



FINANČNÍ ŘÍZEÍ V MUZEÍCH

ING. MAREK PROKŮPEK, PH.D.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

DRUNÝ MUZEÍ Z HLEDISKA JEJICH FINANCOVÁNÍ

- Státem dotované (státní nebo veřejné)
 - Národní
 - Regionální
 - Místní a obecní
- Neziskové organizace
- Podniky (komerční, ziskové)

- Smíšené (partnerství veřejného a soukromého sektoru)

MODELY FINANCOVÁNÍ MUZEÍ

- Model kontinentální Evropy
 - vysoký stupeň zapojení veřejných orgánů jak do řízení, tak do financování muzeí
- Britský (anglosaský) model
 - nízká úroveň jak veřejných intervencí, tak veřejných výdajů
- Americký model
 - muzea jsou převážně soukromá a podporovaná státem, i když nepřímo prostřednictvím daňových úlev na soukromé dary

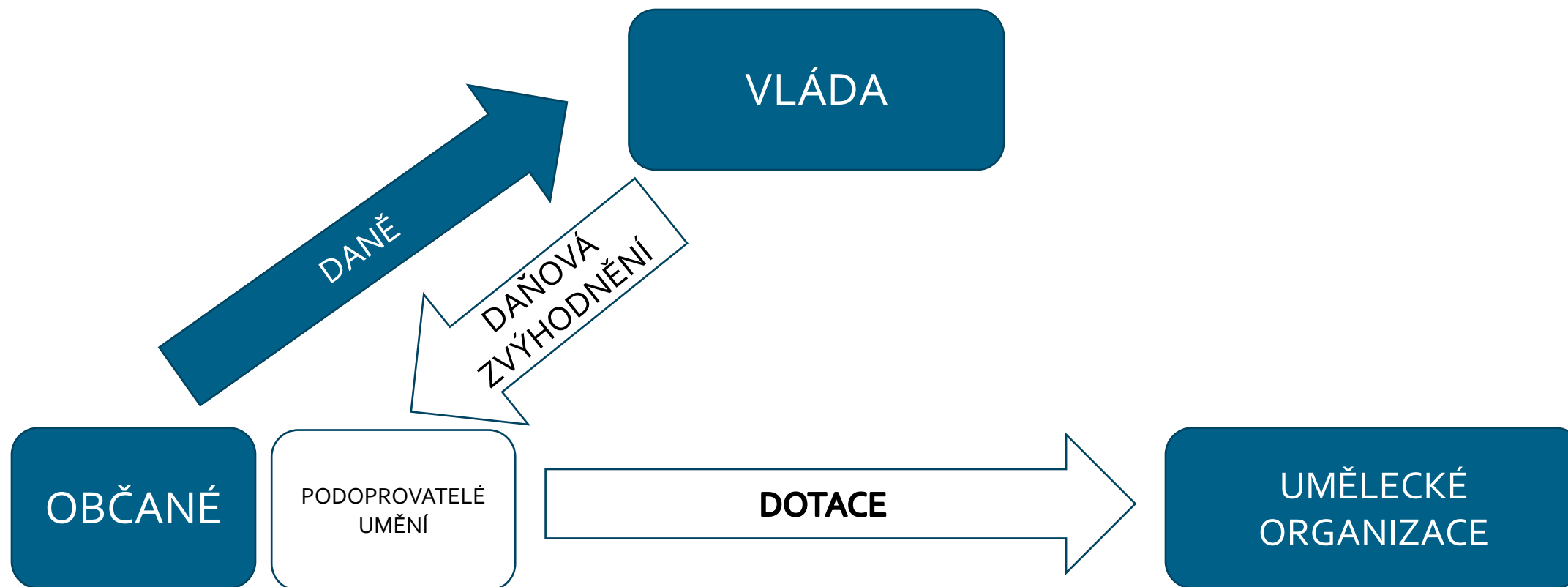
ZDROJE FINANCOVÁNÍ MUZEÍ

- Veřejný příspěvek (veřejné prostředky: přímé a nepřímé dotace)
- Soukromý příspěvek (soukromý znamená: sponzorství, fundraising)
- Vydělané příjmy (vlastní prostředky: kapitál, prodej vstupenek)

PŘÍMÉ VEŘEJNÉ FINANCOVÁNÍ



INDIRECT PUBLIC FUNDING



NEPŘÍMÉ DOTACE / NEPŘÍMÁ PODPORA UMĚNÍ

- Vlády mohou poskytnout podporu umění několika způsoby
- Národní umělecké instituce vlastněné vládami, vlády nakupující umělecká díla, stejně jako marketingové kampaně iniciované vládami, v nichž je umělecký sektor dané země propagován, jsou příklady způsobů, jak může vláda podporovat umění.
- Kompenzací v daňové legislativě jsou nepřímé dotace, označované také jako daňové výdaje nebo daňové pobídky

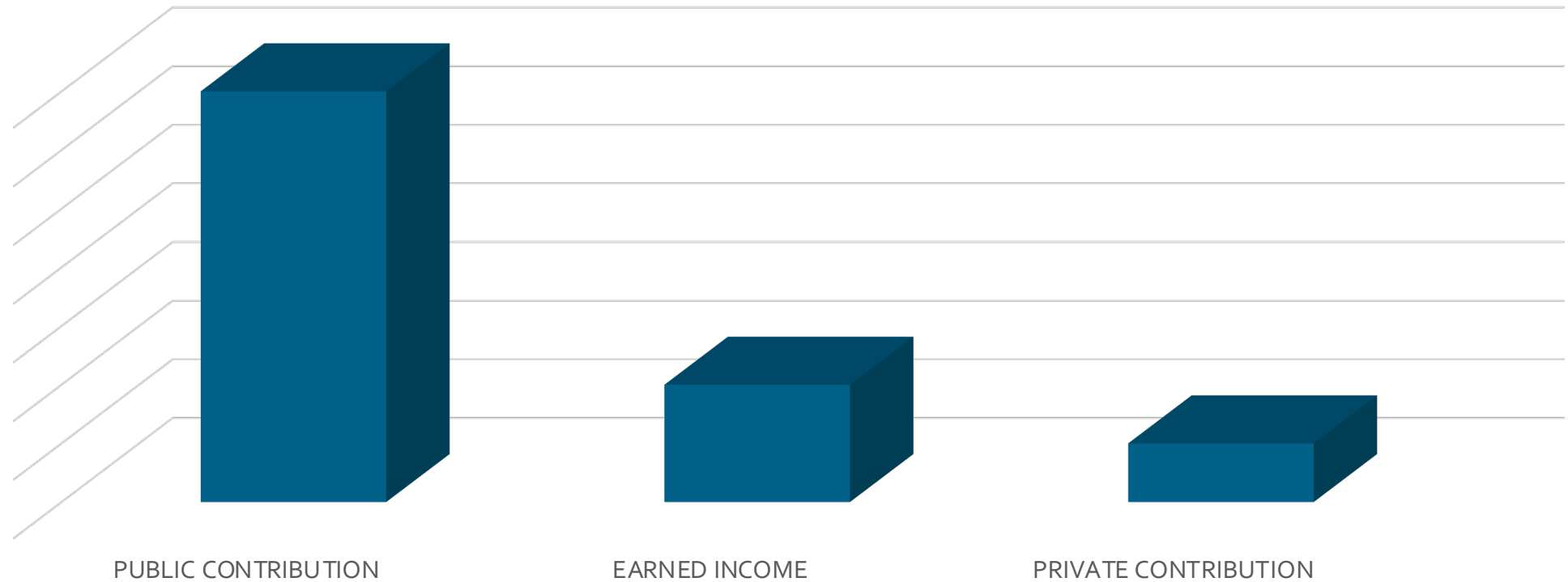
DAŇOVÁ ZVÝHODNĚNÍ

- Jakýkoli dar charitativním organizacím způsobilým pro daňové úlevy je formou skryté veřejné dotace
- Skryté dotace, nebo jak to nazývá Alvin Toffler, „záštita přes zadní vrátka“
- Daňová ztráta je skryta před jakoukoli veřejnou kontrolou a je mimo vládní kontrolu
- Tento režim daňových pobídek se svým soukromým výhledem podporuje většinu filantropie

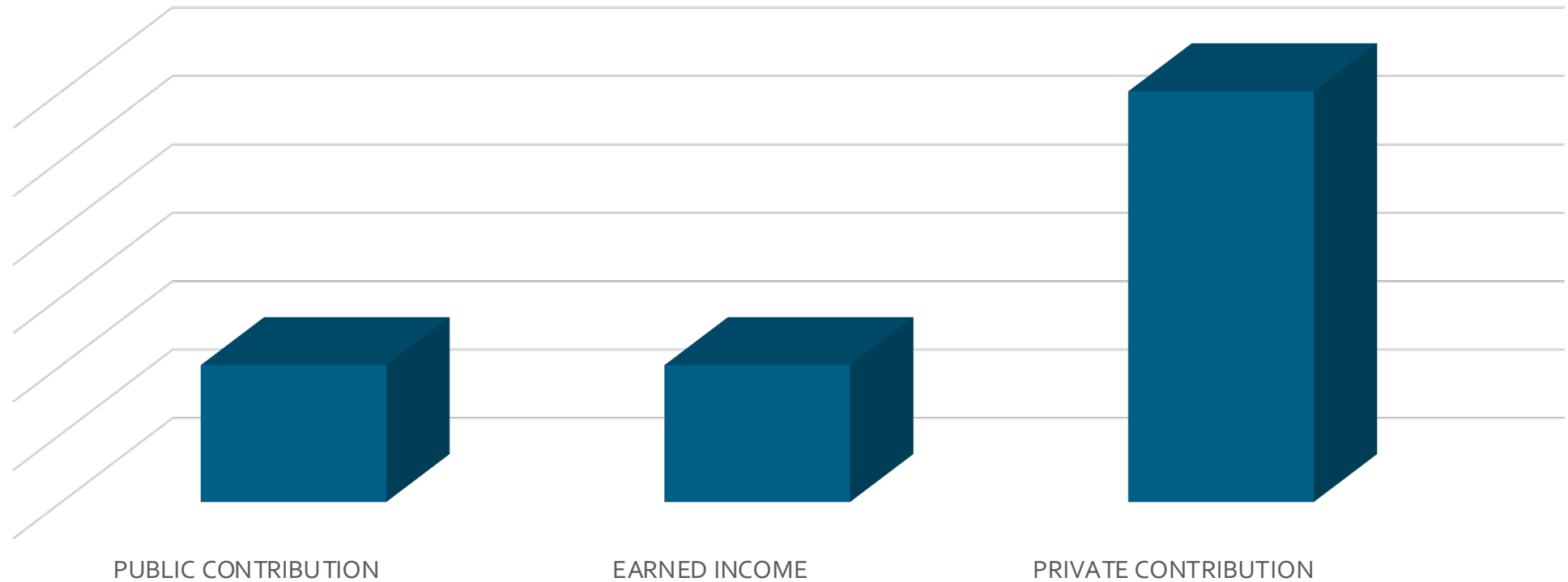
DAŇOVÁ ZVÝHODNĚNÍ PRO FILANTROPII

- Daňové pobídky jsou široce rozšířeným nástrojem používaným k dosažení politických cílů stimulací soukromých iniciativ.
- Filantropie je jedním z odvětví, kde se daňové pobídky často uplatňují
- Myšlenka daňových pobídek spočívá v tom, že snižují relativní náklady na dar ve srovnání s jinou spotřebou, a proto stimulují filantropii.

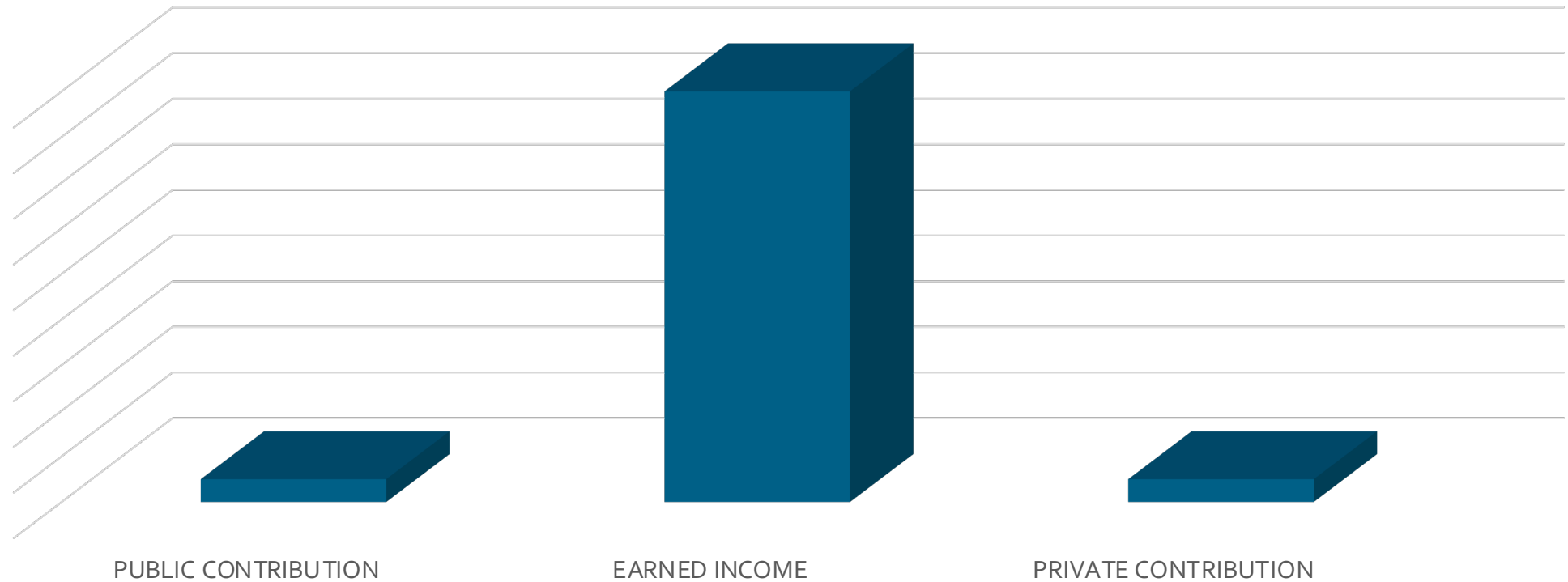
TRADIČNÍ MODEL FINANCOVÁNÍ MUZEÍ, KTERÁ JSOU STÁTEM DOTOVANÝMI ORGANIZACEMI



TRADIČNÍ MODEL FINANCOVÁNÍ MUZEÍ, KTERÁ JSOU NESTÁTNÍMI NEZISKOVÝMI ORGANIZACEMI



TRADIČNÍ MODEL FINANCOVÁNÍ MUZEÍ, KTERÁ JSOU KOMERČNÍMI SUBJEKTY



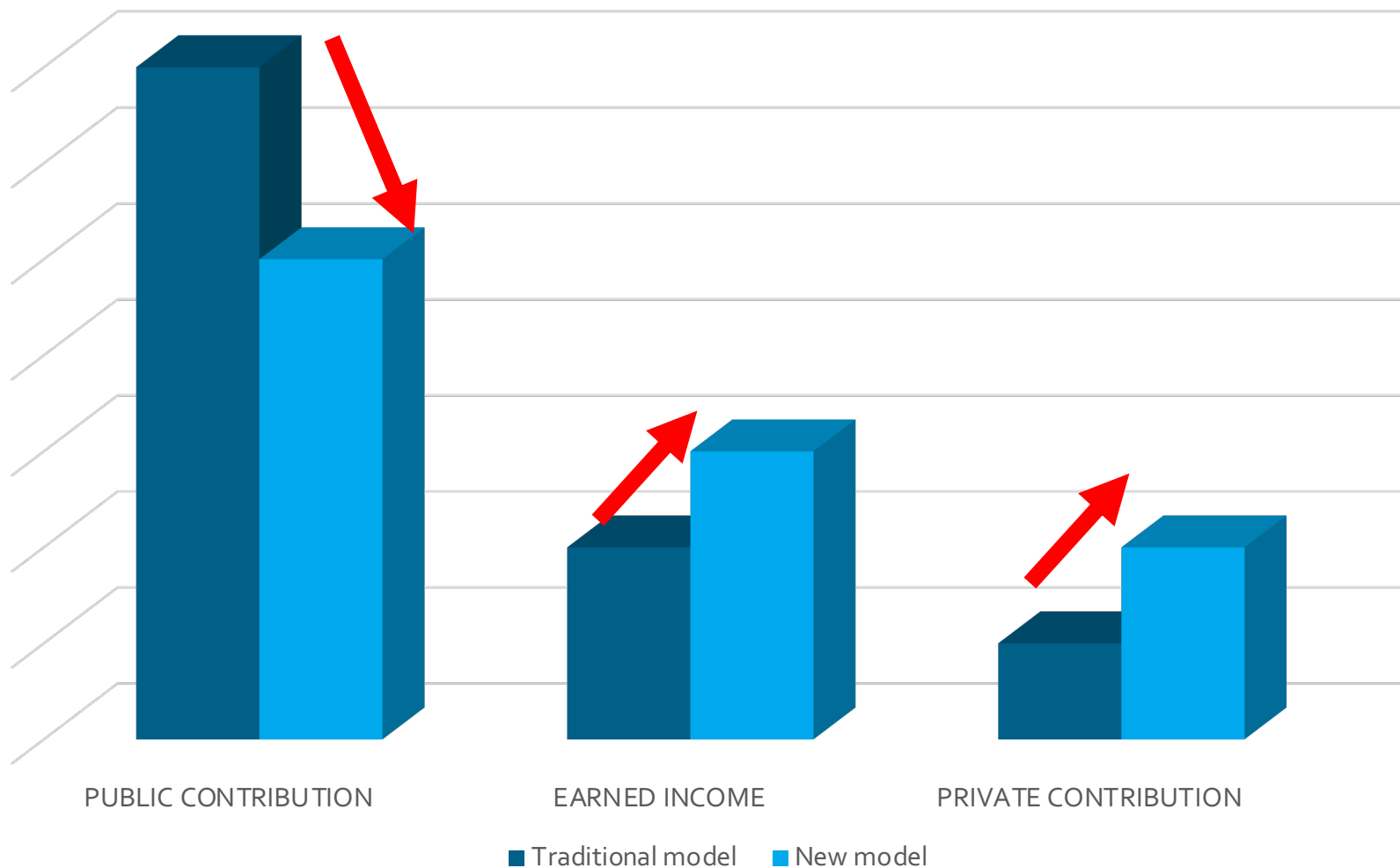
ZMĚNY OBCHODNÍCH MODELŮ MUZEÍ

- V posledních letech zaznamenal sektor muzejnictví značné inovace a změny
- Snížení veřejného financování
- Rozmach počtu a role muzeí vyvolala mezi institucemi konkurenci, která se více zaměřovala na potřeby návštěvníků, na vývoj nových služeb a produktů a na zvyšování jejich výdělku.
- Vzhledem k tomu, že kulturní sektor významně závisí na vládní politice financování, muzejní průmysl se snažil kompenzovat nedávné škrty prostřednictvím marketingových strategií a nových přístupů k financování.

ZMĚNY OBCHODNÍCH MODELŮ MUZEÍ

- Muzea se snaží přilákat nové sponzory a patronáty od společností na národní i mezinárodní úrovni, aby posílily rozpočet a zlepšily možnosti získávání nových sbírek.
- Je také zřejmé, že v letech hospodářské krize, stejně jako v současnosti, je stále obtížnější najít firmy ochotné financovat muzejní činnost, zejména pro ty nejmenší sbírky.
- Zásadním významem se stalo diverzifikovat zdroje příjmů, realizovat kreativní fundraisingové iniciativy a vytvářet inovativní zdroje financování.

ZMĚNA V MODELU FINANCOVÁNÍ VEŘEJNÝCH MUZEÍ





EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons
Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.

