



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

## NOVÉ KNIHY A ČLÁNKY Z OBLASTI ARTS MANAGEMENTU A MUSEUM MANAGEMENTU

Taylor, J. (2017). *Visual Arts Management*. Routledge.

Volz, J. (2017). *Introduction to Arts Management*. Bloomsbury Publishing.

Durrer, V., Miller, T., & O'Brien, D. (Eds.). (2017). *The Routledge Handbook of Global Cultural Policy*. Routledge.

Hill, L., O'Sullivan, C., O'Sullivan, T., & Whitehead, B. (2017). *Creative arts marketing*. Routledge.

Henze, R. (2017). *Introduction to International Arts Management*. Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH.

Davis, J. (2017). *A companion to heritage studies*.

Grefe, X., Krebs, A., & Pflieger, S. (2017). The future of the museum in the twenty-first century: recent clues from France. *Museum Management and Curatorship*, 32(4), 319-334.

Belenioti, Z. C., & Vassiliadis, C. A. (2017). Branding in the new museum era. In *Strategic Innovative Marketing* (pp. 115-121). Springer, Cham.

Rushton, M. (2017). Should public and nonprofit museums have free admission? A defence of the membership model. *Museum Management and Curatorship*, 32(3), 200-209.

Mateos-Rusillo, S. M., & Gifreu-Castells, A. (2017). Museums and online exhibitions: a model for analysing and charting existing types. *Museum Management and Curatorship*, 32(1), 40-49.

Oancea, A., Florez-Petour, T., & Atkinson, J. (2018). The ecologies and economy of cultural value from research. *International Journal of Cultural Policy*, 24(1), 1-24.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons  
*Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.*

