

Katedra logistiky
„Logistické služby“

Přepravní vztahy a obchodní operace



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MŠMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Jak vydělávat peníze i na neviditelném zboží ?



Služba - definice

- **Služba** – nehmotné (neviditelné) zboží
- **Zboží** – výrobek určený pro směnu (trh, obchod)

Problematikou služeb se celosvětově zabývají

- **UNCTAD** (Komise OSN pro obchod a rozvoj)
- **WTO** (Světová obchodní organizace)
- **IMF** (Mezinárodní měnový fond)
- **ICC** (Mezinárodní obchodní komora)

Komplementární služby

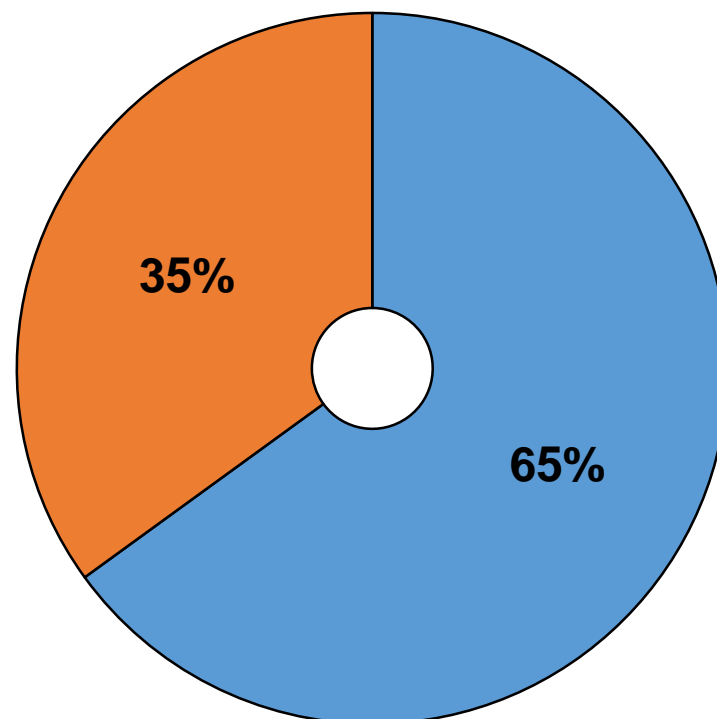
Plným názvem:

Komplementární služby obchodu hmotným zbožím

*Pozn.: „Komplementární“ – propojený, doplňující, provázaný (s něčím).
tzn. „bez něhož to nejde“...*

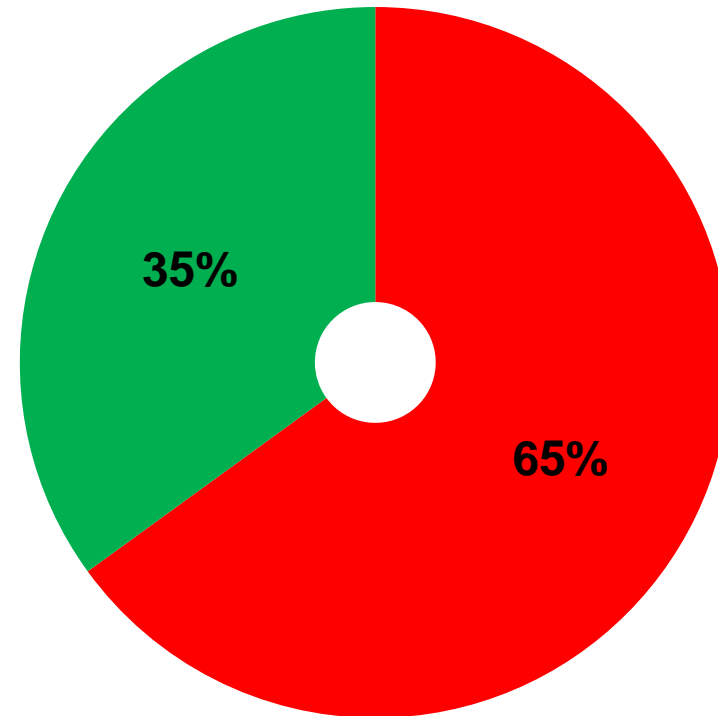
Zdroj: UNCTAD, GATT/WTO

Celosvětové rozložení služeb



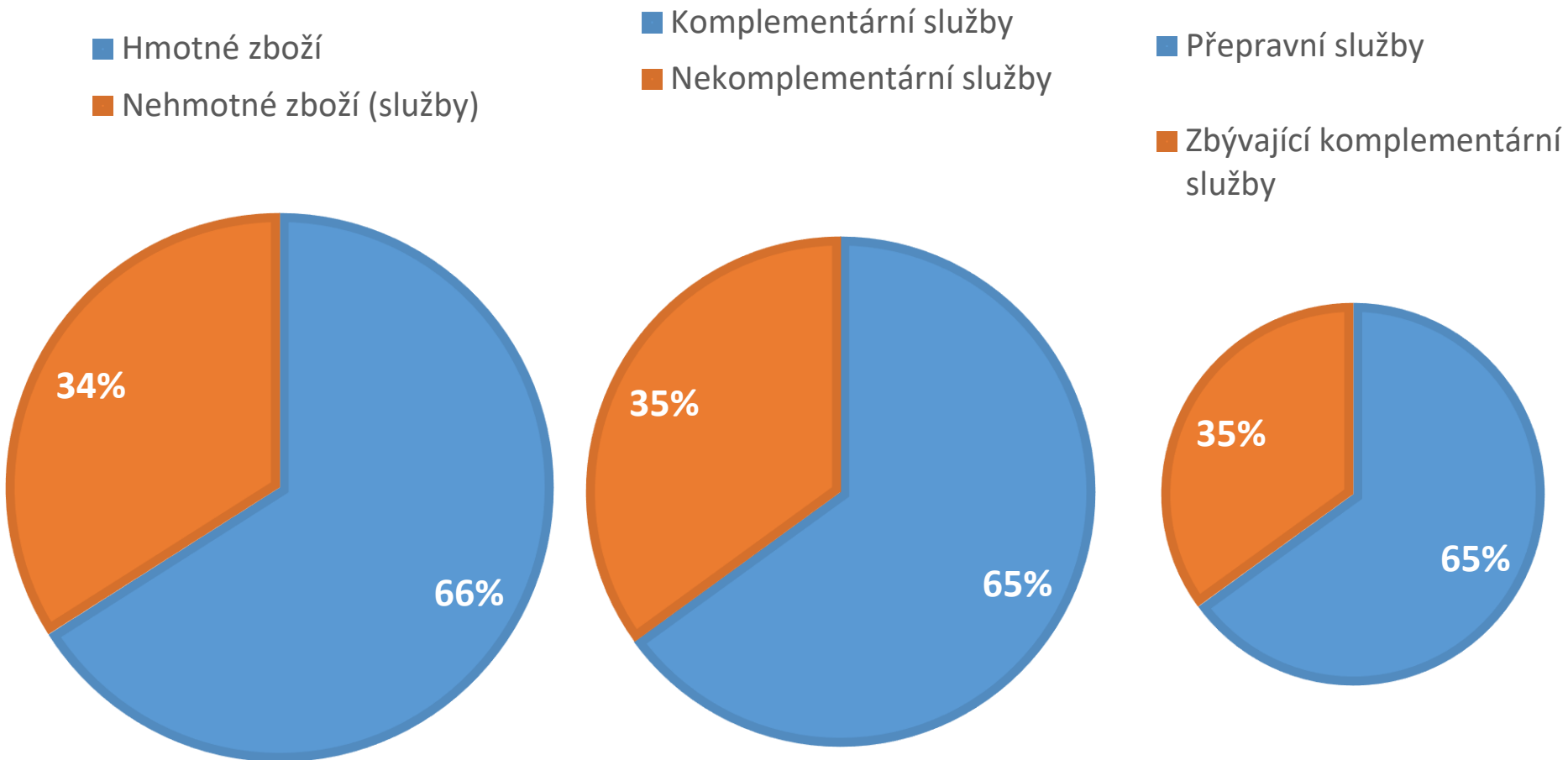
- Komplementární služby
- Nekomplementární služby

Komplementární služby obchodu hmotným zbožím



■ Přepavní služby ■ Ostatní služby

Struktura světového mezinárodního obchodu



Logistika, resp. logistické služby - definice

- **Propojují, koordinují a optimalizují toky surovin, materiálů, výrobků, zboží a služeb, ale např. rovněž toky informací a finančních prostředků - a to z hlediska komplexního uspokojení potřeb zákazníka - při vynaložení nejnižšího, resp. nejefektivnějšího (neoptimálnějšího) množství vynaložených prostředků ...**

Logistické služby

Představují služby, jejichž základní charakteristikou je **přemístování**:

- **hmotného zboží** (substrátů, materiálů, výrobků/produktů, nákladů, zásilek, věcí, surovin ...)
- **nehmotného zboží** (zejména informací, dat)

probíhající v prostoru a v čase

Doprava a přeprava

DOPRAVA

- **Přemístění zásilky (nákladu) v prostoru a v čase**
- **Pohyb dopravního prostředku po dopravní cestě**

PŘEPRAVA

- **Širší pojem** nezahrnující pouze přemístění, ale i návazné služby
- **Výsledný efekt přemístovacího procesu (dopravy)**

Dopravce a přepravce

DOPRAVCE

- **Provozovatel** dopravy, dopravního prostředku (obecně - strana nabídky)

PŘEPRAVCE

- **Zákazník** dopravce, event. zasílatele (obecně - strana poptávky)
- Odesílatel, příjemce (prodávající, kupující, výrobce, obchodník)

Obchodní operace (stručné shrnutí)

- Účastníci: **prodávající a kupující**
- **Předmět, místo, způsob/provedení atd. obchodní operace**
- **Charakteristika, specifikace (atd.) a místo kde je hmotného zboží**
- **Cena samotného hmotného zboží – resp. finanční (platební) podmínky**
- **Místo dodání (použití/využití/spotřeby) hmotného zboží**
- **Stanovení požadavků na rozsah, kvalitu/spolehlivost (rychlost apod.) přepravních služeb + jejich cena**
- **Celková cena obchodního kontraktu**
- **Stanovení dodací doložky + uzavření KUPNÍ SMLOUVY ???**

A co takhle dát si raději kávu ... ???



Celkový kontrakt

Dodací doložky (parity) ke kupní smlouvě

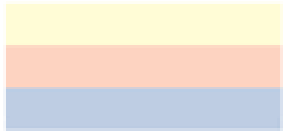
- Dodací doložky (podmínky, parity)
- **Prodávající a kupující**
- **Nedílná součást každé kupní smlouvy** na (hmotné) zboží
- Zabývají se přechodem: **rizik** (odpovědnosti), (přepravních) **nákladů, dokumentů**, včetně event. pojištění apod.
- **POZOR: Nezabývají se přechodem vlastnictví k obchodovanému (hmotnému) zboží**



Incoterms[®]
2010

INCOTERMS 2010 (International Commercial Terms)

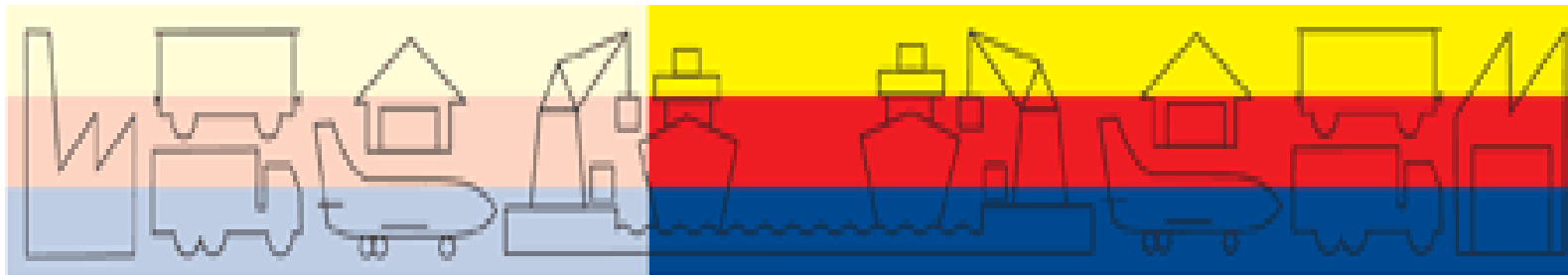
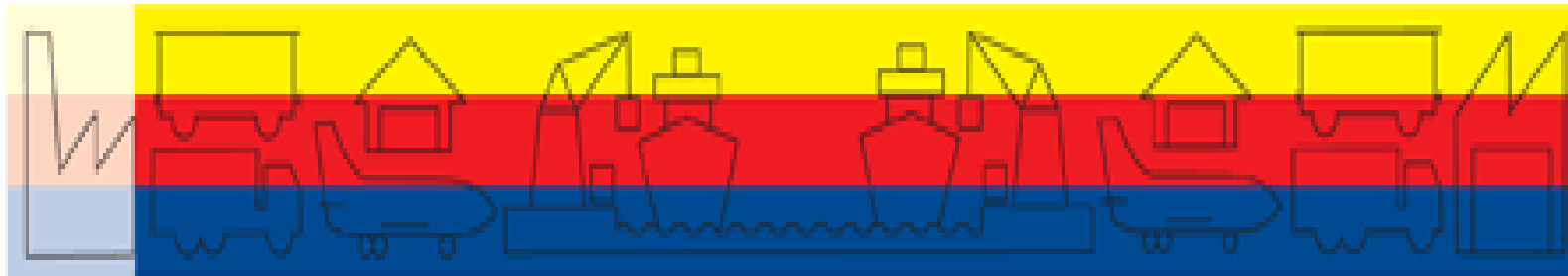
Prodávající



Kupující



*Dokumenty
Rizika
Náklady*



České tramvaje v Tacomě, Portlandu, Seattlu a Washingtonu (USA)



Zdroj: <https://www.skoda.cz/> a google



Obchodní význam volby dodací doložky

- Jaký má vztah volba/určení dodací doložky k **celkové ceně kontaktu** ?
- Kdo se má zabývat volbou/určením dodací doložky: **Prodávající** nebo **kupující** ?
- Jakým způsobem – resp. **KDO + jak, co, kdy, s jakou kvalitou + za jakou cenu TO VŠECHNO** vymyslí/obstará/provede ... ?



Zdroj foto: <https://www.google.com/search>

Prodávající a kupující / odesílatel a příjemce

Kdo obchoduje přepravní služby ?

Tzn: Kdo objednává a kdo platí přepravní služby ?

= to určuje dodací doložka (parita) **INCOTERMS** ...

Prodávající (kupní smlouva) = **odesílatel** (přepravní smlouva)

Kupující (kupní smlouva) = **příjemce** (přepravní smlouva)

Export (vývoz):

Import (dovoz):

Zdroje a literatura, reference

NOVÁK, Radek a kol. *Mezinárodní silniční nákladní přeprava a zasílatelství*. 1. vydání. Praha : C.H. Beck, 2018. 368 s. ISBN 978-80-7400-041-6

NOVÁK, Radek, KOLÁŘ Petr. *Námořní nákladní přeprava*. 1. vydání. Praha: C. H. Beck, 2015. 280 s. ISBN 978-80-7400-2.

Pernica, P. (2005). *Logistika (Supply Chain Management) pro 21. století*. Praha: Radix.

<https://www.skoda.cz/>

<https://www.google.com/>

<https://www.icc-cr.cz/cs>

<https://unctad.org/>

<https://www.wto.org/>