

Hudba a média (rozhlas, televize, nová média)

3AM591 Management hudebních těles

Mgr. Jakub Grosman

Katedra arts managementu, FPH VŠE v Praze



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MŠMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Hudba a média (rozhlas, televize, nová média)

- rozhlas

- přenos zvuku pomocí vysokofrekvenčních vln
- 1922 _ zahájení vysílání BBC
- 1923 _ zahájení rozhlasového vysílání v Kbelích _ Radiojournal

- od počátku využíván k přenosům hudby
 - z nahrávek
 - živě
 - rozhlasové orchestry
 - rozhlasová hudba
 - komponovaná pro účely rozhlasu

Hudba a média (rozhlas, televize, nová média)

- 30. léta 20. století _ USA _ hudební hitparády
- hudební formy v rozhlase
 - hudební znělka
 - hudební značka rozhlasové stanice / pořadu
 - hudba jako podklad reklamy
 - podkres mluveného slova
 - hudba k rozhlasovým hrám
 - specifický žánr scénické hudby

Hudba a média (rozhlas, televize, nová média)

- rozhlasová opera
 - reakce na absenci vizuálního kontaktu diváků s interprety při přenosech
 - požadavek rozpoznatelnosti interpretů a jejich konání
 - kratší než klasická opera
- hudba pro produkci rozhlasu
 - hudba na míru vytvářená rozhlasovému vysílání
- hudební pořady / programy
 - popularizace hudební vědy / hudby
- v minulosti byla rádia méně zaměřena na samotné pouštění hudby
 - vyrovnanější dramaturgie vůči mluvenému slovu

Hudba a média (rozhlas, televize, nová média)

- televize

- počátky na konci 19. století
- 1923 _ vynález televize moderního typu _ CRT
- 1928 _ televizní přenosy Londýn – New York
- 1936 _ pravidelné televizní vysílání BBC
- 50. léta _ masové rozšíření > globální dostupnost 60. léta
- 1953 _ TV v ČSSR
- 1956 _ přenos Prodané nevěsty
- 1966 _ první reklamy
- 1973 _ barevné vysílání

Hudba a média (rozhlas, televize, nová média)

- hudba v televizi
 - součást programů
 - přenosy koncertů
 - zábavné pořady
- přímý přenos
 - efekt přítomnosti
 - dostupnost slabším sociálním vrstvám
 - zpočátku přenos klasické hudby
- záznam
 - vznik archivů
 - výroba hudebních pořadů

Hudba a média (rozhlas, televize, nová média)

- opera
 - přenosy operních představení
- televizní opera
 - kratší časové rozpětí
 - > telenovela
- video opera
 - zpěv
 - recitace
 - obrazový záznam
- balet
 - nejčastěji přímý přenos

Hudba a média (rozhlas, televize, nová média)

- hudební dokument
 - hudebně – vzdělávací / informační charakter
 - rozhovory s umělci
 - talk show
 - odborné zaměření vs mainstream
- videoklip
 - krátký film k písni
 - vznik v USA formou video-jukeboxů
 - televizní hudební hitparády
 - 1981 _ MTV

Hudba a média (rozhlas, televize, nová média)

- internet

- 1969 _ ARPANET
- 2019 _ ~4,4mld uživatelů
- obrat v distribuci hudby
 - absence potřeby hudebních nosičů
 - > okrajové odborně - zájmové skupiny
- prezentace interpretů / autorů
- úpadek technické kvality
- stratifikace poptávky

Hudba a média (rozhlas, televize, nová média)

- nová média

- 1999 _ Napster
- streaming hudby

- 2003 _ MySpace
- Spotify
 - generování / ovlivňování hudebního vkusu

- 2009 _ FaceBook
 - odčerpání uživatelů specializovaných služeb
 - profily interpretů
 - fancluby
 - události
 - diskuse

Hudba a média (rozhlas, televize, nová média)

- dostupnost obsahu
 - digitální
 - teorie dlouhého chvostu
 - pokles prodejů
- poskytovatelé obsahu
 - vlastnictví vs. streamování
 - propojení se sociálními sítěmi
 - iTunes
 - integrované aplikace

 - nárůst prodejů

Hudba a média (rozhlas, televize, nová média)

- YouTube

- 2005
- sdílení uživatelských videí
 - vč. videoklipů
 - záměrné
- problém konkurence
 - přemíra obsahu
- potenciál úspěchu
 - virální podoba
 - podpůrné promo

Hudba a média (rozhlas, televize, nová média)

- Spotify

- jedna z nejúspěšnějších streamovacích služeb
- základní varianta zdarma
 - reklamy
 - po půl roce omezeno užívání na 10 hodin měsíčně
 - přilákání uživatelů
- propojenost s blogy / webem
 - analogie s možností vkládat videa z YouTube
- nabídka dalších interpretů
 - rozšiřování povědomí o alternativní homogenní produkci
- uživatelské playlisty
 - možnost sdílet

Hudba a média (rozhlas, televize, nová média)

- literatura / zdroje

PAVLÍČEK, A. (2010). Nová média a sociální síť. Oeconomica.

KÖPPLOVÁ, B. (2003). Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo. Karolinum.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons
Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.

