

ZÁKLADY TELEVIZNÍ PRODUKCE

3AM593 Management produkce v audiovizuální
tvorbě

Mgr. Jan Hanzlík, Ph.D.

Katedra arts managementu, FPH VŠE v Praze



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

**MS
MT**
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

ZÁKLADY TELEVIZNÍ PRODUKCE

- × Týmová práce,
- × striktní deadliny,
- × komplexní technické vybavení,

- × Model „od následku k příčinně“ (effect-to-cause)
 - + základní idea (sdělení, které má divák obdržet, internalizovat a kterým se má řídit)
 - požadovaný komunikační efekt
 - jak jej dosáhnout

TŘI FÁZE

- ✘ Preprodukce – příprava a aktivity předcházející práci ve studiu nebo na lokacích
 1. Práce na scénáři
 2. Příprava a zajištění lokací, štábu a technického vybavení
- ✘ Produkce – zahájení prací ve studiu nebo na lokacích, od hereckých zkoušek až po tvorbu záznamu/přenosu
- ✘ Postprodukce – střih, barevné korekce, hudba, zvuk

TECHNICKÉ VYBAVENÍ

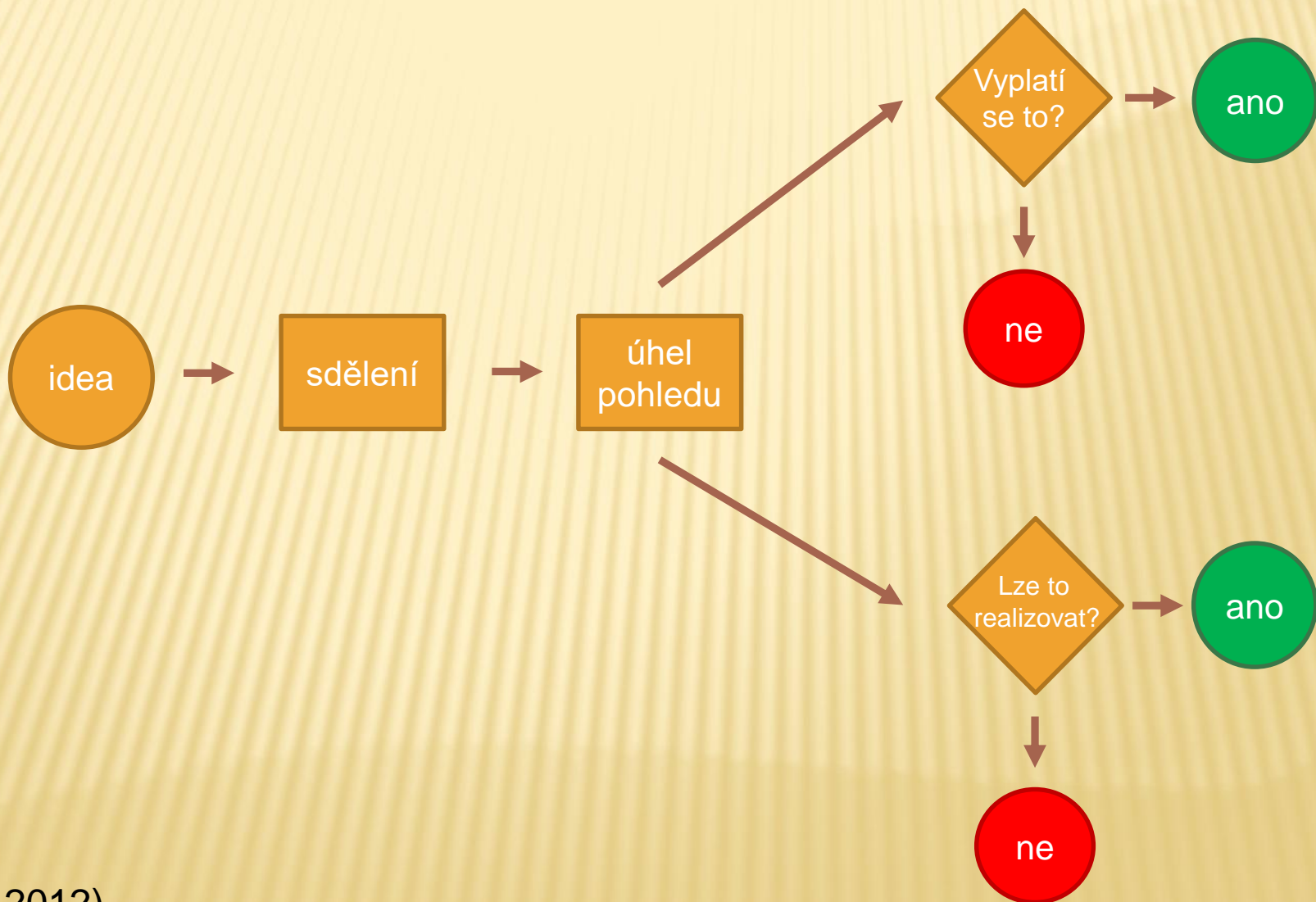
- × Kamera
- × Zvuk
 - + mikrofony
 - + mixážní pult
 - + záznamové zařízení
- × Osvětlení
- × Switcher
- × AV záznam
- × Střih

VYTVÁŘENÍ IDEJE

- × Brainstorming
 - + anything goes,
 - + záznam komentářů.

- × Clustering
 - + centrální idea,
 - + větvení idejí.

VYHODNOCENÍ IDEJE



VYPLATÍ SE TO?

- ✘ Každý pořad by měl mít pozitivní vliv na určitou skupinu diváků, nejlépe na všechny.
- ✘ Formulace sdělení a úhlu pohledu:
 - + Úhel pohledu musí zaujmout diváka a udržet jeho pozornost tak, aby mohlo být úspěšně komunikováno zamýšlené sdělení.

LZE TO REALIZOVAT?

× Hlavní kritéria:

- + rozpočet,
- + čas,
- + vybavení.

× Další kritéria:

- + počasí, (ne)zkušenost štábu, povolení k natáčení, odbory...

NÁVRH PROGRAMU

- × Název programu, seriálu nebo série
- × Cíl – sdělení
- × Cílová skupina
- × Formát
- × Treatment
- × Výrobní metoda
- × Přibližný rozpočet

NÁZEV A SDĚLENÍ

× Název

- + Měl by být krátký a zapamatovatelný.
- + Názvy televizních pořadů bývají obvykle kratší než u filmů určených pro kinodistribuci

× Cíl – sdělení

- + Definování toho, co je naším cílem (např. odnaučit diváky nelegálnímu stahování filmů z internetu, používat při jízdě na kole helmu).

CÍLOVÁ SKUPINA

- ✘ Kdo chceme, aby program sledoval, např.
 - + senioři,
 - + teenageři,
 - + ženy v domácnosti,
 - + lidé se zájmem o cestování,...

- ✘ Dobře formulované sdělení by mělo napomoci při definování cílové skupiny.

CÍLOVÁ SKUPINA

- × Demografické vymezení:
 - + pohlaví,
 - + etnicita,
 - + vzdělání,
 - + výše příjmů,
 - + velikost domácnosti,
 - + náboženská příslušnost,
 - + geografické umístění.

CÍLOVÁ SKUPINA

- × Psychografické vymezení:
 - + spotřební chování,
 - + hodnotová orientace,
 - + životní styl.

FORMÁT

- ✘ Jak program zapadá do programového schématu daného televizního kanálu?
- ✘ Samostatný pořad, nová série nebo součást existující série?
- ✘ Délka (např. krátká reportáž, celovečerní televizní film, dvoudílný hodinový pořad, desetidílný půlhodinový pořad...)?

TREATMENT

= krátký narativní popis programu.

- ✘ Někdy může zahrnovat storyboard.
- ✘ O čem pořad je.
- ✘ Jaký úhel pohledu k tématu zaujímá.
- ✘ Jak bude stylisticky uchopen (počítačová grafika, hrané drama,...).

VÝROBNÍ METODA

- ✘ Ze sdělení by měla být výrobní metoda odvoditelná – zejména kde bude výroba realizována a jak jí lze realizovat nejefektivněji.
- ✘ Jedna nebo více kamer?
- ✘ Herci?
- ✘ Kostýmy, rekvizity, dekorace?
- ✘ Ateliér, interiér, reál?

PŘIBLIŽNÝ ROZPOČET

- × Seznam jednotlivých položek
- × Zjištění aktuálních cen
 - + služby,
 - + pronájmy,
 - + mzdy.

PŘÍPRAVA ROZPOČTU

- ✘ Preprodukce (scénář, obhlídky, meetingy, storyboard...),
 - ✘ produkce (umělci, štáb, pronájmy ateliérů a technického vybavení),
 - ✘ postprodukce (střih, zvuk).
-
- ✘ Od scénáře, umělců, členů štábu, ateliérů a dalších pronájmů až po paměťové karty do kamery, rekvizity, catering, ubytování, dopravu, parkování, pojištění, pronájmy lokací...

VÝROBNÍ PLÁN

- ✘ Studio (ateliér) umožňuje optimální kontrolu nad výrobou (počasí, denní doba, osvětlení, hluk apod.).
- ✘ Reálné lokace nabízejí neomezené možnosti z hlediska prostředí.
- ✘ Co je pro konkrétní pořad vhodnější a výhodnější?

KOORDINACE

- × Komunikační kanály,
- × potřebná zařízení a vybavení,
- × natáčecí plán,
- × povolení,
- × PR a propagace.

LIDÉ A KOMUNIKACE

- × Koordinace lidí,
- × sestavení databáze:
 - + jmen,
 - + pracovních pozic,
 - + e-mailů,
 - + adres (domov, práce),
 - + telefonních čísel.

HLAVNÍ VÝROBNÍ POŽADAVKY

- × Data a časy
 - + zkoušení,
 - + natáčení,
 - + vysílání.
- × Produkční štáb, režijní štáb, umělci
- × Technické vybavení
- × (Doprava)
- × (Ubytování)

- × Technické vybavení omezit na nezbytné minimum (jejich ovládání vyžaduje přítomnost dalších členů štábu).

HARMONOGRAM VÝROBY

- ✘ Kdo dělá co, kdy, kde, během jaké fáze?
- ✘ Natáčecí plán – rozepsání do jednotlivých dnů.
- ✘ Monitoring aktivit a deadlinů.
- ✘ Informování štábu o změnách.

POVOLENÍ

- ✘ Štáb musí mít přístup na sportovní utkání, meetingy, povolení k parkování,...
- ✘ Povolení k natáčení ve veřejném prostoru, asistence policie.
- ✘ Bezpečnost práce.

PR A PROPAGACE

- ✘ Informovat příslušné oddělení/pracovníka ještě před začátkem výroby.
- ✘ Zajistit co největší počet diváků i u velmi úzkých/specifických cílových skupin.
- ✘ Zmenšit rozdíl mezi potenciálním a skutečným publikem.

COPYRIGHT

- ✘ Při použití materiálu chráněného autorskými právy je nutné zajistit povolení k užití.
- ✘ Fotografie, reprodukce, knihy, časopisy, povídky, divadelní hry, hudba...
- ✘ Konzultace s právníkem.

SCÉNÁŘ

- ✘ Důležitý prostředek pro komunikaci mezi různými členy štábu a umělci.
- ✘ Obrazová a zvuková složka.
- ✘ U dokumentů často vzniká až po natáčení a řídí se podle něj postprodukce.
- ✘ Ve zpravodajství obsahuje slova moderátora a řazení reportáží.

KONFLIKT

- ✘ Konflikty přitahují diváky k obrazovce (plátnu):
 - + kulturní a ideologický konflikt,
 - + ideální vs. racionální pohled na svět,
 - + pocit vs. rozum,
 - + přání vs. realita,
 - + společnost vs. jedinec,
 - + poctivost vs. zkorumpovanost,
 - + bohatství vs. chudoba.

STRUKTURA

- ✘ Klasická dramaturgie
 - + expozice,
 - + krize,
 - + vyvrcholení,
 - + rozřešení zápletky.
- ✘ Nedramatická struktura
 - + zaměřená na cíl,
 - + nezaměřená na cíl.

STRUKTURA

- × Součásti struktury pořadu:
 - + téma,
 - + zápletka,
 - + postavy,
 - + prostředí.

PRODUKCE

- × Kamera
- × Objektivy
- × Kompozice
- × Zvuk
- × Světla a osvětlovací technika
- × Střih
- × Umělci
- × Lokace

POSTPRODUKCE

× Obrazová a zvuková postprodukce

+ Střih

- × lineární

- × nelineární

- + Video → audio (televizní film)

- + Audio → video (videoklip, muzikál)

BUDOUCNOST TV?

- ✗ VOD budou patrně představovat stále větší konkurenci pro lineární televizní vysílání.
- ✗ TV kanály musí na konkurenci reagovat, např.
 - + catch-up TV,
 - + vlastní produkce,
 - ✗ quality TV,
 - ✗ reality shows,
 - + sportovní přenosy,
 - + ...

LITERATURA

Zettl, H. (2012). *Television Production Handbook + Workbook*. Belmont, CA: Wadsworth Publishing.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons
Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.

