

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

3AM297 Kulturní kapitál v socioekonomickém rozvoji

Ing. Karel Nejedlík

Katedra arts managementu, FPH VŠE v Praze



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MŠMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- financování

- zajišťování / přerozdělování finančního kapitálu

- finanční rozhodování

- výběr variant pro zajištění potřebného finančního kapitálu
- dlouhodobé
 - struktura kapitálu / majetku
 - výše kapitálu
- krátkodobé
 - struktura / velikost složek oběžného kapitálu / krátkodobého majetku

- investiční rozhodování

- výběr variant pro investice do prostředků
- investice _ aktiva

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- finanční plánování
 - proces reflektující finanční / investiční rozhodování
 - výstupem je finanční plán
- pravidla financování
 - zlaté bilanční pravidlo
 - přiřazení zdrojů k financovanému majetku
 - zlaté pravidlo financování
 - časový úsek vázaných prostředků v majetku musí odpovídat časovému úseku disponibility zdrojového financování
- optimální finanční struktura
 - rozložení finančních zdrojů minimalizuje náklady / respektuje předpokládaný vývoj

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- zdroje financování

- soukromé
 - vlastní zdroje
 - cizí zdroje
 - sponzoring
 - mecenášství
 - dary
 - etc.
- veřejné
 - místní zdroje
 - města / obce / kraje
 - národní zdroje
 - MK ČR / MŠMT ČR
 - evropské zdroje
 - Strukturální fondy / Norské fondy
- vícezdrojové

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- vlastní zdroje

- samofinancování
- přidružená / vedlejší činnost
 - prodej vlastního zboží
 - pronájem majetku
- členské příspěvky
- členské dary

- individuální dárcovství / mecenášství

- sběr prostředků od jednotlivců

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- potřeba generovat nabídku _ podpora
- relativně volné použití zdrojů
- přímý kontakt
 - networking

- firemní dárcovství

- dobrovolná činnost
- Corporate Social Responsibility
 - snaha chovat se eticky
- budování image
- reklama

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- potenciál získání nových zákazníků
- možnost odpočtu darů
 - nad 2000,-- Kč
 - 5% ze základu daně sníženého o zbývající odpočty
 - 10% v případě darů výzkumným institucím / vysokým školám
- firemní dobrovolnictví

- nadace
 - účelově zřízená sdružení majetku
 - možnost podpory veřejně prospěšných aktivit

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- sponzoring
 - vs dárcovství
 - požadavek reciprocity
- forma partnerství
 - generální
 - unikátní / hlavní sponzor
 - přítomnost na všech souvisejících materiálech
 - může se projektovat do názvu
 - nejvýznamnější finanční podpora
 - hlavní
 - střední úroveň

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- relativně významná přítomnost na souvisejících materiálech
- relativně vysoká podpora
- partnerství
 - uznaná podpora
 - možná přítomnost na souvisejících materiálech
 - může stačit i lokální reklama na místě konání
- mediální
 - podpora formou prezentace / medializace
 - přínos pro publicitu
 - může nabýt jakékoli výše uvedené podoby

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- fundraising

- metody a postupy, jak získat prostředky na činnost nevýdělečných nevládních organizací
- způsob, jak přesvědčit o přínosu / důležitosti / relevanci vlastního konání
- systematická / dlouhodobá činnost

- mezilidská aktivita

- potřeba vlastní důvěry v projekt / konání
- schopnost předat entuziasmus
 - získání lidské podpory
 - ne peněz

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- fundraisingové metody

- soubor metod _ fundraisingové portfolio
- životní cyklus metody
 - uvedení / růst / zralost / úpadek
 - u každé metody individuální
 - třeba správně časovat
 - vybírat metody s potenciálem úspěchu

- inzerce

- významný dosah
- relativně malý dopad
- finančně nákladné
- absence osobního přístupu
- podpůrná metoda

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- veřejné sbírky
 - široký okruh dárců
 - kontakt s konkrétními lidmi
 - potřeba mediální podpory
 - plakáty / tisk / televize / sociální sítě
 - finanční náročnost
 - omezenost použití
 - jednorázové
- direct mail
 - osobní oslovení poštou
 - nutnost cílení
 - unikátní oslovení
 - kontakt pouze zprostředkovaný
 - srozumitelnost

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- online kampaň _ email
 - analogická direct mailu
 - kontaktní databáze
 - riziko minutí cílové skupiny
 - nevyžádaná pošta
 - rezistence vůči tomuto typu sdělení
- telefonická kampaň
 - nákladná metoda
 - vhodné pro menší okruh donátorů
 - nevyžádané hovory
 - potřeba proškolených telefonistů
 - časová náročnost

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- členství
 - tvorba členství v organizaci
 - časová náročnost
 - dlouhodobá činnost
 - nutnost udržovat kontakt
 - dopisy / výroční zprávy / časopisy / pozvánky
 - výhodou je potenciál dlouhodobých donátorů
- osobní setkání
 - nejúčinnější metoda fundraisingu
 - nároky na osobu fundraisera
 - přesvědčivost / vlastní přesvědčení
 - vhodnost parametrů setkání
 - profesionální příprava

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- žádost o grant
 - nejen municipality
 - tuzemské / zahraniční nadace
 - možnost operovat svojí pověstí
- testament fundraising
 - návazná fáze na členství
 - příjem prostředků z dědictví
 - stále aktuálnější
 - etické problémy
 - zneužívání
 - možnost zřídit fond / nadaci

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- DMS
 - dárcovské SMS
 - funguje ve spojitosti s mediálním výstupem
 - kulturní večery / televizní přenosy etc.
 - jednorázové / opakované
- online
 - eFilantropie
 - zahraniční trend
 - moderní komunikační prostředky
 - email / sociální sítě / reklama / webové stránky / eshop
 - požadavek zacílení
 - lokální / národní / globální pojetí

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- benefiční akce
 - ideálně přenášené
 - zviditelnění pořadatele
 - zvýšení publicity / PR
 - možnost oslovení dárců
 - podpora osobností
 - nutnost pečlivé přípravy
 - cílení / téma / cíle / obsah / relevantnost cílové skupině
 - profesionální agentury
 - absence osobního přístupu
- nákladné
 - finanční prostředky jsou upozaděny

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- crowdfunding
 - získávání zdrojů financování od širokého publika
 - relativně marginální individuální příspěvek
 - náhrada unikátních velkých investorů
- crowdsourcing
 - 2006
 - koncept
 - crowdfinancing
- geneze charitativních sbírek / předplatné

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- charitativní crowdfunding
 - sbírka příspěvků za účelem dosažení cíle
 - bez protihodnoty
 - neziskové organizace
- odměnový crowdfunding
 - většina crowdfundingových aktivit
 - protihodnota
- dluhový crowdfunding
 - půjčování finančních příspěvků mezi uživateli
 - vrácení příspěvků v plné výši

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- podílový crowdfunding
 - investor pořizuje obchodní podíl
 - vhodné pro začínající společnosti
- sbírky
 - s finanční hranicí
 - bez finanční hranice
- provize zprostředkovatele
 - fixní _ pevně stanovená částka
 - variabilní _ procentuální podíl z vybrané částky
 - skoková _ mění se po dosažení určité výše
 - zvýhodněná _ případ konkrétních projektů
 - charita / pomoc / etc.

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- projekt financovatelný crowdfundingem
 - unikátní
 - inovativní
 - rozpoznatelný
 - komunikovatelný
 - pozitivní
 - morální
 - legislativní
 - uskutečnitelný

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- proces crowdfundingu
 - registrace
 - název / téma / charakteristiky / etc.
 - vč. realizačního týmu
 - časový rozsah
 - finanční cíl
 - přiměřené odměny
 - aktivní fáze
 - využití konexí
 - komunikace / reklama / informování o sbírce / projektu
 - post fáze
 - dostání závazkům

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- pozitiva crowdfundingu
 - financování projektu
 - medializace projektu
 - zpětná vazba
 - testování crowdfundingem
 - oslovení poptávky
 - vytvoření vazby
 - nízké vstupní bariéry
 - neexistují
 - nevyžaduje vzdání se podílu v projektu
 - možnost opakování

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- negativa crowdfundingu

- riziko nenaplnění cílové částky
- negativní medializace
- náročnost na kvalitu projektu
 - konkurence
- relativně významná potřeba příprav
- potřeba řídit kampaň
- v případě větších projektů obvykle nelze využít k 100% financování
- riziko ztráty know-how
 - případně základní ideje

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- veřejné zdroje

- místní zdroje financování

- financování z rozpočtu města

- zákon č. 128/2000 Sb., zákon o obcích

- municipality schvalují, jaké kulturní / sportovní projekty podpoří

- přímou finanční částkou

- prostředky z veřejného rozpočtu

- hrazené z heren / vlastní činnosti / nadací / sponzorství / sbírek / veřejných poplatků

- nepřímo

- daňové úlevy pro kulturní instituce / interprety / umělce

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- individuální podpora pro každé město / městskou část
 - obvyklé okruhy
 - výchova mládeže
 - kulturní akce
 - reprezentace města / městské části
 - rozvoj místní kultury / sportu
 - podpora profesionálních umělců / sportovců
 - podpora lidových tradic / řemesel
 - výstavy / prezentační akce
 - vydavatelská činnost
 - obnova / vybavení kulturních / sportovních zařízení

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- zpravidla zpracovává kancelář starosty
 - ve spolupráci s odborem kultury / sportu
 - návrhy vyhodnocuje dotační komise
 - starosta / radní / vedoucí dotčených odborů / zástupci školských / kulturních / sportovních zařízení / předseda finančního výboru / předseda kontrolního výboru
 - podává návrh radě města / městské části
 - rada návrh přijímá / upravuje
 - dále předkládá zastupitelstvu
 - zastupitelstvo schvaluje

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- financování z rozpočtu krajů

- zákon č. 129/2000 Sb., o krajích

- převážně kulturní zařízení

- divadla / muzea / kulturní domy / galerie / knihovny / etc.

- druhy dotací

- podpora kulturních aktivit / akcí

- obnova kulturních památek

- podpora vydavatelské činnosti

- sportovní akce

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- podmínky _ obvyklé
 - omezený počet přihlášek
 - omezenost zdroje financování
 - nelze kofinancovat z dalších zdrojů kraje
 - doložení vlastní činnosti
 - podmínka kofinancování
 - nemožnost dotaci přeposkytovat
 - účelnost
 - omezení finanční výše
 - nesmí žádat
 - politické strany / hnutí
 - příspěvkové organizace zřizované krajem
 - organizační složky státu

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- omezenost uznatelných nákladů
 - účelnost / efektivita / hospodárnost
 - soulad s projektem / dotačním programem
 - pouze náklady nutné / neinvestiční
 - pouze náklady přímo související s projektem
- neuznatelné náklady
 - nadstandardní cestovní náklady
 - externí dodavatelé v oblasti realizace projektu
 - realizační konflikt projektu
 - catering
 - pojištění investičního majetku

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- rezervy / krytí ztrát
- leasing / nájem věcí / etc.
- finanční dary
- dotace jiným subjektům
- explicitní proklamování příjmu dotace
- povinnost informovat o změnách v organizaci během realizace projektu
- povinnost vracet neproinvestované finanční prostředky
- povinnost předložit finanční vyúčtování
- povinnost vyhovět požadavku kontroly
 - použití / účelnosti dotace

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- financování z národních zdrojů
 - Ministerstvo kultury ČR
 - Státní fond kultury ČR
 - Státní fond pro podporu a rozvoj české kinematografie
- MK ČR financuje
 - provoz příspěvkových organizací
 - památkovou péči
 - granty pro zapsané spolky
 - dotace územním rozpočtům
 - regionální kultura

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- krajská muzea / knihovny
- vývoj / výzkum
- speciální fondy
- vlastní provoz

- dotační řízení MK ČR
 - zákon č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech
 - hlavní oblasti dotační politiky vůči nestátním neziskovým organizacím
 - Rada vlády pro nestátní a neziskové organizace

- vlastní pravidla pro výběr v dotačních řízeních
 - popis / rozpočet projektu
 - požadované charakteristiky žadatele

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- Státní fond kultury

- zákon č. 229/1992 Sb., o Státním fondu kultury České republiky
- právnická osoba zřízená Českou národní radou
- výnosy z nemovitostí / reklamy ČT2
- poskytování účelových dotací / půjček / finančních výpomocí
 - každoroční fixní částka
 - ~20 – 25mKč
 - okruhy podpory
 - podpora vzniku, realizace a uvádění umělecky hodnotných děl
 - ediční počin v oblasti neperiodických a periodických publikací

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- získávání, obnova a udržování kulturních památek a sbírkových předmětů
- výstavní a přednášková činnost
- propagace české kultury v zahraničí
- pořádání kulturních festivalů, přehlídek a obdobných kulturních akcí
- podpora kulturních projektů sloužících k uchování a rozvíjení kultury národnostních menšin v ČR
- podpora vysoce hodnotných neprofesionálních uměleckých aktivit
- ochrana, údržba a doplňování knihovního fondu

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- žádost elektronicky / fyzicky
 - poplatek 1% požadované podpory
- slyšení na zasedání Rady Státního fondu kultury
 - možnost osobně prezentovat projekt
 - obvykle v případě změn v době mezi podáním a slyšením
- hodnotící kritéria
 - kvalita / profesionalita
 - unikátnost / zaměření projektu
 - regionální / menšinové zaměření

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- program Kulturní aktivity
 - odbor umění, literatury a knihoven
 - odbor památkové péče
- vypisován každoročně
 - převaha jednoletých dotací
- podporované oblasti
 - hudba
 - výtvarné umění
 - tanec, pohybové a nonverbální divadlo
 - divadlo
 - program festivalů

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- hudba

- klasická

- hudební festivaly / koncertní akce v oblasti soudobé hudby / koncertní akce v oblasti historicky poučené interpretace staré hudby / koncertní akce výjimečné dramaturgické objevnosti / kontinuální činnost stálých profesionálních souborů / tvůrčí dílny, kurzy, soutěže / příprava vydání hud. edic a publikací / vydávání hud. edic a publikací / odborné periodické publikace / CD, DVD / hudebně informační a dokumentační činnost / hudební konference

- alternativní

- hudební festivaly / dramaturgicky výjimečné / interdisciplinární / dílny, kurzy, soutěže / vydávání publikací / periodika / CD, DVD / dokumentace / konference

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- výtvarné umění

- výstavní projekty
 - sbírková instituce / ostatní
- celoroční výstavní činnost
 - sbírkotvorné instituce / ostatní
- festival, přehlídka nebo výtvarné sympozium
- rezidenční pobyty
- konference / přednáškové cykly / soutěže
- jiný projekt
- odborná periodická publikace
- odborná neperiodická publikace
- dokumentární / informační činnost

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- tanec, pohybové a nonverbální divadlo
 - pantomima / interdisciplinární
- festival / přehlídka
- nový inscenační projekt
- provozování inscenačního projektu
- celoroční inscenační činnost tvůrčího subjektu
- celoroční produkční činnost
- tvůrčí dílna / odborný kurs / konference / seminář
- odborná periodická publikace
- odborná neperiodická publikace
- jiný projekt

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- divadlo

- činohra / loutkové / alternativní
- festival / přehlídka
- nový inscenační projekt
- provozování inscenačního projektu
- celoroční inscenační činnost tvůrčího subjektu
- celoroční produkční činnost
- tvůrčí dílna / odborný kurs / konference / seminář
- odborná periodická publikace
- odborná neperiodická publikace
- jiný projekt

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- program festivalů
 - klasická hudba
 - celkové náklady v předchozích 2 letech minimálně 5mKč/ročník
 - minimální návštěvnost minulého ročníku 3 000 osob
 - dotace nesmí přesáhnout 35 % celkových nákladů
 - alternativní hudba / divadlo / tanec a pohybové umění / literatura
 - celkové náklady v předchozích 2 letech minimálně 3mKč/ročník
- výtvarné umění
 - celkové náklady v předchozích 2 letech minimálně 3mKč/ročník
- posuzováno výkonnostně / ekonomicky

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- odbor památkové péče

- tematické okruhy

- sborníky / periodika

- konference / sympozia / semináře

- přednášky

- veřejné soutěže / přehlídky / výstavy

- ostatní vlastní projekty zaměřené na památkovou péči

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- odbor regionální / národnostní kultury

- podpora kulturních aktivit napomáhajících integraci cizinců žijících v ČR
- podpora tradiční lidové kultury
- podpora kulturních aktivit zdravotně postižených občanů a seniorů
- podpora rozvoje zájmových kulturních - mimouměleckých aktivit
- podpora neprofesionálních uměleckých aktivit
- podpora zahraničních kontaktů v oblasti neprofesionálních uměleckých aktivit
- podpora kulturních aktivit příslušníků národnostních menšin žijících v České republice
- podpora integrace příslušníků romské menšiny
- program poskytování příspěvků na tvůrčí a studijní účely
- podpora regionálních kulturních tradic

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- způsobilí žadatelé
 - fyzické / právnické osoby s příslušným oborem činnosti
 - s výjimkou příspěvkových organizací MK ČR
 - sídlo na území ČR
 - realizace projektu na území ČR
 - musí být pořadatel / realizátor projektu
 - žádost o maximálně 3 projekty
 - zákaz převádění dotací
 - povinnost vyúčtování předchozích dotací

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- postup vyhodnocení
 - kontrola formálních náležitostí
 - odborná komise
 - experti v oboru
 - kritéria
 - profesionalita / úroveň projektu
 - přínos pro konkrétní problém / úkol / cíl
 - přínos pro obor
 - dosah / dopad projektu
 - samotné zpracování žádosti / projektu
 - přítomnost dalších zdrojů financování
 - přiměřenost zdrojů
 - realizovatelnost projektu

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
 - Fond rozvoje vysokých škol
 - investiční / neinvestiční projekty vysokých škol
 - návrhy / tematické okruhy / zadání
 - Výbor předává na MŠMT k vyhlášení výběrových řízení
 - pro další kalendářní rok
 - účastníci
 - vysoké školy / pracovníci / studenti

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- financování z evropských zdrojů

- Evropská strategie regionálního rozvoje 2014 – 2020

 - ~Evropa 2020

 - cílem je vyrovnávat regionální disparity uvnitř Evropské unie

- Evropské fondy

 - Evropský fond pro regionální rozvoj

 - Evropský sociální fond

 - Fond soudržnosti

 - Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova

 - Evropský námořní a rybářský fond

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- tematické cíle

- posílení výzkumu, technologického rozvoje a inovací
- zlepšení přístupu, využití a kvality informačních a komunikačních technologií;
- zvýšení konkurenceschopnosti malých a středních podniků, odvětví zemědělství a odvětví rybnářství a akvakultury
- podpora přechodu na nízkouhlíkové hospodářství ve všech odvětvích
- podpora přizpůsobení se změně klimatu, předcházení rizikům a řízení rizik
- zachování a ochrana životního prostředí a podpora účinného využívání zdrojů
- podpora udržitelné dopravy a odstraňování překážek v klíčových síťových infrastrukturách
- podpora udržitelné zaměstnanosti, kvalitních pracovních míst a mobility pracovních sil
- podpora sociálního začleňování a boj proti chudobě a diskriminaci
- investice do vzdělávání, odborné přípravy a odborného výcviku k získávání dovedností a do celoživotního učení
- posilování institucionální kapacity veřejných orgánů a zúčastněných stran a přispívání k účinné veřejné správě

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- související resortní dokumenty

- Státní kulturní politika ČR 2015 – 2020
- Integrovaná strategie podpory kultury v ČR do roku 2020
- Koncepce účinnějšího působení Ministerstva kultury ČR ve vztahu k zahraničí na léta 2013 – 2018
- Strategie digitalizace kulturního obsahu ČR 2013 – 2020
- Koncepce podpory a rozvoje české kinematografie a filmového průmyslu 2017 - 2022
- Koncepce památkové péče v ČR na léta 2017 – 2020
- Koncepce rozvoje muzejnictví v ČR v letech 2015 – 2020
- Koncepce rozvoje knihoven v ČR na léta 2016 - 2020
- Koncepce účinnější péče o tradiční lidovou kulturu v ČR 2016 - 2020
- Meziresortní koncepce aplikovaného výzkumu a vývoje národní kulturní identity na léta 2016 až 2022
- Strategie podpory využití potenciálu kulturního dědictví 2014+

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- operační program Rybářství

- vazba na majitele kulturních památek

 - součást kulturního dědictví

- cíle

 - ochrana a obnova vodní biologické rozmanitosti a posílení ekosystémů souvisejících s akvakulturou a podpora akvakultury účinně využívající zdroje

 - modernizace zařízení

 - snižování negativní dopadů na životní prostředí

 - zvyšování účinnosti využívání zdrojů

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- operační program Životní prostředí

- cíle

- zajistit povodňovou ochranu intravilánu

- podílení se na krajinných úpravách

- zajistit příznivý stav předmětu ochrany národně významných chráněných území

- informace

- systémy

- problematika péče

- posílit biodiverzitu

- péče

- sledování

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- hodnocení
- metodiky / koncepce
- posílit přirozené funkce krajiny
 - podílení se na nápravě zásahů do krajiny
- zlepšit kvalitu prostředí v sídlech
 - zeleň
 - ekosystémy
 - biodiverzita

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost
 - soukromé podnikání
 - cíle
 - zvýšit inovační výkonnost podniků
 - inovace
 - marketing
 - ochrana duševního vlastnictví
 - zvýšit intenzitu a účinnost spolupráce ve výzkumu, vývoji a inovacích
 - podnikatelská centra
 - inkubátory
 - komunikace
 - vědecko-technické parky

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- zvýšit konkurenceschopnost začínajících a rozvojových MSP
 - poradenství
 - inkubátory
- zvýšit internacionalizaci malých a středních podniků
 - -||-
- zvýšit využitelnost infrastruktury pro podnikání
 - vznik ploch pro podnikání
 - brownfields
 - rekonstrukce
- zvýšit kapacitu pro odborné vzdělávání v MSP
 - školení
 - podnikání
 - marketing

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- operační program Zaměstnanost

- neinvestiční projekty
- kulturní sektor jako zdroj pracovních míst
- cíle
 - snížit rozdíly v postavení žen a mužů na trhu práce
 - práce s mládeží
 - vzdělávání
 - zvyšování povědomí
 - zvýšit odbornou úroveň znalostí, dovedností a kompetencí pracovníků a soulad kvalifikační úrovně pracovní síly s požadavky trhu práce
 - vzdělávání
 - poradenství
 - stáže

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- optimalizovat procesy a postupy ve veřejné správě zejména prostřednictvím posílení strategického řízení organizací, zvýšení kvality jejich fungování a snížení administrativní zátěže
 - strategické / projektové řízení
 - studie / výzkum
 - vzdělávání
 - evaluace
- profesionalizovat veřejnou správu zejména prostřednictvím zvyšování znalostí a dovedností jejích pracovníků, rozvoje politik a strategií v oblasti lidských zdrojů a implementace služebního zákona
 - vzdělávání
 - územní plánování
 - environmentální management
 - metodiky
 - evaluace

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- operační program Věda, výzkum, vzdělávání
 - školy / vzdělávací instituce
 - cíle
 - zkvalitnění infrastruktury pro výzkumné vzdělávací účely
 - výzkumná centra
 - open access
 - mezinárodní centra
 - zvýšení kvality vzdělávání na vysokých školách a jeho relevance pro potřeby trhu práce
 - výukové materiály
 - modernizace výukových programů
 - mezinárodní spolupráce

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- interní grantová podpora
- celoživotní vzdělávání
- zkvalitnění podmínek pro celoživotní vzdělávání
 - mezinárodní spolupráce
 - interní grantová podpora
- nastavení a rozvoj systému hodnocení a zabezpečení kvality strategického řízení vysokých škol
 - modernizace programů
 - mobilita výzkumníků
 - popularizace vědy a výzkumu
- zkvalitnění vzdělávací infrastruktury na vysokých školách za účelem zajištění vysoké kvality výuky, zlepšení přístupu znevýhodněných skupin a zvýšení otevřenosti vysokých škol

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- úprava prostor
- pořízení vybavení
- zlepšení kvality vzdělávání a výsledků žáků v klíčových kompetencích
 - strategické řízení
 - gramotnost
 - inkluze
- kvalitní podmínky pro inkluzivní vzdělání
- sociální integrace dětí a žáků včetně začleňování romských dětí do vzdělávání

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- Integrovaný regionální operační program

- cíle

- zefektivnění prezentace, posílení ochrany a rozvoje kulturního dědictví.
 - revitalizace
 - zpřístupnění
 - ochrana
 - restaurování
 - budování expozic
 - etc.
- zvyšování efektivity a transparentnosti veřejné správy prostřednictvím rozvoje a kvality systémů IKT
 - eCulture
 - data
 - archivy

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- operační programy přeshraniční spolupráce

- geograficky vymezené programy

- sousedící regiony rozdělené státní hranicí

- požadavek partnerství

- rezonance historických vazeb

- program Bavorsko – Česká republika

- Karlovarský / Plzeňský / Jihočeský kraj

- cíl _ zvýšení atraktivity dotačního území prostřednictvím zachování a zhodnocení společného kulturního a přírodního dědictví v udržitelné formě

- přírodní dědictví

- kulturní dědictví

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- památníky
 - nemovitosti
 - nehmotné kulturní dědictví
 - koordinace rozvoje využívání dědictví
 - povědomí
 - marketing
 - prezentace
 - webové aplikace
 - turistická infrastruktura
 - cyklistická infrastruktura
-
- program Sasko – Česká republika
 - Karlovarský / Ústecký / Liberecký kraj

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- cíl _ udržení turistické atraktivity prostřednictvím udržitelného zhodnocení společného přírodního a kulturního dědictví
 - viz Bavorsko
 - kulturní prostor
 - pořádání akcí
 - propojení kulturních nabídek
 - asanace
 - tradiční lidová kultura
 - řemesla
 - hornická tradice
 - kulturní identita
- Interreg V-A Polsko – Česká republika
 - Liberecký / Královéhradecký / Pardubický / Olomoucký / Moravskoslezský kraj

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- cíl _ zvýšení návštěvnosti regionu prostřednictvím vyššího využití potenciálu přírodních a kulturních zdrojů
 - turistická atraktivita
 - růst zaměstnanosti
 - revitalizace
 - udržitelný kulturní ruch
 - kulturní dědictví
 - propagace
- Interreg V-A Slovensko – Česká republika
 - Moravskoslezský / Zlínský / Jihomoravský kraj
 - cíl _ Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- technický stav památek
 - neinvestiční aktivity
 - značení
 - silniční infrastruktura
-
- Interreg V-A Rakousko – Česká republika
 - Jihomoravský / Vysočina / Jihočeský kraj
 - cíl _ zhodnocení kulturního a přírodního dědictví společného regionu udržitelným způsobem
 - strategie
 - plán
 - rozvoj kulturního dědictví
 - chráněné oblasti
 - UNESCO
 - infrastruktura

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- Fondy EHP a Norska

- fondy s obdobnou funkcí jako regionální politika EU
- nečlenské státy EU
 - Island / Lichtenštejnsko / Norsko > a Norské fondy

- programové období 2014 – 2021

- 12 tematických okruhů
 - vč. Kultura ~28mEUR
 - kulturní dědictví
 - současné umění
 - umělecká kritika
 - budování a posilování kapacit oborových uměleckých asociací, sítí a platforem

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- kulturní dědictví

- podpora kulturního dědictví menšin (včetně romského a židovského)
- aktivity zaměřené na inkluzi a bilaterální spolupráce s partnery z Norska, Islandu nebo Lichtenštejnska
- revitalizace movitého a nemovitého kulturního dědictví
- inovativní využití kulturního dědictví

- současné umění

- aktivity zaměřené na inkluzi Romů a dalších sociálních, etnických a kulturní menšin
- zlepšení přístupu menšin a znevýhodněných skupin ke kultuře
- bilaterální spolupráce s partnery z Norska, Islandu nebo Lichtenštejnska

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- umělecká kritika
 - podpora sociálních, etnických a kulturních menšin
 - bilaterální spolupráce s partnery z Norska, Islandu nebo Lichtenštejnska
- budování a posilování kapacit oborových uměleckých asociací, sítí a platformem
 - podpora sociálních, etnických a kulturních menšin
 - bilaterální spolupráce s partnery z Norska, Islandu nebo Lichtenštejnska

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- Mezinárodní visehradský fond
 - Česká republika / Slovensko / Polsko / Maďarsko
 - podílí se Kanada / USA / Nizozemsko / Švédsko
 - podporované oblasti
 - kultura a společná identita
 - vzdělávání
 - inovace
 - výzkum a vývoj
 - demokratické hodnoty a média
 - veřejná politika a partnerství mezi institucemi
 - regionální rozvoj
 - životní prostředí
 - turismus
 - sociální rozvoj

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- tři grantové programy
- obvykle je vyžadována je účast minimálně tří států a jednoho státu z
 - Východní partnerství
 - Ukrajina / Bělorusko / Moldavsko / Gruzie / Arménie / Ázerbájdžán
 - Balkán
 - Albánie / Bosna a Hercegovina / Černá Hora / Chorvatsko / Kosovo / Makedonie / Srbsko
- v případě Strategických grantů je vyžadována 100% účast

Financování kulturních projektů, role státu v podmínkách tržního hospodářství, dotační politika, problematika konkurence

- literatura / zdroje

PEKOVÁ, J., PILNÝ, J. (2002). Veřejná správa a finance veřejného sektoru. 1. Praha : ASPI. ISBN 80-86395-21-9.

ŠEDIVÝ, M. (2009). Úspěšná nezisková organizace. Grada Publishing as.

SARGEANT, A., & JAY, E. (2014). Fundraising management: analysis, planning and practice. Routledge.

DOSTÁL, P., KISLINGEROVÁ, E a kol. 2012. Ekonomika kultury: Efektivní metody a nástroje podnikání v sektoru kultury. 1. Vydání. Praha: VŠE v Praze: Nakladatelství Oeconomica, 2012. ISBN 978–80–245–1886-2.

LAEMMERMANN, K., (2012). Crowd funding: Raising capital online. London: CreateSpace Independent Publishing Platform. ISBN 978-1478396468.

Státní kulturní politika 2015 – 2020

Státní fond kultury ČR, dostupné na <https://www.mkcr.cz/statni-fond-kultury-cr-42.html>

Ministerstvo kultury České republiky, dostupné na www.mkcr.cz

Fondy EHP a Norska, dostupné na www.eeagrants.cz

European Commission, dostupné na www.ec.europa.eu



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons
Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.

