

## Úkoly ke strategiím linkbuldingu - Jan Mareš

- 1) Navrhněte témata pro články na vašem vlastním webu / blogu
  - a. Tato témata musí být podložena analýzou klíčových slov – musíme vědět, co lidé vyhledávají a o co mají zájem
  - b. Navrhněte publikační plán pro následujících 12 měsíců
  - c. Znárodněte publikační plán skrze harmonogram ve formě tabulky
  
- 2) Proveďte analýzu odkazového profilu konkurenčních webů
  - a. Jaké typy odkazů tyto weby mají?
  - b. Jaké složení anchor textu u nich můžeme pozorovat?
  
- 3) Navrhněte vhodné způsoby získávání zpětných odkazů pro váš web
  - a. Jaké odkazy můžeme získat pro homepage a jaké pro samostatné dílčí články z bodu 1?
  - b. Jaký rozpočet může váš start-up měsíčně alokovat na získávání zpětných odkazů?
  - c. Jak budeme měřit výsledky a pozorovat zda se nám daří / nedaří?
  
- 4) Sepište vhodný e-mail, kterým žádáte jiný web o umístění zpětného odkazu do staršího článkům, tzv. manual outreach.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání





EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons  
*Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.*

