



# Analýza vztahů s absolventy na Fakultě mezinárodních vztahů Vysoké školy ekonomické v Praze

PROJEKT: ROZVOJ VZDĚLÁVACÍ A DALŠÍCH ČINNOSTÍ A PODPORA KVALITY NA VŠE V PRAZE  
KLÍČOVÁ AKTIVITA: KA07 PODPORA SPOLUPRÁCE S ALUMNI



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Autor: Ing. Markéta Lipavská

FAKULTA MEZINÁRODNÍCH VZTAHŮ | DATUM DOKONČENÍ ANALÝZY: 1. 4. 2018

## Obsah

Definice KA07 dle projektu Rozvoj VŠE ESF.....	1
Úvod .....	2
Současný přehled aktivit, komunikace s absolventy a PR dle jednotlivých pracovišť.....	3
UNIVERZITA .....	9
FAKULTA .....	10
KATEDRY .....	10
CENTRA.....	12
ČESKÉ PROGRAMY .....	13
CIZOJAZYČNÉ PROGRAMY .....	14
VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE .....	15
STUDENTSKÉ KLUBY .....	16
STUDENTSKÝ PR TÝM .....	18
Situační analýza vztahů s absolventy .....	21
Analýza prostředí.....	21
SWOT analýza - vztahy s absolventy .....	22
Návrh komunikace s absolventy.....	23
Cíl komunikace s absolventy dle projektu Rozvoj VŠE ESF.....	23
Návrh aktivit .....	23
Shrnutí a závěr.....	27

## Definice KA07 dle projektu Rozvoj VŠE ESF

### **Název projektu:**

Rozvoj vzdělávací a dalších činností a podpora kvality na VŠE v Praze

### **Hlavní cíl ESF VŠE:**

Cílem projektu je posílit postavení VŠE směrem k vedoucímu postavení v oblasti manažerského a ekonomického vzdělávání v regionu střední Evropy.

### **KA07 Podpora spolupráce s Alumni**

**Problém:** Menší využití spolupráce s absolventy a jejich nízké zapojení do činnosti školy; Intenzivnější spolupráce s absolventy, systém práce s nimi v diverzifikovaných skupinách, sledování úspěšnosti a zapojení absolventů do prvků řízení studijních programů.

**Cíl:** Výrazné zvýšení počtu registrovaných absolventů, funkčních absolventských komunit a nárůst počtu akcí pro absolventy.

Cílem aktivity Podpora spolupráce s Alumni je vytvořit zlepšené nástroje pro zpětnou vazbu školy týkající se úspěšnosti jejich absolventů, spolupráce s nimi a zavést postupy, umožňující aktivní zapojení absolventů do prvků řízení studijních procesů komplexnějším přístupem než doposud. Aktivita se zaměřuje na a) vytvoření klubů Alumni a na stimulaci jejich činnosti b) sběr dat/zpětné vazby od absolventů, c) sběr dat od firem a trhu práce, d) podporu komunikace s Alumni a získání zkušeností ze zahraničí.

Dále vytvoření užší spolupráce s absolventy VŠE a jejích fakult a využití kontaktů na absolventy, posílení vazby a umožnit profitovat z úspěšných absolventů, kteří udržují kontakty s VŠE. Budou proto organizovány neformální akce, ale také i přednášky a akce odborného charakteru, na kterých by absolventi mohli vystupovat a zapojovat se do výukového procesu v specifických oblastech, ve kterých působí (poradenství, mentoring). Důležité pro tuto činnost je také získání zkušeností ze zahraničí a příkladů dobré praxe na institucích, kde Alumni komplexně funguje a přenést tyto poznatky do akademického prostředí na VŠE.



## Úvod

Pro potřeby plnění cílů klíčové aktivity KA07 Alumni na FMV projektu Rozvoj VŠE ESF byla vytvořena analýza vztahů s absolventy na FMV, která poskytuje ucelenou představu o současném stavu, kterou doplňuje i návrh řešení. Analýza sestává ze tří částí.

První částí je přehled aktivit na jednotlivých pracovištích, který popisuje současnou situaci a poskytuje informace o tom, jaké kroky již byly na jednotlivých pracovištích doposud podniknuty. V tomto přehledu jsou zjišťovány tři hlavní body, a to aktivity, kde jsou shrnuty různé dobrovolné aktivity pracovišť mimo výuku, dále PR aktivity, které jsou zajišťovány pracovištěm samostatně, a kontakty s absolventy.

Aktivity pracoviště i jeho PR je z hlediska vztahů také využitelné, absolventi mohou dorazit na různé akce pořádané centry, katedrami či kluby a PR aktivity zahrnují komunikaci a komunikační kanály, které mohou být jakožto nástroje využitelné i v oslovování absolventů.

Přehled aktivit vznikl na základě rozhovorů s vedoucími pracovníky jednotlivých pracovišť a s pomocí informací z webových stránek fakulty.

Druhou částí analýzy je situační analýza vztahů s absolventy, která zahrnuje analýzu prostředí a SWOT analýzu. Třetí část pak tvoří samotný návrh řešení v návaznosti na cíle projektu Rozvoj VŠE ESF.



## Současný přehled aktivit, komunikace s absolventy a PR dle jednotlivých pracovišť

Pro účely této zprávy byly pracoviště stanoveny takto:

- ✓ Univerzita
- ✓ Fakulta
- ✓ Katedry (KCR, KMO, KOPKK, KPOL, KPEP, KSE, SMSJM, jazykové katedry)
- ✓ Centra (CES, CAS, CLAS)
- ✓ Programy české magisterské (Cestovní ruch, Evropská integrace, Mezinárodní obchod, Mezinárodní politika a diplomacie, Podnikání a právo, Politologie)
- ✓ Programy cizojazyčné (IBB, IB, IDS, EGEI)
- ✓ Vedlejší specializace: (2BS International Business Strategies /EN/, 2CR Cestovní ruch, 2CS Čínská studia, 2ED Ekonomická diplomacie, 2EE Evropská ekonomická integrace, 2MI Manažerská informatika - Informační a prezentační technologie v praxi, 2KJ Komerční jazyky, 2KK Komerční komunikace, 2OP Retail Business, 2PR Právo v podnikání, 2RS Rozvojová studia, 2RP Lobbi2RP Lobbing a rozhodovací procesy)
- ✓ Studentské kluby (EuH, JDI, MUN Prague, SKOK)
- ✓ Studentský PR tým



Schéma 1: Aktivity

FMV	Katedry	Centra	Studentské kluby	Studentský PR tým
FIR Annual Conference	↓	↓	↓	↓
	KCR	CAS	EuH	Běhej s FMV, FMV kvíz, Mentoring program
	Workshopy pro studenty, konference, členství členů katedry v asociacích	Asijské večery, workshopy, konference	Studentské debaty, zahraniční konference, workshop se zahraničními členy	
	KMO	CES	JDI	
	Přednášky či workshopy pro studenty	Laboratoř EU (soutěž), Evropský den (konference), přednášky a debaty	Přednášky s diplomaty, Beseda s absolventy diplomatické akademie, Diplomatické salony, Exkurze na ambasády, Diplokvíz (pro studenty), Sejdí se s námi (pro zájemce), Youth Conference	
	KOPKK		MUN	
	Retail Summit (konference)		PragueMUN Conference, MiniMUN, přednášky, konference pro studenty SŠ	
	KPOL		SKOK	
	Politologické VŠEstrannosti, Otvírejme radnice (konference), Letní škola politologie		Business Coctail, Junior Business Coctail, Business Training	
	KPEP			
	Školení a přednášky pro praxi			
	KSE			
	Exportní večery, členové katedry v asociacích			
SMSJM				
Workshopy pro studenty (např. s diplomaty)				



Schéma 2: PR 1. část

VŠE	PR oddělení	Celoškolský web, Facebook, LinkedIn, Instagram, plazmy a matnice na VŠE, letáky a brožury, tiskové konference a tiskové zprávy, mobilní stojany v areálu VŠE, Infocentrum, Společný DOD, Veletrh pražských veřejných vysokých škol		
	Admission office	Konsorcium Study in Prague, web Admissions, Ambasadoři cizojazyčných programů, Open House Day, Veletrhy v zahraničí, spolupráce se Studyin.cz		
FMV	Katedry	Centra	Studentské kluby	Studentský PR tým
	↓	↓	↓	↓
FMV	KCR	CAS	EuH	Komunikační kanály:
online inzerece, fakultní zobrazovač, Facebook FMV a FIR, Facebook Přidej se k FMV, Studentský PR tým	Facebook stránka, články v médiích (TTG, COT Business)	Facebook stránka, Instagram, WeChat, články v médiích	Web, Facebook stránka, Twitter, propagační materiály	FB fakulty, FB Přidej se k FMV, FB skupina pro studenty 1. roč., Instagram, web FMV (CZ i EN), web Přidej se k FMV
	KMO	CES	JDI	Pro uchazeče:
	-	časopis současná Evropa, Facebook stránka, kampaň na FB, PR články (iList, Studenta)	Web, Facebook stránka, LinkedIn stránka	Veletrhy (Gaudeamus, VPVVŠ), DOD VŠE i MFV, prezentace na SŠ, Stínování výuky, FMV Chat
	KOPKK		MUN	Pro studenty
	v rámci akce Retail Summit (Business konference)		Web, Facebook stránka, Instagram	Běhej s FMV, Mentoring, FMV kvíz, propagační předměty, přednášky a prezentace pro nové studenty prvních ročníků (při zápisu, na seznamovacím kurzu, po imatrikulaci)
	KPOL		SKOK	Manuály:
	Facebook stránka, členové katedry v médiích (např. ČT24)		Web, Facebook stránka + skupina pro členy, LinkedIn, Instagram, Newsletter, Blog	Pro studenty 1. ročníků, Pro studenty magisterského studia, Katalog VS
	KPEP			
	Spolupráce s komorou auditorů a vzdělávacími agenturami			
	KSE			
Facebook stránka, Členové katedry v médiích (např. Hyde park)				
SMSJM				
Facebook stránka /CZ/ a /EN/, Facebook skupina Druhé patro				



Schéma 3: PR 2. část

Programy české	→	Manažer obchodu /kombinované /	v minulosti tištěná inzerce	Cestovní ruch	články v médiích (TTG, COT Business)	Evropská integrace	Facebook stránka	Mezinárodní obchod	-	Mezinárodní politika a diplomacie	-	Podnikání a právo	-	Politologie	Video, web doc. Müllera
Programy cizojazyčné	→	IBB	web, portály (Bachelorstudies.com, )	EGEI	-	IB	web, Facebook stránka, portály (Studyportals.com, Postgrad Solutions, GoAbroad.com, expats.cz, foreigners.cz, Masterstudies.com), tištěná inzerce (Bridge, Survival Guide)	IDS	Facebook stránka + skupina pro předmět, portály (Mastersportal.eu, Ploteus European commission, studyabroadlinks.com, findamasters.com, expats.cz, Masterstudies.com)						
VS	→	2BS		2CR	-	2CS	Facebook stránka	2ED	-	2EE	-	2MI	Video, Sharepoint stránka		
	→	2KJ	-	2KK	Facebook stránka	2OP	-	2PR	-	2RS	Facebook stránka	2RP	-		





Schéma 4: Vztahy s absolventy 1. část

VŠE	RPC	Klub absolventů, databáze absolventů, zpravodaj, LinkedIn skupina, akce a události (Den s VŠE, Absolventské středy, Ples VŠE), kurzy pro absolventy		
FMV	Katedry	Programy české	Programy cizojazyčné	Studentské kluby
	↓	↓	↓	↓
KCR	Manažer obchodu /kombinované/	IBB	EuH	
Absolventi ve výuce, burza stáží na FB, neformální kontakty	-	e-mail po ukončení studia, Echos na webu	Workshop s absolventkou	
KMO	Cestovní ruch	EGEI	JDI	
Neformální kontakty, absolventi ve výuce, projekty	Neformální setkání, databáze absolventů		JDI Alumni na webu, Alumni Monday, spolupráce s JDI Alumni	
KOPKK	Evropská integrace	IB	MUN	
absolventi ve výuce předmětů	Neformální kontakty	Alumni Club, setkání 1x ročně, e-mail po ukončení studia, LinkedIn skupina, FB skupina, databáze absolventů v MS excel, Echos na webu	MUN Alumni na webu, neformální setkání s MUN Alumni, Přednášky s absolventy	
KPOL	Mezinárodní obchod	IDS	SKOK	
Katedrální hospůdky (neformální setkání)	-	e-mail po ukončení studia, LinkedIn skupina	formální i neformální setkání se SKOK Alumni, vlastní program na Dni s VŠE, někteří absolventi se účastní akce Business Coctail	
KPEP	Mezinárodní politika a diplomacie			
Absolventi - doktorandi ve výuce	-			
KSE	Podnikání a právo			
Absolventi ve výuce	-			
SMSJM	Politologie			
Absolventi ve výuce, Neformální kontakty (s Ph.D. a MZV)	Databáze absolventů v Excel, neformální setkání v rámci KPOL			



Schéma 5: Vztahy s absolventy 2. část

VS	→	2BS	-	2CR	neformální kontakty	2CS	Čínská večeře (absolventi, studenti, členové katedry), neformální kontakty	2ED	-	2EE	-	2MI	LinkedIn skupina
	→	2KJ	-	2KK	neformální setkání organizovaná absolventy, absolventi ve výuce	2OP	-	2PR	-	2RS	-	2RP	názory absolventů na webu



## UNIVERZITA

PR:

### PR - Oddělení Public Relations

Kontaktní osoby:

Ing. Andrea Petránková (vedoucí oddělení Public Relations)

Mgr. Martina Mlynářová (tisková mluvčí)

- Celoškolský web (CZ, EN)
- Sociální sítě:
  - Facebook: stránka (CZ, EN)
  - LinkedIn: stránka
  - Instagram
  - Twitter
- Plazmy a matnice v prostorách VŠE
- Plakáty, letáky, brožury
- Mobilní stojany
- Tiskové konference a tiskové zprávy
- Den otevřených dveří
- Veletrh pražských veřejných vysokých škol
- Infocentrum ve vestibulu Nové budovy VŠE
- Mediální kontakty

### OZS - Oddělení zahraničních styků - Admission office

- PR a akce pro cizojazyčné programy

Kontaktní osoba: Karolína Novotná, Ing. Jana Stehlíková

- Web: Admissions + Study in Prague
- Facebook: stránka Study in Prague
- Instagram: Study in Prague
- Twitter: Study in Prague
- Ambasadoři VŠE (studenti cizojazyčných programů, kteří pomáhají s PR aktivitami)
- Open House Day - den otevřených dveří cizojazyčných programů na VŠE
- Veletrhy v zahraničí v rámci konsorcia Study in Prague
- Spolupráce se Studyin.cz - Study in the Czech Republic (Dům zahraniční spolupráce)

Absolventi:

### RPC - Rozvojové a poradenské centrum

Kontaktní osoba: Ing. Lucie Böhmová, Ph.D. (Koordinátorka spolupráce s absolventy, RPC)

- Databáze absolventů - po registraci dostupné všem absolventům VŠE, jsou tam převáděni všichni absolventi z InSIS (tj. od roku 2008), starší jen pokud se sami zaregistrují (nejsou na ně e-mail)
- Klub absolventů: placené členství 800 Kč za rok, není zde mnoho členů
- LinkedIn skupina: VSE Prague Alumni
- Doplnkové vzdělávání: večerní kurzy, např. marketing, Facebook
- Absolventské středí



- Den s VŠE: placené vstupné pro absolventy (vstup: 550 Kč, případně 800 Kč pro dvě osoby)
- Reprezentační ples VŠE: 1x za rok, placené vstupné, vstup kdokoliv
- Výzkum: Vývoj kariéry absolventů, vždy nějaký čas po ukončení
- Zpravodaj pro absolventy: v létě online, v zimě tištěný na Dni s VŠE
- Absolventi pomáhají studentům: zatím dotazníky k DP

## FAKULTA

Proděkan pro zahraniční vztahy a PR: Ing. Radek Čajka, Ph.D.

- Online propagace (např. vysokeskoly.cz)
- Zobrazovač - umístění pozvánek a PR sdělení
- Facebook: stránka FMV /CZ/ a FIR /EN/ (pro studenty, zaměstnance a veřejnost), stránka Přidej se k nám (pro uchazeče)
  - Placená reklama na Facebooku
- Instagram: fmv\_vše
  - Placená reklama na Instagramu
- Twitter: fmv\_vše
- Další aktivity: viz. Studentský PR tým

## KATEDRY

### KCR - Katedra cestovního ruchu

Vedoucí: Ing. Liběna Jarolímková, Ph.D. (při rozhovoru doc. Ing. Josef Abrhám, Ph.D.)

Aktivity:

- Workshop pro studenty - Lucerna
- Konference

PR:

- Články v médiích - odborné časopisy, např. TTG, COT Business
- V rámci členství členů fakulty v asociacích – např. Asociace hotelů a restaurací, Svaz venkovské turistiky, sdružení historických sídel Moravy a Slezska, ATLAS, NET tours
- Facebook: stránka

Absolventi:

- Absolventi ve výuce
- Burza stáží na Facebooku
- Absolventi udržují neformální kontakty s vyučujícími

### KMO - Katedra mezinárodního obchodu

Vedoucí: Ing. Petr Král, Ph.D.

Aktivity:

- Občasné přednášky a semináře pro studenty mimo výuku

Absolventi:

- neformální kontakty
- absolventi ve výuce
- spolupráce na seminárních projektech



## KOPKK - Katedra obchodního podnikání a komerčních komunikací

Vedoucí: prof. Ing. Dana Zadražilová, CSc.

Aktivity:

- Retail Summit - business konference, témata v oblasti retailu, spoluorganizuje KOPKK (D. Zadražilová pravidelně přednáší/moderuje), studenti FMV zde prezentují své projekty z předmětu Retail Marketing

PR:

- V rámci akce Retail Summit

Alumni:

- několik absolventů ze spolupracujících firem ve výuce

## KPEP - Katedra podnikání a evropského práva

Vedoucí: doc. JUDr. Zbyněk Švarc, Ph.D.

Aktivity:

- Školení a přednášky pro praxi

PR:

- Spolupráce s komorou auditorů
- Kontakty se vzdělávacími agenturami

Absolventi:

- Absolventi - doktorandi ve výuce

## KPOL - Katedra politologie

Vedoucí: doc. PhDr. Karel Müller, Ph.D.

Aktivity:

- Politologické VŠEstrannosti - pro veřejnost, různé formáty, aktuální témata
- Otvírejme radnice - konference ve spolupráci s Fondem Otakara Motejla
- Letní škola politologie - přednáší i mediálně známé osobnosti z oboru

PR:

- Facebook: stránka
- Členové katedry v médiích

Absolventi:

- „Katedrální hospůdky“ - neformální setkání členů katedry, studentů a absolventů oboru Politologie

## KSE - Katedra světové ekonomiky

Vedoucí: doc. Ing. Martina Jiránková, Ph.D.

Aktivity:

- Exportní večery - partnerství (ve spolupráci se SKOK)
- Členové katedry v asociacích (např. CAES, FORS)

Absolventi:

- Absolventi ve výuce předmětů

PR:



- Členové katedry v médiích, např. Hyde Park v ČT

### SMSJM - Středisko mezinárodních studií Jana Masaryka

Vedoucí: doc. Ing. Mgr. Štěpánka Zemanová, Ph.D.

Aktivity:

- Workshopy - např. s diplomaty, propojené s výukou

Absolventi:

- Absolventi ve výuce
- Neformální kontakty, hlavně s absolventy Ph.D. a s absolventy, kteří pracují na MZV

PR:

- Facebook: stránka (česká i anglická), skupina „Druhé patro“

### Jazykové katedry

*KAJ - Katedra anglického jazyka*

Aktivity:

- Cambridgské zkoušky pro studenty i veřejnost
- Cambridge day - pro učitele angličtiny
- Konference ekonomické angličtiny

*KNJ - Katedra německého jazyka*

Aktivity:

- Goethe certifikát – mezinárodní zkoušky z němčiny
- Stipendia

*KROJ - Katedra románských jazyků*

Aktivity:

- Mezinárodní jazykové zkoušky
- Studentská konference o latinské Americe
- Španělský den
- Odborné přednášky

*KRUJ - Katedra ruského jazyka*

- Mezinárodní certifikát z ruského jazyka

## CENTRA

### CAS - Centrum asijských studií

Vedoucí: doc. Ing. Zuzana Stuchlíková, Ph.D.

Aktivity:

- Asijské večery - tematický večer s účastí hosta spojeného s daným regionem, pro veřejnost
- Odborné workshopy
- Konference



- Exportní večery

PR:

- Web
- Facebook: stránka
- Instagram
- WeChat - čínská komunikační aplikace
- Výstava fotografií „ASIE“ - v časopisu Týden

Absolventi:

- Čínská večere - viz. VS Čínská studia - pro studenty, vyučující i absolventy

## CES - Centrum evropských studií

Vedoucí: Mgr. Jarolím Antal Ph.D.

Aktivity:

- Laboratoř EU: soutěž diplomových prací pro všechny studenty v ČR
- Evropský den: konference na vybrané téma, 1x ročně, pro veřejnost
- FIR Annual Conference: výroční konference FMV, jedno téma, pro veřejnost
- Exportní večer, přednášky, debaty apod.

PR:

- Facebook stránka
- Web
- PR v rámci výše popsaných aktivit: kampaň na Facebooku, inzerce či PR články v tištěných médiích (př. iList, Studenta, apod.), soukromé kontakty

Absolventi:

- Mohou se účastnit výše zmíněných konferencí, není ale přímý kanál, jak je oslovit, lze pouze pomocí Facebook stránky apod.

## ČESKÉ PROGRAMY

### Manažer obchodu - kombinovaný (KOPKK)

PR:

- v minulosti tištěná inzerce

### Cestovní ruch (KCR)

PR:

- články v médiích např. odborné časopisy TTG, COT Business

Absolventi:

- Neformální setkání s absolventy, nepravidelně, účastní se i vyučující
- Databáze absolventů

### Evropská integrace (KSE)

Absolventi:

- Neformální kontakty s absolventy



- Absolventi ve výuce

### Mezinárodní obchod (KMO)

Absolventi:

- Neformální kontakty

### Mezinárodní politika a diplomacie (SMSJM)

Absolventi:

- Neformální kontakty, hlavně s absolventy z MZV

### Podnikání a právo (KPEP)

-

### Politologie (KPOL)

PR:

- Program bude ukončen

Absolventi:

- Databáze absolventů v Excel
- Neformální setkání v rámci akce organizované katedrou

## CIZOJAZYČNÉ PROGRAMY

### IDS - International and Diplomatic Studies

Koordinátorka: Ing. Eva Grebe

PR:

- Facebook: FB stránka, FB skupiny pro předmět Diploma seminar (pouze pro studenty daného roku)
- portály: Mastersportal.eu, Ploteus European commission, studyabroadlinks.com, findamasters.com, expats.cz, Masterstudies.com
- web
- Skype (využívá se při náboru)
- akce: před pár lety proběhlo mikulášské posezení se studenty a profesory s občerstvením
- výzkum: v rámci přihlášky otázka odkud se o programu dozvěděli (nejčastější W-O-M)

Absolventi:

- LinkedIn skupina pro absolventy (IDS Alumni and Friends-pozvánky řádným studentům a absolventům po promoci)
- 76 absolventů od roku 2010

### IBB - International Business

Koordinátorka: Mgr. Terezie Johaníková (při rozhovoru Ing. Andrea Petránková)

PR:

- web
- portály: Bachelorstudies.com, (+jeden sdílený s IB)

Absolventi:

- e-mail po promoci





- plánovalo se založení Alumni Clubu, jako je na IB, čeká se ale, jestli nezaloží FMV či OZS pro zahraniční programy
- ohlasy na program od absolventů na webu (Echos)

## IB - International Business - Central European Business Realities

Koordinátorka: Ing. Ivana Krejčí

PR:

- Web
- Facebook stránka
- Portály: Studyportals.com, Postgrad Solutions, GoAbroad.com, expats.cz, foreigners.cz, Masterstudies.com
- Tištěná inzerce: časopis Bridge (již nebude v tištěné verzi), Survival Guide

Absolventi:

- IB Alumni Club (funguje od roku 2010), všichni absolventi programu, členství zdarma
  - jednou za rok akce - dříve samostatná, poslední tři roky v rámci Dne s VŠE, program vlastní, jedná se o networking s moderátorem, kterým je většinou absolvent programu
  - FB skupina Alumni Club: absolventi sdílejí nabídky k zaměstnání, program pozvánku na akci
  - LinkedIn skupina Alumni Club: absolventi sdílejí nabídky k zaměstnání
  - Databáze absolventů v MS Excel
- ohlasy na program od absolventů na webu (Echos)

## EGEI - Economics of Globalization and European Integration

-do 31. 3. 2018 neproběhla schůzka

## VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE

2BS International Business Strategies /EN/ (KMO)

-

2CR Cestovní ruch (KCR)

-

2CS Čínská studia (KSE)

PR:

- Facebook stránka

Absolventi:

- Čínská večere - večere pro absolventy, pedagogy a studenty VS

2ED Ekonomická diplomacie (SMSJM)



-

#### 2EE Evropská ekonomická integrace (KSE)

PR:

- Facebook stránka Evropská integrace

#### 2MI Manažerská informatika (KOPKK)

PR + Absolventi:

- LinkedIn skupina pro studenty a absolventy

#### 2KJ Komerční jazyky (jazykové katedry)

-

#### 2KK Komerční komunikace (KOPKK)

PR:

- Facebook: stránka (spravovali studenti/absolventi)

Absolventi:

- neformální setkání organizovaná samotnými absolventy, občas zván M. Postler
- Absolventi ve výuce v rámci spolupracujících firem

#### 2OP Retail Business (KOPKK)

-

#### 2PR Právo v podnikání (KPEP)

-

#### 2RS Rozvojová studia (KSE)

PR:

- Facebook stránka

#### 2RP Lobbying a rozhodovací procesy (KPOL)

PR:

- Web doc. Müllera
- Názory studentů a absolventů na webu KPOL

## STUDENTSKÉ KLUBY

### EuH - European Horizons

Prezidentka: Ing. Jana Stehlíková

Globální organizace, v Evropě 22 klubů



#### Aktivity:

- Studentské debaty-k 1/2018 zatím tři, jedno centrální téma, zúčastnit se mohou všichni studenti
- Zahraniční konference – workshopy, seznámení se zahraničními EuH
- Časopis - vydává se globální časopis RETA za celé EuH (samostatné číslo pro Evropu)
- Web, blog (globálně a Evropská odnož)
- Plánuje se: Workshop v ČR s dalšími evropskými členy

#### PR:

- Facebook stránka
- Web
- Twitter
- Propagační materiály: roll-up, placky s logem, v plánu vizitky a letáky v Čj i Aj

#### Absolventi:

- Zájem o spolupráci, zatím je v plánu workshop s absolventkou FMV (Ing. Veronika Kadlecová), zajímají se především o absolventy s pracovní pozicí v organizacích EU, vládní sektor v ČR s napojením na EU apod.

### JDI - Junior Diplomat Initiative

#### Prezident:

#### Aktivity:

- Přednášky s diplomaty, především s MZV
- Beseda s absolventy diplomatické akademie
- Diplomatické salony
- Exkurze na ambasády
- Diplokvíz - pro studenty FMV
- Sejdí se s námi - akce pro studenty prvních ročníků, seznámení s činností klubu
- Youth Conference - celodenní konference na MZV

#### PR:

- Facebook: stránka
- LinkedIn: stránka

#### Absolventi:

- JDI Alumni - na webu, spolupracují, jsou v pravidelném kontaktu
- Alumni Monday - Na facebooku pravidelný seriál o absolventech z JDI

### SKOK - Studentský Klub Obchodu & Konkurenceschopnosti

#### Prezident: Marek Bobot

#### Aktivity:

- Business Coctail - setkání lidí z praxe a studentů, cca 1x za semestr, kontakty si hledají sami, pro všechny studenty
- Junior Business Coctail – obdoba Business Coctail, ale pozváni starší studenti jako mentoři
- Business Training – seminář či workshop na vybrané téma většinou s jedním nebo více lektory, lidmi z praxe, pro všechny studenty, cca 3x za semestr
- občas debaty či přednáška

#### PR:



- Web
- Facebook: stránka (sdílí tam např. i fakultní info, třeba co se týče stáží), skupina pro členy (včetně bývalých)
- LinkedIn
- Instagram
- Newsletter (e-mailem)
- Blog
- plánují: užší propojení s firmami

#### Absolventi:

- SKOK Alumni na webu
- neformální setkání na základě přátelských vztahů
- vlastní setkání klubu na Dni s VŠE
- někteří se účastní akce Business Coctail (zájem spíše o zkušenější absolventy)

## MUN Prague - Model United Nations Prague

Prezident: Maxim Mayboroda

#### Aktivity:

- PragueMUN Conference - 1x ročně, účastní se i studenti ze zahraničních univerzit, vícedenní, poplatky za účast, v AJ
- MiniMUN - jednodenní konference, zdarma, v AJ
- Přednášky (v ČJ)
- Konference pro studenty SŠ - většinou v ZS

#### PR:

- Web
- Facebook: stránka
- Instagram

#### Absolventi:

- Alumni na webu
- Neoficiální setkání s předchozími členy
- Občasné přednášky s absolventy

## STUDENTSKÝ PR TÝM

### Komunikační kanály

- Facebook stránka FMV
  - Oficiální informace, akce pro studenty
- Facebook stránka Přidej se k nám
  - Pro uchazeče a studenty při nástupu do studia, propagační materiály, informace, soutěže, seriály
- Instagram
  - Studentský obsah - sdílené příspěvky s hashtagy FMV
  - Semestrální, zkuškové, prázdninové fotosoutěže
- Facebook skupina pro studenty prvních ročníků
  - Pouze pro studenty FMV, kteří jsou v 1. ročníku



- Důležité informace k zahájení studia na FMV, např. zápisy jazyků, tělocviku apod.
- Web FMV
  - Tvorba článků dle instrukcí vedení
- Web FIR
  - Překlad článků
- Web pro uchazeče <http://pridejsekfmv.cz/>
  - Informace pro uchazeče s odkazy na sociální sítě, obory, statistiky, fakta

#### **Akce pro uchazeče**

- DOD FMV - leden
  - Hlavní prezentace + prezentace oborů
- DOD VŠE - březen
  - Prezentace všech fakult
  - Studenti na stánku + prezentace spolu s vedením
- Prezentace na středních školách
  - Začátek projektu
  - Absolventi středních škol + zástupce PR týmu
  - Sjednocená prezentace, letáčky, stipendium
- Stínování výuky
  - Probíhá únor-březen
  - Všechny obory dohromady
  - „Zažij den vysokoškoláka“
- Veletrhy
  - Gaudeamus Brno - listopad
  - Gaudeamus Praha - leden
  - Veletrh pražských veřejných vysokých škol - únor
- FMV Chat
  - Otázky a odpovědi, přes aplikaci Skype Meetings

#### **Akce pro studenty**

- Běhej s FMV
  - Neformální akce, 1x týdně, běh za účasti člena vedení fakulty
- FMV Kvíz
  - Kvíz pro studenty a vyučující, tematické zaměření (např. film, Halloween), účast cca 50 lidí
- Mentoring
  - Spojení studentů prvních ročníků („mentee“) a starších studentů - min. 3. ročník Bc. („mentor“)
  - Společná setkání + individuální schůzky
  - Slouží k rozvoji studentů prvních ročníků
  - Oficiální certifikát pro absolventy
- Propagační předměty
  - Propagační materiály k zakoupení v prodejně literatury v SB
- Poimatrikulační posezení
  - Setkání se studenty prvních ročníků, zástupci spolků a PR týmem
  - Dotazy na provozní záležitosti jako např. Erasmus, koleje, předměty apod.



- Přednáška pro studenty prvních ročníků
  - Tipy při nástupu do studia
  - Pozváni jsou i starší studenti, v duchu „Rady, co bych dal sám sobě, kdybych šel znovu do prváku“
- Prezentace na seznamovacím kurzu
  - Komunikace s RPC, na seznamovacím kurzu se prezentují zástupci oborů a spolků
- Prezentace při zápisu do studia
  - Informace typu jak na rozvrh, seznamovací kurz apod.

### **Manuály**

- Manuál pro prváky - návod pro studenty prvních ročníků, informace o rozvrzích, kreditech apod.
- Manuál pro magistry - manuál pro studenty navazujícího magisterského studia
- Katalog vedlejších specializací - informace o VS a recenze studentů



## Situační analýza vztahů s absolventy

### Analýza prostředí

#### **Politicko-právní:**

Stěžejním zákonem upravujícím postavení vysokých škol na území České republiky je zákon č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění některých zákonů (zákon o vysokých školách) a jeho novela, zákon č. 137/2016 Sb. Pro vztahy s absolventy je důležitá také nová legislativa EU GDPR, neboli Obecné nařízení o ochraně osobních údajů (angl. General Data Protection Regulation), která výrazně zvýší ochranu osobních dat občanů. GDPR upravuje mimo jiné také uchovávání osobních údajů v databázích a oslovování členů databází pomocí nabídek či newsletterů. Je nezbytné, aby se co nejdříve zjistil dopad této legislativy hlavně v souvislosti s databází absolventů VŠE, kterou FMV může využívat, a aktivně tak vyhledávat a oslovovat své absolventy.

#### **Ekonomické:**

Z ekonomických vlivů se vztahů s absolventy týká především zaměstnanost. Přes 70 % absolventů FMV začíná na administrativních a asistentských pozicích, nicméně po pěti a více letech přes 70 % absolventů pracuje na manažerských až top manažerských pozicích. Těsně po ukončení studií má přes 70 % absolventů plat do 30 000 Kč. Po pěti a více letech má přes 65 % absolventů plat 50 000 a více. Absolventi FMV pracují ve všech sférách ekonomiky na různorodých pozicích v oblasti financí, marketingu, prodeje, nákupu, consultingu, bankovníctví, exportu, importu a dalších. Necelých 40 % absolventů FMV pracuje v české společnosti, skoro stejný podíl v zahraniční společnosti působící v ČR, 12 % pracuje v zahraničí, 5 % ve státní správě a přes 4 % absolventů podniká ve vlastní firmě.

#### **Socio-kulturní:**

Počet absolventů FMV i VŠE neustále narůstá. V celoškolské databázi absolventů je k 6. 3. 2018 celkem 23 963 absolventů VŠE, z toho 7 724 dalo souhlas se zveřejněním alespoň části svých osobních údajů. V celoškolské databázi jsou automaticky registrovaní všichni absolventi od roku 2011 (vytvoření databáze). Absolventi z databáze mohou být osloveni e-mailem.

FMV měla v roce 2016 celkem 495 absolventů, v roce 2015 jich bylo 557. Počet absolventů od roku 1999 je celkem 8 957 (dle výročních zpráv FMV). Celkový počet absolventů FMV není známý.

Většina absolventů žije v České republice. Přibližně 12 % absolventů pracuje a žije v zahraničí.

#### **Technologické:**

Na celoškolské úrovni existuje portál [absolventi.vse.cz](http://absolventi.vse.cz), který má RPC VŠE. Odpovědnou osobou je Ing. Lucie Böhmová, Ph.D. Portál umožňuje registraci do centrální databáze absolventů, jejíž pomocí mohou být absolventi následně oslovováni e-mailem. Komunikace není zatím nijak strukturovaná.

Na webu FMV existuje sekce Pro absolventy. Existuje také LinkedIn skupina „Faculty of International Relations / Fakulta mezinárodních vztahů [official]“, ve které je k 6. 3. 2018 celkem 1 193 členů, skupina je neveřejná. Vlastníkem je doc. Kubálek z FMV (od konce 3/2018 Ing. Lipavská). Na Facebooku je pak



skupina „Fakulta mezinárodních vztahů, VŠE“, ve které je ke stejnému datu celkem 3 156 členů. Tato skupina je veřejná, vlastníkem je bývalá studentka CR FMV.

Mezi další komunikační kanály FMV patří Facebook profil v českém i anglickém jazyce, účet na Instagramu, účet na Twitteru.

### SWOT analýza - vztahy s absolventy

**S**  
velký počet absolventů,  
aktivní studenti (studentské kluby, PR  
tým, Mentoring)  
dobré jméno FMV i VŠE  
neformální kontakty vyučujících s  
některými absolventy

**W**  
doposud žádná komunikace  
chybí kontakty na většinu absolventů  
před rokem 2008  
nízké využití databáze absolventů  
málo akcí pro absolventy

**O**  
využití LinkedIn, newsletteru a online  
komunikace  
nové akce pro absolventy fakulty  
noví korporátní partneři za pomoci  
absolventů

**T**  
malý zájem absolventů  
malý zájem studentů  
nedostatečná účast na akcích  
nedostatečné finance pro zajištění akcí

S - silné stránky

W - slabé stránky

O - příležitosti

T - hrozby





## Návrh komunikace s absolventy

Na základě analýzy současného stavu, analýzy prostředí a SWOT analýzy je níže popsán návrh řešení, který je v souladu s cílem projektu Rozvoj VŠE ESF.

### Cíl komunikace s absolventy dle projektu Rozvoj VŠE ESF

Cílem aktivity „Podpora práce s Alumni“ je vytvořit zlepšené nástroje pro zpětnou vazbu školy týkající se úspěšnosti jejich absolventů (nezaměstnanost, pozice, mzdy, zpětná vazba k systému studia a chodu školy), vytvořit nástroje a zavést postupy, které umožní aktivní zapojení absolventů do prvků řízení studijních procesů, a to formou spolupráce komplexnějším přístupem než doposud. Půjde také o vytvoření užší spolupráce s absolventy VŠE a jejich fakult a využití kontaktů na absolventy, posílit vazby a umožnit profitovat z úspěšných absolventů, kteří udržují kontakty s VŠE. Budou proto organizovány neformální akce, ale také i přednášky a akce odborného charakteru, na kterých by absolventi mohli vystupovat a zapojovat se do výukového procesu v specifických oblastech, ve kterých působí (poradenství, mentoring). Důležité pro tuto činnost je také získání zkušeností ze zahraničí a příkladů dobré praxe na institucích, kde Alumni komplexně funguje a přenést tyto poznatky do akademického prostředí na VŠE.

Potřebnost klíčové aktivity vyplývá ze strategických cílů VŠE a rovněž z celkové koncepce rozvoje vysokého školství, které kladou důraz na posilování vazeb mezi vzdělávacím systémem a praxí. Posílení propojení mezi praxí a vzděláváním lépe připraví absolventy na zapojení na trhu práce a poskytne lepší vazbu akademickým pracovníkům a managementu školy ohledně vývoje na trhu práce.

### Návrh aktivit

#### **FMV Alumni Club**

Důležitou formou komunikace s absolventy na zahraničních univerzitách je tzv. Alumni Club. Klub by měl sdružovat všechny absolventy fakulty a měl by fungovat jak v českém, tak anglickém jazyce, protože FMV má již velmi narůstající počet absolventů z cizojazyčných programů. Do klubu by měli být převáděni všichni absolventi FMV. Klub by měl mít své místo na webových stránkách a také své profily na sociálních sítích. Tento klub by měla spravovat pozice koordinátora pro vztahy s absolventy, ale měla by být podnícena spolupráce s absolventy samotnými, a to vytvořením předsednictva klubu „board of Alumni“ a jeho prezidenta. Hlasování lze provést online nebo na jedné z akcí pro absolventy. Prezident a členové předsednictva z řad absolventů by se tak zapojili do správy klubu, komunikace a vymýšlení akcí. Pro všechny aktivity je totiž nesmírně cenné znát postoj samotných absolventů a nejen zaměstnanců. Jedině tím se zajistí požadovaná účast např. na organizovaných akcích. Cílem Alumni Clubu a jeho níže popsaných aktivit je celoživotní propojení a identifikace s fakultou, poskytnutí přidané hodnoty pro samotné absolventy, vytváření pozitivních emocí, a tím i šíření kladného word-of-mouth.

#### **Webové stránky Absolventi**

Důležitou součástí by měla být webová záložka na webu fakulty pro Absolventy. Zatím stránka existuje, ale měla by projít úpravou. V jedné sekci by měly být informace o Alumni klubu. O jeho fungování, členech, předsednictvu a prezidentovi a samozřejmě o akcích a událostech pro absolventy. V dalších



také některé vybrané zajímavé novinky z VŠE a FMV. Cílem je upevnění komunity absolventů, kontakty a přehled pro absolventy.

Navrhovaná struktura:

Absolventi - obecný popis aktivit

FMV Alumni Club

- o Členové Board of Alumni a prezident, aktivity, akce, o činnosti, fotky, odkaz na FB a LinkedIn

Úspěšní absolventi - významní absolventi za každý obor

Databáze absolventů - vlastní oddíl celoškolské databáze

Akce - plánované akce pro absolventy

### **Databáze absolventů**

Důležitým prvkem komunikace s absolventy je i databáze absolventů. Ta existuje na celoškolské úrovni, ale je velmi zastaralá a uživatelsky ne příliš přívětivá. Databáze by měla být inovována a její pod sekce s absolventy FMV součástí webu fakulty.

Tato databáze pak může sloužit jako informační zdroj pro zaměstnance fakulty, pro udržování přehledu o absolventech, pro snadné oslovování absolventů a zároveň také pro samotné absolventy, jako nástroj komunikace.

### **Sociální síť**

V dnešní generaci jsou sociální sítě stěžejní. Proto by měla fungovat skupina pro absolventy, a to především na sociálních sítích Facebook a LinkedIn. Do skupin mohou mimo správce viditelně přidávat příspěvky i sami absolventi, uživatelé jsou ve skupinách mnohem více zvyklí sami aktivně přispívat, a příspěvky se objevují pouze členům. To podporuje vznik komunity absolventů. Ve skupině na Facebooku by mohli absolventi sdílet pozvánky na své akce, novinky, ale i nabídky k práci. Skupina na LinkedIn by měla sloužit výhradně ke sdílení nabídek práce. Je velmi častým zvykem, že do firem se přijímá i na základě doporučení a absolvent stejné fakulty může být zaměstnancům bližší.

Tyto skupiny by tedy měly být nástrojem pro podporu vytvoření komunity absolventů, kde absolventi aktivně komunikují a cítí se být součástí

### **Akce - oficiální setkání absolventů**

Na pravidelné bázi by se měl scházet FMV Alumni Club – absolventi. Důležitou součástí programu je hlavně networking. Absolventy zajímají kontakty mezi sebou, s kým se mohou seznámit, koho znovu uvidí, kdo kde pracuje, ale také se pobavit. Networking by se mohl skládat ze dvou bloků. V prvním by se každý představil, řekl, kdy a v jakém programu graduoval, kde a na jaké pozici pracuje. Tak by každý věděl, s kým se setkává, koho může oslovit. V druhé části by pak měly proběhnout networkingové hry, pro zábavu ale i další seznámení.

Akce by mohla probíhat samostatně anebo v rámci Dne s VŠE, kde je od zahájení do rautu cca čtyřhodinový prostor. Podle počtu zájemců by mohla proběhnout akce společně pro všechny absolventy FMV anebo odděleně podle oborů, které absolventi studovali. Důležitá je také zpětná vazba a hodnocení aktivit v podobě online dotazníků zasláných na účastníkům. Cílem je propojení absolventů s fakultou a univerzitou, udržování kontaktů s absolventy a další inspirace pro akce FMV Alumni Clubu



### **Setkání absolventů po oborech**

Obory na FMV jsou různé a jejich absolventi sdílejí toto odlišné zaměření často i v pracovním životě, proto má smysl setkání absolventů po oborech. Pokud se v daném oboru stále pohybují, takovéto setkání je skvělým místem k navázání nových pracovních kontaktů. Setkání po oborech by mělo probíhat napříč ročníky, vždy jednou ročně.

### **Neformální setkání absolventů**

V kratších intervalech by také mohla probíhat spíše neformální setkání Alumni klubu, kam by byli opět pozváni všichni absolventi. Jednalo by se např. o večeři v AK, piknik v Riegrových sadech, drink v baru, sobotní snídaňový brunch, a podobné drobné aktivity, kde by byli nejdříve absolventi rozděleni ke stolům tak, aby se navzájem spíše neznali a mohli navázat nové kontakty, takto by se např. třikrát za akci vyměnili, jak vychází ze základů tzv. speed datingu, jen v business podobě, a poté by mohla následovat volná zábava či networking. Cílem je propojení absolventů mezi sebou a s fakultou, a budování pozitivních emocí k Alumni Clubu a fakultě.

### **Alumni mentoring**

Stejně tak, jak funguje mentoring program pro studenty prvních ročníků, měl by fungovat mentoring program i pro studenty 5. ročníků. Každého studenta chystajícího se do praxe čeká velká životní změna, a proto by mohl využít rad mentora, kterým by byl již pracující (ale ne příliš dlouhou dobu) absolvent FMV. Zájemcům o mentora z řad studentů v posledních či předposledních ročnících by pak byli přiřazeni absolventi podle oboru, který je zajímá. Např. obchod, finance, marketing, apod. Každý mentor by se pak se svým studentem scházel, komunikoval online či po telefonu, podle svých potřeb a preferencí. Mentor by mohl poradit s přípravou na státní zkoušky či diplomovou prací, přípravou na pohovor, poradit, jaké zkušenosti či znalosti jsou pro daný obor důležité, ale mohl by mu zprostředkovat hlavně bližší pohled na praxi a zaměstnání.

Jednou za semestr by měla proběhnout akce neformálního charakteru na půdě VŠE, např. v AK, kde by se studenti a mentoři setkali, poznali se mezi sebou, a mohli tak sdílet své úspěchy, rady a tipy. Součástí by bylo občerstvení a drobný networkingový program. Na této akci nebo i samostatně by mohla probíhat prezentace o práci v oboru, kde by mentoři prezentovali svůj obor, požadavky na práci v něm, běžný pracovní den a možnosti dalšího růstu. Každá tato akce by se tedy věnovala jednomu či dvěma konkrétním oborům. Tento detailní pohled by studentům pomohl připravit se na praxi a pomoci s rozhodnutím, jaký obor či firmu si vybrat. Cílem je propojení absolventů se studenty i fakultou, pomoc a podpora studentů.

### **Newsletter**

Pravidelný newsletter absolventům by měl být zasílán jednou za semestr, vždy na začátku. Newsletter by měl být moderní, vizuálně zajímavý s obrázky, s ne přílišným množstvím textu. Při zasílání fakultního newsletteru musí proběhnout koordinace termínů s RPC, které zasílá celoškolský newsletter. V newsletteru by měly být zahrnuty aktivity FMV Alumni Clubu, novinky z fakulty, pozvánky na akce a události a připomenutí sociálních sítí jako komunikačních nástrojů s absolventy.

### **Video blog o absolventech**



Video blog je nyní populární informační a komunikační nástroj. V každém díle video blogu by měl být představen jeden absolvent, jeho práce a jak mu studium pomohlo ke kariéře apod. Zveřejňování video blogů pak slouží jako motivace pro další studenty, upevnění komunity Alumni, zvýšení povědomí o FMV a tím i nárůst zájemců o studium na FMV.

### **Webináře a online přednášky pro absolventy**

V dnešní době, kdy je velmi jednoduché se odkudkoliv připojit online, zaznamenávají velký nárůst popularity online semináře, tzv. webináře, a přednášky. Absolventi kvůli nim nemusí do školy, mohou je sledovat po práci v klidu z domova nebo i z práce. Šetří to jejich čas a poskytuje další vzdělávání, které po ukončení studia již není tak intenzivní. Pro absolventy by tak mohla vzniknout série odborných přednášek na aktuální témata, které by byly živě online přenášeny. Přednášejícími by mohli být opět sami absolventi, kteří jsou na zajímavých pozicích experty v oboru.



## Shrnutí a závěr

### Kontext výstupu:

Analýza byla provedena pro zmapování současného stavu vztahů s absolventy na FMV a jejich pracovištích a pro orientaci v základní problematice vztahů s absolventy na FMV. Cílem analýzy bylo získat představu o tom, jaký je stav vztahů s absolventy před zahájením klíčové aktivity KA07 Alumni.

### Metodika zpracování:

Analýza byla zpracována na základě individuálních polo-strukturovaných rozhovorů s vedoucími pracovníky jednotlivých kateder, center, programů či klubů. Tyto rozhovory byly vedeny od ledna do března 2018. Kompletnímu sestavení analýzy pak pomohla i sekundární data, především z webových stránek FMV.

### Obsah analýzy:

V první části je přehled současných obecných aktivit, PR aktivit a aktivit pro nebo s absolventy na jednotlivých pracovištích. V druhé části je přistoupeno k situační analýze s využitím metody PEST analýzy, a analýze SWOT. Obě jsou zaměřeny na vztahy s absolventy na FMV. Ve třetí části je již představen samotný návrh aktivit a komunikace s absolventy.

### Hlavní zjištění:

Na FMV ani jejích pracovištích dosud systematicky s absolventy nekomunikuje. Některé katedry pořádají vlastní setkání pro absolventy, která jsou spíše nepravidelná a neformální. Kontakty s absolventy jsou také zatím na neformální úrovni, někteří zaměstnanci jsou v kontaktu s pár absolventy, kterým např. vedli DP, nebo spolupracovali jinou formou. Absolventi ve výuce kurzů FMV se objevují často, nicméně opět na bázi osobních kontaktů jednotlivých vyučujících. Jeden z cizojazyčných programů má však fungující Alumni Club, který se schází jednou ročně. Klub však postrádá formální strukturu a vedení. Studentské kluby při FMV si také udržují kontakty se svými Alumni, spíše neformálně, ale komunikují poměrně často, ať už online či osobně. Alumni studentských klubů občas fungují také jako poradní orgán současného vedení klubů.

Vztahy s absolventy však mají na FMV velký potenciál. Jen od roku 2001 mají magisterské programy na FMV 8 195 absolventů. FMV má mnoho aktivních studentů, kteří působí např. ve studentských klubech, PR týmu, Mentoring programu apod., u kterých je předpoklad, že by mohli být aktivní i po absolvování studia.

Velký potenciál je tedy v zapojení samotných absolventů do Alumni aktivit, a to především vytvořením FMV Alumni Clubu, jehož fungování by bylo zabezpečeno prezidentem a board of Alumni, kteří by byli voleni z absolventů fakulty.



## Závěr

Z analýzy lze uvést, že z jednotlivých rozhovorů je jasné, že mají zaměstnanci FMV o rozvinutí vztahů s absolventy zájem, nicméně by při svém pracovním vytížení uvítali, kdyby byla správa aktivit pro Alumni centralizována na fakultě s možností využít kontakty, účastnit se setkání a konzultovat další požadavky.

Navrhovaná řešení komunikace s absolventy pokrývají různorodé komunikační kanály a nabízí škálu aktivit, kterými je možno absolventy znovu navrátit k fakultě a zapojit je do jejího života. Důležité je propojení absolventů se studenty např. na formálních i neformálních akcích, v přednáškách či v komunikaci, což pomůže studentům FMV s lepší informovaností o pracovním trhu a kontakty společně s osobními zkušenostmi absolventů také povedou ke zvýšení konkurenceschopnosti studentů FMV.

Intenzivní kontakty s absolventy budou také napomáhat šíření dobrého jména fakulty a postupně také pozitivně ovlivňovat její image. Absolventi mohou také poskytnout kvalitní zpětnou vazbu a pomoci více propojit fakultu s praxí. To vše povede k posílení postavení FMV.



Příloha:

Cíle a indikátory KA07: Fakulta mezinárodních vztahů

## **KA07 Alumni: Fakulta mezinárodních vztahů**

### **Hlavní cíl projektu Rozvoj VŠE ESF:**

Cílem projektu je posílit postavení VŠE směrem k vedoucímu postavení v oblasti manažerského a ekonomického vzdělávání v regionu střední Evropy.

### **Dílčí cíl KA07:**

Cílem aktivity „Podpora práce s Alumni“ je vytvořit zlepšené nástroje pro zpětnou vazbu školy týkající se úspěšnosti jejích absolventů (nezaměstnanost, pozice, mzdy, zpětná vazba k systému studia a chodu školy), vytvořit nástroje a zavést postupy, které umožní aktivní zapojení absolventů do prvků řízení studijních procesů, a to formou spolupráce komplexnějším přístupem než doposud. Půjde také o vytvoření užší spolupráce s absolventy VŠE a jejich fakult a využití kontaktů na absolventy, posílit vazby a umožnit profitovat z úspěšných absolventů, kteří udržují kontakty s VŠE. Budou proto organizovány neformální akce, ale také přednášky a akce odborného charakteru, na kterých by absolventi mohli vystupovat a zapojovat se do výukového procesu ve specifických oblastech, ve kterých působí (poradenství, mentoring). Důležité pro tuto činnost je také získání zkušeností ze zahraničí a příkladů dobré praxe na institucích, kde Alumni komplexně funguje, a přenést tyto poznatky do akademického prostředí na VŠE.

Potřebnost klíčové aktivity vyplývá ze strategických cílů VŠE a rovněž z celkové koncepce rozvoje vysokého školství, které kladou důraz na posilování vazeb mezi vzdělávacím systémem a praxí. Posílení propojení mezi praxí a vzděláváním lépe připraví absolventy na zapojení na trhu práce a poskytne lepší vazbu akademickým pracovníkům a managementu školy ohledně vývoje na trhu práce.

**Cílová skupina:** studenti a zaměstnanci

### **FAKULTNÍ CÍL:**

Posílit postavení FMV s pomocí zapojení absolventů

### **Odůvodnění:**

Zlepšení vztahů s absolventy a zapojení absolventů do života fakulty povede ke zvýšení četnosti kontaktu mezi studenty, zaměstnanci a absolventy, což poskytuje prostor pro předávání zkušeností cílovým skupinám a k posilování vazeb mezi vzdělávacím systémem a praxí. Posílení propojení mezi praxí a vzděláváním lépe připraví čerstvé absolventy na zapojení na trhu práce a poskytne lepší vazbu akademickým pracovníkům ohledně vývoje na trhu práce. Častější kontakty a podpora ze strany

absolventů mohou v delším horizontu také vést ke zlepšení image fakulty, s čímž souvisí vyšší zájem o samotné studium na fakultě.

#### **Dílčí cíl 1: Navýšení počtu absolventů aktivně registrovaných v databázi absolventů**

**Odůvodnění:** Navýšení počtu aktivně registrovaných absolventů v databázi umožní lepší přehled zaměstnanců o uplatnění absolventů a usnadní jim jejich oslovování s nabídkami spolupráce.

*Indikátor 1:* Alespoň 20 % absolventů aktivně registrovaných v databázi absolventů po dobu trvání projektu.

#### **Dílčí cíl 2: Založení fakultního Alumni Clubu**

**Odůvodnění:** Založení fakultního Alumni Clubu povede k vyšší míře zapojení absolventů do chodu fakulty, ke zvýšení jejich sounáležitosti s fakultou, k navýšení počtu neformálních akcí s absolventy a k vyšší míře získávání zpětné vazby od absolventů.

*Indikátor 1:* Existence funkčního fakultního Alumni Clubu.

*Indikátor 2:* Zvýšení počtu neformálních akcí s absolventy oproti období před začátkem projektu.

#### **Dílčí cíl 3: Zlepšení komunikace s absolventy pomocí využití moderních komunikačních nástrojů**

**Odůvodnění:** Komunikace povede k vyšší míře informovanosti studentů i absolventů o činnosti fakulty, jejím směřování a aktivitách a bude sloužit jako jeden z komunikačních nástrojů s absolventy.

*Indikátor 1:* Založení dvou komunikačních platforem na sociálních sítích zacílené na absolventy.

*Indikátor 2:* Pravidelné zasílání fakultního newsletteru jedenkrát ročně.

#### **Dílčí cíl 4: Zvýšení informovanosti studentů o praxi pomocí Mentoring programu**

**Odůvodnění:** Sdílení zkušeností mezi absolventy a studenty v mentoring programu povede k vyšší míře informovanosti a připravenosti studentů na pracovní trh

*Indikátor 1:* Alespoň 20 zapojených studentů do Alumni mentoringu po dobu trvání projektu.

#### **Dílčí cíl 5: Zvýšení informovanosti studentů a potenciálních studentů o aktivitě Alumni**

**Odůvodnění:** Komunikace fungujících vztahů s absolventy a představení absolventů samotných pomůže budovat pozitivní image fakulty.

*Indikátor 1:* Alespoň 20 příspěvků na webu nebo sociálních sítích o aktivitách Alumni Clubu či dalších aktivitách spojených s absolventy FMV.

Dílčí cíle vedou k naplnění hlavního cíle.