

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování

2OP536 Oceňování kulturních statků

Ing. Martin Zelený, Ph.D.

Katedra arts managementu, FPH VŠE v Praze



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MŠMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ nehmotný majetek

- nehmotný majetek

- v nejširším slova smyslu i jednotlivé stránky osobnosti člověka, jakými jsou občanská čest, tělesná nedotknutelnost, svoboda a hmotně zachycené projevy osobnosti

- v užším slova smyslu duševní vlastnictví, které se dále dělí na práva autorská a práva průmyslová

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ nehmotný majetek

- práva průmyslového vlastnictví
 - práva k nehmotným statkům využitelným průmyslově, která jsou poskytnuta producentům
- nechráněné nehmotné statky
 - know-how / goodwill/ doménové logo etc.
- ochrana osobnosti a dobré pověsti
- autorská práva

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ nehmotný majetek _ patent

- forma ochranného dokumentu na vynález
 - práva jsou spojena s patentem
 - vynález
 - řešení, které je výsledkem tvůrčí duševní činnosti původce
 - nové a průmyslově využitelné znamená
 - ve srovnání se světovou úrovní poznání, pokrok projevující se novým nebo vyšším účinkem
- právní ochranu poskytuje Úřad průmyslového vlastnictví po dobu 20 let
 - netechnická řešení nejsou patentovatelná
 - ochranu zajišťuje Evropská patentová organizace

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ nehmotný majetek _ patent

- patentovat lze jak výrobek, tak výrobní postupy, tak
 - objevy, vědecké teorie a matematické metody
 - estetické výtvořy
 - plány, pravidla a způsoby vykonávání duševní činnosti, hraní her nebo vykonávání obchodní činnosti, jakož i programy počítačů
 - podávání informací
 - způsoby chirurgického nebo terapeutického ošetřování
 - diagnostické metody
- nepatří sem software – je zařazen do autorského práva

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ nehmotný majetek _ užitný vzor

- řešení, které je výsledkem tvůrčí činnosti, je nové a průmyslově využitelné
- musí jít výlučně o technické řešení
- právní ochrana vzniká registrací u Úřadu průmyslového vlastnictví, 4 roky od podání přihlášky, lze prodloužit dvakrát o 3 roky
- užitný vzor je vymežován stejně jako vynález, pouze má nižší vynálezecký stupeň tzv. malý patent

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ nehmotný majetek _ užitný vzor

- užitný vzor nechrání postupy a způsoby výroby nebo biologické reprodukční materiály
- pružnější než patent / méně nákladný
 - počet roste
- možnost odbočení
 - pokud je zamítnuta žádost o patent, může přihlašovatel žádat o užitný vzor a je mu přiznána priorita z patentové přihlášky

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ nehmotný majetek

- zlepšovací návrhy

- nepatří mezi předměty průmyslového vlastnictví

- zlepšení, které zlepšovatel navrhne zaměstnavateli a ten je přijme

- pokud nejde o pracovní úkon

- zlepšovatel je povinen návrh nabídnout nejprve svému zaměstnavateli, aby nedocházelo k vyzrazování obchodního tajemství mimo podnik, a teprve když ten jeho nabídku nepřijme, má zlepšovatel právo nakládat s ním bez omezení

- pokud zaměstnavatel návrh přijme, má k němu dispoziční a užívací právo

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ nehmotný majetek _ průmyslový vzor

- "...vzhled výrobku nebo jeho části, spočívající zejména ve znacích linií, obrysů, barev, tvaru struktury nebo materiálů výrobku samotného, nebo jeho zdobení" (Zákon 121/2000 Sb.)
 - vnější úprava výrobku
 - nová, individuální a průmyslově využitelná
 - estetické řešení
 - registrace v rejstříku průmyslových vzorů na patentovém úřadu.
Platnost 5 let od přihlášky, možno prodloužit dvakrát o 5 let

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ nehmotný majetek _ průmyslový vzor

- není

- výlučné technické a konstrukční řešení
- zvětšení nebo zmenšení známého tvaru výrobku
- náhrada materiálu
- architektonické řešení
- vnější úprava výrobku zjistitelná jen při zvláštní pozornosti
- barva výrobku, pokud nesouvisí s tvarem, obrysem a kresbou výrobku

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ nehmotný majetek

- nezapsaný průmyslový vzor

- ČR neaplikuje / EU ano

- uvažován pro krátkodobá využití

- ochrana 3 roky od vzniku

- nelze prodloužit

- 12 měsíců před koncem lhůty lze přihlásit k zápisu

- zejména v módě

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ nehmotný majetek

- topografie polovodičových prvků

- ochrana topografie čipů

- jedna z nejnovějších oblastí průmyslového práva
- pouze v případě, že jde o výsledek tvůrčí činnosti a nerozšířenosti
- topografie: *"série jakkoli zafixovaných nebo zakódovaných vzájemně souvisejících zobrazení, znázorňující trojrozměrné trvalé uspořádání vrstev, z nichž se polovodičový výrobek skládá, přičemž každé zobrazení znázorňuje vzor jedné vrstvy polovodičového výrobku nebo jeho části, popřípadě povrchu polovodičového výrobku v jednotlivých stupních výroby nebo jeho částí., (Zákon 529/1991 Sb.)*
- ÚPV / 5000,-Kč/ 10 let

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ nehmotný majetek

- práva k novým odrůdám rostlin

- ani právo průmyslové, ani autorské

- zákon č. 408/2000 sb., o ochraně práv k odrůdám rostlin

- cílem je zajistit šlechtitelským stanicím výlučné právo na obchodní využívání nových odrůd a zvyšovat tak motivaci

- odrůda musí splňovat

- novost / odlišnost / stálost / uniformitu

- práva trvají 25 – 30 let

- roční platba rostoucí 800 – 4000,--Kč

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ nehmotný majetek

- ochranné známky
 - „jakékoliv označení schopné grafického znázornění, zejména slova, včetně osobních jmen, barvy, kresby, písmena, číslice, tvar výrobku nebo jeho obal, pokud je toto označení způsobilé odlišit výrobky nebo služby jedné osoby od výrobků nebo služeb jiné osoby“
 - výrobní / obchodní / služeb
 - slovní / slovní obrazové / obrazové / prostorové / kombinované
 - subjektivní právo k ochranné známce vzniká zápisem známky do rejstříku ochranných známek

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ nehmotný majetek

- ochrannou známku lze převést, může zaniknout, nebo může být z rejstříku vymazána
- ochranná doba známky je 10 let od doby přihlášky
 - možné prodloužit na dalších 10 let
- bez souhlasu majitele známky nesmí nikdo ochrannou známku nebo značku s ní zaměnitelnou použít v hospodářském styku
- národní / mezinárodní / OZ Evropských společenství / všeobecně známé OZ

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ nehmotný majetek

- základní funkce ochranné známky
 - rozlišovací
 - odlišuje výrobky a služby téhož druhu
 - garanční
 - stává se symbolem určitého standardu kvality a utváří dobrou pověst (goodwill)
 - konkretizační
 - odstraňuje anonymitu výrobce či poskytovatele služeb
 - konkurenční funkce
 - prostředek soutěže, zejména na zahraničních trzích
 - ochranná funkce
 - ochrana určitých výrobků a služeb před shodným značením

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ nehmotný majetek

- označení původu a zeměpisná označení
 - slouží k podpoření poptávky _ ekonomická funkce
 - jde o spjatost se zemí původu
 - u označení původu vyšší nároky na spojení zboží s konkrétním územím
 - zeměpisné označení stačí aby dílčí část procesu probíhala v dané oblasti
 - označení původu může použít
 - "kdo vyrábí, zpracovává a připravuje zboží s odpovídající kvalitou či vlastnostmi na vymezeném území.,,
 - žádost na ÚPV / 4000 Kč / následně podléhá kontrole Státní zemědělské a potravinářské inspekce a Státní veterinární správy / doba neurčitá
 - zájem o udělení klesá

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ nehmotný majetek

- licence

- „oprávnění k výkonu práva duševního vlastnictví“
- smluvní poskytnutí práva používat předmět ochrany za podmínek stanovených ve smlouvě
 - nevýlučná licence
 - oprávnění využívat předmět licence v rozsahu stanoveném v licenční smlouvě, poskytovatel licence není vázán povinností neposkytnout licenci i jinému subjektu
 - výlučná licence
 - předmět ochrany může užívat výhradně jen nabyvatel, majitel se z jejího užívání vylučuje

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ nehmotný majetek

- Úmluva o zřízení světové organizace duševního vlastnictví (Vyhláška 69/1975 Sb.):
 - k literárním, uměleckým a vědeckým dílům
 - k výkonům výkonných umělců, zvukovým záznamům a rozhlasovému vysílání
 - k vynálezům ze všech oblastí lidské činnosti
 - k vědeckým objevům
 - k průmyslovým vzorům a modelům
 - k továrním, obchodním známkám a známkám služeb, jakož i k obchodním jménům a obchodním názvům
 - na ochranu proti nekalé soutěži a všechna ostatní práva vztahující se k duševní činnosti v oblasti průmyslové, vědecké, literární a umělecké

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ nehmotný majetek _ domény

- domény

- relativně nové aktivum
- potenciální nástroj dosažení cíle / platforma
 - místo obchodu
- unikátní a tedy žádané
- celosvětová působnost
- rychlost a snadnost tvorby

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ nehmotný majetek _ domény

- jako samostatný zdroj příjmů
 - potenciál generovat peněžní příjmy
 - akcentace obsahu
 - vyhledávače / zpravodajské portály / sociální sítě / eshopy / komunitní weby
 - oceňuje se jak obsah, tak jméno

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ nehmotný majetek _ domény

- jako marketingový nástroj

- propagace společností
- samy o sobě negenerují příjem
- nejčastější zdroj spekulací
- stránky
 - společností / produktové / municipalit / kulturních událostí / politických uskupení / zájmových skupiny / veřejných institucí / ...
- hodnotí se jako procentuální užitek na celku

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ nehmotný majetek _ domény

- jako zboží / předmět osobního zájmu

- ryze spekulativní / investiční
- charakteristickým znakem spekulativních domén je jednoduchost názvu spočívající v obecném pojmenování věcí _ např. knihy.cz atp.
- dále to mohou být osobní stránky / blogy / nerealizované stránky
- účel není předem znám
- v určitém časovém horizontu přímo negenerují zisk
- obtížně ocenitelné
 - kombinace metod

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ nehmotný majetek

- obchodní tajemství

- "konkurenčně významné, určitelné, ocenitelné a v příslušných obchodních kruzích běžně nedostupné skutečnosti, které souvisejí se závodem a jejichž vlastník zajišťuje ve svém zájmu odpovídajícím způsobem jejich utajení.„
- původně volnější definice _ nyní tlak na konkretizaci a tedy i možnost hodnocení / oceňování
- znalosti / zkušenosti / dovednosti

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ nehmotný majetek _ know-how

- know-how

- termín převzatý po 2WW

- česká právní úprava jej nepoužívá

- nejasné vymezení

- uvažuje se, že jde o vše, co nemůže být předmětem autorských či průmyslových práv

- důležitá položka pro tržní hodnotu podniku

- dlouhodobě budovaná

- "soubor nepatentovaných výrobně technických, obchodních a jiných podstatných a identifikovatelných zkušeností a poznatků, které nejsou známé ani všeobecně dostupné."

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ nehmotný majetek _ know-how

- může zahrnovat: "výrobně technické a obchodní poznatky, znalosti a dlouhodobé výrobní zkušenosti s určitým procesem, technologií, projekční, technickou, výrobní dokumentací výkresovou či textovou a technické informace v ní obsažené a technickou pomoc, znalost utajovaných receptur a postupů, nepatentované vynálezy, včetně poznatků a zkušeností s jejich užíváním, ale i poznatky a zkušenosti z oblasti organizace výroby a řízení, podnikání, obchodu, marketingu atd.,,
- know-how upřednostňováno v případě, že podnik má prostředky na trvalé a důkladné utajování jeho předmětu

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ nehmotný majetek

- analogii s termínem know-how představují „vztahy“ a „sdružený majetek“
 - vztahy s dodavateli, odběrateli, státními orgány, jednotlivci a dalšími zainteresovanými subjekty
 - význam mají pouze vztahy, které jsou nadstandardní než jsou v daném čase, segmentu trhu a místě obvyklé

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ nehmotný majetek

- sdružený nehmotný majetek

 - tzv. zbytková hodnota

 - hodnota zavedeného podniku

 - dodatečná složka hodnoty podniku, která se připočítává k podnikovému majetku, protože existuje jako součást zavedeného, fungujícího a pokračujícího podniku

 - goodwill

 - soubor dobrých služeb, lidských vztahů k zákazníkům, úspěšné reklamy a propagace a celkové obchodní politiky, který se setkává s úspěchem na trhu. Jedná se o rozdíl mezi hodnotou podniku jako celku a součtem hodnot všech ocenitelných částí podnikového majetku

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ způsoby oceňování

- kritériem oceňování nehmotného majetku je ekonomický přínos
- nákladová metoda
 - hodnota zkoumaného majetku je závislá na výši nákladů potřebných vynaložit k vytvoření hodnoceného majetku
 - racionálně uvažující kupující nebude ochoten zaplatit částku vyšší než jsou náklady na vytvoření zmíněného majetku v době nákupu
 - lze použít u technologií, výrobních know-how, patentů, užitných nebo průmyslových vzorů
 - vhodný pouze pro současné ochranné známky bez tradičního postavení na trhu

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ způsoby oceňování

- komparativní metoda

- oceňovaný majetek je porovnáván s obdobným majetkem obchodovaným na trhu v nedávné době a je známa jeho aktuální tržní hodnota
- použitelné pouze v případě, že je k dispozici dostatečné množství informací o porovnatelných transakcích

- výnosová metoda

- nejvhodnější metoda pro oceňování nehmotného majetku
- součet diskontovaných budoucích čistých ročních výnosů
 - způsob diskontování stanovuje vyhláška

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ způsoby oceňování

- oceňování nehmotného majetku na bázi výnosů
 - licenční analogie
 - Představa, že autor poskytne licenci za úplatu třetí straně
 - protihodnotou budou autorovi placeny poplatky po celou dobu platnosti smlouvy
 - Nejvíce užívaný model / metoda

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ způsoby oceňování

- Hodnota NM = roční ocenění NM = $RV \times LP \times KZ \times KK \times PM$
 - RV _ roční rozsah výroby
 - LP _ licenční poplatek
 - přiměřená procentní sazba, která je obvyklá v konkrétním průmyslovém oboru na reálném trhu s nehmotnými statky
 - poměr rozdělení zisku z budoucí produkce mezi poskytovatele a nabyvatele
 - KZ _ koeficient zastarání
 - u ochranných známek hovoříme o koeficientu zhodnocení
 - KK _ koeficient míry kapitalizace
 - respektuje úroveň diskontní sazby, inflaci, riziko
 - PM _ podíl nehmotného majetku na výnosu společnosti

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ způsoby oceňování

- metody na bázi přírůstku výnosu
 - několik metod, jejichž společným znakem je skutečnost, že vlastnictví nehmotného majetku umožňuje vlastníkovi realizovat vyšší zisk než vytvoří ostatní podnikatelé
- přínos v důsledku stálé cenové prémie
 - vlastnictví známé ochranné známky umožňuje vlastníkovi účtovat si za stejné nebo podobné produkty vyšší (prémiové) ceny než konkurence. Přínos ochranné známky _ součin objemu prodaného zboží s cenovou premií

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ způsoby oceňování

- přínos v důsledku cenové prémie plynoucí z objemu výroby
 - ochranná známka svému majiteli přináší vyšší rozsah prodej a tudíž i výroby, dominantní postavení na trhu a vyšší objemy prodaného zboží, což se ve svém důsledku projevuje nižším podílem fixních nákladů na jednotku produkce
- přínos měřený hrubým ziskem
 - procentní podíl hrubého zisku z tržeb a jeho vyčíslení v Kč _ přínos ochranné známky

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ způsoby oceňování

- přínos měřený hrubým rozpětím
 - rozdíl mezi tržbami a přímými náklady, u značkové produkce je podíl hrubého rozpětí na tržbách vyšší
 - pokud procentní rozdíl v hrubém rozpětí vyjádříme v peněžních jednotkách, dostaneme částku přínosu ochranné známky
- přínos měřený výkonností celkových aktiv
 - peněžní tok v důsledku existence ochranné značky _ přínos ochranné známky

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ způsoby oceňování

- přínos měřený alokací příjmů na majetkové složky
 - metoda založená na rozpočítávání firemních výnosů na jednotlivé majetkové složky
- přínos měřený diskontovaným peněžním tokem
 - při stanovení výnosnosti jednotlivých složek majetku postupujeme tak, že vycházíme z obecně dosahované výnosnosti majetkových složek srovnatelných firem

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ způsoby oceňování

- předpokládaná ztráta výnosu
 - vyčíslením ztráty složky zisku lze obdržet hodnotu ztráty výnosu, která odpovídá zisku vytvořenému existencí ochranné známky
- reziduální (zůstatková) výnosová metoda
 - od celkového výnosu z podnikání společnosti (na základě účetnictví) se odečte výnos z hmotného majetku. To, co zbyde, je výnos z nehmotného majetku.

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ způsoby oceňování _ praxe

- strategická analýza
 - vymezení vnějšího potenciálu
 - vymezení trhu
 - určení velikosti trhu
 - analýza faktorů, na nichž je velikost trhu závislá ~ SWOT
 - prognóza vývoje velikosti trhu
 - vymezení vnitřního potenciálu
 - stanovení tržního podílu pro prognózovaný trh
 - plná SWOT

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ způsoby oceňování _ praxe

- finanční analýza

- analýza finančního zdraví

- úplnost a správnost vstupních údajů
- analýza účetních dokladů
- vyhodnotit poměrové ukazatele
- souhrnné zhodnocení výsledků

- Altmannova analýza, Du Pont rozklad, analýza pracovního kapitálu, analýza přínosů etc. etc.

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ způsoby oceňování _ praxe

- generátory hodnoty

- soubor veličin určujících hodnotu podniku

- růst tržeb / zisková marže / zdanění / investice do kapitálu / diskontní míra / doba podnikání / způsob financování
- prognostika

- vlastní ocenění

- finanční plán

- tržby / zisková marže / výše zásob / výše pohledávek a závazků / nutné investice

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ autorská práva

- autorská práva

- potřeba přiřadit autora k dílu

- nepřevoditelná

- převoditelný je pouze jejich výkon (např. licenčně)

- Zákon č. 2/1992 Sb. Listina základních práv a svobod

- Zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů

- Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ autorská práva

- předmětem autorského práva je dokončené
 - „dílo slovesné vyjádřené řečí nebo písmem, dílo hudební, dílo dramatické a dílo hudebně dramatické, dílo choreografické a dílo pantomimické, dílo fotografické a dílo vyjádřené postupem podobným fotografii, dílo audiovizuální, jako je dílo kinematografické, dílo výtvarné, jako je dílo malířské, grafické a sochařské, dílo architektonické včetně díla urbanistického, dílo užitého umění a dílo kartografické“
- současně je za dílo považován i počítačový program, je-li autorským

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ autorská práva

- systémy

- Evropský kontinentální

- autorské dílo má ochranu již od okamžiku jeho vytvoření
 - zdůrazňuje osobnost autora, jeho tvůrčí aspekt
 - přiznává právo k výsledkům duševní činnosti pouze fyzické osobě

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ autorská práva

- Angloamerický
 - tzv. copyrightový
 - autorské dílo požívá ochrany až od okamžiku jeho registrace v rejstříku autorských děl
 - založen na čistě majetkovém přístupu, jako právo vznikuvší ke kopiím
 - nezná exaktně osobnostní substanci obsahu autorského práva
 - umožňuje zcizení autorských práv k dílu jako celku
 - předpokladem pro vznik autorsko-právního vztahu je bezpodmínečná hmotná fixace díla

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ autorská práva

- subjektivně
 - stát chrání přirozená práva autora
 - absolutní právo / nenarušitelné / nezcizitelné
- objektivně
 - souhrn právních norem upravujících vztahy
 - obsahem jsou vždy nehmotné statky
 - vnímatelné lidskými smysly

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ autorská práva

- práva osobnostní
 - autor se nemůže vzdát
 - nepřevoditelná
 - smrtí autora zanikají, resp. 70 let po _ jsou součástí dědictví
- rozhodnout o zveřejnění / osobovat vlastní autorství / rozhodnout jak by měl být autor u díla označen / nedotknutelnost díla bez zásahu / užití jinou osobou pouze způsobem nesnižujícím hodnotu díla

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ autorská práva

- práva obsahová / majetková

- právo na užití díla

- „Autor má právo své dílo užít v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru anebo ve spojení s jiným dílem či prvky a udělit jiné osobě smlouvou oprávnění k výkonu tohoto práva; jiná osoba může dílo užít bez udělení takového oprávnění pouze v případech stanovených tímto zákonem.“
- rozmnožování díla / na rozšiřování díla / na pronájem / na půjčování / na vystavování a sdělování díla veřejnosti / živé provozování a přenos / provozování ze záznamu a jeho přenos / vysílání rozhlasem nebo televizí / přenos rozhlasem nebo televizí / provozování rozhlasového či televizního vysílání

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ autorská práva

- na odměnu při opětném prodeji originálu uměleckého díla nikoli odměna při prvním prodeji, ale při opětovném, tzv. dodatková
 - povinnost úhrady vzniká novému nabyvateli originálu
 - zaručuje, že autor nebude při prvním prodeji ochuzen o budoucí hodnotu svého díla pokud by jej např. někdo „objevil“
 - tradice v Polsku > Szapkowski
- Vyřazeno darování nebo barter nebo jiná smluvní ujednání a cena musí být vyšší než 1500EUR bez daně

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ autorská práva

- na odměnu v souvislosti s rozmnožováním díla pro osobní potřebu a vlastní vnitřní potřebu
 - reakce na technologický pokrok nahrávacích zařízení _ každý může nahrávat na telefon, dříve např na MC nebo CD
 - důsledkem je povinnost platit kolektivnímu správci zákonem taxativně určenou částku z každého vyrobeného přístroje (procenta z prodejní ceny) nebo Ministerstvem kultury ČR paušálně stanovenou částku za audio/video nosiče _ dnes neefektivní
 - teoreticky by mělo substituovat ušlý zisk _ nefunkční

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ autorská práva

- na odměnu v souvislosti s pronájmem originálu nebo rozmnoženiny díla
 - autor poskytuje licenci k pronájmu originálu nebo rozmnoženiny díla zaznamenaného na zvukový nebo zvukově obrazový záznam výrobcí takového záznamu a vůči tomuto výrobcí mu pak vzniká právo na přiměřenou odměnu

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ autorská práva _ neocenitelnost

- osobnostní práva

- absolutnost omezuje potřebu oceňování
- oceňuje se pouze v případě, že je osobnostní právo porušeno
 - soud přiznává přiměřenou částku za způsobenou nemajetkovou škodu
 - obvykle stačí omluva
 - žaloba na náhradu škody
 - obvykle je škoda vyčíslena jako částka rovna obohacení pachatele

Nehmotné kulturní vlastnictví a specifika jeho oceňování _ autorská práva _ neocenitelnost

- majetková práva
 - ocenitelná pouze vzhledem k odvozené převoditelnosti
 - licence
 - umožňuje nabyvateli domáhat se nároku z porušení autorského práva v rozsahu licence
 - výhradní / nevýhradní
 - smluvní / tržní cena _ subjektivní

Literatura

Zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů

Zákon č. 207/2000 Sb., o ochraně průmyslových vzorů a o změně zákona č. 527/1990 Sb., o vynálezech, průmyslových vzorech a zlepšovacích návrzích

Zákon č. 529/1991 Sb., o ochraně topografií polovodičových výrobků

Vyhláška č. 69/1975 Sb. Úmluva o zřízení světové organizace duševního vlastnictví

MAŘÍK, Miloš. *Metody oceňování podniku pro pokročilé: hlubší pohled na vybrané problémy*. Praha: Ekopress, 2011. ISBN 978-80-86929-80-4.

MAŘÍK, Miloš. *Metody oceňování podniku: proces ocenění - základní metody a postupy*. 3., upr. a rozš. vyd. Praha: Ekopress, 2011. ISBN 978-80-86929-67-5.

ČADA, Karel. *Oceňování nehmotného majetku*. 2. upr. vyd. Praha

:Oeconomia, 2007. 110 s. ISBN 978-80-245-1187-0.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons
Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.

