

# Mediální dovednosti

Ing. et Ing. Martin Zeman

8. cvičení



# Aktuální mediální témata

- Mediální kolečko
- ANO x ČSSD
- Kauza na NF VŠE
- Penta expanduje

# Média veřejné služby v ČR

- Česká televize
- Český rozhlas
- Česká tisková kancelář



# Česká televize

- Způsob financování / Konc. poplatků
- Výška rozpočtu
- Vliv České televize
- Share České televize
- Historie
- ČT1, ČT2, ČTsport, ČT24, ČT art, ČT :D
- Komparace BBC/RTVS



# Český rozhlas

- Způsob financování
- Výška rozpočtu
- Vliv Českého rozhlasu
- Historie



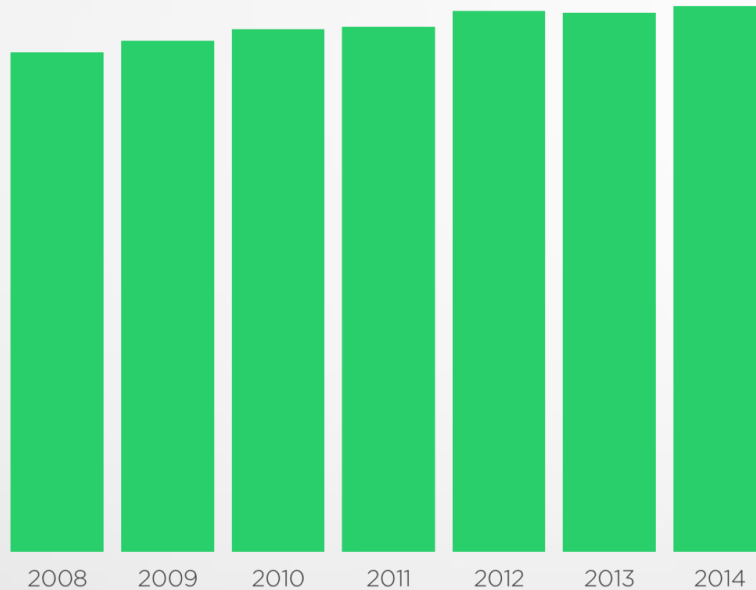
# Česká tisková kancelář



- Způsob financování
- Historie založení
- důvod vzniku tiskových kanceláří
- příklady zahraničních tiskových kanceláří

# Konzumace televizního vysílání

Vývoj denní sledovanosti televize za Evropu



V roce 2014,  
Průměr evropské sledovanosti

**3:57**

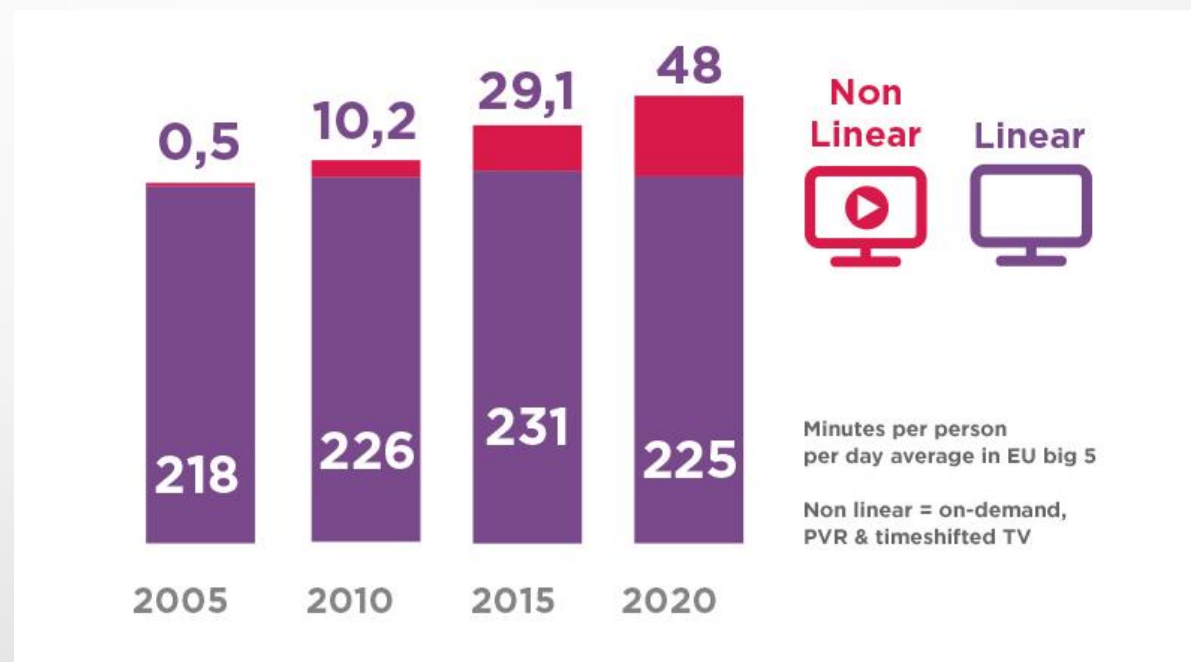
TV za den

(O 20 minut více než v roce 2008)



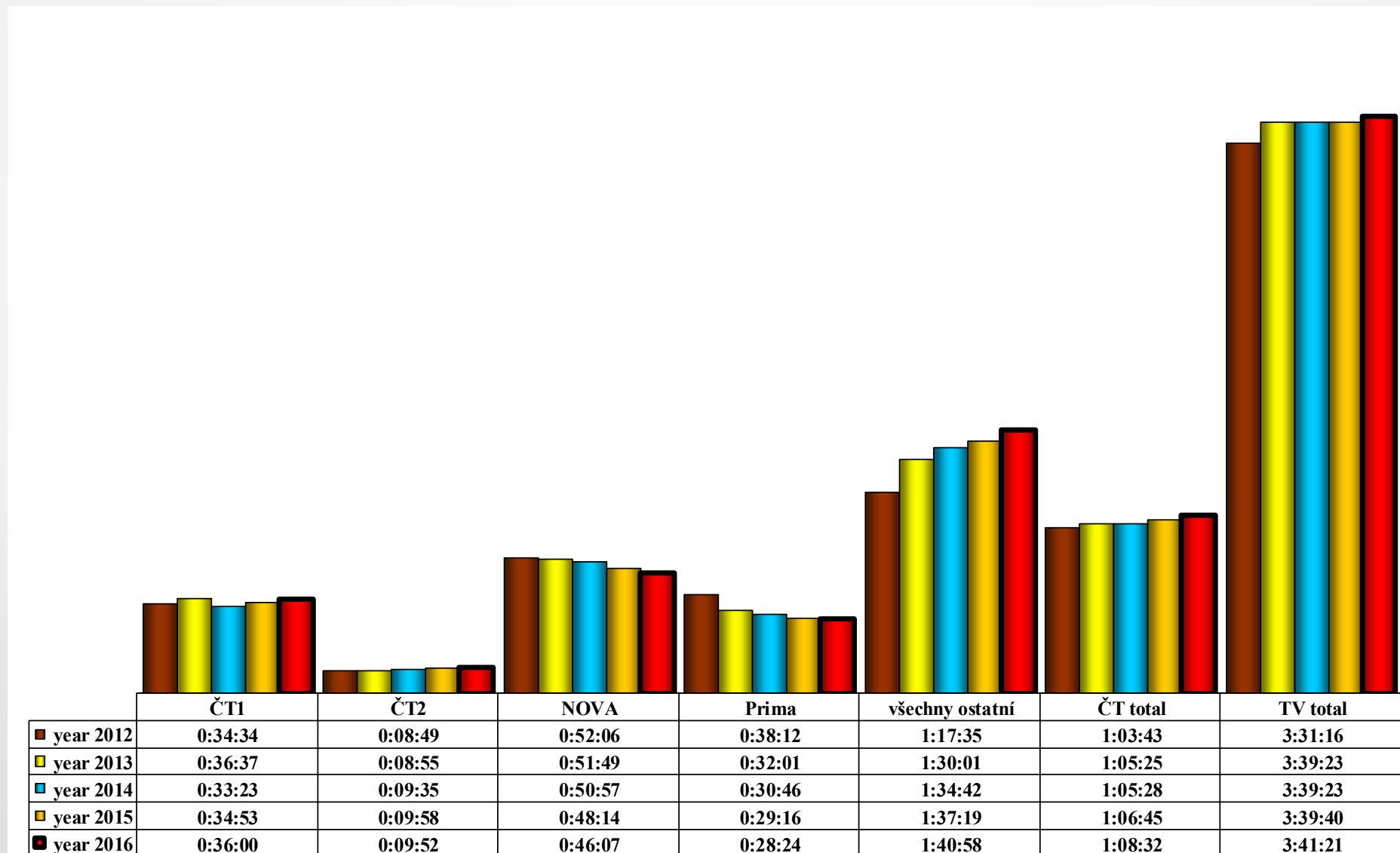


# TV sledovanost 2015 – 3 hodiny a 51 minut denně.



**EVOLUCE LINEÁRNÍ A NELINEÁRNÍ TV KONZUMACE**

# AVERAGE TELEVISION TIME SPENT **2012 – 2016** (15+)



# Fragmentace – přijímač, distribuce i konzumace.

- Fragmentace televizního vysílání je nový trend
- Televizní divák již dělá více činností při sledování televize
- Výrazný vliv na zásah reklamních sdělení

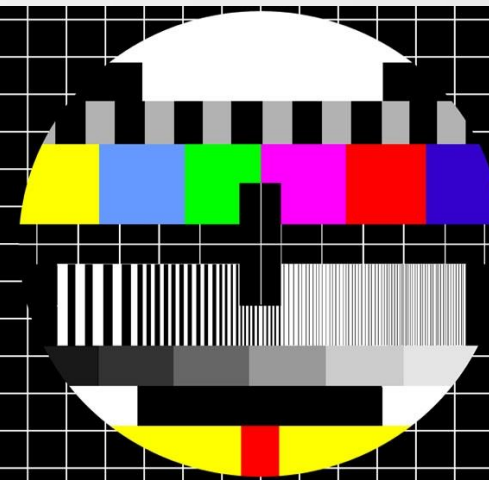


Funkce televize jako krbu domácnosti ->

# Televizní trh

Duální systém – evropská norma televizního trhu

Konkurence doplněná dotací pro veřejnou službu



## Podíly televizních stanic a skupin na celkové sledovanosti v ČR - 1997-2017

	ČT1	ČT2	ČT24	ČT Sport	ČT-D	ČT Art	ČT celkem	Nova	Cinema	Action	Nova 2	Gold	Nova celkem	Prima	Cool	Love	Zoom	Max	RI	Prima celkem	Barrandov Klno	Plus	Muzika	Barrandov	zbylé***	
1997*	28,49	7,01	-	-	-	-	<b>35,50</b>	52,83	-	-	-	-	<b>52,83</b>	8,86	-	-	-	-	-	<b>8,86</b>	-	-	-	-	-	<b>2,81</b>
1998	26,88	7,41	-	-	-	-	<b>34,29</b>	52,44	-	-	-	-	<b>52,44</b>	11,26	-	-	-	-	-	<b>11,26</b>	-	-	-	-	-	<b>2,00</b>
1999	25,16	7,07	-	-	-	-	<b>32,23</b>	50,38	-	-	-	-	<b>50,38</b>	12,46	-	-	-	-	-	<b>12,46</b>	-	-	-	-	-	<b>4,94</b>
2000	23,85	7,47	-	-	-	-	<b>31,32</b>	46,38	-	-	-	-	<b>46,38</b>	16,56	-	-	-	-	-	<b>15,56</b>	-	-	-	-	-	<b>5,64</b>
2001	21,56	7,55	-	-	-	-	<b>29,11</b>	47,73	-	-	-	-	<b>47,73</b>	17,58	-	-	-	-	-	<b>17,58</b>	-	-	-	-	-	<b>4,79</b>
2002	21,26	8,67	-	-	-	-	<b>29,93</b>	44,23	-	-	-	-	<b>44,23</b>	20,33	-	-	-	-	-	<b>20,33</b>	-	-	-	-	-	<b>5,32</b>
2003	22,07	7,55	-	-	-	-	<b>29,62</b>	43,36	-	-	-	-	<b>43,36</b>	20,58	-	-	-	-	-	<b>20,58</b>	-	-	-	-	-	<b>6,44</b>
2004	21,21	9,17	-	-	-	-	<b>30,38</b>	42,23	-	-	-	-	<b>42,23</b>	21,58	-	-	-	-	-	<b>21,58</b>	-	-	-	-	-	<b>5,81</b>
2005	21,69	8,08	-	-	-	-	<b>29,77</b>	40,95	-	-	-	-	<b>40,95</b>	23,13	-	-	-	-	-	<b>23,13</b>	-	-	-	-	-	<b>6,15</b>
2006	21,41	9,44	0,31	0,10	-	-	<b>31,26</b>	41,76	-	-	-	-	<b>41,76</b>	20,28	-	-	-	-	-	<b>20,28</b>	-	-	-	-	-	<b>6,70</b>
2007	22,66	8,01	0,75	0,47	-	-	<b>31,89</b>	39,59	-	-	-	-	<b>39,59</b>	19,36	-	-	-	-	-	<b>19,36</b>	-	-	-	-	-	<b>9,16</b>
2008	21,18	7,58	1,37	0,90	-	-	<b>31,03</b>	37,92	0,38	-	-	-	<b>38,30</b>	17,93	-	-	-	-	-	<b>17,93</b>	-	-	-	-	-	<b>12,74</b>
2009	19,14	6,06	2,00	1,37	-	-	<b>28,57</b>	38,16	1,73	-	-	-	<b>39,89</b>	16,71	0,63	-	-	-	-	<b>17,34</b>	1,50	-	-	-	<b>1,50</b>	<b>12,70</b>
2010	17,28	5,69	3,40	2,48	-	-	<b>28,85</b>	32,92	3,20	-	-	-	<b>36,12</b>	16,74	2,44	-	-	-	0,11	<b>19,29</b>	4,22	-	-	-	<b>4,22</b>	<b>11,52</b>
2011	15,88	3,66	4,53	3,57	-	-	<b>27,64</b>	29,13	4,84	-	-	-	<b>33,97</b>	17,91	3,48	0,83	-	-	0,03	<b>22,25</b>	5,07	-	-	-	<b>5,07</b>	<b>11,08</b>
2012	16,36	4,17	5,22	4,41	-	-	<b>30,16</b>	24,66	4,88	0,31	-	-	<b>29,85</b>	18,08	3,88	2,23	-	-	-	<b>24,19</b>	5,20	-	-	-	<b>5,20</b>	<b>10,60</b>
2013	16,69	4,06	5,52	3,16	0,36	0,05	<b>29,84</b>	23,61	4,33	1,46	0,96	0,81	<b>31,17</b>	14,60	3,68	2,16	2,00	-	-	<b>22,44</b>	4,39	-	-	-	<b>4,39</b>	<b>12,15</b>
2014	15,21	4,36	4,34	4,37	1,32	0,27	<b>29,87</b>	23,24	4,39	1,58	1,37	1,40	<b>31,98</b>	14,04	3,25	2,25	2,01	-	-	<b>21,55</b>	4,58	-	-	-	<b>4,58</b>	<b>12,04</b>
2015	15,87	4,54	4,22	4,09	1,36	0,34	<b>30,42</b>	21,96	4,35	1,40	1,46	1,53	<b>30,70</b>	13,32	3,26	2,27	1,82	0,13	-	<b>20,81</b>	4,89	0,47	0,16	0,02	<b>5,53</b>	<b>13,17</b>
2016**	16,26	4,48	3,97	4,43	1,40	0,38	<b>30,93</b>	20,84	3,90	1,33	1,34	1,34	<b>28,73</b>	12,85	3,06	2,25	1,62	1,37	-	<b>21,15</b>	-	-	-	-	<b>7,34</b>	<b>11,85</b>
2017**	15,34	4,35	4,23	3,40	1,49	0,39	<b>29,20</b>	20,80	4,44	2,45	1,78	0,98	<b>30,47</b>	12,65	2,87	1,87	1,74	1,88	-	<b>21,00</b>	-	-	-	-	<b>8,66</b>	<b>9,77</b>

\*2. 6. - 31. 12. 1997. \*\* Sledovanost živě + odložená za následující tři dny. \*\*\* Atmedia + Stanice O + ostatní. Cílová skupina: 15+ (diváci starší patnácti let). Průměry za celý den. Zdroj: web České televize, ATO-Nielsen Admosphere - 2. 1. 2018  
Zveřejněná data jsou chráněna § 88 a násl. autorského zákona č. 121/2000 Sb. v platném znění. Návštěvník těchto stránek proto není oprávněn zde publikované výstupy jakkoli dále zveřejňovat, rozmnožovat, rozšiřovat, pořizovat jakékoliv přepisy, archivovat a dále zpracovávat.

# Rozpočet České televize

- **6.970.000.000**

# Financování ČT

- **Televizní poplatky** - měsíční výše televizního poplatku činí 135 Kč.
- Televizní poplatek se platí ze zařízení technicky způsobilého k individuálně volitelné reprodukci televizního vysílání, je-li šířeno prostřednictvím zemských rádiových vysílacích zařízení využívajících rádiové kmitočty vyhrazené pro šíření a přenos rozhlasového nebo televizního vysílání, družic nebo kabelových systémů (dále jen "televizní přijímač"). Toto zařízení se považuje za televizní přijímač i v případě, že si jej poplatník upraví k jinému účelu.



Děkuji za pozornost





EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons  
*Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.*

