

# 5HP412 PUBLIC RELATIONS A STRATEGICKÁ KOMUNIKACE

Ing. et Ing. Martin Zeman



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

**MŠMT**  
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

# BBC

- British Broadcasting Corporation
- Rozhlasová televizní společnost plnící funkci média veřejné služby ve Velké Británii
- Vzor pro Českou televizi
- Kanály BBC:
  - Televizní: BBC One, BBC Two, BBC Three, BBC Four, BBC News, BBC Parliament, CBBC, BBC Alba, S4C
  - Rozhlasové: BBC Radio 1, BBC Radio 1Xtra, BBC Radio Two, BBC Radio 5 live,...

# VZNIK A VÝVOJ BRITSKÝCH MONOPOLŮ

- Ronald Harric Coase
- Oblast síťových odvětví – telekomunikace na obou stranách Atlantiku
- The Origin of the Monopoly of Broadcasting in Great Britain
- Wire Broadcasting in Great Britain

# VZNIK MONOPOLU BBC

- Důvodu pro rozvoj bezdrátového telefonu v praxi:
  - telefonní hovory na velké vzdálenosti
  - Telefonní hovory s loděmi a letadly
  - Šíření novinových zpráv
  - Propaganda
  - Bezdrátový přenos elektřiny
- Myšlenka rozhlasu jako samotného média byla, buď zcela neznámá, nebo považována experty za neúčinnou

# VZNIK MONOPOLU BBC

- Vysíláno pro experimentální účely
- 13.1.1922 povolil Post Office společnosti Macroni vysíláno 15 minut jedenkrát týdně
- První vysílání 14.2.1922
- Doporučené pro zákaz reklamy
- Vlastníci rozhlasových přijímačů měli platit ročně 10 šilinků
- Nejrozšířenější představou bylo, že hlavními poskytovateli vysílání budou výrobci rádiových přijímačů

## VZNIK MONOPOLU BBC

- Každý uživatel rádiové služby musel platit poplatek za užívání – 50% šlo do pokladny BBC
- BBC nesměla vysílat žádné zprávy, nebo obsah podobný zprávám kromě těch, které bylo možné získat z vybraných agentur (Reuters, Central News, Press Association, Exchange Telegraph Company,...)
- BBC měla zakázanou reklamy – tolerované sponzorské programy
- BBC neměla zákonný monopol na rozhlasové vysílání, neexistovalo žádné zákonné ustanovení, které by neumožňovalo poskytnout licenci dalším žadatelům o rozhlasové vysílání

# VZNIK MONOPOLU BBC

- Akcionáři BBC však kontrolovali patenty nutné k využívání technologie pro rozhlasové vysílání
- Důvody vzniku BBC
  - Snaha prodávat rozhlasové přijímače
  - Snaha Post Office vytvořit monopol

# DĚKUJI ZA POZORNOST

- Ing. et Ing. Martin Zeman
  - [Martin.zeman@vse.cz](mailto:Martin.zeman@vse.cz)
  - Konzultace dle InSIS
- 
- Zdroj: Pavel Pospíšil: Efektivní Public Relations a media relations





EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons  
*Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.*

