



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Závěrečná zpráva o konání mezinárodního přednáškového týdne zaměřeného na problematiku arts managementu

II. International Week of Arts Management

20 – 23. 11. 2018

Organizační tým

Vedoucí týmu a autor zprávy: Mgr. Mario Kubaš, Ph.D.

Administrace: Ing. Anna Roubíčková

Vedoucí studentského týmu: Kateřina Pražáková

Grafika a kreativa: Bc. Jan Hájíček

Marketing: Bc. Lenka Szeteiová

Spolupráce: Spolek studentů arts managementu

Obsah závěreční zprávy

1. Účastníci přednáškového týdne, jejich profily a přednášková témata.
2. Návštěvnost přednáškového týdne
3. Celkové zhodnocení
4. Grafický program IWAMu

1. Účastníci přednáškového týdne:

Jeich profily a přednášková témata

Andrea Rurale

Bocconi University, Milan

Andrea Rurale is Lecturer of the Department of Marketing at Bocconi University. At SDA Bocconi, he is Director of the Master in Arts Management and Administration (MAMA). He conducted research and training projects with important enterprises. His research activities focus on cultural marketing, on consumer behaviour, on experiential marketing, on CRM and on marketing communication.

His works have been published in Psychology and Marketing. He was Visiting Professor in many international universities, such as Simon Fraser in Vancouver (Canada), Tinsgua University in Beijing (China), SMU in Dallas (USA), UTS in Sydney (Australia) and Universidad

de Aguascalientes (Mexico).

Lectures:

Art Orientation vs. Marketing Orientation in Cultural Institution

The Role of Pleasure in Arts Consumption

How Digital Enhance Cultural Appreciation

KOMENTÁŘ K PŘEDNÁŠKÁM

Doktor Rurale se ve svých přednáškách zaměřil na problematiku marketingových aktivit v oblasti kulturní spotřeby. Poukázal na roli hodnot a vkusových preferencí při spotřebitelském chování a vztáhl tyto zkoumané otázky na několik vybraných italských institucí.

Stoyan Sgourev

ESSEC Business School, Paris

Stoyan V. Sgourev teaches Strategy and Management, Organizational Behaviour and Creative Industries Management in the MBA program. He is in charge of the “Cultural Management” track at ESSEC. His research has appeared in leading sociological and management journals. His current research is on the cultural industries, with a particular emphasis on opera and the art market, addressing issues such as innovation and management practices, changing industry structure and problems of product valuation. Stoyan received the Richard Beckman prize of the Sloan Management Review for best paper in 2006. He was a Visiting Scholar at Stanford University, Bocconi School of Management, the Saint-Petersburg School of Management and LUISS Business School.

Lectures:

Workshop for Arts Management Teachers

Art and Finance: Historical Links and Mutual Attraction

Creative Industries: Managing Uncertainty and Innovation

KOMENTÁŘ K PŘEDNÁŠKÁM

Profesor Stoyan patří k předním světovým odborníkům na výzkum fungování velkých kulturních organizací produkující tzv. elitní kulturu. Ve svém hojně citovaném výzkumu Metropolitní opery v New Yorku odhalil několik interních provozních mechanik, které se ukázaly býti kritické pro rozhodování v oblasti finančního řízení a celkového nastavení strategie organizace.

Sandra Mermans

Artesis Hogeschool Antwerpen

Sandra Mermans is a lecturer in photography and works as a freelance photographer. She prefers to photograph people in all their diversity but she also likes interior and food photography. The result of this fascination? Intimate character portraits that hold your gaze.

Lectures:

DSLR Workshop + Feedback

Artistic City Photography Workshop + Feedback

KOMENTÁŘ K PŘEDNÁŠKÁM:

Sandra Mermans patří k předním antverpským fotografkám, která se zaměřuje zejména na portrétní a městskou fotografii. Ve svém workshopu seznamovala studenty s možnostmi fotografie jako účinného nástroje informační zkratky pro účely marketingu a destinačního managementu.

Denise Waddingham

British Council

Denise Waddingham has over 25 years' international experience in Asia, Europe, Africa and the Middle East; as an EFL teacher, Director of Studies and Senior Teacher and in senior management roles with the British Council for the past 15 years. Denise has served for the British Council in Slovakia, Burma, Nigeria, Kuwait, Egypt and Tunisia and took up her current post as Country Director for the British Council in the Czech Republic in September 2017.

Denise graduated from Brunel University in London with a BA (Hons) in English Literature and American Studies and she also has a Postgraduate diploma in Teaching English as a Foreign Language. She is passionate about education and promoting cultural relations between the UK and other countries.

Lecture:

British Council: The Opportunities

KOMENTÁŘ K PŘEDNÁŠKÁM:

British Council patří co do objemu investovaných financí a organizovaných akcí k největším organizacím na světě působících v oblasti tzv. měkké diplomacie. Denise Waddingham seznámila studenty s historií této organizace, pravidly vnitřního fungování a celkovým strategickým nastavením organizace.

Anna Pulkertová

J&T Banka

Vystudovala kulturu na Filozofické fakultě Univerzity Karlovy, média na Fakultě sociálních věd UK a teorii a historii moderního a současného umění na Vysoké škole uměleckoprůmyslové. Při škole pracovala jako kulturní redaktorka, později působila v několika pražských galeriích či v Akademii věd a založila neziskovou organizaci. V J&T Bance aktuálně vede oblast J&T Banka Art, která souvisí s unikátní podporou českého současného umění.

V přednášce se zaměří na vypíchnutí základních bodů, kterým se J&T Banka v oblasti podpory umění věnuje a proč. Část přednášky bude věnována i formám uměleckých akcí pro privátní klientelu, podívá se také na oblast investic do umění, budování sbírky a spolupráci s uměleckými školami na bankovních projektech.

Přednáška:

Investice do umění

KOMENTÁŘ K PŘEDNÁŠKÁM:

Anna Pulkertová spolu s předními galeristy vytvořila unikátní index českých výtvarných umělců. Na základě různých kritérií banka dlouhodobě sleduje aukční a sběratelský svět českých umělců za účelem sledování efektivity investice. V Českém prostředí, jehož síla trhu nedovoluje plně stanovit objektivně porovnatelné ceny jednotlivých děl, se jedná o zcela mimořádný počín.

Petr Hájek

The Chemistry Gallery

Zakladatel a majitel The Chemistry Gallery. Byvalý fotbalista a právník. Příznivec mezioborové spolupráce v oblasti propagace kulturních projektů. Kurátor současného umění. Příběh galerie, která pohnula českým galerijnictvím.

Přednáška:

The Chemistry Gallery: The Story

KOMENTÁŘ K PŘEDNÁŠKÁM:

Petr Hájek patří k nejúspěšnějším českým galeristům, který se zaměřuje výhradně na české výtvarné umění. Ve své přednášce studenty podrobně seznámil s chodem galerie a provozní a finanční problematikou řízení.

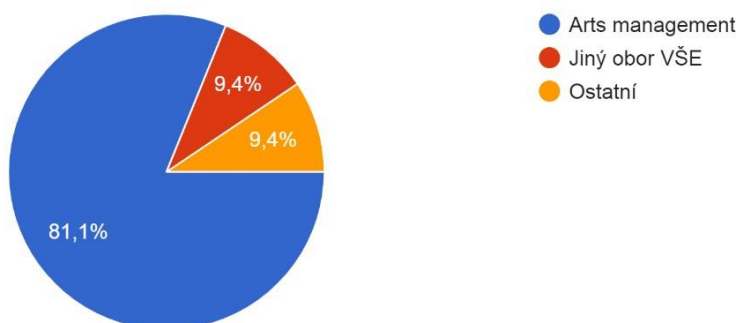
2. Návštěvnost přednáškového týdne

Celkově se IWAMu zúčastnilo bezmála 250 studentů. Přednášky a jejich ukotvení rozvrhu byly nataveny tak, aby probíhaly v hodinách, které nejsou výrazně rozvrhově vytíženy či aby probíhali přímo během přednášek, které svým zaměřením odpovídaly samotným hostovským přednáškám.

Více než 80% studentů byli studenti arts managementu, desetina studentů z jiných oborů VŠE a desetina návštěvníků zavítala na IWAM z venku.

Studuji:

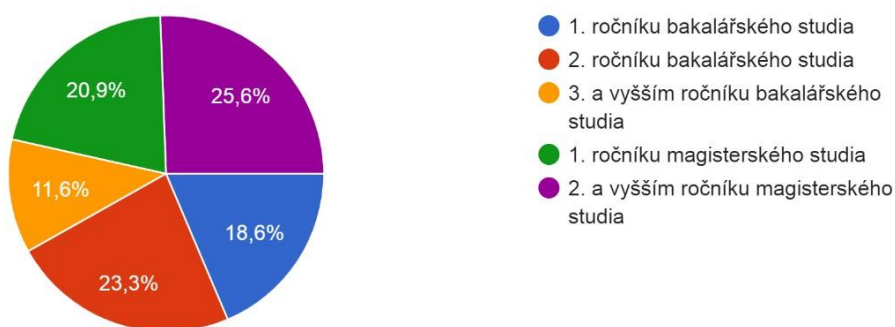
53 odpovědí



O dobrém nastavení přednášek a jejich tematizace svědčí rovnoměrné zastoupení všech ročníků studia.

Jsem v:

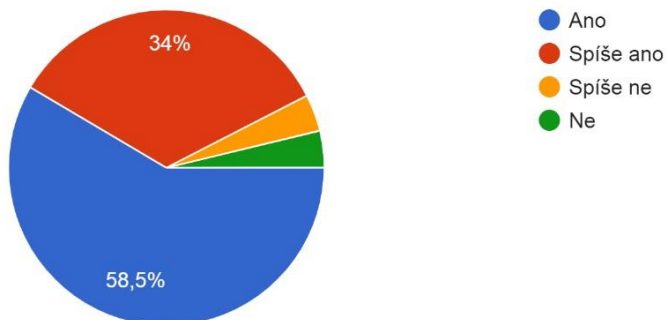
43 odpovědí



Celkově studenti hodnotili IWAM pozitivně, celková míra spokojenosti s organizací i se samotnými přednáškami oscilovala kolem 90%.

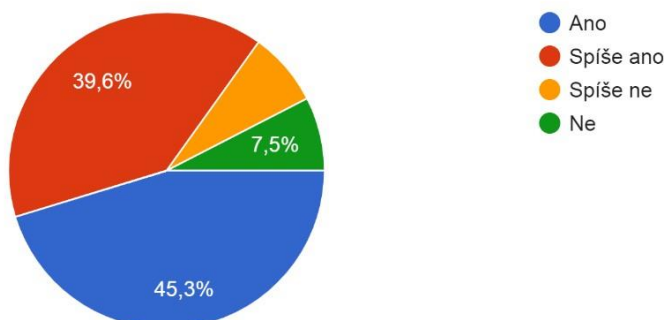
Celkově International Week fo Arts Management (dále IWAM) považuji za zdařilou akci.

53 odpovědí



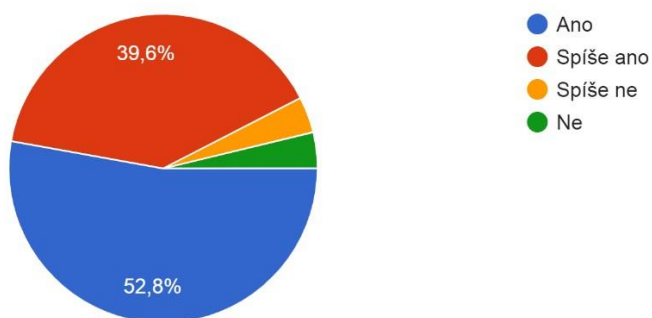
IWAM rozšířil mé obzory o arts managementu.

53 odpovědí



Přednášky, kterých jsem se zúčastnil/a byly kvalitní.

53 odpovědí



3. Celkové zhodnocení IWAMu

Cílem II. ročník International Week of Arts Management bylo přilákat na půdu arts managementu renomované zahraniční odborníky, kteří jsou svým vědeckým renomé či manažerským renomé významnými kapacitami v oboru arts managementu.

I tento rok jsme požádali o účast manažerskou autoritu významné zahraniční diplomatické organizace působící v kultuře (British Council), což je mezi studenty vždy velmi kvitováno.

Minulý ročník jsme zaměřili zejména na oblast hudebního průmyslu, tento rok dominovalo zejména výtvarné umění a hmotná kultura.

Za největší přínos považujeme vědecky inspirativní přednášku prof. Sgoureva, kterému se podařilo popsat zákonitosti vztahu mezi finanční strategií velkého operního domu a jeho vlivu na dramaturgii a výběr šéfdirectů. Velkému ohlasu se však těšily i další přednášky, obzvláště ty, které se vztahovaly k praktickému fungování podniků a institucí.

Pozitivně hodnotíme i narůstající zasíťování arts managementu v rámci struktur podobných pracovišť v Evropě. Neopomenutelnou přidanou hodnotou organizované akce je i sdílení zkušeností ohledně současných trendů ve výuce a výzkumu.

Již druhým rokem se osvědčila spolupráce se Spolkem studentů arts managementu, který se stará o celkovou operativu akce. Jako vedoucí týma byla jmenována Kateřina Pražáková, která následně s dr. Kubašem vybrala studenty jako asistenty pro jednotlivé přednášející. V gesci spolku byl marketing i samotná kreativa.

Jako hlavní příležitost pro nadcházející ročník vidíme navýšení počtu přednášejících, i když je nutno konstatovat, že kapacity na VŠE jsou značně omezené – místnosti se opravdu těžko shánějí. Chceme klást taktéž větší důraz na pozvání zahraničních odborníků přímo z praxe a zdůrazňovat spíše výuku formou praktických workshopů než velkých přehledových přednášek.

Na novém ročníku se v současné době již pracuje a termín listopadový, či pozdně říjnový bude brzy oznámen.

4. Grafický program II. International Week of Arts Management¹

	09:15	11:00	12:45	14:30	16:15	18:00	20:00
TUE		D. WADDINGHAM British Council	S. MERMANS DSLR Workshop	S. MERMANS Artistic City Photography Workshop A. PULKERTOVÁ Investice do umění I&T Banka	P. HÁJEK The Chemistry Gallery: The story		
WED		A. RURALE Art Orientation vs. Marketing Orientation in Cultural Institution		A. RURALE The Role of Pleasure in Arts Consumption	S. MERMANS DSLR Feedback	LUCERNA PALACE & GASTRO TOUR Some of the best to see & eat in Prague	
THU	S. SGOUREV Workshop for Arts Management Teachers	A. RURALE How Digital Enhance Cultural Appreciation	S. SGOUREV Art and Finance: Historical Links and Mutual Attraction		S. MERMANS Artistic City Photography Feedback	WELCOMING DRINK & DINNER Presentation of Arts Management Department	
FRI		S. SGOUREV Creative Industries: Managing Uncertainty and Innovation	COMMUNAL LUNCH Academic Club Restaurant	DOX VISIT Centre for Contemporary Art		NIGHT PRAGUE WALK & CONCERT Some of the best to see & hear in Prague Emil Viklický Concert	

ARTESIS PLANTIJN HOGESCHOOL, ANTWERP | BOCCONI UNIVERSITY, MILAN | ESSEC BUSINESS SCHOOL, PARIS | BRITISH COUNCIL | THE CHEMISTRY GALLERY | I&T BANKA



¹ Logo operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání jako zdroj financování byly následně na program nalepeny.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons
Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.

