



ANALÝZA DAT

DOTAZNÍK U ABSOLVENTŮ FMV PO 2 - 3 LETECH OD UKONČENÍ STUDIA

Hodnocení studia a uplatnění

Ing. Markéta Lipavská

Vyhodnocení 2020



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

ONLINE DOTAZNÍK U ABSOLVENTŮ – ZÁKLADNÍ INFORMACE



Absolventi FMV



Rok ukončení 2016 a 2017



**Dotazování
únor - březen 2020**



Návratnost 28,5 %
Odpověděl téměř každý 3. absolvent



Interval spolehlivosti dat
95 %
(94,87 %)

MANAGEMENT SUMMARY

- Data absolventů jednoznačně **potvrdila**:
 - **Strategické priority FMV 2016-2020**
 - **Současný směr** fakulty: internacionalizace ve všech směrech, propojení s praxí, moderní metody výuky, odborné předměty v cizích jazycích
- **Potenciál** dále se rozvíjet:
 - Propojení s praxí přímo ve výuce (např. case studies) i mimo výuku (např. povinné stáže), rozvíjení soft skills studentů v rámci výuky, odborné předměty v cizích jazycích

#fmvovše

FAKULTA MEZINÁRODNÍCH VZTAHŮ CELKOVÉ VÝSLEDKY

#fmvse

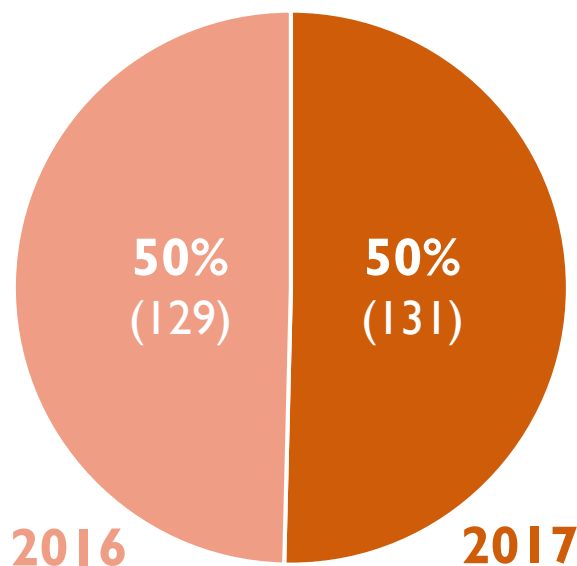
FMV – ZÁKLADNÍ INFORMACE K RESPONDENTŮM

- Rovnoměrné zastoupení absolventů let 2016 a 2017
- 60 % respondentů absolvovalo magisterský obor Mezinárodní obchod

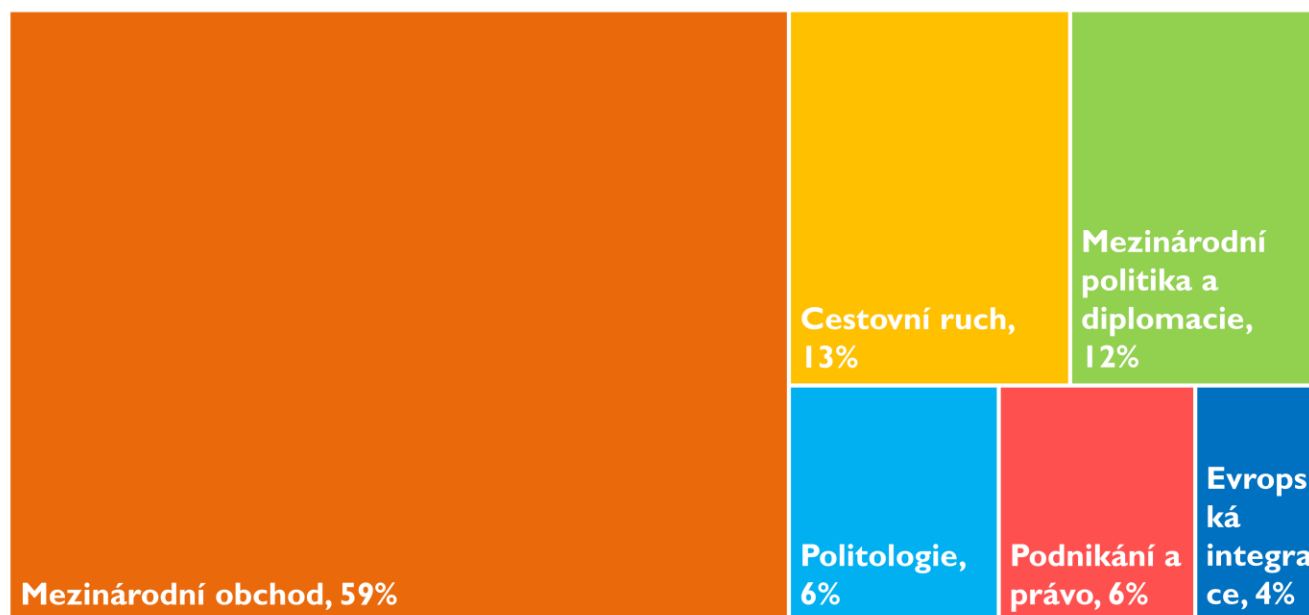
260

Celkový počet respondentů

Rok absolvování



Obor magisterského studia



Mezinárodní obchod

Cestovní ruch

Mezinárodní politika a diplomacie

Politologie

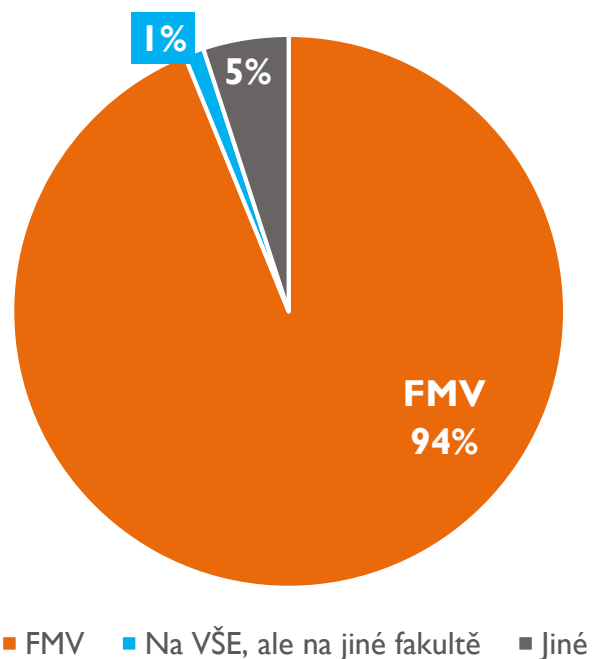
Podnikání a právo

Evropská integrace

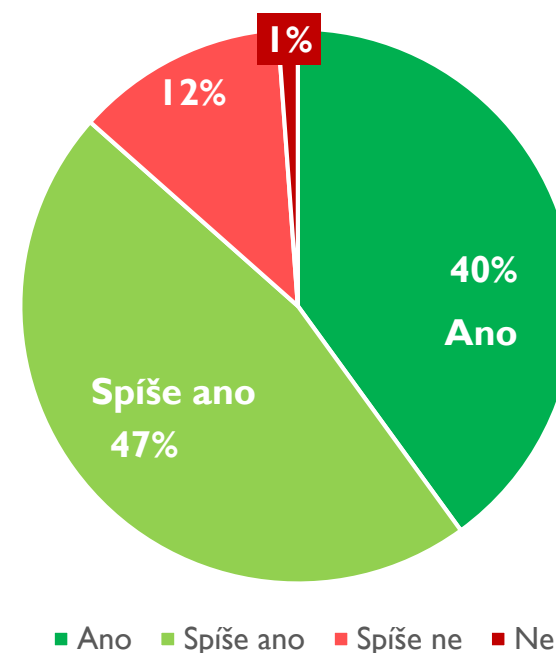
FMV – RESPONDENTI & PŘÍNOS

- 94 % absolventů absolvovalo na FMV také bakalářské studium
- **87 %** absolventů hodnotí studium na FMV jakou dobrou volbu pro své pracovní uplatnění

Bakalářské studium



Přínosné studium



FMV – SILNÉ STRÁNKY STUDIA

- Silné stránky: všeobecný přehled a široký záběr studia, znalost jazyků a předměty v cizích jazycích, některé dovednosti



Otevřená otázka

Silné stránky studia



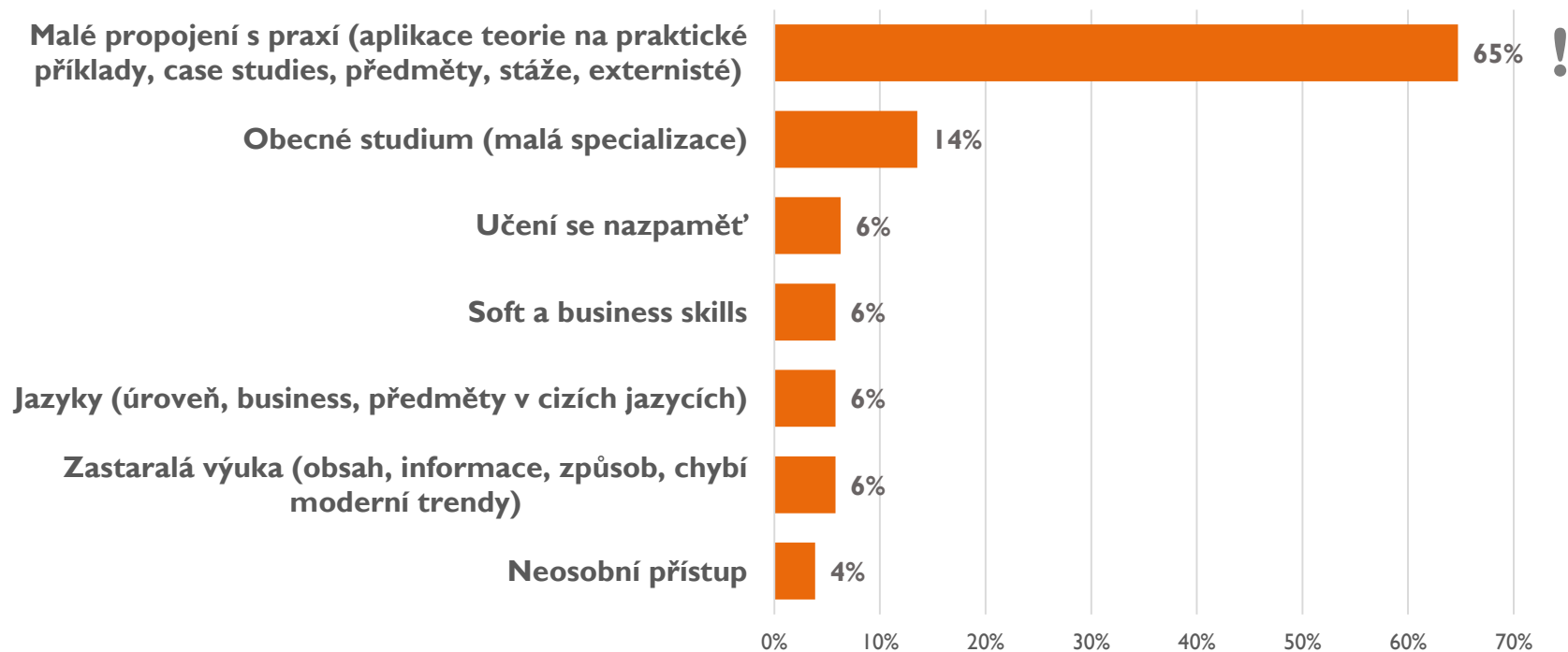
FMV – POTENCIÁL PRO ROZVOJ STUDIA

- Propojení s praxí je dle většiny respondentů (**65 %**) oblast, kde má studium na FMV ještě velký prostor pro další rozvoj



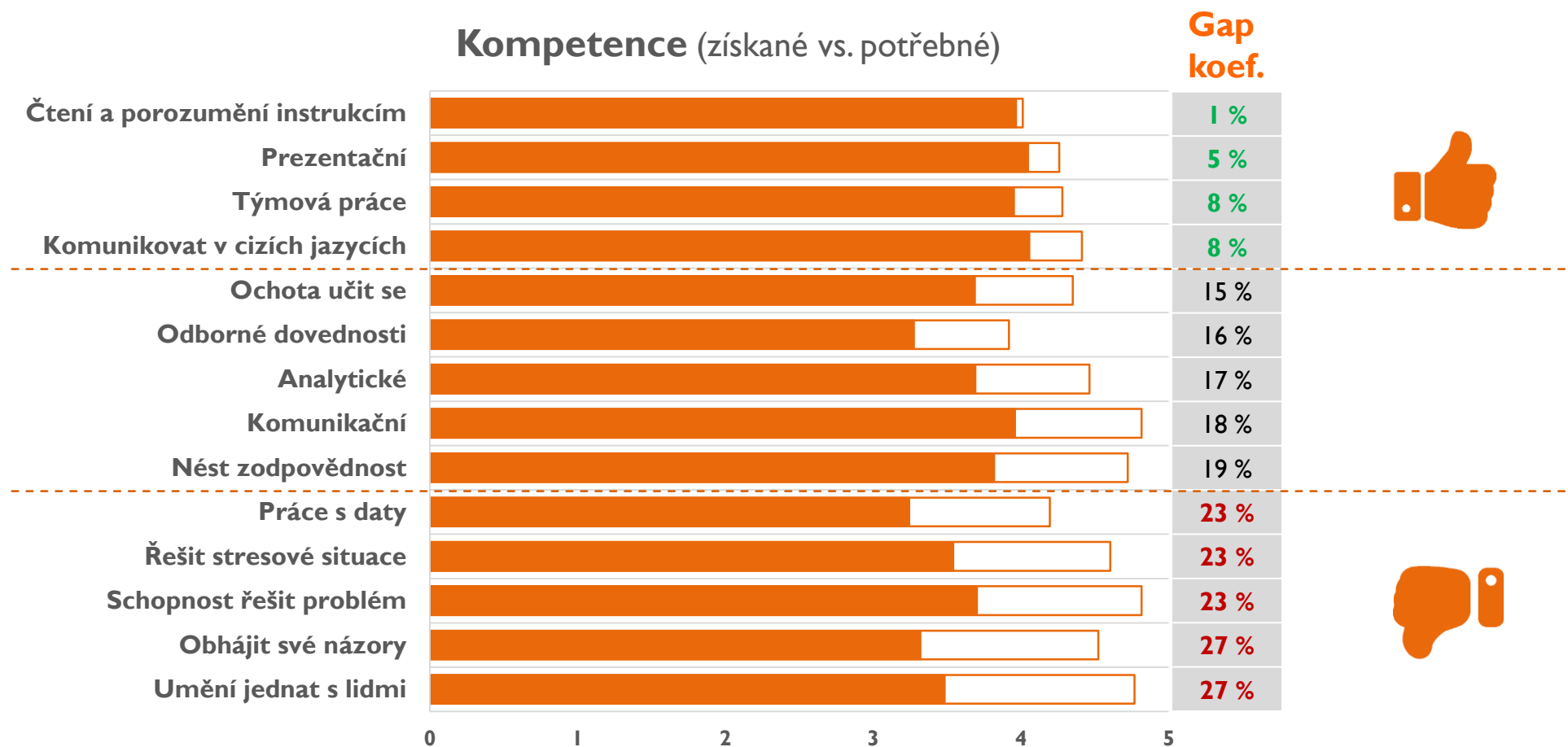
Otevřená otázka

Slabé stránky



FMV – KOMPETENCE ABSOLVENTŮ

- Dostatečné: Čtení a porozumění instrukcím, prezentování, týmová práce a cizí jazyky
- Nutné rozvíjet: Umění jednat s lidmi, obhajování názorů, práce s daty, řešení problémů a stresových situací

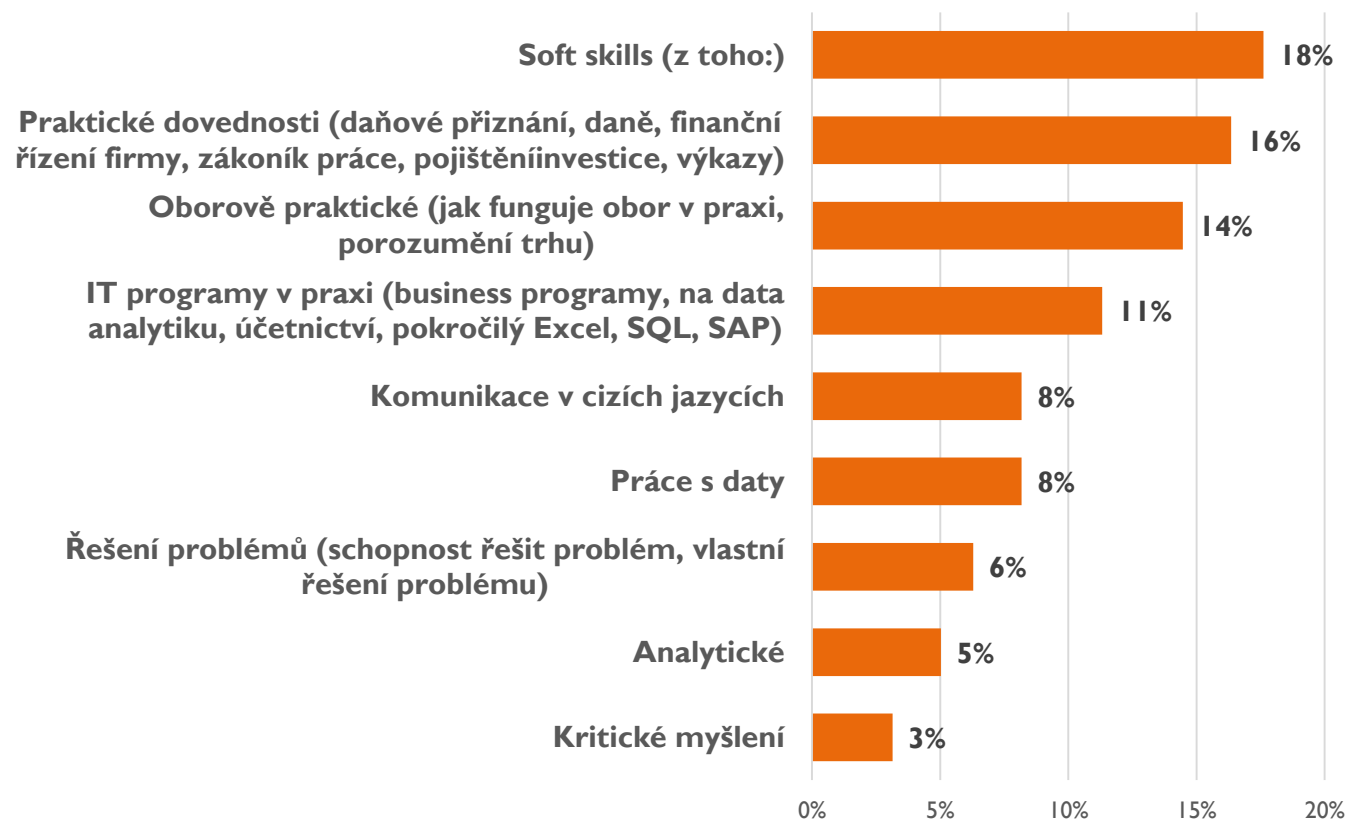


FMV – KOMPETENCE ABSOLVENTŮ

- Soft skills, praktické a oborově praktické dovednosti jsou dle absolventů kompetence, které je třeba při studiu více rozvíjet

Otevřená otázka

Nezískané kompetence potřebné pro praxi



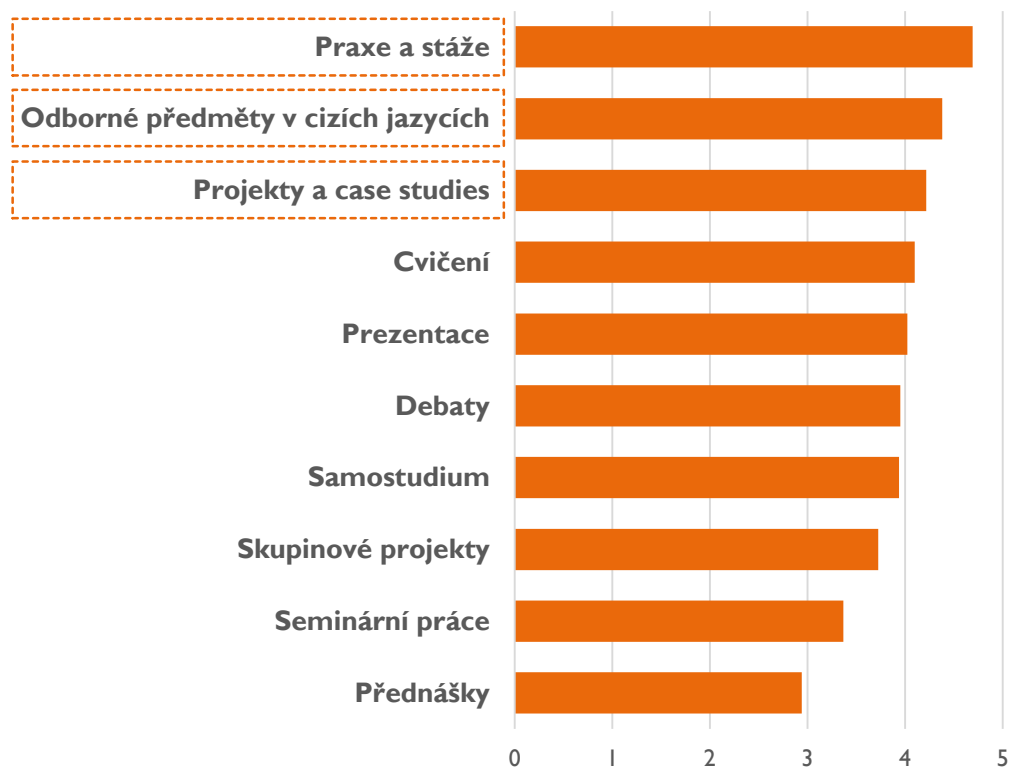
Soft skills



FMV – METODY VÝUKY

- Nejpřínosnější metody výuky: praxe a stáže, odborné předměty v cizích jazycích, projekty a case studies
- Chybějící nebo nedostatečně využívané: povinné stáže, debaty a diskuze, case studies a aplikace teorie na příklady z firemní praxe

Metody výuky přínosné pro praxi



Otevřená otázka

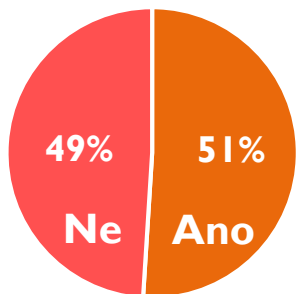
Chybějící (nedostatečně využívané) metody výuky



FMV – ZAHRANIČNÍ STUDIJNÍ POBYT

- Zahraniční studijní pobyt absolvovalo **51 %** respondentů a je jednoznačně přínosný pro praxi

Zahraniční studijní pobyt



Relevance pro praxi



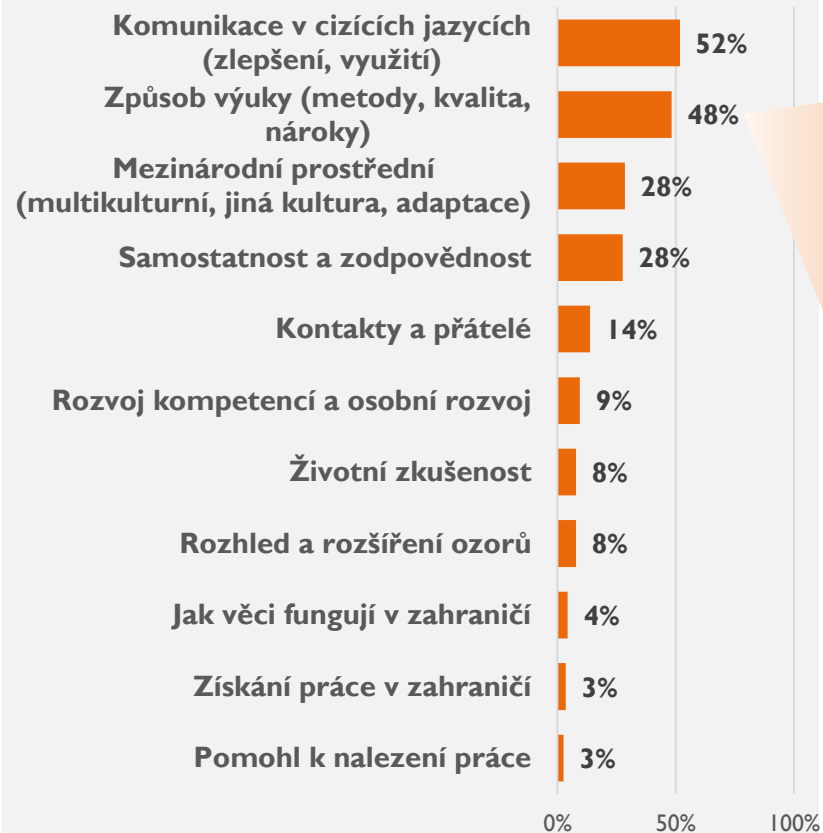
Exchange Plat > 50 tis. Kč

Ano	52%
Ne	43%

↑ 10 p.b.

Otevřená otázka

Přínos

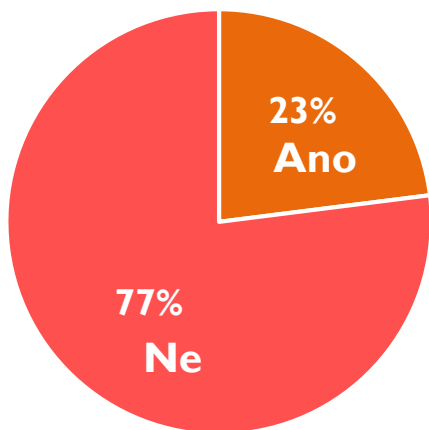


- Zájem vyučujících o studenta a jeho názory
- Řešení reálných case studies, aplikace teorie na praktické příklady
- Argumentace a obhajování vlastních názorů
- Eseje, analýzy textu, debaty a diskuse
- Vyšší nároky, motivační prostředí
- Zkoušky: řešení reálných problémů s využitými znalostmi, obhajoba názorů, argumentace a získání zpětné vazby

FMV – PRACOVNÍ STÁŽ V RÁMCI STUDIA

- Pracovní stáž absolvovalo **23 %** respondentů a je vnímána jako velmi přínosná a relevantní pro praxi

Pracovní stáž v rámci studia



Relevance pro praxi



Otevřená otázka

Přínos

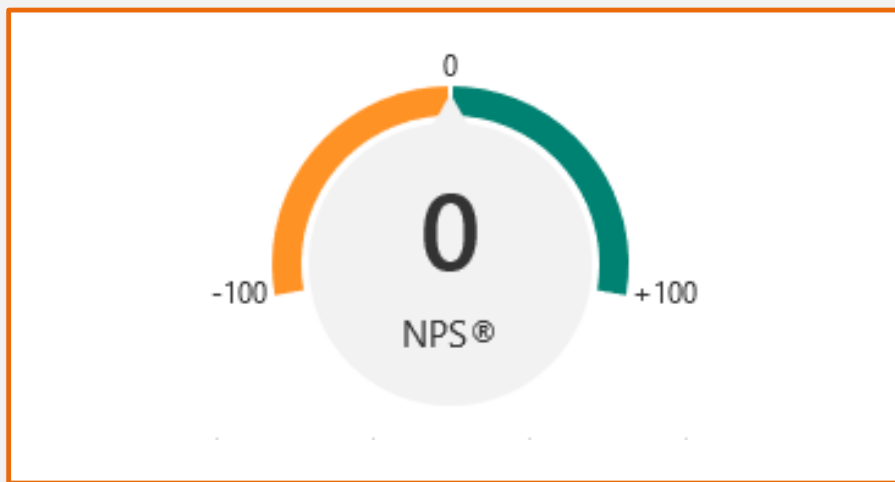


FMV – NET PROMOTER SCORE – MÍRA LOAJALITY

- Cíl FMV: růst NPS

NPS = uznávaný standard pro měření loajality zákazníků → „One number we need to grow“

Net Promoter Score (NPS)



propagátoři

27 %



neutrální

46 %



kritici

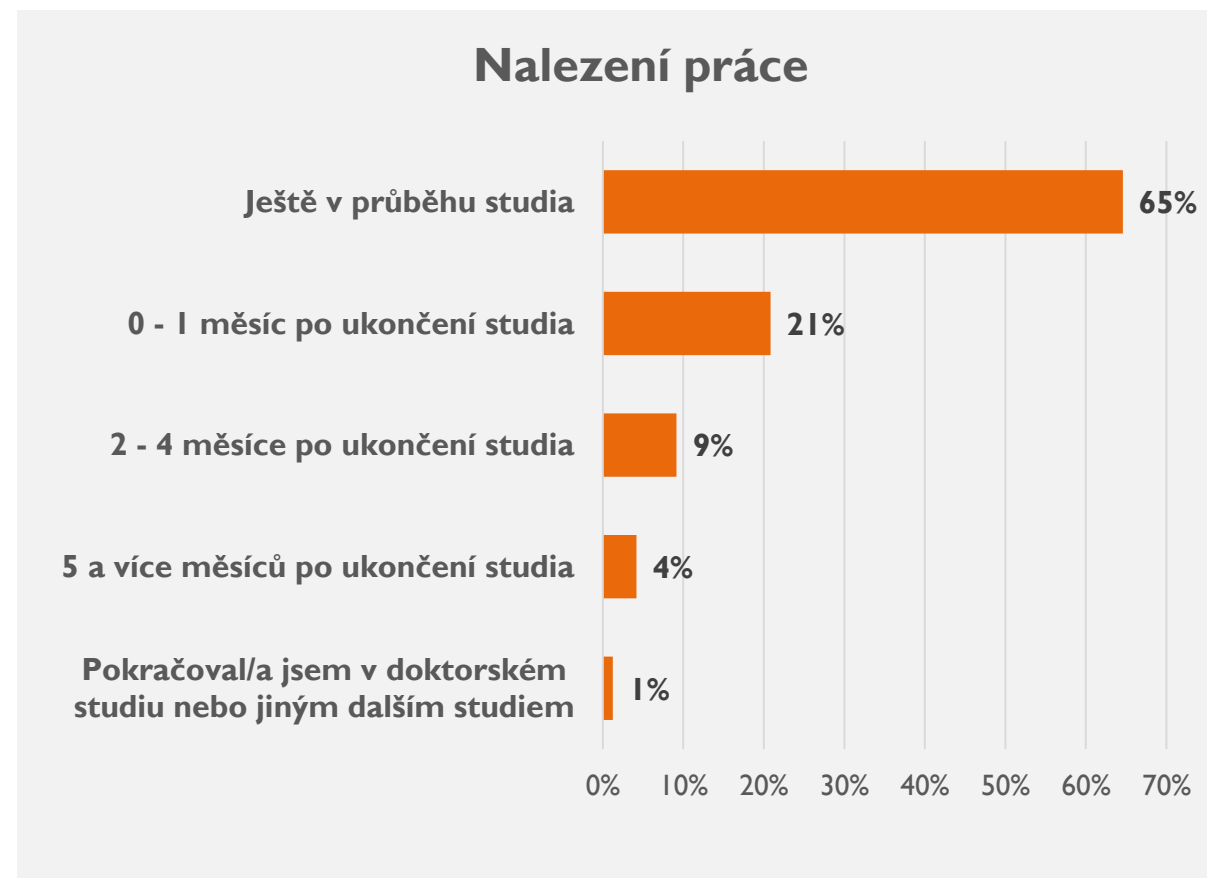
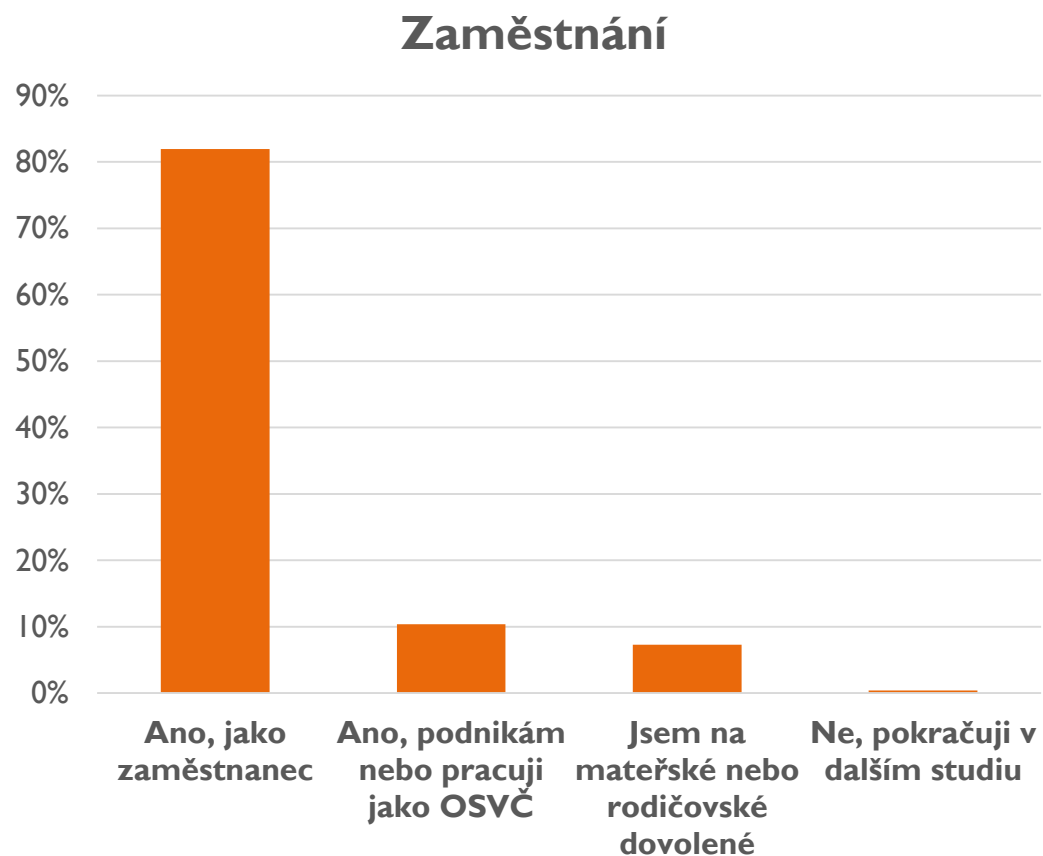
27 %

Jaké je dobré NPS skóre?



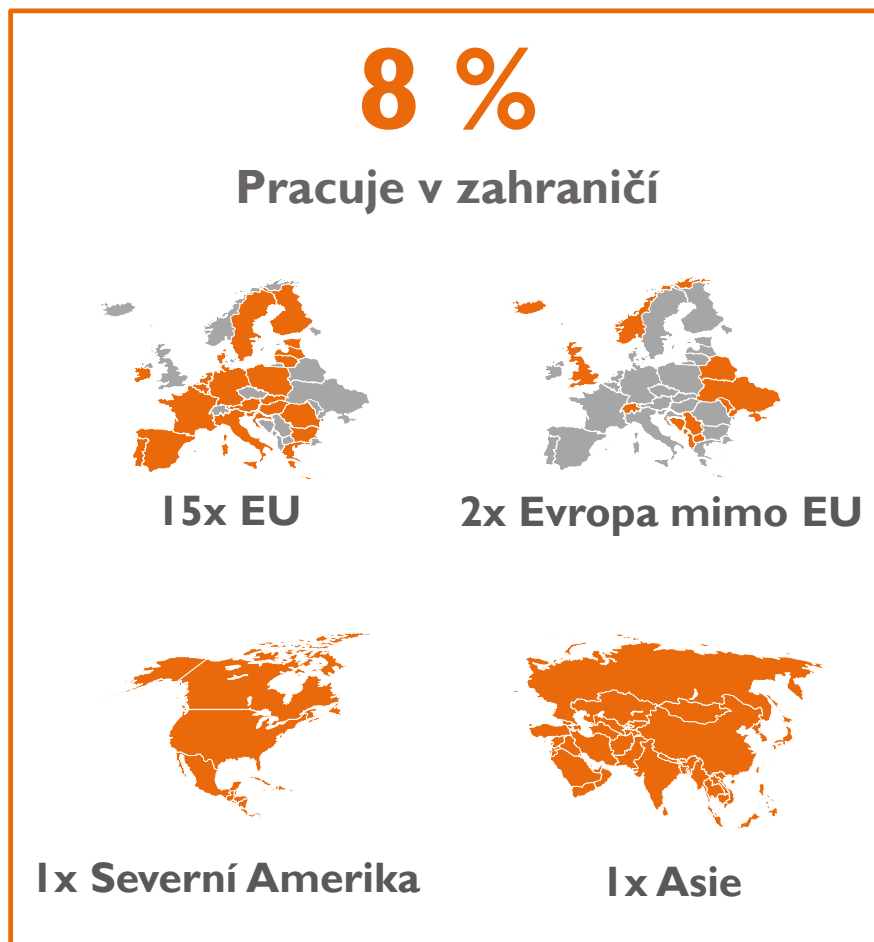
FMV – ZAMĚSTNÁNÍ

- **65 %** absolventů si našlo práci již v průběhu studia



FMV – MÍSTO ZAMĚSTNÁNÍ & PRACOVNÍ CESTY DO ZAHRANIČÍ

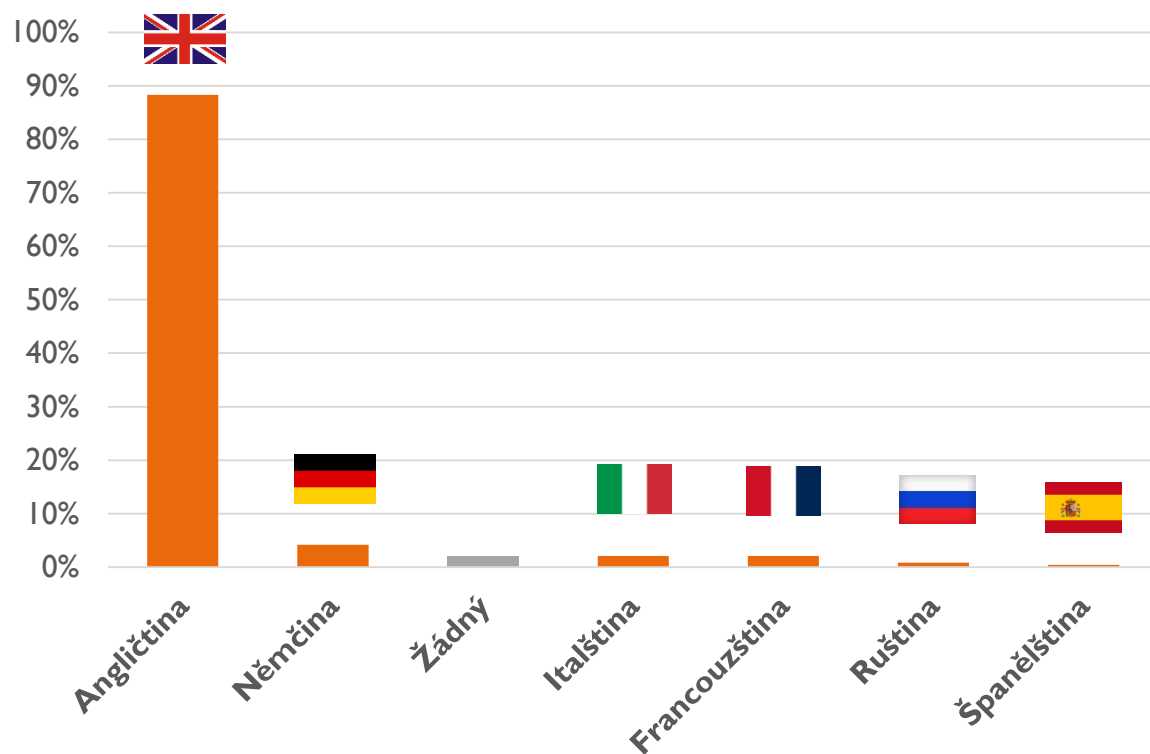
- **92 %** absolventů pracuje v České republice, **8 %** v zahraničí



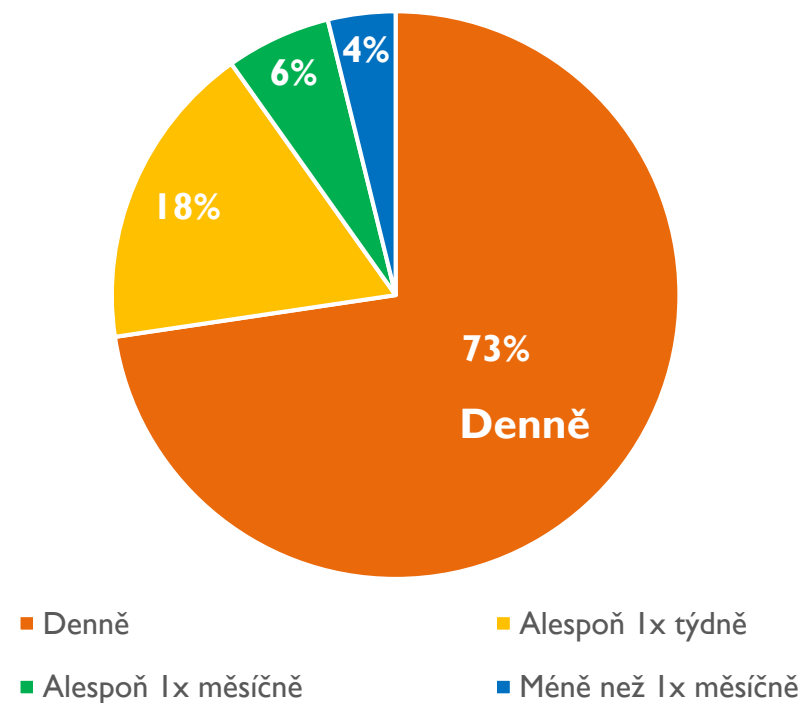
FMV – NEJČASTĚJI VYUŽÍVANÝ CIZÍ JAZYK K PRÁCI

- Anglický jazyk je v práci nejčastěji používaným jazykem (**88 %**)
- **73 %** absolventů používá cizí jazyk v zaměstnání každý den

První cizí jazyk v zaměstnání



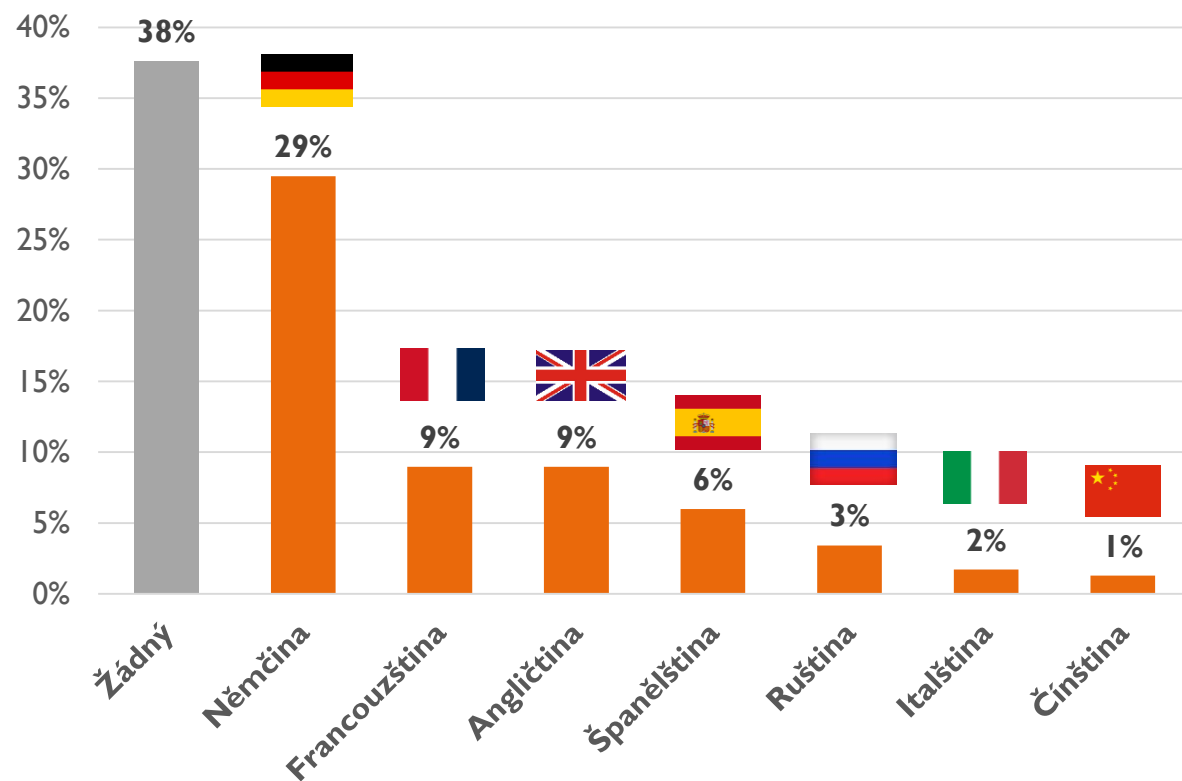
Frekvence



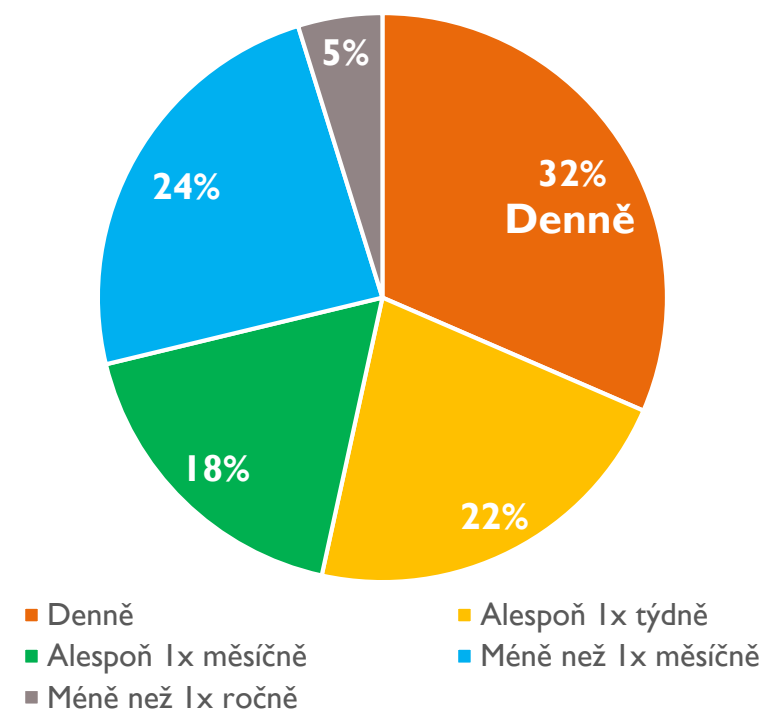
FMV – DRUHÝ NEJČASTĚJIVYUŽÍVANÝ CIZÍ JAZYK K PRÁCI

- Druhý cizí jazyk používá k práci **62 %** respondentů. Nejčastějším druhým jazykem je Němčina (**29 %**)
- **54 %** respondentů používá druhý cizí jazyk minimálně 1x týdně

Druhý cizí jazyk v zaměstnání



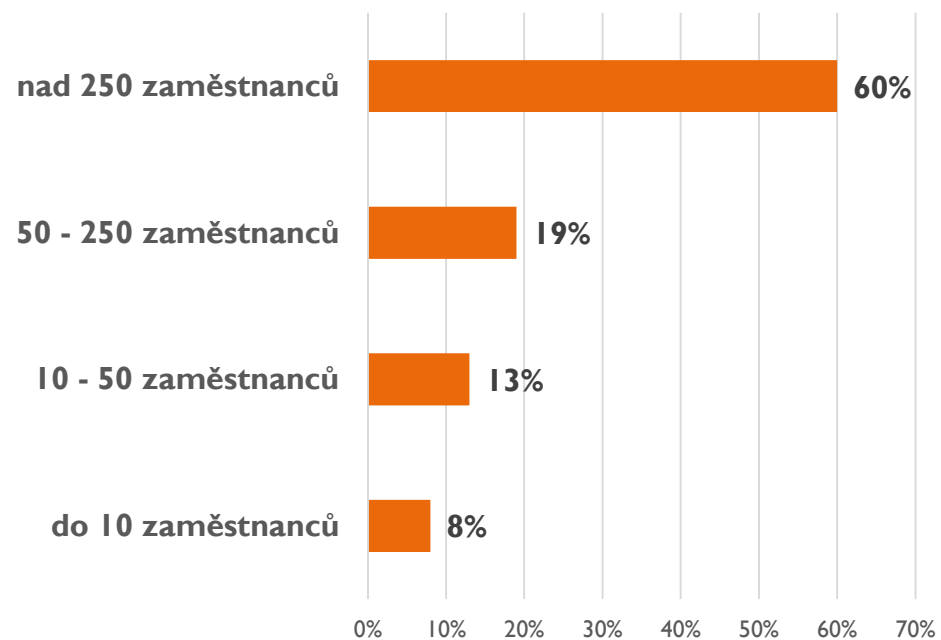
Frekvence



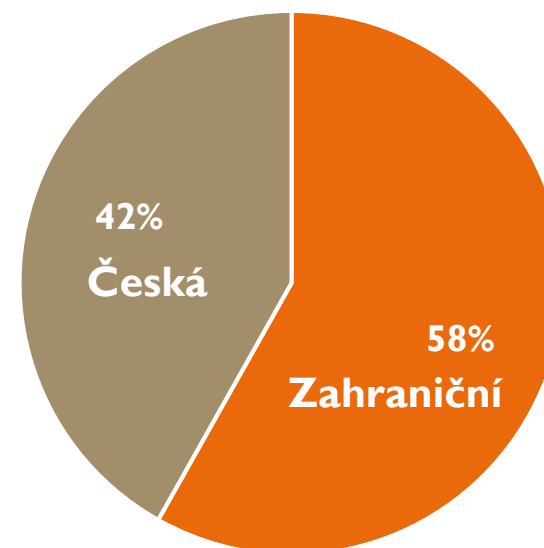
FMV – ZAMĚSTNAVATEL

- **60 %** absolventů pracuje ve společnosti o velikosti nad 250 zaměstnanců

Velikost společnosti



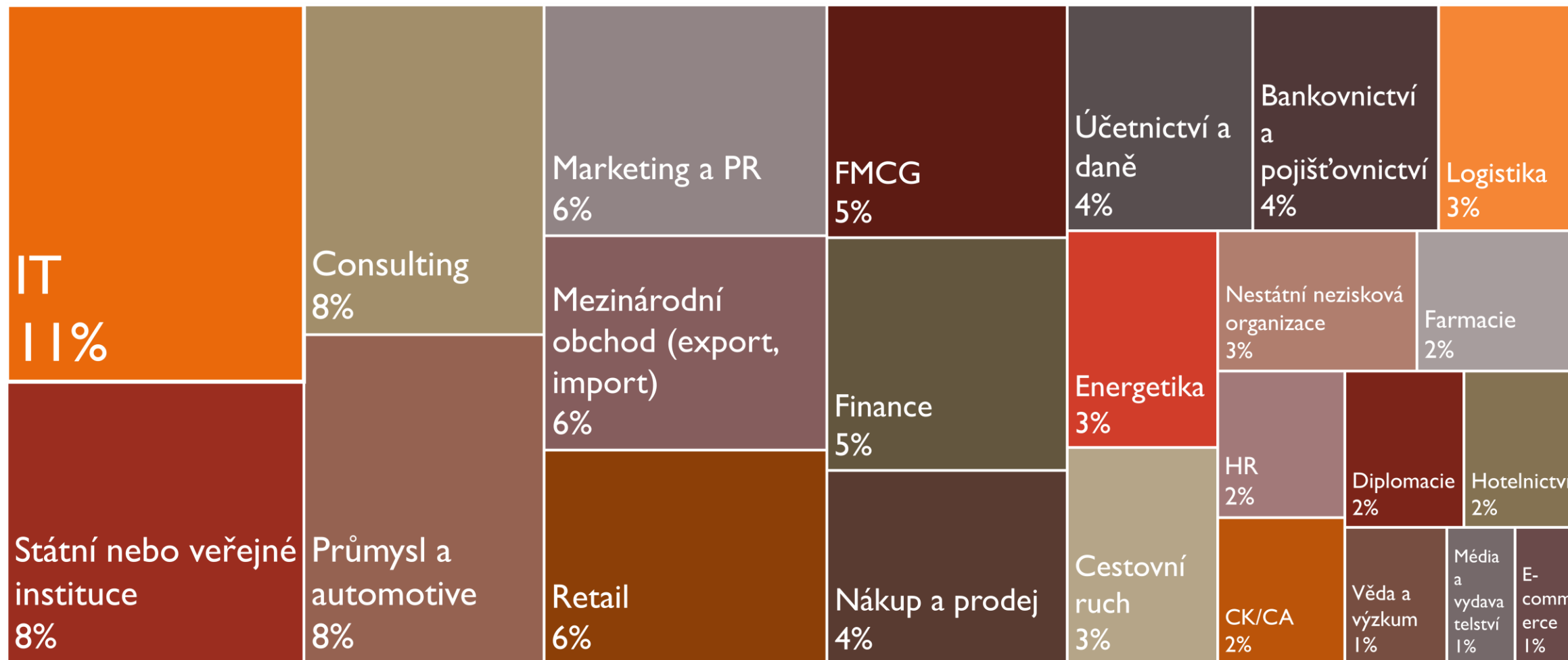
Vlastnictví společnosti



FMV – OBOR FIRMY

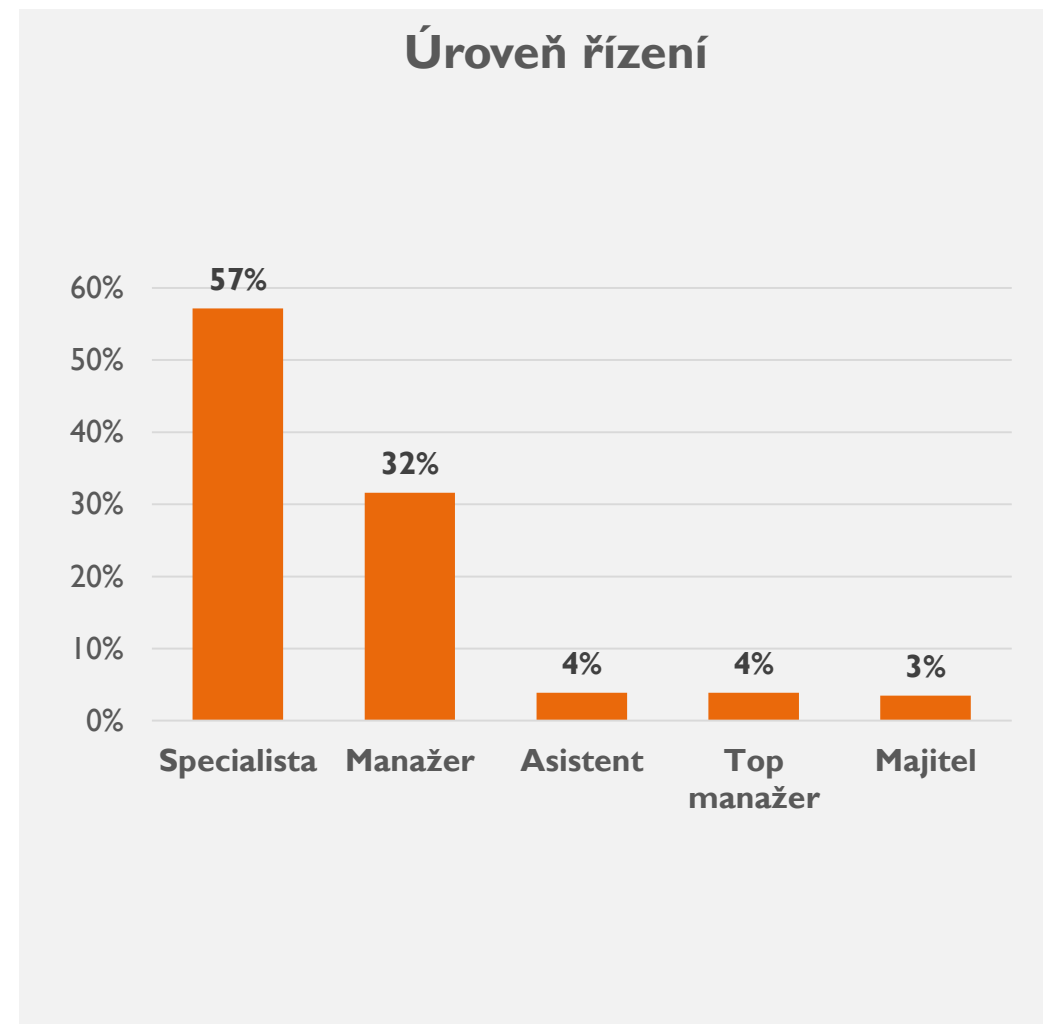
- Široké uplatnění absolventů napříč obory

Obor společnosti



FMV – PRACOVNÍ POZICE ABSOLVENTA

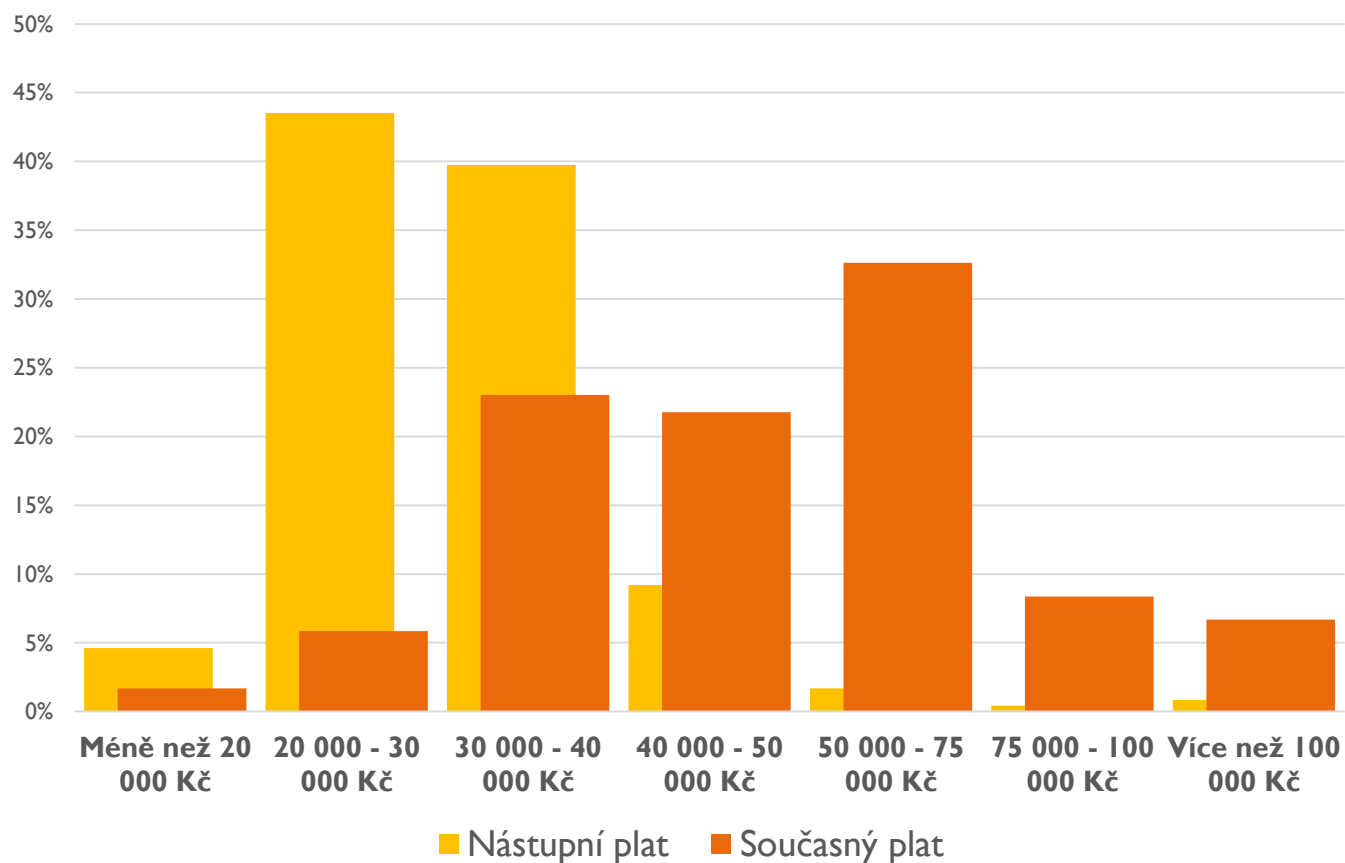
- Široké možnosti uplatnění absolventů napříč pracovními pozicemi



FMV – NÁSTUPNÍ VS. SOUČASNÝ PLAT

- Téměř **polovina** absolventů má po 2-3 letech od promoce plat více než 50 000 Kč
- Plat po 2-3 letech od promoce je plat 92 % absolventů vyšší než je medián mzdy v ČR

Vývoj platů – nástupní vs. současný



Srovnání s platy v ČR (Současný plat FMV vs. ČR)

Více než medián	92 %	
Více než průměr	69 %	s jistotou
Více než průměr	82 %	odhad
2x více než průměr	15 %	s jistotou
2x více než průměr	22 %	odhad
2x více než medián	35 %	odhad

Mzda v ČR IQ 2020

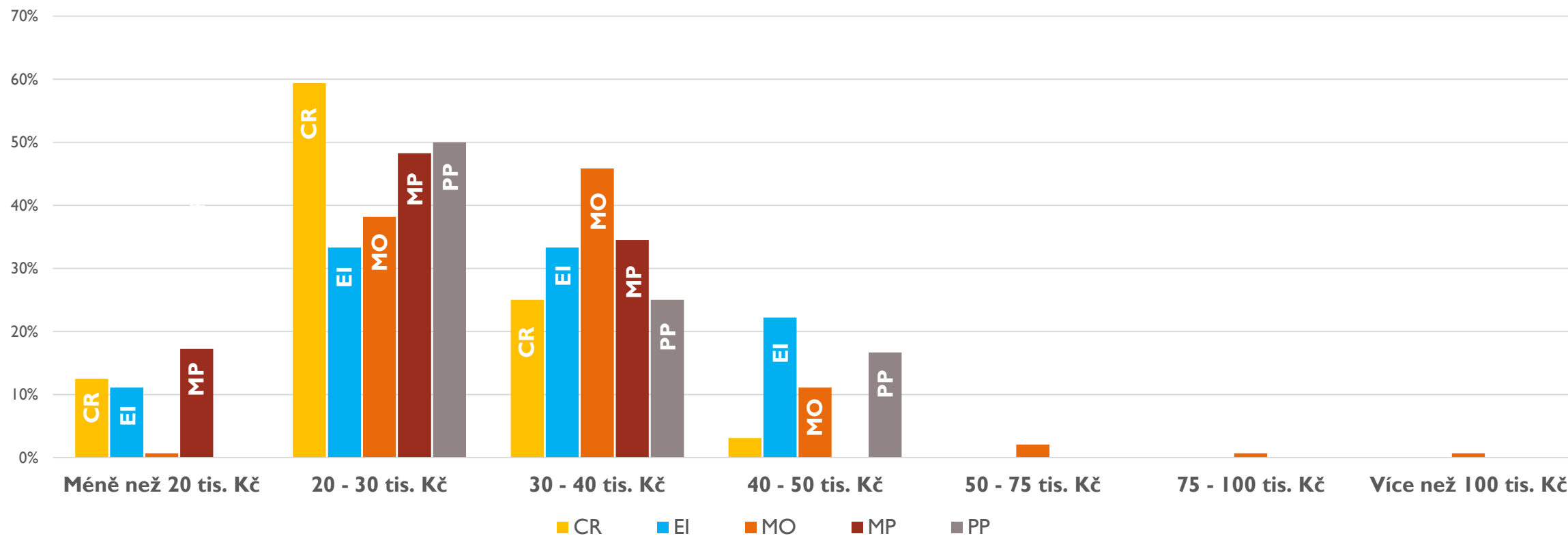
- Medián = 29.333 Kč
- Průměr = 34.077 Kč

Zdroj: ČSÚ

FMV – NÁSTUPNÍ PLAT VS. OBOR STUDIA

- Nejnižší nástupní platy mají obory (programy) Mezinárodní politika a diplomacie a Cestovní ruch
- Nejvyšší nástupní platy mají absolventi Mezinárodního obchodu

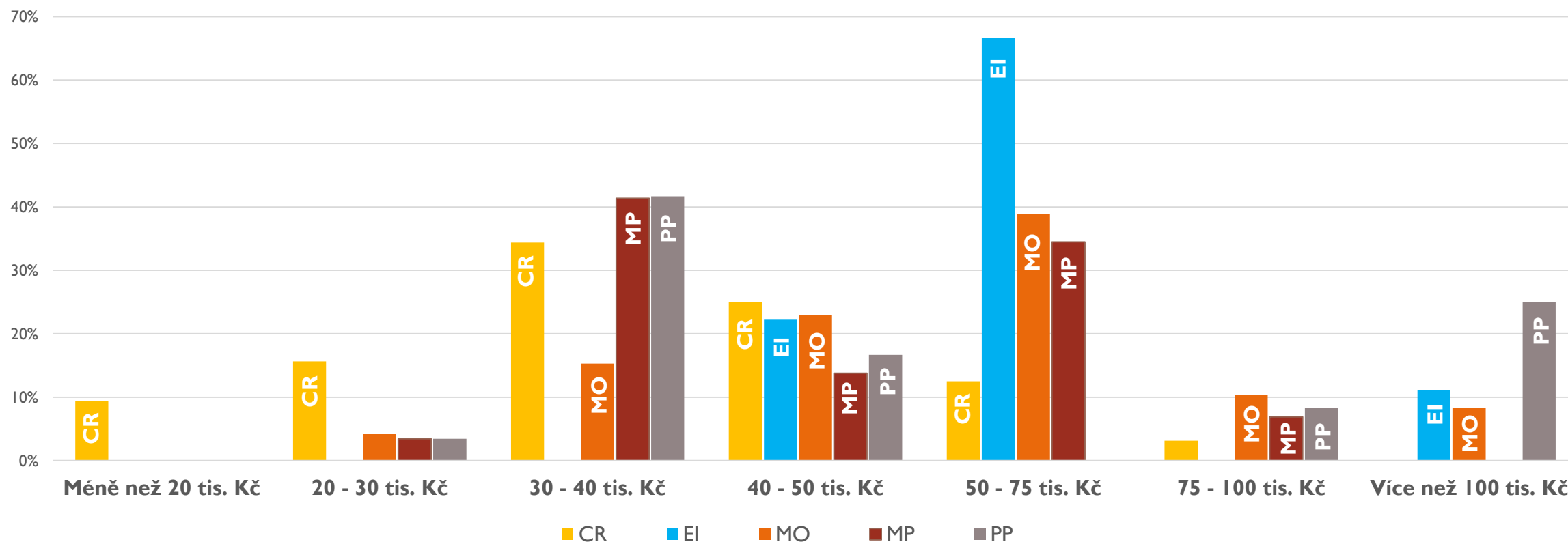
Nástupní plat vs. studovaný obor



FMV – SOUČASNÝ PLAT VS. OBOR STUDIA

- Nejnižší platy po 2-3 letech od promoce mají absolventi Cestovního ruchu
- Vyšší platy mají absolventi Mezinárodního obchodu, Evropské integrace a Podnikání a práva

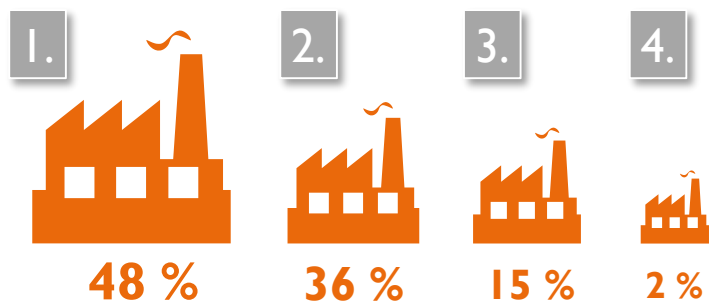
Současný plat vs. studovaný obor



FMV – FLUKTUACE & PRACOVNÍ SPOKOJENOST

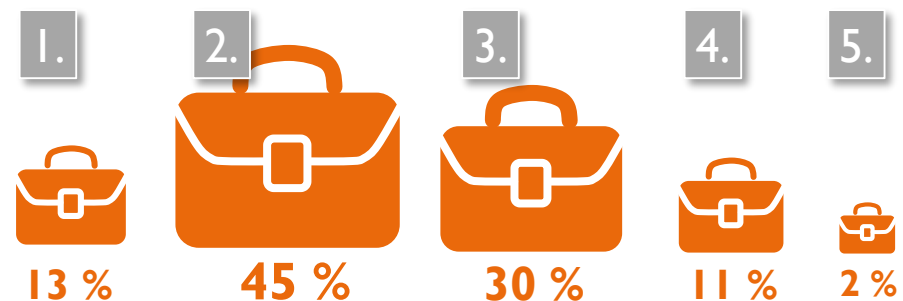
- Přibližně polovina absolventů působí v první firmě na druhé pozici. Absolventi jsou se svoji kariérou spokojeni.

Počet zaměstnavatelů od promoce



Průměr: 1,71

Počet pozic od promoce



Průměr: 2,45

Průměrná spokojenost se zaměstnáním



4,11

Průměrná spokojenost s kariérou



4,08

INSIGHTS (NAPŘÍČ OTÁZKAMI)



- Chybí zpětná vazba od vyučujících: konstruktivní zpětná vazba (Exchange, zaměstnání), pocit nezájmu o studenta a jeho práci
- Nízké IT znalosti: business programy, aplikace, Excel
- Magisterské studium má stejný obsah jako bakalářské
- Vztahy s absolventy x vztahy se studenty



ANALÝZA DAT ABSOLVENTŮ

Rok promoce 2016-2017

**VYBRANÉ VÝSLEDKY
OBORŮ/PROGRAMŮ**

FMV – NÁVRATNOST DOTAZNÍKŮ DLE PROGRAMŮ

FMV:
28,5%



Návratnost 28,5 %
Odpověděl téměř každý 3. absolvent

Návratnost dle programů:

CR:
26 %

EI:
27 %

MO:
29 %

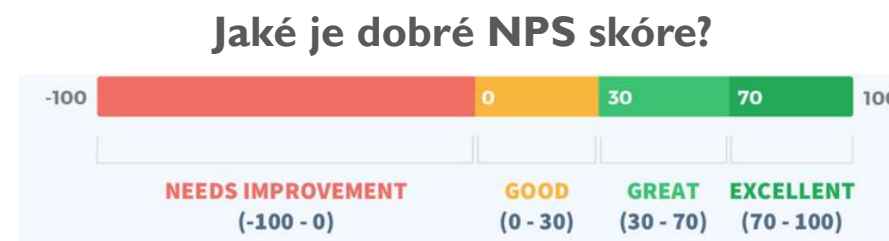
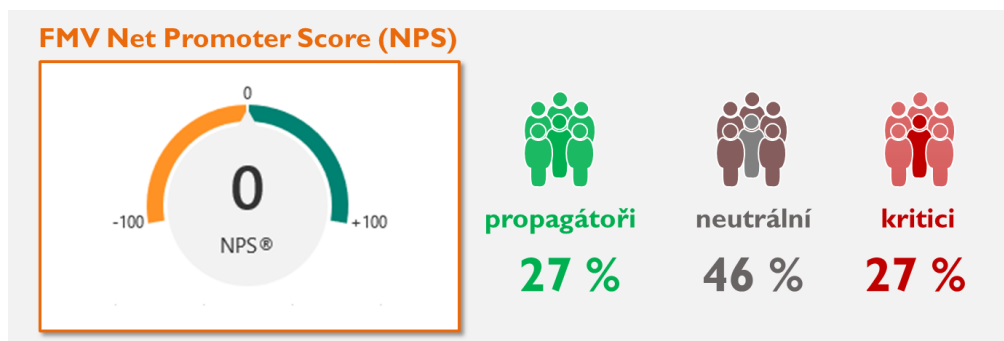
MP:
36 %

PP:
20 %

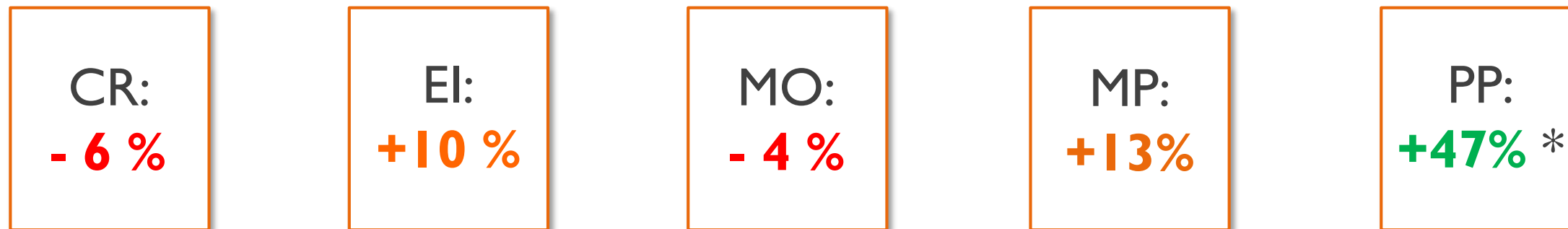
PL:
30 %

FMV – NET PROMOTER SCORE – MÍRA LOAJALITY

- Cíl FMV: růst NPS



NPS dle programů:

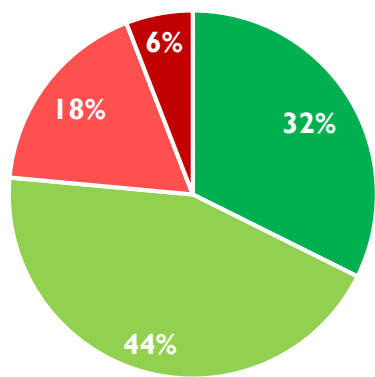


NPS = uznávaný standard pro měření loajality zákazníků → „One number we need to grow“

FMV – RESPONDENTI & PŘÍNOS

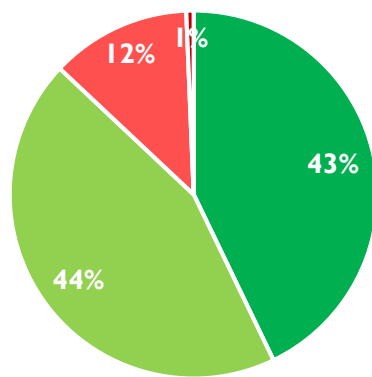
- 94 % absolventů absolvovalo na FMV také bakalářské studium
- **87 %** absolventů hodnotí studium na FMV jakou dobrou volbu pro své pracovní uplatnění

Cestovní ruch



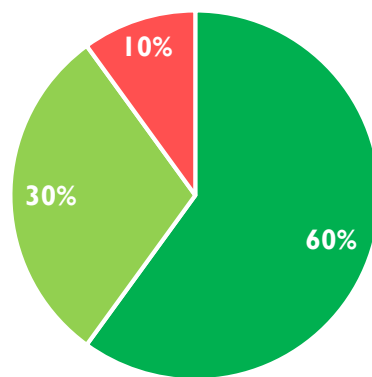
■ Ano ■ Spíše ano ■ Spíše ne ■ Ne

Mezinárodní obchod



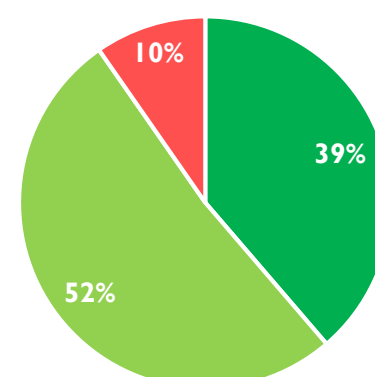
■ Ano ■ Spíše ano ■ Spíše ne ■ Ne

Evropská integrace



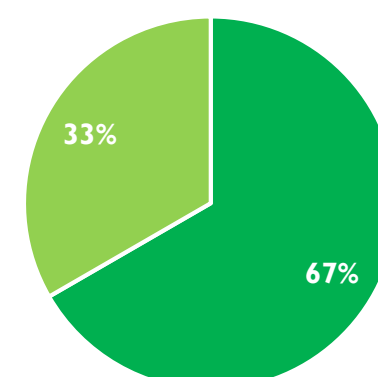
■ Ano ■ Spíše ano ■ Spíše ne

Mezinárodní politika a diplomacie



■ Ano ■ Spíše ano ■ Spíše ne

Podnikání a právo



■ Spíše ano ■ Ano

FMV – SILNÉ STRÁNKY STUDIA

- Silné stránky: všeobecný přehled a široký záběr studia, znalost jazyků a předměty v cizích jazycích, některé dovednosti



Otevřená otázka

MO:

- Jazyky (znalost, využití, dva jazyky): 44 %
- Všeobecný přehled (ekonomie, business, finance, marketing, světové dění, ek. souvislosti): 39%
- Široký záběr studia (předměty, témata): 17%
- Uplatnění (široké možnosti): 14%
- Zahraniční výjezd/stáž: 13%

CR:

- Široké zaměření a přehled z různých oborů: 60%
- Praktický obor: 30%
- Jazyky: 20%
- Propojení s praxí: 20%

MP:

- Všeobecný přehled (celkový i mezinárodní): 52%
- Široké spektrum a hloubka znalostí (kombinace humanitních a ekonomických, mezinárodní vztahy, mez.politika): 41%
- Jazyky a předměty v nich: 30%
- Zahraniční výjezdy a stáže a jejich podpora: 26%
- Kvalitní vyučující: 22%
- Malý obor (osobní vztahy): 19%

EI:

- Všeobecný přehled/rozhled: 44%
- Odborné znalosti (evropské politiky, ek. pohled na evropskou integraci): 44%
- Malý obor (interakce, vztahy): 22%
- Soft skills: 22%

PP:

- Orientace v právu: 58%
- Ekonomické znalosti: 17%
- Jazyky (ekonomické i právní): 17%

FMV – ROZVOJOVÉ (SLABÉ) STRÁNKY

- Propojení s praxí je dle většiny respondentů (**65 %**) oblast, kde má studium na FMV ještě velký prostor pro další rozvoj



Otevřená otázka

MO:

- Moc teorie, málo praxe (case studies, ukázky řešení reálných situací, aplikace teorie na příklady z praxe): **22%**
- Příliš teoretické předměty, nepropojeny s praxí (MO, MOO, informatika, účetnictví, finance): **21%**
- Malá hloubka specializace (příliš široké zaměření, moc obecné): **18%**
- Malé propojení s praxí: **10%**
- Málo business a soft skills: **8%**

MP:

- Příliš teorie a málo praktických znalostí **32%**
- Nedostatečné propojení s praxí (povinné stáže): **32%**
- Výuka jazyků (málo, nekvalitní) **11%**
- Zastaralá výuka (způsob, informace) **7%**
- Učení se nazpaměť **7%**

CR:

- Moc teorie a málo praxe (case studies, stáže): **71%**
- Chybí odborníci ve výuce a spolupráce s firmami (hotely, CK, Expedia, Booking): **24%**
- Nepraktické předměty: **14%**
- Zastaralý způsob výuky a neaktuální informace: **24%**
- Nízké platy v oboru: **14%**
- Magisterské studium stejné jako bakalářské: **14%**

EI:

- Příprava na praxi (využití, příliš teorie): **33%**
- Nízká práce s daty a statistika: **22%**
- Málo ekonomických témat: **22%**

PP:

- Příprava na praxi (využití, příliš teorie): **33%**
- Nízká práce s daty a statistika: **22%**
- Málo ekonomických témat: **22%**

FMV – CHYBĚJÍCÍ METODY VÝUKY

- Nejpřínosnější metody výuky: praxe a stáže, odborné předměty v cizích jazycích, projekty a case studies
- Chybějící nebo nedostatečně využívané: povinné stáže, debaty a diskuze, case studies a aplikace teorie na příklady z firemní praxe

Otevřená otázka

MO:

- Povinné praxe a stáže
- Case studies a projekty (reálné, s firmami)
- Debaty a diskuse (argumentace)
- Propojení s praxí (příklady z praxe, teorie vysvětlená na praxi)
- Odborníci z praxe
- Výuka v cizích jazycích

MP:

- Debaty a argumentace (jak vystavět argumenty)
- Povinné praxe a stáže
- Eseje a reflection papers
- Propojení s praxí (praktické dovednosti a úkoly)

CR:

- Povinné praxe a stáže
- Case studies a projekty (reálné, s firmami)
- Propojení s praxí (příklady z praxe, teorie vysvětlená na praxi)
- Debaty a diskuse

EI:

- Case studies a projekty (reálné, s firmami)
- Spolupráce s firmami
- Soft skills
- Diskuse

PP:

- Debaty
- Praktické case studies a projekty
- Praxe a stáže
- Kritické hodnocení, obhajování svých názorů



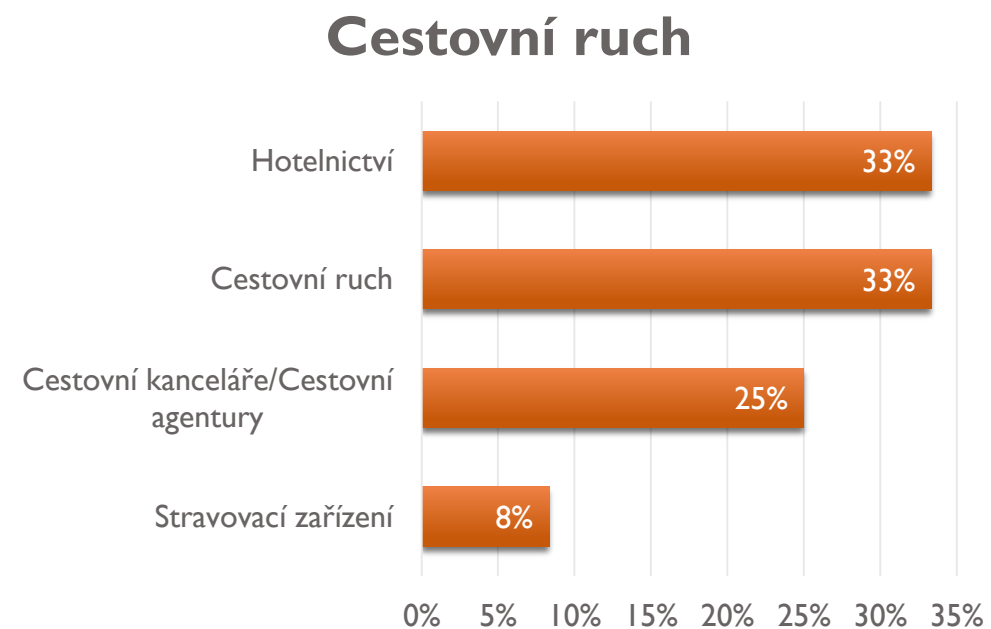
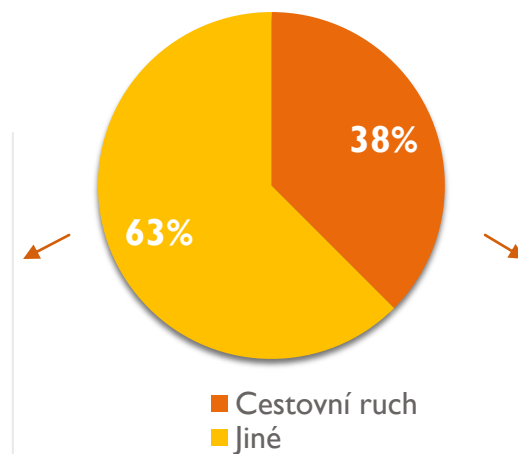
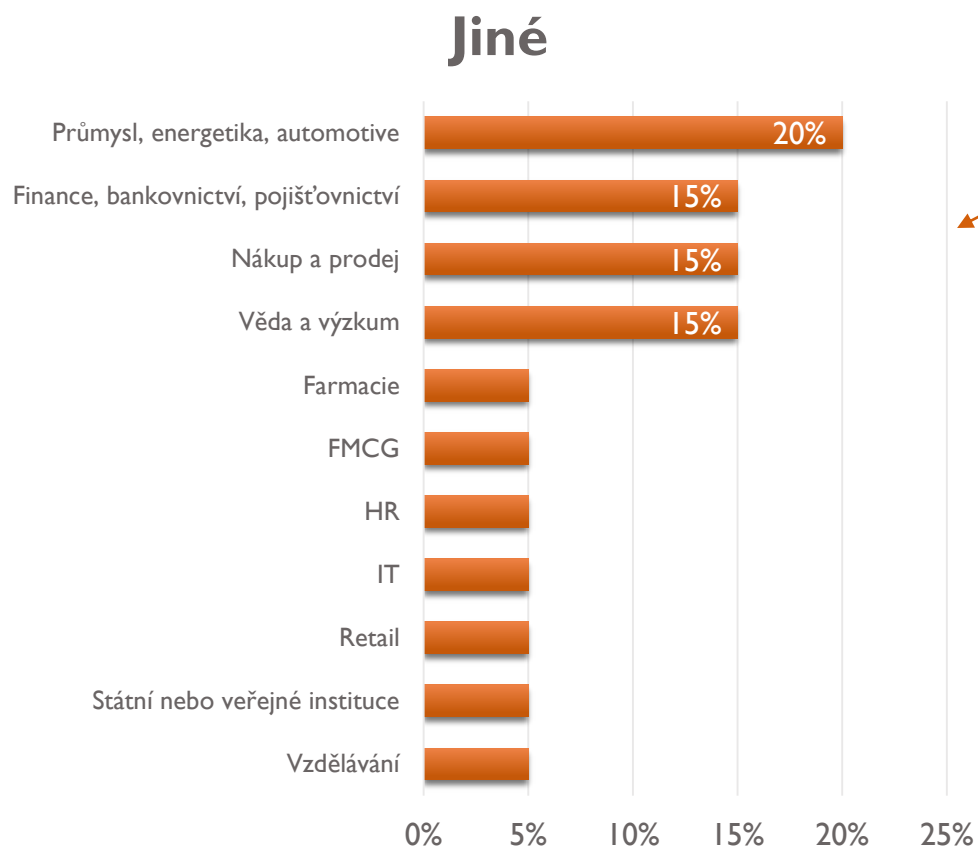
ANALÝZA VÝSLEDKŮ

OBOR/PROGRAM

**CESTOVNÍ
RUCH**

OBOR ZAMĚŠTNÁNÍ – CESTOVNÍ RUCH

Pracuje v oboru





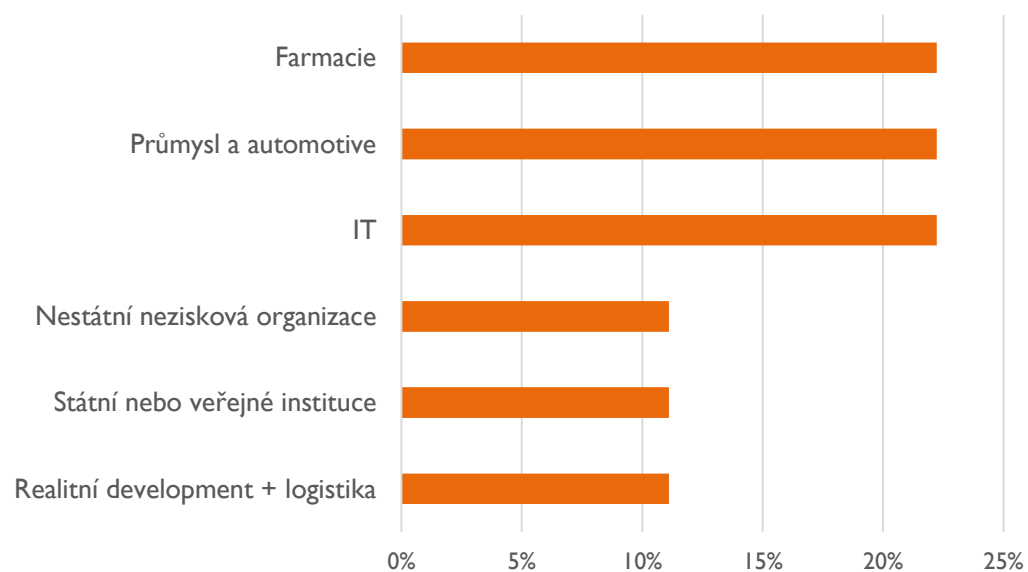
ANALÝZA VÝSLEDKŮ

OBOR/PROGRAM

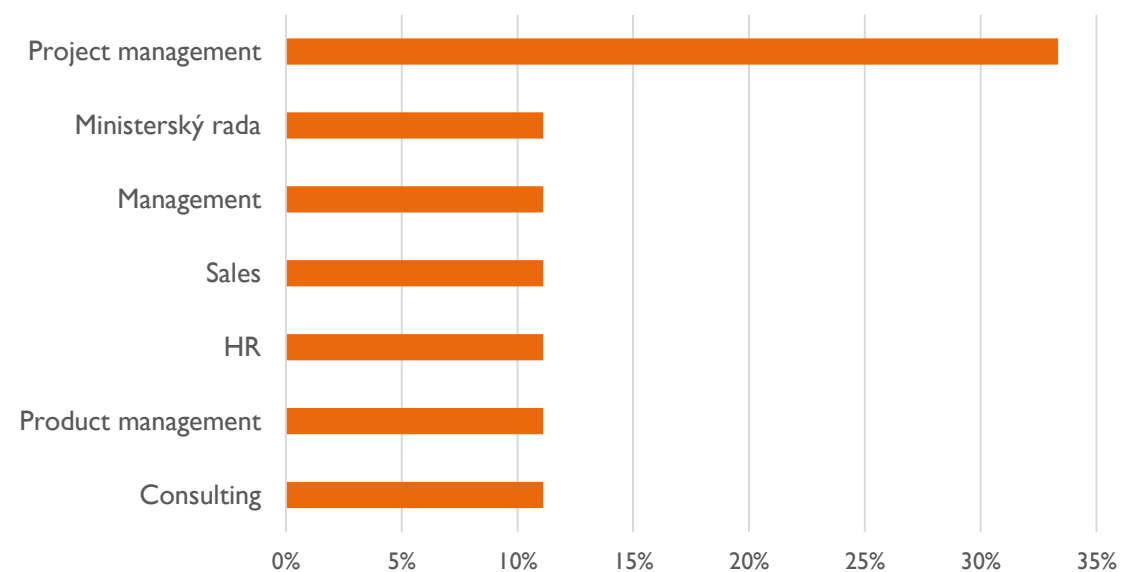
**EVROPSKÁ
INTEGRACE**

OBOR SPOLEČNOSTI A POZICE ABSOLVENTŮ - EVROPSKÁ INTEGRACE

EI - obor společnosti



EI - pozice





ANALÝZA VÝSLEDKŮ

OBOR/PROGRAM

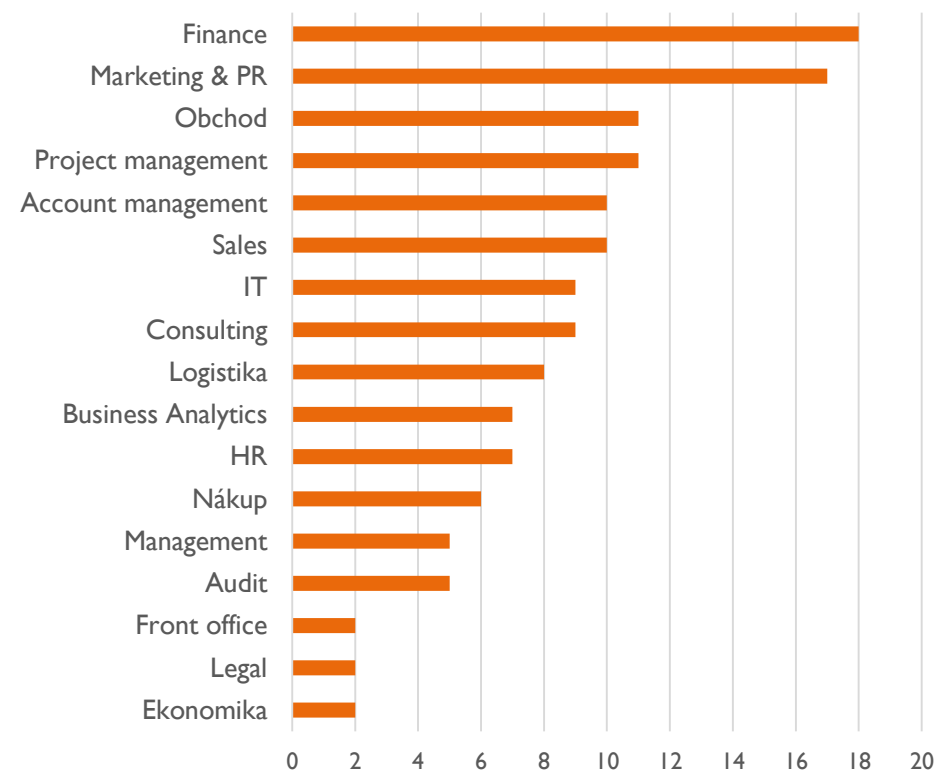
**MEZINÁRODNÍ
OBCHOD**

OBOR SPOLEČNOSTI A POZICE ABSOLVENTŮ – MEZINÁRODNÍ OBCHOD

MO - Obor společnosti



MO - pozice





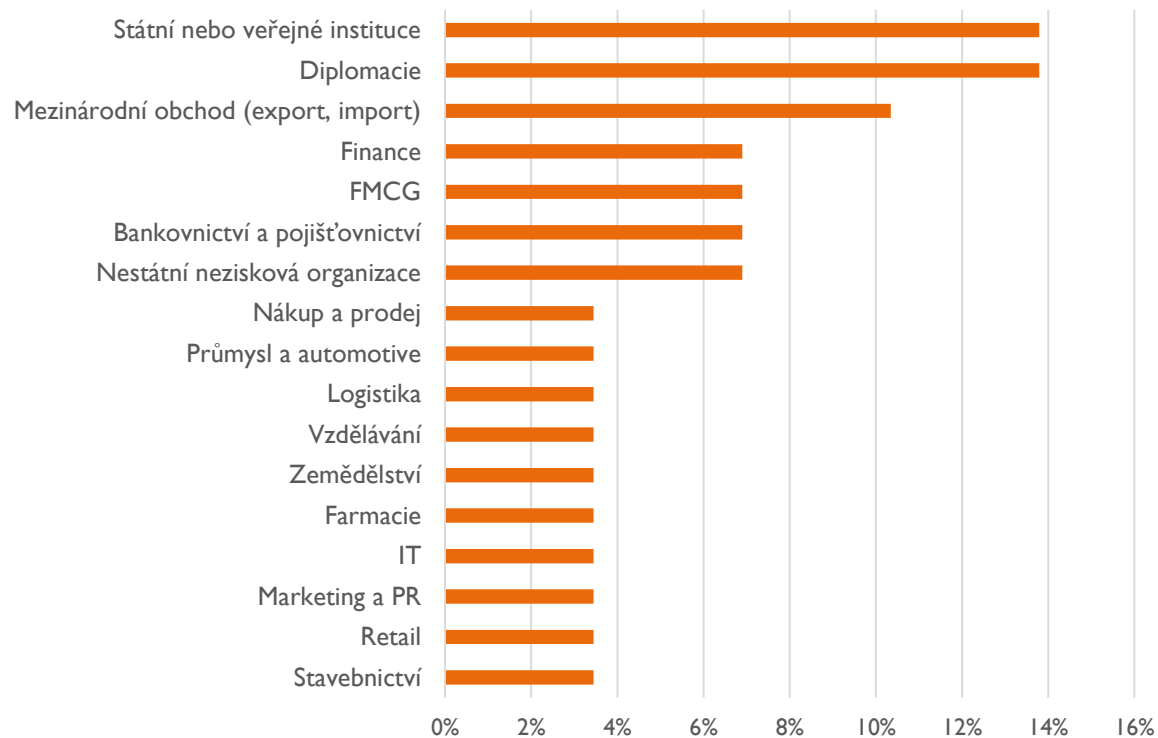
ANALÝZA VÝSLEDKŮ

OBOR/PROGRAM

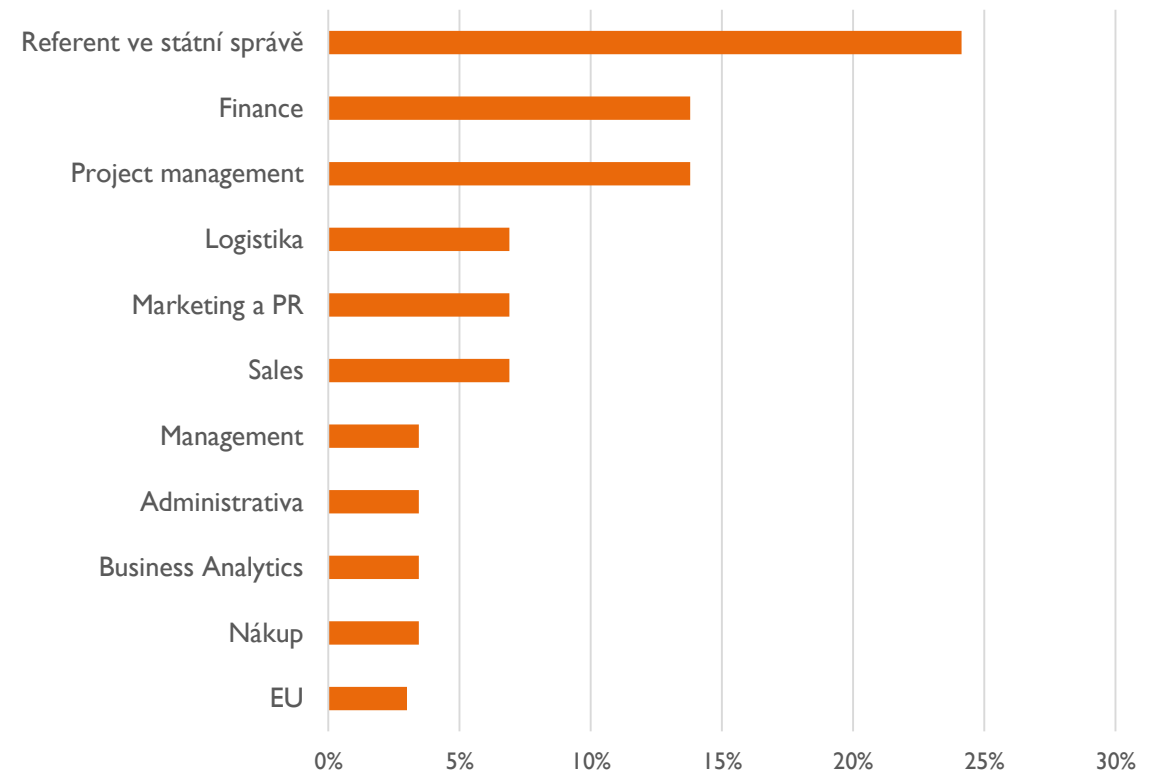
MEZINÁRODNÍ POLITIKA A DIPLOMACIE

OBOR SPOLEČNOSTI A POZICE ABSOLVENTŮ – MEZINÁRODNÍ POLITIKA A DIPLOMACIE

MP - obor společnosti



MP - pozice





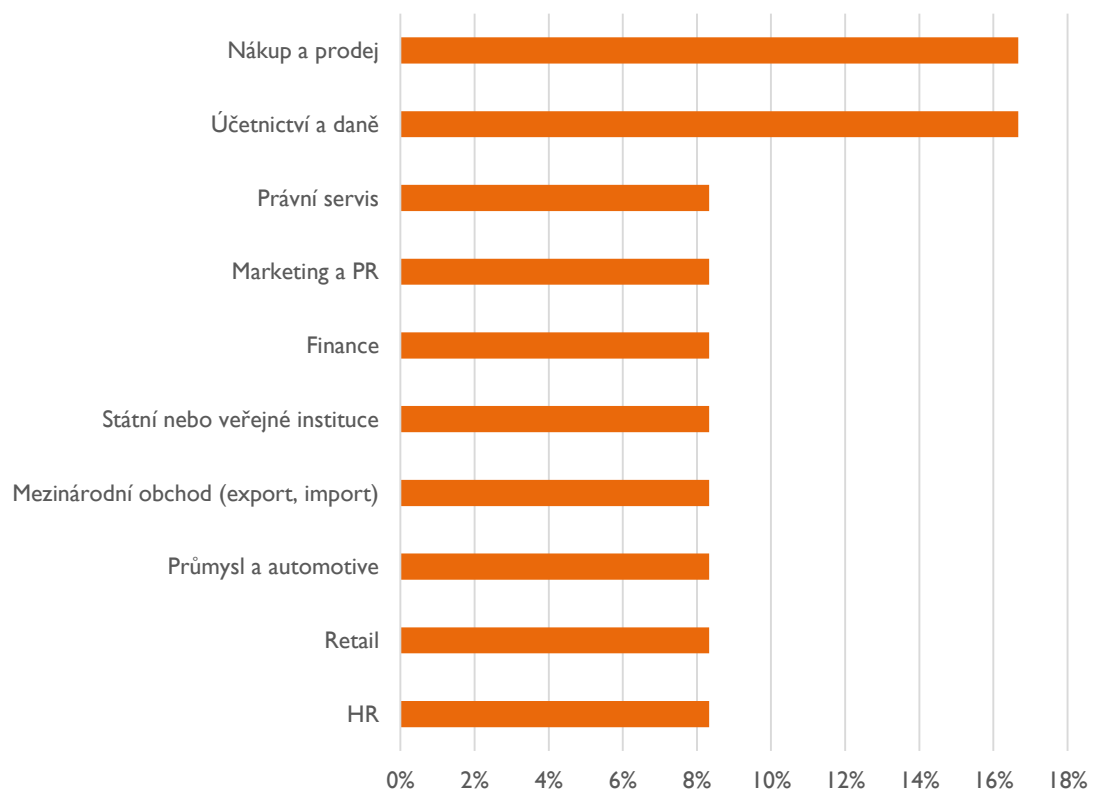
ANALÝZA VÝSLEDKŮ

OBOR/PROGRAM

PODNIKÁNÍ A PRÁVO

OBOR SPOLEČNOSTI A POZICE ABSOLVENTŮ – PODNIKÁNÍ A PRÁVO

PP - obory společnosti



PP - pozice

