

Provoz a hospodaření souborů a organizace akcí v nonartificiální hudbě dnes

3AM591 Management hudebních těles

Mgr. Jakub Grosman

Katedra arts managementu, FPH VŠE v Praze



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MŠMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Provoz a hospodaření souborů a organizace akcí v nonartificiální hudbě dnes

- umělci / interpreti / kapely v populární hudbě
 - zpravidla soukromé subjekty
 - tržní přístup
- premisy fungování
 - název
 - žánr
 - > vývoj > směřování
 - motivace členů
 - ochota v počátcích investovat prostředky
 - technické schopnosti
 - talent
 - mezilidské vztahy

Provoz a hospodaření souborů a organizace akcí v nonartificiální hudbě dnes

- materiální zázemí
 - studio / zkušebna
 - možnost zkoušet bez obtěžování
 - komfort
 - bezpečnost
 - technické vybavení
 - PA / nástroje
 - vlastní finanční prostředky
 - nutnost na počátku kariéry

Provoz a hospodaření souborů a organizace akcí v nonartificiální hudbě dnes

- role manažera

- rozhodování
 - plánování
 - organizování
 - vedení
 - motivace
 - kontrola
-
- v praxi
 - zajišťování vystoupení
 - strategie budoucnosti
 - marketing
 - zajišťování finančních zdrojů

Provoz a hospodaření souborů a organizace akcí v nonartificiální hudbě dnes

- požadavky na manažera
 - vedoucí osobnost
 - dobré vztahy s interprety
 - znalost / orientace ve vzájemných vztazích
 - komunikativnost
 - asertivita
 - obchodní schopnosti
 - síť kontaktů
 - orientace v hudebním prostředí

Provoz a hospodaření souborů a organizace akcí v nonartificiální hudbě dnes

- motivace profesionálních souborů

- finance
- uznání
- věhlas
- umění

- motivace amatérských souborů

- zájmová činnost / volný čas
- rozvoj schopností
- uznání okolí
- finance

Provoz a hospodaření souborů a organizace akcí v nonartificiální hudbě dnes

- vize interpreta

- obvykle formována jím samým
 - dlouhodobá
 - často nerealistická
- manažer by měl
 - vizi usměrnit
 - vytvořit strategii
 - usměrnit působení
 - stabilizace identity interpreta
 - zhodnotit okolí / možnosti
 - vytvořit taktiku
 - krátkodobé cíle
 - velmi realistické

Provoz a hospodaření souborů a organizace akcí v nonartificiální hudbě dnes

- konkurence

- díky dostupnosti technologií významná
- odklon od hudební aktivity díky alternativním možnostem trávení času
- vyhodnotit
 - tvorbu
 - ideu / prezentaci
 - distribuci / produkty
 - cenu
- potřeba odlišení / výraznosti / svébytnosti
 - nikoli za cenu extrémů

Provoz a hospodaření souborů a organizace akcí v nonartificiální hudbě dnes

- propagace

- hudební časopisy
 - odborné
 - relativně obtížně dosažitelné
 - omezený dosah
- rádio
 - velký dosah
 - potřeba konexí _ dříve velmi obtížné
- TV
 - potřeba videoklipu
- plakáty
 - omezený dosah
 - jednorázová / opakovaná akce

Provoz a hospodaření souborů a organizace akcí v nonartificiální hudbě dnes

- YouTube

- velmi snadný přístup
- potenciálně vysoký dopad / dosah
 - problém enormní konkurence
- nemusí se promítnout do návštěvnosti

- sociální sítě

- běžně využívané
- fanouškovská základna _ přátelé kapely / interpreta
- možnost propagace akcí / aktivit

- webové stránky

- dnes záležitost spíše zavedených kapel
- relativně obtížná aktualizace
- ustupují sociálním sítím

Provoz a hospodaření souborů a organizace akcí v nonartificiální hudbě dnes

- booking

- zajišťování koncertní činnosti
- komunikace s pořadateli
- větší kapely mají speciálního booking agenta

- venue

- místo koncertu
 - odvíjí se primárně od věhlasu souboru

- kluby

- většina mimosezónních vystoupení
- prostory do ~300 – 500 lidí
- snadná rezervace
- obtížná zaplnitelnost

Provoz a hospodaření souborů a organizace akcí v nonartificiální hudbě dnes

- festivaly

- Hlavní sezona od května do října
- Mohou být i klubové
- Výhoda návštěvnosti
- Výhoda kratších vystoupení za obvyklý honorář
- Problém konkurence
- možnosti přítomnosti na „lepších“ festivalech

- soutěže

- zpravidla nepříliš sledované mimo obor
- s výjimkou televizních
- účast bez honoráře
 - příležitostně věcné ceny

Provoz a hospodaření souborů a organizace akcí v nonartificiální hudbě dnes

- komunikace s pořadateli
 - časový předstih oslovení
 - email / telefonicky / osobně
 - základní parametry vystoupení
 - termín / čas
 - místo
 - délka
 - honorář
 - technické požadavky
 - doprava
 - ubytování
 - guestlist
 - OSA

Provoz a hospodaření souborů a organizace akcí v nonartificiální hudbě dnes

- nahrávání
 - účel
 - cíl
 - forma
- výběr studia
 - rozpočet
 - technika
 - zvukař
 - reference
- příprava
 - tvorba demo snímků

Provoz a hospodaření souborů a organizace akcí v nonartificiální hudbě dnes

- samotné nahrávání
 - výsledek fáze přípravy
 - požadavek dokonalé připravenosti
- postprodukce
 - mix
 - mastering
- výroba nosiče
 - pokud vůbec
 - trend master mixů
- přihlášení díla autorským svazům

Provoz a hospodaření souborů a organizace akcí v nonartificiální hudbě dnes

- prodej nosičů
 - dnes součást merchandisingu
 - významná položka v rozpočtu
 - souvislost s aktuální nahrávkou / kapelou
 - trend digitální distribuce
 - očekávání
 - zvýšení návštěvnosti
 - prodejů merchandisingu
 - nahrávka jako promo
 - součást vstupenky

Provoz a hospodaření souborů a organizace akcí v nonartificiální hudbě dnes

- ostatní zdroje financování
 - sponzoring
 - ojediněle
 - větší soubory > sponzoring turné
 - crowdfunding
 - ideální, pokud má interpret silnou fanouškovskou základnu
 - veřejná podpora
 - soutěže
 - příležitostně na úrovni obcí / měst
 - kulturní granty / dotace
 - relativně nízké sumy

Provoz a hospodaření souborů a organizace akcí v nonartificiální hudbě dnes

- literatura / zdroje

HAGOORT, G. (2009). Umělecký management v podnikatelském stylu. KANT pro AMU.

ALLEN, P. (2015). Artist management for the music business. Burlington: Focal Press.

BORG, B. (2014). Music Marketing for the DIY Musician. Milwaukee: Hal Leonard.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons
Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.

