

# Festivaly, přehlídky, exkluzivní koncerty a další specifické hudební produkce

3AM591 Management hudebních těles

Ing. Daniel Šubrt

Katedra arts managementu, FPH VŠE v Praze



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

**MŠMT**  
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

# Festivaly, přehlídky, exkluzivní koncerty a další specifické hudební produkce

## - hudební festival

- festival \_ přehlídka
- pořadatel \_ maximalizace zisku
  - maximalizace dosahu
- obvykle open air
- krátkodobý / střednědobý
- v ČR několik set ročně
- časová náročnost příprav

# Festivaly, přehlídky, exkluzivní koncerty a další specifické hudební produkce

- iniciace \_ stanovení důvodů / cílů
  - SMART
  - zisk vs. kultura vs. jiné důvody
  - základní projektový tým
  - timeplan
- lokalita
  - kapacita místa
  - dopravní dostupnost
  - vybavení objektu
  - povolení k realizaci

# Festivaly, přehlídky, exkluzivní koncerty a další specifické hudební produkce

- termín
  - synchronizace s časem / blízkým okolím / plánem roku
  - počasí
  - den v týdnu
- dramaturgie
  - řešerše trhu
  - řešerše interpretů
  - headliner
  - doprovodný program

# Festivaly, přehlídky, exkluzivní koncerty a další specifické hudební produkce

- předběžná propagace
  - získávání prostředků
  - sociální sítě / OOH
- sponzoring
  - přímý / nepřímý
  - municipální / soukromý
- marketing
  - propagace
  - množstevní slevy
  - internet

# Festivaly, přehlídky, exkluzivní koncerty a další specifické hudební produkce

- sociální sítě
  - potenciál dopadu / dosahu
  - aktualizace
  - soutěže
  - klíčová slova
- oznámení konání akce
  - municipality
  - hasiči
  - rezidenti
  - dopravní značení

# Festivaly, přehlídky, exkluzivní koncerty a další specifické hudební produkce

- účetnictví
  - dodavatelské společnosti / kapely
  - bezhotovostní platby
  - vzorové smlouvy pro lokální interprety
- OSA / repertoárové listy
  - od interpretů
  - povinnost ohlášky
  - výpočet poplatku

# Festivaly, přehlídky, exkluzivní koncerty a další specifické hudební produkce

- zajištění místa konání
  - oplocení
  - backstage
  - příjezdové cesty
  - sociální zařízení
  - služby
- technické zázemí
  - světlo
  - zvuk
  - podium



# Festivaly, přehlídky, exkluzivní koncerty a další specifické hudební produkce

- služby / catering
  - obvykle pivo / nealko / jídlo
  - outsourcing vs. vlastní
  - partnerské společnosti
- značení
  - pro návštěvníky
    - provozní řád
  - instrukce pro kapely

# Festivaly, přehlídky, exkluzivní koncerty a další specifické hudební produkce

- označení pořadatelů / návštěvníků
  - reflexní pásy
- průběh festivalu
  - časový harmonogram
  - stage manažer
  - festivalový manažer / pořadatel
- ukončení realizace

# Festivaly, přehlídky, exkluzivní koncerty a další specifické hudební produkce

## - koncert

- soulad s dramaturgickým plánem organizace klubu / pořadatele / lokality
- kontaktování interpreta / managementu
- podmínky
  - honorář / technika / termín / etc.
  - formalizované smlouvy
- promo
  - nežádoucí promo
- zajištění
  - zdravotnický / technický / hasičský dozor
- viz hudební festival

# Festivaly, přehlídky, exkluzivní koncerty a další specifické hudební produkce

- koncert zahraničního interpreta
  - dlouhodobý projekt
    - booking agent
    - dramaturg
    - pořadatel
      - termín
      - místo
    - agentury
      - bookingové
  - dnes významná část komunikace probíhá online

# Festivaly, přehlídky, exkluzivní koncerty a další specifické hudební produkce

- vzdálenost do ČR / finance
  - obvykle v rámci turné
- podmínky interpreta
  - komplexní podmínky
  - finanční rozpočet
    - koncerty jsou hlavním zdrojem příjmu interpretů
      - > vyšší náklady
  - pre - propagace
  - technické požadavky
  - pověst místa

# Festivals, přehlídky, exkluzivní koncerty a další specifické hudební produkce

- akceptování podmínek
  - > uzavření obchodu
- time schedule \_ timeplan
  - rozvrh přítomnosti interpreta
    - > koncertu
- technical rider
  - podrobné technické požadavky interpretů
- realizace
  - time schedule \_ venue
  - rezervace před vystoupením

# Festivaly, přehlídky, exkluzivní koncerty a další specifické hudební produkce

- kontrola splnění požadavků
  - parkování
  - backstage
    - před/po
  - hospitality rider
- zvuková zkouška
- platba interpretovi v měně jeho země

# Festivaly, přehlídky, exkluzivní koncerty a další specifické hudební produkce

- koncert v zahraničí
  - konkurence vs relativně nízké bariéry vstupu
  - reverzní postup
  - oslovování
    - networking
    - snaha zaujmout zahraniční promotéry / dramaturgy
  - Česká centra
  - reprezentace na zahraničních soutěžích



# Festivaly, přehlídky, exkluzivní koncerty a další specifické hudební produkce

## - literatura / zdroje

YEOMAN, I., ROBERTSON, M., ALI-KNIGHT, J., DRUMMOND, S., & MCMAHON-BEATTIE, U. (Eds.). (2012). Festival and events management. Routledge.

HOYLE, L. H. (2002). Event marketing. Wiley.

ALLEN, J., & ALLEN, J. (2008). Festival & special event management (pp. 129-141). Milton: John Wiley & Sons Australia.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons  
*Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.*

