

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

3AM297 Kulturní kapitál v socioekonomickém rozvoji

Ing. Lucia Horňáková

Katedra arts managementu, FPH VŠE v Praze



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MŠMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- projekt

- časově ohraničená / ucelená sada činností / procesů
 - cílem je zavedení / vytvoření / změna
 - vyžaduje cíl
 - potřeba zajištění
 - vědomí rizik
 - nutnost monitorování
 - člení se na dílčí procesy
 - dále na dílčí akce
 - paralelní / následné

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- kulturní program

- široký soubor kulturních událostí

- propojenost ideou / cílem

- synergický efekt

- reaguje na veřejný zájem

- částečně vázán podporou veřejných zdrojů

- může být součástí kulturní politiky

- zpravidla reflexe dlouhodobějších cílů

- více aktérů / více sektorů

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- kulturní projekt

- cílený sled činnosti několika jedinců
- účel
 - dosažení kulturního výstupu / přínosu / změny
- časové / regionální vyjádření kulturního programu
 - integrální součást
 - má svá specifika
 - vlastní rozpočet / cíle / etc.

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- vždy zahrnuje několik dimenzí, které se vzájemně překrývají a determinují jednotlivé oblasti vlivu akce na okolí
- je formou sebe prezentace
- cíleně utváří určitý obraz a kulturní identitu místa
- zviditelněním místa a místní kultury rozvíjí poznání, poukazuje na místní specifika a historické souvislosti
- má edukační charakter
- napomáhá kulturnímu cestovnímu ruchu, je atraktorem

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- typologie dle cílů projektu
 - investiční projekty
 - tvrdé / infrastrukturální
 - pořízení investičního majetku
 - funguje jako nástroj k realizaci výstupů projektu
 - rekonstrukce / nové vybavení školy / etc.
 - cílem je vytvoření nástroje k provozování dalších aktivit

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- neinvestiční projekty
 - měkké
 - podpora realizace činnosti
 - omezené pořizování majetku
- typologie dle cílové skupiny
 - většinové
 - aktivity, jimž se alespoň jednou ročně věnuje více jak 40 % populace
 - cílem je přinášet účastníkům sociální kontakty, zábavu, odpočinek a možnost odpoutat se od každodenních starostí

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- menšinové

- aktivity, jimž se věnuje alespoň jednou ročně méně než 40 % populace
- cílem je poskytnutí předchozích jmenovaných výstupů, zároveň jsou obohaceny o intelektuální rovinu

- marginální

- aktivity, kterým se alespoň jednou ročně věnuje méně než 10 % populace
- lze dělit na rozvoj intelektu a vzdělání bez nutného akcentu zábavy a dále spolkovou / klubovou činnost

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- typologie dle významu

- lokální (v rámci komunity, osady, části obce)
- místní (v rámci obce)
- nadmístní (v rámci více obcí)
- regionální (v rámci kraje)
- nadregionální (v rámci více krajů)
- republikový
- nadnárodní

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- typologie dle trvání

- krátkodobé _ řád dní až jednotek týdnů
- střednědobé _ vyšší jednotky týdnů až jednotky měsíců
- dlouhodobé _ vyšší jednotky měsíců až roky

- typologie dle financování

- veřejné finance
- soukromé financování
- vícezdrojové financování

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- fáze projektu

- iniciační

- idea / základní lidské zdroje

- předrealizační

- vypracování projektu / financování / výběr parametrů

- realizační

- konkrétní výstup projektu

- porealizační

- odstranění negativních následků projektu / uzavření realizační fáze

- ukončení projektu

- vyúčtování projektu / ukončení projektu

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- výstavní projekty
- publikace
- dokumentační a informační činnost
- koncert
- hudební festival
- divadelní představení
- divadelní festival
- taneční představení
- taneční festival
- interdisciplinární projekty
- workshopy
- audiovizuální obsah
- konference
- přednáška
- slavnost
- akce lidové kultury
- webová prezentace

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- výstava

- výstava _ animace / dynamika
- expozice _ dlouhodobá instalace

- iniciace

- obsah výstavy
- proč prezentovat
- zpracování
- typ výstavy
- cílová skupina
- doprovodný program
- obsazení
- technické možnosti
- finanční / jiné limity
- termíny / harmonogram
- propagace marketing

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- typologie

- monografická
 - tvorba jednoho autora
- ikonografická
 - výtvarné náměty
- chronologická
- geografická
- dle uměleckých směrů
- pracovní charakter

- bez doplňujících informací / s informacemi / kontextuální / interaktivní

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- kurátor
 - organizátor výstavy / administrátor
 - znalec umění
 - mediátor

 - nová vrstva významů

- tematická koncepce
 - aktuálnost tématu
 - kontext se současným děním
 - náročnost
 - interaktivita

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- prostor
 - neovlivnění díla
 - doplnění díla
 - harmonizace
- marketing
 - segmentace
 - vlastní databáze kontaktů / řešerše trhu
 - identifikace
 - definice / positioning
 - marketingový mix 4P

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- rozpočet

- obvykle hradí galerie / muzeum / etc.

- podpora umělce

- prodej umění

- návštěvníci _ zákazníci

- % z prodeje

- pojištění

- vhodné prostředí pro exponáty

- autenticita díla

- pojistná hodnota

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- přeprava exponátů
 - bezpečnostní opatření
 - instalační manuály
 - instalace dle fotografií
- vernisáž
 - příležitost poznat jádro cílové skupiny
 - občerstvení
 - hudba
 - fixní vs. variabilní rozpočet
 - zahraniční hosté

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- publikace

- autor / nakladatelská smlouva
- tradiční nakladatelství
 - ediční plány
 - nepatrná šance na úspěch
 - enormní množství rukopisů
- zakázkové nakladatelství
 - náklady na vydání hradí autor

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- nakladatelství získá % z prodeje
 - distribuce
- vlastní vydání
 - náklady hradí autor
 - 100 000,--Kč a více
 - obtížná spolupráce s distributory
 - obvykle preferují smlouvy předem
 - účtování autorů
- distributor
 - ~55% koncové ceny publikace

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- dokumentační a informační činnost

- vědecké / odborné projekty
 - týmy vysokých škol / vědeckých akademií
- novinářské projekty
 - odborné zaměření
- výstupem mohou být publikace / výzkumné zprávy
- obvykle financované z veřejných zdrojů
- široká škála témat
 - obvykle v kontextu aktuálních tematických os společnosti

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- koncert

- soulad s dramaturgickým plánem organizace klubu / pořadatele / lokality
- kontaktování interpreta / managementu
- podmínky
 - honorář / technika / termín / etc.
 - formalizované smlouvy
- promo
 - nežádoucí promo
- zajištění
 - zdravotnický / technický / hasičský dozor
- viz hudební festival

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- hudební festival

- festival _ přehlídka
- původně celospolečenský přesah _ dnes lokální dopad
 - především zábava / relax
 - žánrové festivaly
- pořadatel _ maximalizace zisku
 - maximalizace dosahu
- obvykle open air
- krátkodobý / střednědobý

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- v ČR několik set hudebních festivalů ročně
- ziskovost vs. komerční životaschopnost
 - propagace
 - dramaturgie
- časová náročnost projektu
- profesionalita realizačního týmu
- rizika
- doprovodný program

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- festival _ projekt

- iniciace _ stanovení důvodů / cílů

- SMART

- zisk vs. kultura vs. jiné důvody

- jednorázová / opakovaná akce _ vize?

- základní projektový tým

- kombinace konexí / kompetencí

- dopad základní fáze

- timeplan

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- právní subjektivita
 - OSVČ / živnost
 - počáteční roky
 - jednoduchá evidence
 - S.R.O.
 - složitější založení / vyšší vstupní kapitál
 - omezení ručení do výše nesplaceného vkladu
 - profesionalita

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- lokalita
 - kapacita místa
 - dopravní dostupnost
 - vzdálenost od měst
 - paralelní možnosti
 - prosto pro ubytování
 - přítomnost služeb
 - vybavení objektu
 - uzavřený areál / louka
 - technické přípojky
 - povolení k realizaci
 - majitel / obec
 - zástavba

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- termín
 - synchronizace s časem / blízkým okolím / plánem roku
 - konkurenční prostředí
 - svátky
 - významné události
 - termíny výplat
- počasí
- den v týdnu
 - odvisí od významu
 - pátek / sobota / neděle

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- dramaturgie
 - řešerše trhu
 - celorepublikové soutěže / žebříčky
 - hudební obchody
 - hudební kluby
 - cílová skupina
 - riziko nízké kupní síly
 - řešerše interpretů
 - nejbližší vystoupení
 - 2_3 hlavní hosté
 - stage manager
 - konferenciér
 - doprovodný program

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- předběžná propagace
 - forma získávání prostředků
 - oslovení společností
 - sponzoring
 - crowdfunding
 - veřejné granty
- první výlep OOH
 - název / hlavní interpreti / termín / místo
- sociální síť

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- sponzoring
 - podpora lokálních municipalit
 - synergie při oslovování
 - podpora TSK
 - nepřímá podpora
- představení vize / eliminace rizik / zdůraznění přínosu
- soukromý sektor
 - rejstřík potenciálních sponzorů
 - rozeslání pobídek
 - email > telefonát > osobní setkání
 - nejlépe nefinanční podpora

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- marketing
 - propagace
 - tiskoviny
 - plakáty
 - lokální rádia / noviny
 - možnost dosažení slev za reklamu
 - objem
 - internet
 - webová prezentace
 - základní informace
 - základní parametry
 - jazykové / technické varianty

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- sociální sítě
 - potenciál dopadu / dosahu
 - název akce / provázanost
 - aktualizace
 - soutěže
 - fotografie / informace z předrealizační fáze
 - postupné oznamování interpretů
 - klíčová slova
 - externí diskuse
 - přímé oslovování
 - bezcenzurní přístup

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- oznámení konání akce
 - v případě, že není předjednané s obcí
 - povolení dopravního značení
 - posílení bezpečnosti
 - oznámení policii
 - zajištění hasičského dozoru
 - zajištění zdravotnického personálu
 - oslovení dopravního podniku
- oznámení rezidentům
 - snižuje případné stížnosti

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- účetnictví
 - dodavatelské společnosti / kapely
 - vzorové smlouvy
 - třeba sledovat cash-flow
 - termínování částek
 - obvykle lze dohodnout
 - bezhotovostní platby
 - vzorové smlouvy pro lokální interprety

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- OSA / repertoárové listy
 - nutné získat od interpretů
 - zasílá se na OSA
 - povinnost ohlásit událost / skladby
 - OSA vypočte poplatek za užití děl zastupovaných autorů
 - slevy
 - dle velikosti obce
 - včasné zaslání repertoárových listů
 - poměr zastupovaných / nezastupovaných interpretů

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- zajištění místa konání
 - oplocení
 - vlastní vs. zápůjčka
 - vstupy do areálu
 - backstage
 - příjezdové cesty
 - sociální zařízení
 - služby
 - lavice / stoly

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- technické zázemí
 - zvuk / světlo
 - řešerše trhu
 - cena vs. kvalita
 - požadavky interpretů
- podium
 - řešerše
 - rozměry / technická připravenost
 - umístění / orientace
 - prostor pro techniku

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- služby / catering
 - obvykle pivo / nealko / jídlo
 - outsourcing vs. vlastní
 - cena za nájem
 - odvíjí se od pronájmu prostor / kvality akce / etc.
 - technická podpora
 - partnerské pivovary
 - sudy zdarma _ technická podpora

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- značení
 - provozní řád
 - zákaz vnášení nebezpečných předmětů
 - k vstupence
 - instrukce pro kapely
 - synchronizace s pořadateli
- označení pořadatelů / návštěvníků
 - pásy kolem zápěstí
 - reflexní barvy
 - textil
 - VIP pro partnery / sponzory

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- průběh festivalu
 - časový harmonogram
 - stage manažer
 - festivalový manažer / pořadatel
 - komunikace se stage manažery / kapelami / security / vstupy / etc. etc.
- ukončení realizace
 - uzavření areálu / úklid / předání
- ukončení projektu festivalu
 - doplacení závazků / vyhodnocení / kontrola cílů
 - zpětná vazba

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- divadelní představení

- analogie s hudebním koncertem
 - obvykle užší cílová skupina
- srovnatelná technická náročnost
- požadavek na kofinancování

- umístění
 - stabilní scéna
 - dramaturgický plán
 - unikátní lokalita
 - výrazná technologická náročnost > vysoké náklady > otázka rentability

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- divadelní festival

- analogický hudebnímu festivalu
- srovnatelné / vyšší náklady na techniku
 - vyšší náročnost kulis
 - obsluhy podia
 - logistiky etc.
- užší cílová skupina
 - kultivovanější publikum
 - přesněji zacílená marketingová komunikace
- vyšší propojení s lokalitou konání

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- taneční představení

- jen poměrně výjimečně samostatná akce
- obvykle součástí slavností / festivalů / etc.

- odborné publikum / zájmové publikum
 - s výjimkou velkých show nižší náklady na propagaci

- relativně nenáročné na techniku / zázemí

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- taneční festival

- analogický hudebnímu / divadelnímu festivalu
- velmi často spojený se soutěží
- absence přílišné technické vybavenost
- jednota lokality
- vysoce odborná veřejnost
- v zahraničí spojován s tradiční hudbou a jejími festivaly
- v ČR relativně ojedinělý
 - s výjimkou tradiční lidové kultury / odborné aktivity

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- interdisciplinární projekty

- spojení n kulturních odvětví
 - hudba / tanec
 - hudba / divadlo
 - divadlo / tanec
- přejímá parametry / požadavky všech interesovaných odvětví
- víceoborové projekty
 - umění / architektura / design / hudba / urbanismus / rozvoj / politika
 - revitalizace / stavební projekty / etc.

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- workshopy

- zpravidla součást činnosti organizací
 - nejčastěji edukativních / neziskových
 - odborná témata
 - tematický soulad
 - omezená kapacita
 - osoba lektora
 - klíčová
 - ideálně osoba s určitým renomé
 - možnost oslovit potenciální nové příznivce / sponzory / etc.

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- audiovizuální obsah
 - film / zvuk
- komerční / nekomerční produkt
 - zpřístupnění díla
 - šíření díla
 - umělecká funkce
- vývoj žánru
- artefakt
- poznávání

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- autor / autoři
 - vznik díla / interpretace
 - subjektivní > objektivní kvalita
- producent
 - dokončení / vylepšení díla
 - celkové vyznění
 - potřeba souladu
 - záruka kvality
 - možné zajištění financí

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- nahrávací studio
 - akustické parametry
 - technika
 - personální obsazení
 - režisér / zvukař / technik
 - pověst
 - celkový dojem
- postprodukce
 - mix / úpravy / etc.

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- hudební vydavatelství
 - pořízení záznamu
 - produkce / technika / etc.
 - nákup licence
 - výroba nahrávky
 - duplikace / potisk / nosiče / balení
 - distribuce
 - sklad / expedice / prodej / obchodní síť / internet / etc.
 - marketing
 - autorská práva
 - smlouvy s interprety / OSA / licence / etc.

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- film

- námět
 - prvotní materiál
 - knižní předloha / skutečná událost / počítačová hra / slovesnost / etc.
- synopse
 - mezičlánek námět / scénář
- scénář
 - technický scénář
 - storyboard

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- financování

- obvykle vícezdrojové
- výše / zdroje
 - granty / výzvy Státního fondu kinematografie
 - Česká televize / ostatní televizní stanice
- filmové pobídky / zahraniční partneři
- cizí zdroje

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- sponzoring
 - podpora filmu / přítomnost ve filmu
- product placement
 - umístění produktu do filmu
 - umístění filmu do produktu
- crowdfunding
 - spoluúčast / odměny
- minimální garance distributora
 - finance předem / primárně pokryté ziskem

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- pre-produkce
 - přípravná část vzniku snímku
 - časově nejnáročnější
 - občas zahrnována literární příprava / financování
- obsazování štábu
 - zejména producent / režisér
- lokace
- plán natáčení

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- produkce
 - kvalitní preprodukce > nejméně náročná část vzniku snímku
 - vychází z plánu natáčení
- denní dispozice
 - upřesňování plánu natáčení
 - podílí se celý štáb
 - vydávají se den předem

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- denní zprávy
 - zápis po každém natáčecím dnu
 - informují o splnění plánu
- postprodukce
 - technické zpracování natočeného materiálu
 - střih / zvuk / efekty
- premiéra / distribuce

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- konference

- zpravidla politické / odborné / vědecké / etc.
 - k tématu / mnohotematické
 - snaha dosáhnout konsensu
 - snaha informovat o vývoji
 - periodičnost
 - termínu
 - lokality
 - editorial board
 - významní řečníci

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- call for papers
 - ~3/4 roku před konferencí
 - abstrakty
- recenzní řízení
 - 1 až dva měsíce po zaslání abstraktu
 - přijetí / výhrady / nepřijetí
- full paper submission
 - 1 až 2 měsíce před konferencí
 - plný text

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- conference fee
 - stovky až jednotky tisíc eur
 - výzkumníci z pořádající instituce mívají účast zdarma
- doprovodný program
 - zahájení
 - slavnostní večery
 - ukončení
- přítomnost konference ve významných žebříčcích / publikační úroveň

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- přednáška

- obvykle v rámci vědeckého týdne / tematického bloku / setkání / etc.
- osoba prezentujícího
 - klíčová role
 - zkušený / známý / přijímaný řečník
 - vědecké hodnosti
 - CV
 - spolu s prostorem největší náklad
 - uhrazení cesty / ubytování / všech ostatních výdajů
- možno prezentovat jako workshop / kurs
 - relativně vysoké fee

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- slavnost

- městské slavnosti

- podporované municipalitami

- dostatek prostředků

- kombinace trhu / jarmarků / hudby / divadla / etc.

- v posledních letech velmi oblíbené

- pro celé rodiny

- podnikatelské příležitosti

- politické zviditelnění

- relativně nízká úroveň kultury

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- akce lidové kultury

- tradiční akce s hlubokými historickými kořeny
- akce prezentující lidovou kulturu
 - periodicitu
- v mnoha ohledech podobné festivalům
- bývají hrazené / podporované z veřejných prostředků
- lokální / s národním / mezinárodním přesahem

Typologie ekonomických projektů v oblasti kulturní tvorby a ekonomizace kulturního dědictví

- literatura / zdroje

PATOČKA, J. a kol. (2017). *Evaluace v kultuře. Ekonomické hodnocení kulturních událostí a festivalů.* Professional Publishing.

BERNSTEIN, J. S. (2014). *Standing room only: Marketing insights for engaging performing arts audiences.* Palgrave Macmillan.

KOTLER, P., & SCHEFF, J. (1997). *Standing room only: Strategies for marketing the performing arts.* Harvard Business School Press.

KOTLER, N. G., KOTLER, P., & KOTLER, W. I. (2008). *Museum marketing and strategy: designing missions, building audiences, generating revenue and resources.* John Wiley & Sons.

TOMEK, P. *Jak natočit amatérský film. UnderFilm: základna nekomerčního filmu.*



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons
Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.

