

Sekundární trhy s kulturními statky

Ing. Martin Zelený, Ph.D.

Katedra arts managementu, FPH VŠE v Praze



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Sekundární trh – trh s předměty, které byly prodány na primárním trhu, což vedlo k potvrzení jejich hodnoty *(Gerard and Louis, On pricing the priceless: Comments on the economics of the visual art market, European Economic Review, Elsevier, vol. 39(3-4), April 1995, pp. 509-518)*

Kulturní statek 1 - jakýkoliv doklad historického vývoje společnosti, jejího umění, techniky, vědy a jiných oborů lidské práce a života, popř. též dochované historické prostředí sídelních celků a architektonických souborů.

Kulturní statek 2– věc, která má vztah k význačným osobám a událostem dějin kultury

Kulturní statek 3 - movitou věc, která má pro stát historickou a uměleckou hodnotu, je součástí kulturního dědictví státu, a která je za kulturní statek prohlášena zákonem

(PATOČKA, Jiří, HEŘMANOVÁ, Eva. Lokální a regionální kultura v České republice: kulturní prostor, kulturní politika a kulturní dědictví. Praha : ASPI, a.s., 2008, s. 51, 199 s.;

ZAVADIL, Matouš. Vývoz a dovoz uměleckých předmětů aneb jak vyvézt obraz z ČR)

PRAXE

- Výtvarné umění
- Antikvity
- Literatura
- Hudební nástroje
- Drahé kameny
- Filatelie
- Numismatika
- Notafilie
- Faleristika
- Filumenie
- Pohlednice
-

Cenotvorba/hodnota

Ekonomická hodnota

- vyjádřena v penězích (jednotková cena x množství)
- Subjektivní vs. objektivní

Užitná hodnota

Tržní hodnota

Hodnota/cena statku

- Autor
- Datum vzniku
- Kvalita
- Stav
- Historie
- Poptávka
- Likvidita
- Geografické vlivy
- Zastoupení ve sbírkách/galeriích/muzeích

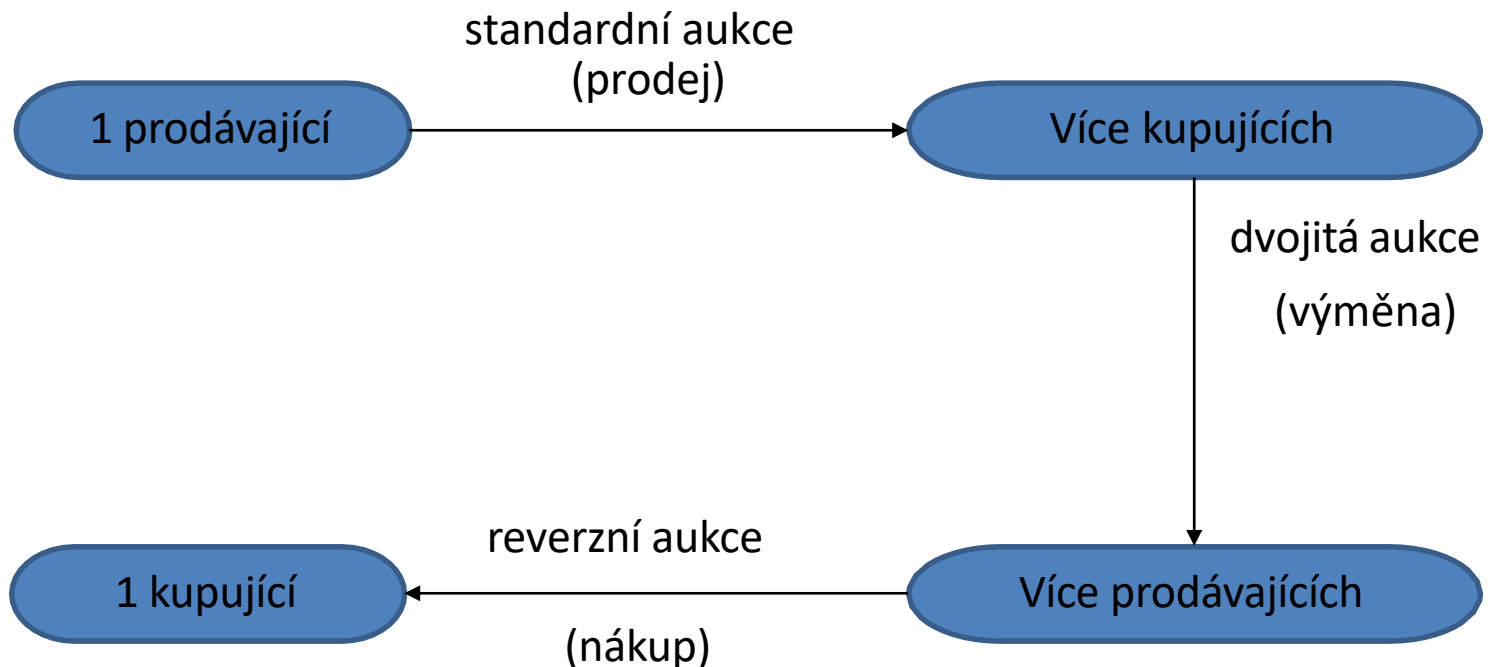
Distribuční řetězce

- Kamenné prostory
 - Internet
 - Konkrétními osobami
 - Inzerce
 - Aukce
-
- Na objednávku
 - Na základě poptávky
 - Na míru

Aukce

Aukce – jinak volně též dražba či licitace

- tržní mechanismus, který vyrovnává poptávku a nabídku
- problém asymetrické informace



Charakteristika aukce

- Nestrategická
 - Motivačně kompatibilní
 - Individuálně racionální
 - Rozpočtové vyvážená
 - Optimální
 - Efektivní
- potenciál dosahovat téměř dokonalé cenové diskriminace prvního stupně

Typy aukcí

- Anglická
- Japonská
- Holandská
- Čínská
- Obálková metoda
- Vickreyova metoda

Variantní modifikace

- Výkupní aukce
- Se zaplacením všech nabídek
- Kombinatorické aukce
- s/bez rezervní ceny
- Obrácená aukce
- Tichá aukce
- Walrasian
- Aukce s časovým omezením
- Se zpoplatněnými příhozy

Průběh aukce

Složení prodejní ceny

- Poplatek za účast v dražbě
- Cena dosažená vydražením
- Poplatek za zprostředkování prodeje

Christie's

Sotheby's

Dorotheum

Aukce v ČR



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons
Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.

