

PŘÍKLAD POUŽITÍ ETNOGRAFICKÉ METODY: VÝZKUM V TELEVIZI BBC



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

ETNOGRAFIE

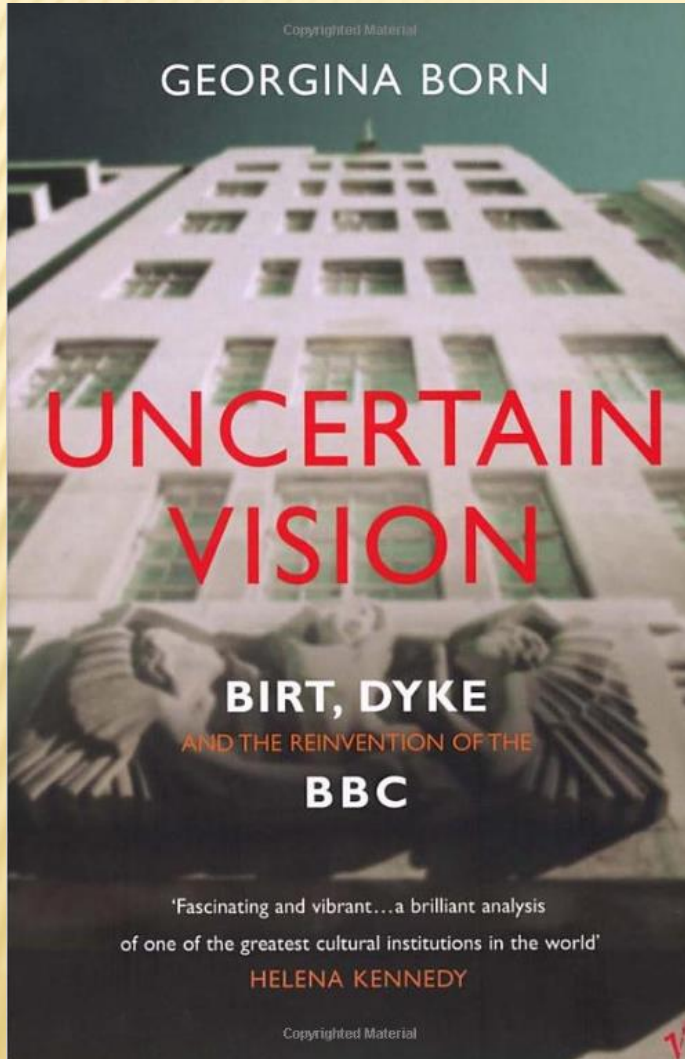
- ✘ Jedna z metod kvalitativního výzkumu.
- ✘ Jde o „účast v každodenním životě lidí, pozorování toho, co se odehrává, naslouchání tomu, co se říká, kladení otázek – tedy sběr všech dat, která jsou k dispozici a osvětlují předmět výzkumu.“
- ✘ Sběr dat: zúčastněné pozorování, nestrukturovaný rozhovor.

ETNOGRAFIE

- ✘ Vychází z antropologie.
- ✘ Zkoumání domorodých kmenů, delší pobyt v daném sociálním prostředí.
- ✘ Později zkoumání městských subkultur.

- ✘ Dnes využití v nejrůznějších oborech – sociologie, marketing, psychologie, produkční a organizační studia...

VYUŽITÍ ETNOGRAFIE VE VÝZKUMU FILMU A TV



✘ Příklad:

Georgina Born. *Uncertain Vision: Birt, Dyke and the Reinvention of the BBC*. London: Vintage 2005.

GEORGINA BORN: UNCERTAIN VISION

- ✘ Zaměření na následující tematické okruhy:
 - + historie BBC,
 - + financování,
 - + spolupráce s komerční sférou a koprodukce,
 - + zaměstnávání pracovníků a školení,
 - + management a audit,
 - + výroba pořadů,
 - + zpravodajství a publicistika,
 - + digitalizace.

GEORGINA BORN: UNCERTAIN VISION

Dva různé styly managementu:

- ✘ John Birt – politické tlaky a vliv neoliberalismu na provoz televize, komerční sféra jako vzor pro veřejnoprávní televizi, audity a výzkum publika
- ✘ Greg Dyke – větší riskování v oblasti dramaturgie a výroby uměleckých pořadů, větší kreativita, menší důraz na to, co požaduje divák a říká výzkum publika.

GEORGINA BORN: UNCERTAIN VISION

× Výzkumné otázky:

- + Je televize BBC neefektivní a elitářská?
- + Čím se řídí dramaturgie: proč se některé pořady dostanou do vysílání a jiné ne?
- + Nakolik je BBC byrokratická?
- + Nakolik se podobá komerční sféře?
- + Hraje důležitější roli zájem producenta nebo management a účetnictví?
- + Jak se televize BBC přizpůsobila digitalizaci?

GEORGINA BORN: UNCERTAIN VISION

× Příklady konkrétních problémů:

- + Trh práce – přechod z dlouhodobého zaměstnání k projektovému systému výroby v 80. a 90. letech (pracovníci najímáni na krátkodobé projekty).
 - × Nejistota, strach, snížená identifikace s organizací a loajalita k ní, oportunistus, reskilling, multiskilling.
 - × Stejný vývoj v ČR po 1989.

GEORGINA BORN: UNCERTAIN VISION

× Příklady konkrétních problémů:

- + Elitářství, upřednostňování absolventů soukromých škol a lepších univerzit, malé zastoupení etnických menšin na vyšších pozicích.
- + Zaměstnávání žen na středních a vyšších manažerských pozicích nicméně během 90. let rostlo.

GEORGINA BORN: UNCERTAIN VISION

× Příklady konkrétních problémů:

+ Výzkum publika:

- × inspirace americkými televizemi, branding (Fox, MTV, Discovery),
- × roste důraz na výzkumu publika a marketingu,
- × Problémy: neautentické, podřizování se divákům, snížení kreativity

INSPIRACE PRO ETNOGRAFICKÝ VÝZKUM

- ✘ Příklady dalších možných výzkumných problémů v oblasti filmu a televize:
 - + vzdělávání,
 - + trh práce,
 - + pracovní proces,
 - + socializace v pracovním prostředí,
 - + komunikace v pracovním prostředí,
 - + vliv digitalizace na práci ve filmu a televizi,
 - + genderování profesí,
 - atd.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons
Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.

