

5HP412 PUBLIC RELATIONS A STRATEGICKÁ KOMUNIKACE

Ing. et Ing. Martin Zeman



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MŠMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

JAK TEDA DOSÁHNOUT PUBLICITY?

- **Tiskové zprávy**
- Běžné propagační materiály
- Novinářské kity
- Informační mail, bulletin
- **Tiskové konference**
- Recepce
- Kulaté stoly
- Konference
- Přednášky, semináře
- Rozhovory
- Zahraniční exkurze
- ...

JAK TEDA DOSÁHNOUT PUBLICITY?

- Tiskové zprávy
- Tiskové konference

TISKOVÁ KONFERENCE

- Proč tisková konference?
 - Tisková zpráva nestačí
 - Zajímavá událost pro co nejširší okruh médií
 - Zaujme natolik, že z tiskovky redaktoři vytvoří mediální výstup
- **Pozor před oznamováním banalit**

PLÁNOVÁNÍ TISKOVÉ KONFERENCE

- Informace týden dopředu
- Dopis vs. E-mail (nejprve dopis, potom e-mail)

OBSAH POZVÁNKY NA TISKOVOU KONFERENCI

- Název firmy
- Den a hodina konání
- Předmět tiskovky
- Jaké osoby se tiskovky zúčastní (jméno a funkce)
- Místo konání
- Dopravní spojení (mapka)
- Forma občerstvení
- Případné upozornění na dárek
- Prosba o potvrzení účasti (způsob potvrzení + čas, do kdy potvrdit)
- Případný CV osob, které se účastní konference

PŘÍPRAVA

- Jaký den?
- Jaká hodina?
- Jaké místo?

PŘÍPRAVA

- Jaký den?
 - Pátek ne
- Jaká hodina?
 - Od 9:00 do 16:00
- Jaké místo?
 - Praha
 - Hotel, restaurace, sportoviště

DĚKUJI ZA POZORNOST

- Ing. et Ing. Martin Zeman
- Martin.zeman@vse.cz
- Konzultace dle InSIS

- Zdroj: Pavel Pospíšil: Efektivní Public Relations a media relations



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons
Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.

