



3 MA MANAGEMENT 103

Principy managementu

Infoletáček pro zimní semestr 2019



Stanislav Háša

Garant předmětu



Kateřina Jiřinová

Přednáška ÚT 12:45-14:15 RB 101

Cvičení ČT 07:30-09:00 JM 313

Cvičení ČT 09:15-10:45 JM 290

Cvičení ČT 11:00-12:30 JM 314

Cvičení ČT 12:45-14:15 JM 314



Marek Vich

CV ČT 07:30-09:00 JM 312

CV ČT 09:15-10:45 JM 364

CV ČT 12:45-14:15 JM 312

CV ČT 14:30-16:00 JM 165



Jaroslav Pašmik

CV ST 14:30-16:00 JM 290



Nikola Frollová

CV ČT 18:00-19:30 JM 309



Šárka Nováková

CV PÁ 07:30-09:00 JM 189

CV PÁ 09:15-10:45 JM 309



Cíl předmětu

Studenti díky předmětu získají přehled o základních mechanismech managementu organizací. Díky znalostem historického kontextu budou schopni pochopit smysl organizací a přínos, který management má. Dále se budou orientovat v tom, jaké významné teorie ovlivňují soudobou manažerskou praxi. Hlavním zaměřením předmětu jsou manažerské funkce jako klíčové aktivity, které manažer dělá, přičemž důraz je kladen na pochopení základních principů a výsledků těchto činností. Mimo znalostí předmět rozvíjí i praktické dovednosti studentů formou osvojení si základních manažerských nástrojů. Nedílnou součástí předmětu je i diskuze etických otázek managementu a problematika trvalé udržitelnosti.

Další obecné informace jsou na veřejném katalogu předmětů v InSIS.

Harmonogram výuky





#	ÚT	Téma přednášky
1	17.9.	Proč management
2	24.9.	Historie managementu
3	1.10.	Manažerská etika
4	8.10.	Rozhodování
5	15.10.	Plánování
6	22.10.	Kontrolování (+ minitest)
7	29.10.	Organizování
8	5.11.	Inovace
9	12.11.	HR management
10	19.11.	Leadership a komunikace
11	26.11.	Individuální chování a motivace (+ minitest)
12	3.12.	Udržitelnost
13	10.12.	Týmová práce a shrnutí

Povinnými součástmi výuky jsou:

- Přednášky
- Supervize

#	ST	ČT	PÁ	Téma cvičení
1	18.09.	19.09.	20.09.	Live Management Laboratory
2	25.09.	26.09.	27.09.	Projekt a jeho smysl
3	02.10.	03.10.	04.10.	Rozhodování
4	09.10.	10.10.	11.10.	Supervize 1
5	16.10.	17.10.	18.10.	Plánování
6	23.10.	24.10.	25.10.	Týmová práce a komunikace
7	30.10.	31.10.	01.11.	Plánování 2
8	06.11.	07.11.	08.11.	Supervize 2
9	13.11.	14.11.	15.11.	Organizování
10	20.11.	21.11.	22.11.	Kontrolování
11	27.11.	28.11.	29.11.	Manažerská etika
12	04.12.	05.12.	06.12.	Obhajoba týmové práce
13	18.09.	19.09.	20.09.	Lessons learned a sebereflexe

Bodované aktivity

 TÝMOVÁ PRÁCE	Zorganizování akce Zpracování podkladů pro 2 supervize a obhajobu Účast na supervizích a obhajobě týmové práce	35 bodů 1 supervize = 10 bodů 5 bodů individuální přínos
 INDIVIDUÁLNÍ PRÁCE	Průběžné studium probírané látky Správné odpovědi v minitestech	Max 10 bodů 2 minitesty po 5 bodech
 AKTIVITA NA CVIČENÍCH	Smysluplné zapojování se do diskuze a aktivit	Max 15 bodů Na konci semestru
 ÚSTNÍ ZKOUŠKA	Orientace v pojmovém aparátu Pochopení problematiky Schopnosti prakticky aplikovat poznatky	40 bodů Min 20 bodů

- K ústní zkoušce musíte mít aspoň 30 bodů z týmové práce, individuální práce a aktivity na cvičeních.

Týmová práce: Změň svět



Cíl aktivity

Využijte manažerských aktivit a nástrojů k tomu, abyste zrealizovali nevýdělečnou akci, která má smysl a změní kus světa k lepšímu.

Proč tuto aktivitu děláte

Semestrální práce by Vám měla ukázat, že využívání manažerských aktivit a nástrojů je smysluplné nejen ve firmách, ale i v běžném životě. A také to, že můžete být světu prospěšní. Díky uspořádání akce si zvýšíte sebevědomí a získáte zkušenost, že věci lze měnit. Manažerské aktivity a nástroje, o kterých uslyšíte ve výuce a budete číst, si zkusíte na vlastní kůži. Mimo to si vyzkoušíte práci v týmu a najdete si týmovou roli, která Vám nejvíce sedí. Díky zpracování své týmové práce v rámci Live Management Laboratory si uvědomíte nejen týmový, ale i organizační kontext managementu.

Požadavky

Téma akce:

- ambiciózní a zároveň realistické,
- organizováno pro ostatní, nikoliv primárně pro vlastní tým,
- zaměřeno navenek, nikoliv na studenty VŠE,
- organizované mimo budovy VŠE

- žádné náboženské, politické či kontroverzní aktivity (výjimku může udělit garant předmětu),
- žádné sbírky a jiné formy vybírání peněz
- žádné aktivity za účelem výtěžku (výjimku může udělit garant předmětu).

Týmy jsou 5-6ti členné. Na přípravě i realizaci akce se podílí celý tým. Týmové role pro semestrální práci jsou tyto:

- Team leader: Hlavní komunikační osoba pro cvičícího, tvoří operativní plán týmové práce s detailními odpověďmi, koordinuje týmovou práci, dává na sebe kontakt.
- Člen týmu: Proaktivně řeší dílčí úkoly, za které zodpovídá team leaderovi, podrobnější vymezení týmových rolí jednotlivých členů týmu si domluví mezi sebou.

Podstatou akce je trénování managementu. Je proto povinné v rámci akce aktivně spolupracovat s dalšími zainteresovanými stranami, mimo zákazníků typicky dobrovolníci, partnerské organizace a odborníci. Požadovaným minimem je přítom alespoň 1 partnerská organizace a 5 dobrovolníků.

- Partner: organizace, která je relevantní pro řešené téma a akci podpoří (zajistí např. místo, technické vybavení, jídlo). Je vidět ve video-medailonku, ideálně se zástupce organizace k akci vyjadřuje.
- Dobrovolníci – jednotlivci, kteří nejsou součástí Vašeho týmu, dává jim smysl zapojit se do Vaší akce a pomáhají Vám přímo na akci. Jsou vidět ve video-medailonku.
- Odborníci – jednotlivci, kteří mají nějakou klíčovou kompetenci potřebnou pro přípravu či úspěšnou realizaci akce, například fotograf, kameraman, zdravotník (na sportovní akci), mentor, psycholog, učitel, hasič, IT expert, apod.

Tým se schází na týdenní bázi. Z každé porady týmu vzniká zápis, který si cvičící kdykoliv během semestru může vyžádat pro kontrolu. V průběhu semestru probíhají dvě supervize (setkání na bázi cvičící – tým) a závěrečná obhajoba týmové práce (prezentace a odpovědi na dotazy). Tým pro všechna tato setkání připraví podklady, na základě kterých je hodnocen.

Termín realizace akce: nejdříve po absolvování druhé supervize, nejpozději týden před obhajobou.

Dostupnost: Akce nemusí být veřejná, ale měla by být dostupná (mělo by být možné se akce zúčastnit).

Body

Celkem za týmovou práci můžete získat 35 bodů. Na každé ze třech supervizí můžete získat 10 bodů. Pozdní odevzdání podkladů k supervizím a obhajobě týmové práce je důvodem pro hodnocení 0 bodů. Zbýlých 5 bodů přiděluje vyučující na posledním cvičení.

Body ze supervizí obdrží všichni z týmu ve stejné výši. V případě, že někdo z týmu nefunguje dobře, může se cvičící rozhodnout pro individuální hodnocení. Body z posledního cvičení se u členů týmu liší, odráží individuální přínos.

Podklady pro supervize i závěrečnou obhajobu jsou profesionální reporty poskytující informaci o průběžných respektive závěrečných výsledcích týmové práce. Pro hodnocení je klíčový obsah reportu, nicméně zásadní nedostatky ve formě reportu (např. chyby v citování, nepřehlednost či neucelenost) mohou být důvodem ke snížení bodů týmu.

Supervize #1

Report:

- název a složení týmu, kdo je team leader,
- manažerské nástroje: status report a týmová zpětná vazba (vyplňuje team leader),
- manažerské nástroje včetně podrobné reflexe: designová výzva nebo golden circle, výzkum od stolu, 2 další nástroje dle svého výběru: brainstorming, brainwriting, plusy a mínusy, konsenzus, empatická mapa, týmová charta,
- stručná týmová kronika: minimálně datum, progres a fotky z porad.

Hodnocení:

- no go kritérium – odsouhlasené téma všemi členy týmu a cvičícím,
- body dle kvality vypracování manažerských nástrojů a reflexe.

Supervize #2

Report:

- název a složení týmu, kdo je team leader,
- název akce,
- manažerské nástroje: status report a týmová zpětná vazba (vyplňuje team leader),
- manažerské nástroje včetně podrobné reflexe: SMART nebo OKR (formulace, nikoliv vyhodnocení), pořada, WBS nebo akční plán, pre-mortem analýza, 3 další nástroje dle svého výběru: RACI, Ganttův diagram, 5 proč, týmová charta, matice stakeholderů, popis pracovního místa, checklist, 5 proč, Ishikawův diagram,
- stručná týmová kronika: minimálně datum, progres a fotky z porad,
- pozvánka na akci pojmenovaná názvem akce vložená do samostatné odevzdávací.

Hodnocení:

- no go kritérium – potvrzená spolupráce se zainteresovanými stranami (partneři, dobrovolníci, odborníci)
- body dle kvality vypracování manažerských nástrojů a reflexe

Obhajoba týmové práce

Report:

- název a složení týmu, kdo je team leader,
- název akce,
- manažerské nástroje: SMART nebo OKR (vyhodnocení výsledků oproti stanoveným cílům) a týmová zpětná vazba (vyplňuje team leader),
- manažerské nástroje: lessons learned za každého člena týmu,
- stručná týmová kronika: minimálně datum, progres a fotky z porad,
- odkaz na video-medailonek z akce,
- fotka reprezentující Vaši akci pojmenovaná názvem akce vložená do samostatné odevzdávací.

Obhajoba trvá cca 15 minut a má tyto části:

- promítnutí video-medailonku,
- podrobnější okomentování smyslu, výsledků a splnění cílů Vaší práce,
- odpovědi na dotazy.

Video-medailonek má stopáž do 3 minut, je nahrán na YouTube a jeho náplní je:

- jaký problém akce řeší a jaký je cíl akce,

- představení týmu v akci,
- představení dobrovolníků/partnerů v akci,
- vyhodnocení dopadu akce na změnu světa k lepšímu,
- krátké titulky: název předmětu, složení týmu, datum, případná poděkování a doplňkové informace,
- volitelně bonusy.

Hodnocení:

- no go kritérium – realizovaná a obhájená akce,
- body dle kvality dodaného výsledku a kvality lessons learned.

Na co byste se měli zaměřit

Zaměřte se na smysluplnost Vaší akce a dodání výsledku. Dále pak na manažerské aktivity a nástroje. To je jádro, na kterém stojí Vaše semestrální práce. Budeme velmi rádi, když budete kreativní a vtipní, avšak bez správného jádra to moc nepůjde.

Individuální práce: Minitesty



Cíl aktivity

Ověřujte si průběžně své znalosti z managementu.

Proč tuto aktivitu děláte

Díky minitestům na přednáškách získáte indicii, jak si stojí Vaše znalosti managementu v kontextu požadavků. Aktivita zároveň odmění Vaše průběžné studium a četbu literatury.

Požadavky

Minitesty budete psát na dvou přednáškách (jsou vyznačené v harmonogramu). Předmětem testování bude látka, která tou dobou byla již odpřednášena, a literatura, kterou byste měli mít načtenou. Buďte připraveni pomocí svého mobilního telefonu/tabletu/notebooku zodpovědět otázky zadané přednášejícím. Minitest může proběhnout kdykoliv v průběhu celé přednášky. Během této aktivity je používání více přístrojů jednou osobou souběžně považováno za závažný etický prohřešek a bude řešeno předvoláním před disciplinární komisí.

Body

Každý minitest se skládá z deseti otázek s bodovou hodnotou 0,5 bodu. Maximum za jeden minitest je 5 bodů. Body jsou přidělovány přednášejícím po každém minitestu a zapsány do InSIS.

Na co byste se měli zaměřit

Studujte základní literaturu. Vnímejte a zapisujte si, co přednášející akcentuje jako důležité. Z hlediska formy testování je praktické zaměřit se na znalost pojmů jako základ, nicméně hlubší pochopení bude součástí závěrečné ústní zkoušky.



Aktivita na cvičeních: Buď součástí

Cíl aktivity

Přispějte svou aktivitou na cvičeních k přínosnosti výuky.

Proč tuto aktivitu děláte

Výuka je interaktivní proces. Vy sami jste spoluzodpovědní za to, že výuka bude inspirativní a obohacující pro vás i všechny zúčastněné.

Požadavky

Pracujte na cvičeních zodpovědně na zadaných úkolech, reagujte na dotazy, ptejte se, vnášejte do výuky své vlastní postřehy, propojujte výuku se svými dosavadními znalostmi a zkušenostmi. Najděte si formu zapojení, která je nejbližší vašemu naturelu.

Body

Za aktivitu na cvičeních můžete získat až 15 bodů. Počet bodů se dozvíte od cvičícího po posledním cvičení.

Na co byste se měli zaměřit

Pokud jste spíše extravertního založení, zaměřte se v první řadě na přínos. Nestačí jen mluvit, obsah je na prvním místě. Pokud jste spíše introvertního založení, zaměřte se na svou odvahu. Management je o interakci s lidmi, je potřeba se s tím smířit. Jak u extravertů, tak u introvertů je potřeba výstupu z komfortní zóny.

Ústní zkouška



Cíl aktivity

Dokažte, že se orientujete v managementu a umíte použít jeho nástroje.

Proč tuto aktivitu děláte

Ústní zkouška Vás má připravit na státní závěrečnou zkoušku z managementu, která Vás čeká na konci bakalářského studia a též bude probíhat ústně. V rámci dialogu se zkoušejícím byste měli prokázat svůj přehled v tématu a schopnost prakticky aplikovat získané poznatky.

Požadavky

Student se přihlásí na zkuškový termín svého cvičícího prostřednictvím systému InSIS. Po příchodu na zkoušku si student vylosuje jedno ze zkuškových témat. Dostane prostor pro přípravu, jejíž pointou je vypsát k tématu manažerské nástroje a další klíčová slova. Následuje vlastní zkouška – vysvětlení nástrojů a klíčových slov a diskuze ohledně praktické aplikace. Na závěr zkoušky se student dozví bodové hodnocení a návrh známky.

Náhradní termín je pro studenty, kteří byli přihlášení, ale nemohli přijít a omluvili se. U vážných případů (autonehoda, vážná nemoc apod.) uznáváme omluvu až do 3 dnů po zkoušce (po individuálním zvážení i jinak). Běžně

však vyžadována omluva předem. Bez omluvy termín propadá a student má za 4. S omluvou student získá šanci na náhradní termín.

Opravný termín je pro studenty, kteří získali 4+. Opravný termín zkoušející vypisuje na konci zkouškového po proběhnutí všech řádných zkouškových termínů tak, aby všichni studenti s 4+ mohli přijít najednou.

Zkoušková témata:

#	Téma	Zdroje	Přednáška
1	Manažeři a manažerský proces	1.1, 1.2, 1.3, přednáška	1
2	Historie managementu	2.1, 2.2, 2.3, přednáška	2
3	Manažerská etika	3.1, 3.2, přednáška	3
4	Udržitelnost	3.3, poskytnutý text 1, přednáška	12
5	Rozhodování	4.1, 4.2, 4.3, přednáška	4
6	Plánování	5.1, 5.2, 5.3, přednáška	5
7	Kontrolování	6.1, 6.2, přednáška	6
8	Organizování	8.1, 8.2, 8.3, přednáška	7
9	Inovace	9.2, poskytnutý text 2, přednáška	8
10	HR Management	10.1, 10.2, 10.3, přednáška	9
11	Leadership	11.1, 11.2, 11.3, přednáška	10
12	Individuální chování	12.1, 12.2, přednáška	10
13	Motivace	13.1, 13.2, 13.3, přednáška	11
14	Týmová práce	14.1, 14.2, 14.3, přednáška	13
15	Komunikace	15.1, 15.2, 15.3, přednáška	11

Poskytnutý text 1: Bude upřesněno.

Poskytnutý text 2: HCD: design zaměřený na člověka: soubor nástrojů. 2. vyd. Brno: Flow, 2013. ISBN 978-80-905480-1-5, str. 1-11.

Body

Za ústní zkoušku můžete získat až 40 bodů. Požadovaným minimem pro splnění předmětu je aspoň 20 bodů z ústní zkoušky a zároveň alespoň 60 bodů za předmět celkem.

Na co byste se měli zaměřit

Měli byste umět vysvětlit, co se skrývá za klíčovými slovy každého tématu, a dokázat, že umíte použít manažerské nástroje a prakticky aplikovat poznatky na reálných příkladech. Za zásadní vnímáme kontextualizaci znalostí. Ideální formou zápisků z přednášek a učení se na zkoušku je myšlenková mapa.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MŠMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons
Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.

