



# FINANČNÍ ŘÍZEÍ V MUZEÍCH

ING. MAREK PROKŮPEK, PH.D.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

# DRUNÝ MUZEÍ Z HLEDISKA JEJICH FINANCOVÁNÍ

---

- Státem dotované (státní nebo veřejné)
  - Národní
  - Regionální
  - Místní a obecní
- Neziskové organizace
- Podniky (komerční, ziskové)
  
- Smíšené (partnerství veřejného a soukromého sektoru)

# MODELY FINANCOVÁNÍ MUZEÍ

---

- Model kontinentální Evropy
  - vysoký stupeň zapojení veřejných orgánů jak do řízení, tak do financování muzeí
- Britský (anglosaský) model
  - nízká úroveň jak veřejných intervencí, tak veřejných výdajů
- Americký model
  - muzea jsou převážně soukromá a podporovaná státem, i když nepřímo prostřednictvím daňových úlev na soukromé dary

# ZDROJE FINANCOVÁNÍ MUZEÍ

---

- Veřejný příspěvek (veřejné prostředky: přímé a nepřímé dotace)
- Soukromý příspěvek (soukromý znamená: sponzorství, fundraising)
- Vydělané příjmy (vlastní prostředky: kapitál, prodej vstupenek)

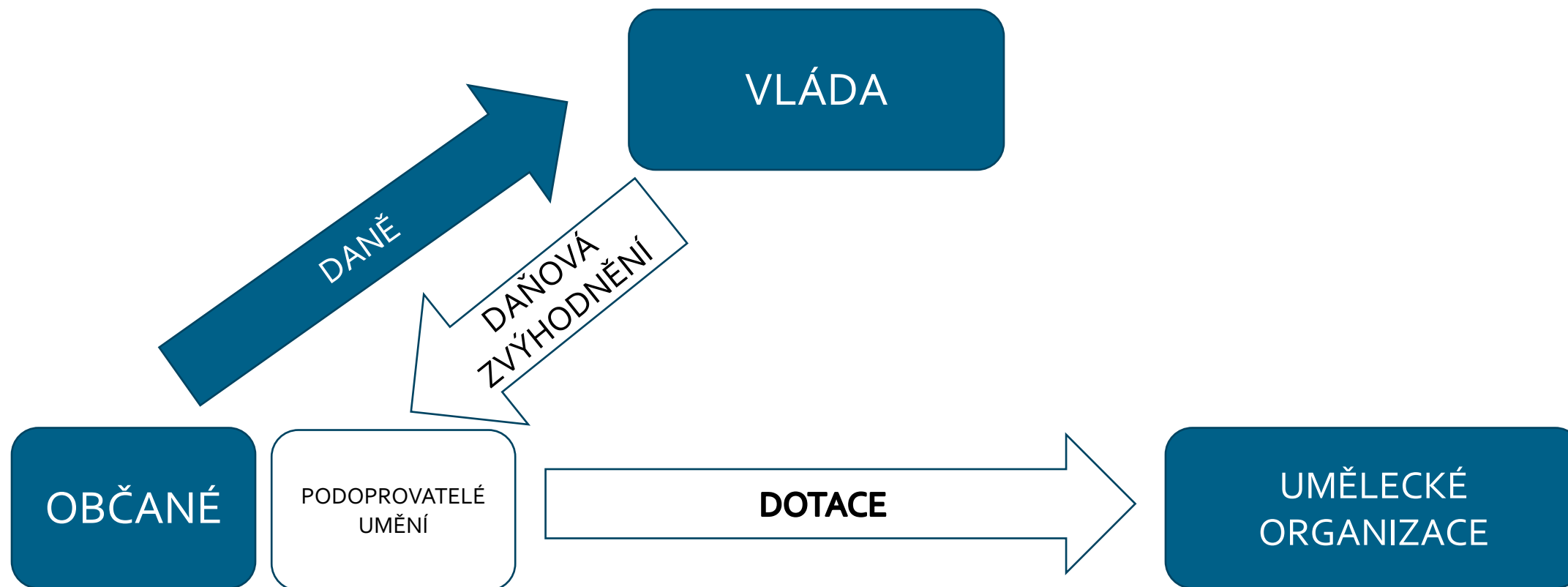
# PŘÍMÉ VEŘEJNÉ FINANCOVÁNÍ

---



# INDIRECT PUBLIC FUNDING

---



# NEPŘÍMÉ DOTACE / NEPŘÍMÁ PODPORA UMĚNÍ

---

- Vlády mohou poskytnout podporu umění několika způsoby
- Národní umělecké instituce vlastněné vládami, vlády nakupující umělecká díla, stejně jako marketingové kampaně iniciované vládami, v nichž je umělecký sektor dané země propagován, jsou příklady způsobů, jak může vláda podporovat umění.
- Kompenzací v daňové legislativě jsou nepřímé dotace, označované také jako daňové výdaje nebo daňové pobídky

# DAŇOVÁ ZVÝHODNĚNÍ

---

- Jakýkoli dar charitativním organizacím způsobilým pro daňové úlevy je formou skryté veřejné dotace
- Skryté dotace, nebo jak to nazývá Alvin Toffler, „záštita přes zadní vrátka“
- Daňová ztráta je skryta před jakoukoli veřejnou kontrolou a je mimo vládní kontrolu
- Tento režim daňových pobídek se svým soukromým výhledem podporuje většinu filantropie



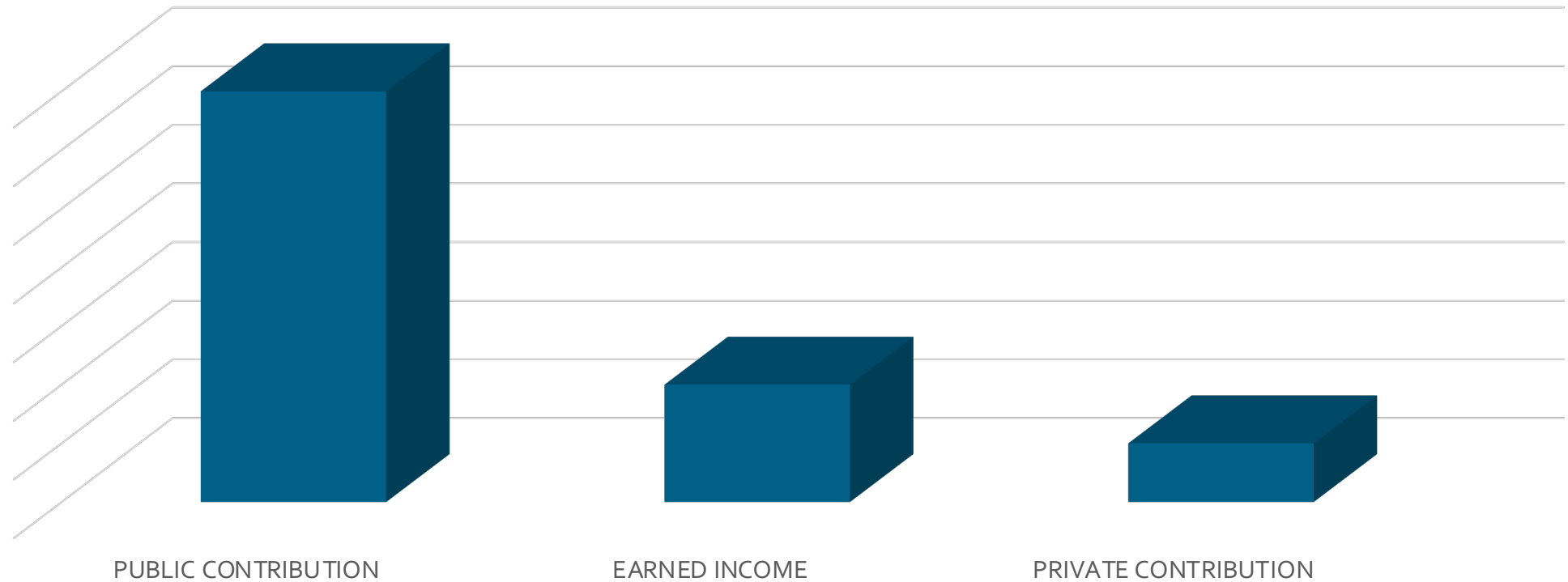
# DAŇOVÁ ZVÝHODNĚNÍ PRO FILANTROPII

---

- Daňové pobídky jsou široce rozšířeným nástrojem používaným k dosažení politických cílů stimulací soukromých iniciativ.
- Filantropie je jedním z odvětví, kde se daňové pobídky často uplatňují
- Myšlenka daňových pobídek spočívá v tom, že snižují relativní náklady na dar ve srovnání s jinou spotřebou, a proto stimulují filantropii.

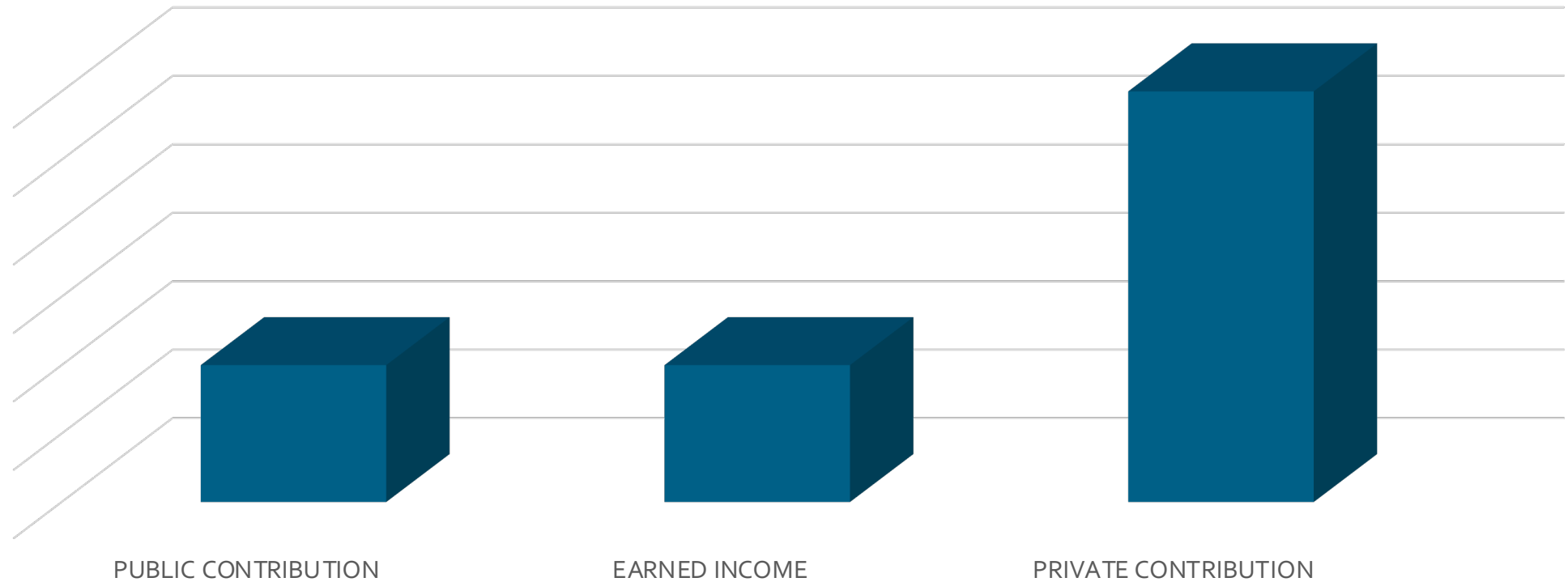
# TRADIČNÍ MODEL FINANCOVÁNÍ MUZEÍ, KTERÁ JSOU STÁTEM DOTOVANÝMI ORGANIZACEMI

---



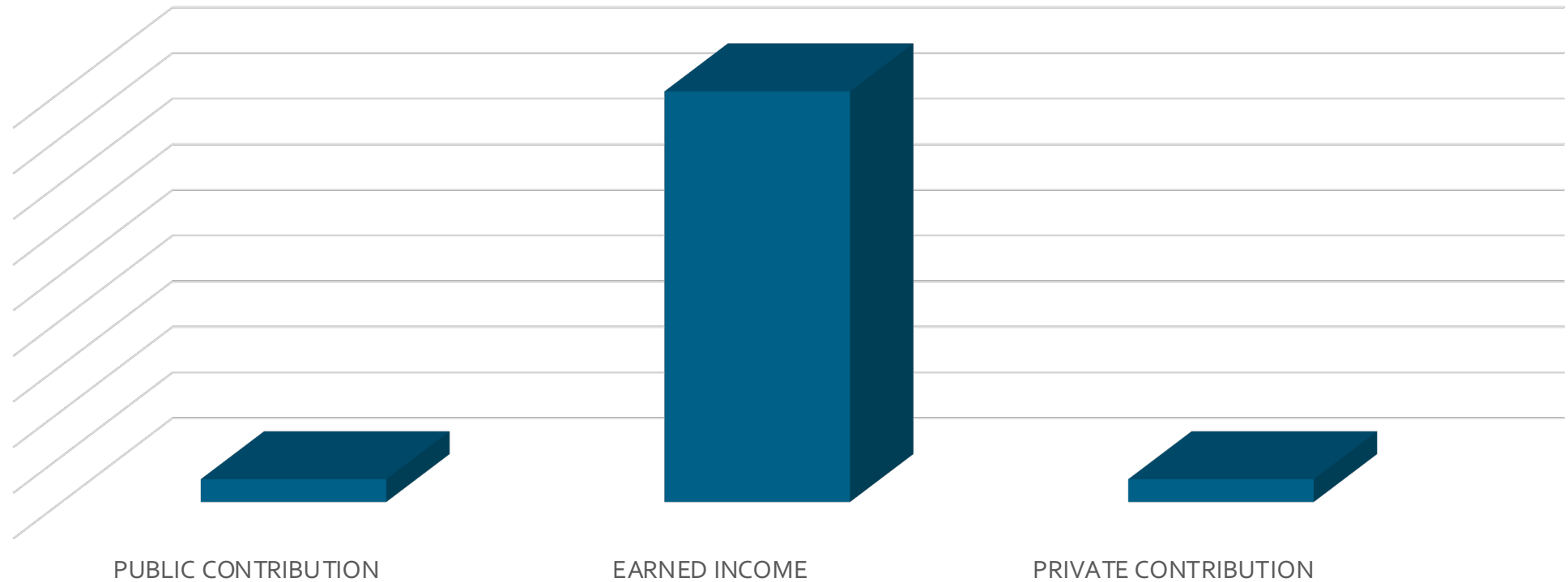
# TRADIČNÍ MODEL FINANCOVÁNÍ MUZEÍ, KTERÁ JSOU NESTÁTNÍMI NEZISKOVÝMI ORGANIZACEMI

---



# TRADIČNÍ MODEL FINANCOVÁNÍ MUZEÍ, KTERÁ JSOU KOMERČNÍMI SUBJEKTY

---



# ZMĚNY OBCHODNÍCH MODELŮ MUZEÍ

---

- V posledních letech zaznamenal sektor muzejnictví značné inovace a změny
- Snížení veřejného financování
- Rozmach počtu a role muzeí vyvolala mezi institucemi konkurenci, která se více zaměřovala na potřeby návštěvníků, na vývoj nových služeb a produktů a na zvyšování jejich výdělku.
- Vzhledem k tomu, že kulturní sektor významně závisí na vládní politice financování, muzejní průmysl se snažil kompenzovat nedávné škrty prostřednictvím marketingových strategií a nových přístupů k financování.

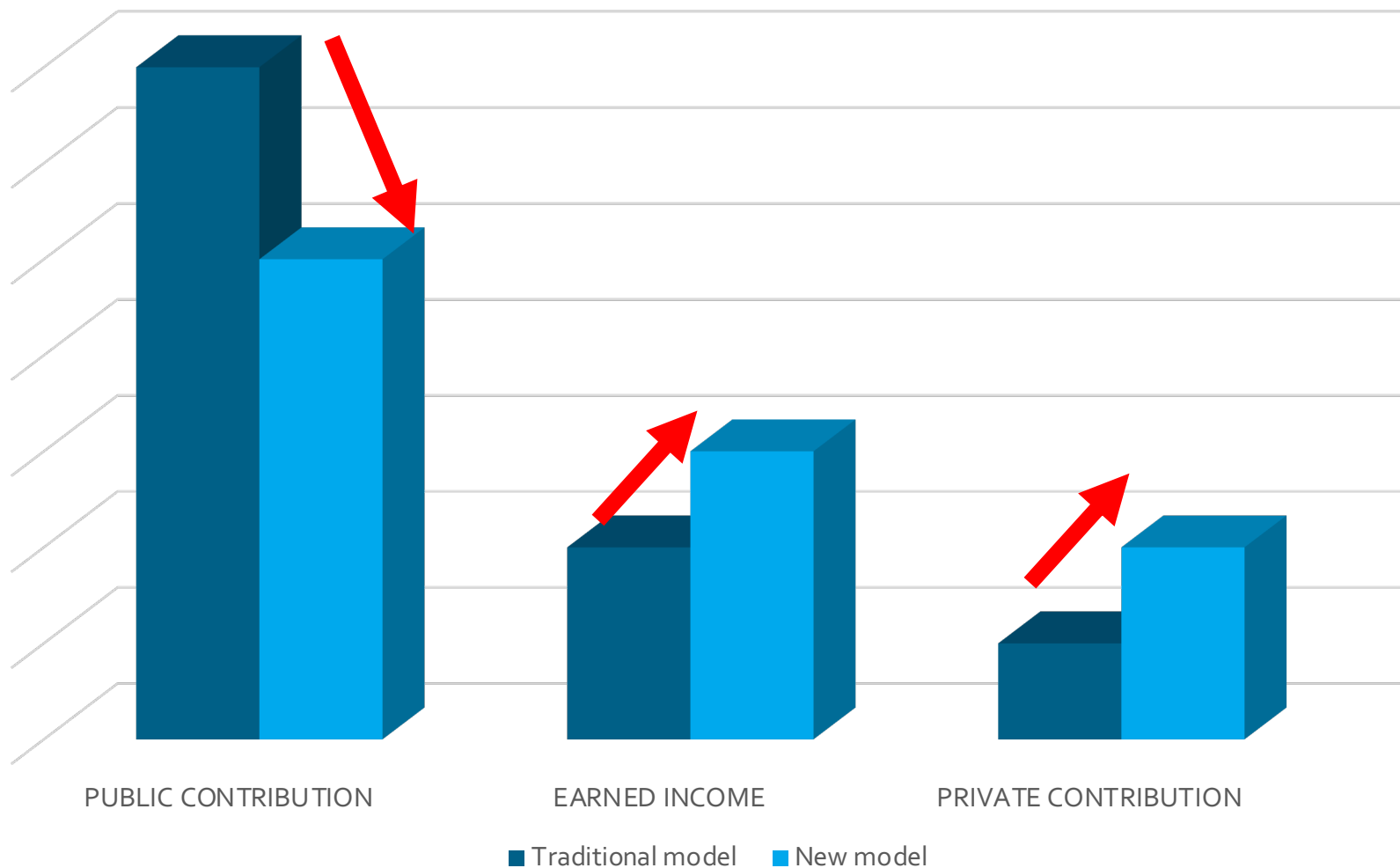
# ZMĚNY OBCHODNÍCH MODELŮ MUZEÍ

---

- Muzea se snaží přilákat nové sponzory a patronáty od společností na národní i mezinárodní úrovni, aby posílily rozpočet a zlepšily možnosti získávání nových sbírek.
- Je také zřejmé, že v letech hospodářské krize, stejně jako v současnosti, je stále obtížnější najít firmy ochotné financovat muzejní činnost, zejména pro ty nejmenší sbírky.
- Zásadním významem se stalo diverzifikovat zdroje příjmů, realizovat kreativní fundraisingové iniciativy a vytvářet inovativní zdroje financování.

# ZMĚNA V MODELU FINANCOVÁNÍ VEŘEJNÝCH MUZEÍ

---





EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons  
*Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.*

