

Mediální dovednosti

Ing. et Ing. Martin Zeman

2. cvičení



Ing. et Ing. Martin Zeman

- m.zeman@hotmail.sk
- NB 321
- +420 224 09 5564
- NF, Nám. W. Churchilla 4, 13067 Praha
- KH: úterý 16:15-17:15

Studijní povinnosti

- 1 článek, 10 b
- 1 video – skupiny, 10 b
- Konference, 30 b
 - PR, novináři
- Zkoušení, 50 b
- Docházka – 80 %

Předmět bude o

- práce s informacemi
- sebe prezentace
- argumentace
- vedení rozhovoru
- Soft Skills
- Vnímání textu
- Percepce mediální reality
- Celospolečenský rozhled



5HP444 - Mediální dovednosti

- Zaměření předmětu:
- Předmět je zaměřen na rozvoj žurnalistických a PR znalostí z oblasti teoretické ekonomické žurnalistiky (způsob financování, koncentrace, agenda setting). Zároveň rozvíjí dovednosti studentů pomocí praktické aplikace teoretických vědomostí (vedení interview, práce s informacemi). Předmět rozvíjí schopnost diskuse a argumentace, rozvíjí žurnalistický styl myšlení a připravuje studenty k využití jejich dovedností v žurnalistické a PR praxi.
- Pro úspěšné absolvování předmětu 5HP444 je nevyhnutelná minimální 80 % účast na cvičeních.
- Výsledky učení:
- Po úspěšném absolvování budou studenti schopni
 - definovat specifika financování médií,
 - rozlišit zájmy zájmových skupin a jejich prezentaci v médiích,
 - prokázat schopnost zpracovat ekonomický článek a uspořádat tiskovou konferenci,
 - pracovat s informacemi, rozpoznat kvalitní zdroj informací, analyzovat informační šum, definovat CNN efekt,
 - rozlišit agenda setting médií od veřejné agendy.

5HP444 - Mediální dovednosti

- Obsah předmětu:
- Rozvíjení teoretických znalostí z oblasti masové komunikace, agenda setting medií, redundance a sémantický šum, CNN efekt. Součástí předmětu je práce s informačními zdroji a tvorba odborných článků. Rozvoj komunikačních dovedností, schopnosti klást otázky, argumentace postojů studenta.
- Část seminářů je teoretická a část má charakter diskuse.
- Podnikání v mediích, vlastnictví, kontrola
- Média veřejné služby
- Koncesionářské poplatky a reklama
- Koncentrace a soutěž
- Informace a její zdroj
- Práce s informacemi
- Gate keeping, CNN efekt
- Řízení rozhovoru
- Interkulturní a meziosobní komunikace v žurnalistice
- Zvládání krizových situací
- Argumentace
- Agenda setting medií
- Ovlivňování veřejnosti
- Způsob studia, metody výuky a studijní zátěž (počet hodin):

Dotazník: Kolik z vás bylo v...?

- Economia
- Česká televize
- Český rozhlas
- Česká tisková kancelář
- Nova
- Prima TV
- Redakce Blesk
- Redakce Parlamentních listů



Představení (1,5 min)

- jméno, fakulta, proč studuji ekonomickou žurnalistiku, oblíbené předměty
- Praxe v médiích, plány do budoucna, zájem pracovat v médiích?
- Co jsi dělal/a přes léto, něco o sobě
- ...



Lovci lidí

- Je vegetarián
- Věří v UFO
- Hraje na hudební nástroj
- Má zelené oči
- Umí vyšívát
- Hraje šachy
- Má rád léto
- Neumí zpívat
- Měl dnes hororový sen
- Jezdí rychle autem
- Se někdy ztrail
- Má rád pavouky
- +4



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons
Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.

