

# Zásady managementu mezinárodních kulturních projektů

3AM494 Multikulturní Evropa, kulturní diplomacie

Mgr. Jakub Grosman

Katedra arts managementu, FPH VŠE v Praze



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

**MŠMT**  
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

# Zásady managementu mezinárodních kulturních projektů

- mezinárodní management kulturních projektů
  - ~ management standardních projektů
  - ~ management s mezinárodním rámcem
    - > kulturní odlišnosti
  - kulturní aspekt \_ požadavek reflexe
- mezinárodní projektový management
  - ~ klasický projektový management a mezinárodní dimenze
  - nové synergie / potenciální komplikace
  - vhodné \_ inovace / nerutinní úkoly

# Zásady managementu mezinárodních kulturních projektů

- kulturní diverzita
- nepřímá komunikace
  - jazykové bariéry
- vyšší počet zájmů
  
- pracovní kulturní odlišnosti \_ G.Hofstede \_ Groningen
  - analýza 100 000 dotazníků zaměstnanců IBM
  - homogenita chování je věcí etnika
  
- posléze aplikováno na jednotlivé státy / země

# Zásady managementu mezinárodních kulturních projektů

- dimenze kultury

- rozpětí moci \_ power distance \_ PDI

- míra ochoty společnosti akceptovat nerovnoměrnost sil / vlivu / moci

- velké rozpětí \_ podvolení se vůli nadřízeného

- hierarchické uspořádání

- status

- Japonsko / Latinská Amerika / Mexiko / arabské země

- malé rozpětí

- decentralizace / přerozdělování

- negativní vnímání moci

- severské země / Německo

# Zásady managementu mezinárodních kulturních projektů

- individualismus / kolektivismus \_ Individualism \_ IDV
  - možnost jedince jednat individuálně
  - individualistické \_ osobní svoboda / nezávislé rozhodování
    - anglosaské země
  - kolektivistické \_ zájem skupiny
    - asijské země / Latinská Amerika
- maskulinita / femininita \_ Masculinity / feminity \_ MAS
  - maskulinní \_ hrdinství / úspěch / rozhodnost / výkon / soutěživost
    - asertivita / agrese
    - Japonsko / Německo / Rakousko / USA
  - femininní \_ sociální aktivita / mezilidské vztahy / kvalita života
    - skandinávské země

# Zásady managementu mezinárodních kulturních projektů

- vyhýbání se nejistotě \_ uncertainty avoidance \_ UAI
  - tolerance nejistoty / potřeba pravidel
  - vysoká míra \_ pravidla / zákony / normy
    - emociálně vyžadovaná
    - Portugalsko / Belgie / Španělsko / Francie / Německo / Japonsko
  - nízká míra \_ nejistota jako součást života
    - Velká Británie / Švédsko / Dánsko / USA
- časová orientace \_ long term orientation \_ LTO
  - orientace na krátko / dlouhodobý úspěch / budoucnost
  - krátkodobé \_ absence úspor
- pracovní kultura \_ ne hodnotové orientace

# Zásady managementu mezinárodních kulturních projektů

- mezinárodní řízení lidských zdrojů
  - kulturní rozdíly \_ jazyk / víra / denní režim / stravování
- národnostní preference v řízení \_ strategie
  - národnost země původu
    - autorství projektu determinuje vedoucí pracovníky
    - dominance v projektu
    - asijské země
  - národnost země projektu
    - lokace projektu determinuje vedoucí pracovníky
    - výhoda kulturní znalosti prostoru
    - západní Evropa / USA

# Zásady managementu mezinárodních kulturních projektů

- třetí národnost
  - schopnosti determinují vedoucí pracovníky
  - specifické znalosti
  - zejména věda
- volba strategie
  - způsob komunikace
  - kulturní aspekty
  - způsoby rozhodování
  - vazby mezi pravomocemi a odpovědností
  - míra kontroly
  - oceňování znalostí
  - hodnocení výkonnosti



# Zásady managementu mezinárodních kulturních projektů

- fáze mezinárodních projektů
  - členové projektových týmů očekávají komplikace \_ logistické / právní / etc.
  - schopnost zacházet s kulturní diverzitou
- výzvy managementu mezinárodních projektů
  - chybějící tzv. koheze - pocit sounáležitosti
  - rozdílné představy o vlastních rozhodovacích pravomocích a o procesech
  - neshody na interních procesech
  - volba jazyka
  - etiketa
  - klesající motivace
  - procesy a pravidla nevyhovují lokálním kulturním podmínkám a prioritám
  - sdílení informací a zajišťování porozumění těchto informacím
  - rozdílné potřeby přenesení zkušeností z projektu zpět do praxe

# Zásady managementu mezinárodních kulturních projektů

- příprava

- objasnění kulturního / organizačního / profesního kontextu
- identifikace potenciálních rizik
  - kultura / jazykové schopnosti
  - kroky k odstranění
- navázání kontaktů

- fáze 1

- analýza kulturních vlivů na práci se stakeholdery
- vytvoření pravidel komunikace
- identifikace vzájemných zdrojů
- definice rolí / zodpovědností

# Zásady managementu mezinárodních kulturních projektů

- fáze 2
  - revize dohod / pravidel
  - předávání zkušeností týkajících se kulturních rozdílů
  - vysoká míra angažovanosti
  - optimalizace komunikace
- fáze 3
  - sdělování výsledků / úspěchů
  - využívání diverzity při vytváření řešení
- fáze 4
  - transfer
  - vyhodnocení spolupráce
  - navázání dlouhodobých vztahů

# Zásady managementu mezinárodních kulturních projektů

## - literatura / zdroje:

ZADRAŽILOVÁ, D. (2007) Mezinárodní management. Praha: Oeconomica.

ŠTRACH, P. (2009) Mezinárodní management. Praha: Grada Publishing.

LUTHANS, F., DOH, J. P. (2014) International management. New York: McGraw-Hill.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons  
*Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.*

