

Mediální trh v ČR

Mgr. Ing. Anna Kochová Roubíčková
KAM, FPH, VŠE

3AM597 - Mediální komunikace: metody a strategie



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Mediální trh v ČR - specifika

- Mediální společnosti jsou soukromé (komerční, neziskové) či veřejnoprávní (tzv. duální systém)
- Smyslem jejich existence je dosažení zisku či naplnění veřejného zájmu
- Mediální společnosti ovlivňují 3 základní principy:
 - Ekonomické
 - Politické
 - Technologické
- Soukromé mediální společnosti jsou financovány z:
 - Prodeje produktů
 - Prodeje reklamního prostoru

Mediální trh v ČR - specifika

- Mediální společnosti produkují dvě komodity - obsah a publikum
 - Obsah je veřejným statkem
 - Pozornost publika je prodávána za účelem zisku resp. financování provozu
- Zároveň mají dva zákazníky - spotřebitele a inzerenta
 - Spotřebitele zajímá obsah
 - Inzerenta zajímají spotřebitelé
- Produkují standardizované produkty, řídí se rutinními postupy (gatekeeping, agenda-setting, zpravodajské hodnoty)
- Mediální společnosti jsou vlastnický koncentrované (oligopol)

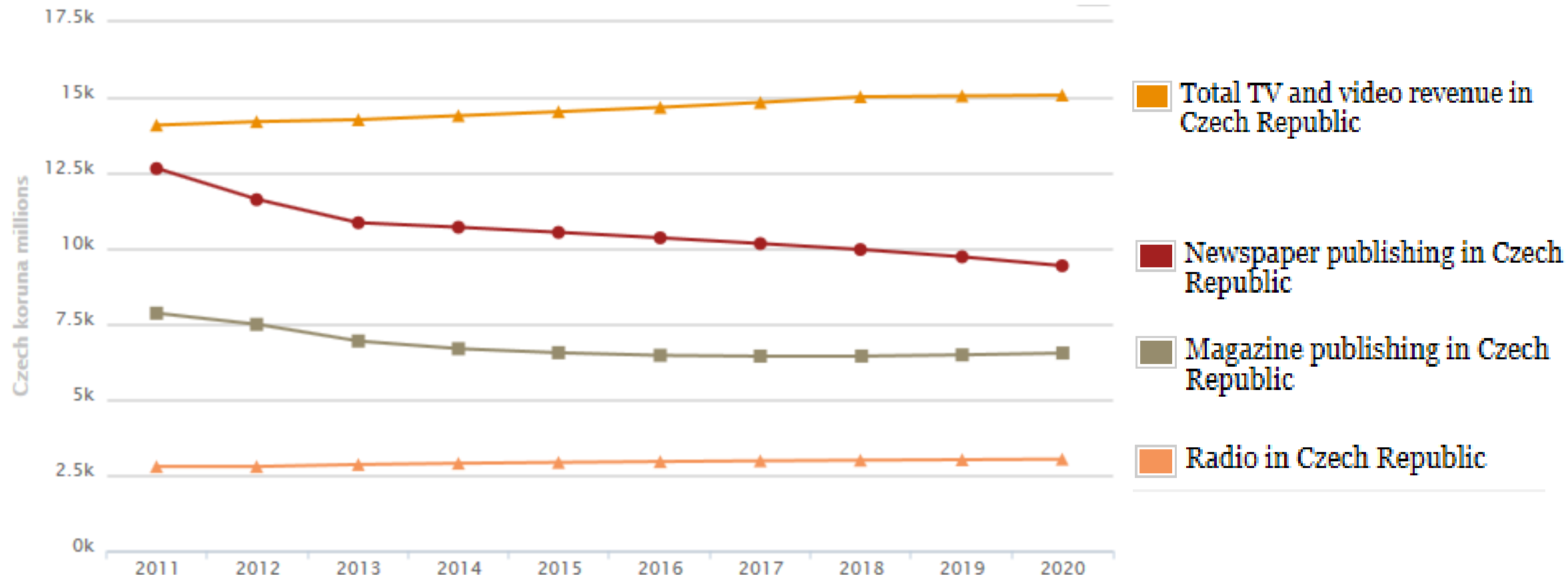
Mediální trh v ČR - subjekty

- Masová média – tisk, rozhlas, televize, internet
- Mediální agentury – Media Research, Media Planning, Media Buying
- Mediální zastupitelství

Mediální trh v ČR - subjekty

- Další společnosti a instituce

Mediální trh v ČR - velikost



Výzkumy a ukazatele

- Media projekt
 - Radio projekt
 - TV-metr
 - Netmonitor
-
- MML-TGI
 - LAE

Media projekt

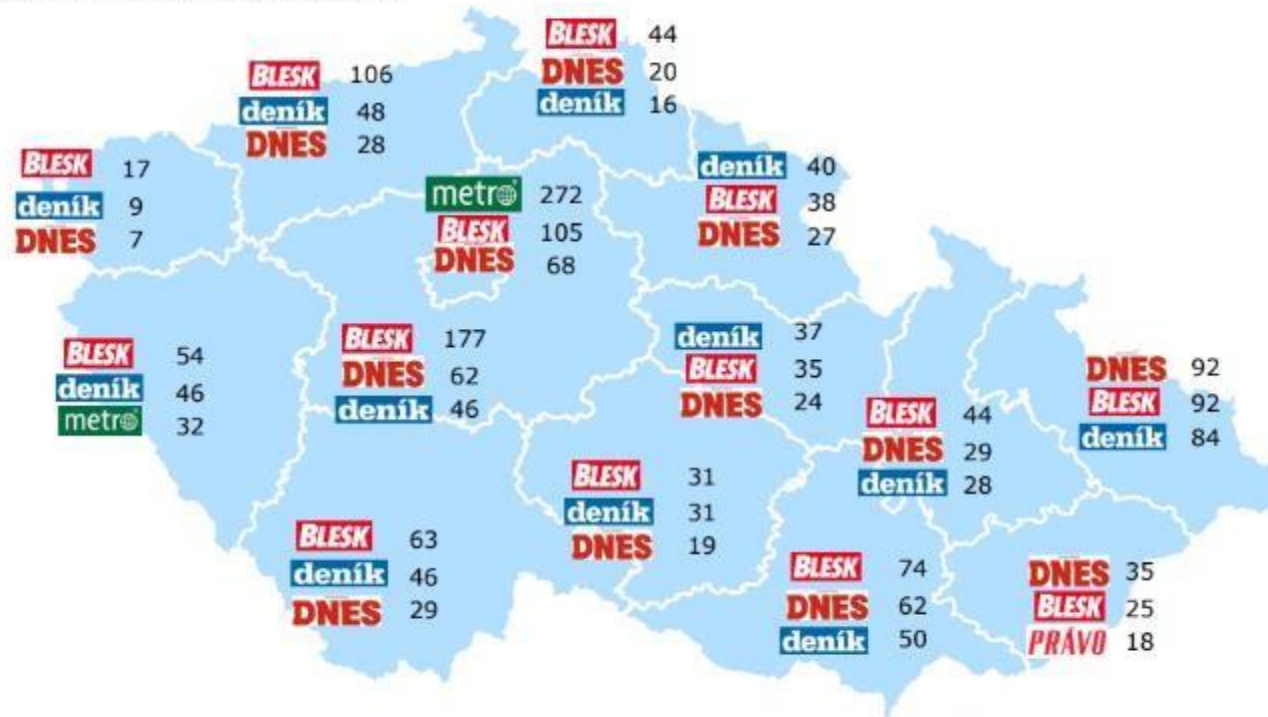
Základní parametry výzkumu

- realizace MEDIAN a STEM/MARK
- stratifikovaný náhodný výběr lokalit
adresní výběr kombinovaný s náhodným výběrem v lokalitě s kvótním zakončením
- face to face dotazování s využitím notebooku (CAPI) = největší mediální F2F výzkum
- část dotazníku vyplněna samostatně respondentem
- vzorek 12 787 respondentů
- průměrná délka rozhovoru cca 23 minut

Media projekt

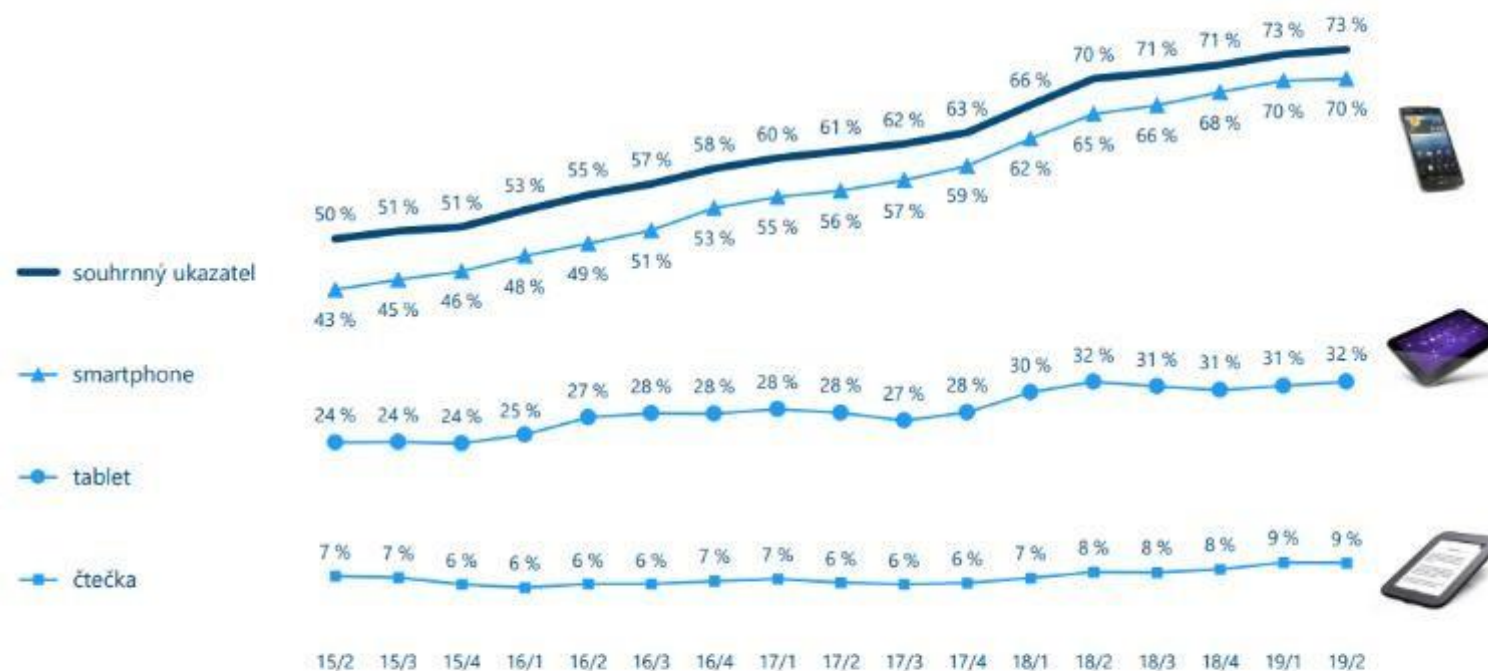
Deníky v regionech

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Media projekt

Nárůst vybavenosti populace čtecími zařízeními



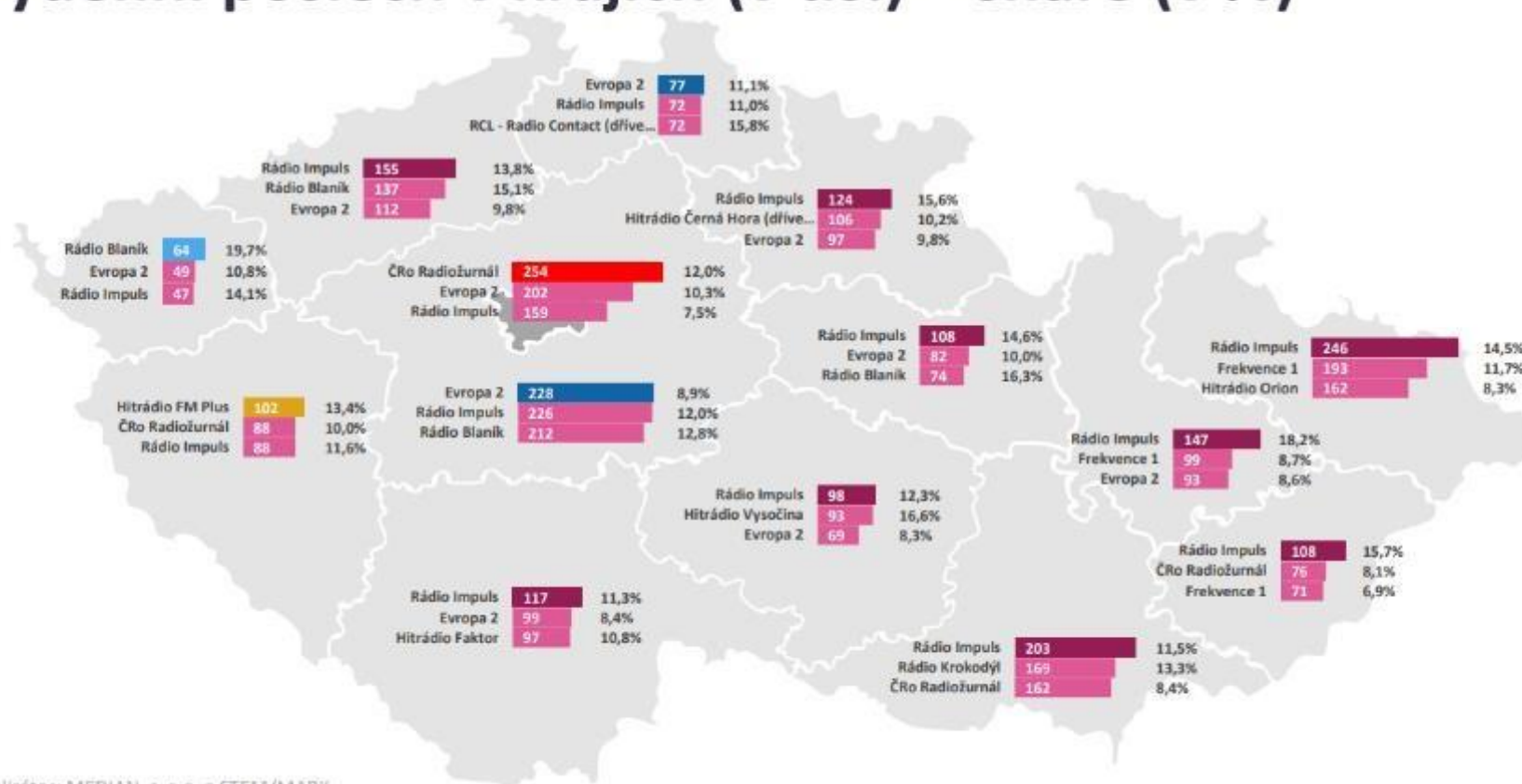
Radioprojekt

základní parametry výzkumu

Počet respondentů	30 000 / rok
Metoda sběru dat	CATI (telefonické dotazování)
Výběr respondentů	náhodný výběr 20 % z databáze pevných linek 80 % náhodné generování mobilních telefonních čísel
Cílová skupina	12-79 let
Průměrná délka rozhovoru	17 minut
Realizátor	MEDIAN a STEM/MARK

Radio projekt

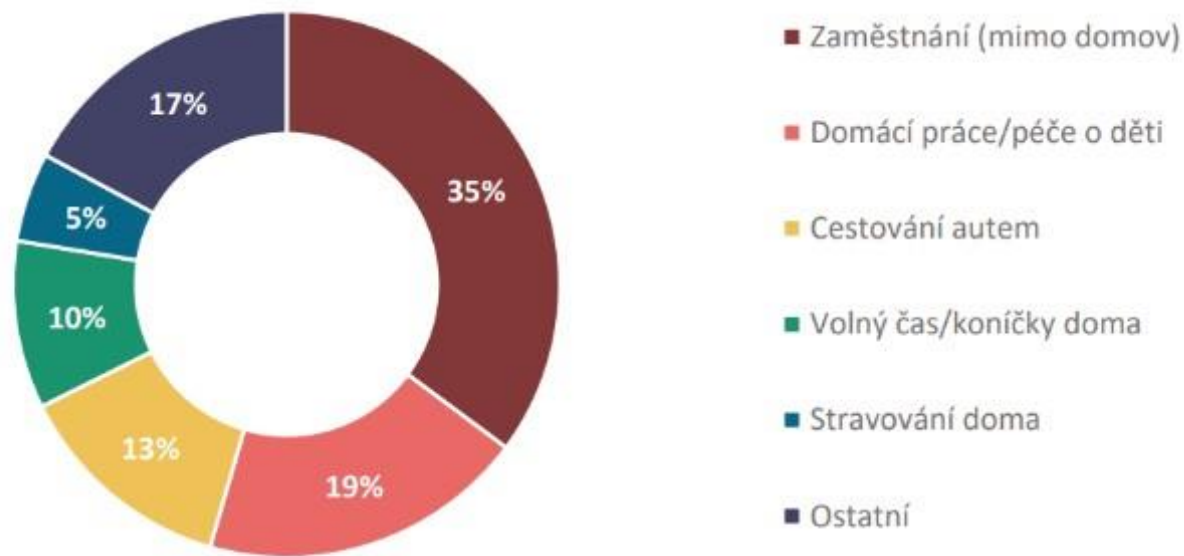
Týdenní poslech v krajích (v tis.) + share (v %)



Realizátor: MEDIAN, s. r. o. a STEM/MARK

Radio projekt

Činnosti – podíl při poslechu rádia (v %)



Realizátor: MEDIAN, s. r. o. a STEM/MARK

TV-metr

Popis současného projektu

Smyslem elektronického měření sledovanosti televize je získávat podrobná, spolehlivá a jednotná data o sledovanosti televize v domácnostech České republiky. Uživateli dat jsou především jednotlivé televizní stanice, mediální a reklamní agentury, zadavatelé reklamy a auditoři.

PCEM V (pro období 2018 - 2022) a jeho charakteristiky:

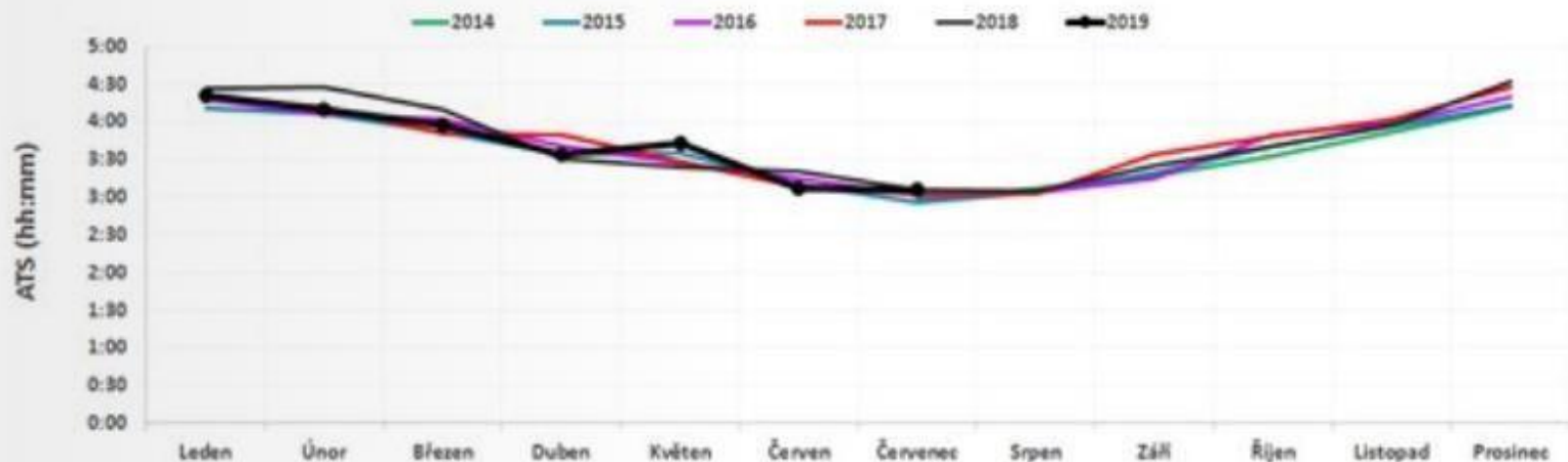
- Měření probíhá na reprezentativním vzorku 1 870 domácností vlastníků TV přijímač. Domácnosti, které se účastní měření, mají před zadavateli a uživateli dat zaručenou anonymitu.
- Sledovanost je měřena za všechny osoby starší 4 let a to na všech televizorech v domácnosti.
- Denně jsou garantována data z minimálně 1 700 domácností.
- Panel domácností byl sestaven na základě rozsáhlého Zaváděcího výzkumu v roce 2017, jehož cílem bylo stanovit základní charakteristiky související se sledováním televize.
- Panel domácností je pravidelně obměňován a doplňován. Ročně dochází k 25% obnově panelu.
- Struktura panelu se pravidelně kontroluje a upravuje tak, aby vzorek domácností odpovídal socio-demografickému profilu domácností a jednotlivců v ČR podle nejaktuálnějších dat ČSÚ.

TV-metr

VÝVOJ ATS

nielsen | ADMOSPHERE

Vývoj ATS po měsících, 15+, Všechny TV, 6:00 - 6:00
 do 01/2016 TV živě, od 02/2016 do 08/2017 TV živě + T50, od 09/2017 TV živě + T50-3



Year	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec
2014							2:58	3:07	3:17	3:33	3:52	4:12
2015	4:11	4:06	3:52	3:34	3:35	3:30	2:56	3:04	3:19	3:40	3:56	4:13
2016	4:17	4:06	4:02	3:40	3:27	3:15	3:01	3:04	3:15	3:49	3:59	4:20
2017	4:20	4:12	3:51	3:50	3:28	3:08	3:02	3:02	3:34	3:48	4:02	4:28
2018	4:26	4:28	4:10	3:31	3:24	3:20	3:06	3:05	3:25	3:41	3:57	4:32
2019	4:21	4:10	3:57	3:34	3:43	3:07	3:06					

Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere

Měsíční zpráva o sledovanosti 1.7.2019 - 31.7.2019

3

TV-metr

Top 50 pro 15+ za rok 2018

					15+	Rating	Rating 000
1	Kouzelník Žito	ČT1	24.12.2018	19:00:10	20:44:15	30,2	2 593
2	Anděl Páně 2	ČT1	25.12.2018	20:02:43	21:37:59	29,7	2 556
3	Česko hledá prezidenta	Prima	23.1.2018	20:15:05	21:28:06	26,1	2 243
4	Marie Terezie: Část druhá	ČT1	2.1.2018	20:02:54	21:45:06	25,6	2 205
5	Tři oříšky pro Popelku	ČT1	24.12.2018	20:44:40	22:07:57	25,4	2 185
6	Marie Terezie: Část první	ČT1	1.1.2018	20:03:39	21:42:46	24,6	2 111
7	Prezidentský duel - finále	ČT1	25.1.2018	20:00:00	21:27:57	24,0	2 060
8	Anděl Páně	ČT1	23.12.2018	20:02:34	21:33:59	22,7	1 953
9	O zakletém králi a odvážném Martinovi	ČT1	26.12.2018	20:07:41	21:27:54	22,0	1 891
10	StarDance IX ...když hvězdy tančí - Rozhodnutí	ČT1	15.12.2018	21:54:28	22:57:33	21,1	1 817
11	ZOH Pchjongčchang 2018: Rychlobruslení: Mass Start Ž (sf)	ČT sport	24.2.2018	13:46:46	14:40:35	20,7	1 778
12	Bába z ledu	ČT1	11.3.2018	20:21:11	22:02:35	20,5	1 764
13	StarDance IX ...když hvězdy tančí	ČT1	15.12.2018	20:06:08	21:47:18	20,2	1 738
14	Hymna ČR	ČT1	31.12.2018	0:00:30	0:01:45	20,1	1 728
15	ZOH Pchjongčchang 2018: Lední hokej M: Česko - Kanada	ČT sport	24.2.2018	13:04:03	15:49:56	20,0	1 716
16	Televizní noviny	Nova	16.1.2018	19:30:00	20:10:32	19,8	1 700
17	Novoroční přípítek	ČT1	31.12.2018	0:01:45	0:02:41	19,8	1 699
18	Televizní noviny	Nova	9.1.2018	19:30:00	20:09:57	19,5	1 679
19	Televizní noviny	Nova	3.1.2018	19:30:00	20:11:27	19,3	1 661
20	Televizní noviny	Nova	2.4.2018	19:30:00	20:10:04	19,1	1 645

Netmonitor

O projektu

NetMonitor je rozsáhlý výzkumný projekt, jehož cílem je poskytnout informace o návštěvnosti internetu a sociodemografickém profilu jeho návštěvníků v České republice.

Zadavatelem projektu je SPIR, realizátorem je společnost GEMIUS, S.A.

Popis výzkumu

Výzkum je prováděn tzv. hybridním přístupem, tedy měřením jak na straně měřeného serveru (site-centric), tak na straně internetového prohlížeče uživatele (user-centric).

Měření návštěvnosti

Měření návštěvnosti je prováděno na straně měřeného serveru pomocí javascriptových kódů vložených do měřených stránek. Tato technologie shromažďuje informace o všech návštěvnících serveru, umožňuje získat rozsáhlý soubor dat a sledovat např. i technické parametry počítačů uživatelů. Umožňuje rovněž řešit mnoho metodických a technologických problémů (minimalizuje započítávání provozu způsobeného indexovacími roboty a jinými automatickými skripty, eliminuje vliv cachování apod.). Technologie využívá systém gemiusTraffic.

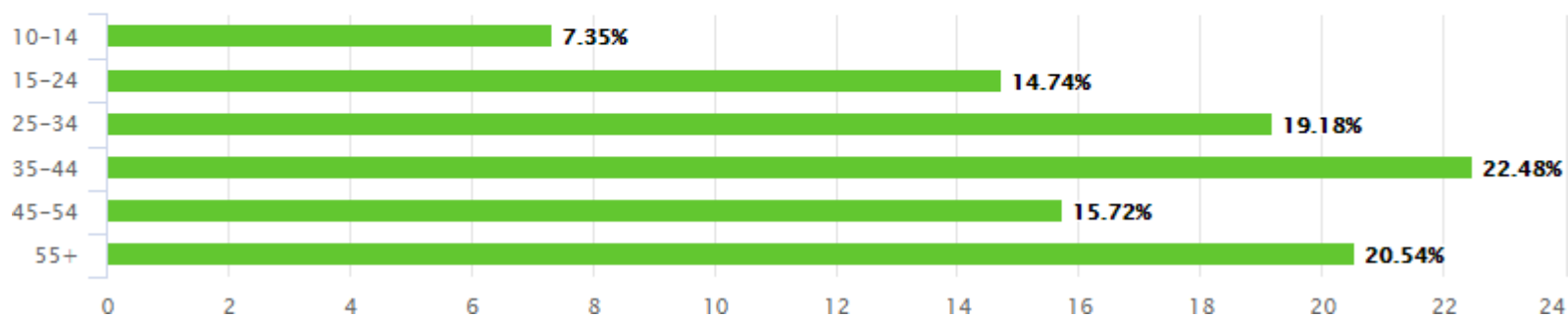
Výzkum sociodemografie návštěvníků

Výzkum sociodemografického profilu návštěvníků je realizován na panelu respondentů. Panel je tvořen dvěma složkami - tzv. Pop-up panelem, realizovaným na základě pop-up dotazníků na straně měřeného serveru a tzv. NetMonitor panelem, který využívá lokální aplikace NetSoftware nainstalované na počítačích jednotlivých členů NetMonitor panelu. Ve výsledném tzv. joint panelu, jehož velikost se pohybuje kolem 30.000 lidí, jsou reportována sloučená data.

Netmonitor

Věk

Reální uživatelé ▾



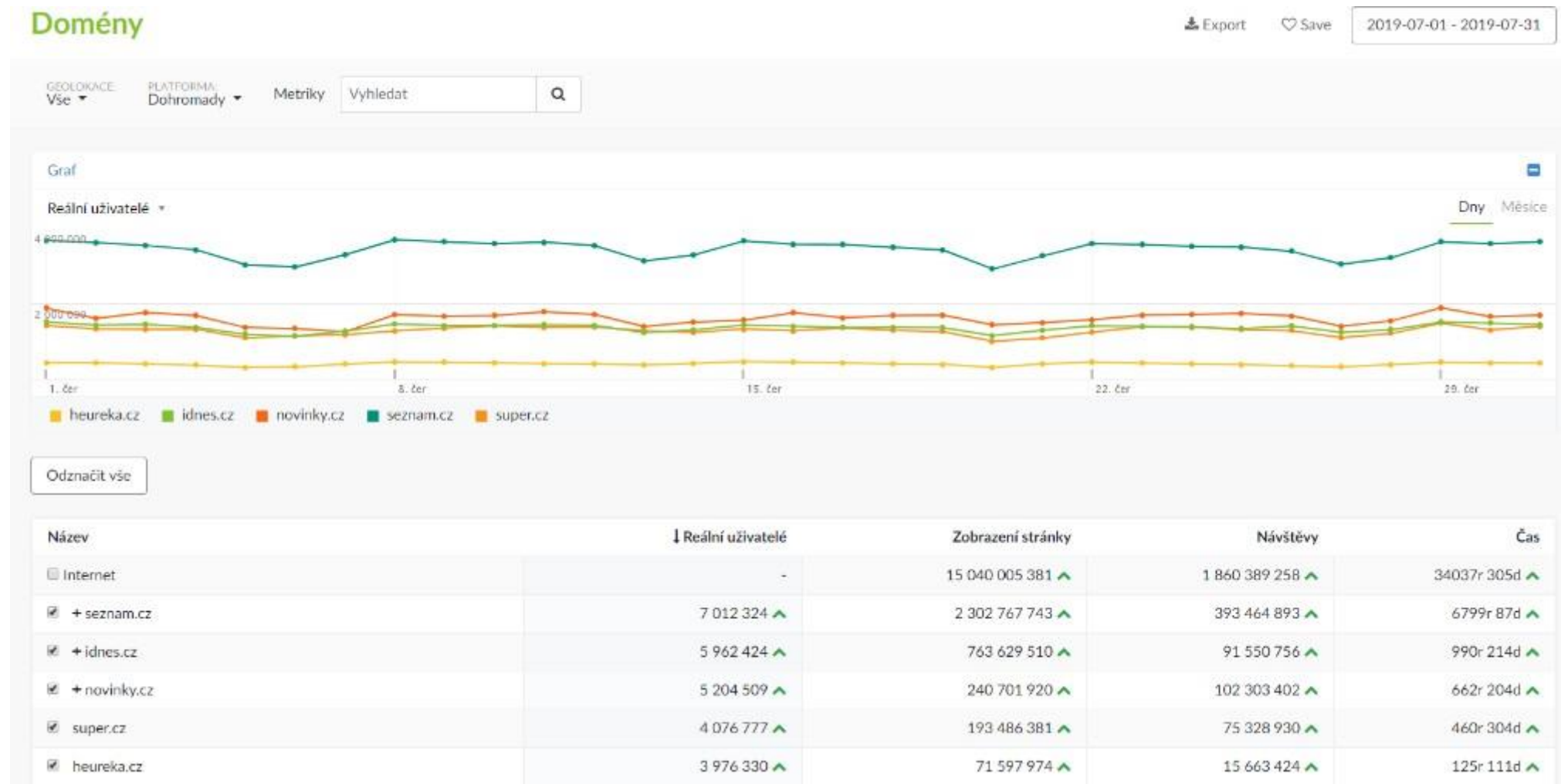
Zařízení

Zobrazení stránky ▾



Mobile-Phones Mobile-Tablets PC


Netmonitor



Databáze

- Newton Media Search
- Anopress
- ...

Databáze

 newton media

7 [Česky](#) | [Eština](#) | [Slovenština](#) | [English](#)

Uživatel:

[profi](#) [nastavení](#) [odhlásit](#)

MEDIASEARCH - MEDIÁLNÍ ARCHIV Aktualizace katalogů: ●

[historie dotazů](#) [uložené dotazy](#) [export zpráv](#) [statistika](#) [připomínky](#) [rozšířené hledání](#)

ROZŠÍŘENÉ HLEDÁNÍ

HLEDAT VE ZPRÁVĚ: [?](#)

A ZÁROVEŇ V:

nadpisu:

zdroji:

rubrice/pořadu:

autorovi:

Regionální duplicity:
 nezobrazovat

Výsledků na stránce:
500

Řadit podle:
data vydání sestupně

Seskupit s prioritou:
neseskupovat

Výsledky zobrazit:
včetně anotace

Hledání omezit na období:

dnes včera den týden měsíc 6 měsíců rok 5 let

NEBO

OD:

[Vyhledat](#) [Uložit dotaz](#) [Smazat](#)

ZDROJE PRO HLEDÁNÍ:

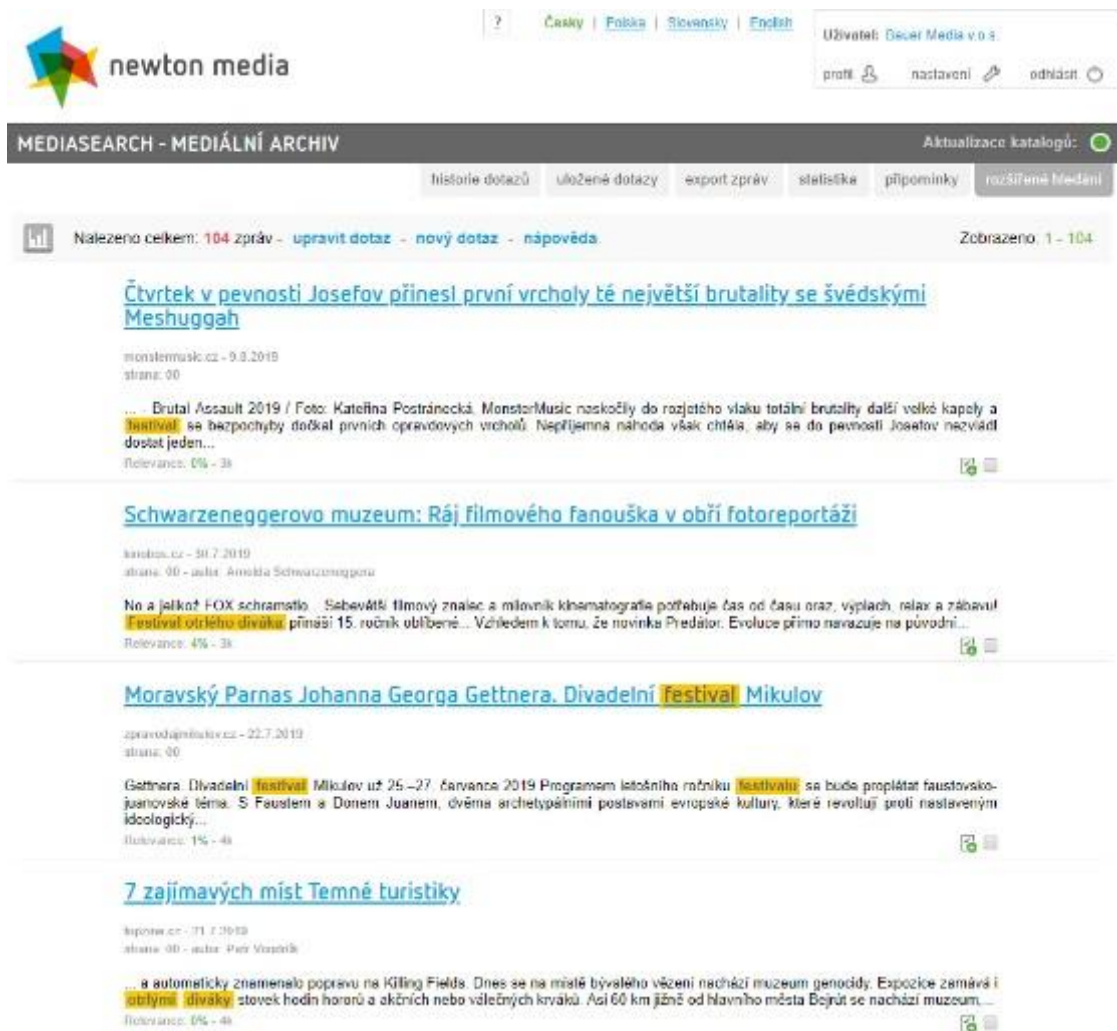
KATALOGY ZDROJŮ:

<input checked="" type="checkbox"/> Deníky a regionální tituly	<input checked="" type="checkbox"/> České regiony (150)	<input checked="" type="checkbox"/> Moravské regiony (80)
<input checked="" type="checkbox"/> Oborové tituly	<input checked="" type="checkbox"/> Průmysl a podnikání (120)	<input checked="" type="checkbox"/> IT a telekomunikace (58)
<input checked="" type="checkbox"/> Ekonomické a politické (24)	<input checked="" type="checkbox"/> Společenská (189)	<input checked="" type="checkbox"/> Hořby (63)
<input checked="" type="checkbox"/> Auto-moto (54)	<input checked="" type="checkbox"/> Veřejná sféra a ostatní (42)	
<input checked="" type="checkbox"/> Televize a rozhlas	<input checked="" type="checkbox"/> Regionální televize (6)	<input checked="" type="checkbox"/> Česlátní rozhlas (11)
<input checked="" type="checkbox"/> Česlátní televize (16)	<input checked="" type="checkbox"/> Regionální rozhlas (20)	
<input checked="" type="checkbox"/> Ostatní	<input checked="" type="checkbox"/> Internetové servery (606)	<input checked="" type="checkbox"/> Newslettery (0)

[Vyhledat](#) [Smazat](#)

Zdroj: Newton Media, <https://mediasearch.newtonmedia.eu/>

Databáze



newton media

MEDIASEARCH - MEDIÁLNÍ ARCHIV

Nalezeno celkem: 104 zpráv - [upravit dotaz](#) - [nový dotaz](#) - [nápvěda](#) Zobrazeno: 1 - 104

Čtvrtek v pevnosti Josefov přinesl první vrcholy té největší brutality se švédskými Meshuggah

monstermusic.cz - 9.3.2019
strana: 00

... Brutal Assault 2019 / Foto: Kateřina Postránecká. MonsterMusic naskočily do rozjetého vlaku totální brutality další velké kapely a festival se bezpochyby dočkal prvních opravdových vrcholů. Neptjímná náhoda však chtěla, aby se do pevnosti Josefov nezvíd dostal jeden...

Relevance: 0% - 3%

Schwarzeneggerovo muzeum: Ráj filmového fanouška v obří fotoreportáži

smolka.cz - 30.7.2019
strana: 00 - autor: Aneta Schwarzenegger

Na a jelikož FOX schrástlo. Sběvač filmový znalec a milovník kinematografie potřebuje čas od času oraz, výplach, relax a zábavu! Festival otrlého diváka přináší 15. ročník oblíbené... Vzhledem k tomu, že novinka Predator. Evoluce přímo navazuje na původní...

Relevance: 4% - 3%

Moravský Parnas Johanna Georga Gettnera. Divadelní festival Mikulov

zpravodajmikulov.cz - 22.7.2019
strana: 00

Gettnera. Divadelní festival Mikulov už 25.–27. července 2019 Programem letošního ročníku festivalu se bude proplétat faustovsko-juanovské téma: S Faustem a Donem Juanem, dvěma archetypními postavami evropské kultury, které revolují proti nastaveným ideologickým...

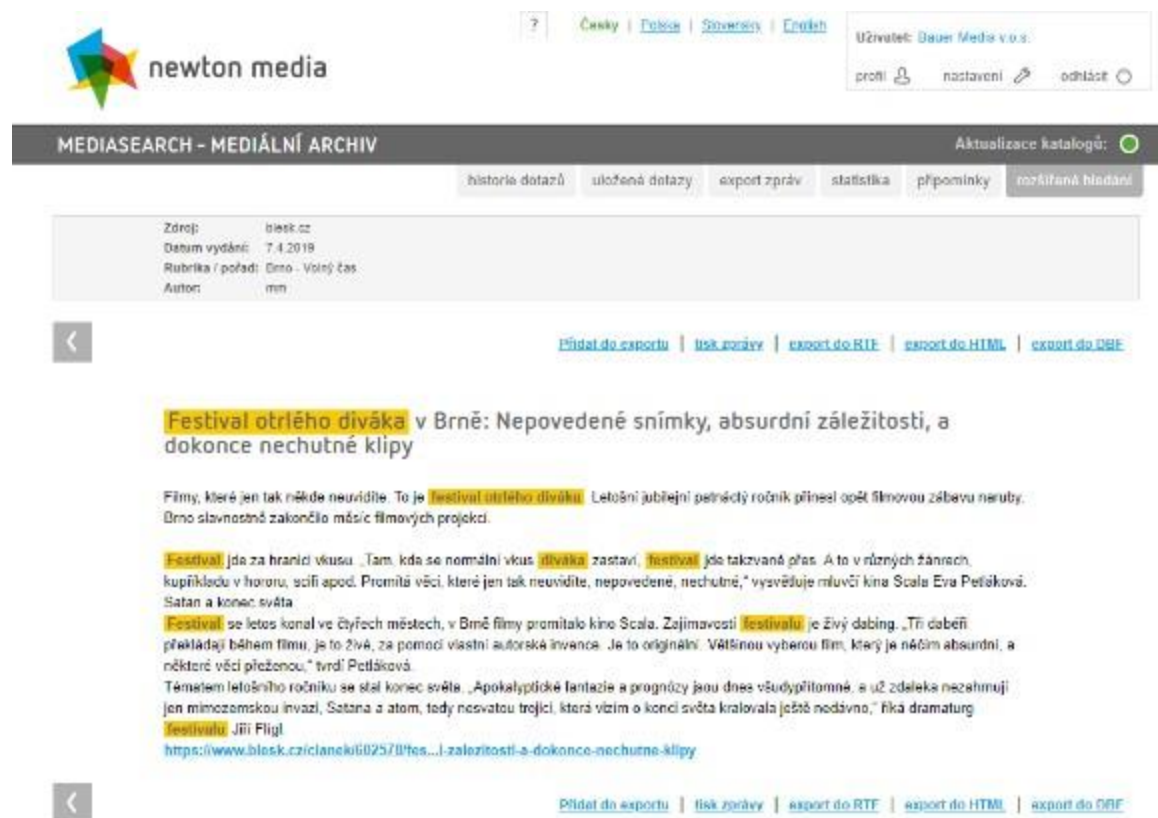
Relevance: 1% - 4%

7 zajímavých míst Temně turistiky

ipnove.cz - 11.7.2019
strana: 00 - autor: Petr Václavík

a automaticky znamenalo popravu na Killing Fields. Dnes se na místě bývalého vězení nachází muzeum genocidy. Expozice zaměřá i strými diváky stovek hodin hororů a akčních nebo válečných kváků. Asi 60 km jižně od hlavního města Bejrút se nachází muzeum...

Relevance: 0% - 4%



newton media

MEDIASEARCH - MEDIÁLNÍ ARCHIV

Nalezeno celkem: 104 zpráv - [upravit dotaz](#) - [nový dotaz](#) - [nápvěda](#) Zobrazeno: 1 - 104

Festival otrlého diváka v Brně: Nepovedené snímky, absurdní záležitosti, a dokonce nechutné klipy

blask.cz
Datum vydání: 7.4.2019
Rubrika / pořadí: Dno - Volný čas
Autor: mh

[Přidat do exportu](#) | [tisk zprávy](#) | [export do RTE](#) | [export do HTML](#) | [export do DFE](#)

Filmy, které jen tak někde nevidíte. To je festival otrlého diváka. Letošní jubilejní patnáctý ročník přinesl opět filmovou zábavu neruhy. Dno slavnostně zakončilo měsíc filmových projektů.

Festival jde za hranici vkusu. Tam, kde se normální vkus diváka zastaví, festival jde takzvaně přes. A to v různých žánrech, kupříkladu v hororu, sci-fi apod. Promítá věci, které jen tak nevidíte, nepovedené, nechutné, vysvětluje mluvčí kina Scala Eva Peřáková. Satan a konec světa

Festival se letos konal ve čtyřech městech, v Brně filmy promítalo kino Scala. Zajímavostí festivalu je živý dabing. „Tři dábeři překládají během filmu, je to živá, za pomoci vlastní autorské invence. Je to originální. Většinou vyberou film, který je něčím absurdní, a některé věci přičtenou,“ tvrdí Peřáková.

Tématem letošního ročníku se stal konec světa. „Apokalyptické lantazie a prognózy jsou dnes všudypřítomné, a už zdaleka nezahnují jen mimozemskou invazi, Satana a atom, tedy nesvatou trojici, která vřím o konci světa kralovala ještě nedávno,“ říká dramaturg festivalu Jiří Fligl

<https://www.blask.cz/clanek/02570/fes...i-zalezitosti-a-dokonce-nechutne-klipy>

[Přidat do exportu](#) | [tisk zprávy](#) | [export do RTE](#) | [export do HTML](#) | [export do DFE](#)

Databáze

The screenshot displays the ANOPRESS IT website's search interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Úvodní strana', 'Produkty', 'Sledovaná média', 'Novinky', 'O nás', 'Kontakty', and 'Můj Anopress'. The main heading is 'Rozšířený formulář' (Advanced search), with a sub-note 'je určen pro pokročilé vyhledávání' (is intended for advanced searching). Below this, there are tabs for 'Dotaz základní', 'Dotaz formulářový', 'Celá zdroje', and 'Hlavní zprávy'. The search input field is empty, and there are checkboxes for language (cz, sk, en) and 'Bez web duplicit'. A 'Vyhledat' button is present. Below the search field, there are buttons for 'AND', 'OR', 'NOT', 'BEST', 'NEAR', and a dropdown menu set to '1'. The 'Období' (Period) section shows a range from 20.7.2019 to 19.8.2019, with options for '1 den', '2 dny', '3 dny', '1 týden', '2 týdny', 'od-do', and 'jiné období...'. The 'Zdroje' (Sources) section is set to 'vše' (all) and includes checkboxes for 'VŠE', 'ca/veřejná', 'tv a rozhlas', 'regiony', 'časopisy a ostatní', 'internet', 'webmonitoring', 'ca/veřejná - sk', 'tv a rozhlas - sk', 'regiony - sk', 'časopisy - sk', and 'webmonitoring - sk'. The 'Témata' (Topics) section shows '0 / veřejná / vazba mezi tématy: or / vazba dotaz-čímata: and'. The 'Hledání v polích' (Search in fields) and 'Parametry' (Parameters) sections are also visible. On the right side, there is a 'Můj Anopress' section with 'Uživatel: vse' and an 'Odhlásit se' button. Below that, there are 'Vyhledávací formuláře' (Search forms) with options for 'Jednoduchý formulář' and 'Rozšířený formulář'. The 'Nástroje' (Tools) section has an option for 'ISA on-line'. The 'Nastavení' (Settings) section includes 'Individuální nastavení', 'Změna hesla', 'Osobní statistiky', and 'Informace o uživateli'. The 'Nápověda' (Help) section has an option for 'Nápověda k dotazování'. At the bottom, there are buttons for 'Spustit vyhledávání' and 'Vyprázdnit', and a link for 'Nápověda k dotazování'.

Databáze

The screenshot shows a web application interface with a search bar at the top. Below the search bar, there are several tabs: 'základní', 'se souhrnem', 'graf', and 'sestavený'. The main content area is divided into two columns. The left column contains a list of search results, each with a title, date, and source. The right column displays the details of the selected article, including its title, author, date, and a brief description. The interface is dark-themed and includes various navigation and utility icons on the right side.

id	titulek	datum	zdroj	načítání	strana
1.	0.87 Festival otrlého diváka zasáhne Žižkov již po patnácté	05.03.2019	tyden.cz/film		
2.	0.87 Bohemian Rhapsody pro heavymeteláky? To bude hit! 5+1 tipů z letošního programu Festivalu otrlého diváka	04.03.2019	q.cz		
3.	0.84 Festival otrlého diváka v DMě: Nepovazečné snímky, absurdní záležitost, a dokonce nechtutné klipy	07.04.2019	hlesk.cz/brno - volný čas		
4.	0.84 Festival otrlého diváka	28.02.2019	prava/jeska - střední desky		21
5.	0.84 Festival otrlého diváka: tématem je letos apokalypsa	27.02.2019	tyden.cz/film		
6.	0.84 Tipy na všechny zabíjačky i stali diváci	25.01.2019	mladá fronta dnes/praha		13
7.	0.80 Tip Deníku: Ve Svoje proměňují filmy pro otrlé	06.04.2019	brnensky.denik.cz/moje-brnensk...		
8.	0.80 Tip Deníku	06.04.2019	znajemský deník/rozhovor / na ...		2
9.	0.80 Tip Deníku	06.04.2019	vyškovský deník/rozhovor / na ...		2
10.	0.80 Tip Deníku	06.04.2019	hodonínský deník/rozhovor / na ...		2
11.	0.80 Tip Deníku	06.04.2019	břeclavský deník/rozhovor / na ...		2

Slučné: 0.87
Název: Festival otrlého diváka zasáhne Žižkov již po patnácté
Zdroj: tyden.cz
Datum: 05.03.2019
Zpracováno: 05.03.2019 04:03:56
Číslo: 64
Rubrika: Film
Autor: David Lencz
Odkaz: https://www.tyden.cz/rubriky/kultura/film/festival-otrlého-diváka-zasáhne-žičkov-jiz-po-patnacte_515704.html
Jazyk: cz

Klíčová slova: Festivalu (2), otrlého (2), diváka (2)

Festival otrlého diváka zasáhne Žižkov již po patnácté

V pořadí již 15. ročník **Festivalu otrlého diváka**, jehož letošním tématem je konec světa, je po roce zpět. Přehlídka těch nejlepších špatných, vyšitých a těžko popsateľných filmů proběhne od úterý 5. do neděle 10. března 2019 v žižkovském kině Aero. A bude se opět na co těšit.

Žižkovské kino Aero se v tomto týdnu stane hránou do světa obskurnosti a nevkusu. Proběhne zde totiž událost roku pro všechny milovníky pokleďe zábavy - 15. ročník **Festivalu otrlého diváka**, jehož tématem je letos konec světa. Dramaturgové festivalu si na šest dní připravili sádku těch nejlepších nejhorších filmů, která jsou k tématu apokalypsy k máni.

Celkem 16 projektů obsahující nukleární války, zmutované hlavní hrdiny a také speciality, jako jsou fantasmagorický western, osmdesátková kultovka Rudá Sonja s Arnoldem Schwarzeneggerem, japonské animované porno přístř či nové pásmo komentovaných filmových ukázek nazvané **Filmový hovnocin**. A nebude chybět ani oblíbený živý dabing.

Nebudou chybět legendární úchylárny jako **Občan Toxik** (známý též jako **Toxický mstitel**) z dílny legendární špatné společnosti Troma, který bez zábran kombinuje porno, horor i snuff. Toxik je parodie na superhrdiny, jenž se při zachraňování **Tromavilské školy před Pienkovým gangem** ocití uprostřed exploze, která jej uvrhla do alternativní dimenze plné zla. V **Tromavilce** zabíjí Toxikův zivý dvojník **Noxik** terorizuje celé město. Situaci nezvládají ani novi hrdinové - **Dejřin muž**, **Vibrátor** a **Mastur Bator**...

Jiným genitálně bizarním snímkem je **Uzenčova chytě**. Vypráví o příchodu **Božeho syna** na svět, aby ho spasil a vytrhl z moci zlého ducha. Janemže... Hecisť vypadá jako **Ladislav Garandát** s afrem a vykoupení lidstva mu je ukradené, mnohem víc ho zajímá vyprodání **Jeruzalémských varletě**. Jak dopadne panoptikální mechecho v zapadlé vesničce, siť vládně pavnou rukou majitel saloonu **Chalušlav Uzenáč**, který má syna **Nastavila řečného Kufbuřt**, nestydatou dcerku **Cholera** a chronickou zácpu, na kterou nezabírá ani pectivý mariachí šramí?

A ochutnávka zrůdností do třeťce? Tak třeba snímek s všefákajícím názvem **Nukleární holomajzna**. Potě, co jaderné bomby USA a SSSR proměňují značnou část území obou zemí v pustinu, voľmoci došli k závěru, že tentokrát to opravdu přeplískly. Napadl je jediný způsob, jak odvrátit totální **Armageddon**: Američané a Sověti si to musí vyřídit ručně. Z každé země je vybrán jeden šampion, oba byli odvezeni do lesíka ve Virginii a jejich zápas má rozhodnout, kdo válku nakonec vyhraje. Bizarnost filmu podtrhuje i specialita **Otrlice**: živý simultánní dabing přímo v sále, který mají na svědomí **Kaflerle Zawadská** a **Immanuel Lubrikant**.

Je se nač těšit.

URL: https://www.tyden.cz/rubriky/kultura/film/festival-otrlého-diváka-zasáhne-žičkov-jiz-po-patnacte_515704.html

Tisk



Charakteristika

- Celkový zásah tisku = 86 % populace
- Zásah deníků a jejich příloh = 67 % populace
- Zásah časopisů = 79 % populace

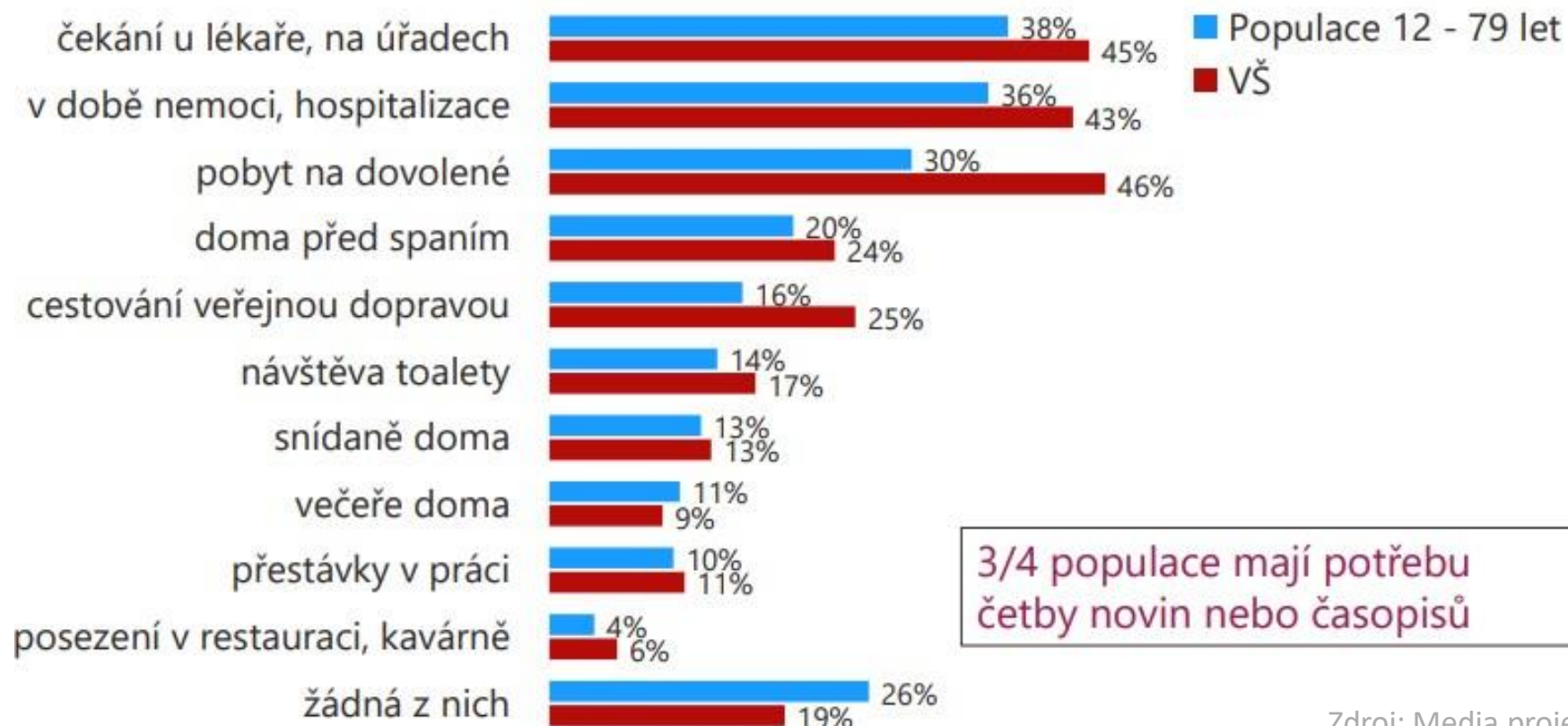
- Praktické využití informací z tisku v posledních 4 týdnech:
při organizování volného času = 22 %
návštěva kulturních akcí = 18 %
...

Ukazatele

- TN (tištěný náklad)
- PN (prodáný náklad)
- Čtenost

Charakteristika

Které aktivity/situace si dlouhodobě nedokážete představit bez četby novin nebo časopisů?



3/4 populace mají potřebu četby novin nebo časopisů

Charakteristika

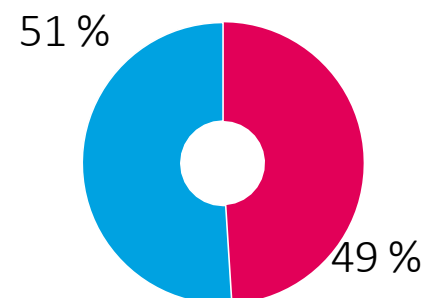
	1995	2000	2005	2010	2015	2017
Počet titulů novin	1 047	815	1 406	1 662	1 500	1 469
z toho deníků	75	103	116	122	109	103
Počet titulů časopisů	3 333	2 480	2 993	3 603	3 681	3 829
z toho pro širokou veřejnost	1 638	1 326	1 666	1 967	1 915	1 996
Počet titulů novin a časopisů	4 380	3 295	4 399	5 265	5 181	5 298
Počet titulů na 1 tis. obyv.	0,42	0,32	0,43	0,52	0,49	0,50

Deníky

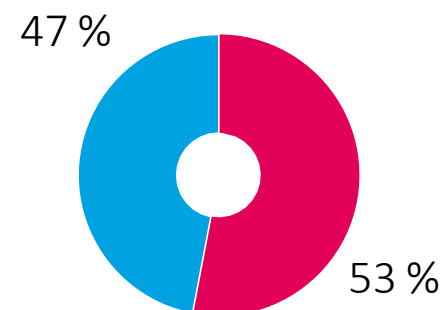
- Celostátní, regionální, zdarma
- Seriózní, bulvární
- Zásah deníků a jejich příloh = 67 % populace

Noviny – sociodemografické rozdíly

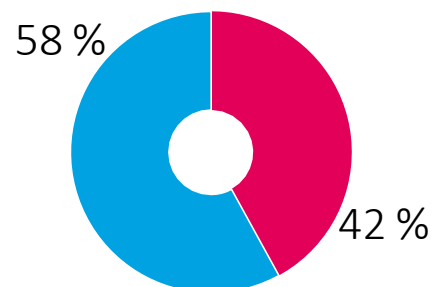
DNES



LIDOVÉ NOVINY

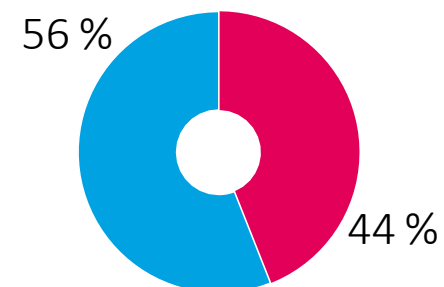


PRÁVO

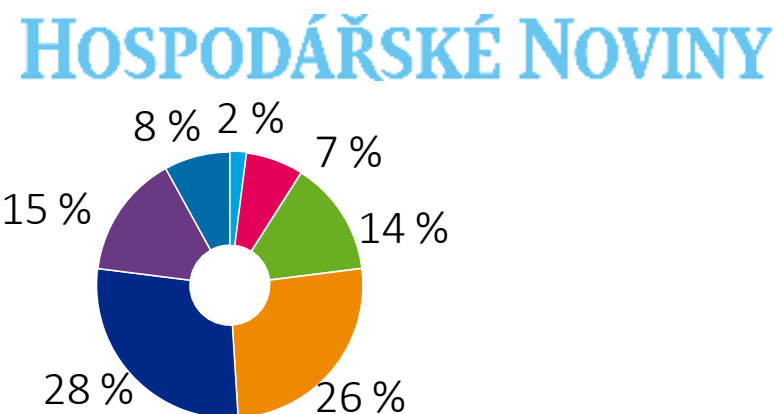
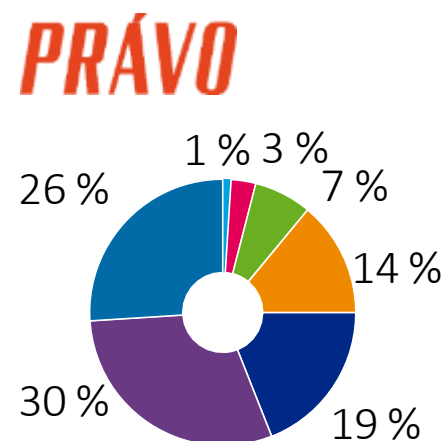
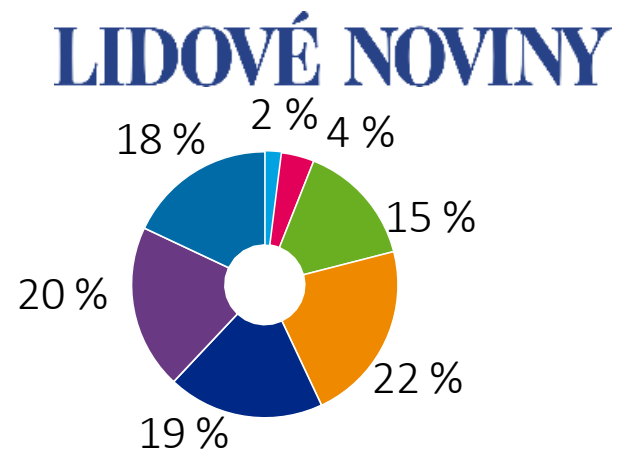
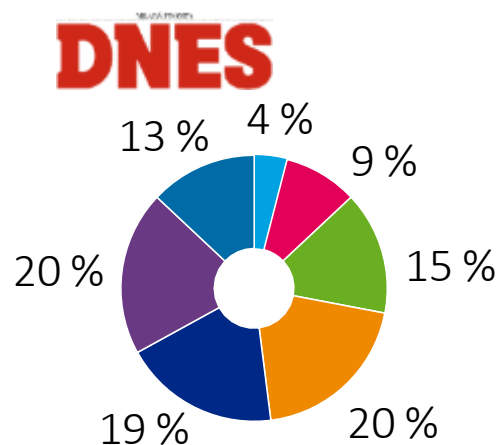


■ Ženy
■ Muži

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY



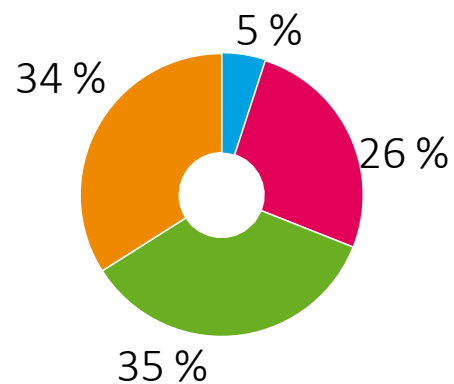
Noviny – sociodemografické rozdíly



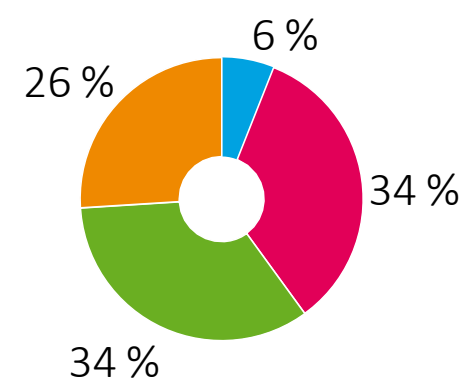
- 12-29 let
- 20-29 let
- 30-39 let
- 40-49 let
- 50-59 let
- 60-69 let
- 70-79 let

Noviny – sociodemografické rozdíly

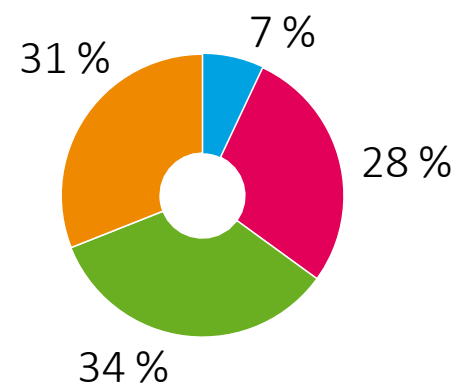
DNES



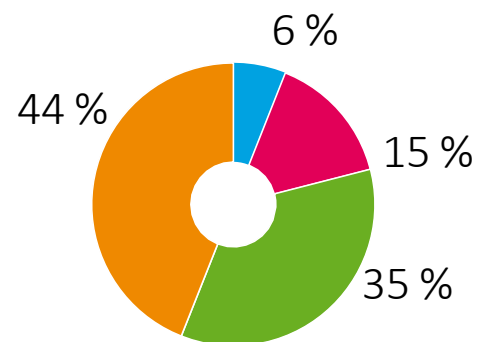
PRÁVO



LIDOVÉ NOVINY



HOSPODÁŘSKÉ NOVINY



- Základní
- Střední bez maturity
- Střední s maturitou
- Vysokoškolské

Časopisy

- Zásah časopisů = 79 % populace
- 18 tematických skupin

Programové – TV Max, TV mini, TV star,...

Společenské – Nedělní Blesk, Rytmus života, Pestrý svět,...

Životního stylu pro ženy – Žena a život, Elle, Marianne,...

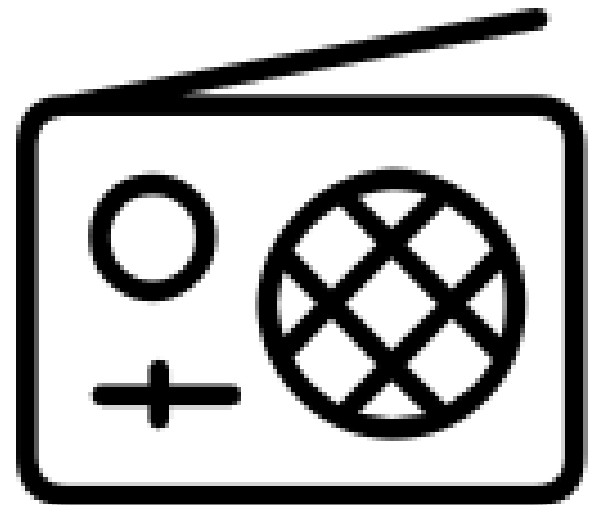
Pro ženy – Blesk pro ženy, Chvilka pro tebe, Tina,...

Vaření – Blesk Vaše recepty, Appetit, Chvilka v kuchyni,...

Ekonomické – Forbes, Ekonom

...

Rozhlas



Charakteristika

- Celostátní, regionální stanice
- Celkový denní zásah rozhlasu = 62 %
- Celkový týdenní zásah rozhlasu = 87 %
- Průměrný počet stanic poslouchaných minulý týden = 2
- Poslouchané rozhlasové stanice = 50 % celoplošné a 50 % regionální

Ukazatele

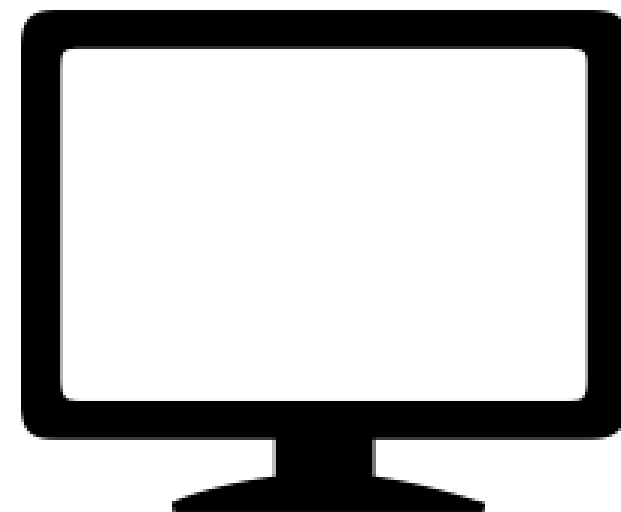
- Poslech včera
- Poslech minulý týden

Charakteristika

	1995	2000	2005	2010	2014	2015
Odvysílaných hodin celkem (.000)	281 506	369 690	559 989	694 609	806 416	856 513



Televize



Charakteristika

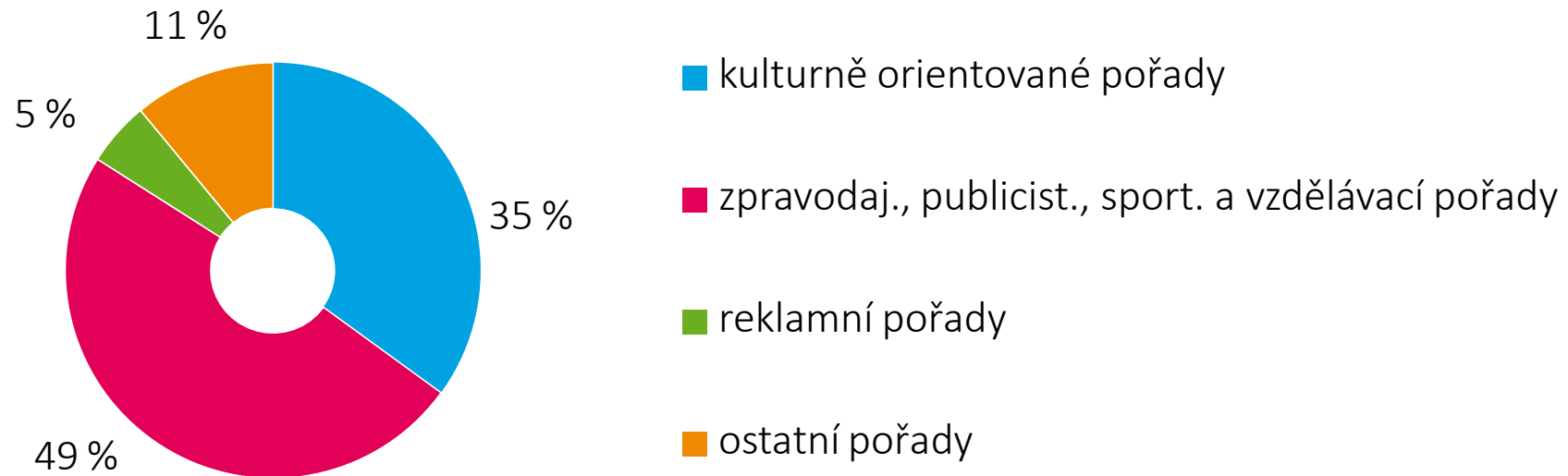
- Celostátní, regionální, kabelové a satelitní stanice
- ATS = 3 hodiny (léto) vs. 4,5 hodiny (zima)
- Sledovanost = 97 % živá a 3 % odložená

Ukazatele

- Share = podíl jednotlivých stanic na celkové sledovanosti v daném období
- Reach = procento jednotlivců, kteří sledovali danou tv stanicí (min. 3 min.)
- Rating = procento jednotlivců, kteří sledovali průměrnou vteřinu pořadu

Charakteristika

	1995	2000	2005	2010	2014	2015
Odvysílaných hodin celkem (.000)	15 369	24 168*	342 309	1 196 039	1 344 772	1 212 152



Televize

„Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území ČR za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu.“ (Zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi)

Internet



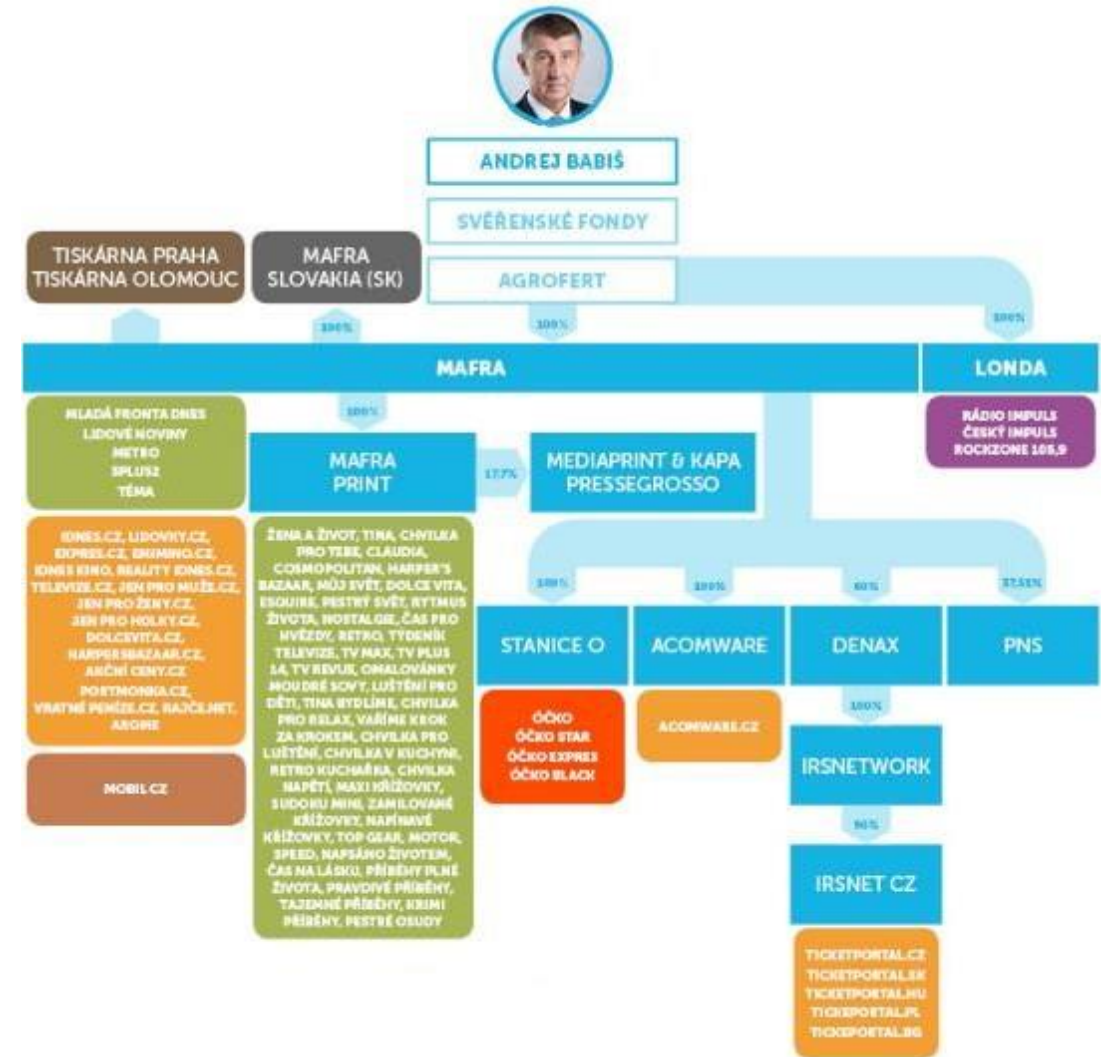
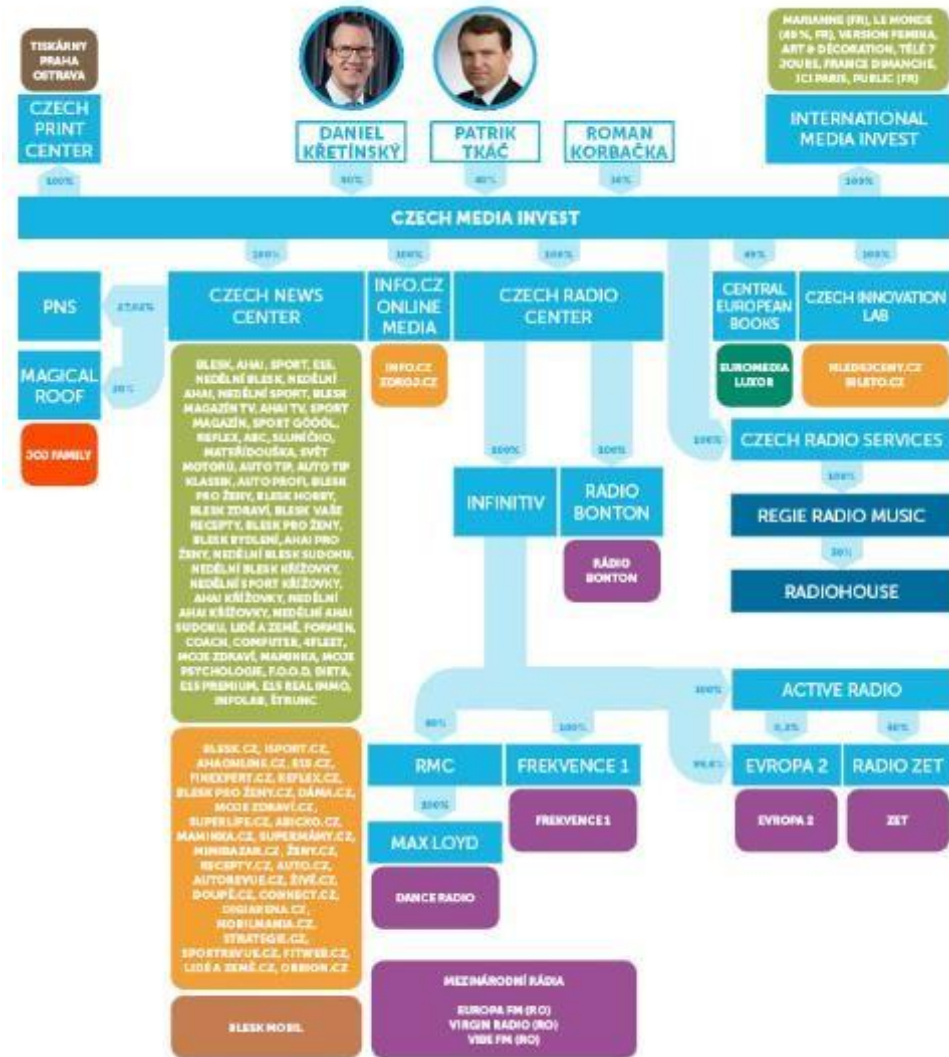
Charakteristika

- Velikost internetové populace = 7 500 000
 - PC: 6 700 000
 - Mobil + tablet: 4 500 000

Ukazatele

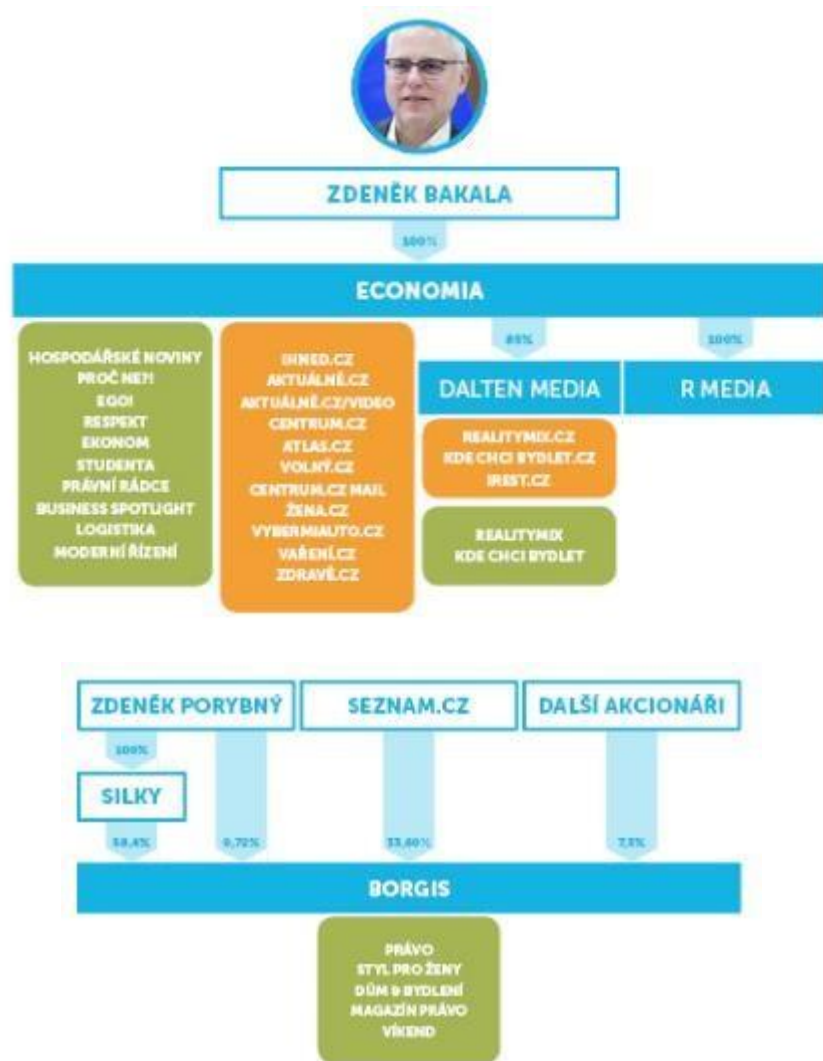
- RU (reálný uživatel)
- Visits (návštěvy)
- PV (zobrazení stránky)
- Čas

Vlastníci



Zdroj: Mediaguru, 21. 3. 2019, <https://www.mediaguru.cz/clanky/2019/03/aktualizovana-mapa-vlastniku-ceskych-medii/>

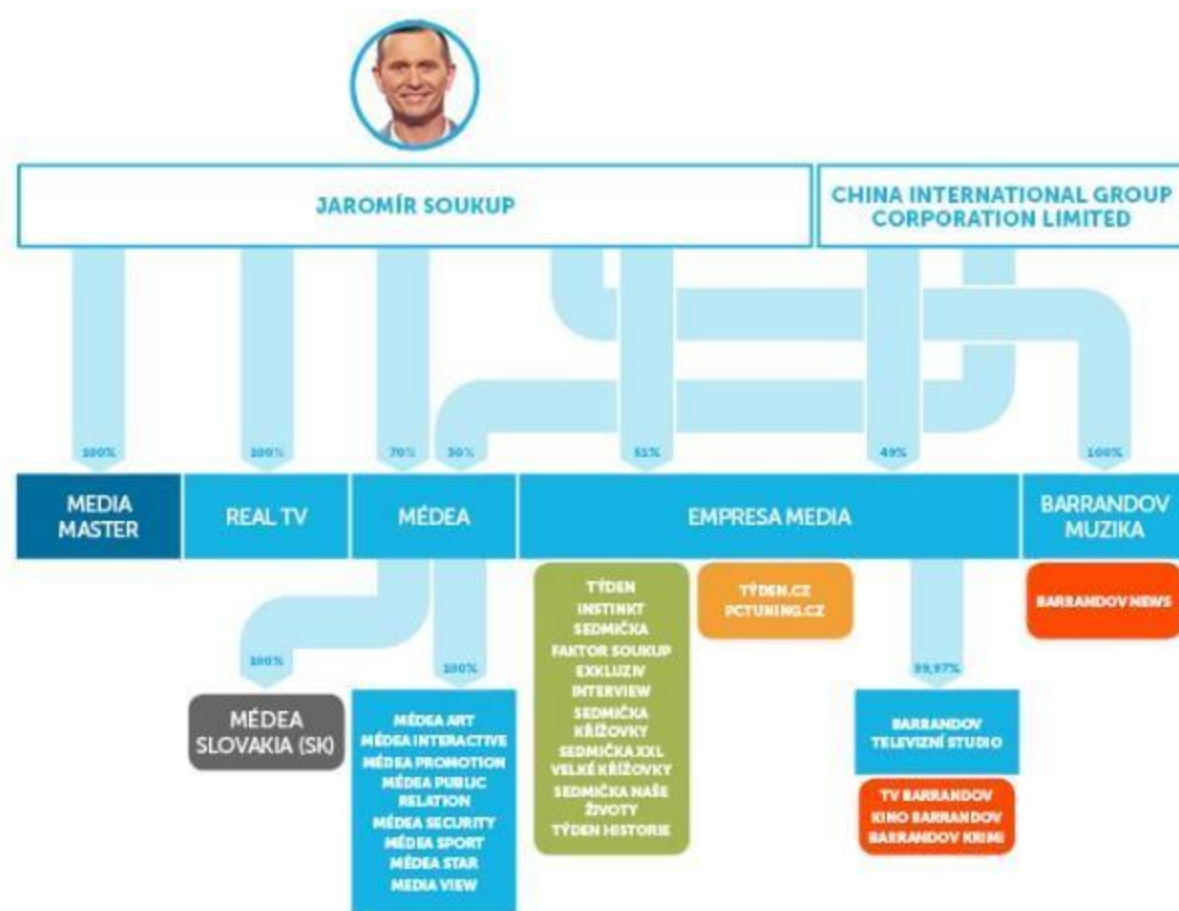
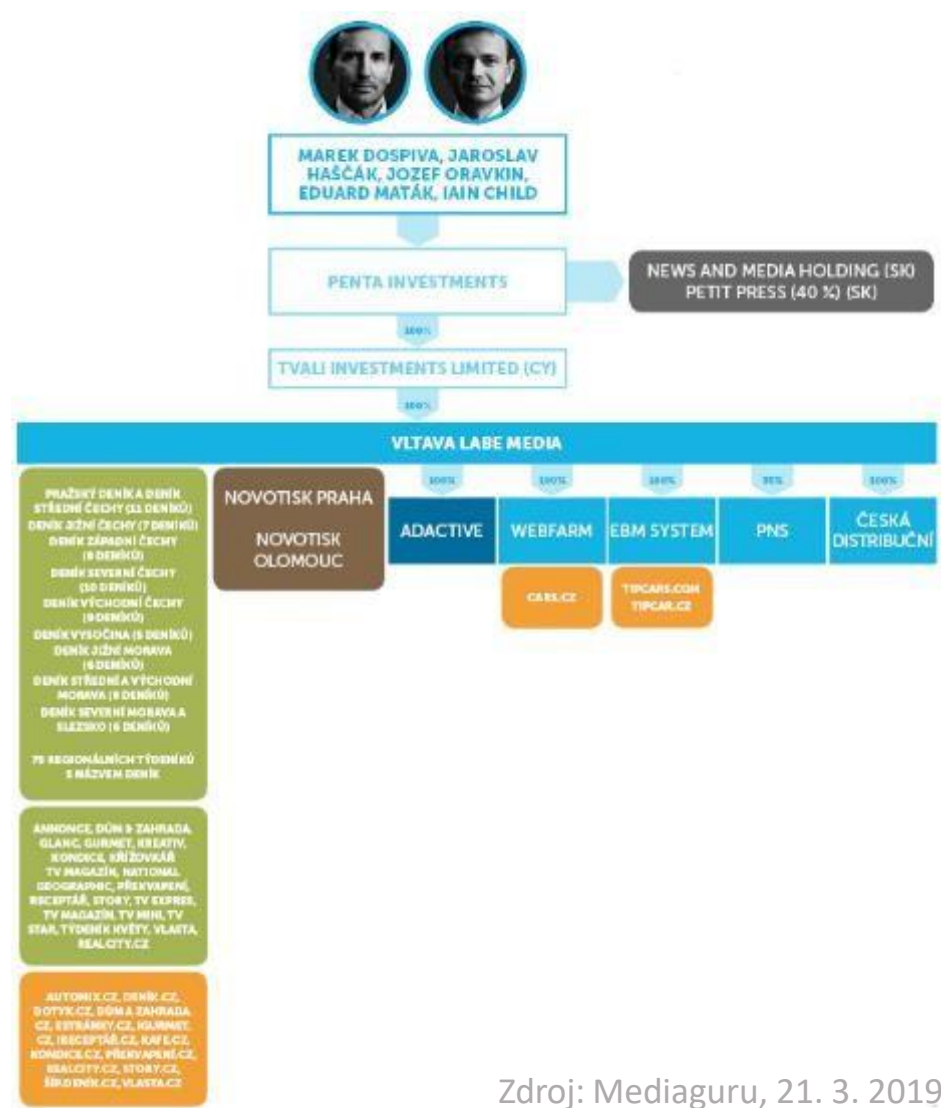
Vlastníci



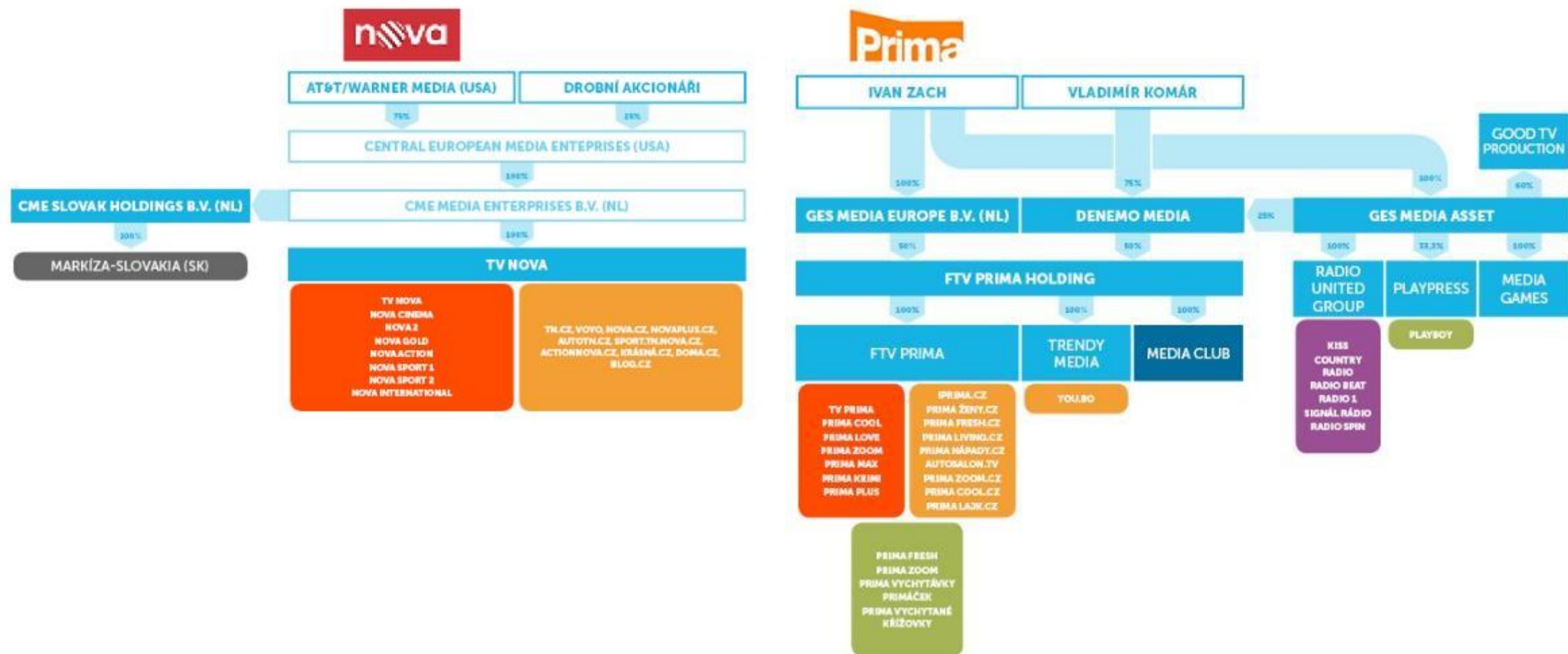
Vlastníci



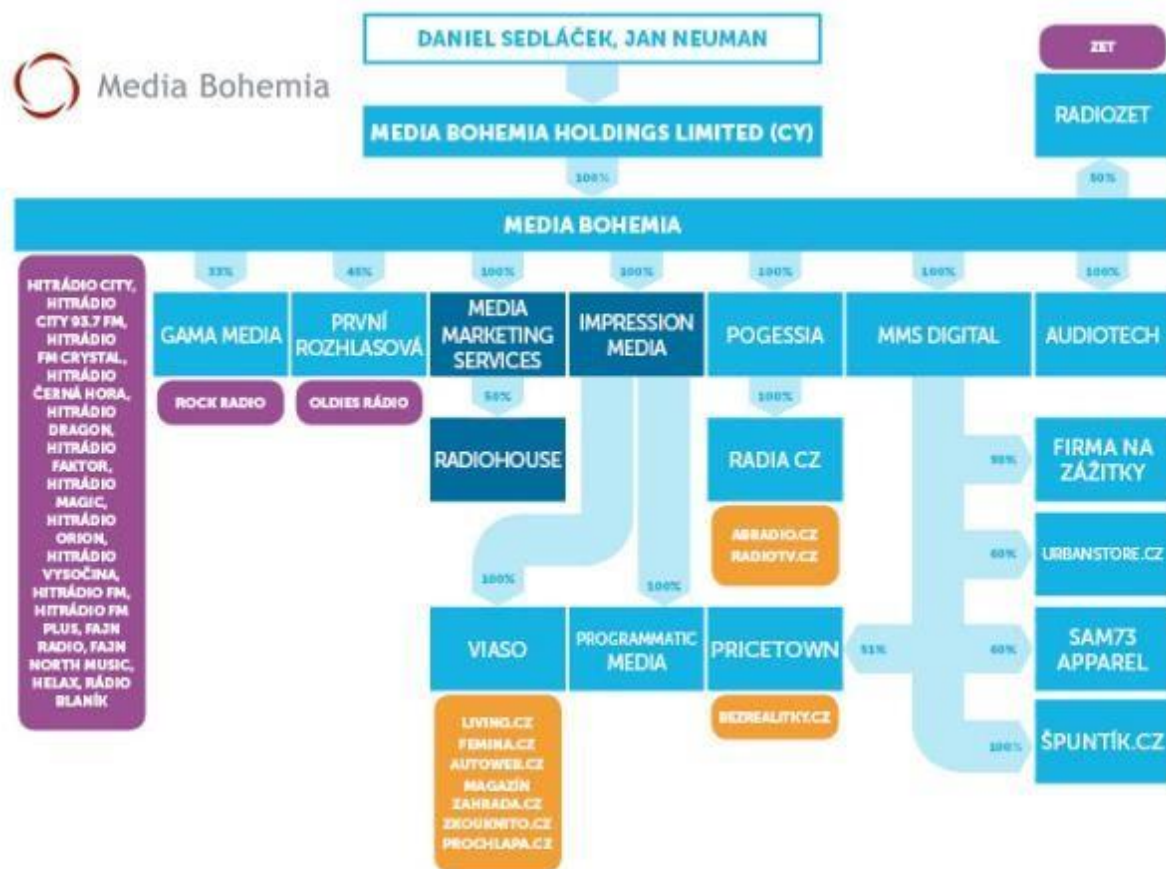
Vlastníci



Vlastníci



Vlastníci



Trendy

- Největší mediální dům v ČR
- Celková čtenost jejích titulů je 5,3 milionu čtenářů (60 % populace ČR)
- Impuls je nejposlouchanější české rádio s 2 miliony posluchači týdně

Trendy

- Koncentrace vlastnictví
- Komodifikace a komercializace médií
- Fragmentizace publika
- Tradiční tituly + dynamicky vznikající speciály
resp. mateřské stanice a jejich specializované kanály
- Nasycenost trhu
- Internet ≠ zánik tradičních médií
- Čtečky ≠ zánik tištěných verzí periodik

Seznam zdrojů

Jirák, J. & Köpplová, B. (2003). *Média a společnost: Stručný úvod do studia médií a mediální komunikace*. Portál.

MediaGuru, <https://www.mediaguru.cz/>

Médiář, <http://www.mediar.cz/>

Medián - mediální výzkumy, <http://www.median.eu/cs/medialni-vyzkumy/>

ATO - výsledky sledovanosti, <http://www.ato.cz/vysledky>

Anopress, <https://www.vse.cz/zdroje/info/anopress>

Evidence periodického tisku, <https://www.mkcr.cz/evidence-periodickeho-tisku-480.html>



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons
Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.

