

Value delivery and its communication to the market

Jan Mareš



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MŠMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Business core



Five parts of every business

Every business must

- **Create something of value**
- **That people want or need**
- **For price they are willing to pay**
- **In quality that meets their expectations**
- **And still bring enough profit for owners to continue operation**

Brainstorming

- **Companies profit from the fact that people**
 - **Want to *own***
 - **Want to *belong***
 - **Want to *learn***
 - **Want to be *safe***
 - **Want to *feel***

Can you think of
business examples
belonging to
categories on the left?



Market assesment

This photo, identified by [Pixabay](#), is free of known copyright restrictions.

What to consider when assessing a market

1. **Urgency** – how much people want the product or service
2. **Market size** – how many people are potential buyers
3. **Price potential** – what is the maximum price?
4. **Customer acquisition cost** – how much will I pay?
5. **Cost of product / service production**
6. **Uniqueness of offer**

What to consider when assessing a market

- 7. Speed to market?** – can my product be ready in a month or a year?
- 8. Up-front investment** – money needed before company operation
- 9. Upsell potential**– what other products can I sell?
- 10. Evergreen potential?** – What is my product life cycle?

Excercise – market assesment

- 1. Agency that sells experiences and events**
- 2. Fast food in the city center**
- 3. Mobile application for payments in restaurants**
- 4. Aircraft manufacturer Airbus**

A photograph of a utility pole with a dense network of power lines, silhouetted against a vibrant sunset sky. The sky transitions from a deep orange at the bottom to a pale pink and purple at the top. The text "Communication of value to the right market" is overlaid in white, bold, sans-serif font on the right side of the image.

Communication of value to the right market

This photo, identified by [Pixabay](#), is free of known copyright restrictions.

Tools of trade

ATL

- TV
- Radio
- Internet (display)
- Print
- Outdoor

BTL

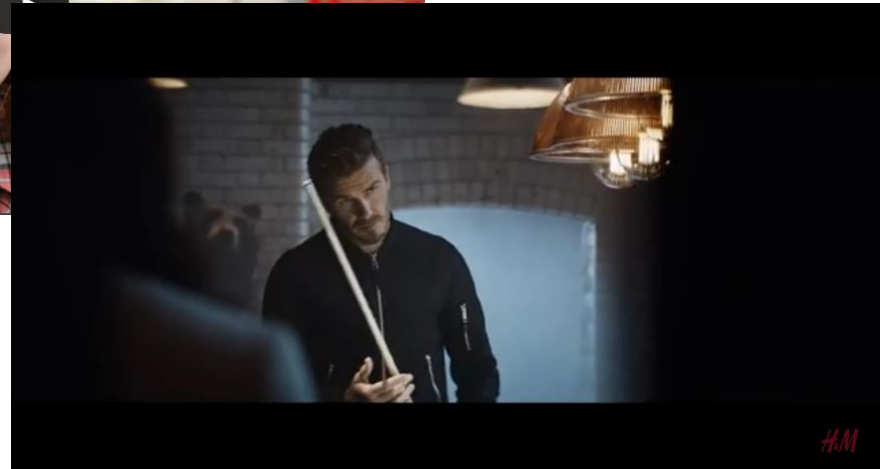
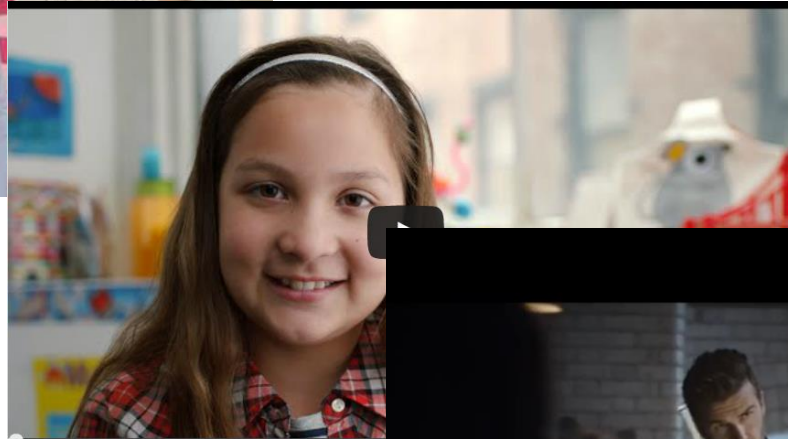
- Direct marketing
- Point of sale
- Sales promotion, sampling
- Public relations
- Internet (blogging)
- Events
- Loyalty programs

Can you tell the main difference?

Television advertising

- Reaches broad audience
- Delivers the message using audio, video and text
- Is expensive, but gives credibility to business
- Performance is vaguely measured (rather for brand building than performance)

Television advertising



Source: ads from adsoftheworld.com

Radio advertising

- Reaches broad or local audience
- Quite cheap in comparison to TV
- Can make good use of audio branding (e.g. jingles)

Source: author

- T-Mobile jingle

<https://www.youtube.com/watch?v=bPB-2RwqH0U>

Internet advertising

- Laser targeted audience
- Perfect measurability
- Buying ads per click or per 1 000 impressions
- Viral potential

**What you can
measure,
you can also
manage**



VISITORS = MONEY

Internet advertising

How to generate visits?

Search engines / paid

Search engines / organic

Display / content network

E-mailing

Social networks

Links

Offline channels

Internet advertising

es'



Roman Originals

Roman Women's Lace Detail Bodycon Dress Royal Blue

★★★★☆ 20 customer reviews

Price: £50.00

Size:

Select Size Chart | Fit: As expected (92%)

- FREE UK delivery
- Lace Detail Bodycon Dress
- 68% Viscose 27% Polyamide 5% Elastane
- Dry Clean Only
- Fastening: Zip
- Inner Material: Lining: Polyamide
- Lace Detail Bodycon Dress

⌵ Show More

Source: amazon.com

Internet advertising

What to measure?

- Number of clicks
- Number of visits
- Click-through rate (CTR)
- Cost per Click (CPC)
- Cost per Mile (CPT / CPM)
- Number of conversions
- Value of 1 conversion

Internet advertising

How to measure?

- Google Analytics
- Google AdWords
- Reports from media agency (RTB)
- Other analytical tools

Internet advertising

PPC

Přibližný počet výsledků: 770 000 (0,47 s)

Profesionální www stránky - ArtWeby.cz

Reklama www.artweby.cz/

Originální grafika a individuální přístup. Web precizně na zakázku.

Budapeštská 3, Praha 10 - 601 389 224

Design webových stránek - pixelfield.cz

Reklama www.pixelfield.cz/

Grafika webu šitá na míru Vaším potřebám, kontaktujte nás.

vysoká kvalita · osobní přístup

Reference - Kontakt

Potřebujete www stránky? - proholding.cz

Reklama www.proholding.cz/

Vytvoříme pro Vás kompletní řešení na klíč. Vyžádejte si naši nabídku!

Zajistíme tvorbu webů a webových stránek - webdesign Praha

www.whitehat.cz/webdesign-praha/

Profesionální tvorba www stránek. Vytvoříme vám moderní webové stránky, které vám pomůžou získat nové návštěvníky. Webdesign na míru od WhiteHat.cz!

Loading data for <http://www.whitehat.cz/webdesign-praha/>

WEB DESIGN PRAHA

www.design-praha.cz/

Webdesign, webová grafika, tvorba WWW stránek, redakčních systémů a eshopů, redesign, správa webu a SEO v Praze a okolí. Osobní přístup.

Loading data for <http://www.design-praha.cz/>

Giant interactive s.r.o. | Dokonalý webdesign Vašich stránek

www.giant.cz/

Přední internetová agentura v oblasti webdesignu a internetového marketingu. Již



Reklamy

Profi web za 9.800 Kč

www.suitu.cz/

Profesionální webové stránky za skvělou cenu jen do 28. února!

Profesionální webdesign?

www.inpage.cz/

Vytvoříme Vám web dle představy! Specializujeme se na moderní weby

Web design od profiků

www.pixelmate.cz/web-design

Podívejte se na naše portfolio.

S web designem máme zkušenosti!

Čapkova 244/14, Praha

736 142 778

Webdesign pro náročné

www.unikum.cz/web-page-design

774 646 349

Vymyslíme vám moderní grafický

web design, kterým se odlišíte.

Bubenská 1, Praha 7

Design webu

www.gradesi.cz/design-webu

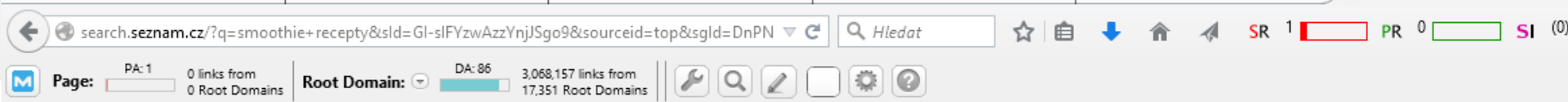
Chcete originální a poutavý web?

Vytvoříme ho i pro vaši společnost.

Source: author

ORGANIC

Internet advertising



[RAW recepty, Smoothies, www.rawsuperfood.cz](http://www.rawsuperfood.cz)

Delikátní mátové **smoothie** ... Lahodné **smoothie** 1 šálek mandlového mléka nebo lžice mandlového másla (RAW) ... Antacidum **smoothie** 2 šálky napěchované špenátem
rawsuperfood.cz/rawsuperfood/5-RAW-recepty/5-Smoothies

Source: author



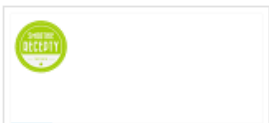
[Diskuse - Smoothie](http://lidicky.cz)

Ahojte, **smoothies** jsem si hodně oblíbil. Dělá si každé ráno ke snídani a někdy i po tréninku. Některé **recepty**, které doma zkusím, publikuji na webu http ...
lidicky.cz/diskuse-nazory/zdrave-recepty/smoothie



[Jahodové smoothie recept - Vareni.cz](http://vareni.cz)

Výborný **recept** na jahodové **smoothie**. Vareni.cz - **recepty**, tipy a články o vaření. ...
Komentáře k **receptu** Jahodové **smoothie**
recepty.vareni.cz/jahodove-smoothie/



[Smoothie recepty pro vaše zdraví - SmoothieRecepty.cz](http://SmoothieRecepty.cz)

Co je **smoothie** ... **Recept** na nízkokalorické a přitom výživné **smoothie**, které vám pomůže shodit přebytečná kila. Pozor, tento **recept** je na 3-4 porce!
smoothierecepty.cz/



[4 recepty na zelená smoothies, Slunečný život](http://slunecnyzivot.cz)

Mio, ty názvy jsou nejlepší – Wellness bojovník **smoothie** a Green power Každopádně vaše **recepty** jsou poměrně pokročilé (já obvykle dělám méně ...
slunecnyzivot.cz/2014/02/4-recepty-na-zelena-smoothies/



[Smoothie - recepty - Freshness.cz](http://freshness.cz)

Ahoj, podělíte se o **smoothie recepty**? Zeleninové, ovocné, jakékoliv, můžeme si tady vyměňovat info a inspirovat se:) Přeju hezký den.
freshness.cz/forum/topics/smoothie-recepty



Internet advertising

Source: 9gag.com

Hot Trending Fresh TV NSFW GIF Poster **NEW** Game More

is your best source of fun. Like 23m Follow Sledovat

Log in Sign up

When I walk into McDonalds with \$10 to spend



800 110 800 **AAA AUTO**

Subscribe to 9GAG

Email address

Subscribe

Featured



Internet advertising



Source: Moz.com

Print advertising

- Can be quite expensive (depending on the media)
- Good to generate desire and sales as a result
- Effective tool for brand building
- Better targeting than TV or radio ads



BÖRJE chair
Birch, Gobo white.
\$55/each

Happy Valentine's Day.



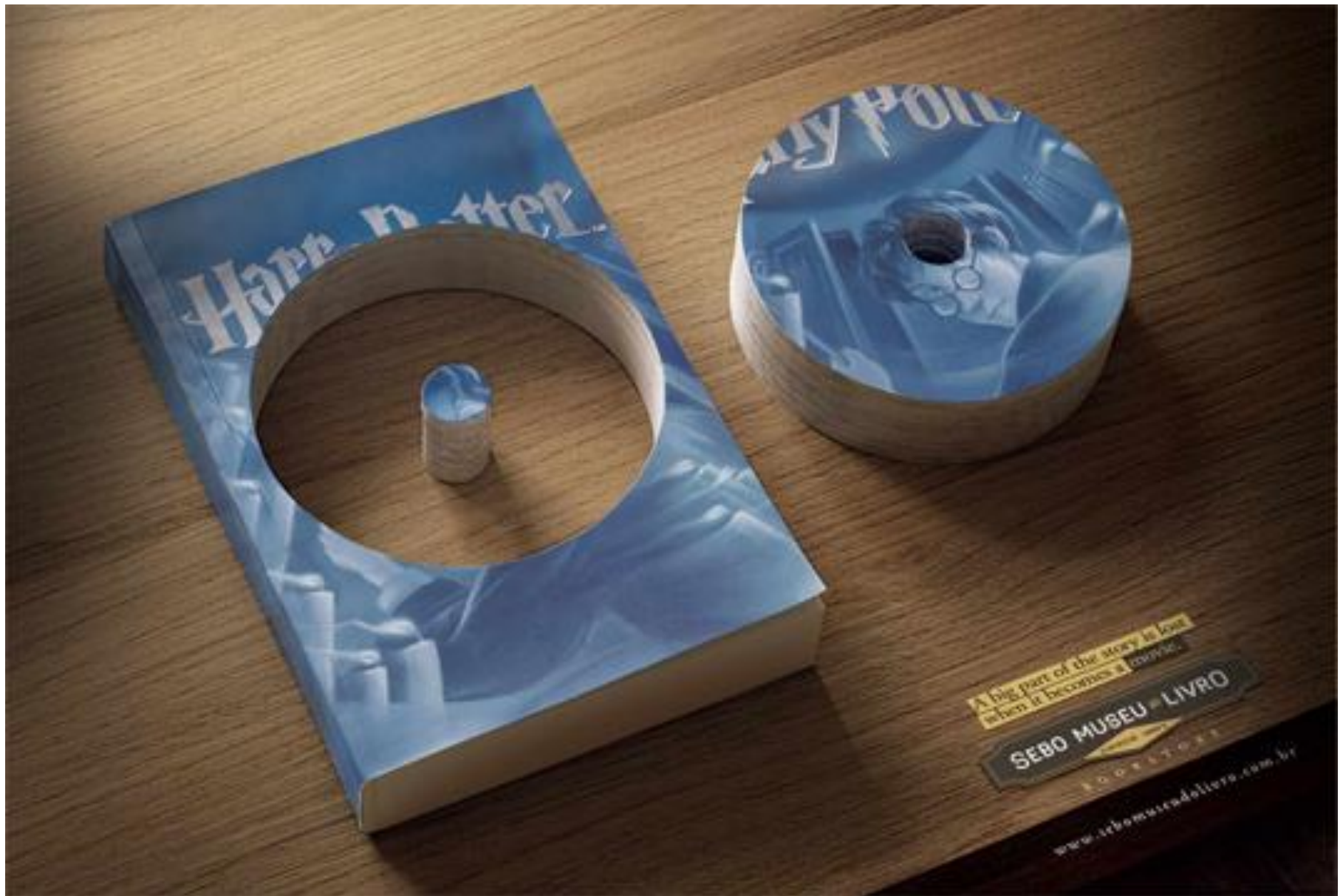


Source: adsoftheworld.com



Source: adsoftheworld.com





Outdoor advertising

- Billboards – reaching local audience
- Use of non-traditional media
- Guerilla marketing





WHY IS IT SO HARD
TO SEE BLACK AND BLUE

The only illusion is if you think it was her choice.
One in 6 women are victims of abuse.
Stop abuse against women.

If you need help or are able to help, contact us on 021 638 5511



Die Auto.

Volkswagen wishes you a happy International Women's Day.



Das Auto.

Direct marketing

- Often uses data from CRM
 - Name, interests, age
- Is suitable to target local audience
 - e.g. Supermarkets
- Drives call to action



This photo, identified by [Pixabay](#), is free of known copyright restrictions.

Public relations

- Spreading information among people
- Often uses press coverage
- Nowadays also social networks

[Aktivity](#)[Soutěž](#)[Vaše tipy](#)[Ambasadoři](#)[O projektu](#)

Vydej se na Expedici Zlaté!

Zúčastni se fotosoutěže a vyhraž hodnotné ceny.

Jak se zúčastnit?

Nahraj fotku jak vás Zlaté doprovází při vašich společných výletech a aktivitách a vyhraž. Soutěž probíhá od 24.3. do 3.5. 2015 a je rozdělená na tři tematická kola.



Vyraž s dětmi
na výlet



Vyfoť se
s produkty Zlaté



Nahraj fotku
do soutěže



Vyhraž!

1. kolo (24.3. - 06.4.) Indoor aktivity (doma, kultura, muzea...)
2. kolo (07.4. - 19.4.) Sportovní aktivity (libovolně sportovní vyžití)
3. kolo (20.4. - 03.5.) Outdoorové aktivity (v přírodě, cesty za poznáním...)

Nahraj fotografii

Soubor: Soubor nevybrán.

Jméno:

Email:

Souhlasím s [pravidly](#) soutěže a zpracováním poskytnutých osobních údajů.

Internet - blogging

- Builds trust
- Educates your audience
- Helps to grow brand equity
- Can generate direct sales



MARK INGRAM
ATELIER

Expertise

Let our expert consultants be your guide.

[ABOUT THE ATELIER »](#)

UPCOMING EVENTS

Oscar de la Renta Bridal Trunk Show Mar 26 - Mar 28
Jenny Packham Trunk Show Apr 22 - Apr 25

JOIN OUR MAILING LIST

ENTER

TWITTER

Beautiful #markingramrealbride Karie is stunning in @amanda_wakeley! Photo: Maile Lani Photography... <https://t.co/wfTfH8Mmq8>

A CUP OF *style*

ACOS ACADEMY: FOTOGRAFOVÁNÍ!

2.3.15



3. FOTOGRAFOVÁNÍ

Source: acupofstyle.cz



acupofstyle@gmail.com





Marybelline Color Whisper in 720 Mocha Muse, řasenka L'oreal Paris Mega Volume MissManga Punky, oční stíny Lancome Lotus Splendor 02 Brown Nalini, krajková podprsenka Lindex, tílko Zoot

produktů, informací, schopností, provedení a odstínů je občas těžké se zorientovat a vybrat si to... il nám to ulehčil. Vyvinul aplikaci **Make-up genius**, která nejen že shromažďuje několik looků,

An advertisement for Zoot. At the top right, there is a search icon. Below it, a cartoon illustration of a woman with long red hair wearing a light green bikini. To the right of the illustration, the text reads 'ZOOT. OBLÉKNĚTE SE PODLE TYPU POSTAVY'. Below this is an orange button with the text 'VSTOUPIT >>'. The lower part of the advertisement has a light grey background with the text 'A Cup of Style doporučuje' followed by a wavy line and the word 'WOODIES'. At the bottom right, there is a partial image of a round analog clock with a red, white, and blue striped fabric around its base.

When you picked a service / prod.

1. What is the value for customers?
2. What will be the target group and pricing?
3. What message will you communicate?
4. What is your goal to be reached using the message?
5. What will you measure?



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons
Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.

