

Dramaturgie, problematika měření a ekonomického hodnocení

3AM602 Evaluace v kultuře

Mgr. Jakub Grosman

Katedra arts managementu, FPH VŠE v Praze



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MŠMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Dramaturgie, problematika měření a ekonomického hodnocení

- dramaturgie

- vytváření uměleckého programu / tvaru s mnoha sociálními funkcemi
- aktivní spolupráce na realizaci
- jako profese
 - činnost, kterou vykonává nejen dramaturg _ ale i všichni podílející se _ např. režisér
 - dramaturg
 - osoba připravující dramaturgii / připravující realizaci
 - původně celé dramatické básnictví
- jako činnost
 - výsledek dramaturgické činnosti _ konkrétní realizace
- z dlouhodobého hlediska určuje směřování kulturní organizace
 - dramaturgický plán

Dramaturgie, problematika měření a ekonomického hodnocení

- (hudební) dramaturgie
 - sestavování programu _ performativní umění / audiovizualita
 - včetně souvisejících projektů
 - vytváření sérií _ událostí na sebe časově / tematicky navazujících
 - např. festival / koncertní sezona / divadelní sezona / etc.
 - činnost směřující k vytváření programů vtělených do dramaturgických plánů
 - dotváření uměleckého díla / realizace
- v rámci evaluace často opomíjená složka
 - program jako samozřejmost
- program
 - podílí se na celkovém dojmu / zážitku / vnímání kulturní produkce

Dramaturgie, problematika měření a ekonomického hodnocení

- koncept Flow
 - M. Csikszentmihályi _ 1997
 - poslech hudby / spotřeba kulturní produkce může diváka vytrhovat
 - flow _ stav soustředění na vjem / emoční stav blaženosti / vnitřní vyrovnanost / stav štěstí / uvolnění / etc.
 - potřeba opakování prožitku
 - flow jako základ motivace návštěvy kulturní produkce
 - ochota překonávat náklady
 - kulturní program vs. kulturní kapitál
- stanovení programu > naplnění programových požadavků projektu > událostí
 - > reflexe finančních omezení / žánrů / společnosti / cílové skupiny / vnějších podmínek / intuice / etc.
 - hledání nových provedení vs. konzervatismus

Dramaturgie, problematika měření a ekonomického hodnocení

- fáze dramaturgické činnosti
 - zdroje / vstupy
 - analýza programových požadavků / možnost aplikace programu v podmínkách instituce
 - vymezení cílů projektu / jednotlivých událostí / hledání dramaturgických řešení / souvislostí / invence / originalita
 - vytvoření týmu / okruhu spolupracujících odborníků / poskytovatelů služeb
 - vymezení problému / cílových skupin / ekonomických parametrů
 - respektování minulosti / budoucnosti / potenciálu události
 - dispozice prostor / jejich vhodnost
 - výběr typů interpretace
 - výsledek _ dramaturgická linie

Dramaturgie, problematika měření a ekonomického hodnocení

- aktivity
 - dramaturgická příprava
 - návrh uměleckého programu / dramaturgického plánu / zdůvodnění
 - aktivní spolupráce s odborníky / vnějšími aktéry
 - doplnění připomínek / schválení dramaturgického plánu
 - výběr interpretů / časový rozvrh / návaznosti / etc.
 - navržení / projednání / přijetí realizačních opatření
 - plán produkce / PR / prodej vstupenek
 - produkční příprava
 - produkční příprava projektu / událostí
 - smlouvy / logistika / etc.
 - spolupráce s produkcí / technikou / PR / marketingem / ekonomickým útvarem
- výsledek _ dramaturgický plán / realizace _ plán produkce

Dramaturgie, problematika měření a ekonomického hodnocení

- výstupy
 - uskutečnění události / projektu
 - řešení mimořádných událostí
 - změny v programu
 - kontrola průběhu
 - počet návštěvníků / ekonomika / výkonnostní údaje
 - výsledek _ umělecká produkce / realizace dramaturgického plánu / měření
- výsledky
 - ohlasy návštěvníků / v místě konání / v tisku / kritika
 - výsledek _ sdružení kvalitativních výstupů / hodnocení v souvislostech

Dramaturgie, problematika měření a ekonomického hodnocení

- dopady

- význam projektu / události pro plnění cílů programu
- naplnění dlouhodobých potřeb komunity
- přínos programu pro okolí
- naplnění cílů kulturní politiky

- výsledek _ závěrečné vyhodnocení dramaturgie v kontextu evaluace celého projektu / události / vyvození závěrů pro další pořádání

- problematika měření dramaturgie

- absence kvantitativních dat > kvalitativní výzkum
 - observace _ požadavek vysokých zkušeností / odbornosti
 - dotazníková šetření
 - rozhovory

Dramaturgie, problematika měření a ekonomického hodnocení

- dotazníkové šetření

- viz přednáška č. 6
- návštěvní vzorek
- parametrizace _ Likertova škála / bodování
 - absence komparace mezi kulturními produkcemi

- etnografie

- „účast v každodenním životě lidí, pozorování toho, co se odehrává, naslouchání tomu, co se říká, kladení otázek – tedy sběr všech dat, která jsou k dispozici a osvětlují předmět výzkumu“
- kombinace zúčastněného pozorování / rozhovorů
 - ideálně dlouhodobá

Dramaturgie, problematika měření a ekonomického hodnocení

- v případě kulturních produkcí kombinace dotazníků / rozhovorů / observace _
krátkodobá
 - pilotní výzkum
 - výhoda možnosti komparace _ nároky na účast hodnotitele
 - tvorba poznámek / audiozáznamu
 - odbočování od tématu
- popis demografie respondentského souboru
 - věk / pohlaví / národnost / vztah k věci
 - anonymita
- zpracování dat _ systematická analýza
 - zkoumání kvalitativních dat _ podpora témat výzkumu
 - fixování dat / poznámek _ systém značení

Dramaturgie, problematika měření a ekonomického hodnocení

- kódování
 - identifikace / extrakce témat
 - odhalování nápadných jazykových projevů / chování
- strukturovaná obsahová analýza
 - rozčlenění kvalitativních dat do tematických okruhů
 - kódování dat / textu
 - popisný kód sumarizující hlavní téma části / odpovědi
 - sumarizace / kondenzace textu
 - ne zjednodušování
 - kategorizace odpovědí dle společných znaků
 - možnost vyhledávání sekvencí / kauzalit

Dramaturgie, problematika měření a ekonomického hodnocení

- dělení kategorií _ podkategorie dle vazeb / vztahů
 - popis _ vztahy s ohledem na demografickou charakteristiku
- dekodování
 - doplnění původního textu
 - citace
- materiál popisující téma / vazby / vztahy
 - podklad pro závěrečnou interpretaci
- výhody _ detailní vhled do tématu / lze aplikovat jako inspiraci _ vč. obdobné interpretace v rámci observace
 - možné cílení na „demografii“ lokalit / projektů
- nevýhody _ náročnost zpracování / získání dat / vhodnost pro menší soubory

Dramaturgie, problematika měření a ekonomického hodnocení

- literatura / zdroje:

PATOČKA, J. A KOL. (2017). Evaluace v kultuře. Ekonomické hodnocení kulturních událostí a festivalů. Professional Publishing.

SHISHKOVA, V. (2017). Look, I'm Priceless! Handbook on How to Assess Your Artistic Organisation.

KULKA, J. (2008). Psychologie umění. Praha: Grada.

CSIKSZENTMIHÁLYI, M. (1997). Finding Flow. The Psychology of Engagement with Everyday Life. New York: Basic Books.

CÍSAŘ, J. (1999). Základy dramaturgie. I. Situace. Praha: DAMU.

W.K. KELLOGG FOUNDATION. (2004). Logic Model Development Guide.

FUKAČ, J., & VYSLOUŽIL, J. (1997). Slovník české hudební kultury. Praha: Supraphon.

HAMMERSLEY, M., & ATKINSON, P. (1995). Ethnography – Principles in Practice. London: Routledge.

HENDL, J. (2005). Kvalitativní výzkum: základní metody a aplikace. Portál.

SALDAÑA, J. (2015). The coding manual for qualitative researchers. Sage.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons
Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.

