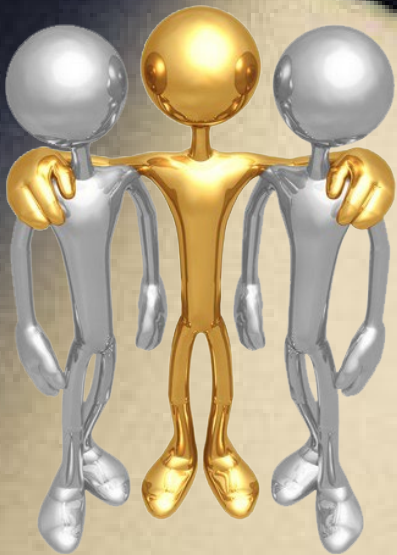


Odměňování
zaměstnanců
a zaměstnanecké
výhody (benefity)
Performance management



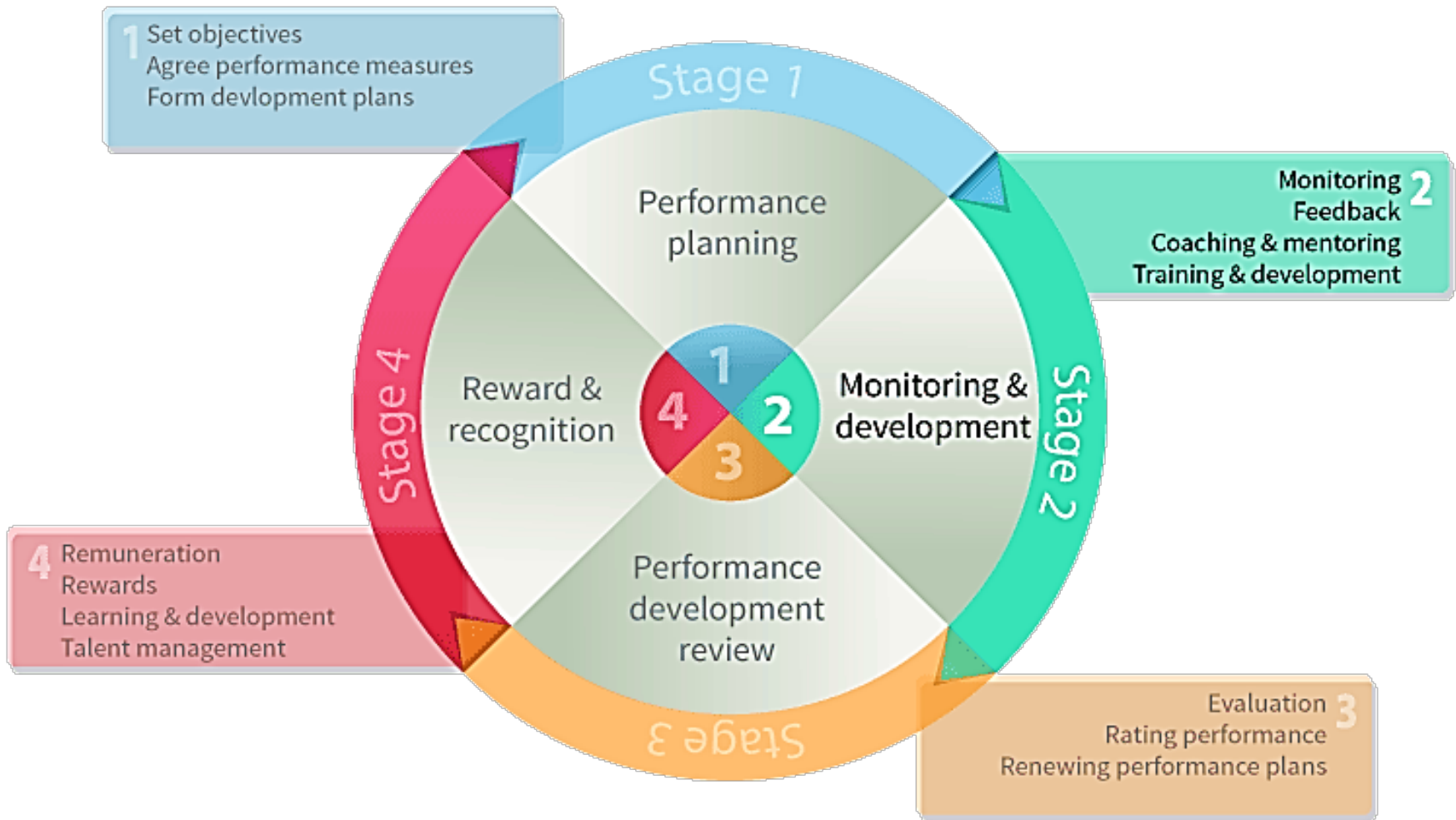
Performance management - teorie

- ▶ Proces, kterým manažeři a zaměstnanci plánují, monitorují a hodnotí cíle zaměstnance a jeho přínos firmě.
- ▶ Nepřetržitý proces stanovování cílů, nastavování procesů, coaching a feedback.

- ▶ **Cíl** = podporovat a zlepšovat efektivitu zaměstnanců.

- ▶ Základ pro zahájení performance management:
 - ▶ **1.** správně nastavené popisy pracovních pozic;
 - ▶ **2.** efektivní supervize;
 - ▶ **3.** komplexní orientace a školení zaměstnanců;
 - ▶ **4.** pozitivní a podpůrné pracovní prostředí.

Performance management - proces



Zdroj: <https://www.aigroup.com.au/resourcecentre/hr/managing-performance/performance-management-cycle/performance-management-cycle-stage-2-monitoring-and-development/>

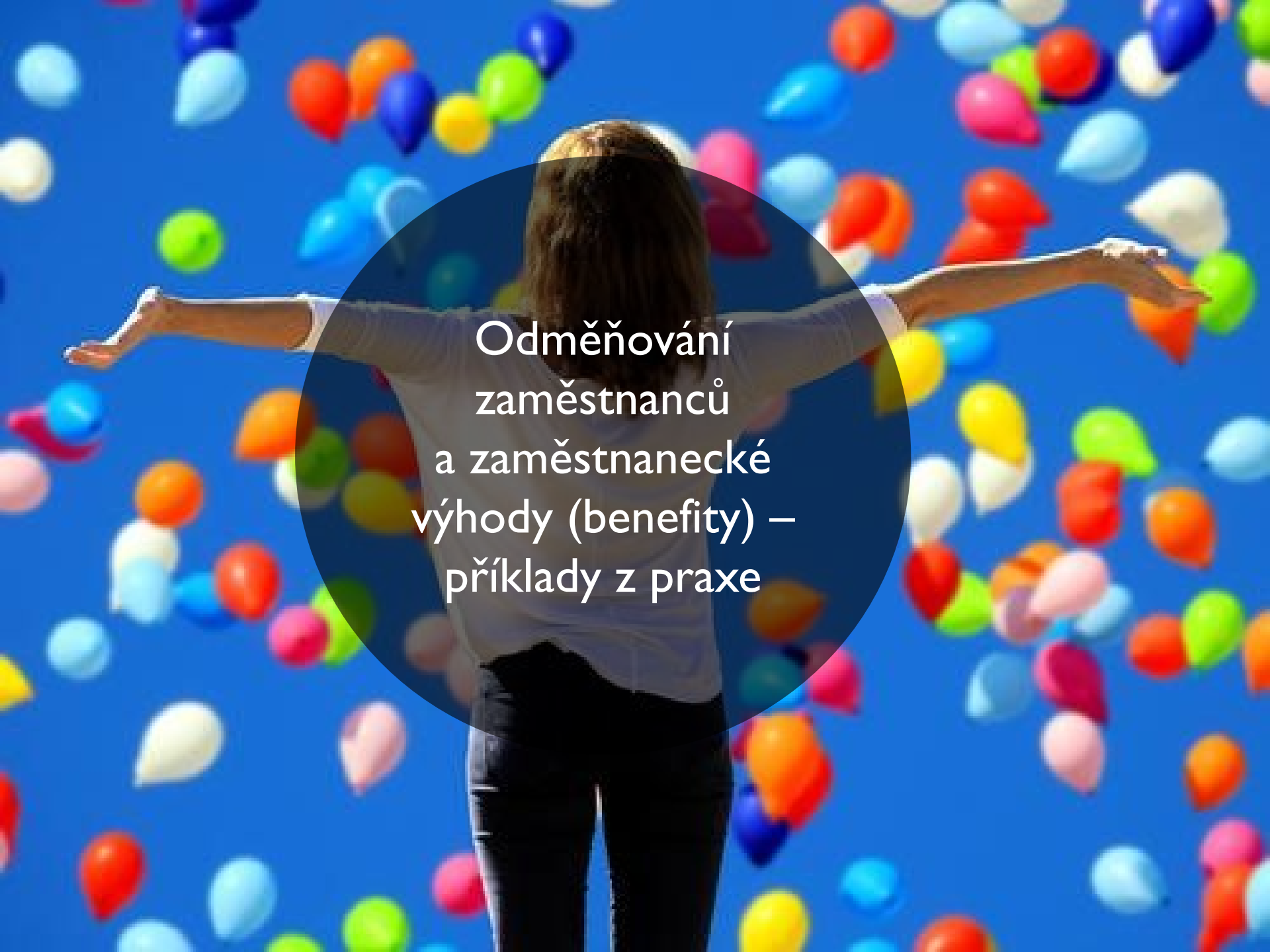
Jak efektivně odměnit zaměstnance?

- ▶ Pochvaly
- ▶ Zodpovědnost
- ▶ Malé eventy
- ▶ Dárkové karty
- ▶ Flexibilita
- ▶ Hry



- ▶ **VELKÁ VARIABILITA V RÁMCI RŮZNÝCH SPOLEČNOSTÍ**



A woman with long dark hair, wearing a light-colored t-shirt and dark pants, stands with her back to the camera and her arms outstretched horizontally. She is surrounded by a dense shower of colorful balloons in various colors including red, blue, yellow, green, pink, and white, all set against a clear blue sky. The scene conveys a sense of joy and celebration.

Odměňování
zaměstnanců
a zaměstnanecké
výhody (benefity) –
příklady z praxe

MAZARS Summer Challenge

LETNÍ SOUTĚŽENÍ



2 dny
dovolené
pro vítěze



GlaxoSmithKline Consumer Healthcare



- Farmaceutická společnost, pro CZ/SK trh
- Pro ČR a SK okolo 300 zaměstnanců

Odměňování a zaměstnanecké výhody

- Pevná mzda
- Benefitní body – dle vlastního využití
- Zajištění zdravotní péče
- Vzdělávání
- Ostatní – joga, konference



GlaxoSmithKline Consumer Healthcare

Odměňování na základě výkonnosti

Obchodní oddělení a marketing

- Dle gradů (úrovní) a dosaženého výsledku
- Převýšení plánu prodeje nebo úspěšná kampaň

Support functions

- Dosažení stanovených cílů, př. finance
- Nadstandardní výkon, projekty

Leadership

Najdi úspěch



Moderní lídři

Reebok 

= sportoviště na pracovišti, fitness / yoga lekce

Cestovatelské stipendium (2000 USD na rok) =



NETFLIX = neomezená dovolená

Pet-friendly offices =



= proplacení
ubytování a dopravy



UNUSUAL
PERKS

Moderní lídři



Evernote

= uklízečka na doma dvakrát za měsíc

Partner zemřelého zaměstnance dostává po dobu 10 let 50% platu + každé dítě 1000USD/měsíc =



= rozvoz mateřského mléka z pracovních cest

Proplacení zmrazení vajíček, asistence při plodnosti =



Goldman
Sachs

= proplacení operace změny pohlaví



Freeborn & Peters

- ▶ Firma pořádá každoročně akci zvanou luggage party. Benefit spočívá v tom, že si zaměstnanci přinesou do práce sbalené kufry na menší dovolenou. Firma poté vybere několik vyvolených, kteří stráví víkend na neznámém místě, kde mají hrazené všechny výdaje (Strnadová, 2018).



Fitness výzva

- ▶ Firma Apple pro své zaměstnance vytvořila na celý jeden měsíc fitness výzvu. Spočívala v plnění různých aktivit, které byly zaznamenávány skrze jejich chytré hodinky. Za splnění všech úkolů dostal každý zaměstnanec nový řemínek na své Apple Watch v barvách zmíněné fitness výzvy (Filip, 2018).



Kaizen v TPCA

- ▶ Kaizen je původem japonský princip odměňování. Znamená „změna k lepšímu“ a využívá ho například automobilka TPCA. Jde o odměnu za dobrý nápad, jak zlepšit proces, snížit náklady či zlepšit kvalitu výroby. Kolínská automobilka takto odmění ročně přibližně 15 zaměstnanců a výše odměny je pohybuje od 400 Kč do 11000 Kč. Od začátku praktikování tohoto principu firma v odměnách vyplatila přes 6,5 milionů korun (Svoboda, 2016).



Days of action v Traction

- ▶ Tento odlišný druh volna dává svým zaměstnancům firma Traction. Jde o to, že během days of action si zaměstnanci vyberou libovolnou formu veřejně prospěšných prací a dostanou za ní svůj běžný plat (Strnadová, 2018).



Škoda transportation

- ▶ Zde jsou zaměstnancům hrazeny kurzy na rozšíření osobnosti. Nemusí se ani jednat o kurz, který by nějak souvisel s jeho současným pracovním místem (manažerská školení, IT školení, školení na rozvoj kreativity, apod.) (Krajíčková, 2015).



Porsche

- ▶ Firma Porsche zaznamenala v roce 2017 rekordní tržby a zisk z prodeje luxusních vozů. Firma následně odměnila všechny své zaměstnance, jako poděkování za pilnou práci. Odměny se v přepočtu pohybovaly okolo 104 tisíc korun (ČTK, 2018).



Google

- ▶ Google se snaží dbát o zdraví svých zaměstnanců a tak jim poskytuje zdravé jídlo zdarma.
- ▶ V USA Google, kvůli vysokým cenám, přispívá zaměstnancům na zdravotní pojištění či zubaře.
- ▶ Dále odměňuje své zaměstnance formou příspěvků na narozené děti, vzdělání, apod. (Valentová, 2018)



Apple

- ▶ Firma Apple většinou, kromě jiných dalších specifických způsobů, odměňuje své zaměstnance ve formě akciových opcí. To pro zaměstnance znamená, že pokud se bude firmě dařit bude z toho mít svůj profit (Segall, 2016).



Four seasons

- ▶ Zde firma svým zaměstnancům poskytuje zdarma možnost ubytování ve kterémkoli ze svých hotelů. Počet nocí v hotelu se odvíjí od počtu odpracovaných let ve firmě. V rámci tohoto benefitu nabízí Four Seasons zaměstnancům i slevy na stravování, spa, apod. (Krajíčková, 2015)



Amazon

- ▶ Amazon poskytuje svým zaměstnancům dopravu do práce zdarma (autobusové linky, peníze na benzín či jízdenky).
- ▶ Přispívá 95% školného na vzdělávací program u firmy Career Choice.
- ▶ Dále zaměstnancům poskytuje pití zdarma (káva, čaj, voda) či podíl akcií, který je velmi atraktivní, jelikož firma globálně stále roste (Valentová, 2018).



Burton snowboards

- ▶ Firma se specializuje na prodej zimního lyžařského a snowboardového vybavení. Proto také svým zaměstnancům dává roční skipasy a praktikuje tzv. snow days, což znamená, že pokud venku za den napadne více jak 60cm sněhu, tak dostávají všichni zaměstnanci volno, aby si mohly užít sněhových radovánek (Strnadová, 2018).



3M

- ▶ Zaměstnanci, přesněji inovátoři, dostávají od firmy 3M možnost trávit část své pracovní doby přemýšlením nad vlastními projekty. Jedná se o 15% z běžné pracovní doby (Krajíčková, 2015).



WWF

- ▶ Světový fond na ochranu přírody zavedl pro své zaměstnance tzv. pandí pátky. Každý druhý pátek mají všichni zaměstnanci volno (Strnadová, 2018).



KPMG

- ▶ Firma se stejně jako například Google snaží dbát na zdraví svých zaměstnanců. Zde to praktikují formou programu Zdravá firma (cvičení jóga, pilates, apod.) a poskytují zdravotní prohlídky či semináře (fyzioterapie, zdravá strava, apod.). Podporují své zaměstnance i v jejich volném čase například pořádáním týmových sportů či příspěvky na startovné v běžeckých závodech (Krajíčková, 2015).



Škoda auto

- ▶ Zaměstnanci Škoda Auto mají možnost půjčit si na vlastní svatbu automobil. Dále dostávají slevy na nové vozy, originální náhradní díly a servis. Poskytuje jim také výhodnější leasing.



Shrnutí

- ▶ Odměňování je proces
- ▶ Individuální přístup
- ▶ Cílem je efektivita a podpora zaměstnanců
- ▶ Různé efektivní způsoby odměňování
- ▶ Jejich vazba na výkon pracovníka



Zdroje

- ▶ ČTK, 2018. *Porsche letos vyplatí zaměstnancům tučné odměny.* Dostupné z: <https://www.e15.cz/byznys/prumysl-a-energetika/porsche-letos-vyplati-zamestnancum-tucne-odmeny-1344767>
 - ▶ Filip, J., 2018. *Apple začal své zaměstnance odměňovat za splnění únorové fitness výzvy.* Dostupné z: <https://www.letemsvetemapplem.eu/2018/04/04/apple-zacal-sve-zamestnance-odmenovat-za-splneni-unorove-fitness-vyzvy/>
 - ▶ Krajíčková, Z., 2015. *Zapomeňte na stravenky. Tyhle firmy v Česku nabízejí mnohem zajímavější benefity.* Dostupné z: <https://www.forbes.cz/zapomente-na-stravenky-tyhle-firmy-v-cesku-nabizeji-mnohem-zajimavejsi-benefity/>
 - ▶ Segall, K., 2016. *Myslete jednoduše.* Brno: BizBooks.
 - ▶ Strnadová, O., 2018. *Ty nejvýstřednější benefity, které firmy nabízejí.* Dostupné z: <https://blog.proudly.cz/nesmi-te-minout/ty-nejvystrednejsi-benefity-ktere-firmy-nabizeji?fbclid=IwAR2bsm-tGZkkHdkbWO6MnQDvVyOefTiXIZ7upBv9Rvj8uFsEWMdjEoSr5FE>
 - ▶ Svoboda, J., 2016. *Stále více firem odměňuje své zaměstnance za zlepšováky.* Dostupné z: <https://www.novinky.cz/kariera/414613-stale-vice-firem-odmenuje-sve-zamestnance-za-zlepsovaky.html>
 - ▶ Valentová, M., 2018. *Jak odměňují experti? Google zaměstnance zadarmo nakrmí.* Dostupné z: <https://www.alacard.cz/jak-odmenuji-experti-google-zamestnance-zadarmo-nakrmi/>
 - ▶ Valentová, M., 2018. *Jak odměňují experti? Podívejte se s námi na motivační strategii českého Amazonu.* Dostupné z: <https://www.alacard.cz/jak-odmenuji-experti-podivejte-se-s-nami-na-motivacni-strategii-ceskeho-amazonu/>
-



Zdroje

- ▶ Hrcouncil.ca. (2018). *Keeping the Right People* [vid. 2018-10-27]. Dostupné z: http://hrcouncil.ca/hr-toolkit/keeping-people-performance-management.cfm?fbclid=IwAR0DRbR8326W4DD5Ivwjt_YmStOZ3aa7cJg6GRwsGlv2R-XZC0dh7KQJfHI
- ▶ Chartered Management Institute. (2018). *5 of the most unusual yet brilliant staff incentives* [vid. 2018-10-27]. Dostupné z: https://www.managers.org.uk/insights/news/2016/april/5-of-the-most-unusual-yet-brilliant-staff-incentives?fbclid=IwAR0DRbR8326W4DD5Ivwjt_YmStOZ3aa7cJg6GRwsGlv2R-XZC0dh7KQJfHI
- ▶ Kramer, J. (2017, 10. říjen). *13 Unusual But Awesome Perks at Companies Hiring Now* [vid. 2018-10-26]. Dostupné z: <https://www.glassdoor.com/blog/unusual-awesome-perks/?fbclid=IwAR2pL9NGXO5ajCB0IQp-e05nc6l-iTTZnN7A2n6pakrIZ0sSNj9tV50g3ec>
- ▶ Messenger, L. (2015, 26. červenec). *Five unusual ways to reward your employees* [vid. 2018-10-26]. Dostupné z: http://www.executivestyle.com.au/five-unusual-ways-to-reward-your-employees-gijtlj?fbclid=IwARIdKXLxo46xMjwbcOHRtyP0dhCyQfFd_S4f_3LXTFYLnLLzzFGHcJltVX8
- ▶ Salary.com. (2018). *14 Companies with Incredible Employee Perks* [vid. 2018-10-26]. Dostupné z: https://www.salary.com/articles/14-companies-with-incredible-employee-perks/?fbclid=IwARId85-9i7ayBeNquyp4_UAZ3hWrk7I5qZZeAY7Ce8ueWGUz28zC_24oRA
- ▶ Gsk.com. (2018). *Informace o GSK. GlaxoSmithKline* [vid. 2018-10-28]. Dostupné z: <http://cz.gsk.com/>
- ▶ Bairne, S. (2015, 28. září). *7 Effective Ways to Reward Your Employees* [vid. 2018-10-29]. Dostupné z: <https://recruitloop.com/blog/7-effective-ways-to-reward-your-employees/>



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons
Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.

