

31. LEDNA 2018

ANALÝZA ADAPTACE ABSOLVENTŮ NA TRHU PRÁCE A DOPORUČUJÍCÍ ZPRÁVA PRO VZDĚLÁVACÍ PROCESY

PILOTNÍ VERZE



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

**MS
MT**
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

ING. MARKÉTA LIPAVSKÁ
KA07
Fakulta mezinárodních vztahů

Obsah

Úvod pilotní verze	2
Dotazníkové šetření	2
Zdroj dat.....	2
Návratnost	2
Výsledky dotazníkových šetření	3
Fakulta mezinárodních vztahů	3
Výsledky podle oborů.....	5
Cestovní ruch	5
Evropská integrace.....	6
Mezinárodní obchod.....	8
Mezinárodní politika a diplomacie.....	11
Podnikání a právo	12
Politologie	14
Doporučení pro rozvoj vzdělávacích procesů	16
1) Více praktická výuka a aktuální trendy v předmětech.....	16
2) Sjednocení kvality výuky	17
3) Přívětivější studijní oddělení.....	17
4) Dále podporovat Exchange program a pracovní stáže	18
5) Pokusit se aplikovat více osobní přístup ke studentům.....	19
6) Dále zkoumat strukturu SZZ.....	19
Souhrnné výsledky dotazníkových šetření.....	20
Fakulta mezinárodních vztahů – celkově	20
Cestovní ruch – kompletní výsledky	27
Evropská integrace – kompletní výsledky	32
Mezinárodní obchod – kompletní výsledky	36
Mezinárodní politika a diplomacie – kompletní výsledky.....	41
Podnikání a právo – kompletní výsledky.....	46
Politologie – kompletní výsledky	51
Závěr.....	55
Příloha 1 – Dotazník k promócím	

Úvod pilotní verze

Analýza adaptace absolventů na trhu práce a přenos analýzy do řízení vzdělávacích procesů je nutným krokem zpětné vazby a hodnocení současného systému vzdělávacích procesů. Neustálé zlepšování vzdělávacích procesů vede k růstu konkurenceschopnosti fakulty, potažmo celé VŠE.

Pilotní verze této analýzy byla vytvořena hlavně z realizovaných průzkumů u promocií, tedy u čerstvých absolventů. Plánem ale je, že pro další verze budou zdroje dat i výzkumy u absolventů po 2-3 letech od ukončení studia a výzkumy u starších absolventů, jejichž data nám poskytnou ucelený pohled na vnímání adaptace v rámci různých věkových kategorií a hlavně v rámci různých stupňů zkušenosti a seniority absolventa, který je již plně zařazen v pracovním procesu a měl již delší dobu na zvážení přínosu vzdělání v průběhu své kariéry.

Pilotní verze analýzy poskytuje doporučení, jak lze současné vzdělávací procesy zlepšit na základě dat získaných od čerstvých absolventů.

Dotazníkové šetření

Zdroj dat

Hlavním zdrojem dat pro pilotní verzi analýzy adaptace absolventů na trhu práce byla dotazníková šetření realizovaná u promocií magisterského studia. Ty proběhly ve třech termínech, a to v únoru, červnu a říjnu 2018. Celkový počet respondentů byl **427 absolventů**.

Dotazování bylo realizováno písemnou formou. Následně byla data přenesena do aplikace Microsoft Forms, kde proběhlo zpracování kvantitativních výsledků, především uzavřených otázek. Pro kvalitativní hodnocení otevřených otázek byla následně využita metoda kódování.

Návratnost

Celkový počet respondentů byl 427. Celkový počet absolventů ukončených v roce 2018 byl 491. **Návratnost** dotazníkového šetření byla tedy **87 %**. Velmi vysoký výsledek ukazuje na vhodně zvolený termín a formu šetření – přímo před promocií na místě papírovou formou, takže téměř každý vyplněný dotazník odevzdá.

Přesná podoba dotazníku k promocím je k dispozici jako [Příloha 1](#) na konci tohoto dokumentu.

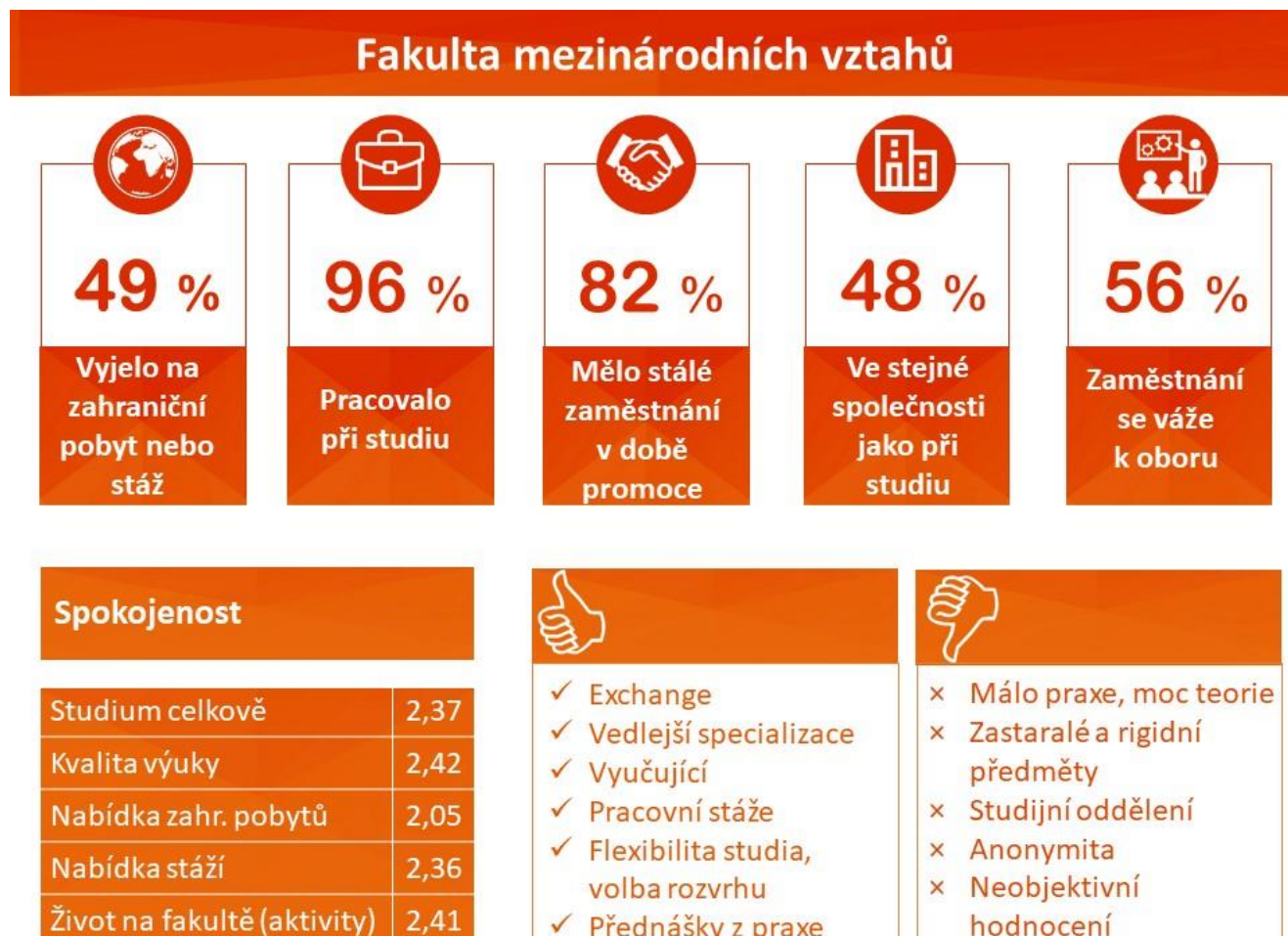
Celkový počet
respondentů byl
427.

Návratnost šetření
se tak dostala až na
87 %, což zaručuje
velmi vysokou
vypovídací hodnotu.

Výsledky dotazníkových šetření

Fakulta mezinárodních vztahů

Počet respondentů: 427



Celkem **49 %** absolventů fakulty **vyjelo na zahraniční studijní pobyt**, **45 %** přes celoškolské výběrové řízení.

96 % absolventů **pracovalo při studiu**, **70 %** na částečný úvazek, **19 %** na plný úvazek, **4 %** v rámci pracovní stáže a **4 %** jako podnikatelé.

82 % absolventů již mělo stálé **zaměstnání v době promoce**, **15 %** zaměstnání v době promoce hledalo.

Ve **stejně společnosti jako při studiu** bylo v době promoce zaměstnáno **48 %** pracujících absolventů.

56 % pracujících absolventů si myslí, že se jejich **zaměstnání váže k vystudovanému oboru**, **25 %** uvedlo, že se k oboru **váže určitě**, naopak **11 %** uvedlo, že se k němu **neváže určitě**.

Celková průměrná spokojenost se studiem byla **2,37** (při dodržení systému známkování jako ve škole; 1=nejvíce spokojen, 5=nejméně spokojen). Nejlepší známku měla Nabídka zahraničních pobytů, nejhorší známku měla Kvalita výuky.

Absolventi v rámci **otevřené otázky** uvedli, že byli při studiu **nejvíce spokojeni** s:

- **Exchange**, zahraniční studijní pobyt **75x**
- **Vedlejší specializace** - praktická, velký přínos, menší počet studentů (jmenovány VS napříč VŠE) **53x**
- **Vyučující** – kvalita, kvalifikace (někteří) **46x**
- Pracovní **stáž** **31x**
- **Přednášky z praxe**, externisté, exkurze, vyučující z praxe **28x**
- **Flexibilita** studia, volba rozvrhu **24x**
- **Výběr předmětů**, volitelné předměty **21x**
- Mimoškolní **aktivity**, studentské spolky, sportovní kurzy **16x**
- Kolektiv **10x**
- **Reputace VŠE**, vnímání VŠE u zaměstnavatelů **9x**
- **Kvalita výuky**, kvalita některých předmětů **9x**
- Jazykové předměty, předměty **v cizích jazycích** **8x**

Absolventi v rámci **otevřené otázky** uvedli, že byli při studiu **nejméně spokojeni** s:

- **Málo praktická výuka** - moc teorie, **chybí provázanost s praxí**, s aktuálním děním, trendy, **chybí příklady z praxe** **64x**
- Některé **předměty zastaralé**, rigidní, neaktuální **36x**
- **Studijní oddělení** (napříč obory jmenovány studijní referentky B. Holečková a H. Tatoušková) - **neochota, jednání**, přístup, nepříjemnost **22x**
- Anonymita, **neosobní přístup** (instituce i vyučující) **17x**
- **Neobjektivní hodnocení**, neobjektivní zkoušky, nesrovnatelná výuka (**záleží na vyučujícím, zkoušejícím**) **12x**
- SZZ – **troje SZZ** = náročnost, **SZZ z ekonomie** **13x**
- Nízká **kvalita výuky** **7x**
- **Byrokracie** **7x**
- Učení se **nazpaměť** **5x**

Celková uplatnitelnost absolventů FMV na trhu práce je velmi dobrá. **82 %** z nich má již stálé zaměstnání v době promoce. Nejvíce absolventů se uplatňuje v **marketingu, HR, cestovním ruchu, financích a mezinárodním obchodě**. Největším zaměstnavatelem absolventů FMV roku 2018 je poradenská společnost **Ernst&Young**, která v tomto roce zaměstnala **11 absolventů**. Následuje Deloitte, L'Oréal, DHL a Škoda Auto.

[Kompletní výsledky](#)

[Doporučení](#)

Výsledky podle oborů

Velmi důležité je znát výsledky dle oborů, aby mohli jednotliví garanti a vedoucí kateder uplatnit změny přímo na jimi organizované programy a předměty.

Cestovní ruch

Počet respondentů: 82



Celkem **25 %** absolventů oboru **vyjelo na zahraniční studijní pobyt**, **24 %** přes celoškolské výběrové řízení.

95 % absolventů **pracovalo při studiu**, **73 %** na částečný úvazek, **19 %** na plný úvazek, **3 %** v rámci pracovní stáže a **3 %** jako podnikatelé.

82 % absolventů již mělo stálé **zaměstnání v době promoce**, **14 %** zaměstnání v době promoce hledalo.

Ve **stejné společnosti jako při studiu** bylo v době promoce zaměstnáno **42 %** pracujících absolventů.

61 % pracujících absolventů si myslí, že se jejich **zaměstnání váže k vystudovanému oboru**, **36 %** uvedlo, že se k oboru **váže určitě**, naopak **14 %** uvedlo, že se k němu **neváže určitě**.

Celková průměrná spokojenost se studiem byla **2,17** (při dodržení systému známkování jako ve škole; 1=nejvíce spokojen, 5=nejméně spokojen). Nejlepší známku měla nabídka zahraničních pobytů, nejhorší známku měla nabídka stáží.

Absolventi v rámci **otevřené otázky** uvedli, že byli při studiu **nejvíce spokojeni** s:

- **Vedlejší specializace*** – náplň, odborníci z praxe **13x**
- **Přednášky z praxe** – experti, ředitelé hotelů, exkurze do hotelů **10x**
- Rozmanité volitelné předměty, **výběr předmětů 8x**
- **Kolektiv** – spolužáci, vyučující **7x**
- **Volnočasové aktivity**, sport **5x**
- **Prestiž VŠE**, kvalita, pracovní příležitosti **5x**
- **Volba rozvrhu 3x**
- **Exchange 3x**
- **Předměty** – kvalita, vědomosti **2x**

Absolventi rámci **otevřené otázky** uvedli, že byli při studiu **nejméně spokojeni** s:

- **Moc teorie, málo praxe**, chybí provázanost s praxí, málo příkladů z praxe **7x**
- **Rigidita některých předmětů**, zastaralé informace, nepropracovaný styl výuky, **špatná kvalita** některých předmětů **7x**
- **Studijní referentky** (J. Holečková a H. Tatoušková) – neochota, jednání **6x**
- **Ekonomie – SZZ a předměty**, příliš náročné, stejná úroveň pro CR i MO **5x**
- Chybí sociální kontakt se studenty, **anonymita**, neosobní přístup **5x**
- Nesrovnatelná výuka, **nespravedlivé hodnocení** – záleží na vyučujícím **2x**
- **Kreditový systém 2x**

*Jmenovány byly různé VS napříč VŠE

[Kompletní výsledky](#)

[Doporučení](#)

Evropská integrace

Počet respondentů: 20

Evropská integrace



Spokojenost

Studium celkově	2,60
Kvalita výuky	2,60
Nabídka zahr. pobytů	2,60
Nabídka stáží	2,60
Život na fakultě (aktivity)	2,70



- ✓ Přístup vyučujících na oboru
- ✓ Exchange
- ✓ VS Čínská studia
- ✓ Flexibilita studia



- × Málo praktických dovedností
- × Neosobní přístup instituce
- × Studijní oddělení
- × Náplň některých předmětů

Celkem **55 %** absolventů oboru **vyjelo na zahraniční studijní pobyt**, **50 %** přes celoškolské výběrové řízení.

83 % absolventů **pracovalo při studiu**, **61 %** na částečný úvazek, **11 %** na plný úvazek, **11 %** v rámci pracovní stáže.

67 % absolventů již mělo stálé **zaměstnání v době promoce**, **28 %** zaměstnání v době promoce hledalo.

Ve **stejně společnosti jako při studiu** bylo zaměstnáno **39 %** pracujících absolventů.

46 % pracujících absolventů si myslí, že se jejich **zaměstnání váže k vystudovanému oboru**, **13 %** uvedlo, že se k oboru **váže určitě**, naopak **13 %** uvedlo, že se k němu **neváže určitě**.

Celková průměrná spokojenost se studiem byla **2,60** (při dodržení systému známkování jako ve škole; 1=nejvíce spokojen, 5=nejméně spokojen). Nejhorší známku měla kategorie Život na fakultě (volnočasové aktivity, studentské akce, studentské kluby...)

Absolventi v rámci **otevřené otázky** uvedli, že byli při studiu **nejvíce spokojeni** s:

- **Učitelé**, přístup učitelů na oboru **4x**
 - (jmenování: J. Bič, Z. Stuchlíková, P. Hnát, I. Němcová)
- **Exchange/Erasmus** **2x**
- VS Čínská studia **2x**
- Flexibilita studia **2x**

Další: Menší počet studentů, studentský život, stáže, náročné a užitečné předměty

Absolventi rámci **otevřené otázky** uvedli, že byli při studiu **nejméně spokojeni** s:

- Studijní oddělení
- Neosobní přístup instituce
- Byrokracie
- Málo praktických dovedností, zbytečné memorování
- Snižování nároků studia
- Náplň některých předmětů, málo z e-learningu

(vše **1x**)

[Kompletní výsledky](#)

[Doporučení](#)

Mezinárodní obchod

Počet respondentů: 207

Mezinárodní obchod



Spokojenost			
Studium celkově	2,47	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Exchange ✓ Vedlejší specializace ✓ Pracovní stáž ✓ Někteří vyučující ✓ Flexibilita studia 	<ul style="list-style-type: none"> × Málo praktická výuka × Zastaralé rigidní předměty × Anonymita × Studijní oddělení × Neobjektivní hodnocení
Kvalita výuky	2,48		
Nabídka zahr. pobytů	2,07		
Nabídka stáží	2,43		
Život na fakultě (aktivity)	2,45		

Celkem **57 %** absolventů oboru **vyjelo na zahraniční studijní pobyt**, **52 %** přes celoškolské výběrové řízení.

97 % absolventů **pracovalo při studiu**, **69 %** na částečný úvazek, **24 %** na plný úvazek, **3 %** v rámci pracovní stáže a **3 %** jako podnikatelé.

86 % absolventů již mělo stálé **zaměstnání v době promoce**, **10 %** zaměstnání v době promoce hledalo.

Ve **stejně společnosti jako při studiu** bylo zaměstnáno **54 %** pracujících absolventů.

61 % pracujících absolventů si myslí, že se jejich **zaměstnání váže k vystudovanému oboru**, **24 %** uvedlo, že se k oboru **váže určitě**, naopak **5 %** uvedlo, že se k němu **neváže určitě**.

Celková průměrná spokojenost se studiem byla **2,47** (při dodržení systému známkování jako ve škole; 1=nejvíce spokojen, 5=nejméně spokojen). Nejhorší známku měla kategorie Kvalita výuky, nejlepší pak Nabídka zahraničních pobytů.

Absolventi v rámci **otevřené otázky** uvedli, že byli při studiu **nejvíce spokojeni** s:

- **Exchange**, zahraniční studijní pobyt - velký výběr, freemover, práce OZS **49x**
- **Vedlejší specializace** - praktická, naučí nejvíce **30x**
- Pracovní **stáž** **19x**
- **Vyučující** – kvalita, kvalifikace, přístup **17x**
- Flexibilita studia, **vlastní rozvrh** **17x**
- Když byly **přednášky z praxe**, vyučující z praxe, **externisté**, propojení s praxí **14x**
- **Předměty v cizích jazycích**, jazykové předměty **8x**
- **Výběr předmětů**, pestrost **8x**
- Mimoškolní aktivity, studentské spolky **8x**
- Kolektiv **4x**
- Pohoda, svoboda, podpora fakulty **4x**
- Mezinárodní přesah, mezinárodní spolupráce **3x**
- **Reputace VŠE**, vnímání VŠE u zaměstnavatelů **3x**
- Zahraniční vyučující **2x**

Absolventi v rámci **otevřené otázky** uvedli, že byli při studiu **nejméně spokojeni** s:

- **Málo praktická výuka** - moc teorie, **chybí provázanost s praxí**, s aktuálním děním, **trendy**, příklady z praxe, nízká spolupráce s firmami **38x**
 - několikrát přímo jmenovány předměty Informatika a Etika a udržitelný rozvoj
- Některé **předměty nevyužitelné v praxi**, zastaralé, rigidní, není nutné kritické myšlení, celoškolsky povinné předměty **18x**
- Anonymita, **neosobní přístup** (i u vyučujících), moc studentů **10x**
- **Studijní oddělení** (kromě J. Horáckové) – **neochota, jednání**, přístup, nepříjemnost **9x**
- **Neobjektivní hodnocení**, neobjektivní forma zkoušek **7x**
- SZZ – **troje SZZ** = náročnost, **SZZ z ekonomie** - teorie, různí zkoušející, zkoušky u ek. předmětů a pak ještě SZZ **7x**
- Klesá kvalita výuky, malá náročnost studia **6x**
- Byrokracie, překážky **5x**
- **Málo předmětů v cizích jazycích** **4x**
- Některé **předměty se nehodí pro obor MO** (nahradit např. Mez. obch. operacemi 2), **chybí předmět Mezinárodní obchod** na magisterském stupni **3x**
- Učení se nazpaměť **3x**
- Málo studentských akcí **3x**

[Kompletní výsledky](#)

[Doporučení](#)

Mezinárodní politika a diplomacie

Počet respondentů: 58



Celkem **69 %** absolventů oboru **vyjelo na zahraniční studijní pobyt**, **65 %** přes celoškolské výběrové řízení.

92 % absolventů **pracovalo při studiu**, **68 %** na částečný úvazek, **15 %** na plný úvazek, **6 %** jako podnikatelé a **4 %** v rámci pracovní stáže.

70 % absolventů již mělo stálé **zaměstnání v době promoce**, **24 %** zaměstnání v době promoce hledalo.

Ve **stejně společnosti jako při studiu** bylo zaměstnáno **44 %** pracujících absolventů.

42 % pracujících absolventů si myslí, že se jejich **zaměstnání váže k vystudovanému oboru**, **22 %** uvedlo, že se k oboru **váže určitě**, naopak **17 %** uvedlo, že se k němu **neváže určitě**.

Celková průměrná spokojenost se studiem byla **2,35** (při dodržení systému známkování jako ve škole; 1=nejvíce spokojen, 5=nejméně spokojen). Nejhorší známku měla kategorie Kvalita výuky, nejlepší pak Nabídka zahraničních pobytů.

Absolventi v rámci **otevřené otázky** uvedli, že byli při studiu **nejvíce spokojeni** s:

- **Exchange** program, Erasmus **14x**
- **Vyučující** – přístup, vstřícnost, kvalita **13x**
 - několikrát zmíněny katedry **SMSJM** a **KSE**, dále Z. Dubský zmíněn 2x, P. Hnát 1x, Z. Stuchlíková 1x
- Pracovní **stáže** **9x**
- **Vedlejší specializace** (jmenovány VS napříč VŠE) **4x**
- **Kvalita výuky**, kvalita oborových předmětů **3x**
- Mimoškolní **aktivity**, spolky **3x**
- Volitelné předměty, velký výběr předmětů **3x**
- Podpora děkana, podpora vedení fakulty **2x**
- Podpora při studiu, stipendia **2x**

Další: možnosti, příležitosti, organizace, InSIS,

Absolventi rámci **otevřené otázky** uvedli, že byli při studiu **nejméně spokojeni** s:

- Některé **předměty** – moc teoretické, **malé propojení s praxí, špatná kvalita** **10x**
 - (zmíněny předměty Ekonomie 2x, Informatika 2x, Politologie 1x)
- **Studijní oddělení** **3x**
- **Nespravedlivé zkoušky**, rozdílné nároky vyučujících **3x**
- Málo volitelných předmětů **3x**
- Málo předmětů týkajících se diplomacie **2x**
- Málo Exchange možností/univerzit pro obor diplomacie **2x**

Další: málo individuální přístup, byrokracie, učení se nazpaměť, špatná úroveň VS Ek. Diplomacie (stejně předměty)

[Kompletní výsledky](#)

[Doporučení](#)

Podnikání a právo

Počet respondentů: 45

Podnikání a právo



Spokojenost			
Studium celkově	2,22	✓ Exchange	× Málo praktická výuka, chybí reálné příklady z praxe
Kvalita výuky	2,31	✓ Vedlejší specializace	× Málo předmětů o podnikání
Nabídka zahr. pobytů	1,89	✓ Externisté a exkurze	
Nabídka stáží	2,04	✓ Pracovní stáže	
Život na fakultě (aktivity)	2,41	✓ Vyučující	

Celkem **24 %** absolventů oboru **vyjelo na zahraniční studijní pobyt**, všichni přes celoškolské výběrové řízení.

98 % absolventů **pracovalo při studiu**, **81 %** na částečný úvazek, **7 %** na plný úvazek, **7 %** jako podnikatelé a **2 %** v rámci pracovní stáže.

81 % absolventů již mělo stálé **zaměstnání v době promoce**, **19 %** zaměstnání v době promoce hledalo.

Ve **stejně společnosti jako při studiu** bylo zaměstnáno **40 %** pracujících absolventů.

51 % pracujících absolventů si myslí, že se jejich **zaměstnání váže k vystudovanému oboru**, **17 %** uvedlo, že se k oboru **váže určitě**, naopak **17 %** uvedlo, že se k němu **neváže určitě**.

Celková průměrná spokojenost se studiem byla **2,22** (při dodržení systému známkování jako ve škole; 1=nejvíce spokojen, 5=nejméně spokojen). Nejhorší známku měla kategorie Život na fakultě (volnočasové aktivity, studentské akce, studentské kluby,...), nejlepší pak Nabídka zahraničních pobytů.

Absolventi v rámci **otevřené otázky** uvedli, že byli při studiu **nejvíce spokojeni** s:

- Exchange program **7x**
- Vedlejší specializace **4x**
- Externisté a exkurze **4x**
- Stáže **3x**
- Vyučující **3x**
- Kolektiv, spolužáci **3x**
- Mimoškolní akce a sportovní aktivity **3x**
- Kvalita výuky **2x**
- Výběr volitelných předmětů **2x**

Další: Internetová výuka, volnost, prestiž VŠE

Absolventi v rámci **otevřené otázky** uvedli, že byli při studiu **nejméně spokojeni** s:

- Málo praktická výuka, chybí příklady z praxe, neaktuální **11x**
 - Z toho 2x zmíněn předmět Informatika + nutnost cvičení místo přednášek u tohoto předmětu
- Málo předmětů o podnikání (jen o právu, které nelze aplikovat) **2x**

Další: nízká kvalita přednášejících, málo využitelných předmětů, některé povinné předměty,

[Kompletní výsledky](#)

[Doporučení](#)

Politologie

Počet respondentů: 15

Politologie



Spokojenost

Studium celkově	2,33
Kvalita výuky	2,40
Nabídka zahr. pobytů	2,33
Nabídka stáží	2,13
Život na fakultě (aktivity)	2,13



- ✓ Hlavní obor
- ✓ Přístup katedry a vyučujících
- ✓ Flexibilita studia



- × Studijní oddělení
- × Nedostatečná praxe, neprovázanost k aktuálnímu dění
- × Celoškolské předměty

Celkem **47 %** absolventů oboru **vyjelo na zahraniční studijní pobyt**, **40 %** přes celoškolské výběrové řízení.

100 % absolventů **pracovalo při studiu**, **46 %** na částečný úvazek, **23 %** na plný úvazek, **15 %** jako podnikatelé a **15 %** v rámci pracovní stáže.

85 % absolventů již mělo stálé **zaměstnání v době promoce**, **8 %** zaměstnání v době promoce hledalo.

Ve **stejně společnosti jako při studiu** bylo zaměstnáno **67 %** pracujících absolventů.

38 % pracujících absolventů si myslí, že se jejich **zaměstnání váže k vystudovanému oboru**, **15 %** uvedlo, že se k oboru **váže určitě**, naopak **31 %** uvedlo, že se k němu **neváže určitě**.

Celková průměrná spokojenost se studiem byla **2,33** (při dodržení systému známkování jako ve škole; 1=nejvíce spokojen, 5=nejméně spokojen). Nejhorší známku měla kategorie Kvalita výuky, nejlepší pak shodně Nabídka stáží a Život na fakultě (volnočasové aktivity, studentské akce, studentské kluby,...).

Absolventi v rámci **otevřené otázky** uvedli, že byli při studiu **nejvíce spokojeni** s:

- **Hlavní obor**, předměty **4x**
- Přístup katedry, atmosféra, vyučující, přednášející **6x**
- Flexibilita studia **2x**

Další: Široká profilace, vedlejší specializace, velká nabídka předmětů, aktivity na VŠE

Absolventi rámci **otevřené otázky** uvedli, že byli při studiu **nejméně spokojeni** s:

- **Studijní oddělení** – neochota, nepříjemnost, neinformování, administrativní podpora **3x**
- **Nedostatečná praxe** – moc teorie, neprovázanost k aktuálnímu dění **2x**
- Celoškolské předměty, předměty s velkým počtem studentů **2x**

Další: Výuka ekonomie, politika kreditů

[Kompletní výsledky](#)

[Doporučení](#)

Doporučení pro rozvoj vzdělávacích procesů

1) Více praktická výuka a aktuální trendy v předmětech

Nejhůře hodnoceným prvkem v rámci otevřených otázek, kde absolventi bez jakékoliv nápovědy odpovídali na to, s čím byli při studiu nejméně spokojeni, byla **absence praxe při výuce, neprovázanost výuky s praxí, přílišná teorie výuky**. To v otevřené otázce uvedlo **30 % všech absolventů**, kteří na tuto otázku odpověděli. Absolventi v rámci této otázky také uváděli, že chyběly příklady z praxe, reálné case studies, nebo že se v předmětech věnovali pouze teorii a reálný dopad na praxi byl vynechán. Často byly několikrát zmíněny některé povinné předměty, jako např. celoškolská Informatika, méně často Ekonomie. Pro obor MO zase několikrát předmět Etika a udržitelnost. Většinou se ale nedostatečná praxe ve výuce týkala studia celkově a to napříč všemi programy.

Naopak velmi kladně byly napříč programy hodnoceny v otevřených otázkách **vyučující z praxe, externisté nebo praktické předměty**, které jmenovalo asi **10 %** všech, co odpověděli.

Související odpovědi byly také velmi **pozitivně hodnocené vedlejší specializace** napříč VŠE, u kterých bylo uváděno, že jsou velmi **praktické, mají vysoký přínos**, jsou na nich přednášející z praxe a výuka se týká často reálného fungování daného oboru v praxi. To, že s vedlejšími specializacemi byli při studiu nejvíce spokojeni, uvedlo skoro **20 %** všech, co na tuto otevřenou otázku odpověděli. Byla to hned druhá nejvíce pozitivně hodnocená věc v rámci otevřené otázky spokojenosti.

Z těchto dat lze vyčíst, že absolventi při studiu **nejvíce ocení praktickou výuku, kde je teorie uváděna na praktických příkladech, jsou využívány reálné case studies**, vyučující je na danou problematiku expertem a zve do hodin také externisty. Zajímavé jsou pro respondenty i exkurze.

Kromě praxe byla druhým nejhůře hodnoceným prvkem v rámci otevřených otázek i **zastaralost a rigidita předmětů**, neuvádění aktuálních trendů a neaktuální informace. Toto v otevřené otázce napsalo přes **15 %** všech respondentů, kteří otázku vyplnili.

Z toho tedy vyplývá, že by se měly předměty i látka v předmětech aktualizovat, připravit ke každému tématu příklady z praxe a aktuální informace a trendy v oboru.

Je také nutné zamyslet se nad koncepcí některých celoškolských předmětů, které jsou hodnoceny velmi negativně, např. předmět Informatika. Několik absolventů opakovaně uvedlo např. návrh, kdy by nebyly přednášky ale praktická cvičení. Celoškolské předměty obecně byly v anketě zmiňovány jako jedny z nejhorších, opět v rámci otevřených otázek.

2) Sjednocení kvality výuky

V rámci otevřených otázek byly velmi pozitivně hodnoceny **někteří vyučující, jejich kvalita, profesionalita**, kvalifikace i přístup. Ač nebyli většinou přímo jmenováni, uvedlo tuto skutečnost v otevřené otázce **přes 16 %** jejich respondentů.

Naopak **5 % respondentů** v otevřené otázce uvedlo, že při studiu byli nejméně spokojeni s tím, že výuka i zkoušky byly **neobjektivní**, že vždy záleželo na vyučujícím, který je učil či zkoušel. Je tedy zřejmé, že různý přístup k výuce i k hodnocení velmi ovlivňuje celkovou spokojenost se studiem.

Tento různý a nejednotný přístup by měl být ideálně odstraněn, např. nastavením důslednějších či detailnějších standardů výuky i sjednocením požadavků u zkoušky. Doporučením je např. důkladně projít a **analyzovat data z předmětových anket** v InSIS, kde mají studenti možnost **v otevřených otázkách** slovně hodnotit vyučující. Z těchto slovních hodnocení by bylo možné vyčíst, o jaké vyučující jde a následně si s nimi promluvit. Podporu ve sjednocení výuky by mohly zajistit např. i pravidelné hospitace výuky.

Co se týče kvality výuky, i v uzavřené otázce spokojenosti, kde absolventi známkovali na stupnici 1 – 5 (1=nejvíce spokojeni, 5=nejméně spokojeni) dosáhla kvalita výuky ze všech nabídnutých kategorií **nejhoršího průměru**, a to 2,42. V otevřené otázce, s čím byli při svém studiu nejméně spokojeni, nízkou kvalitou výuky zmínilo 7 absolventů, což jsou 3 % jejich respondentů.

Není tedy nutné jen kvalitu výuky sjednotit, ale celkově se ji snažit udržet na vysoké úrovni a dbát na to, ale neklesala. Kvalita výuky by mohla souviset právě i s dvěma výše zmíněnými body, jako provázanost s praktickými příklady, praxí obecně, aktualizací obsahu předmětů a zahrnutím aktuálních trendů, ale také s objektivitou vyučujících.

3) Přívětivější studijní oddělení

Dalším velmi negativním bodem v rámci otevřených otázek byly studijní referentky. Skutečnost, že při studiu bylo nejméně spokojeno právě se studijním oddělením, uvedlo v otevřené otázce **skoro 10 %** respondentů. Z průzkumu bylo zjištěno, že jde především o referentky B. Holečkovou a H.

Tatouškovou, které byly několikrát přímo zmíněny, nebo bylo uvedeno studijní oddělení „kromě J. Horáčkové“. Byla zmiňována hlavně **neochota jednání, nepříjemnost a jejich přístup ke studentům**.

Problém může být na straně **komunikační**, studenti nevědí, co mohou od referentek čekat, jaké jsou jejich povinnosti a co naopak musí student vědět a zvládnout i bez nich. V tomto případě je tedy nutné komunikovat studentům, s čím mohou za referentkou přijít, co by měli vědět sami a trvale tak objasnit jejich přesnou funkci na fakultě.

Na druhé straně, může jít ale čistě o jednání nebo **lidský přístup** ke studentům. Tato možnost je pravděpodobná, protože často byly jmenovány konkrétní studijní referentky a jedna naopak ani jednou. V tomto případě je tedy nutné **nastavit standardy komunikace** referentek se studenty.

Referentky by tedy měly být poučeny o vnímání jejich jednání studenty a o zásadách jednání s lidmi. Možností je také povinná účast na různých školeních jednání s lidmi. Pomoci může i motivační ohodnocení referentek.

Důležité je zejména **zdvořilé, korektní a slušné chování a vyjadřování se ke všem studentům**, i k těm, kteří např. nebudou vědět něco, co mají. V tomto případě je asertivita pravděpodobně na místě, ale vždy v mezích příjemného a slušného chování a milého vystupování.

Zásady jednání se „zákazníky“, v našem případě se studenty, jsou důležitá interpersonální pravidla, na kterých stojí přímý styk se zákazníky u naprosté většiny B2C společností. Většina z nich v dnešní době prosazuje **zákaznický přístup**, mají své **etické kodexy**, svůj soubor pravidel chování k zákazníkům a své specialisty front office velmi často posílají na školení jednání s lidmi. A školství by nemělo být výjimkou. Naši „zákazníci“ jsou vlastně naši studenti, z kterých plyne příjem (i když nepřímo), oni mají tu moc doporučit naše „výrobky“ (studijní programy) dalším zájemcům, nebo je od nich odradit. Na jejich referenci může záviset budoucí existence fakulty.

Jednání může mít dopad i na uchazeče o studium. Pokud by se rozhodovali např. mezi dvěma obdobnými institucemi a z jedné by jim chodili strohé odpovědi, nebo by se jim zdálo jednání nepříjemné, a v druhé naopak milé, příjemné, motivační, mohlo by to mít vliv i na finální volbu instituce.

Tato problematika s největší pravděpodobností adaptaci absolventů na trhů práce neovlivňuje, z výzkumů ale vyvstala jako jedna z těch zásadních a nejčastěji zmiňovaných, proto je k doporučením zařazena také.

4) Dále podporovat Exchange program a pracovní stáže

Z výzkumu byly zjištěny velmi **pozitivní ohlasy na Exchange program**, ať už Erasmus, zámoří nebo freemover, a také na **pracovní stáže**. Z 208 absolventů, kteří na zahraniční pobyt nebo stáž vyjeli totiž **51 %** v otevřené otázce, s čím byli při studiu nejvíce spokojeni, uvedlo právě Exchange program nebo pracovní stáž. Zahraniční studijní pobyty se staly i absolutně nejčastěji zmiňovaným bodem největší spokojenosti v rámci otevřené otázky.

I v uzavřených otázkách si tyto kategorie vedly nejlépe, nabídku zahraničních pobytů hodnotili absolventi průměrně známkou 2,05, což byla nejlepší známka ze všech kategorií. Nabídka stáží pak dosáhla na známku 2,36 a druhou nejlepší příčku.

Občas bylo v otevřených otázkách zmiňováno, že nabídka stáží by mohla být vyšší. Bylo by tedy vhodné dále získávat další společnosti a instituce jako partnery pro stáže a zvýšit tak možnosti uplatnění na pracovních stážích.

5) Pokusit se aplikovat více osobní přístup ke studentům

Anonymita a neosobní přístup ke studentům byl také jedním z často zmiňovaných bodů v otevřených otázkách. Absolventi zmiňovali anonymitu obecně, jak mezi studenty, tak v rámci instituce. Dále také neosobní přístup vyučujících, ale opět i celé instituce, tzn. dalších zaměstnanců apod. Jednu z těchto věcí zmínilo v otevřené otázce největší nespokojenosti **přes 7 %** respondentů.

Při takovém počtu studentů v programech je ale těžké až skoro nemožné anonymitu odbourat. Pokud má vyučující 300 studentů, není možné si zapamatovat jejich jména a obličeje, či jak jsou v hodinách aktivní. Lze ale začít postupně, např. u menších předmětů, kdy má vyučující pouze malou skupinu studentů. Může se na začátku 1. hodiny zkusit zeptat na jména, aby o sobě studenti např. něco řekli. Komunikovat s nimi ve cvičeních, pokusit se o diskusi, zjišťování jejich názorů, postojů.

Možností je také zavedení menších studijních skupin pro přednášky. Anonymitu by také pravděpodobně odbouralo opětovné zavedení studijních kruhů, kde měl vždy každý student svůj okruh spolužáků, s kterými měl hodiny po celý semestr. To by se ale vylučovalo s kategorií flexibilita výuky a vlastní rozvrh, která byla v otevřené otázce velmi kladně hodnocena, asi **9 %** absolventů uvedlo, že to byl prvek, se kterým byli při studiu nejvíce spokojeni.

Na zkoušku by bylo možné zavést kruhy např. u povinných fakultních předmětů v rámci bakalářského studia pro skupinu studentů, která si tento přístup zvolí. Jako benefit či motivaci by mohli kruhové předměty vyučovat např. kvalitnější a lépe hodnocení vyučující. Je to ale organizačně i administrativně velmi náročné. Pak by se ale mohl sledovat vývoj hodnocení studentů a absolventů, zda by spokojenost se studiem rostla či klesala.

Tento bod je ale uveden spíše jako bod k zamyšlení a k dalšímu výzkumu situace. Jaký to má reálný dopad na adaptaci absolventů na trhu práce zatím není jasné, je ale dobré o tomto bodu vědět a při dalších příležitostech ho dále zkoumat, např. u budoucího plánovaného výzkumu u absolventů po 2-3 letech od ukončení studia, který proběhne v roce 2019.

6) Dále zkoumat strukturu SZZ

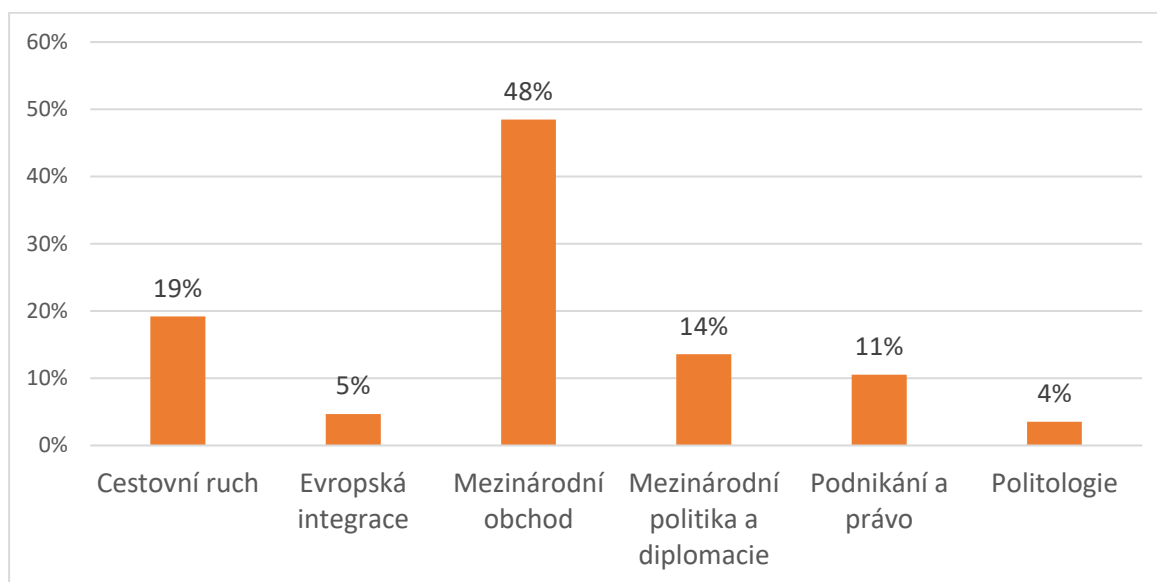
Přes **5 %** respondentů otevřená otázka ohledně spokojenosti uvedlo, že nejvíce byli nespokojeni se **systémem státních závěrečných zkoušek**. Uváděli, že mít troje SZZ za dva roky studia je příliš náročné, jiní zase zmiňovali náročnost SZZ z ekonomie (především studenti oboru CR). Někteří zase dali k porovnání systém závěrečných zkoušek na zahraničních, především západních univerzitách a důraz na závěrečnou práci s porovnáním SZZ právě u nás. Není to zatím zásadní počet, lze to ale brát jako bod k dalšímu výzkumu.

Systém SZZ a jeho přínos by měl být **nadále zkoumán**. Lze k tomu využít již výše zmíněný plánovaný online dotazník pro absolventy 2-3 roky od ukončení studií, kde by mohl být zjištěn postoj k SZZ již zkušenějších absolventů. Lze také sestavit podrobný benchmark závěrečných zkoušek s vybranými kvalitními zahraničními univerzitami.

Souhrnné výsledky dotazníkových šetření

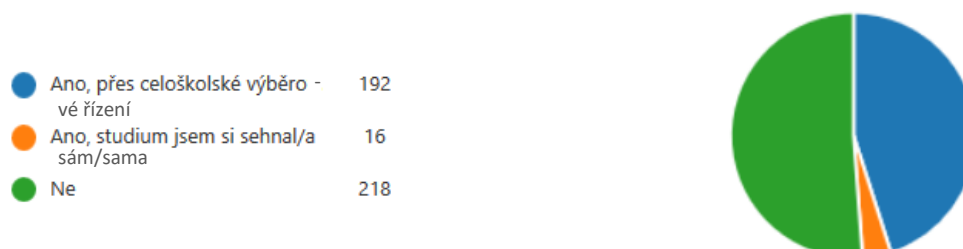
Fakulta mezinárodních vztahů – celkově

1. Jaký obor jste studoval/a



Převážná většina absolventů je z oboru Mezinárodní obchod, což odpovídá i rozložení přijímaných studentů. Na druhém místě je zastoupen obor Cestovní ruch, na třetím pak Mezinárodní politika a diplomacie, na čtvrtém Podnikání a právo, na pátém Evropská integrace a nejméně respondentů bylo z oboru Politologie. Procentuální rozložení přibližně odpovídá i rozložení všech absolventů v daných programech, takže je vzorek reprezentativní.

2. Absolvoval/a jste během studia na FMV zahraniční studijní pobyt nebo zahraniční pracovní stáž v délce alespoň jednoho semestru?



Přibližně polovina absolventů během svého studia vyjela na zahraniční studijní pobyt nebo zahraniční stáž v délce trvání alespoň jednoho semestru. Mírně však převažovali ti, co **nevyjeli**, a to v zastoupení **51 %** proti **49 %**, kteří **vyjeli**.

3. Jak jste byl/a spokojen/a s Vaším studiem na FMV celkově?

426
Odpovědi

2.37 Průměrné hodnocení: 2.37

4. s kvalitou výuky?

426
Odpovědi

2.42 Průměrné hodnocení: 2.42

5. s nabídkou zahraničních studijních pobytů?

418
Odpovědi

2.05 Průměrné hodnocení: 2.05

6. s nabídkou pracovních stáží?

418
Odpovědi

2.36 Průměrné hodnocení: 2.36

7. s životem na fakultě? (volnočasové aktivity, studentské akce, studentské kluby,...)

420
Odpovědi

2.41 Průměrné hodnocení: 2.41

Spokojenost absolventů se studiem na fakultě je průměrná. Na bodové škále **1 – 5 při dodržení principu známkování jako ve škole** (1 – nejvíce spokojeni, 5 – nejméně spokojeni) absolventi zaškrtovali známku. Průměrná známka se studiem na fakultě celkově je **2,37**.

Méně spokojeni byli však s kvalitou výuky, tam se známka od průměru mírně odchýlila směrem k menší spokojenosti, a to na 2,42.

Naopak s nabídkou zahraničních studijních pobytů byli v rámci zvolených kategorií spokojeni nejvíce, průměrná známka dosáhla na 2,05.

Méně spokojeni byli pak s nabídkou pracovních stáží, ale stále byla známka mírně lepší, než průměrná spokojenost celkově. Dostala se na 2,36.

Malá spokojenost pak panovala u kategorie spokojenosti s životem na fakultě (volnočasové aktivity, studentské akce, studentské kluby...). To koresponduje i s otevřenými otázkami, kde byla velmi často zmiňovaná anonymita studentů, kterou vnímají velmi negativně. Průměrná známka tak dosáhla na 2,41.

Celková spokojenost je tedy vyšší, než nespokojenost, hodnocení se blíží spíše ke známce 1, než ke známce 5.

Je nutné ale **zapracovat na kategorii kvality výuky a život na fakultě.**

8. S čím jste byl/a při svém studiu spokojen/a nejvíce?

279

Odpovědi

Na tuto otevřenou otázku, kde se mohli absolventi rozepsat, **odpovědělo** přibližně **65 % respondentů**.

Absolventi v rámci **otevřené otázky** uvedli, že byli při studiu **nejvíce spokojeni** s:

- **Exchange**, zahraniční studijní pobyt **75x**
- **Vedlejší specializace** - praktická, velký přínos, menší počet studentů (jmenovány VS napříč VŠE) **53x**
- **Vyučující** – kvalita, kvalifikace, přístup (někteří) **46x**
- Pracovní **stáž** **31x**
- **Přednášky z praxe**, externisté, exkurze, vyučující z praxe **28x**
- **Flexibilita** studia, volba rozvrhu **24x**
- **Výběr předmětů**, volitelné předměty **21x**
- Mimoškolní **aktivity**, studentské spolky, sportovní kurzy **16x**
- Kolektiv **10x**
- **Reputace VŠE**, vnímání VŠE u zaměstnavatelů **9x**
- **Kvalita výuky**, kvalita některých předmětů **9x**
- Jazykové předměty, předměty **v cizích jazycích** **8x**

9. S čím jste byl/a při svém studiu spokojen/a nejméně?

235

Odpovědi

Na otevřenou otázku, která zjišťovala, s čím byli absolventi při studiu nejméně spokojeni, **odpovědělo 55 % respondentů**.

Absolventi rámci **otevřené otázky** uvedli, že byli při studiu **nejméně spokojeni** s:

- **Málo praktická výuka** - moc teorie, **chybí provázanost s praxí**, s aktuálním děním, trendy, **chybí příklady z praxe 64x**
- Některé **předměty zastaralé**, rigidní, neaktuální **36x**
- **Studijní oddělení** (napříč obory jmenovány studijní referentky B. Holečková a H. Tatoušková) - **neochota, jednání, přístup, nepříjemnost 22x**
- Anonymita, **neosobní přístup** (instituce i vyučující) **17x**
- **Neobjektivní** hodnocení, neobjektivní zkoušky, nesrovnatelná výuka (**záleží na vyučujícím, zkoušejícím**) **12x**
- SZZ – **troje SZZ = náročnost, SZZ z ekonomie 13x**
- Nízká **kvalita výuky 7x**
- **Byrokracie 7x**
- Učení se **nazpaměť 5x**

10. Pracoval/a jste během svého studia?

● Ano, na částečný úvazek jako zaměstnanec	278
● Ano, na plný úvazek	76
● Ano, v rámci pracovní stáže	14
● Ano, jako podnikatel	15
● Ne	17



Co se týče práce při studiu, **naprostá většina studentů pracovala**, a to buď na plný úvazek, na částečný, na stáži nebo jako podnikatelé. Jednu z těchto možností zaškrtno **90 % respondentů**.

V rámci pracujících naprosto převládá práce na **částečný úvazek (73 %)**, ale relativně vysoký byl i podíl **plných úvazků (20 %)**. U zbytku pak převažovala **pracovní stáž (4 %)** nebo **vlastní podnikání (4 %)**.

11. Jste již v současné době zaměstnán/a

● Ano	327
● Ne, zaměstnání jsem dosud nehledal/a	8
● Ne, zaměstnání momentálně hledám	58
● Ne, chci pokračovat ve studiu	7



V době promoce již mělo **stálé zaměstnání** přibližně **82 % absolventů**, což je velmi vysoký výsledek. Zaměstnání v době promoce **hledalo 15 %** respondentů. **Zatím nehledaly 2 %** respondentů a **pokračovat ve studiu** plánují necelá **2 %** respondentů.

12. Jste zaměstnán/a ve stejné společnosti, jako jste byl/a při svém studiu?

● Ano	188
● Ne	200



Přibližně polovina z již zaměstnaných respondentů pracovala u stejného zaměstnavatele jako při studiu. Mírně však převažovali ti, co **zaměstnání po ukončení studia změnili**, a to v případě **52 % respondentů**.

13. Řekl/a byste, že se Vaše zaměstnání váže k oboru, který jste vystudoval/a?

● Určitě ano	93
● Spíše ano	119
● Spíše ne	126
● Určitě ne	41



Mírná většina respondentů uvedla, že se jejich zaměstnání **váže k oboru**, který vystudovali. Tuto odpověď poskytlo **56 %** respondentů. Zbytek respondentů pak uvedl, že se jejich zaměstnání k oboru neváže. Ale **pouze 11 %** respondentů uvedlo, že se k němu **neváže určitě**.

14. Jaké je Vaše zaměstnání?

320

Odpovědi

Obor:

- Marketing, komunikace, PR **65x**
- Human Resources, personalistika **24x**
- Cestovní ruch, hotelnictví **24x**
- Finance, bankovníctví, účetnictví, pojišťovnictví, daně **23x**
- Mezinárodní obchod, export **18x**
- Průmysl, energetika, automotive **16x**
- Consulting **13x**
- IT **12x**
- Logistika **10x**

15. Společnost:

304

Odpovědi

Společnost:

- Ernst&Young **11x**
- Deloitte **9x**
- L'Oréal **6x**
- DHL **4x**
- Škoda Auto **4x**
- Různá ministerstva **4x**

Další viz. jednotlivé obory

16. Pozice:

304

Odpovědi

Pozice:

- Marketing specialist, manager, coordinator **32x**
- Consultant **13x**
- Analyst **12x**
- Sales manager **12x**
- Asistent **10x**
- Project manager **8x**
- HR specialist, recruiter **7x**
- Account manager, executive **6x**

Další viz. jednotlivé obory

Cestovní ruch – kompletní výsledky

1. Počet respondentů: 82

2. **Absolvoval/a jste během studia na FMV zahraniční studijní pobyt nebo zahraniční pracovní stáž v délce alespoň jednoho semestru?**



Většina absolventů oboru do zahraničí nevyjela. Do zahraničí na studijní pobyt nebo stáž **vyjelo** pouze **24** % respondentů.

Spokojenost (průměrné hodnocení)

(1= nejvíce spokojen/a, 5=nejméně spokojen/a)

3. Jak jste byl/a spokojen/a s Vaším studiem na FMV celkově?

2,17

4. s kvalitou výuky?

2,33

5. s nabídkou zahraničních studijních pobytů?

1,91

6. S nabídkou pracovních stáží?

2,40

7. S životem na fakultě (volnočasové aktivity, studentské akce, studentské kluby,...)

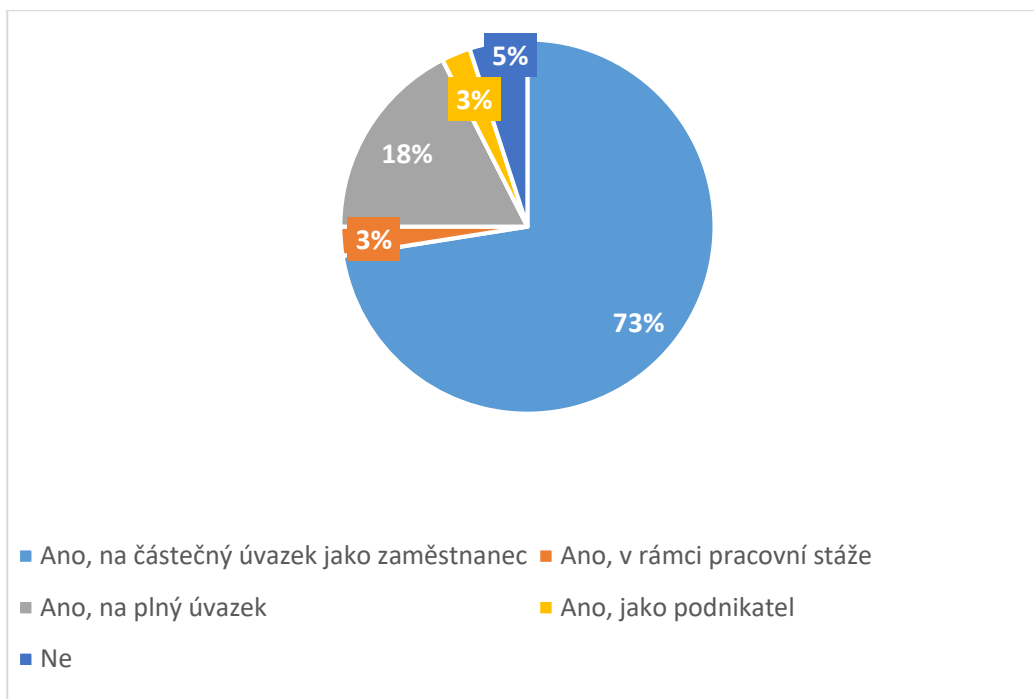
8. S čím jste byl/a při svém studiu spokojen/a nejvíce? (otevřená otázka)

- **Vedlejší specializace** – náplň, odborníci z praxe **13x**
- **Přednášky z praxe** – experti, ředitelé hotelů, exkurze do hotelů **10x**
- Rozmanité volitelné předměty, **výběr předmětů 8x**
- **Kolektiv** – spolužáci, vyučující **7x**
- **Volnočasové aktivity**, sport **5x**
- **Prestiž VŠE**, kvalita, pracovní příležitosti **5x**
- **Volba rozvrhu 3x**
- **Exchange 3x**
- **Předměty** – kvalita, vědomosti **2x**

9. S čím jste byl/a při svém studiu spokojen/a nejméně? (otevřená otázka)

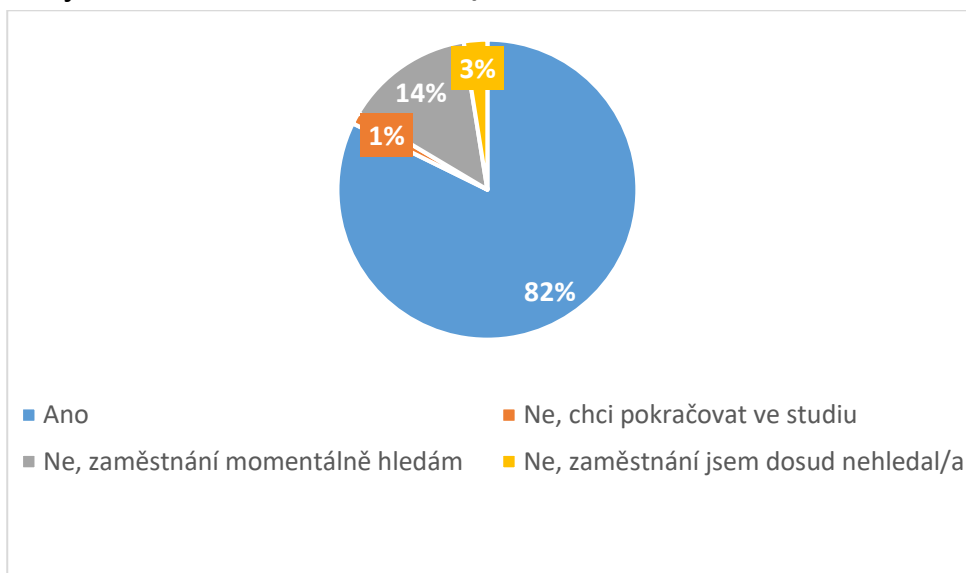
- **Moc teorie, málo praxe**, chybí provázanost s praxí, málo příkladů z praxe **7x**
- **Rigidita některých předmětů**, zastaralé informace, nepropracovaný styl výuky, **špatná kvalita** některých předmětů **7x**
- **Studijní referentky** (J. Holečková a H. Tatoušková) – neochota, jednání **6x**
- **Ekonomie – SZZ a předměty**, příliš náročné, stejná úroveň pro CR i MO **5x**
- Chybí sociální kontakt se studenty, **anonymita**, neosobní přístup **5x**
- Nesrovnatelná výuka, **nespravedlivé hodnocení** – záleží na vyučujícím **2x**
- **Kreditový systém 2x**

10. Pracoval/a jste během svého studia?



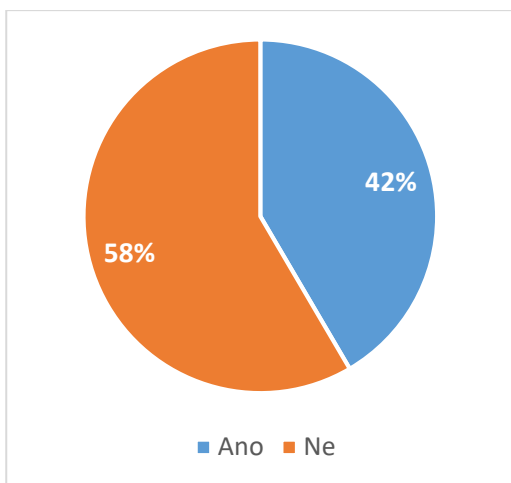
Celkem **95 %** všech respondentů oboru Cestovní ruch **pracovalo**. Z toho 73 % na částečný úvazek, 18 % na plný úvazek, 3 % v rámci pracovní stáže a 3 % podnikaly. Při studiu nepracovalo pouze 5 % absolventů oboru.

11. Jste již v současné době zaměstnán/a?



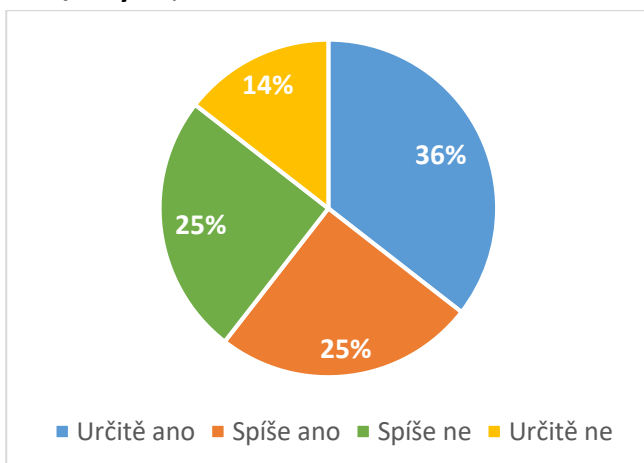
V době promoce mělo stále **zaměstnání již 82 % respondentů**. Zaměstnání v té době hledalo 14 % respondentů. Dosud nehledaly 3 % a pokračovat ve studiu plánovalo 1 % respondentů.

12. Jste zaměstnán/a ve stejné společnosti, jako jste byl/a při svém studiu?



Ve stejné společnosti jako při studiu bylo v době promoce zaměstnáno **42 %** z dotázaných absolventů. 58 % z nich si našlo jiné zaměstnání.

13. Řekl/a byste, že se Vaše zaměstnání váže k oboru, který jste vystudoval/a?



Celkem **61 %** respondentů uvedlo, že se jejich zaměstnání **váže k oboru**, který vystudovali. Poměrně vysoká část uvedla, že se zaměstnání k jejich oboru váže určitě (36 %). To, že se k oboru neváže, uvedlo 39 % absolventů, z toho ale jen 14 % si myslí, že se k němu neváže určitě.

14. Jaké je Vaše zaměstnání?

Obor:

- Cestovní ruch **19x**
- Marketing (+Digital, Social Media) **11x**
- Hotelnictví **5x**
- Bankovníctví, finance, daně **5x**
- HR, Personalistika **4x**
- Event management **3x**
- Logistika **3x**

Další: Destinační management, gastronomie, administrativa

Společnost:

- Cestovní kancelář **5x** (Fischer, CK Nikal, zajezdy.cz, další neuvedeny)
- IPSOS **3x**
- ČSA **2x**

Další: Accor Hotels, Corinthia, Czech Tourism, Centrála cestovního ruchu JM kraj, Český olympijský výbor, Don Giovanni, Lázeňský hotel Pyramida, Mandarin Oriental Prague, Prague Convention Bureau, Radisson Blu Alcron, Villas Resorts, Welcome touristic, Wellness hotel Step, Sun marketing, KCP, Deloitte, Ernst&Young, DHL, Goodcall, Lidl

Pozice:

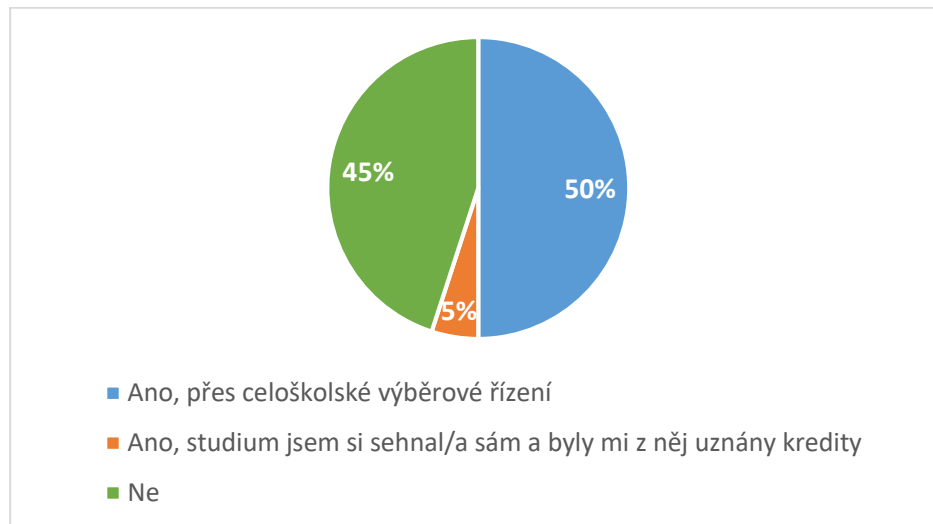
- Marketing coordinator, specialist, manager **10x**
- Sales assistant, representative, specialist **5x**
- Reservation department, manager **4x**
- Event manager, specialist **3x**
- Delegát **2x**
- Asistent **2x**

Další: Palubní průvodčí, recepční, research executive, referent incomingu, HR specialist

Evropská integrace – kompletní výsledky

1. Počet respondentů: 20

2. **Absolvoval/a jste během studia na FMV zahraniční studijní pobyt nebo zahraniční pracovní stáž v délce alespoň jednoho semestru?**



Spokojenost (průměrné hodnocení)

(1= nejvíce spokojen/a, 5=nejméně spokojen/a)

3. Jak jste byl/a spokojen/a s Vaším studiem na FMV celkově?

2,60

4. s kvalitou výuky?

2,60

5. s nabídkou zahraničních studijních pobytů?

2,60

6. S nabídkou pracovních stáží?

2,60

7. S životem na fakultě (volnočasové aktivity, studentské akce, studentské kluby,...)

2,70

8. **S čím jste byl/a při svém studiu spokojen/a nejvíce?**

- Učitelé, přístup učitelů na oboru **4x**

- (jmenování: J. Bič, Z. Stuchlíková, P. Hnát, I. Němcová)
- Exchange/Erasmus **2x**
- VS Čínská studia **2x**
- Flexibilita studia **2x**

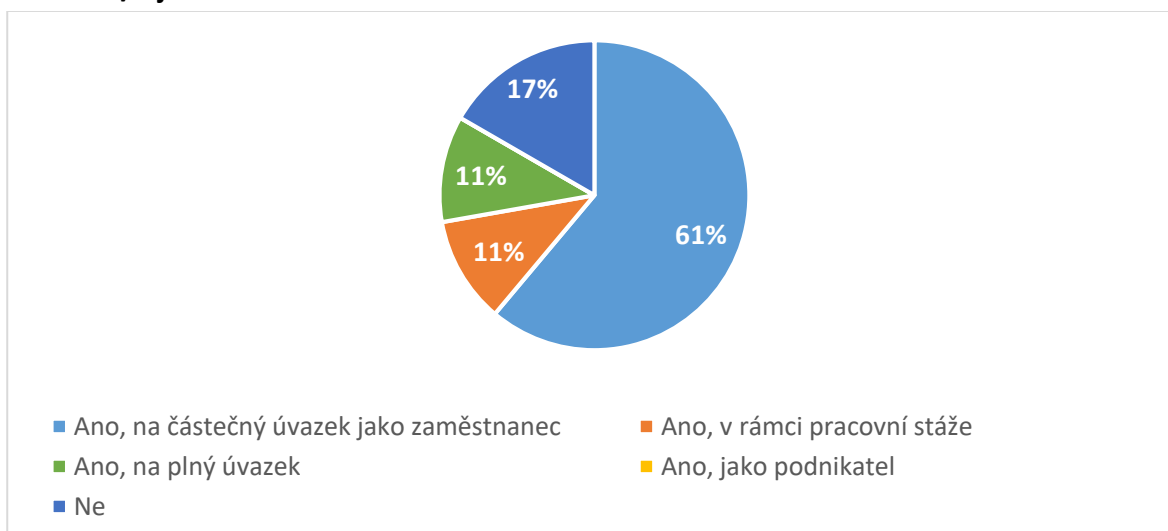
Další: Menší počet studentů, studentský život, stáže, náročné a užitečné předměty

9. S čím jste byl/a při svém studiu spokojen/a nejméně?

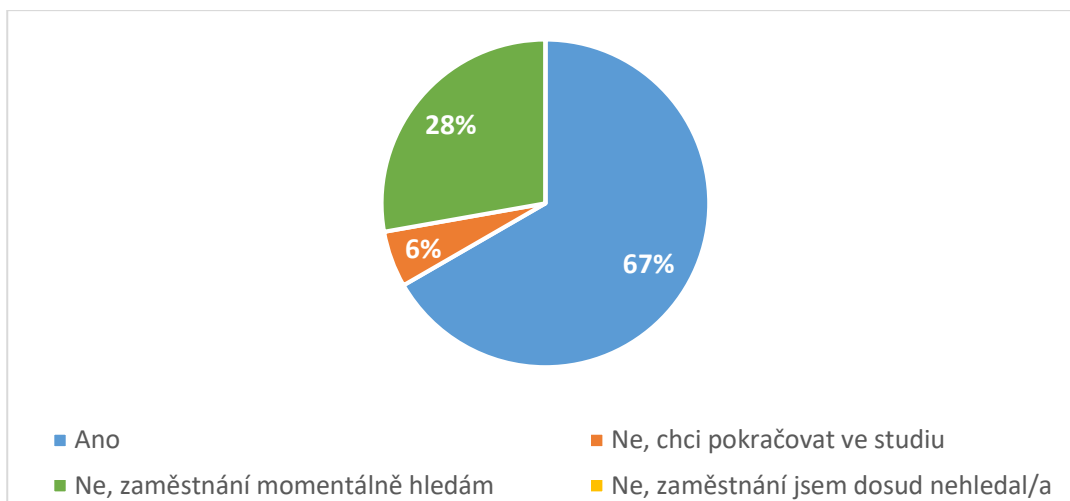
- Studijní oddělení
- Neosobní přístup instituce
- Byrokracie
- Málo praktických dovedností, zbytečné memorování
- Snižování nároků studia
- Náplň některých předmětů, málo z e-learningu

(vše **1x**)

10. Pracoval/a jste během svého studia?

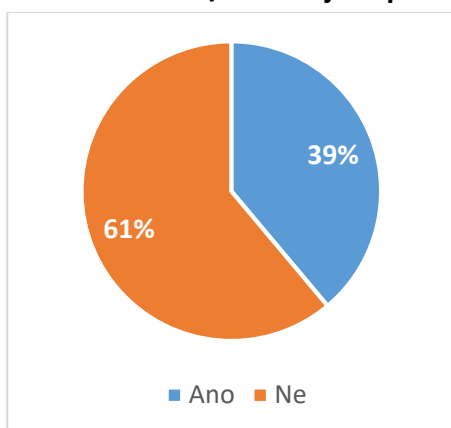


11. Jste již v současné době zaměstnán/a?



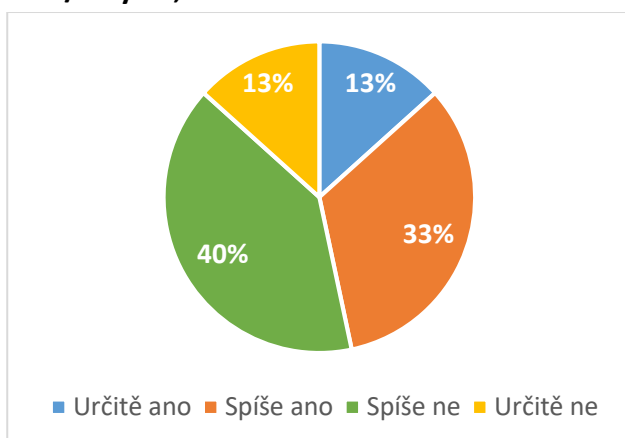
V době promoce **mělo stálé zaměstnání 67 %** respondentů. V době promoce zaměstnání hledalo 28 % respondentů. Jeden pak chce pokračovat ve studiu.

12. Jste zaměstnán/a ve stejné společnosti, jako jste byl/a při svém studiu?



Většina absolventů z dotázaných si po ukončení studia našla jiné zaměstnání, než měli při studiu, a to 61 %.

13. Řekl/a byste, že se Vaše zaměstnání váže k oboru, který jste vystudoval/a?



Většina dotázaných absolventů vyjádřila, že se jejich současné **zaměstnání k vystudovanému oboru neváže**, a to celkem **53 %** z nich. Naopak 46 % si myslí, že se k němu váže.

14. Jaké je Vaše zaměstnání?

Obor:

- Consulting **2x**
- Obchod, mezinárodní obchod **2x**
- Vzdělávání **2x**
- Marketing a média **2x**

Další: Autodoprava, IT, účetnictví

Společnost:

- Ernst&Young **2x**
- Deloitte
- Slevomat
- Divime
- Europ Assistance
- Premiant
- Newton Media
- Nexteria

Pozice:

- Marketing manager, coordinator **2x**
- Konzultant
- Asistent
- Associate
- Analytik
- Junior Auditor
- International PM
- Customer Service

Mezinárodní obchod – kompletní výsledky

1. Počet respondentů: 207

2. **Absolvoval/a jste během studia na FMV zahraniční studijní pobyt nebo zahraniční pracovní stáž v délce alespoň jednoho semestru?**



Většina z dotázaných absolventů oboru Mezinárodní obchod při svém studiu **vyjela na studijní nebo pracovní pobyt do zahraničí**, a to celkem **57 %**. Během studia nevyjelo 43 % respondentů.

Spokojenost (průměrné hodnocení)

(1= nejvíce spokojen/a, 5=nejméně spokojen/a)

3. Jak jste byl/a spokojen/a s Vaším studiem na FMV celkově?

2,47

4. s kvalitou výuky?

2,48

5. s nabídkou zahraničních studijních pobytů?

2,07

6. S nabídkou pracovních stáží?

2,43

7. S životem na fakultě (volnočasové aktivity, studentské akce, studentské kluby,...)

2,45

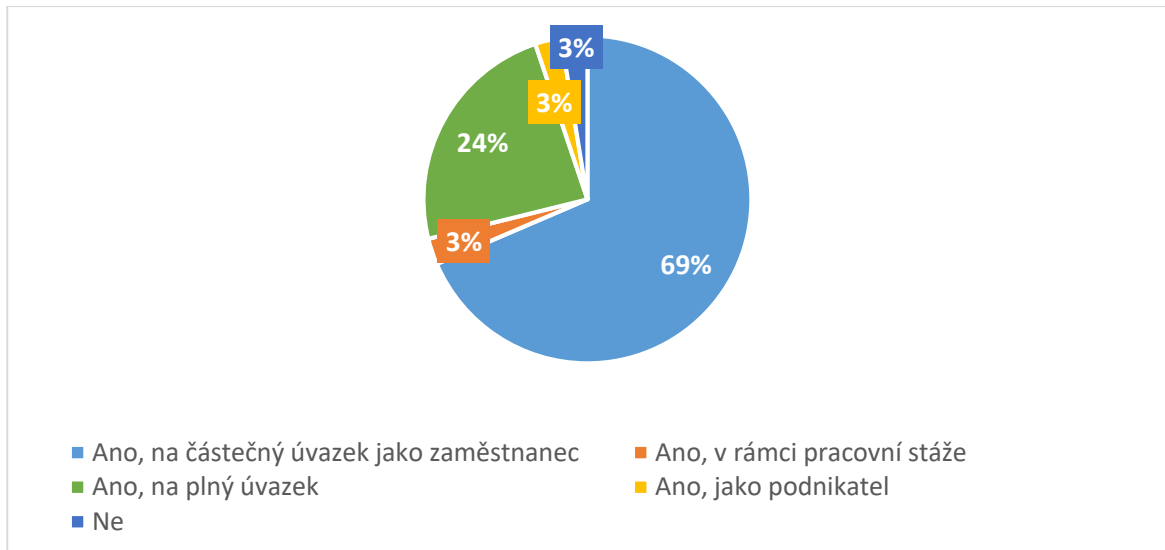
8. S čím jste byl/a při svém studiu spokojen/a nejvíce? (otevřená otázka)

- **Exchange**, zahraniční studijní pobyt - velký výběr, freemover, práce OZS **49x**
- **Vedlejší specializace** - praktická, naučí nejvíce **30x**
- Pracovní **stáž** **19x**
- **Vyučující** – kvalita, kvalifikace, přístup **17x**
- Flexibilita studia, **vlastní rozvrh** **17x**
- Když byly **přednášky z praxe**, vyučující z praxe, **externisté**, propojení s praxí **14x**
- **Předměty v cizích jazycích**, jazykové předměty **8x**
- **Výběr předmětů**, pestrost **8x**
- Mimoškolní aktivity, studentské spolky **8x**
- Kolektiv **4x**
- Pohoda, svoboda, podpora fakulty **4x**
- Mezinárodní přesah, mezinárodní spolupráce **3x**
- **Reputace VŠE**, vnímání VŠE u zaměstnavatelů **3x**
- Zahraniční vyučující **2x**

9. S čím jste byl/a při svém studiu spokojen/a nejméně? (otevřená otázka)

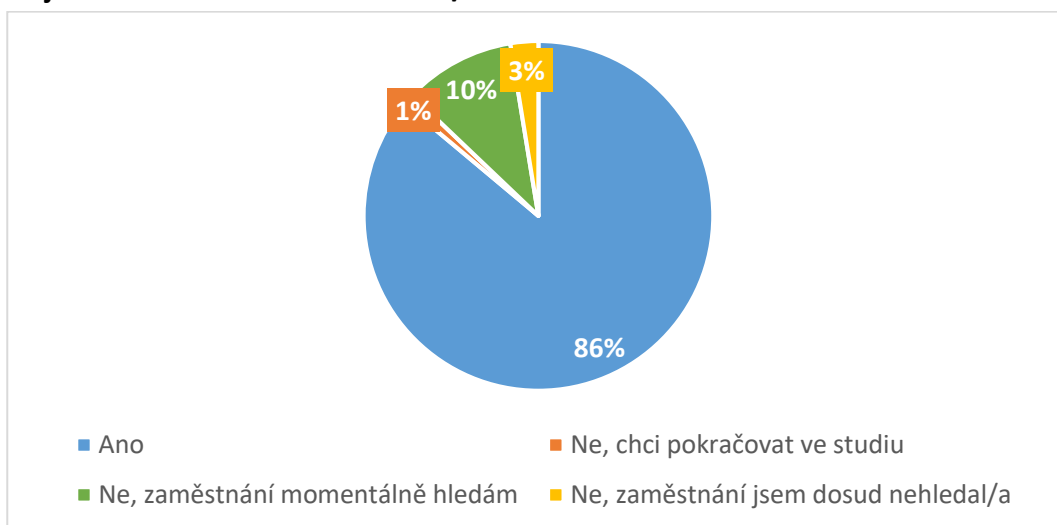
- **Málo praktická výuka** - moc teorie, **chybí provázanost s praxí**, s aktuálním děním, **trendy**, příklady z praxe, nízká spolupráce s firmami **38x**
 - několikrát přímo jmenovány předměty Informatika a Etika a udržitelný rozvoj
- Některé **předměty nevyužitelné v praxi**, **zastaralé**, rigidní, není nutné kritické myšlení, celoškolsky povinné předměty **18x**
- Anonymita, **neosobní přístup** (i u vyučujících), moc studentů **10x**
- **Studijní oddělení** (kromě J. Horáčkové) – **neochota, jednání**, přístup, nepříjemnost **9x**
- Klesá kvalita výuky, malá náročnost studia **6x**
- **Neobjektivní hodnocení**, neobjektivní forma zkoušek **7x**
- SZZ – **troje SZZ** = náročnost, **SZZ z ekonomie** - teorie, různí zkoušející, zkoušky u ek. předmětů a pak ještě SZZ **7x**
- Klesá kvalita výuky, malá náročnost studia **6x**
- Byrokracie, překážky **5x**
- **Málo předmětů v cizích jazycích** **4x**
- Některé **předměty se nehodí pro obor MO** (nahradit např. Mez. obch. operacemi 2), **chybí předmět Mezinárodní obchod** na magisterském stupni **3x**
- Učení se nazpaměť **3x**
- Málo studentských akcí **3x**

10. Pracoval/a jste během svého studia?



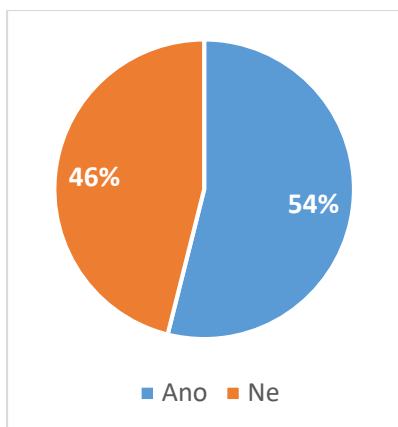
Při studiu **pracovala naprostá většina** absolventů oborů. Jednu z takových odpovědí uvedlo celkem **97 %** respondentů. Většina pracovala na částečný úvazek, a to 69 %. Na plný úvazek pracovalo 24 % respondentů, 3 % pak v rámci pracovní stáže a 3 % jako podnikatelé.

11. Jste již v současné době zaměstnán/a?



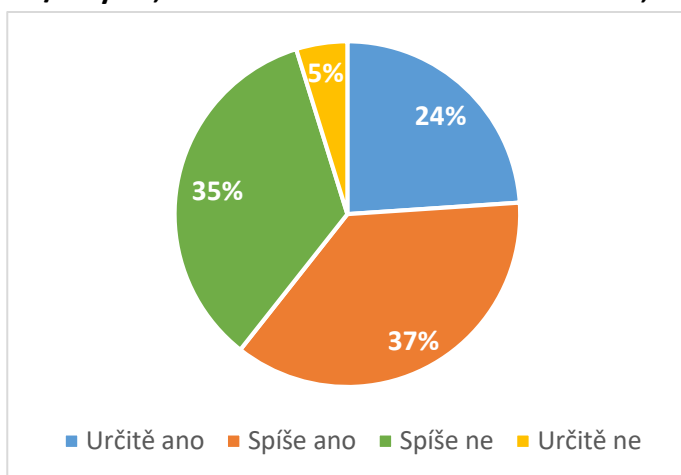
V době promoce mělo již stálé zaměstnání 86 % absolventů, což je poměrně vysoký podíl. 10 % respondentů v době promoce zaměstnání hledalo, 3 % zatím nehledalo a 1 % chce pokračovat ve studiu.

12. Jste zaměstnán/a ve stejné společnosti, jako jste byl/a při svém studiu?



Většina z dotázaných pak pracovala **ve stejné společnosti**, v jaké pracovali při studiu. Tuto odpověď uvedlo **54 %** respondentů.

13. Řekl/a byste, že se Vaše zaměstnání váže k oboru, který jste vystudoval/a?



Většina absolventů uvedla, že se jejich **zaměstnání váže k oboru**, který vystudovali, a to **61 %** dotázaných. Zbytek pak uvedl, že se k jejich oboru neváže. Pouze 5 % však uvedlo, že se k oboru neváže určitě.

14. Jaké je Vaše zaměstnání?

Obor:

- Marketing, reklama, komunikace, PR **42x**
- Finance, bankovníctví, pojišťovnictví, daně **12x**
- HR, personalistika **11x**
- Mezinárodní obchod, export **10x**
- IT **9x**
- Consulting **7x**
- Průmysl, energetika, automotive **7x**

- Sales, prodej **6x**
- Logistika **6x**

Další: Project management, audit, cestovní ruch, procurement, telekomunikace

Společnost:

- Deloitte **7x**
- L'Oréal **6x**
- Ernst&Young **5x**
- DHL **3x**
- Škoda auto **3x**
- MSC **2x**
- Emco **2x**
- Air Bank **2x**
- 3M **2x**
- Bosch **2x**
- O2 **2x**
- Siemens **2x**
- OMD **2x**
- Wunderman **2x**
- Henkel **2x**
- Plzeňský prazdroj **2x**

Další: JDE, Volvo, Veolia, ČEZ, ČSOB, Ipsos, Ikea, J&T, KPMG, KB, Lego, Lidl, Lasvit, Moneta

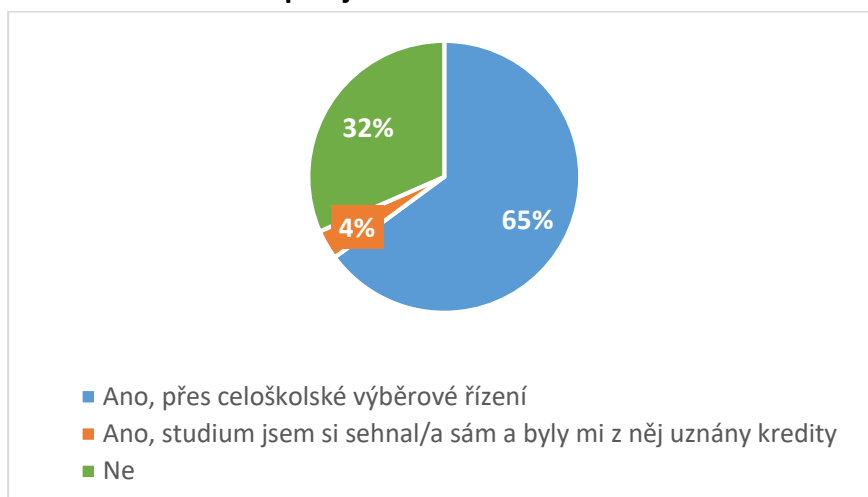
Pozice:

- Marketing associate, specialist, coordinator, trainee **20x**
- Consultant **12x**
- Analytik, Business analyst **9x**
- Sales manager, asociate **7x**
- Project manager **7x**
- Account executive, specialist, manager, key account manager **5x**
- Asistent **5x**
- Digital executive, coordinator **3x**
- Brand manager, junior brand manager, category manager **5x**

Další: Product manager, Social media specialist, trainee, IT specialist, Procurement specialist, personalista, nákupčí

Mezinárodní politika a diplomacie – kompletní výsledky

1. Počet respondentů: 58
2. **Absolvoval/a jste během studia na FMV zahraniční studijní pobyt nebo zahraniční pracovní stáž v délce alespoň jednoho semestru?**



Na zahraniční studijní pobyt nebo stáž vyjelo 69 % dotázaných absolventů oboru. 32 % respondentů na zahraniční pobyt nevyjelo.

Spokojenost (průměrné hodnocení)

(1= nejvíce spokojen/a, 5=nejméně spokojen/a)

3. Jak jste byl/a spokojen/a s Vaším studiem na FMV celkově?

2,35

4. s kvalitou výuky?

2,39

5. s nabídkou zahraničních studijních pobytů?

2,04

6. s nabídkou pracovních stáží?

2,26

7. s životem na fakultě (volnočasové aktivity, studentské akce, studentské kluby,...)

2,35

8. **S čím jste byl/a při svém studiu spokojen/a nejvíce? (otevřená otázka)**

- **Exchange** program, Erasmus **14x**
- **Vyučující** – přístup, vstřícnost, kvalita **13x**
 - několikrát zmíněny katedry **SMSJM** a **KSE**, dále Z. Dubský zmíněn 2x, P. Hnát 1x, Z. Stuchlíková 1x
- Pracovní **stáže** **9x**
- **Vedlejší specializace** **4x**
- **Kvalita výuky**, kvalita oborových předmětů **3x**
- Mimoškolní **aktivity**, spolky **3x**
- Volitelné předměty, velký výběr předmětů **3x**
- Podpora děkana, podpora vedení fakulty **2x**
- Podpora při studiu, stipendia **2x**

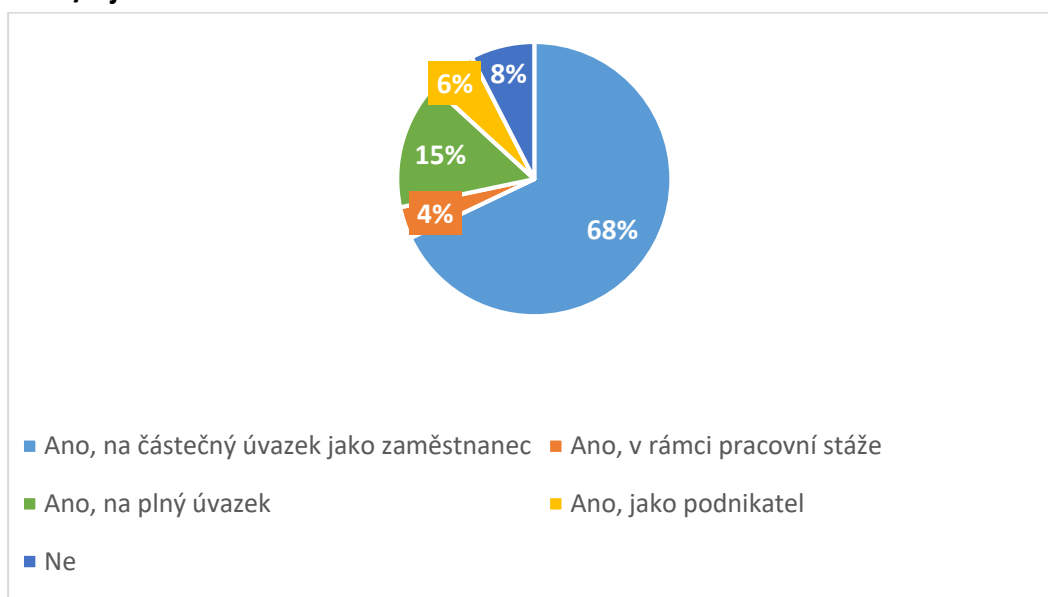
Další: možnosti, příležitosti, organizace, InSIS,

9. S čím jste byl/a při svém studiu spokojen/a nejméně? (otevřená otázka)

- Některé **předměty** – moc teoretické, **malé propojení s praxí**, špatná kvalita **10x**
 - (zmíněny předměty Ekonomie 2x, Informatika 2x, Politologie 1x)
- **Studijní oddělení** **3x**
- **Nespravedlivé zkoušky**, rozdílné nároky vyučujících **3x**
- Málo volitelných předmětů **3x**
- Málo předmětů týkajících se diplomacie **2x**
- Málo Exchange možností/univerzit pro obor diplomacie **2x**

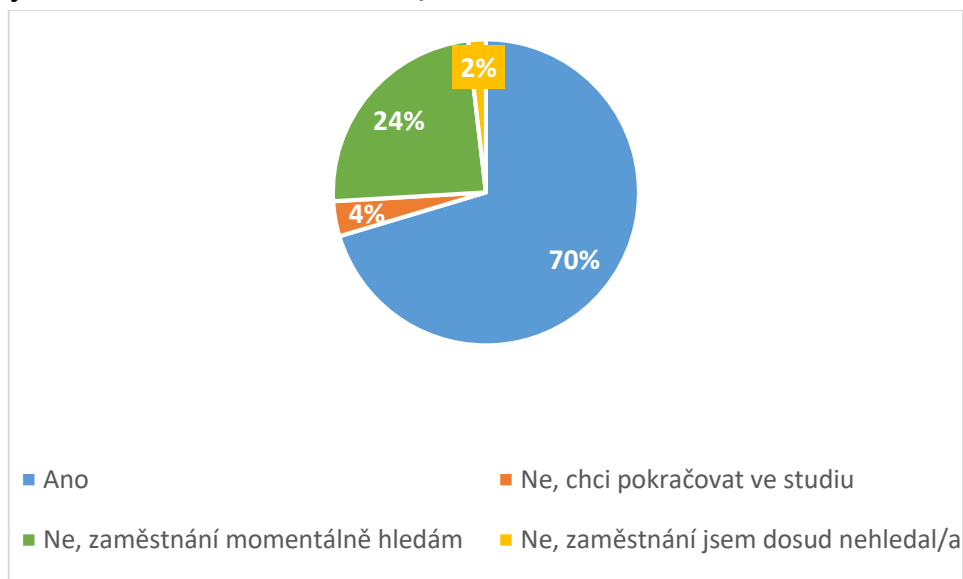
Další: málo individuální přístup, byrokracie, učení se nazpaměť, špatná úroveň VS Ek. Diplomacie (stejně předměty)

10. Pracoval/a jste během svého studia?



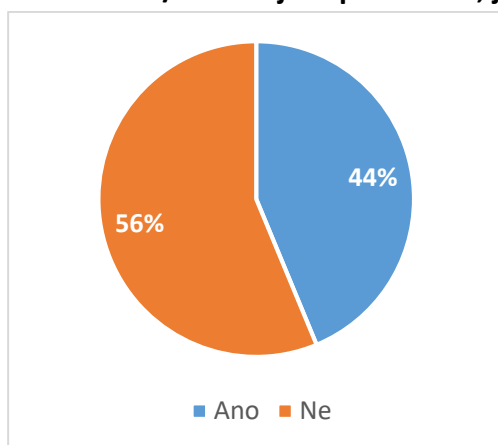
Při studiu pracovalo 92 % dotázaných absolventů, což je naprostá většina. Nejvíce z nich pracovalo na částečný úvazek, a to 68 %, 15 % pak na plný, 3 absolventi podnikali a 2 se účastnili pouze pracovní stáže.

11. Jste již v současné době zaměstnán/a?



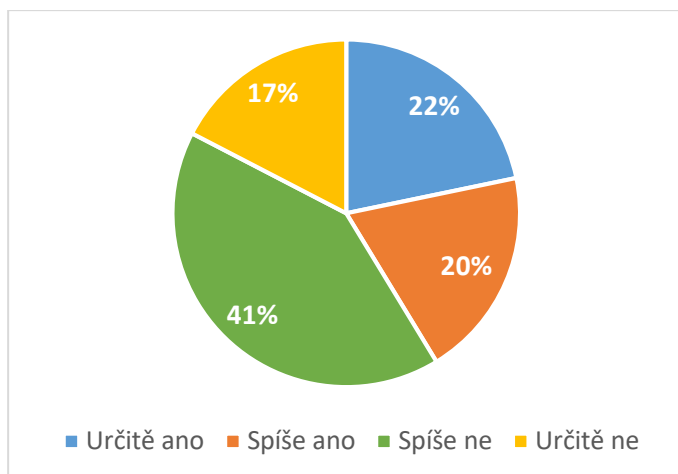
V době promoce mělo stálé zaměstnání 70 % dotázaných absolventů. V době promoce zaměstnání hledalo 24 % respondentů. Ve studiu chtějí pokračovat 2 respondenti a 1 zaměstnání dosud nehledal.

12. Jste zaměstnán/a ve stejné společnosti, jako jste byl/a při svém studiu?



Většina respondentů je zaměstnána v jiné společnosti, než byli při studiu, a to 56 % z nich. Ve stejné společnosti pak pracuje 44 % dotázaných.

13. Řekl/a byste, že se Vaše zaměstnání váže k oboru, který jste vystudoval/a?



Většina z dotázaných si myslím, že se jejich současné zaměstnání **neváže k oboru**, který vystudovali. Tuto možnost uvedlo celkem **58 % respondentů**. To, že se k jejich oboru váže, uvedlo 42 % z dotázaných.

14. Jaké je Vaše zaměstnání?

Obor:

- Veřejný sektor (Ministerstva, agentury) **6x**
- Průmysl, automotive a energetika **7x**
- Diplomacie, ekonomické vztahy **4x**
- Consulting **3x**
- Marketing **3x**
- Mezinárodní obchod, export **3x**
- HR **2x**
- Vzdělávání **2x**

Další: Bankovníctví, neziskové organizace, právo, překladatelství, sales

Společnost:

- Ministerstva: MPO **2x**, MŠMT, MV
- Ernst&Young **3x**
- Czech Invest **2x**
- Evropský parlament
- ZÚ Kodaň
- British Embassy
- Kotra

Další: ČEZ, ČSOB, Hyundai, Preciosa, SAP, Škoda auto

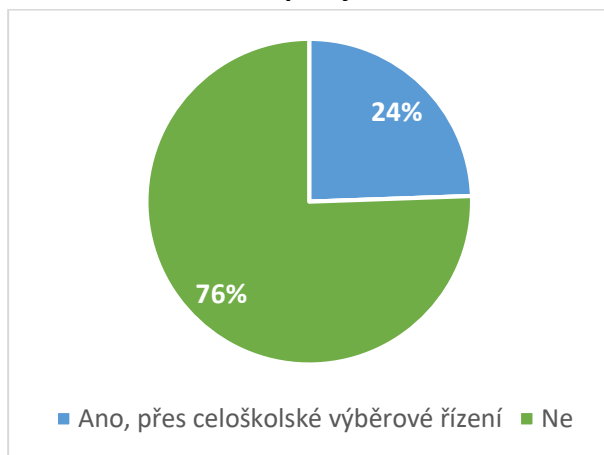
Pozice:

- Consultant **4x**
- Analyst **3x**
- Referent **3x**
- Account manager **2x**
- Asistent **2x**

Další: Business Development manager, Export manager, HR manager, Marketing specialist, Sales manager

Podnikání a právo – kompletní výsledky

1. Počet respondentů: 45
2. **Absolvoval/a jste během studia na FMV zahraniční studijní pobyt nebo zahraniční pracovní stáž v délce alespoň jednoho semestru?**



Na zahraniční pobyt nebo stáž vyjelo 24 % z dotázaných absolventů oboru.

Spokojenost (průměrné hodnocení)

(1= nejvíce spokojen/a, 5=nejméně spokojen/a)

3. Jak jste byl/a spokojen/a s Vaším studiem na FMV celkově?
2,22
4. s kvalitou výuky?
2,31
5. s nabídkou zahraničních studijních pobytů?
1,89
6. s nabídkou pracovních stáží?
2,04
7. s životem na fakultě (volnočasové aktivity, studentské akce, studentské kluby,...)
2,41

8. S čím jste byl/a při svém studiu spokojen/a nejvíce? (otevřená otázka)

- Exchange program **7x**
- Vedlejší specializace **4x**
- Externisté a exkurze **4x**
- Stáže **3x**
- Vyučující **3x**
- Kolektiv, spolužáci **3x**

- Mimoškolní akce a sportovní aktivity **3x**
- Kvalita výuky **2x**
- Výběr volitelných předmětů **2x**

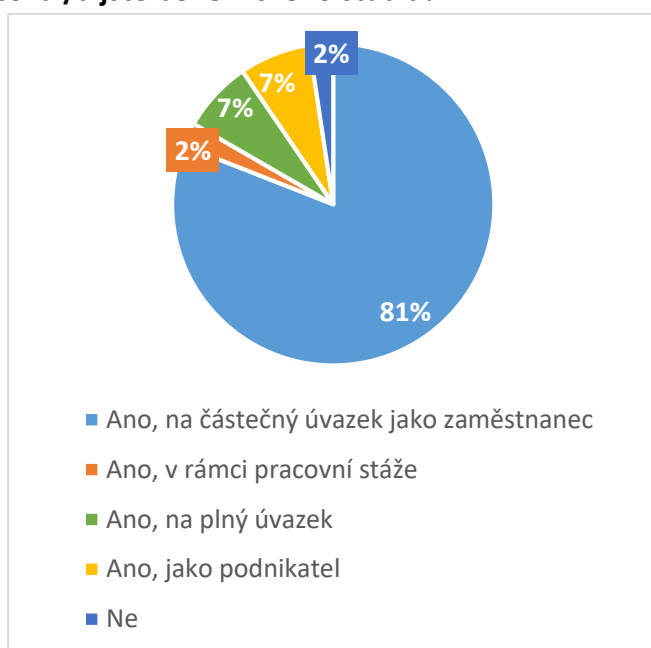
Další: Internetová výuka, volnost, prestiž VŠE

9. S čím jste byl/a při svém studiu spokojen/a nejméně? (otevřená otázka)

- Málo praktická výuka, chybí příklady z praxe, neaktuální **11x**
 - Z toho 2x zmíněn předmět Informatika + nutnost cvičení místo přednášek u tohoto předmětu
- Málo předmětů o podnikání (jen o právu, které nelze aplikovat) **2x**

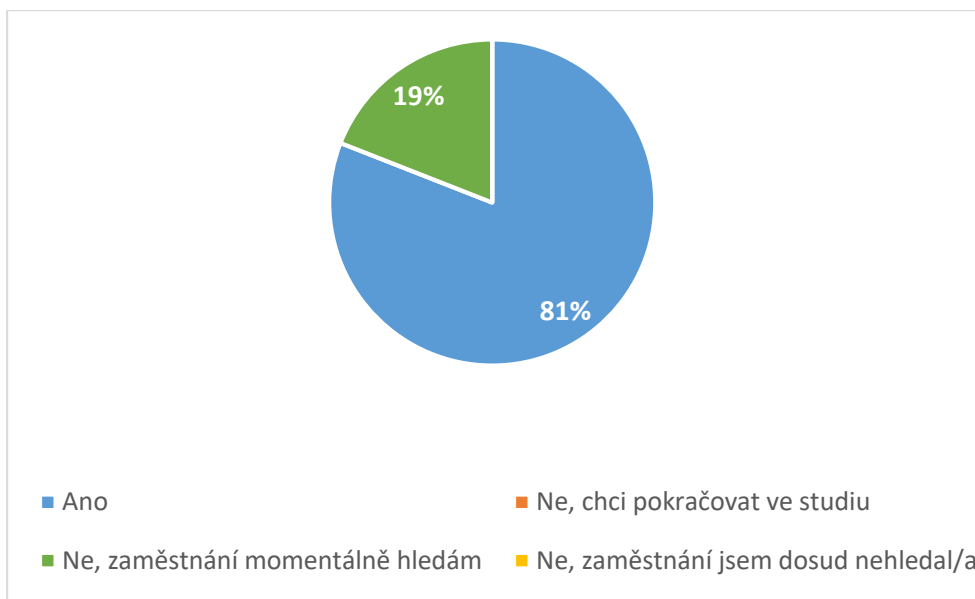
Další: nízká kvalita přednášejících, málo využitelných předmětů, některé povinné předměty,

10. Pracoval/a jste během svého studia?



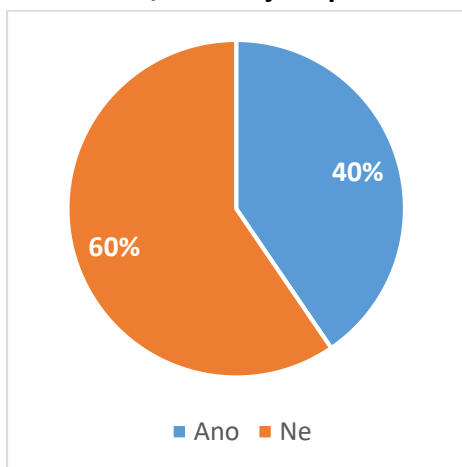
Celkem **98 %** procent dotázaných absolventů při svém studiu **pracovalo**. Z toho 81 % na částečný úvazek, 7 % na plný úvazek, 7 % jako podnikatelé, 1 absolvent v rámci pracovní stáže a 1 převážně nepracoval.

11. Jste již v současné době zaměstnán/a?



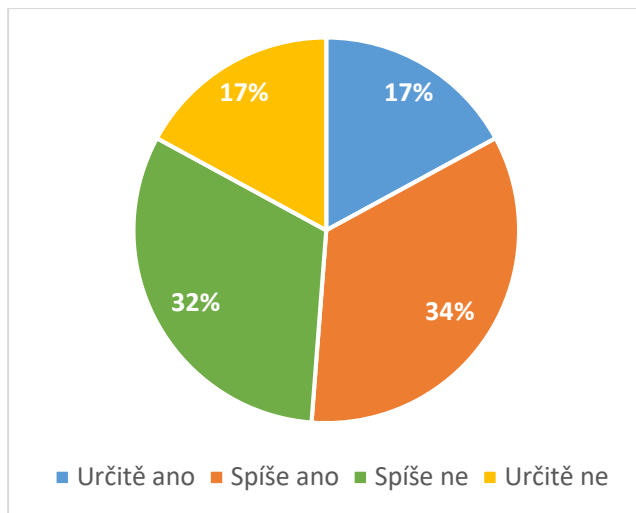
V době promoce mělo již stálé zaměstnání 81 % respondentů. V době promoce pak zaměstnání hledalo 19 % z dotázaných. Nikdo nechtěl pokračovat ve studiu ani doposud hledání zaměstnání nezačal.

12. Jste zaměstnán/a ve stejné společnosti, jako jste byl/a při svém studiu?



Většina respondentů si po ukončení studia našla **jiné zaměstnání**, a to v případě **60 %** z nich. Ve stejné společnosti jako při studiu pak pracovalo 40 % z dotázaných.

13. Řekl/a byste, že se Vaše zaměstnání váže k oboru, který jste vystudoval/a?



Co se týče pocitu, zda se vystudovaný obor váže k aktuálnímu zaměstnání respondentů, byly odpovědi přibližně půl na půl. O jednoho převažovali ti, kteří si myslí, že se jejich **zaměstnání k vystudovanému oboru váže**. Tento názor vyjádřilo celkem **51 %** respondentů. 49 % z nich si pak myslí, že se k oboru neváže.

14. Jaké je Vaše zaměstnání?

Obor:

- Marketing a média **7x**
- HR **6x**
- Finance a účetnictví **3x**
- Obchod a retail **3x**
- Podnikání a právo, právo **2x**

Další: Automotive, IT, Consulting, energetika, logistika

Společnost:

- Advokátní kancelář
- BDO
- Billanc partners
- ČSÚ
- Česká rozvojová agentura
- Emco
- Honeywell
- Metrostav
- Patria

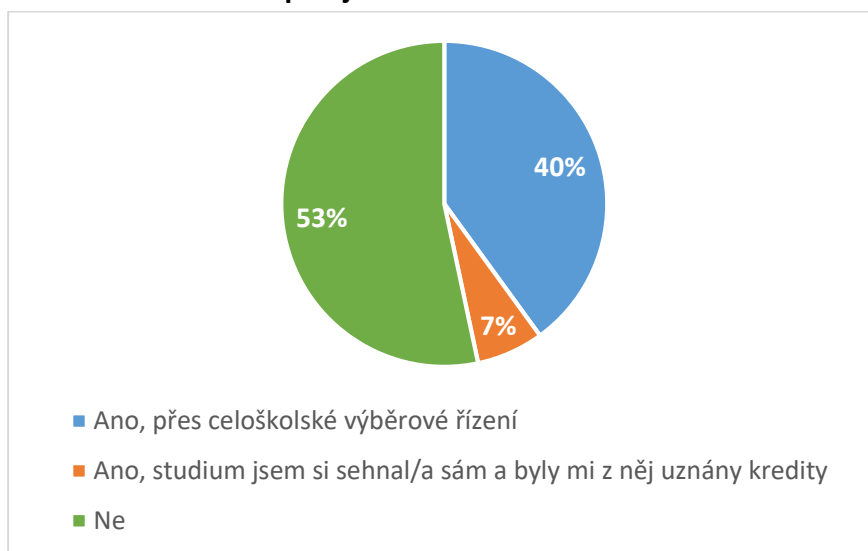
Pozice:

- Trainee **3x**
- Obchodní manager **2x**
- HR specialist, recruiter **6x**

Další: Account executive, analytik, asistent, koncipient, office manager, front office

Politologie – kompletní výsledky

1. Počet respondentů: 15
2. **Absolvoval/a jste během studia na FMV zahraniční studijní pobyt nebo zahraniční pracovní stáž v délce alespoň jednoho semestru?**



Na zahraniční pobyt nebo stáž vyjelo celkem 47 % z dotázaných. Nevyjelo naopak 53 % respondentů.

Spokojenost (průměrné hodnocení)

(1= nejvíce spokojen/a, 5=nejméně spokojen/a)

3. Jak jste byl/a spokojen/a s Vaším studiem na FMV celkově?
2,33
4. s kvalitou výuky?
2,40
5. s nabídkou zahraničních studijních pobytů?
2,33
6. s nabídkou pracovních stáží?
2,13
7. s životem na fakultě (volnočasové aktivity, studentské akce, studentské kluby,...)
2,13
8. **S čím jste byl/a při svém studiu spokojen/a nejvíce? (otevřená otázka)**
 - **Hlavní obor, předměty 4x**
 - **Přístup katedry, atmosféra, vyučující, přednášející 6x**
 - **Flexibilita studia 2x**

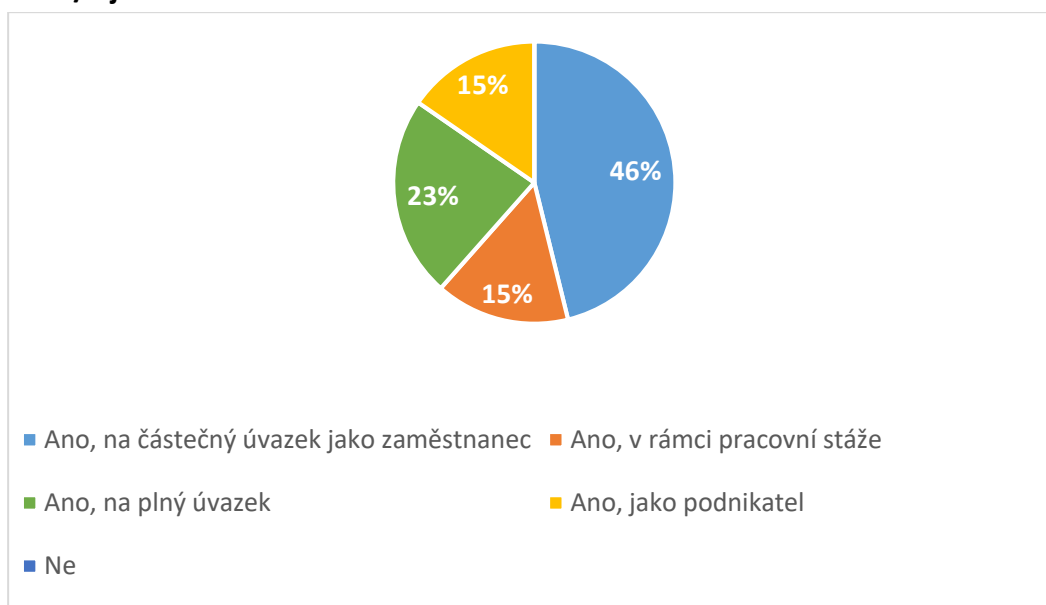
Další: Široká profilace, vedlejší specializace, velká nabídka předmětů, aktivity na VŠE

9. S čím jste byl/a při svém studiu spokojen/a nejméně? (otevřená otázka)

- **Studijní oddělení** – neochota, nepříjemnost, neinformování, administrativní podpora **3x**
- **Nedostatečná praxe** – moc teorie, neprovázanost k aktuálnímu dění **2x**
- Celoškolské předměty, předměty s velkým počtem studentů **2x**

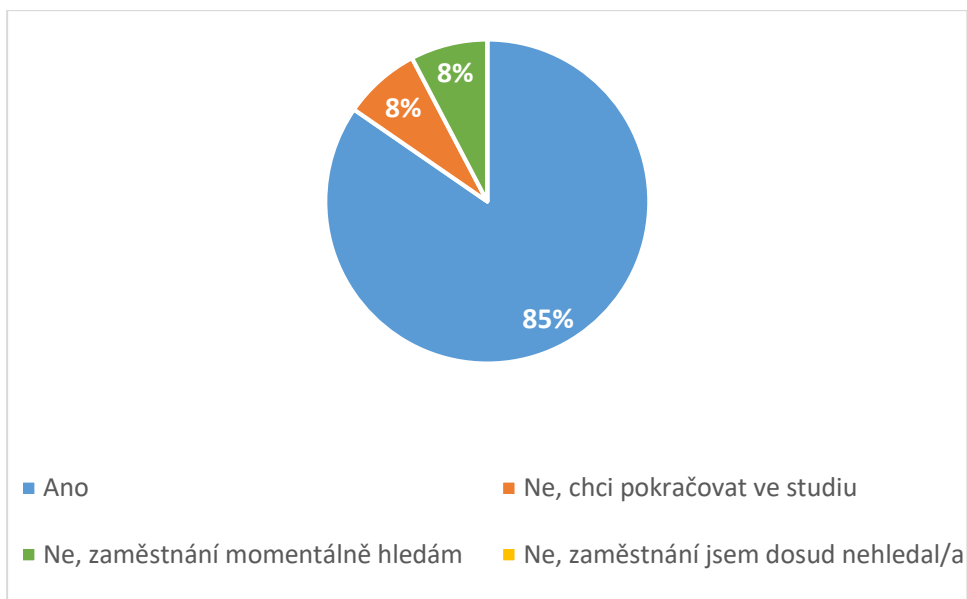
Další: Výuka ekonomie, politika kreditů

10. Pracoval/a jste během svého studia?



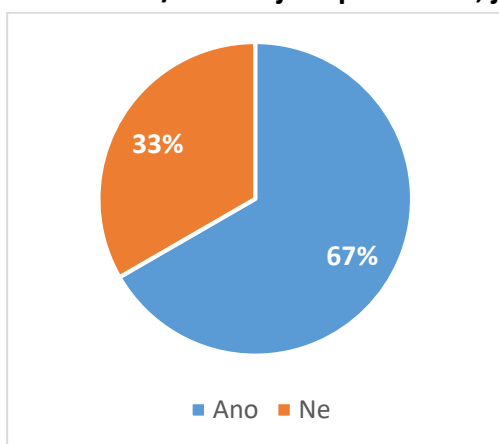
Všichni z dotázaných absolventů oboru při svém studiu převážně pracovali. Nejvíce z nich pracovalo na částečný úvazek, a to 46 %. 23 % pak na plný úvazek, 2 absolventi jako podnikatelé a 2 v rámci pracovní stáže.

11. Jste již v současné době zaměstnán/a?



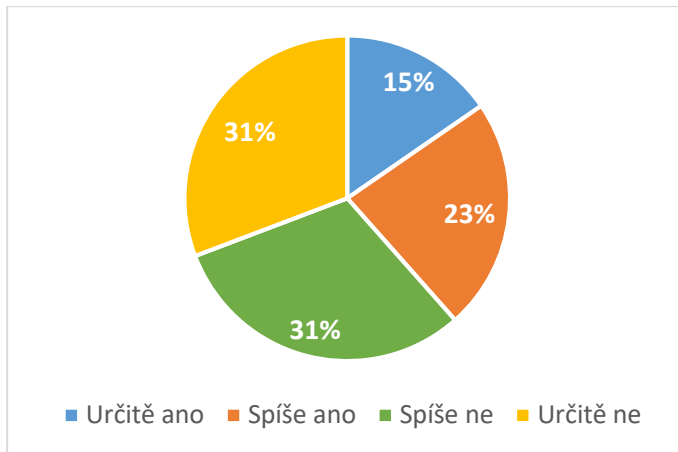
Většina z dotázaných měla už v době promoce stálé zaměstnání, a to v případě 85 % procent respondentů. Jeden respondent chce pokračovat ve studiu a 1 zaměstnání v době promoce aktivně hledal.

12. Jste zaměstnán/a ve stejné společnosti, jako jste byl/a při svém studiu?



Celých 67 % z dotázaných absolventů **pracuje ve stejné společnosti** jako při studiu, 33 % si naopak po ukončení studia našlo jinou práci.

13. Řekl/a byste, že se Vaše zaměstnání váže k oboru, který jste vystudoval/a?



Pouze **38 %** z dotázaných si myslí, že se jejich **zaměstnání váže k oboru**, který vystudovali. Naopak 62 % si myslí, že se k němu neváže, 31 % dokonce uvedla, že se k němu neváže určitě.

14. Jaké je Vaše zaměstnání?

Obor:

- Politologie **2x**

Další: Bankovníctví, HR, software, vzdělávání, zdravotnictví

Společnost:

- SAP **2x**

Další: Poslanecká sněmovna PČR, EFMD, Komerční banka, Impact Hub

Pozice:

- Koordinátor **3x**

Další: Asistent, Analyst, Associate, Finance specialist

Závěr

Realizovaný výzkum ukázal první potřeby pro adaptaci vzdělávacích procesů. Z výzkumu, co se týče výuky, vstaly již nyní dva hlavní body, kterým je třeba se věnovat, a to hlavně více praktická výuka a sjednocení a udržení trvalé kvality výuky. Tyto body jsou pro přenos do vzdělávacích procesů stěžejní. Je nutné se jim tedy v nejbližší době věnovat a pokusit se je vylepšit. Udržení kvality výuky a praktický přínos výuky pro studenty je totiž dle získaných dat nejdůležitějším prvkem studia pro čerstvé absolventy.

Tento výzkum dále přinesl podněty, které jsou pro absolventy důležité a je tedy nutné se jim v budoucnu věnovat a dále je zkoumat. Výzkumem získala fakulta také náhled na problematiku a rozsáhlá data, která pomohou při sestavování budoucích dotazníků již zkušenějším absolventům, které fakulta plánuje realizovat v roce 2019. Vyšly najevo stěžejní kategorie, které je třeba dále zkoumat, a budou tedy do již zmíněného dotazníku zahrnuty, jelikož vyplynulo, že jsou pro čerstvé absolventy opravdu důležité. Výzkum u zkušenějších absolventů, kteří se na problematiku dovedou dívat již trochu s odstupem času, pak potvrdí nebo vyvrátí tyto výsledky. Fakulta tak získá jasný přehled o dopadu svých vzdělávacích procesů.

Celková uplatnitelnost absolventů FMV na trhu práce je však velmi dobrá. 82 % z nich má již stálé zaměstnání v době promoce, která probíhá většinou 0-2 měsíce od ukončení studia. Nejvíce absolventů se uplatňuje v marketingu, HR, cestovním ruchu, financích a mezinárodním obchodě. Největším zaměstnavatelem absolventů FMV roku 2018 je poradenská společnost Ernst&Young, která v tomto roce zaměstnala 11 absolventů. Následuje Deloitte, L'Oréal, DHL a Škoda Auto.

F2



Anketa mezi absolventy FMV

Vážení absolventi, dovoluujeme si Vás požádat o vyplnění této ankety týkající se Vašeho úspěšně dokončeného studia na FMV. Vaše odpovědi nám pomohou s dalším rozvojem fakulty.

Anketa je anonymní.

1. Jaký obor jste studoval/a?

- | | |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> Cestovní ruch | <input type="radio"/> Mezinárodní politika a diplomacie |
| <input type="radio"/> Evropská integrace | <input type="radio"/> Podnikání a právo |
| <input type="radio"/> Mezinárodní obchod | <input type="radio"/> Politologie |

2. Absolvoval/a jste během studia na FMV zahraniční studijní pobyt nebo zahraniční pracovní stáž v délce alespoň jednoho semestru?

- Ano, přes celoškolské výběrové řízení
- Ano, studium/stáž jsem si sehnal/a sám a byly mi z něj uznány kredity
- Ne

3. Jak jste byl/a spokojen/a s následujícími aspekty na FMV?

Hodnocení jako ve škole; 1=velmi spokojen/a, 5= velmi nespokojen/a

	1	2	3	4	5
studium celkově	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
kvalita výuky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
nabídka zahraničních studijních pobytů	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
nabídka pracovních stáží	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
život na fakultě (volnočasové aktivity, studentské akce, studentské kluby, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. S čím jste byl/a při svém studiu spokojen/a nejvíce?

(Děkujeme za stručnou odpověď)



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

F2

5. S čím jste byl/a při svém studiu spokojen/a nejméně?

Případně chybělo Vám něco? (Děkujeme za stručnou odpověď)

--

6. Pracoval/a jste během svého studia?

Označte, prosím, co převažovalo

- Ano, na částečný úvazek jako zaměstnanec
- Ano, na plný úvazek jako zaměstnanec
- Ano, v rámci pracovní stáže
- Ano, jako podnikatel
- Ne

7. Jste již v současné době zaměstnán/a?

Prosím, odpovězte ano, i když jste již na konkrétní pozici přijatý/á, ale nástupní datum máte stanovené na pozdější termín

- Ano
- Ne, zaměstnání jsem dosud nehledal/a
- Ne, zaměstnání momentálně hledám
- Ne, chci pokračovat ve studiu

8. Jste zaměstnán/a ve stejné společnosti, jako jste byl/a při svém studiu?

- Ano
- Ne

9. Řekl/a byste, že se Vaše zaměstnání váže k oboru, který jste vystudoval/a?

- Určitě ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Určitě ne

10. Jaké je Vaše zaměstnání?

Obor	
Společnost	
Pozice	

Děkujeme Vám za vyplnění dotazníku a budeme velmi vděční, pokud se aktivně registrujete do databáze absolventů VŠE (registrace je zdarma). Více na: <https://absolventi.vse.cz/>

Radek Čajka

Ing. Radek Čajka, Ph.D.

Proděkan pro zahraniční vztahy a PR



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY