

Organizování profesionální činnosti v oblasti klasické hudby v ČR. Hudební divadlo, provoz a hospodaření hudebně-divadelních souborů

3AM591 Management hudebních těles

Ing. Daniel Šubrt

Katedra arts managementu, FPH VŠE v Praze



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MŠMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Organizování profesionální činnosti v oblasti klasické hudby v ČR. Hudební divadlo, provoz a hospodaření hudebně-divadelních souborů

- hudební divadlo

- divadlo s převahou hudební formy
 - velká divadla velmi často vícesouborová

- interpretované žánry

- opera
- opereta
- muzikál
- hudební pásma

- balet
- moderní tanec

Organizování profesionální činnosti v oblasti klasické hudby v ČR. Hudební divadlo, provoz a hospodaření hudebně-divadelních souborů

- organizační struktura vícesouborového divadla
 - ředitel
 - provozní náměstek
 - provoz budov
 - jevištní personál
 - hledištní personál
 - repertoár souborů
 - technický náměstek
 - technické zajištění
 - scénická výroba
 - fundus
 - logistika

Organizování profesionální činnosti v oblasti klasické hudby v ČR. Hudební divadlo, provoz a hospodaření hudebně-divadelních souborů

- obchodně-ekonomický náměstek

- ekonomické zajištění
- cenová politika
- pronájmy
- zájezdová činnost

- orchestr

- dirigent orchestru
- hudebníci

- sbor

- sbormistr

Organizování profesionální činnosti v oblasti klasické hudby v ČR. Hudební divadlo, provoz a hospodaření hudebně-divadelních souborů

- činohra

- umělecký šéf činohry
- činoherní soubor
- dramaturgie
- pomocné umělecké síly
- správa činohry

- opera

- umělecký šéf opery
- operní soubor
- inscenátoři
- pomocné umělecké síly

Organizování profesionální činnosti v oblasti klasické hudby v ČR. Hudební divadlo, provoz a hospodaření hudebně-divadelních souborů

- dramaturgie
- lektor
- správa opery
- **balet**
 - umělecký šéf baletu
 - baletní soubor
 - taneční mistři
 - choreografové
 - korepetitoři
 - správa baletu

Organizování profesionální činnosti v oblasti klasické hudby v ČR. Hudební divadlo, provoz a hospodaření hudebně-divadelních souborů

- divadlo _ příspěvková organizace

- ~200 divadel v ČR
- ~ 6000 pracovních míst

- příjmy z

- státního rozpočtu
 - Státní kulturní politika 2015 - 2020
- krajů
 - krajské programy / fondy
- měst a obcí
 - zřizovatelé
 - grantové programy

Organizování profesionální činnosti v oblasti klasické hudby v ČR. Hudební divadlo, provoz a hospodaření hudebně-divadelních souborů

- evropská unie
 - Culture 2020
- sponzoři
 - reciprocita / zviditelnění
 - lokální sponzoři
- dárci / mecenáši
 - poměrně ojediněle
 - vazby na organizaci
- hlavní činnosti / vstupné
 - omezenost financování

Organizování profesionální činnosti v oblasti klasické hudby v ČR. Hudební divadlo, provoz a hospodaření hudebně-divadelních souborů

- vedlejší činnosti
 - pronájem
 - merchandising
 - půjčování technického vybavení
 - edukace
- členské příspěvky
 - v případě přidružených amatérských sborů
- zahraničí
- rezervní fond / investiční fond / fond odměn / fond kulturních a sociálních potřeb

Organizování profesionální činnosti v oblasti klasické hudby v ČR. Hudební divadlo, provoz a hospodaření hudebně-divadelních souborů

- strategické řízení
 - formulace cíle
 - analýza vnějšího a vnitřního prostředí
 - situační analýza
 - vnější prostředí
 - konkurence / nová konkurence / alternativní nabídka / zákazníci / dodavatelé
 - SWOT

Organizování profesionální činnosti v oblasti klasické hudby v ČR. Hudební divadlo, provoz a hospodaření hudebně-divadelních souborů

- definování strategie
 - dramaturgický plán
 - plán premiér
- definování dílčích cílů
 - návštěvnost / počet abonentů / mediální pozornost / prestižní angažmá / kapacita vzdělávání / finance
- určení priorit / rozpočtu
- implementace strategie

Organizování profesionální činnosti v oblasti klasické hudby v ČR. Hudební divadlo, provoz a hospodaření hudebně-divadelních souborů

- 4P

- produkt

- dle dramaturgického plánu
- představení / event
- festival
- alternativní představení
- půjčovné
- pronájmy budov
- reklamní plochy
- logistické služby
- technické vybavení

Organizování profesionální činnosti v oblasti klasické hudby v ČR. Hudební divadlo, provoz a hospodaření hudebně-divadelních souborů

- místo

- hlavní budova divadla
 - komfort
 - klimatizace / topení / sedadla
 - technické vybavení
 - akustika / ozvučení / podium / osvětlení / etc.
- fundus
- technické zázemí
- možnost vyjet
- internet

Organizování profesionální činnosti v oblasti klasické hudby v ČR. Hudební divadlo, provoz a hospodaření hudebně-divadelních souborů

- cena

- obtížně stanovitelná
 - komparací
 - konkurenceschopnost
 - nákladová
 - poptávková
- předplatné / abonence
 - nižší vstupné / stálé místo / výměna vstupenek / možnost rezervace
 - zajištění financí dopředu / word of mouth / umělecké výhody / omezení vlivu médií
- flexibilní série
- věrnostní karty
- dárkové poukazy

Organizování profesionální činnosti v oblasti klasické hudby v ČR. Hudební divadlo, provoz a hospodaření hudebně-divadelních souborů

- propagace

- reklama

- placená propagace _ OOH / rozhlas / tisk / TV / internet

- podpora prodeje

- eventy / účast členů souboru na / etc.
- přímé oslovování _ např. poštou _ přímý marketing

- PR

- vůči návštěvníkům / státní sféře / sponzorům / městu / etc.

- osobní prodej

- kvalita zaměstnanců v kase

Organizování profesionální činnosti v oblasti klasické hudby v ČR. Hudební divadlo, provoz a hospodaření hudebně-divadelních souborů

- literatura / zdroje

BERNSTEIN, J. S. (2014). *Standing room only: Marketing insights for engaging performing arts audiences*. Palgrave Macmillan.

KOTLER, P., & SCHEFF, J. (1997). *Standing room only: Strategies for marketing the performing arts*. Harvard Business School Press.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons
Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.

