



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



## Možné

### způsob metodické podpory studentů a pedagogů v rámci cvičení předmětu 3MA103 Principy managementu

Jak vyplývá z literatury, učitelé mohou při zavádění nových přístupů k výuce očekávat počáteční odpor studentů, periodicky se objevující sebe-pochyby o vlastních pedagogických výsledcích, a kolegy, kteří se budou dívat na tuto metodologii úkosem. (Howard 1998). O to důležitější je vystavění podpůrného systému, který bude studentům a pedagogům pomáhat při této výuce. Literatura doporučuje vystavět studentům v předmětu „lešení“, které bude podporovat jejich učení.

- Jedna z poznámek v literatuře upozorňuje, že je dobré projektu a živému problému předřadit řešení podobného problému v simulace na případovce. To pak může zvýšit úspěch v ostrém projektu. V prvních dvou týdnech by bylo dobré zasimulovat projekt (case studies, příklady úspěšných projektů – respektive řešení jejich problémů) – možná dobré podpořit video medailonky (katalog úspěšných a neúspěšných projektů? – Co se potřebujeme naučit, abychom byli úspěšní? – schopnost analýzy, akčnost a pracovitost, svědomitost, schopnost se domluvit)
- Je důležité kontinuální připomínání studentům relevantnost probíhajících aktivit k celkovému cíli projektu (big picture) a vztahovat k tomu použité nástroje.
- Je třeba nastolovat časté příležitosti pro sebe-hodnocení, možná sebehodnocení více komunikovat učiteli, plus hodnocení učitelem a revize projektu (a zpětná vazba od partnerů)
- Podpořit studentův/čin přechod od pasivního příjemce hotového poznání k aktivnímu a reflektujícímu studentovi/ce. Podpora aktivity: příležitost přispět, interakce malých skupin, peer review, přístup k datům ukazujícím, jak jiní přistupovali ke stejnému problému. Úkoly pro jednotlivce v každém týmu (plnění úkolů jako brány k dalšímu postupu – rozdělení **individualizovaných úkolů**... jasné rozdělení úkolů na prvním cvičení a kontrola na druhém = zajištění participace ). Prezentování nápadů na projekty (intervence) cizím lidem mimo třídu – mohou své uvažování nahrát na video a „cizí“ je mohou ohodnotit nezávisle na čase cvičení.
- Sběr odpovědí na často kladené otázky týmů a sdílení těchto odpovědí pro další týmy, interakce mezi týmy a teamleadery, sdílení zkušeností, příklady řešení studentských týmů (nejsou ideální a obsahují komentáře

vyučujících)

- Zákaz formálního teamleadera – pokud se nenajde nikdo, kdo chce skutečně tým vést s nasazením (teamleadersovství jako služba), je tým bez teamleadera, dohaduje se konsensuálně (to může s teamleaderem taky), organizuje se a rozděluje si úkoly také tak.
- Možnost natočení videí kde se budou přehrávat typické chyby a situací v projektech (herci stejně staří jako studenti)
- Možnost a potřeba revizí 3 Iterace vývoje plánu projektu (design, feedback, revize)
- Další pomocné „nástroje“, náměty a akcenty v komunikaci se studenty v průběhu cvičení:

### **Sebe-objevování**

(Naučil jsem se klást otázky úplně jinak, než dřív. Dozvěděl jsem se o svých schopnostech. Začal jsem zkoumat sám sebe daleko víc. Zvyšování sebedůvěry, ochutnat úspěch...)

### **Objevování studentů učitelem** (a „probouzení“ studentů)

(Znají jejich schopnosti a nastavují zrcadlo...)

### **Velké nároky na studenty**

(Nutnost tvrdě pracovat, překonávat překážky – kým se chcete stát, co chcete vidět?, překonat strach, což ale něco stojí, vyhovět vysokým akademickým standardům)

**Student jako profesionál** – osvojí si znalosti, stává se expertem v tématu, plně ovládá látku a nástroje (posilování jistoty)

**Nejistota** – otevřené výzvy, úspěch není zaručen, není garantováno, že dosáhnou cíle, že splní standardy, protože úkoly jsou komplexní a některé jejich aspekty se nedají předvídat.

**Klíčové zkušenosti** obvykle přicházejí, když podstoupíte vyšší/vysoké riziko (zkoušky, státnice, obhajoba bakalářské práce), jsou provázeny emocionální excitací (vzrušení, adrenalin) a vyžadují velkou míru koncentrace, plné ponoření se do aktivit (flow)

**Pozor na mýty** a „pohádky“, které prohlubují nejistotu (nebojte se, zkoumejte, buďte sebedůvěrní), důraz na „evidence based“ výklad

**Budete mít i druhou šanci** – není to nutné, ale můžete se rehabilitovat (nutnost nabídnout podporu – aby získali sebedůvěru). Nelineární vývoj učení...

**Produkce identity** skrze reflexi silných stránek a schopností studium

nabízí zrcadlo vnitřních kapacit a inklinací.

**Zadání týmové case study, kterou zpracovávají studenti:**

## **Případová studie: Projekt \_\_\_\_\_ v rámci předmětu 3MA103 Principy managementu**

<b>Proč?</b>	<b>Co?</b>	<b>Jak?</b>	<b>Co bude dál?</b>
Zachyťte cestu, kterou jste za tento semestr přešli, můžou se z ní poučit studenti v letním semestru.	Podklad pro case study, kterou studenti v letním semestru budou řešit na prvním cvičení.	Nechte se vést tímto zadáním, pište jednoduše, příběhově a konkrétně.	Váš text pro potřeby výuky upraví vyučující, v případě potřeby doplní dalšími informacemi z výstupů projektu (podklady na supervize, závěrečná zpráva).

### **Příběh vašeho projektu**

**Co se stalo v prvním, druhém... až třináctém týdnu? Vyprávějte to jako příběh, použijte přímou řeč. Píšte tak, jak byste o tom povídali své partě ze střední.**

**Při psaní tohoto příběhu zpracujte do textu odpovědi na tyto otázky:**

Jaké hlášky vám utkvěly v paměti?

Když se ohlédnete zpětně, jakou chybu váš tým udělal? Co byste dnes udělali jinak?

Co vás během projektu překvapilo? Zaskočilo? Kdy jste na chvíli nevěděli jak dál?

Co vám v rámci řešení projektu dělalo největší radost?

-----

### **Závěr:**

**Tři nejdůležitější rady nebo doporučení, které byste dali studentům, co přijdou do tohoto předmětu příští semestr:**

- 1.
- 2.
- 3.

Případová studie 1:

## **Případová studie: Projekt v rámci předmětu 3MA103 Principy managementu**

<b>Proč?</b>	<b>Co?</b>	<b>Jak?</b>	<b>Co bude dál?</b>
Zachyťte cestu, kterou jste za tento semestr přešli, můžou se z ní poučit studenti v letním semestru.	Podklad pro case study, kterou studenti v letním semestru budou řešit na prvním cvičení.	Nechte se vést tímto zadáním, pište jednoduše, příběhově a konkrétně.	Váš text pro potřeby výuky upraví vyučující, v případě potřeby doplní dalšími informacemi z výstupů projektu (podklady na supervize, závěrečná zpráva).

### **Příběh vašeho projektu**

#### **Cesta našho tímu naprieč semestrom**

V prvom týždni sme si mali vybrať tím. Každý študent dostal pokyn zoznámiť sa aspoň s 3 ďalšími študentami. Jeden študent s ktorým som sa zoznámil bol Kuba Chodura, ktorý sa aj stal leadrom tímu v ktorom som pôsobil naprieč semestrom. Ďalší členovia tímu boli vybraný formou „ Nemáš tím? Pod' k nám“

Tuto metódu výberu vnímam aj ako jeden zo zásadných problémov pri tvorbe tímu náš tím v podstate vznikol z ľudí ktorý sa zrejme ťažšie začleňujú do skupín. Je to pochopiteľne vzhľadom na to, že väčšina z nich sú zo zahraničia ( Rusko, Ukrajina, Kazachstan)

Nasledujúce týždne sme bojovali s problémom, ktorý sme si zvolili „Motivace detí“. Je náš problém naozaj problém ? Pokúsili sme sa to zistiť dotazníkom, ktorý bol daný žiakom na základnej škole. Z dotazníku vyplývalo že náš problém je problém a problematické boli asi 30% dotazníkov z celkového počtu 107.

Komunikácia v tíme prebiehala väčšinou medzi 3 ľuďmi .V tento moment sa nie každý člen tímu podieľal na práci a plnil úlohy, ktoré sme si v tíme dali, a preto sme si zvolili Timovu chartu ako nástroj ktorý by to mal pomôcť vyriešiť.

Komu sa nepáči v tíme v ktorom je nech to oznámi – Niečo v tom zmysle zaznelo na cvičení. Nikto sa neozval. Následne týždeň na to som dostal od leadra vetu “

Mal som byť sebec ,nazbierať odvahu a prihlásiť sa... ale kvôli par ľuďom v tíme som to nechcel spraviť „

Následne ( po supervízii 1 ) sa iniciatíva časti tímu, ktorá nepodnikla nič zvýšila. Vysvetľoval som si to znížením počtu bodov. Ale neskôr som zistil, že to tak nebolo. Takže asi došlo k uvedomeniu sa tej časti tímu. To je fajn. Náš problém bol schválený a tak sme sa hľadali spôsoby jeho riešenia. Hneď nás napadla prednáška pre deti. K jej realizácii bola potrebná hlavne škola a externý prednášajúci. Približne v tomto období nám odpadol tím leader. 3 týždne sme nevedeli čo sa s nim deje.

V ďalších fázach semestra sme boli v relatívnej pohode. Máme externých prednášajúcich aj školy kde to sa to môže realizovať. Vyzeralo to nádejne a zdalo sa, že základ máme a nič viac už nie je potrebné. Počty detí sa zdali byť presahujúce 100. S externými prednášajúcimi to vyzeralo tiež veľmi, veľmi nádejne.

Asi v polovici novembra odstúpil zásadný externý prednášajúci, ktorého škola tak veľmi chcela. Presne táto škola vedela poskytnúť približne 100 detí za podmienky, že dôjde presne ten externý prednášajúci, ktorý nám oznámil ,že to nie je možné vzhľadom na jeho pracovne povinnosti.

Keďže tá škola chcela pre deti niekoho z automobilky, tak sme sa rozhodli obvolať spoločnosti ako je TCPA a Honda či by nemali záujem. Odpoveď bola, že takto to u nich nefunguje takže nemajú koho poslať.

Bolo už príliš neskoro a nenapadlo nás čo by sme s tým mohli spraviť nakoľko externý prednášajúci (v našom prípade úspešní ľudia) vo väčšine majú veci naplánované vopred. ( Treba sa s nimi dohodnúť aj mesiac dopredu )

Jeden prednášajúci avšak nesklamal došiel na školu ( Nie tu, ktorá mohla ponúknuť takmer 100 ľudí) A odprezentoval deťom krásny motivačný príbeh. Boli spokojné čo vyplývalo z obrovskej úspešnosti spätnej väzby ( 4.66 na škále od 1-najmenej do 5- najviac )

Bol to úbohý výsledok. A vzhľadom na blížiacu sa obhajobu práce sme boli v obrovskom strese.

### **Při psaní tohoto příběhu zpracujte do textu odpovědi na tyto otázky:**

Jaké hlášky vám utkvěly v paměti?

- Jestli nebudete mít problem, budete mít prolem.

Když se ohlédnete zpětně, jakou chybu váš tým udělal? Co byste dnes udělali jinak?

- Neriešili sme situáciu v tíme s cvičíci tak ako by sme mali

- Nezobrazenie výsledkov OKR na obhajobe ( Aj keď to niektorí z tímu chceli)
- Zlá komunikácia členov tímu čo súviselo aj s nepochopením problému

Co vás během projektu překvapilo? Zaskočilo? Kdy jste na chvíli nevěděli jak dál?

- Určite nás zaskočilo odpadnutie zásadného externého prednášajúceho a leadra tímu

Co vám v rámci řešení projektu dělalo největší radost?

- Najväčšiu radosť mi robilo spoznávanie členov tímu. Pokúsil som sa lepšie spoznať ich kultúru, zvyky atď. ( Vzhľadom na diverzitu nášho tímu to naozaj bolo veľmi zaujímavé)

### **Záver:**

**Tři nejdůležitější rady nebo doporučení, které byste dali studentům, co přijdou do tohoto předmětu příští semestr:**

- 1. Ak v tíme nie ste spokojný, nazbierajte odvahu a prihláste sa. Ak tak neurobíte môžete to neskôr ľutovať**
- 2. Ak sa cvičíci pýta na situáciu v tíme, je lepšie podať úprimnú správu o situácii v tíme**
- 3. Odpisovať si a byť aktívny v komunikácii jak na internete tak fyzicky.  
( Vzhľadom na to, že som naprieč semestrom bol aj v iných tímoch, zistil som, že neodpisovať je v dnešnej dobe trendom. Často sa mi v niektorých tímoch stalo, že členovia pozreli správu a následne neodpísali)**
- 4. Vyťažte čo najviac z každej situácie aj tej zlej.**

Případová studie 2:

## Název projektu: Život POTMĚ

**Cíl projektu:** přiblížení života nevidomých a jejich každodenních problémů veřejnosti (zaměřeno na studenty cca od 12 do 25 let)

Odkaz na videomedailonek: <https://www.youtube.com/watch?v=kLzcmmb6RgU&t=49s>

Odkaz na video k projektu: <https://www.youtube.com/watch?v=dNCojJcpnoA&t=140s>

### 1. Týden

#### Náš příběh

Tvorba týmu – vzájemně jsme se představili, řekli si představu o tom, jak by měl tým fungovat. První schůzka tedy byla o seznámení se a ujasnění požadovaných rolí v týmu jednotlivými členy.

#### Doporučení

Pečlivý výběr spolupracovníků (velmi ovlivní průběh celého semestru). Pokud by vám někdo v týmu neseděl, proberte to, zvažte možnost změnit tým či hned od začátku nastavit pravidla pomocí týmové charty, abyste se maximálně vyhnuli konfliktům a postupovali k cíli předmětu s pohodou v týmu.

Ujasněte si, že každý v týmu je seznámen se svou rolí a je s touto pozicí v pořádku. Předejdete tak budoucím nedorozuměním.

Zvolte si vhodného team leadera. Spolehlivého člověka, který dokáže vést tým, rozdělovat úkoly a zároveň bude mít důvěru ostatních členů.

### 2. Týden

#### Náš příběh

Došlo k opětovnému brainstormingu v rámci týmu. Rozebrali jsme všechny varianty, zjišťovali informace o všech nápadech, jestli se vůbec jedná o problém ve společnosti a jestli s tím lze něco dělat.

Použití nástrojů brainwriting, brainstorming. Diskuse o nápadech a výběr nejlepšího vhodného tématu, na kterém se celý tým shodl.

#### Doporučení

Téma nemusíte zvolit hned tento týden, dejte si opravdu záležet na výběru tématu, kterému se budete celý semestr věnovat.

Po vybrání daného tématu si udělejte velký průzkum dané problematiky. Může se stát, že se díky kvalitní práci od stolu rozhodnete téma projektu změnit, protože včas zjistíte, že dané téma není úplně vhodné či tento problém lidé neřeší. Vyhnete se takto případnému rozčarování v dalších týdnech a budete moci řešit užitečnou věc, hned od počátku projektu.

Při výběru tématu také uvažujte, zda budete schopni sehnat takové stakeholdery, kteří vám dokážou pomoci a váš projekt posunout.

### 3. Týden

#### Náš příběh

Kontaktovali jsme potenciální partnery projektu – naším cílem bylo domluvit termín osobního setkání se členy organizací i nevidomými. Celkem jsme kontaktovali 4 organizace, z nichž 2 odpověděly a chtěly se s námi setkat.

#### Doporučení

Nebát se kontaktovat více organizací – ne všichni jsou ochotni spolupracovat se studenty. Někdy jsou tomu příčinou i špatné zkušenosti z předchozích projektů. Navíc jednotlivé organizace mají většinou plně nabytý program a domluvit se na setkání se stakeholdery je pak samozřejmě těžší než na setkání týmu.

Neziskovky a sbírky často nemají dostatečné zdroje na takovéto akce.

Pokud je potenciální partner z počátku skeptický a má hodně výhrad, nebojte se s ním sejít osobně. I v případě, že s vámi nebude chtít spolupracovat, se od něj můžete dozvědět řadu cenných informací.

### 4. Týden

#### Náš příběh

Vytvořili jsme dotazník a začali ho šířit mezi lidi. Chtěli jsme získat unikátní zdroje informací na podložení našeho výzkumu od stolu.

Vypracovali jsme týmovou chartu, abychom mohli předejít budoucím možným problémům.

Opětovně jsme kontaktovali potenciální partnery (dlouhé čekání na odpovědi).

V tomto týdnu jsme také zpracovávali 1. supervizi a stále ještě diskutovali nad názvem projektu na podnět jednoho z potenciálních partnerů, který měl obavy, že název “Život POTMĚ” by někoho mohl urazit.

Plánování do budoucna, rozebírání spolupráce a atmosféry v týmu.

#### Doporučení

Vytvoření dotazníku je velmi dobrý přístup, protože dostanete unikátní data, pokud je dotazník vytvořen velmi pečlivě. Velmi záleží na tom, komu je určený a co přesně se chcete dozvědět a komu dotazník odešlete. V případě internetového dotazníku doporučujeme používat dotazník Google, který umožní neomezené množství respondentů. Lepší varianta je samozřejmě osobní dotazování, ale na druhou stranu v tomto případě je složité sehnat velké množství respondentů.

Ideální je samozřejmě zkusit kontaktovat agenturu provádějící výzkumy, ale zde je velká pravděpodobnost, že vám bez peněžitě odměny nepomohou.

Rozdělte si práci, ušetří vám to čas a pomůže vám ho udělat co nejefektivněji. RACI matice je pro tuto situaci velice příhodná a doporučujeme ji použít co nejdříve.



Vztahy v týmu jsou velmi důležité a v každé etapě byste se na ně měli zaměřit a ohlédnout se, co by bylo potřeba vylepšit a v čem byste měli nadále pokračovat.

## 5. Týden

### Náš příběh

Domluvili jsme si přesný termín schůzky ve středisku Dědina a následně jsme diskutovali o tom, co během schůzky potřebujeme vyřešit a co vlastně od Dědiny požadujeme. Následně jsme dané středisko i navštívili. Sešli jsme se s ředitelkou střediska Bc. Naděždou Modráčkovou, která nás provedla areálem a poprvé jsme se setkali s nevidomými. Po důkladné diskuzi s paní Modráčkovou, kdy jsme jí vysvětlili náš záměr a cíl, nám byla ochotná poskytnout vybavení a i některé nevidomé za podmínky, že oni sami budou mít o rozhovor s námi zájem

Domluvili jsme i další schůzky, kde jsme řešili, v jaké podobě se nevidomý budou v našem projektu vyskytovat (na přednášce/workshopu).

### Doporučení

Ke schůzkám se stakeholdery je nezbytné se důkladně připravit – Připravte si příběh týmu: váš cíl, misi, co chcete mít za výstup. Ačkoliv se to zdá jako maličkost, vše musíte co nejlépe odprezentovat, aby stakeholderi s vámi chtěli spolupracovat.

Nikdo vám nebude klást sám od sebe otázky. Musíte jasně představit vaši vizi a až následně budou stakeholderi ochotni se s vámi o ní bavit.

Na všechny další schůzky se taky domluvit co nejdřív.

## 6. Týden

### Náš příběh

Rozhodli jsme se sejít v sobotu na Střížkově a udělat si takovou menší team-buildingovou akci na bowlingu. Předem jsme se domluvili, že nebudeme řešit školu a už vůbec ne projekt.

Cílem bylo stmelení týmu, abychom mohli společně ještě lépe fungovat

Tento týden jsme se nevěnovali prakticky ničemu jinému (kromě stálé komunikace se stakeholdery).

### Doporučení

Nemáte se jen učit. Dobrý odpočinek vám pomůže pokračovat dál ještě lépe. Sejděte se s týmem v neformálním prostředí a proberte i věci mimo váš projekt. :)

## 7. Týden

### Náš příběh

V tomto týdnu jsme se připravovali na schůzku v sídle organizace SONS. Vytvořili jsme různé koncepty, jak by mohl vypadat náš výstup projektu a rozdělili si úkoly, které bylo potřeba zpracovat pro příští supervizi.

Také proběhla schůzka s viceprezidentem organizace SONS PhDr. Rudolfem Volejníkem, na které jsme diskutovali koncept našeho projektu. Také

jsme dostali kontakt na další organizaci (Tyfloservis), která by nám mohla zprostředkovat jak nevidomé, tak odborníka na workshop.

Na schůzce týmu, která následovala jsme vytvářeli náměty, co by mohlo být obsahem videa. Opětovně jsme kontaktovali středisko Dědina a kontaktovali školy, kde by se náš workshop mohl uskutečnit.

Také jsme sehnali střihače videa a vymezili cílovou skupinu (prima – tercie gymnázií).

Z Tyfloservisu na spolupráci s námi nikdo nemá čas, proto jsme znovu kontaktovali pana Volejníka ze SONSu, kterým nám dal kontakt na Mgr. Viktora Dudra. S ním jsme si následně domluvili schůzku.

Dostali jsme také negativní odpověď od škol, které jsme obepisovali, proto jsme byli nuceni hledat nové řešení. Rozhodli jsme se více zaměřit na video a jeho následnou prezentaci pro veřejnost (změna cílové skupiny na studenty cca od 12 do 25 let).

Začali jsme se připravovat na schůzku s panem Dudrem a vyzkoušeli kamery.

## Doporučení

Už byste měli mít jasný plán, jak by vaše akce měla probíhat. Všechny další varianty můžete nechat jako plán B.

Hledejte střihače videa a pokud potřebujete i další dobrovolníky. Zmanažujte práci tak, aby všechno nemusel dělat pouze jeden člověk.

Při vytvoření nápadů byste měli přemýšlet o tom, kdo by vám mohl nabídnout místo ke konání. Školy nám psali, že nemají čas na naši akci, o některá téma se prostě nezajímají, a následně, když jsme konečně našli prostory (na bývalé škole dvou členů týmu), po nás chtěli seznam diváků, což všech pouze zkomplikovalo.

## 8. Týden

### Náš příběh

Sešli jsme se s Mgr. Viktorem Dudrem, členem organizace SONS a bývalým středoškolským učitel, který přišel o zrak. Je to odborník na problematiku odstraňování bariér pro nevidomé, a právě s ním jsme natočili rozhovor do videa.

Podruhé jsme navštívili středisko Dědina, kde jsme natočili krátké rozhovory s klienty (nevidomými) a vyzkoušeli pomůcek pro nevidomé. Také jsme se sešli se střihačem videa, kterému jsme nastínili, jaká by měla být délka finálního videa, které chceme prezentovat, a které scény by měly být (a jakým způsobem) zpracovány.

Natočili jsme úvod do videa a detailně zpracovali scénář videa, vybrali nejlepších záběry (použili jsme více kamer) a hotový scénář následně poslali střihači.

Finálně jsme dohodli termín našeho promítání videa na gymnáziu Českolipská na Proseku (23.11. ve 14:00), kteří nám byli ochotní poskytnout studovnu s projektorem.

## Doporučení

Jestli natáčíte video, připravte si několik kamer a zvuk je lepší natáčet zvlášť buď pomocí mikrofону nebo diktafonu. “Dělejte to profesionálně.”

Jestli máte střihače, dejte mu vědět, co přesně po něm chcete a vytvořte pro něj detailní scénář (díky němu budete mít video i dříve k dispozici).

Ve videu nechte jen to nejzajímavější, nebojte se některých částí zbavit.

## 9. Týden

### Náš příběh

V tomto týdnu jsme připravovali prezentaci, za jejíž pomoci představíme náš projekt na gymnáziu. Dohodli jsme detaily se všemi dobrovolníky a dolad'ovali marketing (pozvánky na akci – propagace ve škole, událost na Facebooku).

Řešili jsme poslední úpravy se střihačem videa.

### Doporučení

My jsme přípravy na akci dělali velmi pozdě, zajištění prostoru a shánění dobrovolníků by se mělo dělat mnohem dříve. Nepředpokládali jsme, že školy nebudou mít zájem, nebo že pak následně budou chtít seznam se všemi účastníky akce.

Propagujte událost (sociální sítě, rádio, noviny). Zkuste událost propagovat za pomoci různých médií (dostat se do médií nemusí být vždy tak obtížné, jak se může na první pohled zdát).

## 10. Týden

### Náš příběh

Proběhlo promítání videa na gymnáziu Českolipská (doba trvání akce – 1 hodina), kde jsme představili náš tým a projekt a následně účastníkům pustili video. Na akci jsme natáčeli různé záběry, proto jsme nezapomněli nechat všechny účastníky podepsat formulář o GDPR. Zúčastnilo se asi 40 lidí.

### Doporučení

Pokud budete mít přednášku, zkuste si domluvit návštěvu prostor předem, abyste si mohli vyzkoušet, zda vše funguje.

Před akcí si prezentaci zkuste, abyste věděli, co přesně v ní je a v jakém pořadí budete prezentovat, aby vás poté nic nepřekvapilo.

## 11. Týden

### Náš příběh

Zveřejnili jsme video a propagovali ho na Facebooku na naší stránce Život potmě a v dalších tematicky zaměřených skupinách.

Zaslali jsme video organizacím SONS a Dědina a prosili je o sdílení videa. Následně jsme se připravovali na prezentaci – obhajobu našeho projektu.

### Doporučení

Snažte se dělat všechno co nejdřív (dříve než my). Vyhodnocení uspořádané akce zabere víc času, než čekáte.

Do obhajoby nezapomeňte dát všechny výsledky, kterých jste dosáhli za celou dobu projektu.

## 12. Týden

### Náš příběh

Prezentovali jsme náš projekt jako obhajobu na cvičení – výstup celého projektu a vyhodnotili výsledky (metriky). Zamysleli jsme se nad retrospekcí, co se mělo a dalo udělat jinak.

### Doporučení

Snažte se mít dobře zpracovanou prezentaci a poslední závěrečnou supervizi.

Zmiňte klidně své fuckupy a vyvod'te z nich ponaučení.

Dobré je také do prezentace přidat porovnání skupiny před a po akci, pokud je výstup z projektu nějaké ponaučení cílové skupiny nebo šíření nějaké myšlenky, která má pomoci nějaké skupině lidí.

## 13. Týden

### Náš příběh

Stále se snažíme dál propagovat naše video.

Na této poslední hodině dochází k sebehodnocení.

### Doporučení

Přestože již budou body rozdány, projekt pro vás nemusí končit. I v případě, že nechcete s projektem pokračovat, je dobré ho nějak zakončit a poděkovat stakeholderům za spolupráci.

Ze všeho nejdůležitější je rozejít se se svým týmem v dobrém duchu, popřát si hodně štěstí u zkoušek a poděkovat si za odvedenou práci, protože sami byste to nezvládli.

## 6 rad na závěr

- 1) 13 týdnů se zdá víc, než ve skutečnosti je. Vše řešit dostatečně s předstihem (ne každý stakeholder je časově flexibilní – naplánování schůzky může trvat i dva týdny).
- 2) Včasné a přesné vypracování Agendy následující porady (může se stát, že přijдете na schůzku a nejste si přesně jisti, jaká všechna témata potřebujete řešit – může dojít k neefektivnosti schůzky).
- 3) Začít včas realizovat projekt (ideálně nejpozději 8. týden). Abyste měli na vše dostatek času, i když přijdou různé fuckupy.
- 4) Stanovte si dostatečně včas jeden hlavní cíl, ke kterému budete všemi svými kroky směřovat (nejpozději do 4. týdne). Může se stát, že vám

časem vyplynou další cíle, nebojte se jich, ale stále se držte svého hlavního konceptu.

- 5) Dostatečné delegování práce mezi členy týmu, a především mezi dobrovolníky. Najděte si jich co nejvíce.
- 6) Případné neshody se snažte řešit včas a konstruktivně. Všechny neshody vás posunou dál, pokud je budete řešit.

Případová studie 3:

**Případová studie**  
**Projekt Děláme svět lepším – zvýšení první pomoci**  
**v rámci předmětu 3MA103 Principy managementu**

Proč?	Co?	Jak?	Co bude dál?
Naše cesta začala velkým poznáváním. Poznali jsme sami sebe i jak pracujeme v týmu. Prošli jsme si beznadějí, velkým nadšením, změnou leadera, stresovými situacemi a radostí učiněním při povedeném projektu.	Rozhodli jsme se zvýšit znalost první pomoci u žáků základních a středních škol. Výzkum od stolu nám ukázal, že problém je opravdu skutečný.	Začali jsme nejdříve výzkumem od stolu. Náš projekt nám dával smysl, a proto jsme se do něj naplno položili. Přes prvotní nezdary s hledáním přednášejících, po hledání školy, dopravu do Třince, celkové organizování, velký úspěch a zítra snad řádná obhajoba naší práce.	Dále chceme publikovat náš výzkum a ukazovat, jak je první pomoc důležitá a potřebná.

**Příběh vašeho projektu**

Ahoj, jak to všechno začalo? Byli jsme ve vaší pozici. Nevěděli jsme, co od předmětu očekávat. Přišli jsme na první cvičení a rozdělili jsme se do týmů. Na naší první schůzce jsme dělali brainstorming, to si prostě vezmeš papír a píšeš

různé nápady.

Do příští schůzky jsme o nápadech přemýšleli, stanovili jsme lídra. Byla jsem zvolena lídrem. Já (holka) a pět kluků a zábava mohla začít. Dlouho jsme se snažili sehnat nějakého odborníka. Napsali jsme mnoha organizacím, institucím, školám a jednotlivcům.

Procento odpovědí nemohu ani hodnotit. Bylo to hrozné, utápěli jsme se v čekání na odpovědi.

V průběhu předmětu jsme museli vyplňovat mnoho manažerských nástrojů, mnohé byly přínosné. Nakonec jsme se zaměřili na naše známé a známé našich známých. To se ukázalo jako dobrá taktika. Ráda bych ti doporučila si zjistit, jaké projekty už byly a jaké projekty mají skupiny aktuálně. Vyheň se mnoha problémům.

Úspěšně jsme zajistili přednášející i místo na akci. Z jedné přednášky se staly 3 přednášky. Odjeli jsme do Třince, zorganizovali poté další dvě přednášky v Praze. Bylo to náročné, cesta byla dlouhá, ale teď stojíme na konci a musím za sebe říci, že to stálo za to. Ten pocit, že se Vám něco povedlo je nepopsatelný.

### **Co se nám honilo v průběhu akce hlavou?**

Jsem v hajzlu, my to nedoděláme. Až do Třince? Dneska už to balíme. Kde je proboha Třinec? Jdeme na pivko vyplňovat nástroje.

### **Co bychom udělali lépe?**

Na začátku jsme se snažili navázat spolupráci s organizacemi, kde nikoho neznáme, propadali jsme skepsi. Nedošlo nám, že bychom se nejdříve měli zaměřit na lidi, které známe. Velmi nás zaskočila neochota Červeného kříže a nezáměr některých lidí. Bylo hrozné, když nás všichni odmítali.

### **Co vám v rámci řešení projektu dělalo největší radost?**

Zájem žáků, našich dobrovolníků a všech, kteří viděli v naší akci smysl.  
Všechny naše akce najdeš na youtube: První pomoc ZŠ Nedvědovo náměstí  
Přednáška první pomoc Resslova 8  
Přednáška první pomoc Třinec

### **Pamatuj:**

**1. každý problém má řešení**

**2. nevzdávej se**

**3. nestresuj se**

**PS: Zvládli to jiní i ty to dáš.**

Eliška

Případová studie 4:

## **Případová studie: Projekt “Máme jídlo” v rámci předmětu 3MA103 Principy managementu**

<b>Proč?</b>	<b>Co?</b>	<b>Jak?</b>	<b>Co bude dál?</b>
Zachyťte cestu, kterou jste za tento semestr přešli, můžou se z ní poučit studenti v letním semestru.	Podklad pro case study, kterou studenti v letním semestru budou řešit na prvním cvičení.	Nechte se vést tímto zadáním, pište jednoduše, příběhově a konkrétně.	Váš text pro potřeby výuky upraví vyučující, v případě potřeby doplní dalšími informacemi z výstupů projektu (podklady na supervize, závěrečná zpráva).

### **Příběh vašeho projektu**

**Co se stalo v prvním, druhém... až třináctém týdnu? Vyprávějte to jako příběh, použijte přímou řeč. Pište tak, jak byste o tom povídali své partě ze střední.**

1. Totální šok. Zatím nerozumíme, co se po nás vůbec chce. Ještě se neznáme, a proto rozdělit se po týmech a hned vybrat nějaký problém je docela náročné. Není jasné, co to je vyzkum od stolu a z jakých zdrojů máme čerpat, co to vůbec je supervize a jak celé studium bude probíhat. Aby projekt pak přinášel zájem a radost, buďte aktivní, seznamujte se a najděte lidi, se kterými budete pracovat rádi.
2. Po tom, co jsme se podívali na videa z minulých ročníků, jsme konečně pochopili smysl projektu, jak asi má vypadat naše práce, jaký by měl být problém — ambiciózní, ale zároveň i řešitelný. V hledání pomáhají zpracované nástroje — především brainstorming a brainwriting. Kdybychom je používali pečlivěji už od začátku, neměli bychom pak problém s výběrem a změnou tématu.
3. První týmová miniprezentace nás naučila, že se máme důkladně připravovat na každé cvičení, být konkrétní při výzkumech a vždy mít podklad pro veškerá statistická data, která používáme, orientovat se v používaných zdrojích a umět předpovědět, jaké otázky mohou vzniknout po naší prezentaci.
4. Vybrali jsme si konečně jeden z vymyšlených problémů a začali na něm pracovat, pak se ale stalo to, že jsme pochopili, že se nám problém vůbec nelíbí, nemáme o něj zájem, nemáme žádného známého, pro koho by tento

problém byl aktuální. Mohli jsme pokračovat a celý semestr pracovat na řešení projektu, který by nás nebavil, ale z toho bychom nedostali žádné užitečné znalosti a zkušenosti. Proto jsme se rozhodli, že totálně změním téma projektu a problém, který budeme řešit, a začneme všechno znovu. Není v tom nic špatného, ale pokračovat jen proto, že něco je už uděláno, je hloupost.

5. Na první supervizi jsme se připravovali velmi pečlivě, ale zároveň i velmi rychle — místo čtyř týdnů jsme na to měli pouze čtyři dny. Ale i přes to jsme to dobře zvládli, rozdělili jsme si práci podle schopností a dovedností členů týmu a dokazali všechno stihnout a dosáhnout skvělých výsledků. Dobří jsme byli i v tom, že jsme věnovali pozornost nejen obsahu, ale i formě, to se vyplatilo, a zároveň jsme se naučili, že krásná forma jakéhokoliv materiálu může pomoci uhladit nerovnosti obsahu a vytvořit pozitivnější pocit u čtenářů.
6. Poté, co jsme získali pochvalu po supervizi, dostali jsme obrovskou motivaci pracovat jako tým dál. Začali jsme vážně a pečlivě plánovat projekt, problém ale byl v tom, že jsme šli příliš do hloubky a vytvářeli sami pro sebe zbytečné komplikace a jen si přidělávali práci navíc. To dokonce bylo i zábavné — původně jsme chtěli zahájit spolupráci s IKEA a poprosit je, aby pro nás vyráběli speciální termoskříně se svým logem, aby ony mohly stát v okolí restaurací a aby se do nich jednou denně ukládalo jídlo. Pomohlo to, že jsme se jednou stali kritičtí a rozhodli se být realisty a uskutečnit projekt tak, aby byl nejefektivnější.
7. Plánování je super, protože usnadňuje práci. Gantt'ák a WBS jsme ale udělali i před tím, než jsme se dozvěděli, co to vůbec je. Díky nim jsme vždy věděli, co se má dělat, kdy je deadline a případně jak velký problém máme před sebou. Když se díváme na to, jak jsme pracovali, je vidět, že nám taky pomohla pre-mortém analýza — když nám to před druhou akcí odřekl Paul, měli jsme něco jako instrukce, co máme dělat.
8. V tomto týdnu jsme aktivně pracovali na první přípravě první akce, abychom ji stihli uspořádat v den Národní potravinové sbírky. Protože jsme kvůli tomu pospíchali, nesehnali jsme dostatečný počet restaurací, měli jsme pouze jednoho partnera. To nás naučilo mnoho věcí, především to, že emaily a telefony vůbec nejsou efektivní způsoby, jak oslovovat lidi, navazovat kontakt a prosit o pomoc, protože z více jak 150 emailů nám odpověděli pouze z Paulu a tím nám pomohli uskutečnit první akci. Pak při přípravě na druhou akci jsme chodili osobně a telefonovali a implementovali metodu "osobního prodeje", a to už mělo skutečné výsledky.
9. Při rozpracování manažerských nástrojů během přípravy na supervizi jsme se to snažili dělat tak, aby to dávalo co největší smysl, chtěli jsme tak dostat z projektu co nejvíce užítka. To se nám taky povedlo, i když v infoletáčku a na cvičeních nebylo řečeno moc věcí o tom, co se především oceňuje na supervizích, na co máme dávat pozor, na co se máme soustředit, jak report má vypadat a tak dal. Kdyby se třeba přikládala nějaká šablona, podle které se má zpracovávat report a celá supervize, nestaly by se situace, když tým poslal několik souborů zvlášť.
10. Po komentářích k udělané práci a zamyšlení nad tím, jak probíhá týmová práce a jaké jsou vztahy mezi námi, jsme došli k závěru, že jsme nějak



- zázrakem ani jednou neměli žádné hadky ani nepochopení, celý projekt jsme dobře a úspěšně spolupracovali a stali se kamarády. Na to jsme pak byli hrdí.
11. Přišel den uskutečnění akce, a na rozdíl od minulého prvního pokusu, tentokrát jsme dopadli jako skuteční manažeři, zorganizovali jsme celou distribuční cestu silami dobrovolníků a poslali je do restaurací, zatímco my měli čas na natáčení videa. Akce konečně dopadla velmi úspěšně, byli jsme všichni v klidu, všechno bylo perfektně zorganizováno, a s výsledky jsme naprosto spokojeni.
  12. Při natáčení videa jsme se velice bavili a cítili se úplně výborně, když jsme si připomínali, jak celý projekt dopadl. To byl už druhý pokus natáčení, protože poprvé jsme to chtěli udělat bez scénáře a to se nepodařilo. Když jsme si připravili předem a rozdělili oblasti, na které by měl každý z nás mluvit, stihli jsme všechno natočit za jednu hodinu, a to rychle a vesele.

**Při psaní tohoto příběhu zapracujte do textu odpovědi na tyto otázky:**

Jaké hlášky vám utkvěly v paměti?

Když se ohlédnete zpětně, jakou chybu váš tým udělal? Co byste dnes udělali jinak?

- Ztratili jsme hodně času na vymyšlení problému, na které se zaměříme. (Důkladně prozkoumat Brainwriting a Brainstorming, a řešit co budeme dělat)
- Odkládali jsme důležité úkoly na poslední chvíli. (Naplánovat všechno tak, abychom měli rezervní čas na to aby uskutečnit co se bude dít v den akce)
- Šli jsme příliš do hloubky a vytvářeli si sami pro sebe zbytečné komplikace a jen přidávali práci. (Nevytvářejte si sami pro sebe problémy tam, kde žádné nejsou)
- Neměli jsme žádná statistická data během první miniprezentace. (V budoucnu se máme důkladně připravovat na každé cvičení, být konkrétní při výzkumech a vždy mít podklady pro veškerá statistická data, která používáme)

Co vás během projektu překvapilo? Zaskočilo? Kdy jste na chvíli nevěděli jak dál?

Co vám v rámci řešení projektu dělalo největší radost?

-----

**Závěr:**

**~~Tři nejdůležitější rady~~ Pět nejdůležitějších rad nebo doporučení, které byste dali studentům, co přijdou do tohoto předmětu příští semestr:**

1. **Neodkládat všechno na poslední chvíli.**
2. **Zkontrolovat, ověřit a potvrdit všechno. Dvakrát.**
3. **Používat nástroje nejen pro supervize, ale i pro projekt. Ony fakt dávají smysl.**
4. **Být aktivní. Nebát se oslovovat a žádat lidi.**
5. **Nebýt jenom tým. Být kamarádi.**

Případová studie 5:

## **Případová studie: Projekt SÁM DOMA v rámci předmětu 3MA103 Principy managementu**

<b>Proč?</b>	<b>Co?</b>	<b>Jak?</b>	<b>Co bude dál?</b>
Problematika osamění ve stáří je dnes téma, které je často opomíjené. Nám to ale dává smysl a proto jsme se rozhodli o tom informovat širokou veřejnost.	Zorganizovali jsme přednášku pro veřejnost o osamění ve stáří a natočili celkem kvalitní video s rozhovory s přednášejícími z přednášky.	Cesta nebyla úplně jednoduchá - hodně telefonování, emailování, schůzek a příprav, ale všechno jde, když se chce.	Chceme video rozšířit jak nejlépe to jde. Cílem bylo, aby se o problematice dozvědělo co nejvíce lidí, nejen ti, kteří byli na přednášce.

### **Příběh vašeho projektu**

Prvních čtrnáct dní jsme trochu tápali, měli jsme spoustu nápadů, ale žádné z nich nám moc nedávaly smysl, nebo jsme si nebyli schopni představit, jak by takový projekt mohl dopadnout. Tak jsme se pak více ponořili do vlastních zkušeností a přišli jsme s myšlenkou osamění ve stáří, jelikož jsme se s tím všichni již v minulosti setkali, ať už se to týkalo našich prarodičů, sousedů nebo známých.

Měli jsme štěstí, že jsme si hned od začátku jako tým sedli. Stejný smysl pro humor, podobné zájmy - a tak pro nás bylo jednodušší spolu komunikovat a celkově si vyjít vstříc. Každý z nás je trochu jiný a o to je to větší sranda. Někdo je naprosto technicky neschopný, někdo nemá rád telefonování a komunikování s cizími lidmi a skoro všichni jsme nemožní v příchodech na čas. V tom nám hodně pomohly manažerské nástroje, díky kterým jsme si celkem rychle začali zvykat, že to, co je v nich napsané, se prostě musí dodržet, jinak jsme v háji. Klíčovými manažerskými nástroji pro nás byly: Týmová charta, Kontrolní seznam, Výzkum od stolu, Agenda porady a Lessons learned.

Rozjezd celého projektu nám trval trochu déle, ale během šestého a sedmého týdne jsme nakonec sehnali všechny přednášející a prostory k uskutečnění přednášky, která měla informovat veřejnost o problematice osamělých seniorů a lehce apelovat a podnítit ke většímu zájmu o osamělé seniory.

Co se týče chyb, určitě jich nebylo málo, ale nám se vždycky nějakým způsobem pořadřio z těch všech problémů celkem rychle vybruslit.

Velkou překážkou celého projektu je rozhodně ČAS. Po první supervizi jsme mysleli, že jenom seženeme přednášející a prostory a je to. Ale to jsme byli na omylu, protože to vůbec není jednoduché. Sehnat cokoli v Praze zadarmo je skoro nadlidský úkol. Jediným štěstím byly naše známosti, díky kterým jsme nakonec sehnali prostory a techniku. Shánění přednášejících (kteří byli mimochodem na celkem vysokých postech – ředitel U3V VŠE, zástupci nadací a vedoucí sociálních středisek městských částí) nebylo už vůbec jednoduché. Moc jsme nepočítali s tím, že telefony bere tak každý třetí člověk, a že na dvacet emailů nám odpoví sotva třetina. Klíčovým momentem bylo rozhodně potvrzení místa konání naší akce a potvrzení účasti všech přednášejících. V tu chvíli jsme si ulevili, začal propagovat přednášku prostřednictvím FB události a papírových letáčků. Dále jsme se zabývali spíše detaily a maličkostmi, které by mohly celý projekt obohatit (občerstvení, pevná struktura videa...)

Po druhé supervizi jsme se tedy už dostávali do finišu.

Problémy nebyly ani tak během příprav celé akce, jako spíše v samotný den přednášky. I přesto, že jsme techniku ještě dvě hodiny před začátkem vyzkoušeli, nakonec nás lehce zradila, ale nebylo to nic co by se nedalo vyřešit. Větším problémem bylo, že nám pět minut před začátkem přednášky zavolal jeden přednášející, že je úplně jinde než má být. Naštěstí stihl do hodiny přijet a odpřednášet svou část.

Co se týče atmosféry v týmu, největší rozepře jsme měli zejména kvůli představě o závěrečném videu (medailonku). Každý jsme měli trochu jinou představu, ale právě díky tomu, jsme nakonec všechny nápady dali dohromady a podrobně sepsali celou instrukci ke stříhání videa, kterou jsme hned po přednášce poslali dobrovolníkovi (stříhači).

Jsme na sebe pyšní, že se nám povedlo zorganizovat takovou akci během ani ne tří měsíců bez nějakých větších problémů. Přednáška proběhla tak, jak měla a video bude co nejdříve zveřejněno, tak snad se dostane k co nejvíce lidem.

### **Závěr:**

1. Nebojte se komunikace s cizími lidmi, ať už jde o partnery, dobrovolníky nebo jen oslovování lidí na ulici.
2. Začněte se vším co nejdříve. Čím dřív máte věci jisté, tím méně se pak stresujete. To se týká i manažerských nástrojů: Vypracujte je na cvičeních, jak nejlépe to jde, ať s tím pak netrávíte tolik času při zpracování reportu.
3. Nenechte se odradit prvním neúspěchem.

Bonusová rada: Podnikněte s týmem nějakou akci. Neřešte na vašich schůzkách jen projekt, jinak se z toho zblázníte ☺

**Zdroje:**

Howard, J. P. (1998). Academic service learning: A counternormative pedagogy. *New directions for teaching and learning*, 1998(73), 21-29.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons  
*Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.*

