

# 9\_Masová kultura, elitní kultura, komerční produkce. Kultura a kýč.

Ing. Martin Zelený, Ph.D.

Katedra arts managementu, FPH VŠE v Praze



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



## elitní, vysoká kultura

klade nároky, nepodbízí se, nekomerční, atypická  
forma, obsah, symbolika  
jednota, komplexnost, intenzita

## lidová kultura

návaznost na historii  
akcentována užitková funkce  
geograficky omezená

## nízká kultura

vulgarita, parodie

# masová kultura

produkt masové společnosti

produkt masových médií

nástupce lidového umění

standardizace, komodifikace, zmasovění

poptávkově orientovaná, neobohacuje, vázaná  
na masová media, neklade nároky, podbízí se,  
rychlá konzumace

## kritika masové kultury

Adorno , Horkheimer  
Kloskowská

## teorie masové kultury

- selhává v predikci vítězství elitní kultury

## kultura . společnost

### teorie mas a elit

- homologie třídy a vkusu
- kulturní kapitál (vtělený, objektivizovaný, institucionalizovaný)

### postmoderní teorie stratifikace

- vkus ovlivňuje osobnost a trendy

# kulturní všežroutství a sociální třída

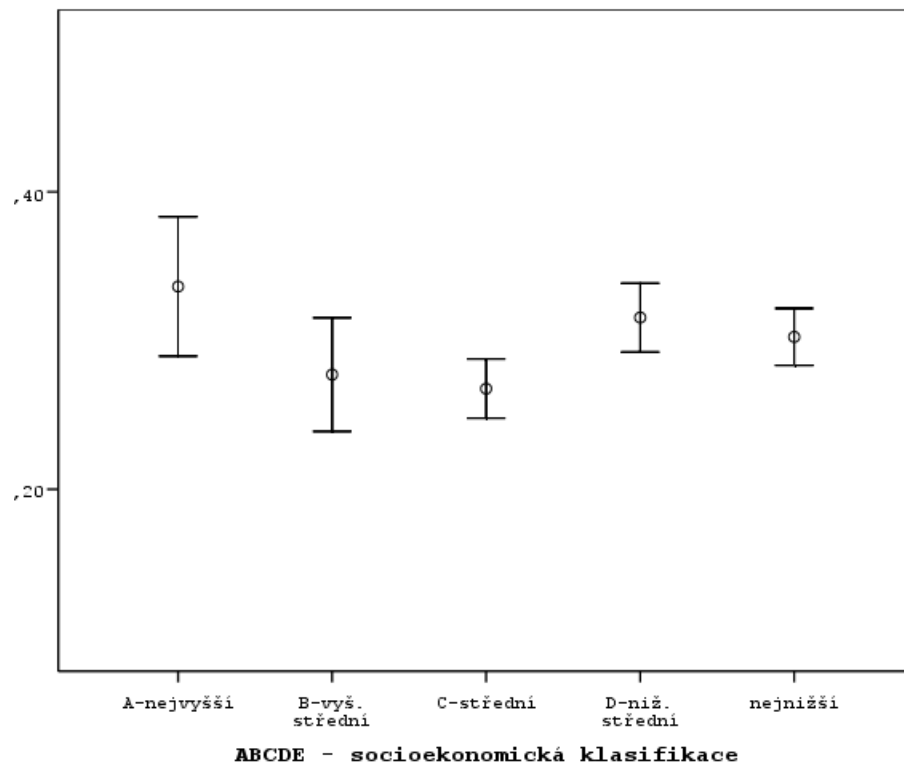
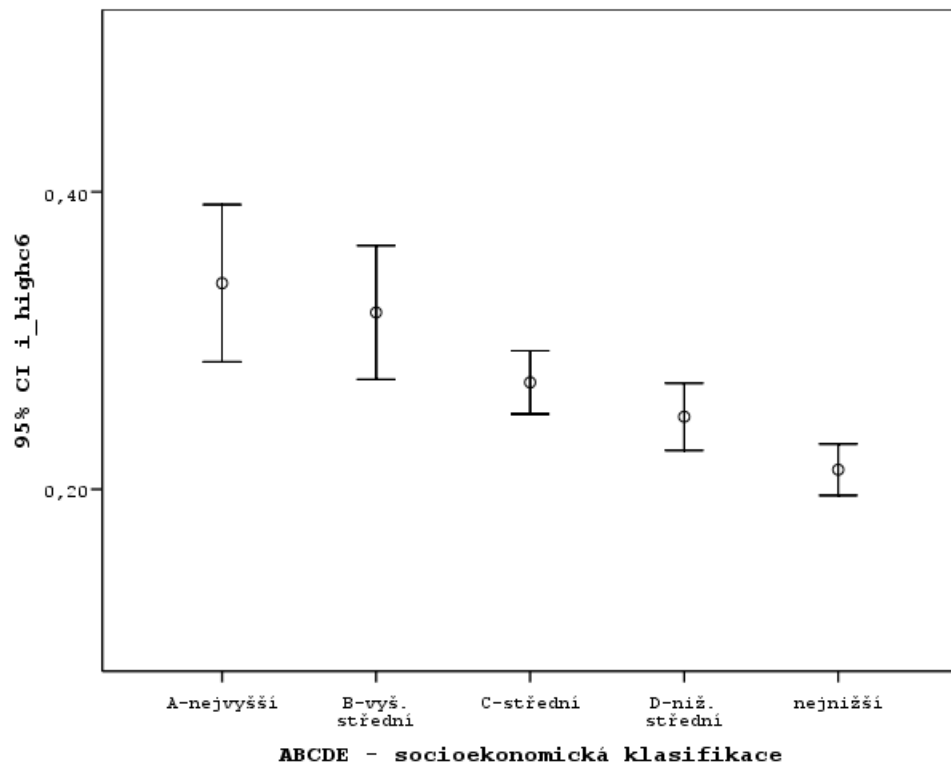
všežravci

vyhranění

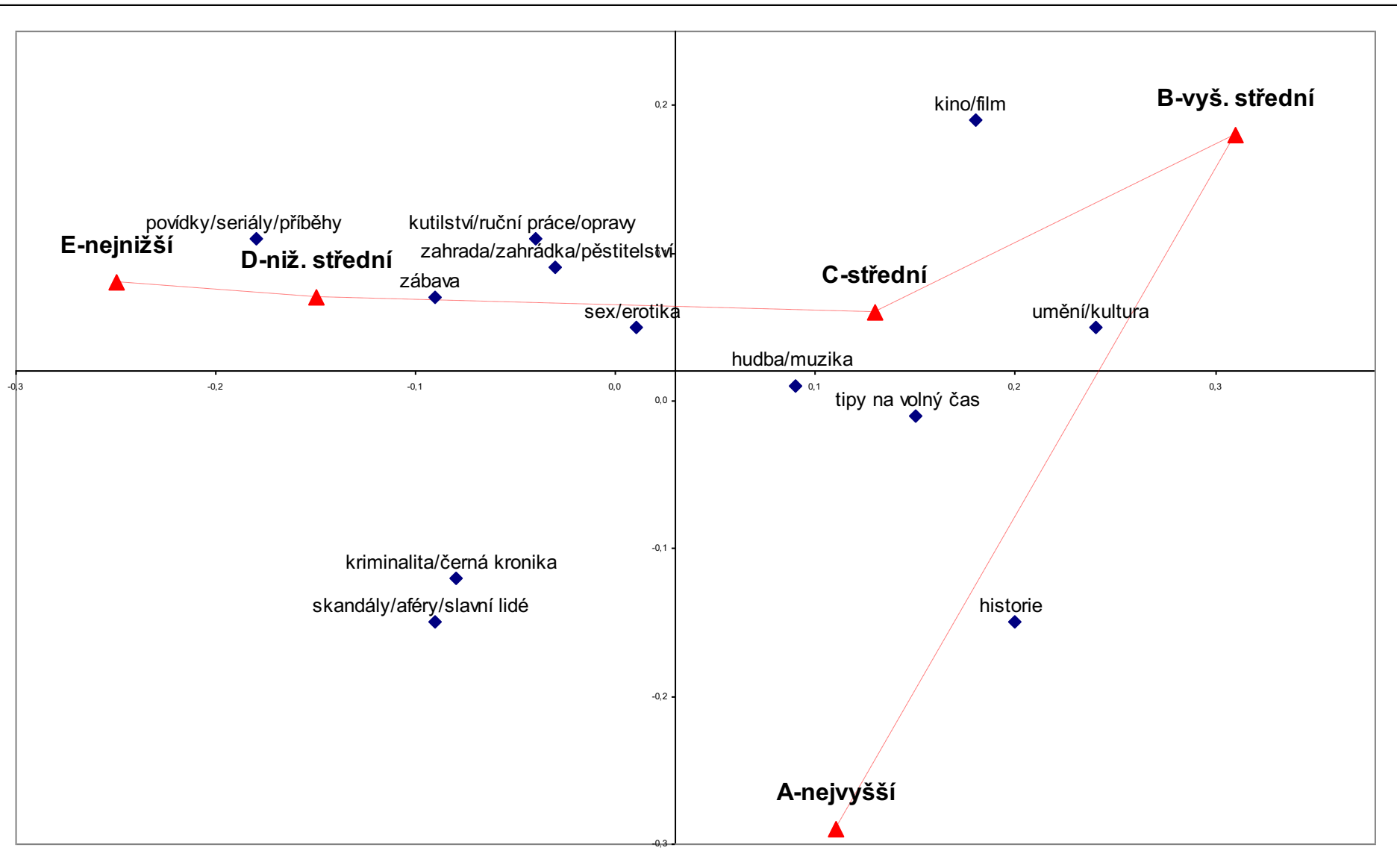
omezenožrouti

**VK** historie, hudba, film, tipy na volný čas, umění, kultura, vzdělání, jazyky

**NK** kriminalita , černá kronika, kutilství, ruční práce, opravy, sex, erotika, povídky, seriály, příběhy, skandály, aféry, slavní lidé, zahrada , zahrádka, pěstitelství, zábava



# Šafr 2004



# kýč

„to sketch“ „kitschen“ „chic“

tematika, indentifikovatelnost, absence asociací

určitý typ špatného umění



# akademismus

kýč pro elitní kulturu





# modernismus . avantgarda



# Kundera

„To je tak krásné, že nás to dojíká!“

## explicitní kýč

reminiscence minulosti

sentimentalismus



# politická funkce kýče

starověké kultury . monumentalita, heroismus, kult mládí atp.



postmoderní kýč



# zdroje

- Šafr, Jiří. 2006. *Social Standing and Lifestyle in Czech Society*. Sociologické studie / Sociological Studies 06:9. Praha: Sociologický ústav AV ČR. 70 s. ISBN 80-7330-097-4.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons  
*Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.*

