

Prostředí marketingové strategie

6MMVZ1

Marketing ve zdravotnictví

doc. Ing. Peter Pažitný, MSc., PhD.

Ing. Daniela Kandilaki, Ph.D.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



Obsah

1. Dôležitosť skenovania prostredia
2. Nekonečné očakávania obyvateľstva
3. Starnutie obyvateľstva
4. Chronické choroby
5. Epidémie
6. Nové technológie
7. Zmena paradigiem
8. Obmedzená platobná kapacita
9. Klimatické zmeny
10. Regulace



Dôležitosť skenovania prostredia

Diskusia

Napíšte niekoľko slov, asociácií, prípadne výrazov, ktoré Vás napadnú.
Máte 2 minúty na premyslenie, následne budeme diskutovať.

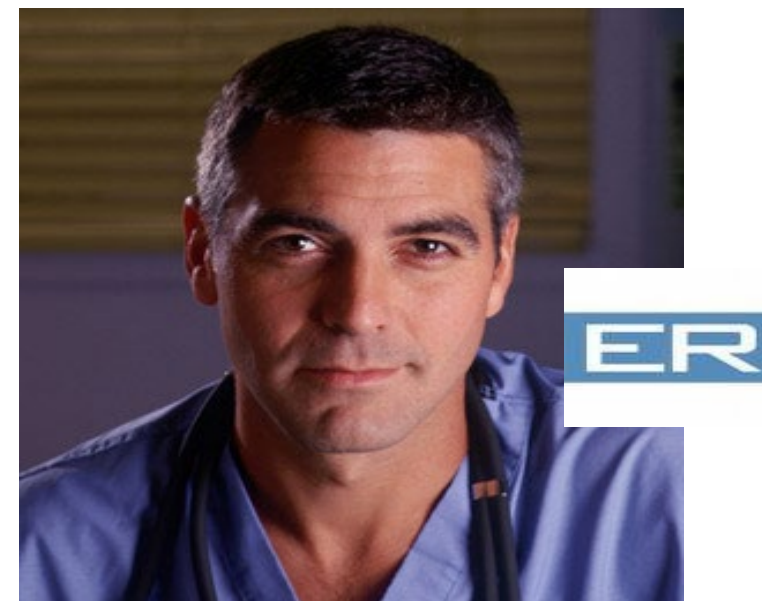


Dôležitosť skenovania prostredia

- Marketingová stratégia je formulovaná v reakcii na potreby spotrebiteľov (jednotlivcov alebo organizácie)
- A teda musí byť v reakcii na podmienky okolitého prostredia
- Skenovanie okolitého prostredia je získavanie informácií o udalostiach, trendoch a vzťahoch v externom prostredí organizácie, ktorých znalosti pomáhajú pri plánovaní budúceho postupu organizácie



1. Nekonečné očekávání



Nekonečné očekávání

Na nejdražší lék na světě už nebudou potřeba sbírky, VZP ho dětem uhradí

🕒 16. prosince 2020 18:53



Všeobecná zdravotní pojišťovna (VZP) bude hradit dětem se spinální svalovou atrofií (SMA) genovou terapii, dohodla se s výrobcem. Lék za desítky milionů dostalo v Česku první dítě v květnu, kdy použití léku v EU schválila také Evropská agentura pro léčivé přípravky (EMA).

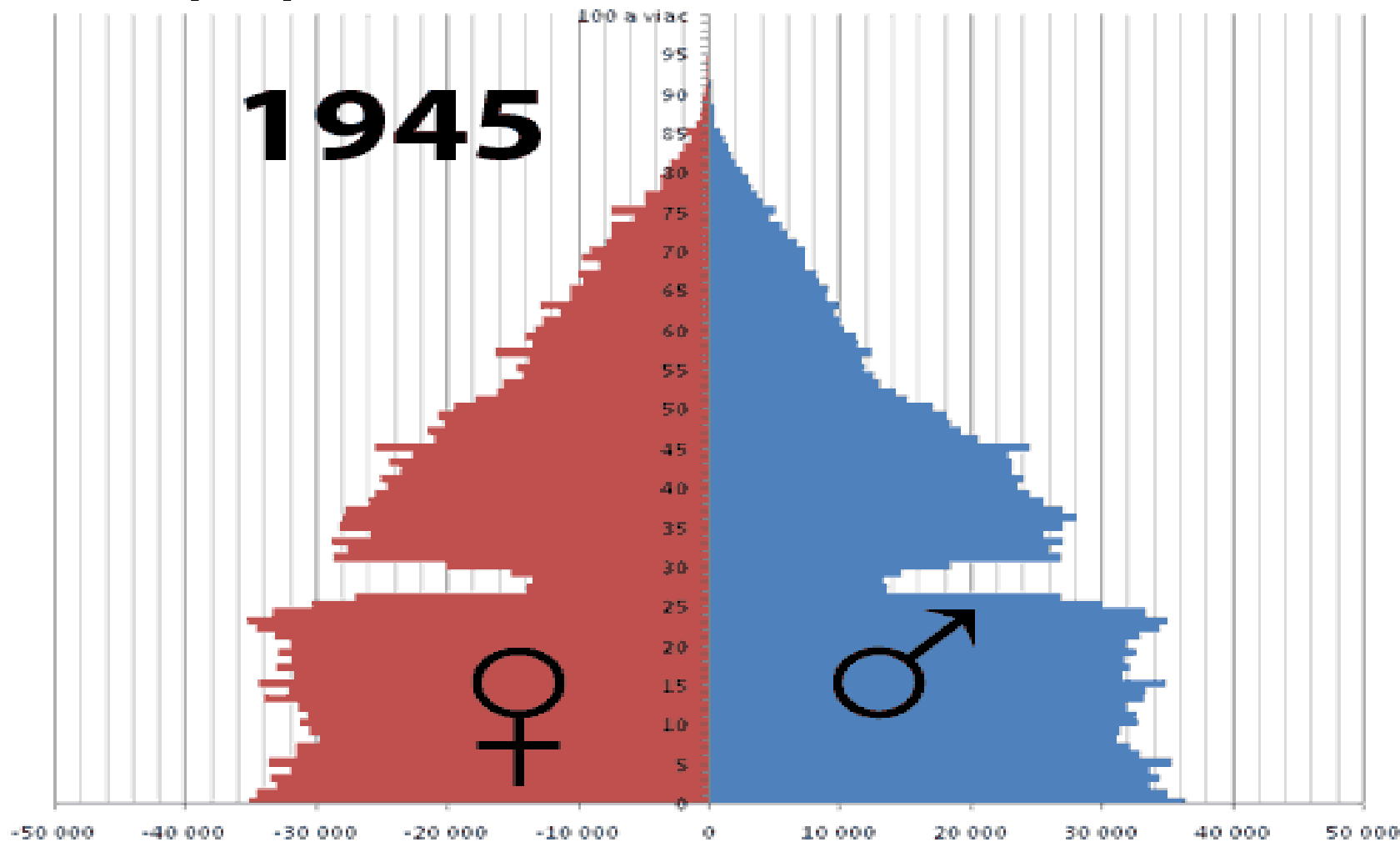


Dvouletý chlapec Artur Ovčáček už díky genové terapii dělá pokroky. Léčbu za 56 milionů mu jako prvnímu v České republice zaplatila pojišťovna. Teď dochází na kontroly. | foto: MAFRA

Prvním dětským pacientům se na lék za zhruba 54 milionů korun lidé skládali v dobročinné sbírce, protože ho pojišťovny hradit odmítaly. Stát po rodině navíc žádal ze sbírky daň přes pět milionů korun. Nakonec Oborová zdravotní pojišťovna, jejímž pojištěncem první dětský pacient byl, s uhrazením souhlasila.



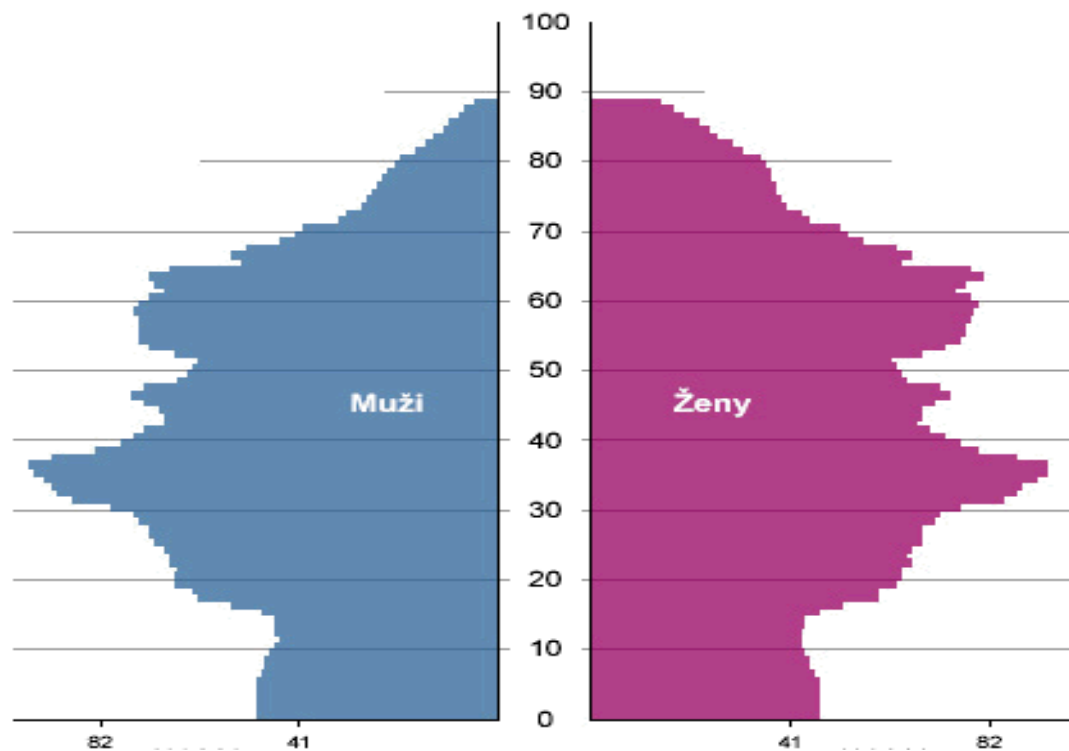
2. Starnutí populace



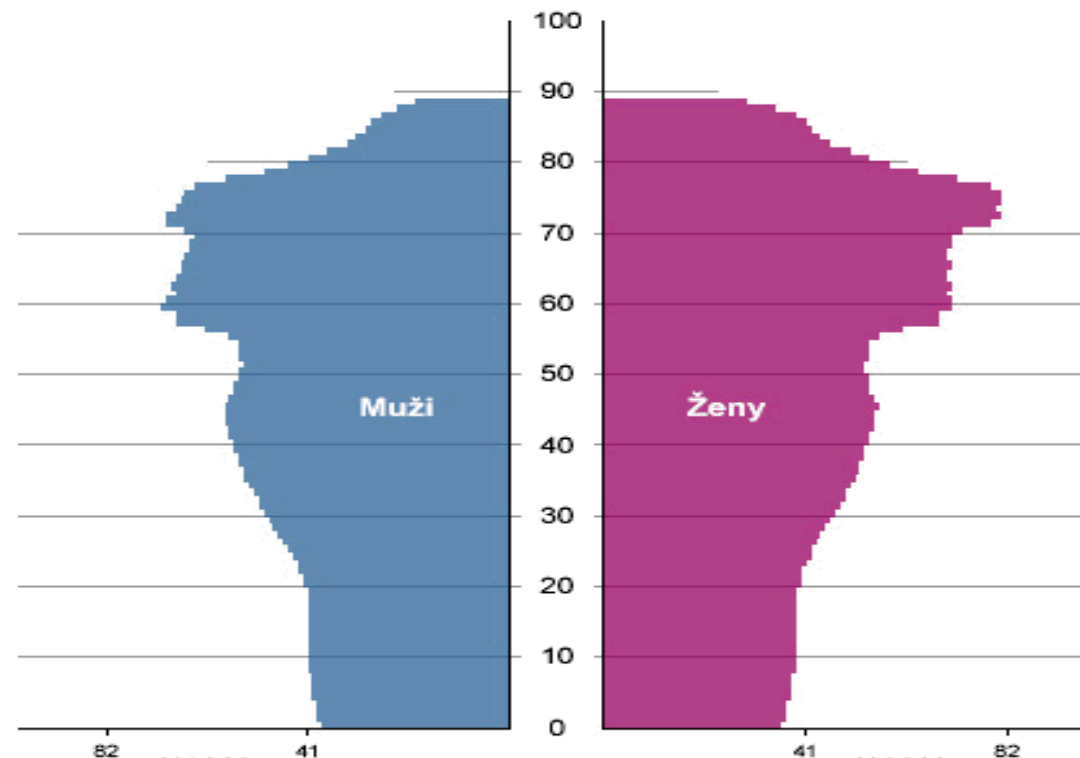


Česká republika

2000



2050

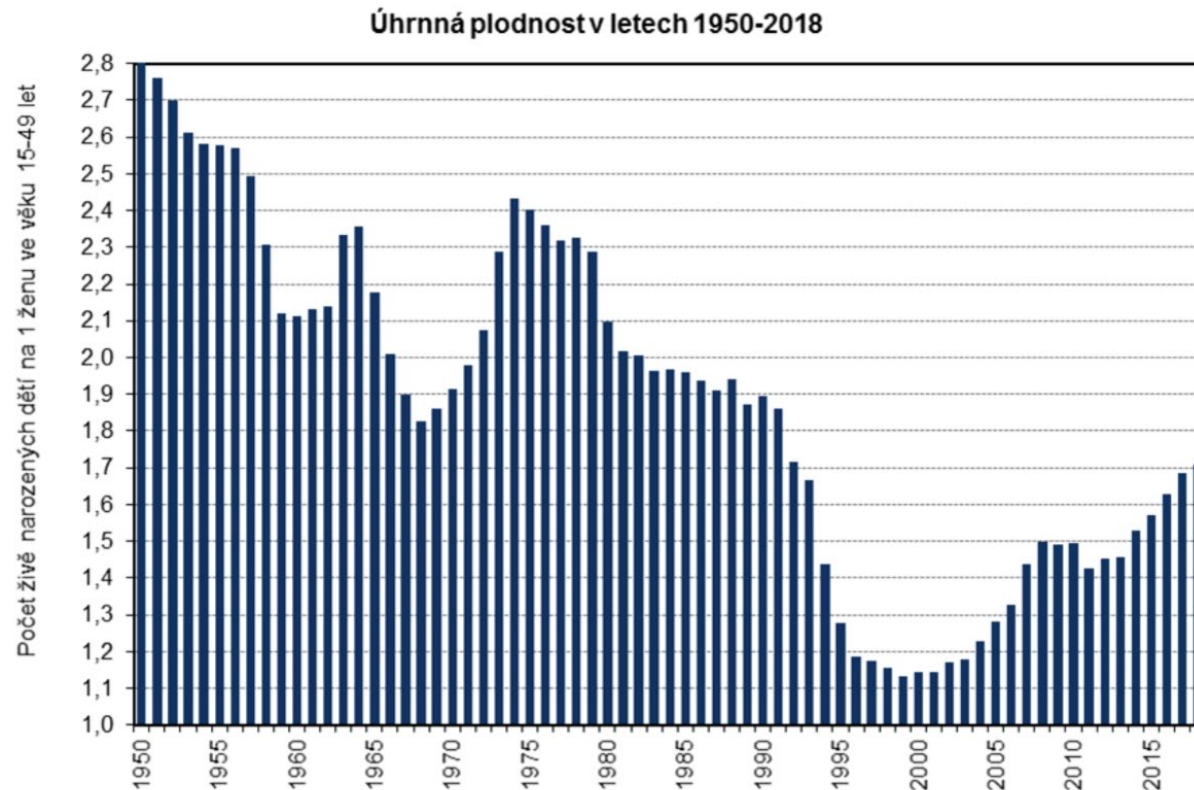


Plodnost v ČR

Počet narozených dětí na 1
matku

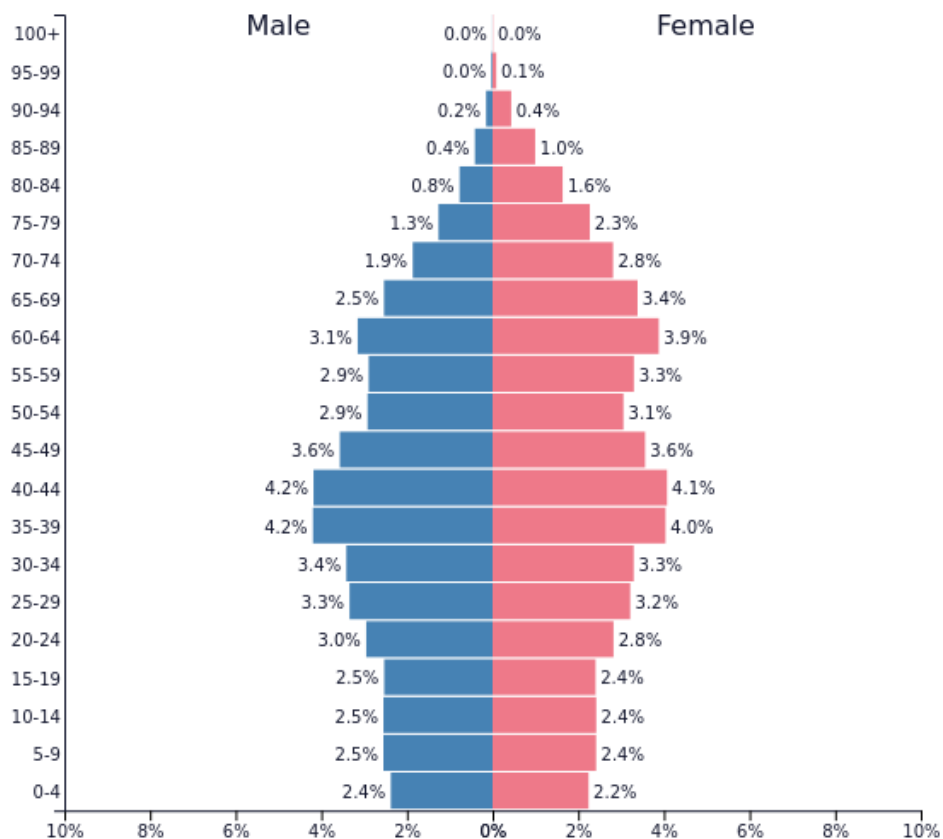
Dramatický pokles po roku
1990

2,1 dítěte na 1 ženu



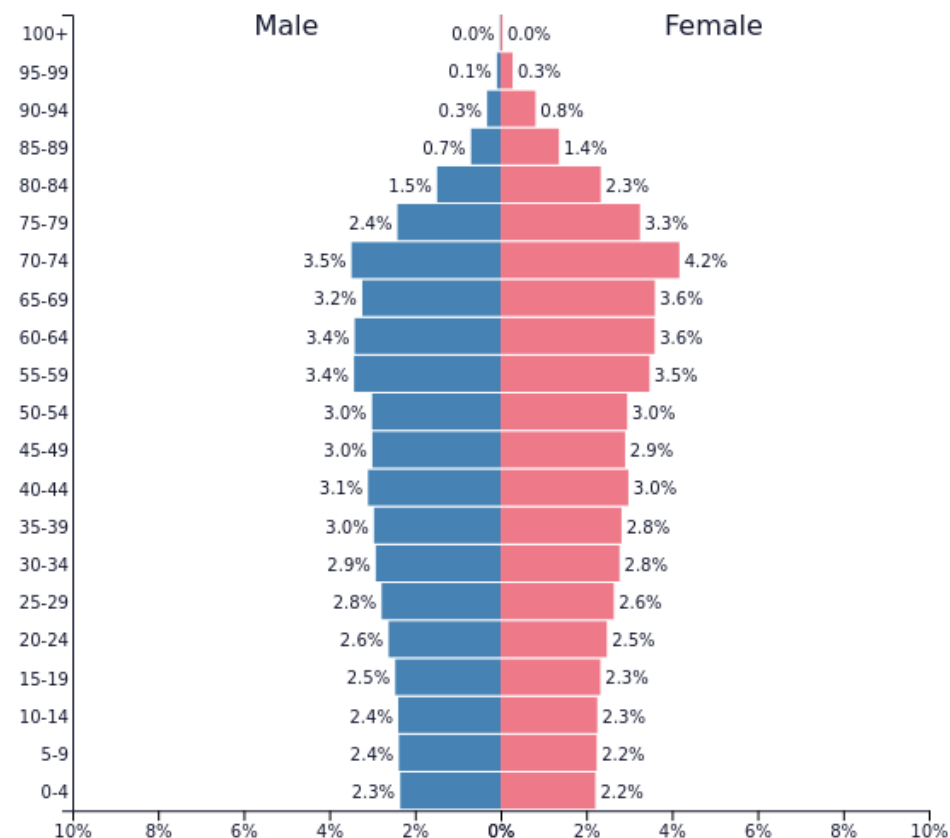


Maďarsko



PopulationPyramid.net

Hungary - 2017
Population: 9,787,905

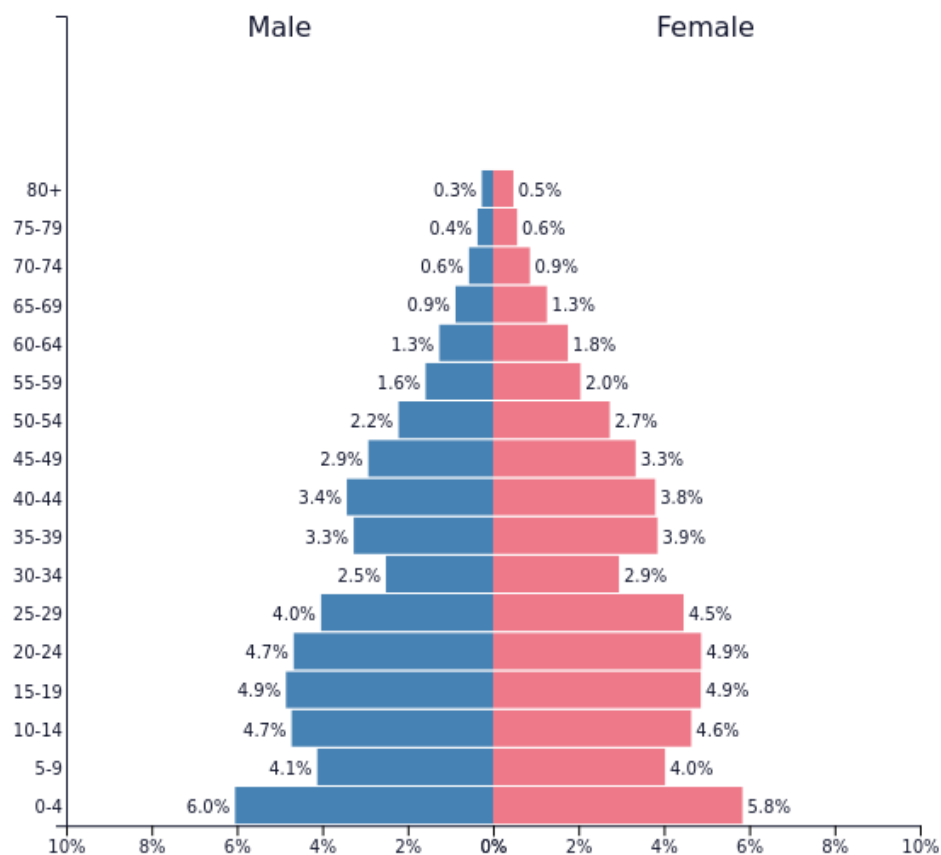


PopulationPyramid.net

Hungary - 2050
Population: 8,318,189

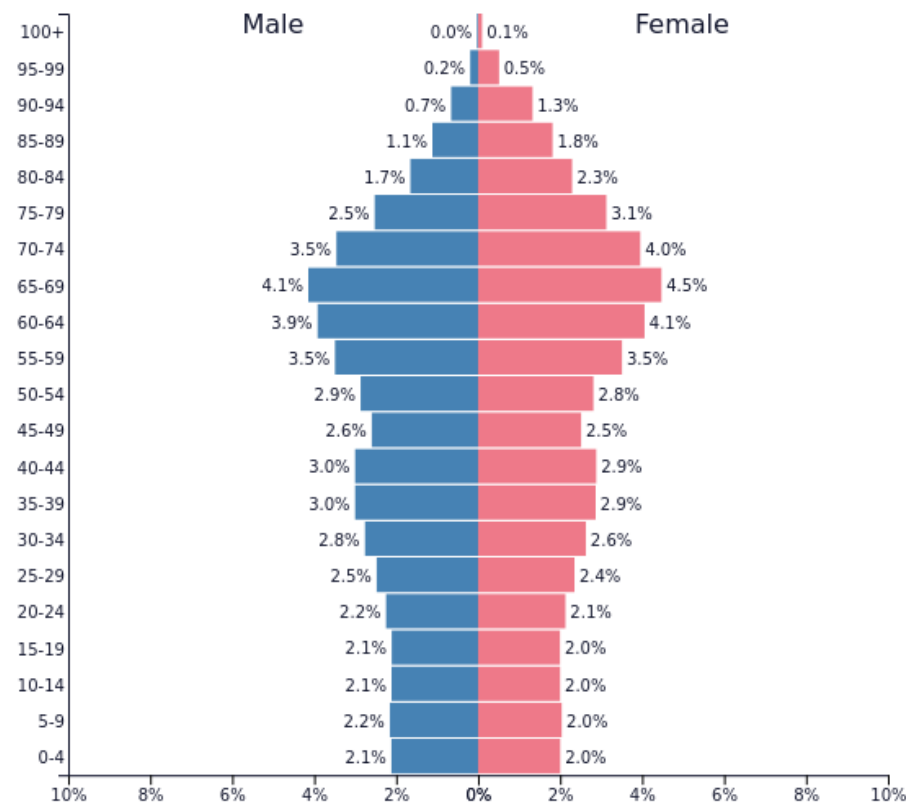


Poľsko



PopulationPyramid.net

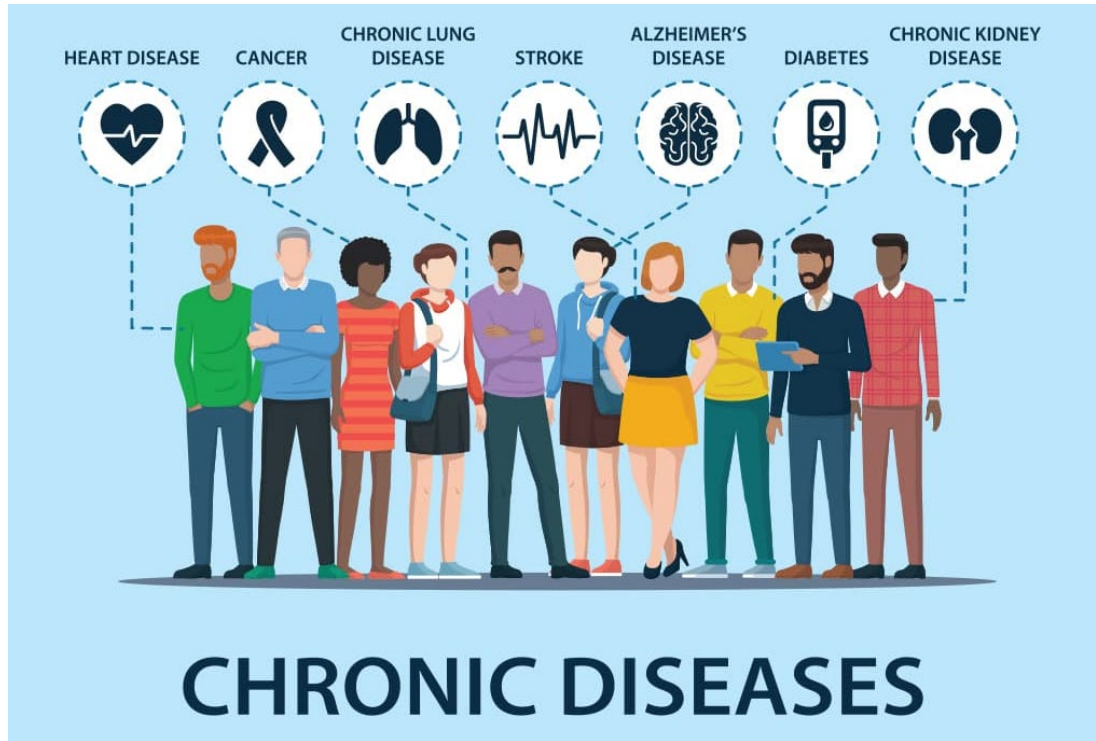
Poland - 1950
Population: **24,824,013**



PopulationPyramid.net

Poland - 2050
Population: **33,136,322**

3. Chronické choroby



Celosvetovo: 63% všetkých úmrtí dnes

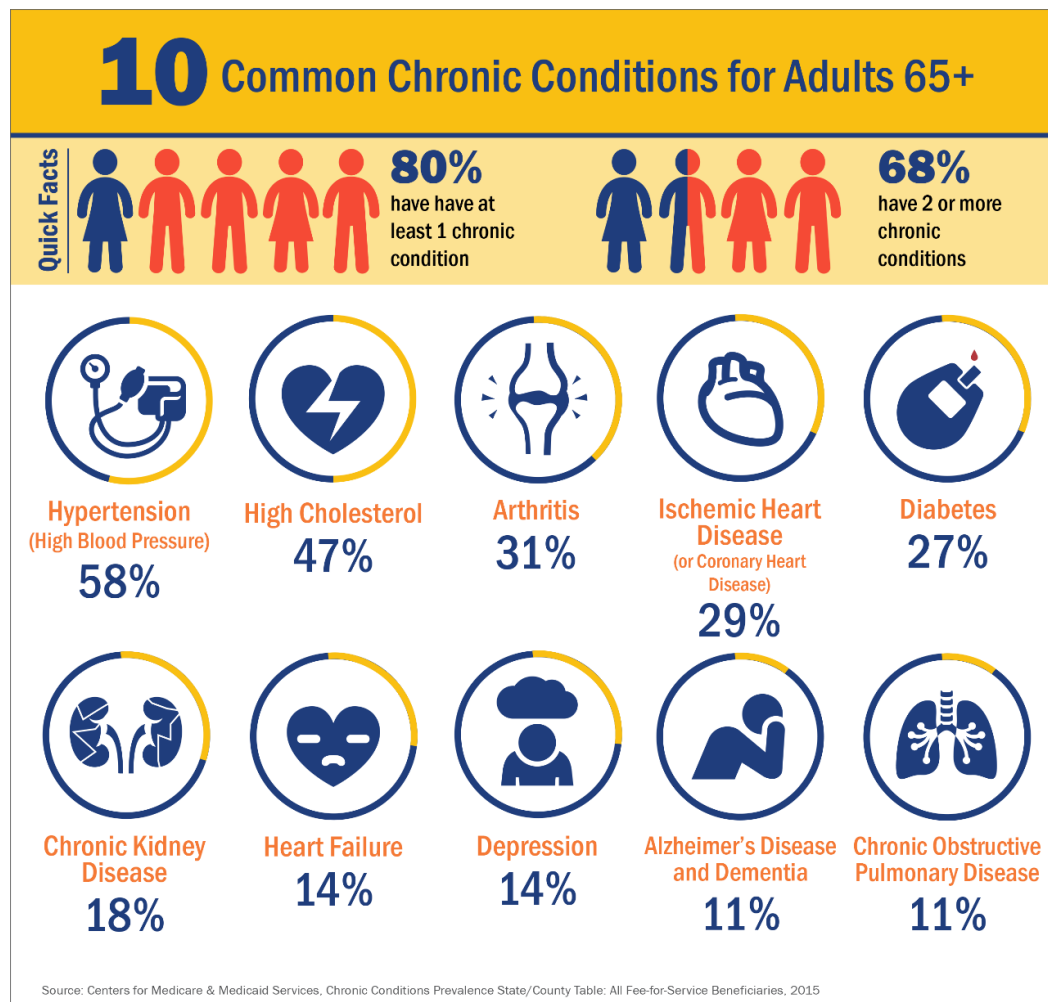
Hlavné príčiny smrti:

- Kardiovaskulárne choroby (30% všetkých úmrtí)
- Onkologické (13% všetkých úmrtí)
- Respiračné (7% všetkých úmrtí)
- Cukrovka (3% všetkých úmrtí)
- Duševné choroby (1% všetkých úmrtí)

Žijeme v ére chronických chorôb!

Chronické choroby a vek

- 80 % seniorov má aspoň 1 chronický stav
- 68% seniorov má 2 alebo viac chronických stavov



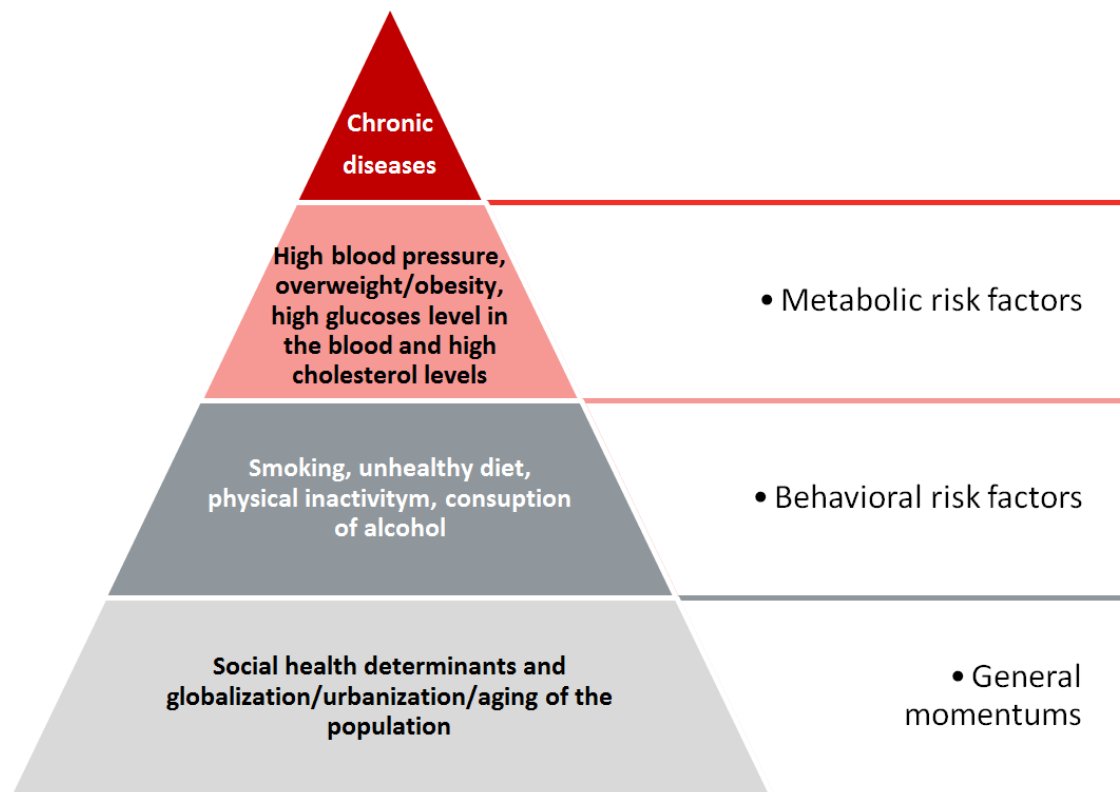


Aké sú príčiny chronických chorôb

Diskusia

Napíšte niekoľko slov, asociácií, prípadne výrazov, ktoré Vás napadnú.
Máte 2 minúty na premyslenie, následne budeme diskutovať.

Hlavné příčiny chronických onemocnění



NEOVPLYNITELNÉ (vrodené)

- Vek
- Pohlavie
- DNA

'Riveting, enlightening ... No one understands the human body
like Daniel Lieberman or tells its story more eloquently'
CHRISTOPHER MCDUGALL, author of *Born to Run*



DANIEL LIEBERMAN

THE
STORY
OF THE
HUMAN
BODY



Evolution,
Health & Disease

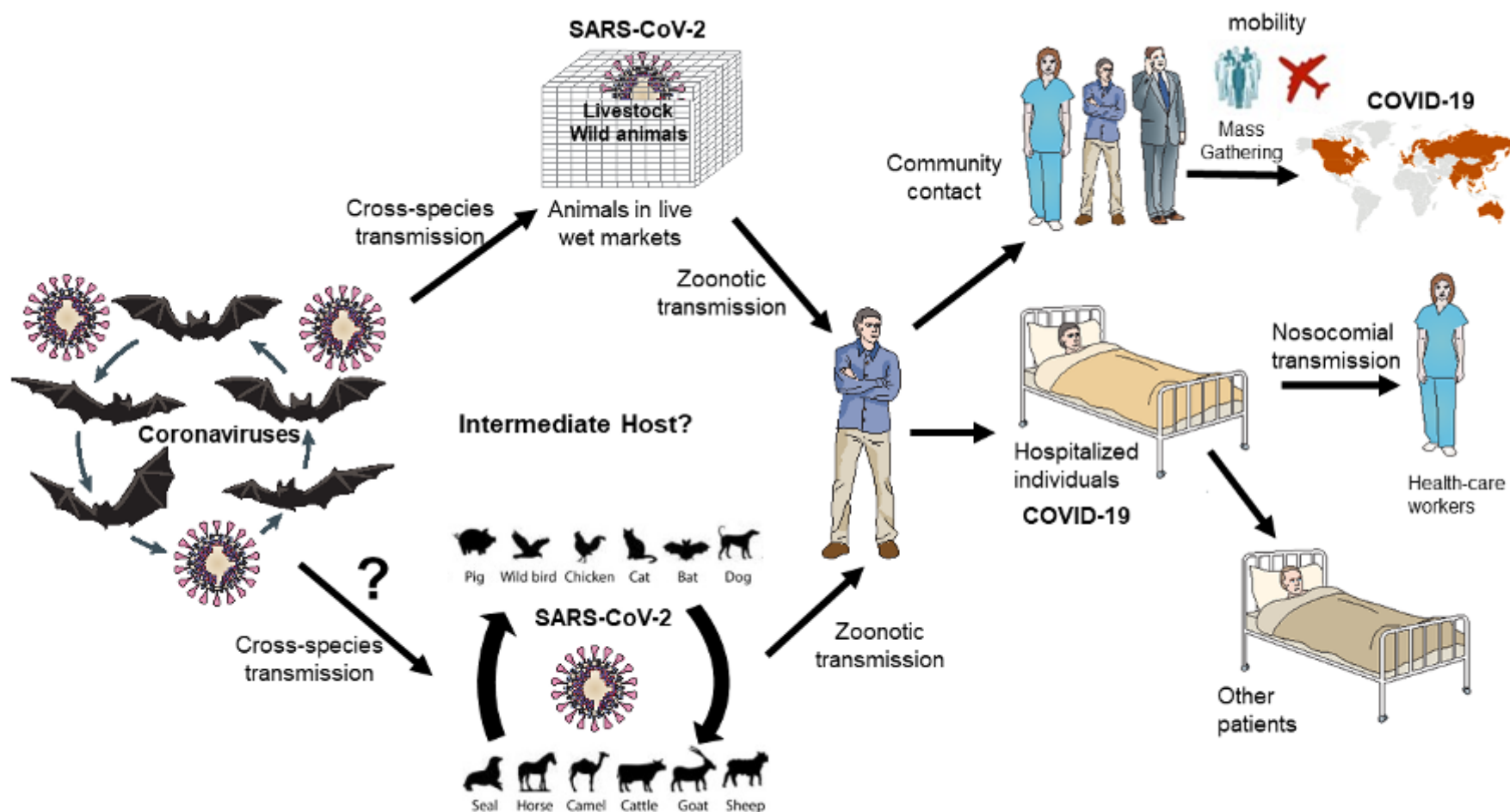
DANIEL LIEBERMANN

A tak nás po diskusii o lovcoch a zberačoch a príchode poľnohospodárstva zavedie do priemyselnej revolúcie a do sveta, ktorý sme navrhli tak, aby sa podstatne líšil od sveta, ktorý vytvoril naše telá.

Upozorňuje na nesúlady medzi tým, ako sme boli evolučne vytvorení a medzi tým, ako dnes žijeme.

Výsledkom tohto nesúlady je zvyšujúci sa výskyt chorôb hojnosti, pohodlia a civilizácie, od obezity a cukrovky typu 2 až po krátkozrakosť, ťažkosti s chodidlami a bolesti krížov.





4. Epidémie



M.E. El Zowalaty and J.D. Jarhult, One Health 2020 <https://doi.org/10.1016/j.onehlt.2020.100124>

4. Epidémie

Epidemiological Comparison of Respiratory Viral Infections

Disease	Flu	COVID-19	SARS	MERS
Disease Causing Pathogen	 Influenza virus	 SARS-CoV-2	 SARS-CoV	 MERS-CoV
R_0 Basic Reproductive Number	1.3	2.0 - 2.5 *	3	0.3 - 0.8
CFR Case Fatality Rate	0.05 - 0.1%	~3.4% *	9.6 - 11%	34.4%
Incubation Time	1 - 4 days	4 - 14 days *	2 - 7 days	6 days
Hospitalization Rate	2%	~19% *	Most cases	Most cases
Community Attack Rate	10 - 20%	30 - 40% *	10 - 60%	4 - 13%
Annual Infected (global)	~ 1 billion	N/A (ongoing)	8098 (in 2003)	420
Annual Infected (US)	10 - 45 million	N/A (ongoing)	8 (in 2003)	2 (in 2014)
Annual Deaths (US)	10,000 - 61,000	N/A (ongoing)	None (since 2003)	None (since 2014)

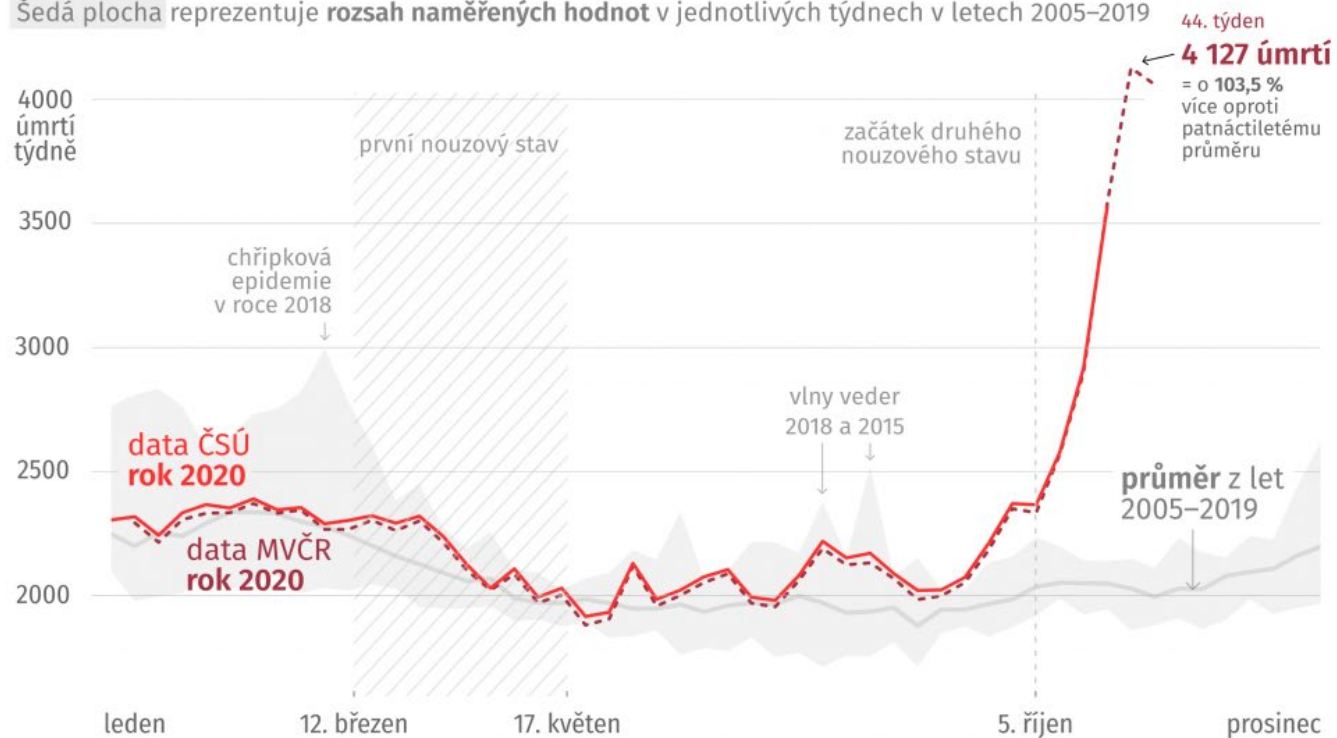
* COVID-19 data as of March 2020.

Epidémie

Koronavirus počtem obětí překonal velké chřipkové epidemie i vlny veder

Počty zemřelých po týdnech v České republice mezi lety 2005–2020

Šedá plocha reprezentuje rozsah naměřených hodnot v jednotlivých týdnech v letech 2005–2019





5. Nové technológie

Nové technológie posudzuje koncept HTA - Health Technology Assessment

- Prvá kategória zahŕňa najväčšie úspory a týkajú sa celej populácie. Sú to lieky ako napríklad lacná antibiotiká pre bakteriálne infekcie alebo beta-blokátory pre infarkty.
- Druhá kategória sú technológie, ktoré pomáhajú len niektorým pacientom. Príkladom je angioplastika, teda zavedenie kovových stentov za účelom otvorenia upchaté tepny. Tento prístup pomáha mnohým pacientom, ale nie všetkým.
- Tretia kategória týchto technológií má menšiu prínosy a sú podporené malými vedeckými dôkazmi. Napr. urýchľovače protónového lúča na liečbu rakoviny prostaty, kde náklady na stavbu takýchto zariadení presahujú 150 miliónov EUR na nemocnicu.



5. Nové technológie

- Big data a prediktívna analytika (EMR, EHR)
- Internet of Things (vzdialený monitoring a telemonitoring)
- Umelá inteligencia v zdravotníctve (Watson, Brainomix, ...)
- Robotická chirurgia
- 3D tlač
- Blockchain technológia

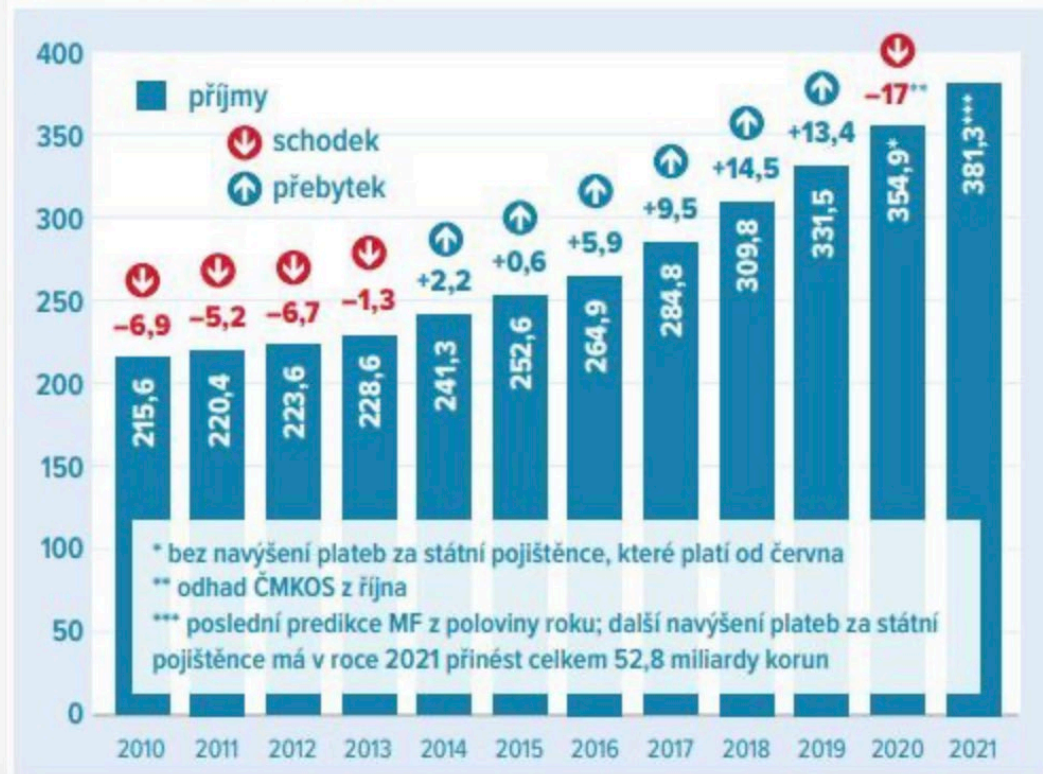


6. Zmeny paradigmy

- Súkromné vs. štátne
- Univerzálne vs individualizované
- GDPR
- Etika
- Lekári vs AI

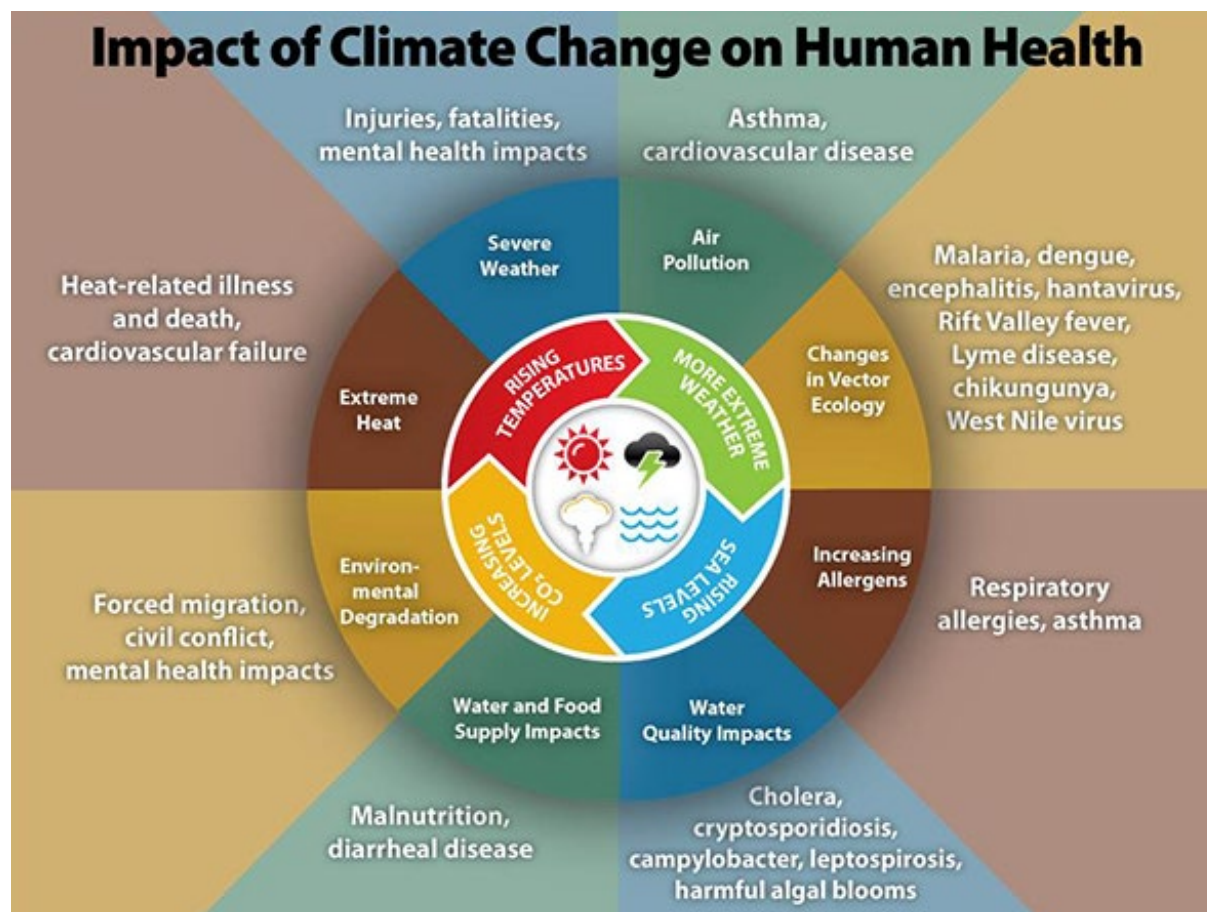


Hospodaření veřejného zdravotního pojištění (v miliardách korun)



Pramen ministerstvo financí

8. Klimatické zmeny





9. REGULACE

Přehled právních předpisů v gesci Ministerstva zdravotnictví

Podkategorie:

- ☒ Zdravotní služby
- ☐ Ochrana veřejného zdraví

Zdravotní pojištění

bližší informace naleznete v této samostatné sekci nebo zde
č. 48/1997 Sb.
Zákon o veřejném zdravotním pojištění a o změně a doplnění některých so..

🕒 21. 5. 2020

[Celý článek »](#)

Lázeňství

č. 164/2001 Sb. Zákon o přírodních léčivých zdrojích, zdrojích přírodních minerálních vod, přírodních léčebných lázních a lázeňských místech a o změně některých souvisejících zákonů (lázeňský zákon) č. 370/2001 Sb. [...]

🕒 13. 2. 2020

[Celý článek »](#)

Léčiva

č. 378/2007 Sb. Zákon o léčivech a o změnách některých souvisejících zákonů č. 54/2008 Sb. Vyhláška o způsobu předepisování léčivých přípravků, údajích uváděných na lékařském předpisu a o pravidlech [...]

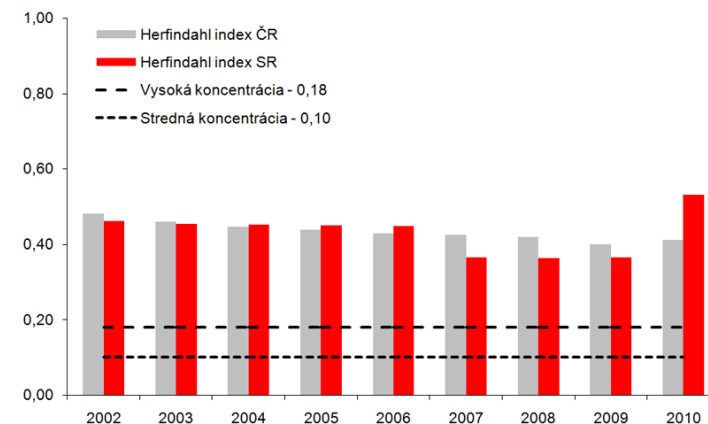
🕒 24. 1. 2020

[Celý článek »](#)

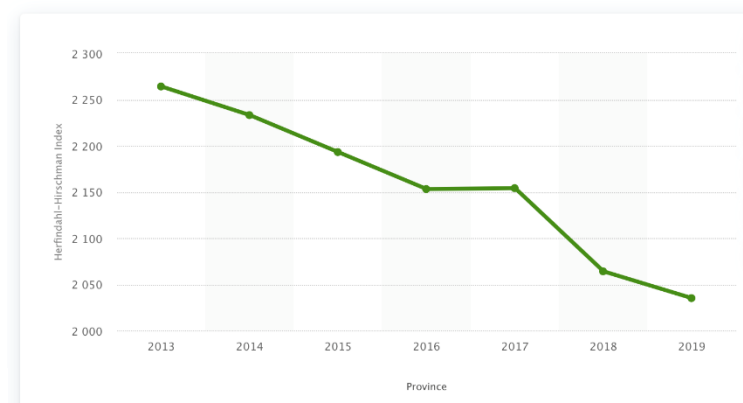


10. Kompetitivní faktory

- Čistá konkurencia - situácie, kedy každá spoločnosť má rovnaký produkt
- Monopolistická konkurencie - v ktorej mnohí predajcovia súťažia a majú substitúty
- Oligopoly - niekoľko spoločností kontroluje väčšinu tržieb v priemysle
- Monopol – jeden producent
- Herfindahl-Hirschmanov index (HHI) - miera celkovej konkurencieschopnosti trhu
 - A market with an HHI of less than 1,500 is considered to be a competitive marketplace, an HHI of 1,500 to 2,500 to be a moderately concentrated marketplace, and an HHI of 2,500 or greater to be a highly concentrated marketplace.



Herfindahl-Hirschman Index (HHI) on the health insurance 2013 to 2019, by province





Zhrnutie

- Marketingová stratégia je formulovaná v reakcii na potreby spotrebiteľov (jednotlivcov alebo organizácie)
- A teda musí byť v reakcii na podmienky okolitého prostredia
- Prostredie: Nekonečné očakávania, starnutie populácie, chronické choroby, epidémie, nové technológie, zmeny paradigmy, limitovaná kapacita platiť, klimatické zmeny, regulácie, konkurenciu na trhu



Zdroje

- Biorender.com, 2020
- Centre of medicare, 2015
- M.E. Zowelaty, 2012

Děkuji za pozornost