

5HP412 PUBLIC RELATIONS A STRATEGICKÁ KOMUNIKACE

Ing. et Ing. Martin Zeman



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MŠMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

PERIODICKÝ TISK - DENÍKY

- První týden Květen 2019 – týdenní průměr
- Neověřená data ABCCR.cz

TN	Tištěný náklad
P	Náklad předplatného
PP	Náklad pultového prodeje
OP	Náklad ostatního prodeje
EV I	Náklad elektronické verze (min. 51 % ceny koneční spotřeby hlavního tištěného titulu)
PN	Prodaný náklad celkem

AHA!

- CZECH NEWS CENTER as.
- Cena 10 Kč

TN	63 000
P	550
PP	41 000
OP	1 800
EV I	0
PN	43 00

BLESK

- CZECH NEWS CENTER as.
- Cena 13/17 Kč

TN	224 000
P	9 000
PP	150 000
OP	16 000
EV I	14 000
PN	189 000

DENÍK

- VLTAVA LABE MEDIA as.
- Cena 19 Kč

TN	177 000
P	68 000
PP	26 000
OP	200
EV I	6500
PN	101 000

E15

- CZECH NEWS CENTER as.
- Cena 10 Kč

TN	25 000
P	150
PP	175
OP	0
EV I	1000
PN	3 333

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

- ECONOMIA as.
- Cena 25 Kč

TN	28 000
P	16 000
PP	2 500
OP	3 000
EV I	10 500
PN	32 500

LIDOVÉ NOVINY

- MAFRA as.
- Cena 18/20 Kč

TN	42 000
P	15 000
PP	8 000
OP	4 500
EV I	6 000
PN	33 000

METRO

- MAFRA as.
- Cena 6 Kč

TN	294 000
P	0
PP	267
OP	0
EV I	0
PN	267

MLADÁ FRONTA

- MAFRA as.
- Cena 19 Kč

TN	135 000
P	60 000
PP	35 000
OP	10 000
EV I	1 500
PN	111 000

PRÁVO

- Borgis as.
- Cena 18/19 Kč

TN	1 18 000
P	26 000
PP	37 000
OP	3 000
EV I	0
PN	66 000

SPORT

- CZECH NEWS CENTER as.
- Cena 16/20 Kč

TN	42 000
P	3 000
PP	24 000
OP	1 500
EV I	4 500
PN	33 000

DĚKUJI ZA POZORNOST

- Ing. et Ing. Martin Zeman
- Martin.zeman@vse.cz
- Konzultace dle InSIS

- Zdroj: Pavel Pospíšil: Efektivní Public Relations a media relations



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons
Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.

