (Bez studia literatury vás ani nové myšlenky napadnout nemusí!).

Účel literární rešerše



- Je nutné na začátku znát alespoň tematický okruh vašeho projektu (obvykle vypsaná témata BP/DP v InSIS).
- Literární rešerše směřuje k formulaci co nejkonkrétnějšího cíle vašeho projektu.
- Zároveň je rešerše pro vás inspirací (metody, teorie, datové zdroje, závěry).

Bez kritického myšlení nelze zpracovat literární rešerši

- **LITERÁRNÍ REŠERŠE NENÍ JEN ZPRACOVÁNÍ PŘEHLEDU LITERATURY K URČITÉMU TÉMATU A SOUHRN TOHO, CO KDO NAPSAL.**
- Musíte být schopni z relativně velkého množství informací vybrat ty nejdůležitější pro váš projekt (schopnost třídit informace).
- Musíte být schopni existující teorie, argumenty a empirické důkazy porovnat a kriticky je zhodnotit (schopnost kritického myšlení).
- **Kritické myšlení** – nepodléhejte prvnímu dojmu, tradovaným názorům, vytvořte si vlastní názor na základě vlastní zkušenosti i zkušenosti jiných lidí (schopnost porovnat a rozlišit fakta a názory).



Immanuel Kant (1724 – 1804)
„Neboj se užívat vlastního rozumu“
skepticismus

Typy rešerše

(University of Southern California, 2014)

- **Integrative review** = integruje existující poznatky z literatury s cílem vytvořit nový teoretický rámec a pohled na dané téma.
- **Historical review** = popisuje a hodnotí vývoj poznání v určitém oboru či tématu v historických souvislostech (např. vývoj přístupů k měření výkonnosti podniků, vývoj ekonomických teorií).
 - Velmi zajímavé i jako samostatná práce.
- **Theoretical review** = zkoumá principy teorií s cílem poukázat na neexistenci vhodných teorií či nedostatků v existující teorii k určitému novému tématu.
 - Často součást literární rešerše v odborných článcích.
- **Methodological review** = zabývá se výzkumnými postupy, strategiemi, způsoby sběru dat nebo analytickými procedurami. Nezabývá se příliš empirickými poznatky (co z výzkumu vyšlo), ale soustředí se na různorodé postupy (jak k výsledkům autoři dospěli).
 - Často součást literární rešerše v empiricky orientovaných článcích.
- **Systematic Review** = vyčerpávající přehled existujícího stavu poznání s uvedením rozdílných teorií, metod a empirických zjištění s důrazem na hodnocení příčin rozdílů v dosavadním poznání určité problematiky a za účelem formulovat nové výzkumné otázky.
 - Velmi zajímavé i jako samostatná práce.

Kritický přístup při zpracování literárních zdrojů

- Předpokladem je **předvýběr vhodného textu** – klíčová slova (key words) a abstrakt nebo anotace, případně tematicky i JEL kódy.
 - <https://www.aeaweb.org/econlit/jelCodes.php>
- Vyberte **nejdůležitější sdělení** z textu – často bývá v závěru, ale je potřeba přečíst celý článek.
- Místo podtrhávání pasáží zvýrazňovačem se raději snažte **vytvořit souhrn vlastními slovy** a ten vložit do vašeho textu.
- **Porovnávejte, diskutujte** – jak článek změnil vaši představu o projektu a tématu.

Obsah kritické literární rešerše

- Text poukazuje na důležitá fakta a trendy a prezentuje je souvislým textem v logickém sledu tak, aby jednotlivé věty a odstavce na sebe navazovaly.
- Text musí obsahovat souvislosti dosavadního stavu poznání s vaším projektem (Jak navazují já?).
 - NEJEN rozšiřovat, prohlubovat nebo potvrzovat dřívější projekty (nejčastěji).
 - ALE i kriticky hodnotit předcházející autory a navrhnout způsob, jak jejich závěry revidovat (výjimečně, ale o to hodnotnější).
- Čtenář vašeho textu musí zjistit, že máte o daném tématu skutečně aktuální znalosti (používání aktuální literatury, původní zdroje, renomovaní odborníci).

Příklad – Porterův model pěti sil

Původní článek v Harvard Business Review je relativně dost starý (rok 1979!)

STRATEGIC PLANNING

How Competitive Forces Shape Strategy

by [Michael E. Porter](#)

FROM THE MARCH 1979 ISSUE

Lze ho použít, ale do dnešní doby jej citovali autoři v databázi Web of Science více než 500x.

HOW COMPETITIVE FORCES SHAPE STRATEGY

By: PORTER, ME

HARVARD BUSINESS REVIEW Volume: 57 Issue: 2 Pages: 137-145 Published: 1979

Times Cited: 543

(from Web of Science Core Collection)

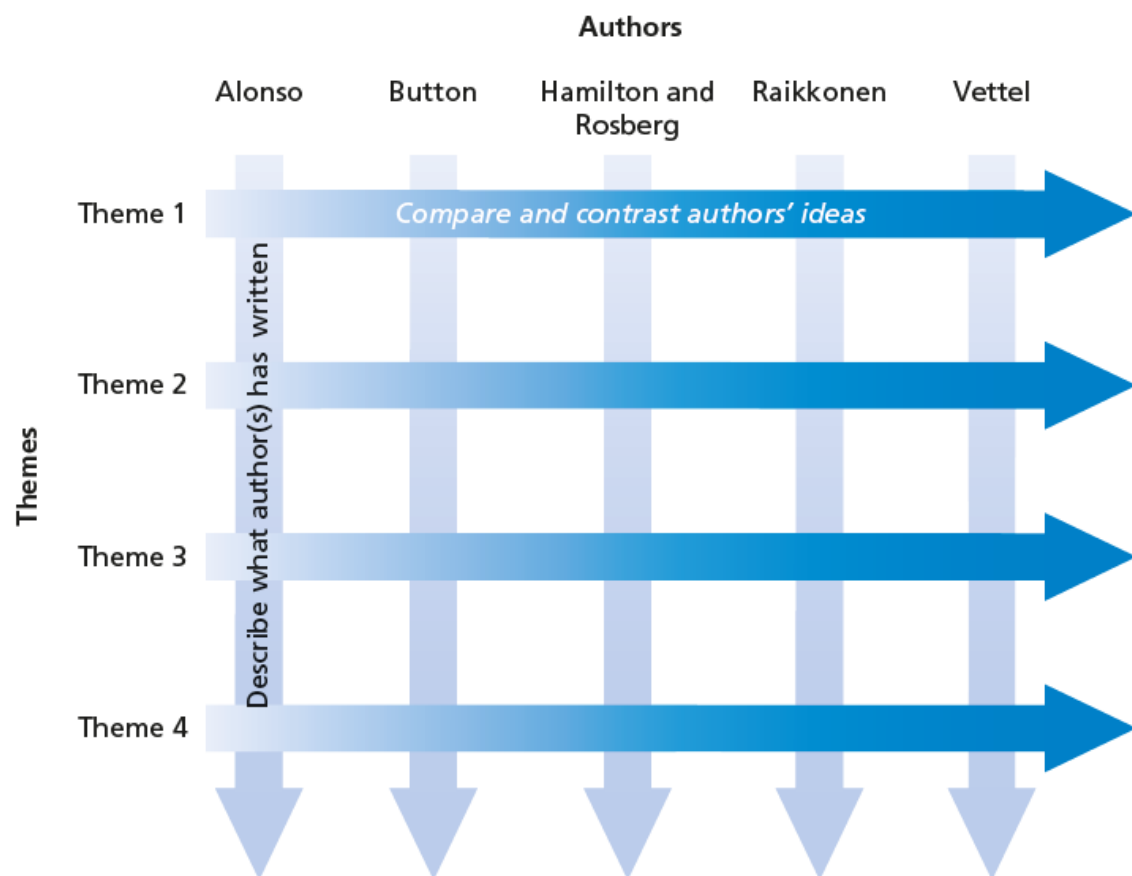
Usage Count 

Je nutné v rešerši zohlednit i kritiky původního modelu a podívat se, zda byl modifikován.

SWOT analýza textu

- **SW analýza** (Have you assessed the strengths and weaknesses of the previous research reviewed?). Pro každý relevantní článek si vytvořte poznámkový aparát, kde shrnete silné a slabé stránky článku.
- Je důležité:
 - odlišit fakta od názorů (kde chybí důkazy),
 - upozornit na nekonzistentní texty (jejich části si odporují),
 - upozornit na zkreslení nebo chyby v textech,
 - najít prostor pro další zkoumání daného jevu (často v závěru autoři uvádějí limity výzkumu a příležitost pro další výzkum). **OT (příležitosti a hrozby).**

Strukturování literární rešerše



- **POROVNÁNÍ NÁZORŮ AUTORŮ, KTEŘÍ SE ZABÝVALI JEDNÍM TÉMATEM.**
- Začít od obecnějšího a pokračovat ke konkrétnějšímu.
- Používejte odstavce (1 myšlenka = 1 odstavec), číslování a názvy kapitol.

Popis způsobu výběru zdrojů

- **Je důležité v literární rešerši uvést cíl a strategii vyhledávání relevantních zdrojů.**
 - Výběr a kombinace klíčových slov.
 - Citační nebo plnotextové databáze, internetové zdroje.
 - Kritéria volby kvality zdroje (citovanost, skóre).
 - Počet vybraných zdrojů (lze zpracovat i graf nebo tabulku četnosti zdrojů podle výskytu klíčových slov, období vydání, regionu zájmu autorů).

Zdroje pro literární rešerši

Zdroj	Recenzované (vědecké) časopisy	Nerecenzované odborné časopisy	Popularizační odborné časopisy
Obsah	Podrobné výzkumné zprávy, konceptuální články, systematické literární rešerše. Kvalita zajištěna posudky.	Diskusní akademické články, méně rigorózní. O vydání článku rozhoduje editor/rada bez posudků.	Aktuální články z praxe, někdy též souhrny výzkumných projektů.
Použití	Velmi vhodné, seznam prestižních ZDE .	Podle kvality.	Ano, ale raději z respektovaných časopisů.
Online	Většina článků ano.	Většina článků ano.	Většina článků ano.
Přístup	Placené i open access, zdarma v odborných knihovnách.	Placené i open access, zdarma v odborných knihovnách.	Většinou placené (komerční), zdarma v odborných knihovnách.
Příklad	Strategic Management Journal	Dnes již moc nejsou.	The Economist, Forbes

Zdroj: Saunders, Lewis & Thornhill (2015)

Zdroje pro literární rešerši

Zdroj	Knihy	Denní tisk	Konferenční příspěvky
Obsah	Psány pro specifické publikum. Přehledové i výzkumné.	Aktuální dění v oboru, rychle zastarává.	Aktuální témata, drafty výzkumných článků, diskuse
Použití	Vhodné pro získání základního přehledu o tématu. Výhodou je hodně informací na jednom místě. Rychle zastarávají.	Ano, ale raději z respektovaných novin, ne bulvár.	Ano, ale raději z respektovaných konferencí (seznam ZDE , CPCI Web of Science).
Online	E-knihy	E-noviny, většinou tištěná verze a přístup do elektronického archivu.	Někdy ano.
Přístup	Placené, někdy přístup k e-book přes knihovnu (ProQuest, EBSCO)	Předplatné, ale v knihovně i přes jednotnou platformu (Anopress).	V knihovnách nejsou systematicky sbírány. Často na žádost u organizátora.
Příklad	Research methods for business students (vizte reference)	Hospodářské noviny	International Days of Statistics and Economics

Zdroje pro literární rešerši

- **Katalog knihovny: library.vse.cz**
- **Tištěné informační zdroje** – vizte např. CIKS nebo Národní technická knihovna.
- **Google Scholar** – velmi užitečný jako první volba
- **Elektronické informační zdroje** – dostupné i z domova po přihlášení
 - Citační rejstříky (neobsahují plné texty, ale jen abstrakty). Vhodné pro předvýběr kvalitních a relevantních článků, jejichž plné texty jsou dostupné v plnotextových databázích.
 - Plnotextové všeobecné zdroje (obsahují plné texty, u některých časopisů dostupný obsah z časovým odstupem).
 - Faktografické zdroje (Albertina, Amadeus, MagnusWeb, ASPI).
 - Elektronické knihy (např. Cambridge Books online).
- WWW.VSE.CZ/ZDROJE

Strategie vyhledávání informací pro řešerši

1. Volba parametrů vyhledávání

Parametry	Příklad
Typ zdroje	Vědecké časopisy, knihy
Jazyk publikace	Anglicky
Období vydání zdroje	5 let zpátky
Geografické území, kterého se zdroj týká	Evropa
Odvětví	Automobilový průmysl
Obor	Strategické řízení
Uznávaný odborník	Mintzberg
Dostupnost plného textu	ANO
Recenzovaný zdroj	ANO

Zdroj: vlastní zpracování

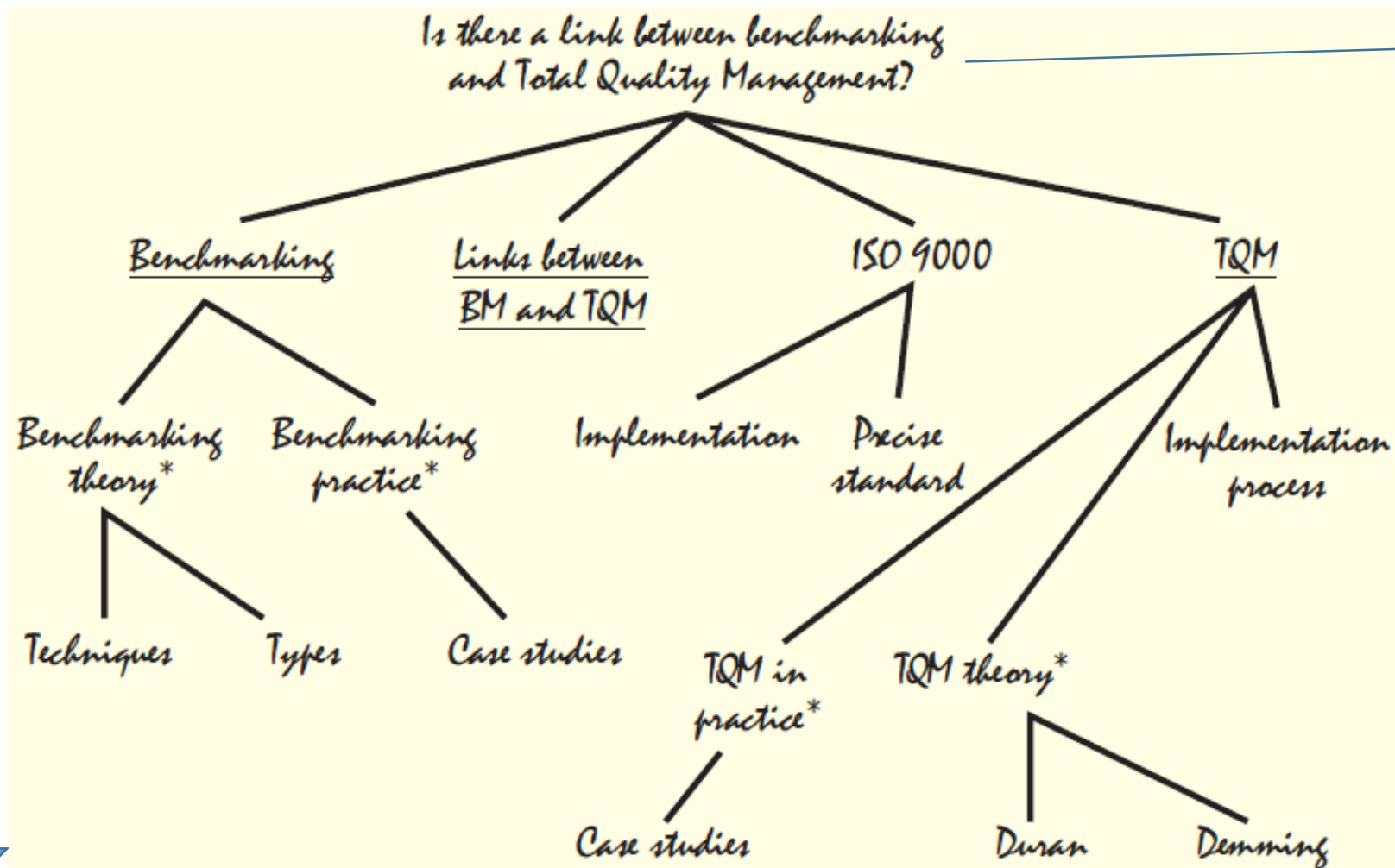
Strategie vyhledávání informací pro řešerši

2. Výběr klíčových slov

- Většina recenzovaných časopisů uvádí klíčová slova u každého článku – inspirujte se.
- Důležité je používat logické operátory (AND, OR, NOT, *, ?).
- Rozšířené vyhledávání v Google: https://www.google.cz/advanced_search
- Používejte i přesné fráze (často uvedené v uvozovkách).
- Metody identifikace klíčových slov:
 - diskuse/brainstorming v týmu,
 - encyklopedie, slovníky, příručky, glosáře (Google: funkce **Define: [pojem]**),
 - vyučující, pracovníci knihovny,
 - strom relevance.

Strategie vyhledávání informací pro řešerši

2. Výběr klíčových slov – strom relevance



OTÁZKA

Vhodné kombinovat s brainstormingem.

Vhodné při hledání relevantních pojmů.

Která klíčová slova jsou důležitější?
(označena hvězdičkou)

Strategie vyhledávání informací pro rešerši

3. Vložení klíčových slov

- Všude: Název, abstrakt a klíčová slova
- Jednotlivě: Název, abstrakt, klíčová slova
- Jméno autora
- Název časopisu
- Rok vydání
- Zdroj financování (grantová agentura)

- **Některé databáze (např. Scopus) po zadání klíčových slov a vyhledání článku doporučí automaticky články s podobným tématem.**

Strategie vyhledávání informací pro řešerši

4. Relevance – hodnota – dostatečnost

- Blízkost otázkám a cílům mého projektu.
- Zdroj nabízí podporu nebo jiný názor k mým předpokladům či jiným autorům (diskuse).

RELEVANCE



- Zdroj byl recenzován.
- Zdroj je dobře zpracován po metodické a datové stránce.
- Publikace je vydána uznávaným nakladatelstvím či vydavatelstvím.
- Zdroj obsahuje náměty pro další výzkum.

HODNOTA



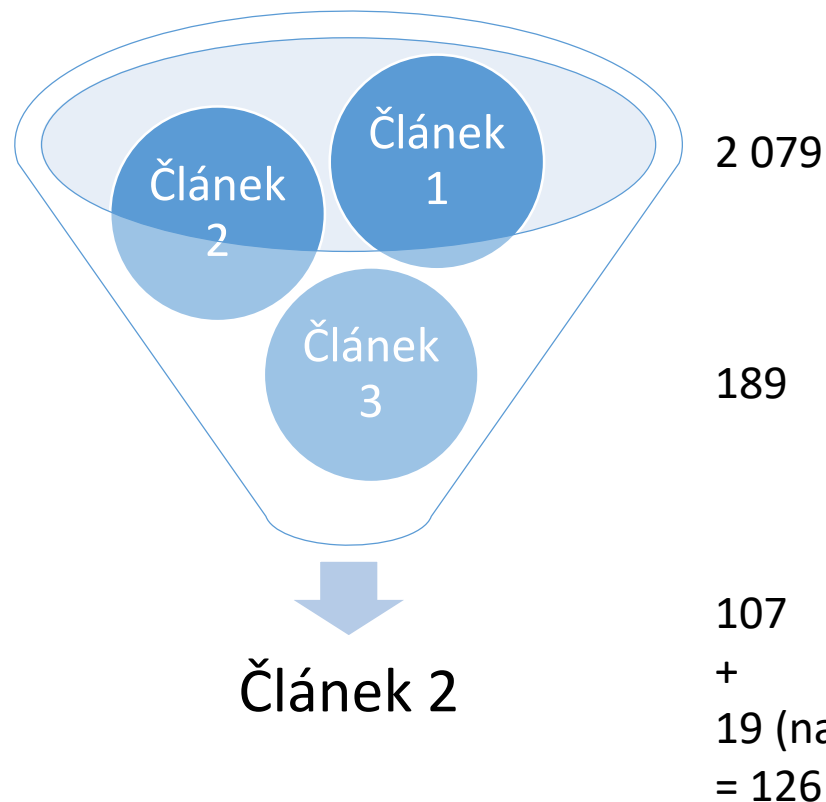
- Jsem schopen rozlišit autorovy myšlenky od převzatých.
- Jsem schopen kriticky zhodnotit text.
- Počet nalezených zdrojů je dostatečný (žádné zásadní dílo, které přináší nové poznatky, není opomenuto).

DOSTATEČNOST



Strategie vyhledávání informací pro řešerši

4a. Výběr jen relevantních zdrojů



- První seznam zdrojů, který získáte zadáním klíčových slov je nutné redukovat.
- Relevantní je ten článek, který se zabývá podobnými otázkami a cíli jako vy.
- K hledání relevantních zdrojů slouží zejména čtení abstraktů a názvů článků.

Strategie vyhledávání informací pro řešerši

4b. Výběr jen kvalitních zdrojů

- **Knihy:** Není dobré používat paperbacky/“bestellery“ typu „Jak se stát úspěšným manažerem?“, které napsal jeden autor a jsou velmi subjektivní.
- Spíše využívejte publikace kolektivu autorů nebo knihy vydané prestižními nakladatelstvími (Emerald Publishing, SAGE, Oxford University Press, Cambridge University Press, Macmillan, Pearson Education, Springer,...)
- **Časopisy:** žebříčky časopisů v citačních databázích, citační skóre
 - <https://fph.vse.cz/veda/pro-zamestnance-a-doktorandy/informace-k-publikacnim-vystupum/vedecke-casopisy/>

Citační skóre Scopus (Elsevier) čím vyšší, tím je časopis kvalitnější



- **CiteScore** = ukazatel citovanosti vědeckých časopisů zařazených do databáze Scopus. Jedná se o průměrný počet citací, který časopis získá v průběhu tří let.
- **Scimago Journal Rank (SJR)** = vytvářen na základě průměrného počtu citací článku uveřejněného v daném časopise za poslední 3 roky a na rozdíl od CiteScore bere v úvahu také kvalitu těchto citací (jak kvalitními časopisy je citován).
- Ukázka na www.scopus.com

Academic Journal Guide

- Seznam časopisů z oborů Business and Management (VÁŠ OBOR STUDIA).
- Cílem je poskytnout čtenářům seznam kvalitních časopisů v oboru na základě vícekriteriálního hodnocení (nejen citační skóre, ale i soft informací zpracovaných experty z oboru).
- Nejlepší časopisy jsou hodnoceny známkou 4*, časopisy standardní kvality 1 (nejhorší v databázi vůbec nejsou).
- Pro získání přístupu k rankingu je nutné se zaregistrovat a přihlásit na <https://charteredabs.org/academic-journal-guide-2018/>

Citační skóre Web of Science (Clarivate Analytics) čím vyšší, tím je časopis kvalitnější

- **Impact factor (IF)** = vypočítáván pouze časopisům zařazeným do Journal Citation Reports, tj. databáze, která je součástí Web of Science. Vypočítává se vždy za kalendářní rok (celkový počet citací časopisu za poslední dva roky / celkový počet článků časopisu za poslední dva roky).
- **Article Influence Score (AIS)** = vytvářen na základě průměrného počtu citací článku uveřejněného v daném časopise za posledních 5 let a na rozdíl od impakt faktoru bere v úvahu také kvalitu těchto citací (jak kvalitními časopisy je citován).
- Ukázka na www.webofknowledge.com
- Návod na: <https://knihovna.vse.cz/veda/impakt-faktor-casopisu-a-impaktovany-casopis/>

Vyvarujte se predátorských časopisů

- Text článku neprochází obvyklým recenzním řízením a z tohoto důvodu dochází až k podezřele rychlému publikování článku.
- Autoři platí vydavateli poplatek za vydání / členství v „klubu“.
- Mají pochybnou redakční radu, kontakty na redakci / vydavatele.
- Uvádí falešné údaje o svém impakt faktoru a excerpování do různých prestižních databází.
- Mohou vystupovat pod ukradenou identitou prestižního časopisu (podobný až totožný název časopisu a grafika jeho webové stránky).
- Rozesílají „akademický spam“ – vydavatel sám aktivně oslovuje hromadně autory e-mailem a láká je k publikování.

<https://knihovna.vse.cz/veda/predatorske-casopisy/>

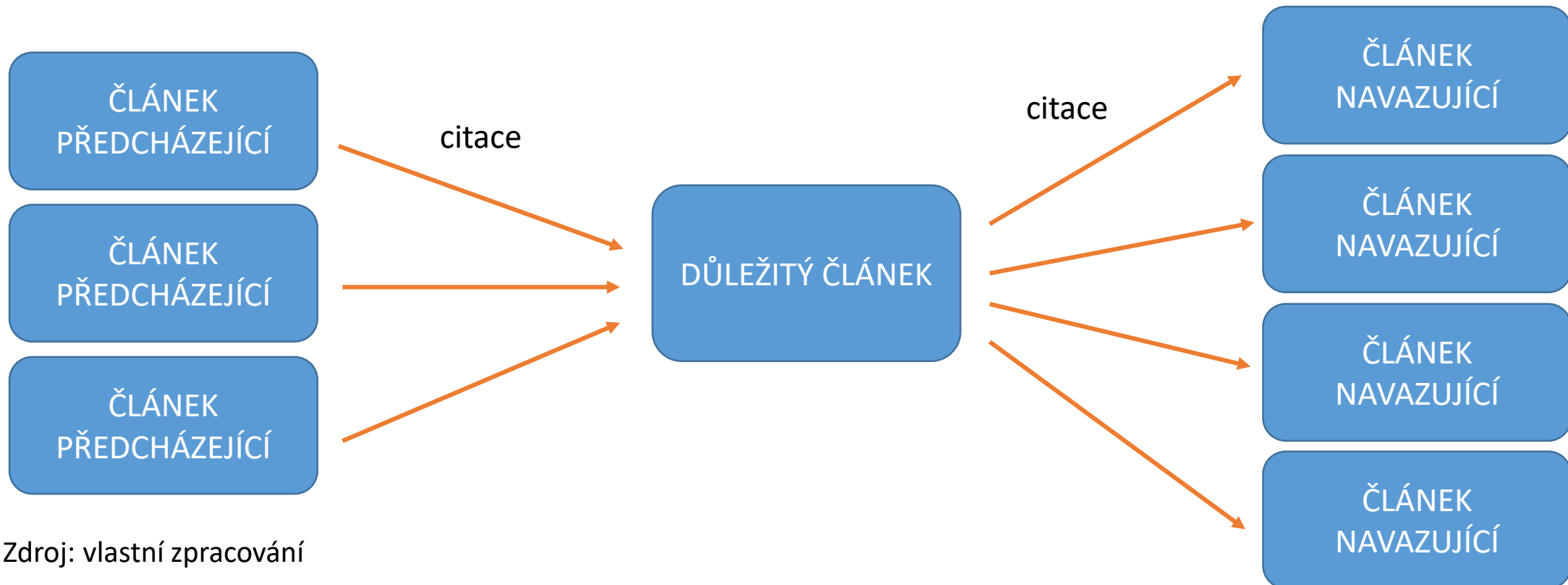
Jak poznat kvalitní obsah internetových stránek?

- Podívejte se, kdo financuje či provozuje internetovou stránku. Je to důležité z hlediska objektivity a nezávislosti názorů.
- Kvalitní webové příspěvky jsou vydávány prestižními organizacemi (např. světová vydavatelství).
- Kvalitní webové stránky jsou pravidelně aktualizované, vždy musíte zjistit, jak je článek starý.
- Nepoužívejte informace z webových stránek, u kterých neznáte autora.
- Ověřte si, zda se jedná o komerční sdělení (reklamu) nebo opravdu odborný názor, který chtěl autor nezištně zveřejnit.
- Informujte se o odbornosti autora (zpravidla publikovali články nebo knihy, jsou významní akademici nebo praktici, jsou členy významných odborných sdružení).

Strategie vyhledávání informací pro řešerši

5. Citační mapa aneb kdo jsou klíčoví experti?

- Důležité je vytvořit databázi **autorů**, kteří se podobným tématem zabývají. Snáze pak vyhledáte důležité publikace.



Zdroj: vlastní zpracování

Strategie vyhledávání informací pro řešerši

6. Používání nástroje pro management citací

- Automatický import citací z webu (např. podle DOI nebo ISBN) nebo z PDF.
- Několik tisíc citačních stylů, možnost přidání dalších.
- Automatická tvorba in-textových citací a seznamu literatury.
- Možnost vyhledávání v importovaných citacích podle klíčových slov a témat.
- Efektivní třídění citací do projektů.
- Možnost přidat vlastní poznámky a souhrny, které lze vložit do textu.
- Integrace s MS Word.
- EndNote
- Mendeley
- Zotero
- Citavi
- Cite This For Me (online)
- Doporučuji semináře CIKS (Zotero).

Strategie vyhledávání informací pro řešerši

7. Analýza zdrojů

How to evaluate the literature article by article	Yes	No
Content - Is the article easy to understand?		
Does it use good arguments?		
Is evidence given for any claims made?		
Does the article make clear any limitations?		
Is the writing biased?		

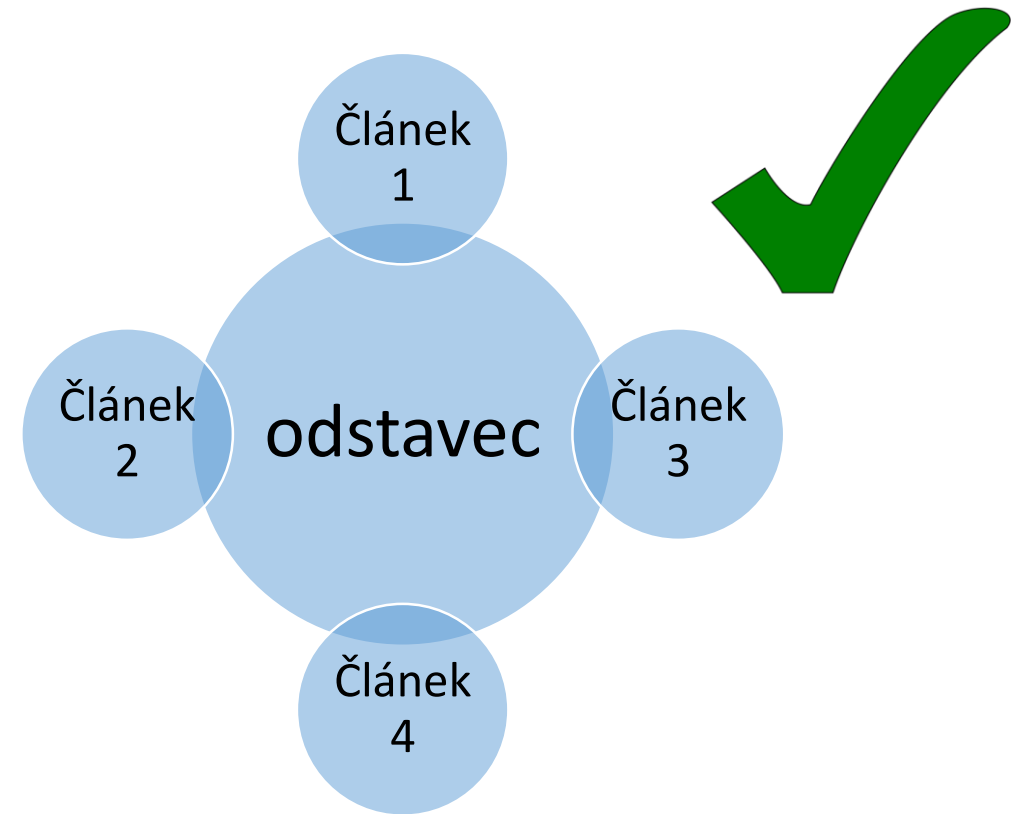
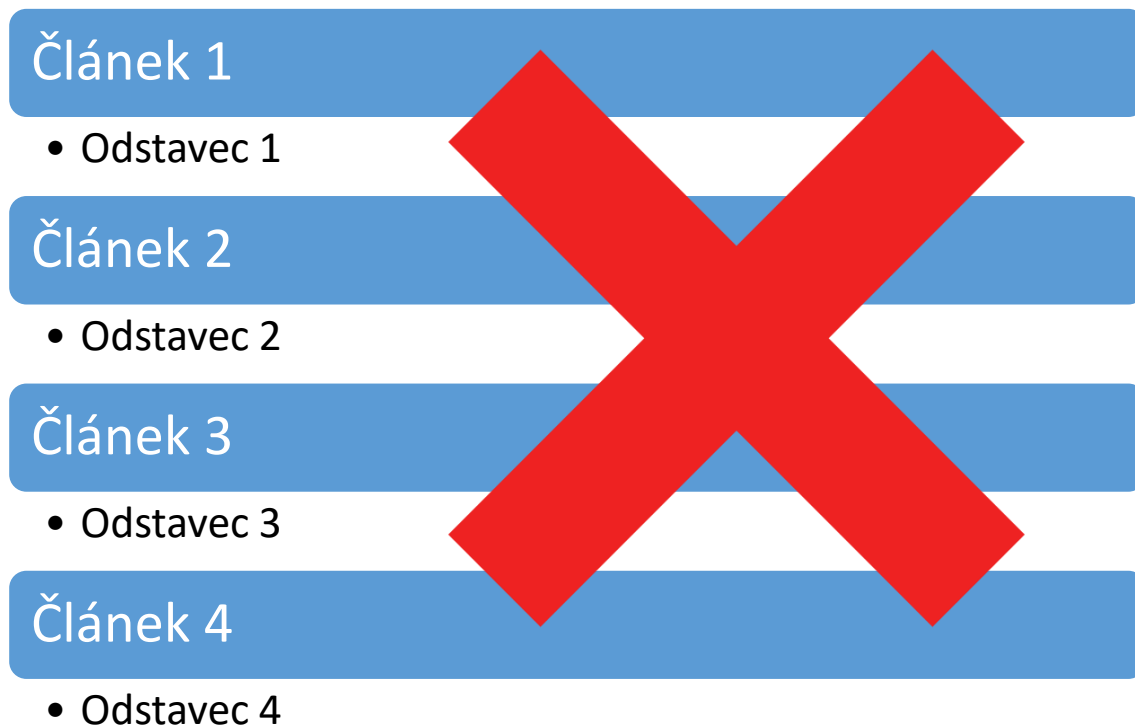
Context in discipline - Is this one of the key articles in the discipline?	Methodology - Is the methodology appropriate for the study?		
Does the writer agree with other writers?	Is enough information given for another researcher to replicate the study?		
Does the writer disagree with other writers?	Was the sample size adequate?		
	Author - Is this a reputable, academic author?		
	Does the writer refer to other literature to support some of their claims?		
	Relevance - Is the research recent?		
	Is the purpose of the research similar to your own?		
	Was the study conducted under similar circumstances to your own subject?		
	Can you draw on the research for your own work?	30	

Převzato z: O'Gorman & MacIntosh (2014)

Je nutné skutečně přečíst celý článek,
jen abstrakty nestačí.

Strategie vyhledávání informací pro řešerši

8. Organizace textu



Text musí být souvislý.

Neuvádějte v každém odstavci souhrn jednoho zdroje, ale snažte se zdroje vzájemně porovnat (co mají společného a čím se liší).

Jakým stylem psát text kritické literární rešerše?

- Porovnávejte myšlenky a závěry různých autorů. Hledejte podporující a protichůdné argumenty.
- Kriticky hodnoťte metodický postup (buď vlastními názory nebo použijte kritiku vytvořenou jinými autory, kteří článek citují). Lze využít i uváděné limity výzkumu.
- Zdůrazněte vzorové příklady nebo případové studie.
- Hledejte dosud nezodpovězené otázky.
- Explicitně uveďte, jak se váš projekt vztahuje k předcházejícím projektům jiných autorů i vašim.
- Závěrem shrňte nejdůležitější myšlenky a co z nich pro váš projekt vyplývá.
- Používejte raději kratší a výstižné věty.
- Lze používat i tabulky, grafy a schémata (v literární rešerši většinou převzatá a citovaná).

Systematická literární rešerše

- **Systematická literární rešerše** = proces hledání a zpracování literárních zdrojů s využitím komplexní předem naplánované strategie pro nalezení existující literatury, vyhodnocení příspěvků, analýzy a syntézy zjištěných poznatků a předložení důkazů, aby bylo možné formulovat závěry o tom, co je známo a co nikoliv.
- Na rozdíl od „tradiční“ literární rešerše jsou **předem stanovena kritéria**, podle kterých jsou zdroje porovnávány. Kritéria jsou předem formulována na základě analýzy několika zdrojů (pilotní výzkum).
- Bývá publikována jako samostatný článek.
- Nemusí být vhodná pro všechny projekty – vhodná například při hledání nového směru výzkumu v rámci dané tematické oblasti.

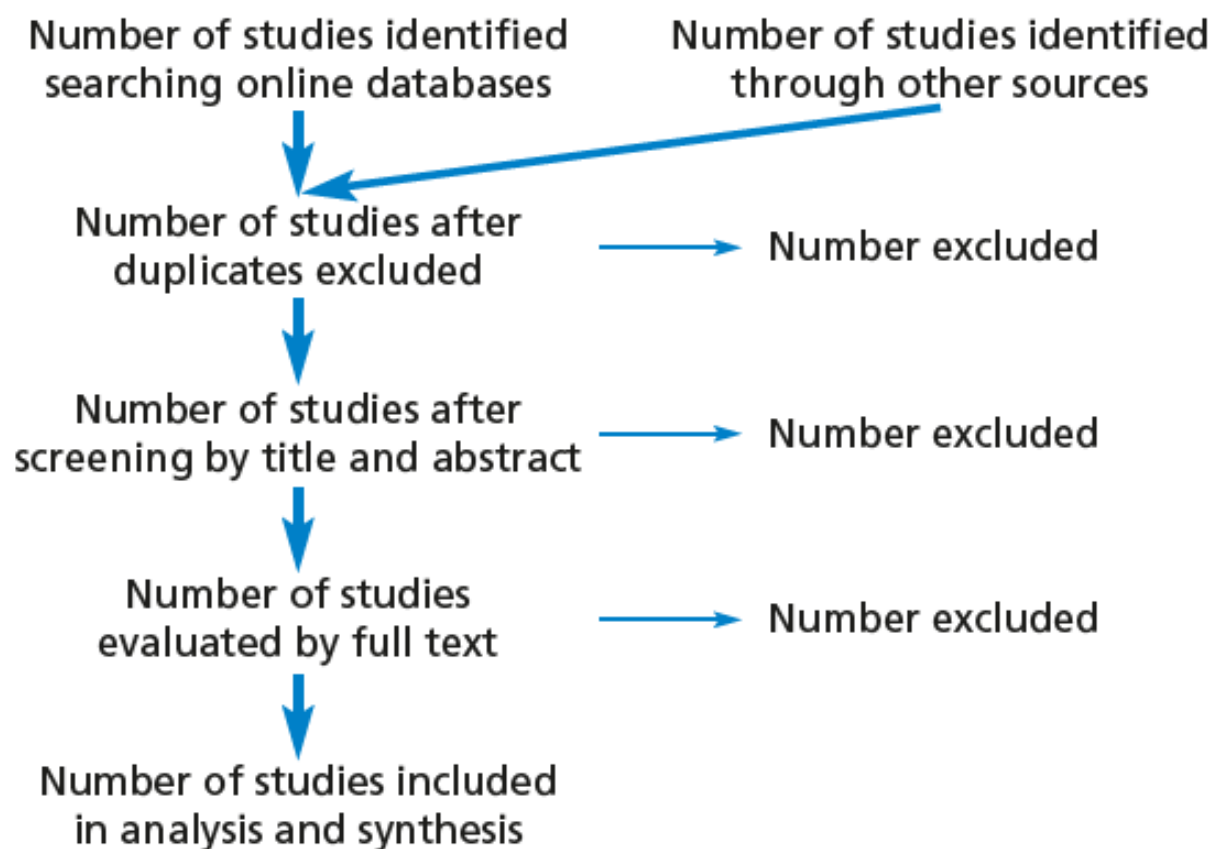
Denyer, D. & Tranfield, D. (2009). Producing a Systematic Review.

In: Buchanan; D. & Bryman, A. (Eds.). The Sage Handbook of Organizational Research Methods, Sage, London, 671-689.

Systematická literární rešerše – příklady kritérií porovnání zdrojů

- Výzkumná otázka, cíl článku.
- Region, kterým se článek zabýval.
- Odvětví/sektor (např. podle NACE kódu).
- Typ výzkumu (kvantitativní, kvalitativní)
- Metody sběru dat (dotazník, rozhovory, sekundární data, pozorování,...).
- Velikost vzorku respondentů.
- Metody zpracování dat (statistické, ekonometrické, metody vyhodnocení rozhovorů,...).
- Použité ukazatele/proměnné.
- Nejdůležitější závěry.

Systematická literární rešerše – příklad



- Moher, D., Liberati, A., Tetzlaff, J., & Altman, D. (2009). Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses: The PRISMA Statement. *Plos Medicine*, 6(7), e1000097. doi: 10.1371/journal.pmed.1000097
- Kubíček, A., & Machek, O. (2018). Gender-related factors in family business succession: a systematic literature review. *Review of Managerial Science*, 1-40.
- Obě práce nahrány v dokumentovém serveru InSIS.

Závěr

- Neexistuje univerzální a zaručeně správný návod, jak zpracovat dobrou literární rešerši.
- Literární rešerše vás má navést na téma, které je dostatečně konkrétní, zajímavé, nové a přínosné.
- Efektivní vyhledávání relevantních zdrojů předpokládá definování vhodných klíčových slov (brainstorming, strom relevance).
- Bez využití citačních a plnotextových databází kvalitní literární rešerši nezpracujete.
- Využívejte pokud možno aktuální publikace (max. 10 let zpátky). Starší publikace lze využít jen v případě, že je přístup autora stále „mainstream“. V tomto případě je vhodné přístup porovnat s jeho kritiky.
- Dobrou metodou, jak se začít učit psát literární rešerši, je přečíst si několik kvalitních literárních rešerší.
- Při zpracování literární rešerše je nutné dodržovat pravidla publikační etiky (samostatná přednáška).

Reference

- BRYMAN, A., & BELL, E. (2015). Business research methods. Fourth edition. Oxford: Oxford University Press.
- FINK, A. (2014). Conducting research literature reviews: from the internet to paper. Fourth edition. Los Angeles: SAGE.
- O'GORMAN, K. D., & MACINTOSH, R. (2014). Research methods for business and management. Goodfellow Publishers Limited.
- MASSEY UNIVERSITY (2010, 17. 5.). The Literature Review [video]. [vid. 2016-05-09] Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=jKL2pdRmwc4>
- MOHER, D., LIBERATI, A., TETZLAFF, J., & ALTMAN, D. (2009). Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses: The PRISMA Statement. Plos Medicine, 6(7), e1000097. doi: 10.1371/journal.pmed.1000097.
- SAUNDERS, M., LEWIS, P. & THORNHILL, A. (2015). Research methods for business students. Seventh edition. New York: Pearson Education.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons
Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.

