

# Filmové pobídky a migrující mediální výroba

3AM593 Management a produkce v audiovizuální tvorbě

Mgr. Jan Hanzlík, Ph.D.

Katedra arts managementu, FPH VŠE v Praze



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

**MŠMT**  
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

# Filmové pobídky a migrující mediální výroba

## - filmové pobídky

- finanční prostředky podporující udržitelnost / rozvoj filmového průmyslu
- směrované zejména vůči zahraničním investorům
  - možnost vrácení části investice
- podpora lokální produkce
  - zaměstnanost / ekonomika / filmový průmysl / památky / lokality / etc.
- marketingový nástroj
  - propagace země / kulturního bohatství / přírodního bohatství

# Filmové pobídky a migrující mediální výroba

## - podpora zaměstnanosti

- nákladová preference místních pracovníků
  - příliš vysoké náklady na dopravu / ubytování / etc.
  - mimo klíčové profese / pozice
- místní filmové kanceláře
  - databáze kontaktů / školení
  - OSVČ
- práce pro zahraničí bývá honorována výše
- nepřímá zaměstnanost
  - hoteliérství / catering / doprava / zboží / etc.

# Filmové pobídky a migrující mediální výroba

## - ekonomické přínosy

### - útrata v místní ekonomice

- prostředky, které by jinak do ekonomiky nevstoupily
- nemožnost exaktně vyjádřit celkové náklady

### - vstup nového průmyslu do lokality

- poptávka po specifických službách / zboží

## - kulturní dění

- ČR jako kulturní země
- film jako téma
- témata ve filmu

# Filmové pobídky a migrující mediální výroba

## - cestovní ruch

- filmové lokality jako atraktor
- spolupráce cestovních kancelářů s filmaři
  - nákladově
  - výnosově
  - snazší než s úřady

## - marketing a PR

- vhodný nástroj propagace
- soulad s politikou Evropské unie
- spojování témat / obsahu / etc. s lokalitou

# Filmové pobídky a migrující mediální výroba

## - pobídky

### - daňové

- úleva uznatelných nákladů

- bez přímé finanční podpory

- ČR / Německo / Rakousko / Maďarsko / Holandsko / Slovensko / etc.

### - kompenzující náklady

- navrácení financí v určité výši nákladů

- přímá podpora

- Velká Británie / Itálie / Francie / Španělsko / Belgie / etc.

# Filmové pobídky a migrující mediální výroba

- Filmové pobídky v České republice
  - Státní fond kinematografie
- zákon č. 496/2012 Sb. o audiovizuálních dílech a podpoře kinematografie
  - „Účelem poskytování filmových pobídek je zejména podpora výroby audiovizuálních děl v České republice a zvýšení konkurenceschopnosti českého filmového průmyslu“

# Filmové pobídky a migrující mediální výroba

- program podpory filmové průmyslu
  - reakce na odliv zahraničních produkcí na východ
    - Maďarsko \_ 2004
      - pokles ČR o 70%
      - pokles objemu výroby
      - odliv profesionálů
        - stagnace filmového průmyslu ČR
  - 2012 \_ zákon č. 496/2012 Sb.: o audiovizuálních dílech a podpoře kinematografie
    - Díl. 6 \_ Poskytování filmových pobídek



# Filmové pobídky a migrující mediální výroba

- subvence
  - systém výběru projektů
  - uznatelnost nákladů
- podmínky
  - „Žádost o registraci pobídkového projektu může podat jen osoba, která je daňovým rezidentem České republiky nebo je daňovým rezidentem jiného členského státu Evropské unie nebo některého ze států tvořících Evropský hospodářský prostor, má na území České republiky stálou provozovnu a bude výrobcem nebo koproducentem audiovizuálního díla, nebo pro výrobce nebo koproducenta audiovizuálního díla na objednávku zajistí výrobu audiovizuálního díla nebo jeho část“

# Filmové pobídky a migrující mediální výroba

- lze žádat v průběhu roku
- přihláška / poplatek
- žádost o registraci projektu
  - filmová synopse
  - scénář v českém jazyce
  - absolvování kulturního testu
    - projekt
      - příběh \_ kulturní
      - produkce \_ produkční část
    - min. 50%

# Filmové pobídky a migrující mediální výroba

- kontroluje Komise pro filmové pobídky
  - 5 členů / 3 roky
  - filmaři jmenovaní ministrem kultury
- osvědčení o registraci pobídkového projektu
  - následný požadavek
    - rozpočet
    - odhadovaná výše uznatelných nákladů v ČR
    - časový harmonogram
    - seznam českých členů štábu / dodavatelů služeb
  - žádost o evidenci pobídkového projektu

# Filmové pobídky a migrující mediální výroba

- kontrola finanční stránky projektu
  - osvědčení o evidenci pobídkového projektu
  - Státní fond kinematografie
- do 4 let nutno podat žádost o finanční pobídku
  - do 14 dní Státní fond vyplatí pobídku
  - standardně podávání po realizaci projektu
    - možnost pokrytí až 20% nákladů

# Filmové pobídky a migrující mediální výroba

- zákon č. 496/2012 Sb., o audiovizuálních dílech a podpoře kinematografie
  - pobídky jsou určeny na výrobu
    - ne vývoj
  - dílo musí být vyrobeno alespoň z části v ČR
- audiovizuální dílo
  - hrané/animované dílo \_ min 70 minut
  - dokument \_ min 70 minut
  - díl hraného seriálu \_ min 30 minut
  - díl animovaného seriálu \_ min 5 minut

# Filmové pobídky a migrující mediální výroba

- minimální výše uznatelných nákladů
  - animované / hrané dílo \_ 15mKč
  - dokument \_ 2mKč
  - díl hraného seriálu \_ 8mKč
  - díl animovaného seriálu \_ 1mKč
- neuznatelné náklady
  - rezervy / ztráty
  - úroky
  - bankovní poplatky
  - smluvní pokuty / úroky z prodlení / odstupné / náhrada škody

# Filmové pobídky a migrující mediální výroba

- daň z příjmu / DPH / silniční daň / etc.
- výdaje na soudní spory
- poplatky na právní zastoupení
- leasing
- dárcovské SMS / MMS
- jízdenky MHD
- alkohol / tabák
  - s výjimkou potřeb pro realizaci
- výdaje na reklamu nespojenou přímo s projektem
  - internet / merchandise / etc.

# Filmové pobídky a migrující mediální výroba

- v průběhu projektu je možné žádat o zvýšení / snížení pobídky
  - 1mKč / 5%
- možné žádat o postupné čerpání pobídky
  - 2 splátky

## - financování

- státní rozpočet
- vyčleňuje se určitá částka
  - meziročně roste / stagnuje
  - spravuje Státní fond kinematografie / Komise pro filmové pobídky



# Filmové pobídky a migrující mediální výroba

## - literatura / zdroje

CIKÁNEK, M. (2009): Kreativní průmysly: Příležitost pro novou ekonomiku. Praha: Institut umění.

MKČR \_ Evaluační studie filmových pobídek.

Státní fond kinematografie \_ Průvodce žadatele o filmovou pobídku dle platné právní úpravy.

Zákon č. 496/2012 Sb., o audiovizuálních dílech a podpoře kinematografie a o změně některých zákonů.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons  
*Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.*

