

# Nonartificiální hudba – vývoj a struktura. Kreativní a kulturní průmysly

3AM591 Management hudebních těles

Ing. Daniel Šubrt

Katedra arts managementu, FPH VŠE v Praze



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

**MŠMT**  
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

# Nonartificiální hudba – vývoj a struktura. Kreativní a kulturní průmysly

- ~ populární hudba
- vývoj
  - 19. století
    - zájem o notový záznam
    - domácí průprava
    - veřejná představení
    - taneční sály
    - restaurace / kavárny / etc.

# Nonartificiální hudba – vývoj a struktura. Kreativní a kulturní průmysly

- konec 19. století
  - vynález fonografu / gramofonu
    - vznik nahrávacího průmyslu
- 20. století
  - 20. léta \_ rozhlas
  - rozvoj jazzu / swingu
- 2WW \_ upozadění jazzu / swingu
  - černošská hudba

# Nonartificiální hudba – vývoj a struktura. Kreativní a kulturní průmysly

## - 50. léta

- televize
- r'n'b / country / rock'n'roll

## - 70. léta

- rock \_ oligopolizace hudebního průmyslu

## - 90. léta

- rozpad východního bloku
  - kulturní internacionalizace

# Nonartificiální hudba – vývoj a struktura. Kreativní a kulturní průmysly

- mezioborová spojení
  - film – hudba – tisk etc.
  - spojená propagace
- hip-hop
- ustupování pompézního rocku
- pop
  
- 2000s
  - rozpad žánrových trendů
  - vznik subžánrů

# Nonartificiální hudba – vývoj a struktura. Kreativní a kulturní průmysly

- zkracování životnosti trendů
  - nevýznamnost
  - reminiscence minulých období
- současnost
  - globalizace
  - koexistence žánrů
  - snadný přístup
  - rozvoj technologií
  - digitální média

# Nonartificiální hudba – vývoj a struktura. Kreativní a kulturní průmysly

- mainstream vs alternativa
  - otázka interpretů
- převaha ekonomicky silných interpretů
- úpadek klubové scény
  
- pokles prodeje hudby
  - dostupnost online obsahu
    - pirátství
    - neprokazatelný efekt
- návrat starých médií
  - kvalita / nostalgie

# Nonartificiální hudba – vývoj a struktura. Kreativní a kulturní průmysly

- změna distribučních paradigmat
  - variabilní cena / dobrovolná
  - eliminace distribučních společností
    - funguje v případě zavedených interpretů
- přesycení trhu
  - extrémní převaha nabídky
  - globální / specializované / lokální
- přesycení informacemi



# Nonartificiální hudba – vývoj a struktura. Kreativní a kulturní průmysly

- stratifikace poptávky
  - teorie dlouhého chvostu
  - zisky se nyní nacházejí v malých prodejkách alternativy
  - hlavová / mainstreamová část ekonomicky upadá
  - přebití hudby paralelním obsahem / vizuálem / kontextem
- vypořádání
  - ekonomické těžiště se přesouvá do inhouse distribuce / koncertní činnosti

# Nonartificiální hudba – vývoj a struktura. Kreativní a kulturní průmysly

## - kreativní průmysly

- činnosti založené na kreativitě / talentu
- akcent duševního vlastnictví

- architektura / design / reklama / film / hudba / literatura / herní průmysl / etc.

- odvětví jsou propojená / komplementární

## - kulturní průmysl

- 1947 \_ Adorno / Horkheimer \_ zmaterializování kultury
  - kultura jako kritik selhává
  - stává se integrální součástí systému

# Nonartificiální hudba – vývoj a struktura. Kreativní a kulturní průmysly

- kulturní průmysly \_ zábavní průmysl \_ masová kultura
  - charakteristiky
    - zábava
    - odpočinek
    - dostupnost
    - nenáročnost
  - hudba >
    - hudební průmysl >
      - nahrávací průmysl >
        - vydavatelský průmysl >
          - distribuční průmysl

# Nonartificiální hudba – vývoj a struktura. Kreativní a kulturní průmysly

- proces zmasovění / komodifikace

- symfonie >

  - věta symfonie >

    - motiv symfonie >

      - alternativní provedení >

        - úpravy pro jiné nástroje >

          - úpravy pro jiný žánr >

            - znělka >

              - komodifikace

                - užití motivu v reklamě / telefonu / etc.

# Nonartificiální hudba – vývoj a struktura. Kreativní a kulturní průmysly

## - literatura / zdroje

HAGOORT, G. (2009). Umělecký management v podnikatelském stylu. KANT pro AMU.

KUSEK, D., & LEONHARD, G. (2005). The future of music: Manifesto for the digital music revolution.

WHITE, B. W. (Ed.). (2011). Music and globalization: Critical encounters. Indiana University Press.

DENORA, T. (2003). After Adorno: rethinking music sociology. Cambridge University Press.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons  
*Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.*

