

# Smysluplnost práce

VŠE FPH KM

Katka Jiřinová



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



# Příběh managementu

Lze vyprávět od Egyptanů nebo i starší příběhy. Relevantní pro nás je ale především vývoj v 20. století.

# 3 elementární posuny průmyslové revoluce

- Nové zdroje energie
  - Svaly lidí a zvířat nahrazeny párou a elektřinou.
  - Lidem se uvolnily ruce.
- Reorganizace ekonomik a společenských institucí
  - Kapitalismus, zisk a industrializace.
  - Vedlo k větší koncentraci lidí a potřebě koordinovat.
- Věda
  - Věda se z příjemného, ale nedůležitého odvětví filozofie stala živou profesí pomáhající lidem vydělávat peníze.

# Klíčové problémy z hlediska smysluplnosti

- Ztráta smyslu díky specializaci
  - Ztrácí se kontakt se zákazníkem a uvědomování si celku.
- Nové výzvy pro smysl v práci v kontextu průmysl 4.0

# Smysluplnost – styčná plocha dvou oborů

- Definice smysluplnosti (May, 2004):
  - „Hodnota pracovního cíle či účelu posuzovaná podle vlastních ideálů nebo standardů jednotlivce.“
- Ocitáme se tedy na rozhraní (Lips-Wiersma, 2012):
  - Koncept smysluplnosti má své **kořeny v humanitních studiích** spíše než v teorii managementu.
  - Zároveň ale **management má zájem o zdroje smysluplné práce** kvůli motivaci zaměstnanců a jejich vazbě k práci.
- Důvody pro poskytování smysluplné práce jednotlivcům (Steger, 2012):
  - **Etické** – je vůbec etické dělat to jinak?
  - **Praktické** – benefity pro pracovníky i organizace

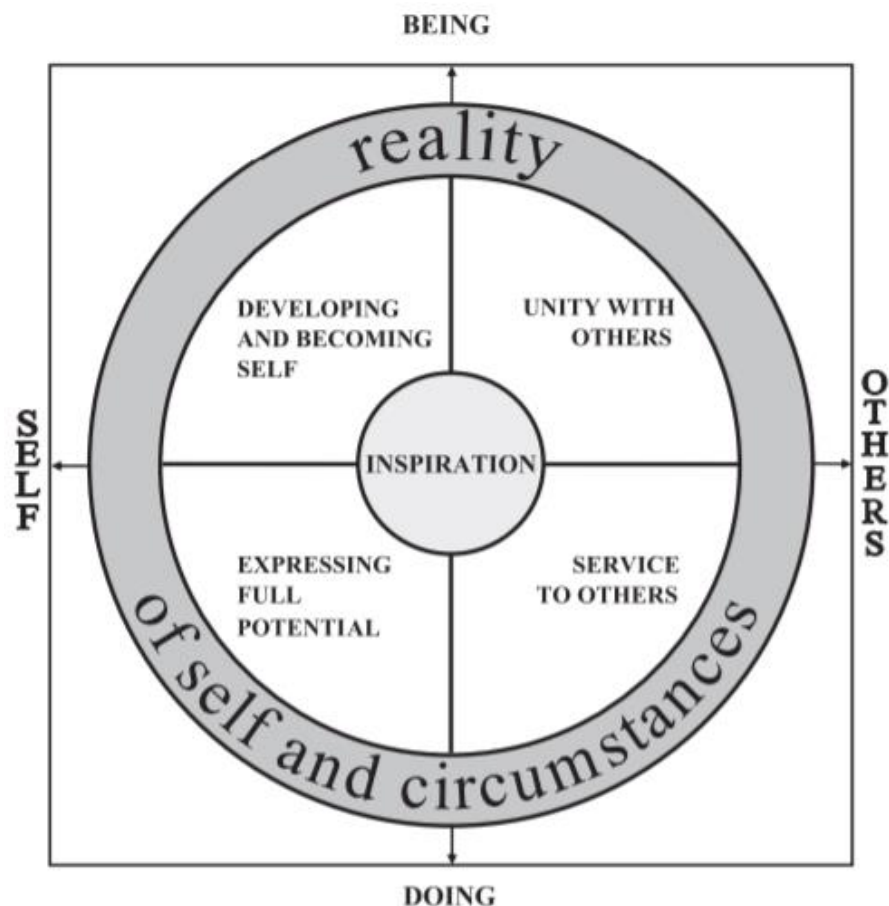
# Zdroje smyslu práce

- Člověk sám
  - Hodnoty
  - Motivace
  - Přesvědčení
- Ostatní lidé
  - Spolupracovníci
  - Lídři
  - Skupiny a komunity
  - Rodina
- Pracovní kontext
  - Design pracovních úkolů
  - Mise organizace
  - Finanční okolnosti
  - Nepracovní domény
  - Národní kultura
- Spirituální život
  - Spiritualita
  - Posvátné volání

# Jak se práce stává smysluplnou?

1. Autenticita
2. Vlastní účinnost
3. Sebevědomí
4. Účel
5. Příslušnost ke skupině
6. Transcendence
7. Kulturní a interpersonální vytváření smyslu

# 7 elementů smysluplné práce



## • 4 dimenze

- Rozvoj a svého vnitřního já
- Jednota s druhými
- Vyjadřování plného potenciálu
- Služba ostatním

## • Hledání balancu

- Uspokojování potřeb svých vs potřeb druhých
- Uspokojování potřeby být (reflexe) a zároveň potřeby dělat (akce).

## • Inspirace a realita

- Potřeba obojí najednou





EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons  
*Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.*

