



Autor: Petr Jirsák

Níže uvedena případová studie je zaměřena na plánování poptávky. Cílem je naučit se definovat proces plánování poptávky a vyzkoušet si několik metod predikce poptávky.

## Sport Beer

Pracujete v podniku, který provozuje řetězec barů s občerstvením, které jsou umístěny v blízkosti sportovních stadiónů. Cílovou skupinou zákazníků jsou sportovní fandové fotbalu a hokeje. V baru lze zakoupit točené i lahvové pivo, tequillu, různé druhy rumu atd. a nealkoholické nápoje, dále pak k jídlu hot dog, sendvič, pizzu, klobásu atd.

Váš tým představuje Demand planning team, který je zodpovědný za tvorbu forecastu (plánů odbytu) poptávky a vedoucí týmu je současně vlastníkem tohoto procesu. Vaše výstupy jsou následně využívány k plánování materiálu, zásobování, plánování pracovní síly atd.

Marketingový tým organizuje promoční akce pro každý týden, aby zajistil dostatečné tržby v průběhu dní, kdy není na stadionech žádná sportovní akce a současně také zlepšil pozici baru oproti konkurenci při sportovních akcích.

Standardně analyzujete faktory, které mají vliv na Váš odbyt, zatím jste vždy vybrali jako hlavní faktory: počasí (teplotu) a zda se organizuje promoční akce. Konkrétní čísla za posledních 8 týdnů jsou uvedeny v tabulce.

Týden	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Poptávka	129	135	162	156	162	165	129	99	?
Teplota	18	21	23	20	26	27	22	18	17
Promo	2	3	4	4	4	5	2	2	2
Plán odbytu	119	137	155	151	159	175	124	119	

Úkoly:



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

1. Navrhněte proces demand planning ve Vašem podniku. Objasněte, které kroky je nutno uskutečnit, aby podnik dokázal předpovídat odbyt s dostatečnou přesností.
2. Identifikujte všechny faktory, které mají vliv na Váš odbyt, vyberte ty nejdůležitější. Objasněte, jakým způsobem byste vybírali relevantní faktory.
3. Vytvořte odhad (forecastu) odbytu na 9. týden. Na základě Vámi zvolených 2 metod predikce poptávky určete odhad odbytů na týden 9. porovnejte přesnost metod.