

# Živnostenský zákon

## Zahájení podnikatelské činnosti fyzických osob

6BMMS1

Management malého a středního podniku (2)

**Jana Pevná**



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

**MŠMT**  
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



# 1 Živnost, všeobecné a zvláštní podmínky provozování živnosti

- Podle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ten kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku, je považován se zřetelem k této činnosti za podnikatele
- Před zahájením výdělečné činnosti živnostenským způsobem je nutné zvážit předmět podnikání. Proto je nutné opatřit si oprávnění k podnikání, tím je nejčastěji oprávnění provozovat živnost (dále jen „živnostenské oprávnění“) podle zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (dále jen „živnostenský zákon“ nebo „ŽZ“)



# 1 Živnost, podmínky provozování živnosti

## § 1 živnostenského zákona

Živnostenský zákon upravuje

- **podmínky** živnostenského podnikání
- **kontrolu** nad jejich dodržováním

## § 2 živnostenského zákona

**Živností je soustavná činnost provozovaná samostatně, vlastním jménem, na vlastní odpovědnost, za účelem dosažení zisku a za podmínek stanovených tímto zákonem**



# Živnostenský zákon v § 3 odst. 1 stanoví, co není živnost

- a) provozování činnosti vyhrazené zákonem státu nebo určené právnické osobě
- b) využívání výsledků duševní činnosti, chráněných zvláštními zákony, jejich původci nebo autory
- c) výkon kolektivní správy práva autorského a práv souvisejících s právem autorským
- d) restaurování kulturních památek nebo jejich částí, které jsou díly výtvarných umění nebo uměleckořemeslnými pracemi
- e) provádění archeologických výzkumů



# Živnostenský zákon v § 3 odst. 2 stanoví, že živnosti není, v rozsahu zvláštních zákonů, činnost fyzických osob:

- a) lékařů, zubních lékařů, nelékařských zdravotnických pracovníků ... přírodních léčitelů
- b) veterinárních lékařů, dalších veterinárních pracovníků...
- c) advokátů, notářů a patentových zástupců a soudních exekutorů
- d) znalců a tlumočnicků
- e) auditorů a daňových poradců
- f) burzovních dohodců
- g) zprostředkovatelů a rozhodců při řešení kolektivních sporů a rozhodců při rozhodování majetkových sporů
- h) úředně oprávněných zeměměřických inženýrů
- i) autorizovaných architektů a autorizovaných inženýrů činných ve výstavbě...další viz zákon



## V odst. 3 živnostenského zákona je uvedeno, že živností dále není

- a) činnost bank, poskytování platebních služeb, vydávání elektronických peněz, provozování platebních systémů, směnářská činnost, činnost pojišťoven, zajišťoven..., penzijních společností, spořitelních a úvěrních družstev...
- b) pořádání loterií a jiných podobných her
- c) hornická činnost a činnost prováděná hornickým způsobem
- d) výroba elektřiny, výroba plynu, přenos elektřiny, přeprava plynu, distribuce elektřiny, distribuce plynu, uskladňování plynu, obchod s p elektřinou, obchod s plynem, výroba tepelné energie a rozvod tepelné energie, které podléhají licenci podle zvláštního právního předpisu
- e) zemědělství, včetně prodeje nezpracovaných zemědělských výrobků za účelem zpracování nebo dalšího prodeje...
- f) prodej nezpracovaných rostlinných a živočišných výrobků z vlastní drobné pěstitelské a chovatelské činnosti fyzickými osobami...



# Subjekty oprávněné provozovat živnost (§ 5 živnostenského zákona)

- Živnost může provozovat fyzická nebo právnická osoba, splní-li podmínky stanovené živnostenským zákonem (dále jen „podnikatel“)
- Státní povolení k provozování živnosti (dále jen „koncese“) se vyžaduje jen v případech vymezených živnostenským zákonem



## 2 Všeobecné podmínky provozování živnosti FO (§ 6 živnostenského zákona)

### a) Plná svéprávnost

### b) Bezúhonnost

- Svéprávnost je způsobilost nabývat pro sebe vlastním právním jednáním práva a zavazovat se k povinnostem (právně jednat); viz § 15 odst. 2 NOZ
- Plně svéprávným se člověk stává zletilostí. Zletilosti se nabývá dovršením osmnáctého roku věku (§ 30 odst. 1 NOZ)
- Za bezúhonnou se nepovažuje osoba, která byla pravomocně odsouzena pro trestný čin spáchaný úmyslně, jestliže byl tento trestný čin spáchán v souvislosti s podnikáním, anebo s předmětem podnikání, o který žádá nebo který ohlašuje





## 3 Zvláštní podmínky provozování živnosti (§ 7 živnostenského zákona)

- Odborná nebo jiná způsobilost vyžadované živnostenským zákonem (nebo zvláštními právními předpisy)
- Většinou jde o doklad o dosaženém vzdělání či o doklad o délce praxe v příslušném oboru
- Podrobně viz zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání



## 4 Rozdělení živností (§ 9 živnostenského zákona)

Živnosti jsou:

- a) **ohlašovací**, které při splnění stanovených podmínek smějí být provozovány na základě ohlášení:
  - ✓ řemeslné
  - ✓ volné
  - ✓ vázané
- b) **koncesované**, které smějí být provozovány na základě koncese



# Živnosti ohlašovací – řemeslné (příloha 1 živnostenského zákona)

- Např.: kovářství, tesařství, malířství, hodinářství, zednictví...
- U živnosti řemeslné kromě všeobecných podmínek provozování živnosti musí podnikatel (případně jeho odpovědný zástupce) splňovat pro provozování živnosti podmínku odborné způsobilosti a nesmí u něho trvat žádná z překážek provozování živnosti (§ 8 Překážky provozování živnosti; např. živnost nemůže provozovat fyzická nebo právnická osoba, na jejíž majetek byl prohlášen konkurs...).



# Živnosti ohlašovací – vázané (příloha 2 živnostenského zákona)

- Např.: výroba strojů a přístrojů, jejich opravy a odborná montáž, chemická výroba, výroba a zpracování paliv, geologické práce, oční optika
- U živnosti vázané kromě všeobecných podmínek provozování živnosti musí podnikatel (případně jeho odpovědný zástupce) splňovat pro provozování živnosti podmínku odborné způsobilosti, která je stanovena přílohou č. 2 živnostenského zákona nebo upravena zvláštními předpisy uvedenými v této příloze a nesmí u něho trvat žádná z překážek provozování živnosti (viz § 8 živnostenského zákona)



# Živnosti ohlašovací – volné (příloha 4 živnostenského zákona)

- Např.: velkoobchod, maloobchod, ubytovací služby, poradenská a konzultační činnost, reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení, fotografické služby, překladatelská a tlumočnická činnost, výroba textilií, textilních výrobků, oděvů a oděvních doplňků a další
- Existuje jedna volná živnost a v jejím rámci 80 oborů činností (54 zrušen).  
Nevyžaduje se prokazování odborné ani jiné způsobilosti. Musí být splněny všeobecné podmínky provozování živnosti



# Živnosti koncesované (příloha 3 živnostenského zákona)

- Např.: výroba, úprava a půjčování zbraní a střeliva, výbušnin, provádění pyrotechnického průzkumu
- směnářenská činnost a další (činnosti, na jejichž regulaci má stát zvláštní zájem)
- U živnosti koncesované, kromě všeobecných podmínek provozování živnosti, musí podnikatel (případně jeho odpovědný zástupce) splňovat zvláštní podmínky provozování živnosti, tj. odbornou způsobilost, která je pro koncesované živnosti stanovena přílohou č. 3 živnostenského zákona nebo upravena zvláštními právními předpisy uvedenými v této příloze a nesmí u něho trvat žádná z překážek provozování živnosti (§ 8 živnostenského zákona)
- Oprávnění k provozování koncesované živnosti vzniká dnem nabytí právní moci rozhodnutí o udělení koncese



## 5 Obsahové náplně živností

- Obsahové náplně živností jsou stanoveny Nařízením vlády č. 278/2008 Sb., o obsahových náplních jednotlivých živností (ve znění pozdějších předpisů)
- Např. obsahová náplň živnosti: Hostinská činnosti (řemeslná živnost):

*Činnosti spočívající v přípravě a prodeji pokrmů a nápojů k bezprostřední spotřebě v provozovně, v níž jsou prodávány.*

*V rámci živnosti je možno poskytovat ubytování ve všech ubytovacích zařízeních (například hotel, motel, kemp, ubytovna) a v bytových domech, rodinných domech nebo ve stavbách pro rodinnou rekreaci. Pokud zůstane zachována povaha živnosti, lze provádět prodej pomocí automatů (nápojové, občerstvovací), doplňkový prodej (například tabákové výrobky, upomínkové předměty, základní hygienické potřeby), prodej pokrmů a nápojů přes ulici, půjčování novin a časopisů, půjčování stolních společenských her (například karty, šachy), provozování her (například kulečnick, bowling).*



## 6 Odpovědný zástupce při provozování živnosti (§ 11 živnostenského zákona)

- Podnikatel může provozovat živnost prostřednictvím odpovědného zástupce (je fyzická osoba ustanovená podnikatelem, která odpovídá za řádný provoz živnosti a za dodržování živnostenskoprávních předpisů a je k podnikateli ve smluvním vztahu)
- Nikdo nemůže být ustanoven do funkce odpovědného zástupce pro více než čtyři podnikatele
- Odpovědný zástupce musí splňovat všeobecné i zvláštní podmínky provozování živnosti podle § 6 a § 7 živnostenského zákona; odpovědného zástupce je povinen ustanovit:
  - a) podnikatel, který je FO a nesplňuje zvláštní podmínky provozování živnosti
  - b) podnikatel, který je PO, pro živnosti vyžadující splnění zvláštních podmínek provozování živnosti (§ 7); do funkce odpovědného zástupce ustanoví česká PO osobu, která je jejím statutárním orgánem nebo jeho členem, a která splňuje podmínky pro výkon funkce odpovědného zástupce podle ŽZ





## 7 Provozovny (§ 17 živnostenského zákona)

- Provozovnou se rozumí prostor, v němž je živnost provozována; za provozovnu se považuje i automat nebo obdobné zařízení sloužící k prodeji zboží nebo poskytování služeb (dále jen „automat“) a mobilní provozovna (např. prodejna, kancelář, dílna, ordinace, stánek, pojízdná prodejna...)
- Počet provozoven není omezený
- Provozovna musí být trvale a zvenčí viditelně označena obchodní firmou nebo názvem nebo jménem a příjmením podnikatele a jeho identifikačním číslem osoby
- Podnikatel je povinen zajistit, aby provozovna byla způsobilá pro provozování živnosti podle zvláštních právních předpisů...
- Pro každou provozovnu musí být ustanovena osoba odpovědná za činnost provozovny; to neplatí pro automaty



## 8 Průvodce živnostenským podnikáním

- Viz Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR (obsahová sekce „Podnikání“ – sekce „Živnostenské podnikání“ – **PRŮVODCE ŽIVNOSTENSKÝM PODNIKÁNÍM**)
- Dostupné z: <http://www.mpo.cz/cz/podnikani/zivnostenske-podnikani/pruvodce-zivnostenskym-podnikanim/>
- [cit. 13-2-2018]

# Zahájení podnikatelské činnosti fyzických osob

Vybrané otázky



# Nejdůležitější legislativní požadavky při zahájení podnikání

Obecným právním předpisem, který v ČR upravuje zákl. podmínky podnikání fyzických osob (FO) a právnických osob (PO) je

- ✓ zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání („ŽZ“)
- ✓ Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích („ZOK“)
- ✓ Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník („NOZ“)
- ✓ Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví
- ✓ Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů



# Fyzická osoba x právnická osoba

- Zásadním, pro začínajícího podnikatele, je rozhodnutí, zda podnikat jako:
  - ✓ **fyzická osoba** (podnikání fyzických osob – jedná se o samostatné podnikání jednotlivců pod jejich vlastním jménem a na vlastní odpovědnost (viz tato přednáška)
  - ✓ **nebo právnická osoba** (podnikání právnických osob, kdy vznikne obchodní korporace)
- Každý, kdo si vytvoří představu o svém podnikání, z pohledu jeho reálnosti a životaschopnosti, musí při samotné realizaci podnikatelského záměru dodržovat celou řadu státem daných pravidel



# Fyzická osoba, právní osobnost, svéprávnost (§ 23-117 občanského zákoníku; dále také „NOZ“)

**§ 15 NOZ (1) Právní osobnost je způsobilost mít v mezích právního řádu práva a povinnosti.**

**(2) Svéprávnost je způsobilost nabývat pro sebe vlastním právním jednáním práva a zavazovat se k povinnostem (právně jednat).**

- Jak je uvedeno v § 23 NOZ, **člověk má právní osobnost od narození až do smrti** (tj. po celý svůj život)
- Plně svéprávným se člověk stává zletilostí. Zletilosti se nabývá dovršením osmnáctého roku věku. Před nabytím zletilosti se plné svéprávnosti nabývá přiznáním svéprávnosti, nebo uzavřením manželství. Svéprávnost nabytá uzavřením manželství se neztrácí ani zánikem manželství, ani prohlášením manželství za neplatné.



# Svéprávnost

- Plně svéprávným se člověk stává zletilostí; zletilosti se nabývá dovršením osmnáctého roku věku
- Před nabytím zletilosti se plné svéprávnosti nabývá přiznáním svéprávnosti, nebo uzavřením manželství
- Svéprávnost nabytá uzavřením manželství se neztrácí ani zánikem manželství, ani prohlášením manželství za neplatné
- *Pozn.: Závislá práce nezletilých mladších než patnáct let nebo nezletilých, kteří neukončili povinnou školní docházku, je zakázána. Tito nezletilí mohou vykonávat jen uměleckou, kulturní, reklamní nebo sportovní činnost za podmínek stanovených jiným právním předpisem (§ 35 NOZ)*



# Podnikání fyzických osob

Fyzická osoba podniká na základě oprávnění vykonávat podnikatelskou, resp. jinou samostatnou činnost; může tedy podnikat:

- **jako fyzická osoba podnikatel** („živnostník“) na základě živnostenského oprávnění
- **podle zvláštních předpisů** (např. daňový poradce, osvědčení určeno zápisem do profesní komory, tj. OSVČ bez živnosti)
- **jako zemědělský podnikatel** (osvědčení určeno zápisem do evidence zemědělského podnikatele; viz zákon č. 252/1997 Sb., o zemědělství)





# Vstup do podnikání – fyzická osoba

## Rádce (nejen pro začínající) podnikatele

- Prostudovat materiál Rádce (nejen pro začínající) podnikatele, který vypracovalo Ministerstvo průmyslu a obchodu (2018).
- Dostupné z: <http://www.mpo.cz/cz/podnikani/zivnostenske-podnikani/pruvodce-zivnostenskym-podnikanim/radce-nejen-pro-zacinajici-podnikatele--225510/>
- Úkolem tohoto materiálu je začínajícím, ale i stávajícím podnikatelům, kteří hodlají zahájit podnikatelskou činnost nebo již provozují některou z činností, která je dle zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, poskytnout informaci o základních požadavcích, které právní předpisy stanoví pro zahájení, ale i pro průběh živnostenského podnikání



# Struktura uvedeného materiálu MPO (Ministerstvo průmyslu a obchodu, 2018)

- a) **Funkce CRM** (rozebrány registrační povinnosti FO, která zahajuje podnikatelskou činnost v režimu živnostenského zákona; registrace na kterémkoliv obecním živnostenském úřadě (centrálním registračním místě — CRM)
- b) **Získání živnostenského oprávnění**
- c) **Vznik a prokazování práva provozovat živnost**

# Podnikatelský plán



# Podnikatelský plán – úvodem

- Podnikatelský plán je základním dokumentem plánování, který pro určitý **časový horizont** rozpracovává představy podnikatele o budoucnosti jeho podnikání, účelu podnikání, zdrojích a oček. výsledcích
- Často ozn. anglickým termínem „**business plan**“, někdy též **podnikatelský záměr** či **podnikatelský projekt** (Synek, 2015, s. 104)
- Je výrazem podnikatelské strategické volby
- Definuje s kvantifikuje podnikatelské cíle a prostředky k jejich dosažení, představuje implementaci strategie



# Podnikatelský plán – účel (Veber, Srpová a kol., 2012)

- **Písemný dokument**, který popisuje **vnější** a **vnitřní** faktory související se zahájením podnikatelské činnosti
- **Účel uvnitř firmy:**
  - ✓ plánovací nástroj
  - ✓ podklad pro rozhodování a nástroj kontroly
- **Účel pro externí subjekty:**
  - ✓ analyzují schopnost firmy realizovat např. náročnější investiční program
  - ✓ připravenost ucházet se o některý druh podnikatelské podpory
  - ✓ může přispět k získání potřebného kapitálu...



# Podnikatelský plán – zásady zpracování

- Srozumitelný
- Logický myšlenky a skutečnosti uvedené musí na sebe navazovat
- Uváženě stručný – uváděné myšlenky či závěry stručně, ale ne na úkor postižení základních faktů
- Pravdivý a reálný
- Respektovat rizika – identifikace rizik, popř. variantnost navrhovaných řešení



# Jak napsat podnikatelský plán?

- BusinessInfo.cz (2018), oficiální portál pro podnikání a export uvádí dokument „Jak napsat podnikatelský plán“
- Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/jak-napsat-podnikatelsky-plan-obsah-3762.html>



# Podnikatelský plán – obecná struktura (Veber, Srpová a kol., 2012)

- 1) Titulní strana a obsah
- 2) Shrnutí (Executive Summary)
- 3) Popis podnikatelské příležitosti
- 4) Všeobecný popis firmy
- 5) Klíčové osobnosti
- 6) Produkty (výrobky, služby), potenciální trhy
- 7) Analýza okolí a konkurence (vnější prostředí)
- 8) Prodej
- 9) Výroba, provozní činnosti
- 10) Personální otázky
- 11) Finanční plán
- 12) Analýza rizik

Příloha





# Podnikatelský plán

## Ad 1) Titulní strana a obsah

### Titulní strana:

- Obchodní firma (u osoby zapisované do OR)
- Jméno a příjmení (u podnikatele nezapsaného do OR)
- Sídlo (adresa)
- Logo
- Název podnikatelského plánu
- Datum vyhotovení
- Kontakt na osobu, která za sestavení plánu odpovídá

**Obsah** – maximálně tři úrovně písma



# Podnikatelský plán

## Ad 2) Shrnutí (Executive Summary)

(„výkonný plán“, „výkonný souhrn“)

- Shrnutí není úvod!
- Shrnutí je zhuštěná informace o tom, co je na následujících stranách popsáno podrobněji (2-7 stran)
- Krátká verze podnikatelského plánu



# Podnikatelský plán

## Ad 3) Popis podnikatelské příležitosti

- Objasnit v čem spočívá podnikatelská příležitost (např. mezera na trhu...)
- Zaměřit se na:
  - ✓ **Stručný popis produktu**
  - ✓ **Konkurenční výhodu produktu**
  - ✓ **Užitek produktu pro zákazníka**



# Podnikatelský plán

## Ad 4) Všeobecný popis firmy

- **Datum založení** (na základě jaké legislativy)
- (Fyzická osoba – podnikatel/obchodní korporace)
- **Vlastníci** (kdo zakládá, jaké důvody k tomu vedou, tj. motivace k založení)
- **Sídlo** (u právnické osoby), u fyzické osoby podnikatele **bydliště** příp. **sídlo**, není-li shodné s bydlištěm
- **Provozovna**
- **Hlavní produkt** (resp. předmět podnikání)
- **Dosavadní existence** (má-li historii)



# Podnikatelský plán

## Ad 4) Všeobecný popis firmy

- **Vymežit POSLÁNÍ (MISI), tj. smysl existence:**
  - Proč existujeme?
  - Co děláme? (AKCE)
  - Jakou věcnou aktivitou se budeme zabývat?
- **Stanovit VIZI – vyj., čím chceme být?** (požadovaný výsledek AKCE; základní rozvojový směr)
- **Stanovit CÍL** – konkrétní stav, jehož dosažení se předpokládá v určitém časovém období



## *Poznámka:*

- *Cíle se odvíjí od vize*
- *Prostřednictvím cílů se široce a obecně formulovaná vize transformuje do konkrétních budoucích výsledků, které by měly být dosaženy v daném čase*
- *Cíle stanoveny v souladu s metodikou SMART*
- *Strategické cíle jsou očekávané budoucí výsledky představující **žádoucí stav**, kterého podnikatel chce dosáhnout*
- *Strategické cíle tvoří podstatu **strategií**, neboť jsou hlavní součástí jejich obsahu*



# Podnikatelský plán

## Ad 5) Klíčové osobnosti

- U obchodních korporací uvést údaje u max. čtyř společníků
- Jméno, titul...
- Dosažené vzdělání včetně oborového zaměření
- Další vzdělání
- Významná praxe
- Současná (nebo plánovaná) pozice
- Uvést organizační schéma



# Podnikatelský plán

## Ad 6) Produkt a potenciální trhy

- Zahájit produktem, který bude zajišťovat největší část prodeje, poté ostatní
- Prezentovat hlavní oblasti použití z hlediska zákazníka
- Zmínit důležité technické funkce (ne podrobnosti)
- Jsou-li k dispozici, je možné přiložit znalecké posudky výrobků, ocenění z výstav...
- Popsat způsob řešení garančního systému
- Pro dokreslení správné představy o produktu použít barevné prospekty, výkresy, fotografie (do Přílohy)





# *Potenciální trhy*

*Uvést informace:*

- *o celkovém trhu*
- *o cílovém trhu*

*Nepopisuje se podrobně celý trh či všichni potenciální zákazníci, ale uvedou se takové skupiny zákazníků, které:*

- *mají z produktu značný užitek*
- *mají k produktu snadný přístup*
- *jsou ochotni za produkt zaplatit*



# Podnikatelský plán

## Ad 7) Analýza okolí

- Úkol analýzy okolí:
  - ✓ Identifikovat **PŘÍLEŽITOSTI** (pozitivně působící vnější vlivy)
  - ✓ a **OHROŽENÍ** (negativně působící vnější vlivy)
- Ohrožení pro jednoho podnikatele je často příležitostí pro jiného



# Analýza vnějšího prostředí

Prostředí mimo rámec vlivu podnikatele

Nástroj analýzy: **PEST analýza**

Název odvozen z názvu druhů faktorů, které jsou analyzovány:

- **P**oliticko-právní (Political)
- **E**konomicko-hospodářské (Economical)
- **S**ociálně-kulturní (Social)
- **T**echnologické (Technological)



# Analýza vnějšího prostředí

Předmět analýzy:

- Prostředí, které podnikatel může svou činností ovlivnit (prostředí odvětví)
- Jedná se o množinou:
  - ✓ podnikatelských subjektů které nabízejí výrobky a služby navzájem zaměnitelné (substituty), a tedy si konkurují (konkurenti)
  - ✓ dodavatelů
  - ✓ zákazníků



# Analýza vnějšího prostředí – metodické prostředky (Kovář a Krchová, 2007)

- a) Analýza hlavních ek. parametrů odvětví
- b) analýza povahy a mohutnosti konkurenčních sil**
- c) Analýza hybných sil odvětví
- d) Analýza pozice klíčových konkurentů
- e) Analýza atraktivnosti odvětví



# Porterův model pěti sil (Kovář a Krchová, 2007)

V modelu je konkurence funkcí pěti sil zahrnující konkurenční síly vyplývající z:

- rivalita mezi konkurenčními podnikatelskými subjekty
- hrozby substitučních výrobků v jiných odvětvích
- hrozby vstupu nových konkurentů do odvětví
- vyjednávací pozice dodavatelů klíčových vstupů
- vyjednávací pozice kupujících



# Prověření VNITŘNÍCH ZDROJŮ

- Po externí analýze přistoupíme k **analýze vnitřních zdrojů (interní analýza)**
- Výstupy analýzy:
  - ✓ **Silné a slabé stránky**
  - ✓ **Strategicky významné zdroje a kompetence**



# Podnikatelský plán

## Prověření VNITŘNÍCH ZDROJŮ

**Fyzické zdroje**  
(stroje, výrobní plochy,  
sklady, suroviny)

**Lidské zdroje**

**Finanční zdroje**

**Zdroje nehmotné  
povahy**

(image, certifikáty,  
ochranné známky)

- Zdroj: vlastní zpracování dle Kovář a Krchová (2007)





# Podnikatelský plán

## Ad 8) Provozní činnosti

- **Výrobní postupy** - *zvážit do jaké míry použít odborné termíny, uvést jaké jsou principy výroby, potenciální výrobní rizika, opatření k jejich snížení atd.*
- **Stroje a zařízení** - *charakteristika strojového vybavení (stručné parametry); jejich zajištění (nová koupě, starší zařízení, pronájem...)*
- **Výrobní kapacity** - *jaká je výrobní kapacita, její využití.*
- **Materiálové a surovinové zabezpečení** (objasníme vztahy s dodavateli)
- **Prostorové umístění výroby**



# Podnikatelský plán

## Ad 9) Personální otázky

- Popsat situaci v personálním zabezpečení chodu podnikatelského subjektu
- Počet vytvořených pracovních míst, jejich charakteristika
- Nároky na kvalifikaci
- Systém udržování a zvyšování kvalifikace; zmínit situaci na trhu práce v regionu:
  - ✓ jaká je nabídka pracovních sil,
  - ✓ existence potenciálních zaměstnavatelů, kteří mohou „přetáhnout“ vaše zaměstnance



# Podnikatelský plán

## Ad 10) Prodej a marketing

(obchodní koncepce, vč. marketingového mixu)

**Zde pojednáno o činnostech, které mají úzký vztah k TRHU:**

- ✓ analýza trhu (popsat trh obecně, cílový trh, podíl na trhu)
- ✓ plánování prodeje
- ✓ distribuce produktu
- ✓ opatření podporující prodej (reklama, účast na veletrzích)



# Podnikatelský plán

## Ad 10) Prodej a marketing

### Marketingové informace

- ✓ **Product**
- ✓ **Price** (ceníky, slevy, platební podmínky)
- ✓ **Place**
- ✓ **Promotion** (marketingová komunikace)
- ✓ U služeb (**People, Processes**)



# Podnikatelský plán

## Ad 11) Finanční plán

- Finanční plán transformuje předchozí části podnikatelského plánu do finanční podoby; prokazuje reálnost podnikatelského záměru z ekonomického hlediska
- Výstupy:
  - ✓ **Plán výnosů, nákladů, výsledku hospodaření**
  - ✓ **Plán rozvahy**
  - ✓ **Plán peněžních toků**
- Finanční plán min. pro 1. rok podnikání ve variantách optimistická, neutrální, pesimistická (tato na úrovni bodu zvratu)
- Nezbytnou součástí finančních propočtů je stanovení **potřeby startovního kapitálu**



# Podnikatelský plán

## Ad 12) Analýza rizik

Stanovení rizikových faktorů, např.:

- ✓ změny v chování zákazníků
- ✓ legislativní změny
- ✓ technologický pokrok
- ✓ obrat v chování a reakcích konkurentů
- ✓ slabé stránky firmy, chyby manažerského týmu aj.

Analýza rizik se provádí pomocí:

- a) expertního hodnocení faktorů rizika (to je víceméně odborný odhad jejich významnosti)
- b) analýzy citlivosti (obv. se zjišťuje citlivost výsledku hospodaření na faktory, které jej ovlivňují)



# Literatura

- BusinessInfo.cz. Jak napsat podnikatelský plán. [online] [vid. 2018-02-13]. Dostupné z: <https://www.businessinfo.cz/navody/jak-napsat-podnikatelsky-plan-obsah/>
- Kovář F. a H. Krchová (2007). Strategický management. Strategie, strategická analýza. [online] [vid. 2018-02-14]. Dostupné z: [https://is.muni.cz/el/econ/podzim2015/MKH\\_STRP/Strategicky\\_management.pdf](https://is.muni.cz/el/econ/podzim2015/MKH_STRP/Strategicky_management.pdf)
- Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. Průvodce živnostenským podnikáním. [online] [vid. 2018-02-13]. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/cz/podnikani/zivnostenske-podnikani/pruvodce-zivnostenskym-podnikanim/>
- Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. Rádce (nejen pro začínající) podnikatele. [online] [vid. 2018-11-12]. Dostupné z: <https://www.mpo.cz/cz/podnikani/zivnostenske-podnikani/pruvodce-zivnostenskym-podnikanim/radce-nejen-pro-zacinajici-podnikatele--225510/>



# Literatura

- Nařízení vlády č. 278/2008 Sb., o obsahových náplních jednotlivých živností (ve znění pozdějších předpisů).
- Synek, M a kol. (2010). Podniková ekonomika. 5. přeprac a dopl. Vyd. Prah: C. H. Beck. ISBN 978-80-7400-336-3.
- Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon). In: *Sbírka zákonů*. 2. 10. 1991. Částka 87. ISSN 1211-1244.
- Zákon č. 252/1997 Sb., o zemědělství. In: *Sbírka zákonů*. 24. 9. 1997. Částka 85. ISSN 1211-1244.





# Literatura

- Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. In: *Sbírka zákonů*. 3. 2. 2012. Částka 33. ISSN 1211-1244.
- Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích. In: *Sbírka zákonů*. 25. 1. 2012. Částka 34. ISSN 1211-1244.