

Neziskové organizace jako stakeholderi firmy

Pojetí



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Neziskové organizace

- **Očekávání od podniku:**
- finanční a materiální podpora
- získání know - how od firemních dobrovolníků (firemní dobrovolnictví je novou součástí strategie podniků rozvíjející se od cca roku 2010)
- ekologická výroba, produkty a služby
- minimální zátěž podniku na životní prostředí (priorita ekologických iniciativ)

Finanční a materiální podpora

- **Podmínky úspěchu**
- Pochopit motivaci podniku (základním ekonomickým cílem podniku je zhodnocení investovaného kapitálu, podnik podpoří takovou NO, která realizuje poslání blízké podnikatelským zájmům podniku)
- Prezentovat motivačně poslání a přínos NO
- Usilovat o partnerskou spolupráci
- Transparentní jednání

Finanční a materiální podpora

- **Motivace podniku**
- Orientace podniku na posilování hodnoty značky a jeho role ve společnosti
- (účel CSR strategie)
- Posilování konkurenční pozice
- (renomé odpovědné firmy vytváří trvalou konkurenční výhodu)
- Daňová motivace
- (možnost snížení daňového základu)

Finanční podpora - možnosti

- Přímá podpora (jednorázový dar)
- Sbírka mezi zaměstnanci + navýšení firmou (matching), možnost strhávání daru ze mzdy (payroll giving)
- Fond pomoci
- Firemní nadace nebo nadační fond
- Charitativní akce, výstavy – zážitkový firemní fundraising
- Velké podniky – strategický přístup

Finanční podpora - příklady

- Sbírký mezi zaměstnanci
- [Vid. 2019-04-10]. Dostupné z:
- <http://dk.charita.cz/clanky/sbirka-juta-2016/>
- http://www.unipetrol.cz/cs/Media/TiskoveZpravy/Stranky/15_2_2016_Splnena_prani.aspx
- Výchozí souhlas a iniciace ze strany managementu. Možnost výběru tématu ze strany zaměstnanců.

Finanční podpora - příklady

- Fond pomoci
- [Vid. 2019-04-10]. Dostupné z:
- http://w5.siemens.com/web/cz/cz/corporate/portal/home/o_nas/spol_odpovednost/firemni_filantropie/fond_pomoci/pages/fond_pomoci.aspx
- Právní forma: nadační fond
- Konkrétní oblast podpory:
- Děti, lidé se zdravotním postižením, sociální problémy

Ukazatele finanční pomoci

- Firemní nadace
- [Vid. 2019-04-10]. Dostupné z:
- <https://www.donorsforum.cz/nadace-a-fondy/firemni-nadace-a-firemni-nadacni-fondy.html>
- Právní norma: občanský zákoník
- Samostatná právní norma není přijata
- Asociace firemních nadací a fondů
- [Vid. 2019-04-10]. Dostupné z:
- <https://www.donorsforum.cz/nadace-a-fondy/asociace-firemnych-nadaci-a-fondu.html>

Nefinanční (materiální) podpora

- Školení (ekonomická gramotnost v NO),
- Odborná pomoc (výpočetní technika – vyslání odborníka do NO)
- Poskytnutí zázemí (NNO v prostorách firmy bez nájmu, zapůjčení techniky, reklamní plochy)
- Firemní dobrovolnictví (charita, odborná pomoc, „zapůjčení“ zaměstnance jako součást kariérního růstu)
- Účast ve správních radách, grantových komisích

Ukazatele nefinanční pomoci

- **Nefinanční reporting**
- Počet ocenění
- Ohlasy místní komunity
- **Subjekty veřejného zájmu:**
- banky, pojišťovny, zdravotní pojišťovny, podniky s veřejně obchodovanými cennými papíry.

Spolupráce NO a podniků

- Fórum dárců
- podporuje rozvoj filantropie v České republice. Celorepublikově zastřešuje dárce.
- Asociace nadací, nadačních fondů, Asociace firemních nadací a fondů – samostatné subjekty
- [Vid. 2019-04-12]. Dostupné z:
- <http://www.donorsforum.cz/>

Spolupráce NO a podniků

- Podniky jako vhodní stakeholdeři pro NO (kde vybírat?):
- **Byznys pro společnost**
- Platforma odpovědného podnikání
- Přehled podniků se strategií odpovědné firmy – předpoklad otevřenosti vůči NO
- **Programy:**
- ceny TOP, diverzita, národní potravinová sbírka zapojím se (firemní dobrovolnictví)
- [Vid. 2019-04-12]. Dostupné z:
- <http://www.byznysprospolecnost.cz/>

TOP odpovědná firma

- Nezávislá cena (nezávislý rating) platformy Byznys pro společnost
- „Vyzdvihuje nejzajímavější aktivity na poli trvale udržitelného a odpovědného podnikání: oceňuje malé, střední i velké firmy, které se dlouhodobě a strategicky věnují rozvoji společnosti, snižování dopadu na životní prostředí a přinášejí inovativní řešení.“
- [Vid. 2019-04-12]. Dostupné z: <http://www.odpovednefirmy.cz/cena-top.html>

Spolupráce NO a podniků

- (Jeníček et al., 2010)
- **„Vhodné“ NO z pohledu podniků:**
- Možnost propojení hlavního byznysu s podporou (podobná oblast zaměření)
- Nekonfliktnost podporovaného tématu
- Posilování preference nefinanční podpory
- Dlouhodobost spolupráce

Spolupráce NO a podniků

- Skupina Světové banky. Základní informace. [vid. 2019-03-20].
- Speciální téma – ekologické iniciativy
- Eliminace nebezpečných stakeholderů – program minimalizace ekologické stopy
- Formy komunikace s ekologickými iniciativami

Spolupráce NO a podniků

- **NO jako nebezpečný stakeholder**
- Atribut moci a naléhavosti bez podložení atributem legitimacy
- Ekologické iniciativy
- **NGOismus – pojetí:**
 1. **NGOismus** je pejorativní pojem označující povyšování názorů NO nad názory demokratických orgánů.
 2. NGOismus si podle **V. Klause** klade za cíl prosazení často radikálních myšlenek, jež zastává pouze malá skupina lidí, aby dosáhli **alternativního rozhodování o podnikových věcech**. Své názory totiž nemohou prosadit standardní cestou.
 3. **Protinázor O. Císaře** vidí **pluralitu a konkurenci zájmů** a myšlenek jako jeden z aspektů **fungující liberální demokracie** a obranu před nebezpečím ovládnutí státu jedním konkrétním zájmem.

Podnik a ekologie

- **Jak evropské dotace pomáhají.** [vid. 2019-03-20]. Dostupné z:
- <https://www.dotaceeu.cz/cs/Jak-evropske-dotace-pomahaji>
- Environmentální manažerský systém (mezinárodní standardy ISO, EMAS, řízení spotřeby, energie, vody, pohonných hmot – transparentní informační systém)?
- Politika odpadového hospodářství (míra recyklace)
- Environmentální školení zaměstnanců?

Spolupráce NO a podniků

- **Ukazatele**

- Vývoj spotřeby energie
- Vývoj objemu emisí
- Analýza spotřeby nebezpečných látek
- Objem recyklovaného odpadu
- Objem finanční podpory ekologických iniciativ
- Objem nefinanční podpory ekologických iniciativ

Podnik a komunita

- **Na úrovni regionu (města)**
- Spolupráce se školami
- Finanční podpora, materiální podpora (vybavení počítačovou sítí, IT specialisté jako školitelé v rámci firemního dobrovolnictví)
- Podpora charitativních projektů
- Podpora kulturních projektů
- Samostatná podpora firemního dobrovolnictví

Podnik a komunita

- **Ekonomické vyhodnocení spolupráce**
- Náklady (výše podpory)
- Plánový rozpočet – konfrontace s rozpočtem NO žádající o podporu – význam ekonomické gramotnosti NO, společný ekonomický jazyk
- **Přínos pro podnik**
- (ekonomický přínos – nárůst tržeb, zisků, rentability ve vazbě na strategii zodpovědné firmy,
- Celkové zlepšení strategické pozice podniku)

Zdroje

- Brealey, R.A., Myers, S.C., Allen, F. (2014). Teorie a praxe firemních financí. Brno BizBooks.
- Badelt, Ch. (2007). Handbuch der Nonprofit Organisation. Strukturen und Management. Stuttgart Schäffer-Poeschel
- Krechovská, M., Hejduková, P., Hommerová, D. (2018): Řízení neziskových organizací. Praha Grada.
- Jeníček, V., Abrhám, J., Švarc, Z., Trávníčková, Z., Zemanová, Š. (2010): Vyvážený rozvoj: na globální a regionální úrovni. Praha C. H. Beck.
- Porter, M. (1998). Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors: with a new introduction. 1.edition.
- Špička, J. (2017). Finanční analýza z pohledu zájmových skupin. Praha C. H. Beck.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons
Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.

