

Technické prostředky kulturní produkce

Ing. Martin Zelený, Ph.D.

Katedra arts managementu, FPH VŠE v Praze



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Hudební nástroje – A&R

Hornbostel-Sachs

- Idiofony
- Membranofony
- Chordofony
- Aerofony
- Elektrofony

Hudební tělesa a jejich vybavení

- klasická
- moderní

Primární trh – trh s novými nástroji –
výrobce/distributor

Sekundární trh – trh s předměty, které byly
prodány na primárním trhu, což vedlo k
potvrzení jejich hodnoty *(Gerard and Louis, On pricing the
priceless: Comments on the economics of the visual art market, European
Economic Review, Elsevier, vol. 39(3-4), April 1995, pp. 509-518)*

Distribuční řetězce

- Kamenné prostory
 - Internet
 - Konkrétními osobami
 - Inzerce
 - Aukce
-
- Na objednávku
 - Na základě poptávky
 - Na míru

Hodnota/cena

- Autor
- Datum vzniku
- Kvalita
- Stav
- Historie
- Poptávka
- Likvidita
- Geografické vlivy
- Zastoupení ve sbírkách/galeriích/muzeích

Koncertní činnost – Tour management

- Plánování
- Logistika
- Technical rider
- Backstage (Catering) rider
- Stage rider/plot

Koncertní činnost – Pořadatel

- IDEA
- Jednání s:
 - Úřady
 - Sponzory
 - Umělci
 - Technikou
 - Ostatní
- PROPAGACE

Nahrávání

- Pre-produkce
- Nahrávání
- Post-produkce
- Mastering
- Výroba
- Distribuce

Záznam zvuku

Mikrofony

Kondenzátorový

Elektretový

Dynamický

Páskový

Uhlíkový

XLR/6,3mm

Nosiče

- Magnetický pás
- [LP/Vinyl](#)
- MC
- CD
- Digitální formáty



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons
Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.

