

Hudební univerzum – hudba artificiální (AH) a nonartificiální (NAH). Tvůrce, interpret, posluchač

3AM591 Management hudebních těles

Ing. Daniel Šubrt

Katedra arts managementu, FPH VŠE v Praze



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MŠMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Hudební univerzum – hudba artificiální (AH) a nonartificiální (NAH). Tvůrce, interpret, posluchač

- artificiální hudba

- hudba klasická
- artis _ vysoké umělecké / estetické cíle
- prokomponovaná / složitá
 - nároky na posluchače
 - nároky na interpreta
- její stěžejní díla jsou relativně nezatížená časovou poplatností
- upírá primární pozornost na dílo
 - autor vs interpret

Hudební univerzum – hudba artificiální (AH) a nonartificiální (NAH). Tvůrce, interpret, posluchač

- nonartificiální hudba

- minulost _ lehká / zábavná hudba
- vymezená antagonisticky vůči hudbě artificiální
 - tzn. vše, co není artificiální hudba
- zdůrazňuje roli interpreta / autora
- je dobově poplatná
- nižší náročnost
- kratší skladby
- využívá techniky
- show business

Hudební univerzum – hudba artificiální (AH) a nonartificiální (NAH). Tvůrce, interpret, posluchač

- počátek 19. století _ kramářské písně / polka
- konec 19. století _ tradiční / lidová hudba / dechovka / operety
- spirituály
 - duchovní písně
- blues
 - jednotlivci / téma života
- jazz
 - New Orleans
 - rytmus / improvizace / orchestry
- rhythm'n'blues / country
 - 40. léta 20 století
 - pěvecké hvězdy _ Sinatra

Hudební univerzum – hudba artificiální (AH) a nonartificiální (NAH). Tvůrce, interpret, posluchač

- rock'n'roll
 - malé kapely / ústřední postavou zpěvák
 - amatérští umělci
- rock
 - 60s _ Velká Británie
- pop
 - využití technologií
 - protipól rocku
- 90. léta _ kulturní internacionalizace
- 2000< _
 - alternativní žánry
 - segmentace poptávky

Hudební univerzum – hudba artificiální (AH) a nonartificiální (NAH). Tvůrce, interpret, posluchač

- tvůrce _ skladatel

- autor
 - tvůrce hudební kompozice
 - píseň > symfonie
- instrumentace
 - přepis / úprava díla pro jiné nástroje
- aranže
 - variace na původní dílo
- úpravy
 - úpravy původního díla

Hudební univerzum – hudba artificiální (AH) a nonartificiální (NAH). Tvůrce, interpret, posluchač

- tvůrce_textař

- text jako námět

- inspirace skladatele

- libreto _ scénický námět _ Dvořák _ Rusalka _ Kvapil

- báseň _ Smetana _ Večerní písně _ Hálek

- novela _ Tchaikovsky _ Evžen Oněgin _ Puškin

- muzikál _ Bídníci _ Hugo

Hudební univerzum – hudba artificiální (AH) a nonartificiální (NAH). Tvůrce, interpret, posluchač

- text k hudbě
- opera / opereta / píseň / šanson
- tvůrce_skladatel / textař
 - objevuje se v lidové hudbě
 - doložitelné vztažmo ke konkrétním osobám od počátku 20. století
 - písničkáři _ např. Karel Hašler
 - dechová hudba _ např. František Kmoch
 - dnes zcela obvyklé
 - pojetí hudebního kolektivu

Hudební univerzum – hudba artificiální (AH) a nonartificiální (NAH). Tvůrce, interpret, posluchač

- interpret

- osoba realizující hudební produkci

 - živé provedení

 - přenos

 - záznam

 - studio

- instrumentalista

 - hra na hudební nástroj

- vokalista

 - zpěv

Hudební univerzum – hudba artificiální (AH) a nonartificiální (NAH). Tvůrce, interpret, posluchač

- moderátor
 - průvodní slovo
- dirigent
 - příprava orchestru
- sbormistr
 - příprava sboru
- činoherec
 - opera / opereta

Hudební univerzum – hudba artificiální (AH) a nonartificiální (NAH). Tvůrce, interpret, posluchač

- posluchač

- koncový spotřebitel
- mainstream
 - spontánní zájem
 - vliv médií
 - očekávání inovace
 - množství podžánrů
 - mladší / střední / starší generace

Hudební univerzum – hudba artificiální (AH) a nonartificiální (NAH). Tvůrce, interpret, posluchač

- klasická hudba

- relativně rostoucí zájem
 - vyšší kulturní kapitál v městských aglomeracích
- stálé publikum
 - abonenti
- současně okruh znalců
- turisté
- relativně konzervativní repertoár
 - roste zájem i o nová / neznámá díla

Hudební univerzum – hudba artificiální (AH) a nonartificiální (NAH). Tvůrce, interpret, posluchač

- bývalý mainstream

- původně majoritní hudební směry > dnes ustupující
- zájem vybraného publika / odborného publika
- blues / jazz / swing / rock'n'roll / částečně i rock / etc.
- relativně vysoká návštěvnost akcí

- tradiční / dechová hudba

- zánik významné části původních souborů
- směřování k vysoké profesionalizaci
- odborné publikum
- slavnosti / festivaly

Hudební univerzum – hudba artificiální (AH) a nonartificiální (NAH). Tvůrce, interpret, posluchač

- manažer

- spojuje tvůrce / interprety / posluchače
 - objednávka hudby
 - nabídka autorů
 - aktivní dramaturgie
 - talent scouting
 - import zahraničních interpretů
 - export tuzemských interpretů
 - monitoring trhu

Hudební univerzum – hudba artificiální (AH) a nonartificiální (NAH). Tvůrce, interpret, posluchač

- monitoring trhu
- pořádání koncertů
- PR / marketing umělců
 - merchandising / sociální sítě / etc.
- obchodní zastupování
 - koncertní příležitosti
 - honorář
- generování přidružených aktivit

Hudební univerzum – hudba artificiální (AH) a nonartificiální (NAH). Tvůrce, interpret, posluchač

- literatura / zdroje

MACEK, P., KALINA, P. C., & SEDLÁČKOVÁ, S. (2010). Český hudební slovník osob a institucí: pravidla pro autory-seznam zkratek–aktualizovaný stav 2010 (certifikovaná metodika).

FRANĚK, M., & MUŽÍK, P. (2006). Hudební preference a její souvislost s některými osobnostními rysy. *Acta musicologica*, 3, 06-03.

NAVRÁTIL, M. (2003). Dějiny hudby: přehled evropských dějin hudby. Votobia.

HOSPODÁŘOVÁ, I. (2008). Kreativní management v praxi. Grada Publishing as.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons
Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.

