

Návrh

na vnitřní akreditaci studijního programu

Předkládá	doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.
Vypracoval	doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.

A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci	
Název vysoké školy	Vysoká škola ekonomická v Praze
Název součásti vysoké školy	Fakulta podnikohospodářská
Název spolupracující instituce	
Název studijního programu	B-AM Arts Management
Typ žádosti o akreditaci	udělení akreditace
Schvalující orgán	Rada pro vnitřní hodnocení VŠE
Datum schválení žádosti	02.10.2018
Odkaz na elektronickou podobu žádosti	https://akreditace.vse.cz/akreditace/
Odkazy na relevantní vnitřní předpisy	https://www.vse.cz/predpisy/
ISCED F	413

V Praze dne	20.05.2019
-------------	------------

B-I – Charakteristika studijního programu			
Název studijního programu	Arts Management		
Typ studijního programu	bakalářský	Profil studijního programu	akademicky zaměřený
Forma studia	prezenční	Standardní doba studia	3
Jazyk studia	čeština	Udělovaný akademický titul	Bc. - bakalář
Rigorózní řízení	NE	Udělovaný akademický titul	
Garant studijního programu	doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.		
Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání	NE		
Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti ČR	NE		
Uznávací orgán			
Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %			
oblast vzdělávání		podíl	
Ekonomické obory		100 %	
Cíle studia ve studijním programu			
Cílem bakalářského studijního programu Arts management je prohloubení odborného profilu absolventa především v oblastech kulturní politiky, ekonomiky kultury a kulturní správě a legislativě v kultuře. Smyslem je posílení ekonomických konotací oboru s vyšším důrazem na ekonomické uchopení tradičně kulturních témat a na ně navazujících výukových předmětů. Zásadní inovace bakalářského studia oboru Arts management spočívá ve zvýšení podílu praktické výuky s ohledem na požadavky budoucího uplatnění absolventů.			
Profil absolventa studijního programu			
Absolventi budou disponovat potřebnými znalostmi a dovednostmi, aby byli schopni: <ul style="list-style-type: none">• provádět ekonomické rozpočty v oblasti společenského uplatnění kulturního dědictví,• řídit na úrovni středních manažerských funkcí kulturní organizace v jednotlivých segmentech kultury,• orientovat se v problematice case studies v rámci animace kulturního dědictví, v řešení témat a konkrétních zadání managementu kulturních organizací a institucí v jednotlivých oblastech kultury.			
Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů			
Podmínky uskutečňování studijních programů upravuje směrnice rektora Tvorba a uskutečňování studijních programů na VŠE a Studijní a zkušební řád Vysoké školy ekonomické v Praze viz https://www.vse.cz/predpisy/ . Organizace studia je založena na principu ECTS. Jedna vyučovací hodina má rozsah 45 minut.			
Studijní plán může v jednom semestru předepsat absolvování nejvýše 6 studijních povinností; do tohoto počtu se nezapočítávají jazykové předměty ani sportovní aktivity. Časový rozpis studijních povinností je ve studijním plánu v prezenční formě studia doporučený.			
Bakalářský studijní program je v rozsahu 180 ECTS, obsahuje jeden studijní plán, který stanovuje strukturu a rozsah povinných, povinně volitelných a volitelných předmětů.			
Pro absolvování studijního programu Arts management mají studenti povinnost získat celkem 180 kreditů ECTS v následující struktuře:			
<ul style="list-style-type: none">• Oborově povinné předměty (skupina oP) ve výši 144 ECTS;• oborově volitelné předměty (česky, anglicky; skupina oV) ve výši 12 ECTS;• jazykové předměty<ul style="list-style-type: none">o první jazyk angličtina (skupina oJ1) ve výši 6 ECTS;o druhý jazyk (včetně případné Angličtiny pro Arts Management 4) ze skupiny fJP2 ve výši 3 kredityo 9 kreditů využije buď na volitelné jazyky (ze skupiny fJV - jsou zde zařazeny i původní předměty Angličtina pro Arts Management 1, 3 a 5) nebo na jiné volitelné předměty• 3 ECTS za vypracování a obhájení bakalářské práce;• 3 ECTS za složení státní závěrečné zkoušky ze studovaného oboru;• 2 zápočty z tělesné výchovy a sportu.			

Podmínky k přijetí ke studiu

Kromě zákonných podmínek přijetí ke studiu jsou dalšími podmínkami přijetí ke studiu podle § 49 odst. 1 zákona o vysokých školách:

- úspěšné složení přijímací zkoušky v podobě testů ověřujících znalosti kultury, logiky a anglického jazyka,
- úspěšné složení maturitní zkoušky z českého resp. slovenského jazyka. Pokud v rámci svého studia na střední škole uchazeč neskládal maturitní zkoušku z českého nebo slovenského jazyka, lze ji nahradit úspěšným složením vstupního testu z českého jazyka, který organizuje katedra anglického jazyka VŠE.

Návaznost na další typy studijních programů

Na tento studijní program přímo navazuje navazující magisterský studijní program Arts Management.

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)								
Označení studijního plánu		B 99 99 B-AM Arts Management						
Název předmětu	rozsah	způsob ověření	počet kreditů	vyučující			dop. roč./sem.	profil. základ
				titul, jméno a příjmení	forma zapojení	podíl na výuce		
Povinné předměty - oJ1 Jazykový předmět								
2AJ132 Angličtina pro Arts management 2 (B2)	2 c/t	zkouška	3				1/0	
2AJ136 Angličtina pro Arts management 6 (C1)	2 c/t	zkouška	3				3/0	
Povinné předměty - oP Oborově povinný předmět								
1FU232 Účetnictví I.	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	doc. Ing. Jiřina Bokšová, Ph.D. (G P C, podíl 1/1)			2/0	PZ
1FU233 Účetnictví II. - specifika pro organizace z oblasti arts	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	Ing. Michal Svoboda, Ph.D. (G P C, podíl 1/1)			3/0	PZ
1VF231 Veřejné výdaje v oblasti kultury	2 p/t	zkouška	3	doc. Ing. Barbora Slintáková, Ph.D. (G P Z, podíl 1/1)			2/0	PZ
1VF237 Daňový systém České republiky	2 p/t	zkouška	3	prof. Ing. Alena Vančurová, Ph.D. (G P Z, podíl 1/1)			2/0	PZ
2PR131 Právo	4 p/t	zkouška	6	prof. JUDr. Martin Boháček, CSc. (P, podíl 1/8) JUDr. Radim Kříž (P, podíl 1/8) JUDr. Milena Soušková, Ph.D. (P Z, podíl 1/8) doc. JUDr. Michal Spirit, Ph.D. (G P Z, podíl 4/8) Ing. Tomáš Votava, M.A. (P Z, podíl 1/8)			1/0	PZ
3AM181 Kulturní politika, národní, regionální a místní kultura	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	doc. Ing. Jiří Patočka, CSc. (G P, podíl 2/4)			1/0	PZ
3AM182 Sociologie kultury	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	doc. Ing. Jiří Patočka, CSc. (G P, podíl 2/4)			1/0	PZ
3AM192 Kulturní turismus	2 p/t	zkouška	3	Mgr. Markéta Dianová, Ph.D., MBA (G P, podíl 2/4) Ing. Šárka Tittelbachová, Ph.D. (P, podíl 1/4) PhDr. Irena Tyslová (P, podíl 1/4)			3/0	PZ
3AM282 Legislativa a správa v oblasti kultury a památkové péče	4 p/t	zkouška	6	Ing. Zdeněk Novák (G, podíl 1/1)			2/0	PZ
3AM291 Geografie kultury	2 p/t	zkouška	3	prof. Petr Dostál, M.A., Ph.D. (G, podíl 1/1)			3/0	PZ
3AM294 Územní a katastrální politika v kultuře a památkové péči	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	Ing. Milan Lindner, Ph.D. (G P C, podíl 2/4) doc. Ing. Jiří Patočka, CSc. (P, podíl 1/4)			2/0	PZ
3AM297 Ekonomika kultury a umění, kulturní kapitál	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	doc. Ing. Jiří Patočka, CSc. (G P, podíl 2/4)			2/0	PZ
3AM382 Management nemovitého a movitého kulturního dědictví	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	PhDr. Anna Janišťinová (P, podíl 1/6) Ing. Vojtěch Kouba, Ph.D. (G P C, podíl 3/6) Ing. Marek Prokůpek, Ph.D. (P, podíl 1/6)			3/0	PZ
3AM383 Management a organizace v oblasti výkonného umění	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	Mgr. Mario Kubaš, Ph.D. (G, podíl 1/1)			3/0	PZ

3AM391 Regionální ekonomika v kultuře	2 p/t	zkouška	3	doc. Ing. Jiří Patočka, CSc. (G, podíl 1/1)	2/0	PZ
3AM397 Kreativní kultura v socioekonomickém rozvoji	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	PhDr. Zuzana Malcová (G P C, podíl 1/1)	3/0	PZ
3AM399 Animace kulturního dědictví	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	PhDr. Anna Janišťinová (P, podíl 1/6) Ing. Vojtěch Kouba, Ph.D. (P, podíl 1/6) doc. Ing. Jiří Patočka, CSc. (G P, podíl 3/6) PhDr. Irena Tyslová (P C, podíl 1/6)	3/0	PZ
3MA192 Management	2 p/t	zkouška	3	Mgr. Jaroslav Pašmík, MBA (P Z, podíl 1/2) doc. Ing. Mikuláš Pichanič, CSc. (G P Z, podíl 1/2)	1/0	PZ
3MA194 Informatika	2 c/t	zkouška	3	Ing. Miroslav Lorenc, Ph.D. (G, podíl 1/2) Ing. Pavel Mikan (C, podíl 1/2)	1/0	PZ
3MA291 Základy podnikání se zaměřením na kulturu	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	Ing. Jana Müllerová (P C Z, podíl 1/2) Ing. Ivana Svobodová, Ph.D. (G P C Z, podíl 1/2)	2/0	PZ
3MA390 Projektový management v umělecké sféře	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	Ing. Helena Hružová, CSc. (G, podíl 1/1)	3/0	PZ
3MG191 Základy marketingu a marketing umění	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	Ing. Jitka Černá, Ph.D. (G, podíl 1/1)	2/0	PZ
3MI191 Ekonomie I	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	doc. PhDr. Libuše Macáková, CSc. (G P C, podíl 2/4) doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D. (P C, podíl 1/4) prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc. (P C, podíl 1/4)	1/0	ZT
3PA191 Personalistika	2 p/t	zkouška	3	Ing. Marek Stržiteský, Ph.D. (G P Z, podíl 1/1)	3/0	PZ
3PE192 Kvantitativní nástroje pro Arts Management	2 p/t	zkouška	3	doc. Ing. et Ing. Ondřej Machek, MBA, Ph.D. (G P C Z, podíl 1/1)	1/0	PZ
3PS391 Komunikace a public relations	2 p/t	zkouška	3	PhDr. Eva Kašparová, Ph.D. (G, podíl 1/1)	3/0	PZ
3SG200 Strategická analýza	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	Ing. et Ing. Josef Krause, Ph.D. (G P C Z, podíl 4/8)	2/0	PZ
4ST231 Základy statistiky	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	doc. RNDr. Luboš Marek, CSc. (G, podíl 1/1)	2/0	PZ
5FI108 Filosofie a kultura v evropských dějinách	2 p/t	zkouška	3	doc. PhDr. Jiří Vaněk, CSc. (G, podíl 1/1)	1/0	PZ
5FI222 Estetika	2 p/t	zkouška	3	doc. PhDr. Jiří Vaněk, CSc. (G P Z, podíl 1/1)	1/0	PZ

Součásti SZZ a jejich obsah

název součásti SZZ	tematické okruhy a jejich obsah
3OBP	Viz B-III 3OBP Obhajoba bakalářské práce
AMC	Viz B-III AMC Státní zkouška ze studijního oboru

Další studijní povinnosti

Povinnost získat min. 2 př. ze skupiny cTVS1 Tělesná výchova.
Povinnost získat min. 1 př. ze skupiny fJP2 Jazyk povinný (druhý).
Povinnost získat min. 12 kr. ze skupiny oV Oborově volit. předmět I..

Návrh témat závěrečných prací a témata obhájených závěrečných prací

téma závěrečné práce	přístup k plnému znění práce a posudkům
Digitalizace muzejních sbírek a její vliv na návštěvníka.	https://vskp.vse.cz/69828

Srovnání provozu a výkonů dvou mimopražských vícesouborových divadel	https://vskp.vse.cz/70118
Role Českého rozhlasu v podpoře české alternativní hudební scény u nás i v zahraničí	https://vskp.vse.cz/70171
Pojmy animace a reanimace v oblasti kulturního dědictví na příkladu Panského dvora v Dolních Počernicích	https://vskp.vse.cz/70210
Analýza vybraných doprovodných programů Národní galerie v Praze se zaměřením na edukaci dětí a mládeže	https://vskp.vse.cz/70332

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Účetnictví I.	Kód předmětu (ident)	1FU232
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Jiřina Bokšová, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící,		
Vyučující	doc. Ing. Jiřina Bokšová, Ph.D. (G P C)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
<p>Vypracování semestrální práce : 4 %</p> <p>Absolvování průběžného testu (testů) : 16 %</p> <p>Absolvování závěrečného testu : 70 %</p> <p>aktivita na cvičení : 10 %</p> <p>povolena 1 neomluvená absence, za ostatní lékařsky neomluvenou absenci -4 body ze závěrečného testu, odevzdání a prezentace seminární práce je nezbytnou podmínkou připuštění k závěrečnému testu</p>			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Seznámit studenty se základními kategoriemi účetnictví, s procesem zaznamenávání hospodářských transakcí a s jejich řádným zobrazením v účetních výkazech. Objasnit principy regulace a harmonizace účetnictví v evropském a světovém kontextu.</p> <p>Po úspěšném absolvování budou studenti schopni:</p> <ul style="list-style-type: none">- orientovat se v účetní závěrce pro externí uživatele;- rozlišit základní kategorie účetních výkazů;- zaznamenávat hospodářské transakce;- zobrazit běžné účetní operace v průběhu roku v účetních výkazech. <p>Pojem účetnictví, jeho význam a předmět. Úkoly a obsah finančního účetnictví, uživatelé účetních výkazů.</p> <p>Účetní kategorie a pojmy, standardizace informačních výstupů z účetnictví. Elementy účetní metody: bilancování, dvoustranné účty, podvojný zápis.</p> <p>Základy účtování: dokumentace, kontrola, oceňování; účtování nevýsledkových transakcí.</p> <p>Účtování výsledkových transakcí: výdaje a příjmy, náklady a výnosy, náklady podle účelu; náklady podle druhů.</p> <p>Modely koloběhu majetku v podniku obchodujícím se zbožím a v podniku produkujícím výrobky – odlišnosti a jejich důsledky.</p> <p>Koncepční rámec účetních výkazů, cíle a charakteristiky účetního výkaznictví ve světových harmonizačních procesech. Směrnice EU, US GAAP a IFRS.</p> <p>Dlouhodobá hmotná a nehmotná aktiva – jejich vymezení a klasifikace, oceňování a odepisování.</p> <p>Zásoby - jejich vymezení a klasifikace, oceňování. Zásoby nakupované a zásoby vytvořené vlastní činností.</p> <p>Investice - základní typy investic, jejich umístění v rozvaze, oceňování a transakce související s investicemi.</p> <p>Pohledávky a výnosové transakce - realizační princip, oceňování, akruální pohledávky a podmíněná aktiva.</p> <p>Cizí zdroje a rezervy - základní typy závazků a jejich oceňování, akruální a podmíněné závazky.</p> <p>Vlastní kapitál – struktura, specifika kapitálových společností, zvýšení a snížení základního kapitálu a transakce s ostatními složkami vlastního kapitálu. Výkaz o změnách ve vlastním kapitálu a výkaz o úplném výsledku hospodaření.</p>			
Metody výuky			

Účast na přednáškách : 26 h
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 39 h
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 13 h
Příprava semestrální práce : 26 h
Příprava prezentace : 12 h
Příprava na průběžný test (testy) : 20 h
Příprava na závěrečný test : 20 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: BOKŠOVÁ, J. Účetní výkazy pod lupou. I, Základy účetního výkaznictví. Praha: Linde, 2013. ISBN 978-80-7201-921-2

Z: BOKŠOVÁ, J. Účetnictví I : sbírka příkladů. Praha: Oeconomica, 2013. ISBN 978-80-245-1953-1

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Účetnictví II. - specifika pro organizace z oblasti arts	Kód předmětu (ident)	1FU233
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	Ing. Michal Svoboda, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící,		
Vyučující	Ing. Michal Svoboda, Ph.D. (G P C)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Vypracování semestrální práce : 10 % Absolvování průběžného testu (testů) : 40 % Absolvování závěrečného testu : 50 %			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s reformou účetnictví státní správy a samosprávy, se zaměřením na specifika účetnictví a financování v oblasti státního rozpočtu a územních samosprávných celků. Důraz je kladen zejména na financování státních příspěvkových organizací a příspěvkových organizací řízených municipalitami. Dále objasnit principy fondového způsobu hospodaření, vedení účetnictví, rozpočtu, významu a využívání rozpočtové skladby. Současně porozumět účetním a finančním výkazům.</p> <p>Po úspěšném absolvování budou studenti schopni:</p> <ul style="list-style-type: none">- orientovat se v komplexní problematice financování kulturních organizací z oblasti státní správy i samosprávy;- vysvětlit hlavní principy fondového způsobu hospodaření, vedení účetnictví, rozpočtu, významu a využívání rozpočtové skladby;- aplikovat získané znalosti účetnictví organizačních složek státu i rozpočtů municipalit v kulturních organizacích, v kulturních odborech měst a krajů, v resortu kultury centrálního rozpočtu; případně ve sféře strukturálních fondů EU pro oblast kultury. <p>1) Postavení a funkce kulturních účetních jednotek, které působí ve sféře státní správy a samosprávy, neziskové organizace.</p> <p>2) Rozpočet, rozpočtová pravidla a jejich vliv na účetnictví těchto účetních jednotek.</p> <p>3) Účetní reforma státní správy a samosprávy.</p> <p>4) Organizační složky státu, pravidla jejich hospodaření, vedení účetnictví a jejich vztah k jimi řízeným organizačním složkám a příspěvkovým organizacím. Evidence příjmů a výdajů organizačních složek státu.</p> <p>5) Financování územních samosprávných celků, pojetí výsledku rozpočtového hospodaření.</p> <p>6) Evidence příjmů a výdajů územních samosprávných celků</p> <p>7) Účetnictví státních příspěvkových organizací a příspěvkových organizací, jejichž zřizovatelem je územní samosprávný celek. Fondy příspěvkových organizací.</p>			
Metody výuky			
Účast na přednáškách : 26 h Příprava na přednášky : 13 h Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 26 h Příprava semestrální práce : 13 h Příprava na průběžný test (testy) : 26 h Příprava na závěrečný test : 26 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Z: NOVÁKOVÁ, Š. Reforma účetnictví ve vybraných účetních jednotkách. I díl Účetnictví příspěvkových organizací. Praha: Nakladatelství Oeconomica, 2011. ISBN 978-80-245-1757-5

Z: NOVÁKOVÁ, Š. Reforma účetnictví ve vybraných účetních jednotkách. 2.díl Účetnictví organizačních složek státu a obcí. Praha: Nakladatelství Oeconomica, 2011. ISBN 978-80-245-1797-1

Informace ke kombinované nebo distanční formě	
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Veřejné výdaje v oblasti kultury	Kód předmětu (ident)	1VF231
Počet kreditů	3	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	2 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Barbora Slintáková, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, zkoušející,		
Vyučující	doc. Ing. Barbora Slintáková, Ph.D. (G P Z)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Zaměření a obsah předmětu			
Cílem předmětu je seznámit studenty se systémem veřejného financování kulturních statků, projektů či institucí.			
Po úspěšném absolvování budou studenti schopni:			
- fundovaně argumentovat ve prospěch veřejného financování kulturních statků, projektů či institucí;			
- vysvětlit jednotlivé způsoby alokace veřejných výdajů v oblasti kultury;			
- sestavit rozpočet a najít zdroje financování kulturního projektu či instituce;			
- zhodnotit efektivnost veřejných výdajů v kultuře.			
<ul style="list-style-type: none">• Veřejné výdaje v kultuře v ČR• Zdroje financování veřejných výdajů v kultuře v ČR• Argumenty ve prospěch veřejného financování kultury• Rozpočtový proces a veřejná volba• Modely a mechanismy alokace veřejných výdajů• Institucionální financování z veřejných rozpočtů• Příspěvkové organizace• Financování veřejnoprávní televize a rozhlasu• Mimorozpočtové státní fondy v kultuře• Dotační programy a řízení• Daňové úlevy v kultuře• Hodnocení efektivnosti veřejných výdajů v kultuře• Uživatelské poplatky			
Metody výuky			
Účast na přednáškách : 26 h			
Příprava na přednášky : 13 h			
Příprava na závěrečný test : 39 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			
Z: MAAYTOVÁ, A. -- OCHRANA, F. -- PAVEL, J. -- SEDMIHRADSKÁ, L. -- TEPPEROVÁ, J. -- VÍTEK, L. Veřejné finance v teorii a praxi. Praha: Grada Publishing, 2015. ISBN 978-80-247-5561-8			
Z: OCHRANA, F. -- PAVEL, J. -- VÍTEK, L. Veřejný sektor a veřejné finance : financování nepodnikatelských a podnikatelských aktivit. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3228-2			
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím			

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Daňový systém České republiky	Kód předmětu (ident)	1VF237
Počet kreditů	3	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	2 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	nelze studovat po absolvování 1VF235		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	prof. Ing. Alena Vančurová, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, zkoušející,		
Vyučující	prof. Ing. Alena Vančurová, Ph.D. (G P Z)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Zaměření a obsah předmětu			
Cílem tohoto kurzu je získat základní poznatky a základní dovednosti z oblasti zdanění a pojistného sociálního pojištění České republiky v rozsahu nutném pro rozhodovací procesy			
Po úspěšném absolvování budou studenti schopni:			
- využít základní daňové aspekty v rozhodovacím procesech;			
- omezit daňová rizika u podnikatelského i nepodnikatelského subjektu.			
1. Daň a její vlastnosti. Konstrukce daně. Daňový systém ČR, jeho význam a vývoj.			
2. Daň z příjmu fyzických osob a sociální pojištění. Předmět daně a struktura základu daně, zdanitelné příjmy sociálního pojištění.			
3. Příjmy ze závislé činnosti z pohledu daně z příjmů fyzických osob a příjmy ze zaměstnání pro sociální pojištění. Příjmy ze samostatné činnosti z pohledu daně z příjmů fyzických osob a příjmy ze samostatné výdělečné činnosti u sociálního pojištění. Zdanění příjmů investičního charakteru. Odpočty od základu daně. Slevy na dani. Placení daně. Placení sociálního pojištění.			
4. Daň z příjmů právnických osob. Poplatníci daně, podnikatelské subjekty a veřejně prospěšní poplatníci.			
5. Konstrukce základu daně a jeho odvození od výsledku hospodaření. Hmotný, nehmotný a dlouhodobý majetek. Uzané daňové náklady.			
6. Úprava základu daně a slevy na dani. Výpočet a placení daně. Specifika zdanění veřejně prospěšných poplatníků.			
7. Daň z přidané hodnoty. Základní pojmy. Tuzemská plnění. Intrakomunitární plnění.			
8. Plnění vůči třetím zemím. Daň na vstupu. Nárok na odpočet daně. Výpočet daňové povinnosti plátce daně, krácení nároku na odpočet.			
9. Silniční daň.			
10. Majetkové daně. Daně z nemovitých věcí. Daň z nabytí nemovitých věcí.			
11. Správa daní. Základní pojmy a význam. Fáze správy daní.			
Metody výuky			
Účast na přednáškách : 26 h			
Příprava na přednášky : 13 h			
Příprava na průběžný test (testy) : 18 h			
Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 21 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			
Z: LÁCHOVÁ, L. -- VANČUROVÁ, A. Daňový systém ČR 2016. Praha: 1. VOX a.s., 2016. ISBN 978-80-87480-44-1			
D: VANČUROVÁ, A. - KLAZAR, S. Daňový systém ČR 2016 cvičebnice, díl 2, Praha, 1. VOX, ISBN 978-80-87480-47-2			
D: VANČUROVÁ, A. - SLINTÁKOVÁ, B. Daňový systém ČR 2016 cvičebnice, díl 1, Praha, 1. VOX, ISBN 978-80-87480-46-5			
D: VANČUROVÁ, A. - ZÍDKOVÁ, H. - LÁCHOVÁ L. Daňový systém ČR 2016 cvičebnice, díl 3, Praha, 1. VOX, ISBN 978-80-87480-48-9			
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr			

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Angličtina pro Arts management 2 (B2)	Kód předmětu (ident)	2AJ132
Počet kreditů	3	Typ předmětu	(doplňující)
Forma výuky	cvičení	Rozsah výuky	2 c/t
Jazyk výuky	angličtina	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Michael Coleman, M.A. (C Z, podíl 1/2) PhDr. Ivana Hedvábná (G C Z, podíl 1/2)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Prezentace : 10 % Absolvování průběžného testu (testů) : 20 % Absolvování závěrečného testu : 40 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 30 % Podmínkou připuštění k ústní zkoušce je získání 60% bodů ze závěrečného testu.			
Zaměření a obsah předmětu			
Cílem kurzu je rozšířit odbornou slovní zásobu v oblasti personalistiky, obchodu, etiky, vedení, konkurence, inovací a kvality. Dále pracovat s odborným textem, procvičit porozumění autentických verbálních projevů; prohlubovat ústní a písemné komunikační schopnosti. Kurz je na úrovni B2 podle CEFR.			
Po úspěšném absolvování budou studenti schopni			
- rozumět a používat anglickou terminologii z oblasti personalistiky, obchodování, vedení firmy, inovací, kvality, etiky a konkurence,			
- využívat komunikační a jazykové znalosti při prezentacích,			
- sumarizovat v písemné formě odborný článek,			
- napsat kompoziční útvary obchodní korespondence, jako např. memo, zpráva, zápis z jednání.			

1. : Zaměstnanost (dotace 0/2)
: a. Výrazy týkající se procesu hledání zaměstnání b. Vedení jednání c. Nepřímé otázky d. Dopis
2. : Obchod (dotace 0/2)
: a. Globalizace b. Mezinárodní obchod c. Podmínkové věty d. Vyjednávání
3. : Kvalita (dotace 0/2)
: a. Výrazy spojené s kontrolou kvality b. Gerundium a infinitiv c. Stížnosti d. Zpráva
4. : Etika (dotace 0/2)
: a. Neetické aktivity b. Výrazy spojené s etikou c. Slovesné časy d. Řešení problémů
5. : Vedení (dotace 0/2)
: a. Výrazy popisující charakter vedoucích osobností b. Rozhodování c. Vztažné věty
6. : Inovace (dotace 0/2)
: a. Výrazy popisující inovace b. Trpný rod c. Presentace d. Tisková zpráva
7. : Konkurence (dotace 0/2)
: a. Konkurenceschopnost b. Vyjednávání c. Modální slovesa d. Idiomy
8. : Případové studie (dotace 0/6)
: a. Slim Gyms b. Ashbury Guitars c. Brookfield Airport d. Profit or principle? e. Orbit Records f. Style is everything g. Beverley Watches
9. : Presentace (dotace 0/4)
: a. Kulturní aktuality b. Aktuální ekonomické zprávy
10. : Testy (dotace 0/2)
: a. Průběžné testy b. Závěrečný test

Metody výuky

Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
 Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 13 h
 Příprava prezentace : 10 h
 Příprava na průběžný test (testy) : 8 h
 Příprava na závěrečný test : 13 h
 Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 8 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: COTTON, D. -- FALVEY, D. -- KENT, S. Market leader. Intermediate business English course book. Harlow: Longman, 2005. ISBN 0-582-83809-6

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Angličtina pro Arts management 6 (C1)	Kód předmětu (ident)	2AJ136
Počet kreditů	3	Typ předmětu	(doplňující)
Forma výuky	cvičení	Rozsah výuky	2 c/t
Jazyk výuky	angličtina	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	PhDr. Ivana Hedvábná (G C Z)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Vypracování semestrální práce : 20 %			
Prezentace : 10 %			
Absolvování závěrečného testu : 40 %			
Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 30 %			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Cílem kurzu je vést studenty ke kvalifikovanému vyjadřování vlastních názorů v angličtině na témata týkající se Arts Managementu a orientovat jejich pozornost na studium a řešerše cizojazyčných aktuálních článků a materiálů a na sledování nejnovějších trendů v jejich budoucí profesi. Kurz je na úrovni C1 podle CEFR.</p> <p>Po úspěšném absolvování budou studenti schopni</p> <ul style="list-style-type: none">- číst a porozumět odborným textům zaměřeným na současné problémy oboru Arts Management, přesně je interpretovat a vyjádřit svůj názor, to vše na vyspělé jazykové úrovni,- mít vysoce profesionální prezentaci zabývající se některými problematickými či aktuálními aspekty právě probírané látky,- napsat seminární práci na odborné téma. <ol style="list-style-type: none">1. : Vývoj trhu s uměním (dotace 0/2)<ul style="list-style-type: none">: a. Kolísavost cen současného umění b. Cykly trhu s uměním c. Aukční rekord2. : Literatura jako součást kulturního dědictví (dotace 0/2)<ul style="list-style-type: none">: a. Literární noc b. "Žlutá" žurnalistika c. Literární turismus3. : Národní kulturní jedinečnost (dotace 0/2)<ul style="list-style-type: none">: a. Otáčivé hlediště v Českém Krumlově b. Muzikály na Broadwayi c. Japonská "manga"4. : Design a architektura 21. století (dotace 0/2)<ul style="list-style-type: none">: a. Zaha Hadid b. Brownfieldy c. Design Blok5. : Fotografie současnosti (dotace 0/2)<ul style="list-style-type: none">: a. World Press Photo b. Dokumentární fotograf c. Portrétní fotograf6. : Milovníci umění nebo obchodníci s uměním? (dotace 0/2)<ul style="list-style-type: none">: a. Galerie umění b. Larry Gagosian c. Charles Saatchi7. : Krádež a vandalismus uměleckých děl (dotace 0/2)<ul style="list-style-type: none">: a. Registr ztracených uměleckých děl b. Krádež v pařížské galerii c. Poškozování uměleckých děl8. : Film - masová záležitost nebo umění? (dotace 0/2)<ul style="list-style-type: none">: a. Filmové festivaly b. Art film c. Filmová memorabilia9. : Financování kultury ze soukromých zdrojů (dotace 0/2)<ul style="list-style-type: none">: a. Firemní sponzorství b. Národní technická knihovna - PPP projekt c. Artbanka - půjčovna uměleckých děl10. : Kulturní centra (dotace 0/2)<ul style="list-style-type: none">: a. MeetFactory v Praze b. Barbican Centre v Londýně c. Kennedy Center ve Washingtonu11. : Aktuality ze světa umění (dotace 0/4)12. : Průběžné a závěrečné testy (dotace 0/2)			
Metody výuky			

Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h

Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 13 h

Příprava semestrální práce : 13 h

Příprava prezentace : 8 h

Příprava na závěrečný test : 10 h

Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 8 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: HEDVÁBNÁ, I. Arts management digest. Praha: Oeconomica, 2012. ISBN 978-80-245-1892-3

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Právo	Kód předmětu (ident)	2PR131
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	4 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. JUDr. Michal Spirit, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, zkoušející,		
Vyučující	prof. JUDr. Martin Boháček, CSc. (P, podíl 1/8) JUDr. Radim Kříž (P, podíl 1/8) JUDr. Milena Soušková, Ph.D. (P Z, podíl 1/8) doc. JUDr. Michal Spirit, Ph.D. (G P Z, podíl 4/8) Ing. Tomáš Votava, M.A. (P Z, podíl 1/8)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování kontrolního průběžného testu. Podmínkou připuštění ke zkoušce je získání alespoň 50 % bodů z testu.			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Cílem kurzu je seznámit studenty se základními instituty české právní úpravy oblastí, které se dotýkají managementu kultury a umění. Po výkladu základních pojmů z teorie práva přiblížit studentům vybrané problémy z oblasti veřejného i soukromého práva, zejména práva správního, občanského, obchodního a pracovního.</p> <p>Absolventi budou:</p> <ul style="list-style-type: none">- umět vymezit základní instituty teorie práva- umět s ohledem na charakter daného vztahu určit aplikovatelné a právní předpisy- chápat rozdíly mezi úpravou jednotlivých právních odvětví a určit jejich vnitrostátní prameny- znát základní vztahy v jednotlivých oblastech právní úpravy a z nich vyplývající práva a povinnosti. <p>1. : Stát. Právo. Prameny právní úpravy. Právní normy. (dotace 4/0)</p> <p>2. : Uskutečňování práva. Aplikace práva. (dotace 4/0)</p> <p>3. : Právní vztahy - předpoklady a prvky (dotace 4/0)</p> <p>4. : Právní odpovědnost (dotace 4/0)</p> <p>5. : Správní právo. Správní řízení. (dotace 8/0)</p> <p>6. : Pracovní právo. Prameny. Kolektivní pracovní právo (dotace 4/0)</p> <p>7. : Pracovní poměr. Dohody o provedení práce. (dotace 4/0)</p> <p>8. : Odpovědnost pracovníků a zaměstnavatelů. (dotace 4/0)</p> <p>9. : Podmínky podnikání v ČR. (dotace 2/0)</p> <p>10. : Právní postavení podnikatelů. Obchodní společnosti. (dotace 2/0)</p> <p>11. : Obchodní smlouvy. (dotace 2/0)</p> <p>12. : Nehmotná práva. (dotace 2/0)</p> <p>13. : Autorskoprávní ochrana. (dotace 8/0)</p>			
Metody výuky			
Účast na přednáškách : 52 h Příprava na přednášky : 44 h Příprava na průběžný test (testy) : 16 h Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 44 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Z: SPIRIT, M. a kol. Základy práva pro neprávnický. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2012. ISBN 978-80-7380-391-9

Z: SPIRIT, M. Základy práva. Praha: Oeconomica, 2004. ISBN 80-245-0764-1

Z: SPIRIT, M. Úvod do studia práva. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3290-9

Z: ŠVARC, Z. Základy obchodního práva. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2011. ISBN 978-80-7380-322-3

Z: SOUŠKOVÁ, M. -- SPIRIT, M. Pracovní právo pro ekonomy. Praha: Nakladatelství Oeconomica, 2014. ISBN 978-80-245-2067-4

D: DĚDIČ, J. -- ČECH, P. Evropské právo společností : včetně úplného znění předpisů komunitárního práva. Praha: Bova Polygon, 2004. ISBN 80-7273-110-6

D: DĚDIČ, J. -- ČECH, P. Obchodní právo po vstupu ČR do EU, aneb, Co všechno se po 1. květnu 2004 v obchodním právu změnilo?. Praha: Bova Polygon, 2005. ISBN 80-7273-122-X

D: Ústava ČR, Listina základních práv a svobod, Správní řád, Trestní řád, Trestní zákon, Občanský zákoník, Obchodní zákoník, Zákon o živnostenském podnikání, Občanský soudní řád

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název předmětu	Kulturní politika, národní, regionální a místní kultura	Kód předmětu (ident)	3AM181
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející,		
Vyučující	doc. Ing. Jiří Patočka, CSc. (G P)		

Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta

Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 10 %

Vypracování semestrální práce : 20 %

Prezentace : 10 %

Absolvování závěrečného testu : 50 %

účast na tematické exkurzi : 10 %

Podmínkou absolvování předmětu je získání minimálně 50% bodů ze závěrečného testu a účast na exkurzi. Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.

Zaměření a obsah předmětu

Cílem předmětu je poskytnout studentovi základní přehled o místě a funkcích kulturní politiky v hospodářské politice státu, regionu a municipalit. Student získává základní poznatky z oblasti teorie kultury, osvojuje si pojmový aparát v široké problematice ekonomiky kultury a získává systémový pohled na souvislosti kultury se sociálním a ekonomickým rozvojem společnosti.

Po úspěšném absolvování budou studenti schopni:

- aplikovat ve své profesní činnosti základní znalosti z kulturní teorie a relevantních ustanovení právních norem;
- kvalifikovaně používat odborné terminologie ve styku s aktéry různých úrovní kulturní politiky;
- prokázat konkrétní dovednosti a analytický pohled při posuzování vlivu kulturních procesů na jednotlivé segmenty ekonomiky, veřejné správy, podnikání a managementu;
- definovat pro státní a veřejnou správu potenciál kultury a její význam pro socioekonomický rozvoj regionu a celé společnosti;
- využívat elementů lokální kultury jako faktoru sociální integrace a organizace území;
- podílet se na propagaci místní a regionální kultury;
- zpracovávat dle zadání podklady pro tvorbu krajských koncepcí památkové péče a podpory lokální a regionální kultury;
- účastnit se na projektech nadregionální a přeshraniční kulturní spolupráce.

- 1) Vymezení terminologie – národní, místní a regionální kultura, kulturní vzorce atd.
- 2) Základní linie kultury (subkultura, kulturní relativismus, etnocentrismus, kulturní hodnoty, kulturní ohniska, kulturní mezera)
- 3) Hmot a idea v obecném nahlížení na kulturu, ekonomické perspektivy
- 4) Kulturní dědictví a jeho role v rozvoji společnosti
- 5) Kulturní památky a přístupy k jejich společenskému využití
- 6) Masová kultura, elitní kultura, kulturní globalizace – ekonomický pohled
- 7) Kulturní inovace, integrace a kulturní šok
- 8) Prostor a kultura, kulturní specifika, kulturní univerza, kulturní oblasti
- 9) Kulturní infrastruktura, její význam v národní, regionální a lokální kultuře
- 10) Formy, metody a nástroje podpory kulturní tvorby, ochrany a využití kulturního dědictví
- 11) Typy kulturních politik ve vyspělých zemích, národní kulturní politika – vývoj, dokumenty, instituce
- 12) Aktéři místní a regionální kultury (spolky, muzea, regionální tisk a periodika, regionálně významní tvůrci, udržovatelé, role státu). Role občana a občanské společnosti v rozvoji kultury
- 13) Lokální kultura jako faktor sociální integrace a organizace území (místní kultura jako tradice, místní kultura jako atrakce)

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h
Příprava na přednášky : 14 h
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 20 h
Příprava semestrální práce : 20 h
Příprava prezentace : 10 h
Příprava na závěrečný test : 30 h
Účast na tematické exkurzi : 10 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: PATOČKA, J. -- HEŘMANOVÁ, E. Lokální a regionální kultura v České republice - Kulturní prostor, kulturní politika a kulturní dědictví. Praha: ASPI - Wolters Kluwer, 2008. ISBN 978-80-7357-347-8
Z: EDWARDS, T. Kulturní teorie : klasické a současné přístupy. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-685-8
Z: HEROUT, J. Staletí kolem nás : přehled stavebních slohů. Praha: Paseka, 2002. ISBN 80-7185-389-5
Z: Culture and local development. Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development, 2005. ISBN 92-64-00990-6
D: DVOŘÁK, M. Katechismus památkové péče. Praha: Státní ústav památkové péče, 1991
D: GREFFE, X.; PFLIEGER, S. (eds.) Culture and Local development. OECD Publishing, 2005
D: HOWARD, P. Heritage: Management, Interpretation, Identity. London: T&T Clark, 2003. ISBN 978-0826458988
D: NIPOS. Statistika kultury. Dostupné na: <http://www.nipos-mk.cz/?cat=126>
D: RIEGL, A.; HLOBIL, T. Moderní památková péče. Praha: NPÚ, 2003. ISBN 80-86234-34-7
D: Státní kulturní politika na léta 2009-2014. Dostupné na: <http://www.mkcr.cz/cz/kulturni-politika/statni-kulturni-politika-na-leta-2009-2014-4892/>

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Sociologie kultury	Kód předmětu (ident)	3AM182
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	nelze studovat po absolvování 2PL304		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející,		
Vyučující	doc. Ing. Jiří Patočka, CSc. (G P)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 20 % Vypracování semestrální práce : 30 % Absolvování průběžného testu (testů) : 10 % Absolvování závěrečného testu : 40 % Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Předmět je zacílen na pochopení základních souvislostí vývoje společnosti, sociální struktury a hlavních nástrojů sociologického poznání ve vztahu ke kultuře. Student si osvojuje základní znalosti v oblasti společenského nazírání na kulturu a vytváří si základní systém poznatků, které mu umožní širší orientaci v navazujících předmětech zaměřených na ekonomiku kultury.</p> <p>Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti umět:</p> <ul style="list-style-type: none">-vyjmenovat základní pojmy v oblasti sociologie kultury a vysvětlit jejich význam pro jednotlivé praktické situace-zdůvodnit použití konkrétních výzkumných metod při zkoumání socio-kulturního rozvoje měst a regionů a vybrat adekvátní metodu pro výzkum v konkrétní situaci-popsat základní oblasti kulturního života společnosti a navrhnout odpovídající strukturu programu kulturního rozvoje města (regionu)-vysvětlit jednotlivé aspekty sociologického chápání lokální a regionální kultury a zformulovat efektivní metody podpory vybrané oblasti kulturního života lokální (regionální) komunity-student dovede analyzovat socio-politickou strukturu lokální (regionální) komunity a vytipovat podstatné aktéry socio-kulturního rozvoje-vytvořit projekt terénního výzkumu zaměřeného na analýzu socio-kulturního rozvoje lokální (regionální) komunity a vyhodnotit výsledky provedeného výzkumu-sestavit vlastní originální postup pro prezentaci kulturních statků cílovým sociálním skupinám-analyzovat socio-kulturní prostředí sídel a regionů a sestavit efektivní strategii pro rozvoj kultury			

1. Filosofické základy sociokulturního nazírání na společnost, vývoj teoretických a empirických koncepcí v sociologii
2. Vliv kultury na život společnosti (sociální zkušenost, sociokulturní poznání)
3. Nástroje kulturního výzkumu
4. Socializace a normativní základy společnosti, vliv regionalismu
5. Sociologické pojetí skupin a sociální struktury
6. Subkultury a kulturní vzory, hodnotové a subkulturní orientace
7. Sociální stratifikace a sociální mobilita, kultura jako složka sociálního statusu
8. Teorie elit, vztah společnosti k elitní kultuře
9. Management kultury, otázka byrokracie
10. Sociální problémy, kulturní a etnokulturní konflikty
11. Sociokulturní podmíněnost vnímání prostoru, prostorová imaginace
12. Kultura, volný čas a životní styl
13. Sociální aktéři, sociální sítě, kulturní participace

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h
 Příprava na přednášky : 20 h
 Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
 Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 20 h
 Příprava semestrální práce : 20 h
 Příprava prezentace : 5 h
 Příprava na průběžný test (testy) : 15 h
 Příprava na závěrečný test : 24 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: GIDDENS, A. Sociologie. Praha: Argo, 1999. ISBN 80-7203-124-4
 Z: DISMAN, M. Jak se vyrábí sociologická znalost : příručka pro uživatele. Praha: Karolinum, 2011. ISBN 978-80-246-1966-8
 Z: ARENDOVÁ, H. Krize kultury. Praha: , 1994. ISBN 990002538X
 D: BOURDIEU, P. Distinction : a social critique of the judgement of taste. London: Routledge, 2010. ISBN 978-0-415-56788-6
 D: BAUMAN, Z. Tekutá modernita. Praha: Mladá fronta, 2002. ISBN 80-204-0966-1
 D: HEŘMANOVÁ, E. -- PATOČKA, J. Lokální a regionální kultura v České republice : kulturní prostor, kulturní politika a kulturní dědictví. Praha: ASPI, 2008. ISBN 978-80-7357-347-8
 D: HENDL, J. Úvod do kvalitativního výzkumu. Praha: Karolinum, 1999. ISBN 80-246-0030-7

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Kulturní turismus	Kód předmětu (ident)	3AM192
Počet kreditů	3	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	2 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	Mgr. Markéta Dianová, Ph.D., MBA		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející,		
Vyučující	Mgr. Markéta Dianová, Ph.D., MBA (G P, podíl 2/4) Ing. Šárka Tittelbachová, Ph.D. (P, podíl 1/4) PhDr. Irena Tyslová (P, podíl 1/4)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Vypracování semestrální práce : 20 % Absolvování průběžného testu (testů) : 20 % Absolvování závěrečného testu : 50 % účast na odborné exkurzi : 10 % Podmínkou absolvování předmětu je získání minimálně 60% bodů ze závěrečného testu a účast na exkurzi. Každý z požadavků je nedílnou součástí zkoušky, jeho absence bude považována za nesplnění povinností a student bude klasifikován známkou 4. Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
Kurz je zaměřen na interdisciplinární uchopení tématu kulturního turismu. Posluchači se seznámí se základními aktéry, institucemi, terminologií i právními normami kulturního turismu. Získají znalosti moderních forem organizace turismu a moderních komunikačních nástrojů, stejně jako znalosti kontextu společenských věd a turismu. Speciální pozornost je věnována multiplikačním a synergickým efektům vyplývajícím z využití kulturní diverzity v turismu. Studenti se seznámí s metodami řízení kulturního turismu a hodnocení jeho dopadů. Po úspěšném absolvování budou studenti schopni: - definovat potenciál kultury a její význam pro turismus; - orientovat se v organizaci kulturního turismu v ČR; - ovládat terminologii a právní normy v oblasti kulturního turismu, a to jak v oblasti kultury tak turismu; - porozumět společenskovednímu kontextu turismu; - teoreticky hodnotit i prakticky vytvářet produkty kulturního turismu; - znát metody stanovování indikátorů měření dopadů kulturního turismu; - využít potenciálu turismu v jeho zpětném působení na oblast rozvoje kultury a jejích ekonomických aspektů.			

1. Definování turismu a jeho pozice v národním hospodářství
2. Organizace a řízení turismu, specifika řízení v ČR
3. Terminologie turismu, měření a hodnocení turismu, destinační management
4. Multiplikační efekty ekonomického potenciálu kulturních atraktivit
5. Definování kultury v turismu a jejich vzájemné ovlivňování
6. Hodnocení potenciálu kulturního turismu (atraktivita, stakeholders)
7. Marketingové řízení destinace kulturního turismu
8. Segmentace cílových skupin kulturního turismu, spotřební chování, motivace
9. Produkt kulturního turismu
10. Trendy
11. Networking
12. Marketingové řízení destinace – případová studie Český Krumlov
13. Průvodce jako zprostředkovatel kulturních kontaktů

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h
 Příprava na přednášky : 15 h
 Příprava na průběžný test (testy) : 5 h
 Příprava na závěrečný test : 12 h
 aktivní účast na odborné exkurzi s vypracováním specializované eseje : 20 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: PALATKOVÁ-KUČOVÁ, M. -- ZICHOVÁ, J. Ekonomika turismu : turismus České republiky. Praha: Grada Publishing, 2014. ISBN 978-80-247-3643-3

Z: TITTELBACHOVÁ, Š. Turismus a veřejná správa. Praha: Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-3842-0

Z: MACCANNELL, D. The ethics of sightseeing. Berkeley: University of California Press, 2011. ISBN 978-0-520-25783-2

D: PALATKOVÁ-KUČOVÁ, M. Marketingový management destinací : strategický a taktický marketing destinace turismu, systém marketingového řízení destinace a jeho financování, řízení kvality v destinaci a informační systém destinace. Praha: Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-3749-2

D: PLZÁKOVÁ, L. -- STUDNIČKA, P. Řízení cestovního ruchu v České republice - minulost, současnost, budoucnost. Praha: Wolters Kluwer, 2014. ISBN 978-80-7478-593-1

D: VYSTOUPIL, J. Atlas cestovního ruchu České republiky. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2006. ISBN 80-239-7256-1

D: MACCANNELL, D. The tourist : a new theory of the leisure class. Berkeley: University of California Press, 1999. ISBN 0-520-21892-2

D: DE BOTTON, A. Umění cestovat. Zlín: Kniha Zlín, 2010. ISBN 978-80-87162-92-7

D: HEŘMANOVÁ, E. -- PATOČKA, J. Lokální a regionální kultura v České republice : kulturní prostor, kulturní politika a kulturní dědictví. Praha: ASPI, 2008. ISBN 978-80-7357-347-8

D: RICHARDS, G. Cultural tourism : global and local perspectives. New York: Routledge, 2007. ISBN 978-0-7890-3117-4

D: BAUMAN, Z. Úvahy o postmoderní době. Praha: Sociologické nakladatelství, 2002. ISBN 80-86429-11-3

D: europa.eu.int/comm/culture/portal/index_en.htm

D: europa.eu.int/comm/dgs/education_culture/ comcitizen_en.pdf

D: Goeldner, Charles R.-J.R. Brent Ritchie. Cestovní ruch / Principy, příklady, trendy. 2014. ISBN 9788025125953

D: HAGOORT, Giep. Umělecký management v podnikatelském stylu. Praha 2009. ISBN 978-80-7437-008-3

D: RICHARDS, G. The Development of Cultural Tourism in Europe. ISBN 0-85199-322-2

D: www.accka.cz

D: www.ackcr.cz

D: www.asociacepruvodcu.cz
D: www.czechtourism.cz
D: www.europa.eu.int/comm/enlargement/negotiations/chapters/chap2/index.htm
D: www.icomos.com
D: www.mmr.cz
D: www.nipos-mk.cz
D: www.sdruzenipruvodcu.cz
D: www.unesco.org/culture/worldreport/
D: www.unwto.org

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Legislativa a správa v oblasti kultury a památkové péče	Kód předmětu (ident)	3AM282
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	4 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	Ing. Zdeněk Novák		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant,		
Vyučující	Ing. Zdeněk Novák (G)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 10 % Vypracování semestrální práce : 30 % Absolvování průběžného testu (testů) : 10 % Absolvování závěrečného testu : 50 %			
Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Předmět je základem pro navazující výuku v oblasti animace kulturního dědictví, zejména kulturních památek a památkově chráněných území. Z povahy věci je těžiště výuky v oblasti nemovitého památkového fondu. Předmět také seznamuje posluchače s konstrukcí a způsobem hospodaření zvláštního ekonomického subjektu - příspěvkové organizace. Výuka je zaměřena do dvou oblastí, v praxi úzce propojených.</p> <p>Legislativa</p> <p>Tento okruh výuky předmětu zajišťuje osvojení znalostí o ústavních základech a právní úpravě na úseku kultury na území ČR, jejích dějinách a její aktuální podobě. Seznamuje rovněž s mezinárodními úmluvami, které determinují postup veřejné správy na úseku kultury. Těžiště leží v osvojení si hlubších než základních znalostí legislativy v oblasti kultury, včetně základních znalostí legislativy památkové péče a její aplikace orgány veřejné správy, zvláštní téma je věnováno legislativnímu procesu, od tvorby kulturní politiky přes oborové koncepce, až po návrhy zákonů, nařízení vlády a vyhlášek, dotační politice veřejné správy, modelu příspěvkové organizace a roli nevládních neziskových organizací.</p> <p>Správa</p> <p>Úsek památkové péče představuje v resortu kultury největší administrativní zatížení orgánů veřejné správy. Přednášky navazují na předchozí obecnější tematiku legislativy v oblasti kultury a památkové péče, podrobněji seznamuje s dějinami památkové péče, jejími metodickými přístupy, platnou právní úpravou na úseku památkové péče, dotačními a sankčními nástroji, kterými se zajišťuje uchování památkového fondu.</p> <p>Po úspěšném absolvování budou studenti schopni:</p> <ul style="list-style-type: none">-profesionální orientace v právních předpisech na úseku kultury;-základní orientace v oblasti struktury, výkonu a fungování správy v jednotlivých oblastech kultury a památkové péče;-kvalifikovaně komunikovat s experty jak v oblasti právní, tak na úseku věcném;-podílet se na vypracovávání projektů pro udělení podpory z veřejných zdrojů;-hodnotit právní a správní stránku poskytování veřejných kulturních služeb rozličnými subjekty;-mapovat toky finančních prostředků od daňových výnosů po dotační programy veřejné správy;-podílet se nebo samostatně řešit aktuální organizační otázky a problémy v oblasti praxe managementu kultury a správy kulturních památek.			

Legislativa

1. Dějiny právní úpravy na úseku kultury a památkové péče na území České republiky v období Rakouska-Uherska a první republiky
2. Vývoj právní úpravy na úseku kultury a památkové péče po druhé sv. válce, charakteristika legislativních dopadů politických změn po r. 1948
3. Změny právní úpravy na úseku kultury a památkové péče v letech 1990-2006
4. Ústavní rámec platné právní úpravy
5. Související právní normy, charakteristika celkového legislativního záběru v oblasti kultury a památkové péče
6. Zákon o některých druzích podpory kultury a související předpisy
7. Zákon o státní památkové péči a související předpisy
8. Hlavní teze, problémy a záměry přípravy nové legislativy v oblasti památkové péče
9. Tvorba legislativy na úseku kultury a role koncepčních dokumentů v jejím procesu (kulturní politika, koncepce)
10. Role podzákonných norem v oblasti státní správy a samosprávy při podpoře kulturního rozvoje a výkonu státní památkové péče
11. Specifika správního řízení v oblasti památkové péče
12. Srovnání české legislativy s zákonnou úpravou kultury a památkové péče ve vybraných rozvinutých zemích světa
13. Vazby mezi výkonem veřejné správy a její právní úpravou, problematika prosazování správních rozhodnutí a vykonatelnosti rozsudků

Správa

1. Kulturní politika státu v oblasti památkové péče, kulturní instituce a správní orgány v oblasti kultury
2. Vývoj správního systému v oblasti kultury a památkové péče, hlavní specifika poválečného období
3. Problémy a příčiny zhoršujícího se stavu památkových objektů po druhé světové válce, posouzení vhodnosti organizace veřejné správy
4. Orgány, kompetence a formy státní správy v oblasti kultury
5. Místo, role a funkce odborné organizace státní památkové péče, vývoj do roku 1989 a současná situace
6. Vztahy státní správy a místní a regionální samosprávy v oblasti kultury, problém subsidiarity
7. Role a výkon veřejné správy v oblasti podpory kultury a památkové péče, obnovy a využití památkového fondu
8. Metodologie památkové péče, teoretická východiska ve vztahu k funkcím, rolím a praktickému výkonu veřejné správy. Typy a typologie objektů
9. Formy a možnosti zapojování památkových objektů do života současné společnosti, kombinace využití jednotlivých forem hmotné a nehmotné kultury
10. Metody památkové péče, moderní přístupy v oblasti stavebnictví a restaurátorství
11. Role správních orgánů v oblasti ochrany památkových areálů, krajinných komplexů, zahradních a parkových úprav
12. Vhodné a nevhodné příklady využití a obnovy kulturních památek. Relativita přijatelnosti úprav kulturních památek a role správních orgánů
13. Simulace projektů využití kulturních památek a jejich související obnovy

Metody výuky

Účast na přednáškách : 52 h
Příprava na přednášky : 26 h
Příprava semestrální práce : 25 h
Příprava na průběžný test (testy) : 18 h
Příprava na závěrečný test : 35 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

D: HENDRYCH, D. Správní věda: Teorie veřejné správy. 2003
D: http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL_ID=29008&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
D: http://www.coe.int/T/DG4/CultureHeritage/Default_en.asp
D: <http://www.culturalpolicies.net/web/index.php>
D: <http://www.institutumeni.cz/>
D: <http://www.mkcr.cz/>
D: <http://www.nipos-mk.cz/>
D: NEKOLNÝ, Bohumil a kol. Divadelní systémy a kulturní politika. Divadelní ústav, Praha 2006
D: NOVÁK, Z. Správa v oblasti památkové péče. 2009.
D: NOVÁK, Zdeněk. Legislativa v kultuře a památkové péči, datový soubor, Praha 2011
D: PLACHT Otto; HAVELKA František. Příručka školské a osvětové správy, Praha 1934
D: Sbírka mezinárodních smluv
D: Sbírka zákonů
D: Státní kulturní politika na léta 2009-2014, MKČR 2008

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Geografie kultury	Kód předmětu (ident)	3AM291
Počet kreditů	3	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	2 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	prof. Petr Dostál, M.A., Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant,		
Vyučující	prof. Petr Dostál, M.A., Ph.D. (G)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování průběžného testu (testů) : 40 % Absolvování závěrečného testu : 60 %			
Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Předmět seznamuje posluchače s klasickými tématy kulturní geografie, s vybranými kulturními a národopisnými oblastmi Česka. Na základě komparace těchto oblastí se současnými administrativními jednotkami a vybízí k diskusi nad možným využitím jejich kulturně historického a přírodního dědictví pro rozvojové aktivity v území.</p> <p>Po úspěšném absolvování budou studenti schopni:</p> <ul style="list-style-type: none">-aplikovat ve své profesní činnosti základní znalosti z geografie kultury;-kvalifikovaně používat odborné, mezinárodně akceptované terminologie ve styku s aktéry různých úrovní kulturní politiky Evropské unie;-prokázat konkrétní dovednosti a analytický pohled při posuzování vlivu globalizace a europeizace na situaci v ČR;-definovat pro státní a veřejnou správu potenciál kultury pro územní rozvoj jednotlivých regionů v ČR;-podílet se na tvorbě koncepcí kulturních center;-účastnit se na projektech výzkumu sociálně-ekologického prostředí. <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do problematiky geografie kultury, vymezení jednotlivých temat a začlenění do ekonomiky a managementu kultury2. Základní školy geografie kultury (francouzská, německá a skandinávská škola)3. Postindustriální společnost a kulturní posuny k postmaterialismu4. Hlavní tlaky globalizace a současná základní kulturně-geografická diferenciacie světa5. Europeizace kulturně-geografické diferenciacie na úrovních Evropské unie a národního státu6. Aspekty kultury dynamizující územní rozvoj, progresivní kulturní diferenciacie a dynamický kulturní rozvoj globálních velkoměst7. Globální města, transakční aktivity a formování globalizovaných kulturních hodnot8. Koncepce kulturní třídy a kulturních center9. Vnímání kultury a účast na kulturních aktivitách v současné kulturní diferenciaci Evropské unie10. Segmentace životního stylu a socio-ekonomického statusu v holandské společnosti11. Vnímání Turecka a veřejné mínění o jeho možném vstupu do Evropské unie12. Úrovně identity v Evropské unii ve veřejném mínění (lokální, regionální, národní a evropská identita)13. Základní vztahy mezi spektrem kreativních kulturních aktivit a typy sociálně-ekologického prostředí			
Metody výuky			
Účast na přednáškách : 26 h Příprava na přednášky : 13 h Příprava na průběžný test (testy) : 10 h Příprava na závěrečný test : 29 h			

Studijní literatura a studijní pomůcky

- Z: GIDDENS, A. Unikající svět : jak globalizace mění náš život. Praha: Sociologické nakladatelství, 2000. ISBN 80-85850-91-5
- D: DOSTÁL, P., AKCALI, E., ANTONSICH, M. (2011) Turkey's bid for European Union: between "thick" and "thin" conceptions of Europe. In: Eurasian Geography and Economics, vol. 62, March-April, pp. 196-216., (ISSN 1538-7216)
- D: DOSTÁL, P., HAMPL, M. (2008): Europe in the global system: is the European integration necessary? In: Dostál, P. (ed.): Evolution of Geographical Systems and Risk Processes in the Global Context, Nakladatelství P3K, Praha, s. 37–56. (978-80-86561-58-5)
- D: DOSTÁL, P. Rozdílná návštěvnost divadel, koncertů a baletu v kontextu Evropské unie a střední Evropy, s. 14-46. In: DOSTÁL, P. -- ČERNÁ, J. a kol. Marketingové řízení divadel. 1. vyd. Slaný: Libuše Macáková, Melandrium, 2015. 229 s. ISBN 978-80-87990-08-7.
- D: DOSTÁL, P. Základní témata projektu NAKI: kreativní kulturní aktivity, ekonomika kultury a kontext Evropy, s. 9-20. DOSTÁL, P. -- KISLINGEROVÁ, E. -- SMRČKA, L. -- SCHOLLEOVÁ, H. -- SIEBER, P. -- BOUKAL, P. -- VÁVROVÁ, H. -- PERNICA, P. Ekonomika kultury : efektivní metody a nástroje podnikání v sektoru kultury. Praha: Oeconomica, 2012. ISBN 978-80-245-1886-2.
- D: DOSTÁL, P. (2007): Post-communist regional development in the Czech Republic in the 1990s: an explanatory approach. In: van Nuffel, N. (ed.): Van Christaller tot Wallerstein, Nautillus Academic Books, Zelzate, s. 67–86. (ISBN 978-90-8756-024-9)
- D: DOSTÁL, P. (2008): The post-communist capital city effects, transactional activities and regional development in the Czech Republic in the 1990s: a modelling approach. In: Strubelt, W., Gorzelak, G. (eds.): City and Region. Papers in Honour of Jiří Musil, BudrichUniPress, Opladen, s. 15-42. (ISBN 978-3-940755-07-0)
- D: DOSTÁL, P. (2009): Capital city effects, creative transactional communication and face-to-face contacts. In: Prudký, L. (ed.): Prostor a společnost, Nakladatelství MATFYZPRESS, Praha. s. 57-63. ISBN 978-80-7378-086-9)
- D: DOSTÁL, P. (2010) Environment and regional cohesion in the enlarged European Union – differences in public opinion. In: Anděl, J., Bičík, I., Dostál, P., Lipský, Z., Shahneshin, S.G. (eds.) Landscape Modelling: Geographical Space, Transformation and Future Scenarios. Springer Science Publisher, New York, s. 59-77. (ISBN 978-90-481-3051-1)
- D: DOSTÁL, P. (2010): Multi-Speed European Union: Differentiated Integration and Spatial Development in Public Opinion. Geographica – Ediční řada České geografické společnosti č. 5, Praha. ISBN 978-80-86561-57-8)
- D: DOSTÁL, P. (2010): Risks of Stalemate in the European Union: A Macro-Geography of Public Opinion. Geographica – Ediční řada České geografické společnosti, č. 4, Praha. (ISBN 978-80-86561-58-8)
- D: DOSTÁL, P. (2012) Základní témata projektu NAKI: kreativní kulturní aktivity, ekonomika kultury a kontext Evropy. In: Dostál, P. , Kislingerová, E. a kolektiv. Ekonomika kultury: efektivní metody a nástroje podnikání v sektoru kultury. Nakladatelství Oeconomica, Praha (ISBN 978-80-245-1)
- D: HAMPL, M., DOSTÁL, P., DRBOHLAV, D. (2007): Social and Cultural Geography in the Czech Republic: Under Pressures of Globalization and Post-Totalitarian Transformation. In: Social and Cultural Geography, 8, č. 3, s. 475–493, česká část s. 483-493 (ISSN 1464-9365)

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Územní a katastrální politika v kultuře a památkové péči	Kód předmětu (ident)	3AM294
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	Ing. Milan Lindner, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící,		
Vyučující	Ing. Milan Lindner, Ph.D. (G P C, podíl 2/4) doc. Ing. Jiří Patočka, CSc. (P, podíl 1/4)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
<p>Prezenční studium / Kombinované studium</p> <p>Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 10 % / 0 %</p> <p>Vypracování semestrální práce : 20 % / 0 %</p> <p>Prezentace : 10 % / 0 %</p> <p>Absolvování závěrečného testu : 50 % / 0 %</p> <p>účast a aktivita na odborné exkurzi : 10 % / 0 %</p> <p>Podmínkou absolvování předmětu je získání minimálně 50% bodů ze závěrečného testu a účast na exkurzi. Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.</p>			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Předmět poskytuje základní propedeutické poznatky o jednotlivých oblastech kultury v průřezu prostorového rozvoje. Přináší základní odborně profilující systém znalostí v oblasti vlivu urbanistických, krajinných i regionálních podmínek na rozvoj kulturních aktivit, využití hmotného i nehmotného kulturního dědictví z hlediska vlivu ostatních ekonomických, sociálních a demografických procesů v území.</p> <p>Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni:</p> <ul style="list-style-type: none">-orientovat se v historických pramenech dokumentujících majetkoprávní, fyzické a technické předpoklady uchování a využití kulturních památek;-vyhledávat potřebné podklady v archivních a katastrálních materiálech, stejně jako v územně plánovací dokumentaci a základech krajiny tvorby;-podílet se na tvorbě územně plánovací dokumentace a zápisu do katastru nemovitostí a územního řízení;-tvůrčím způsobem aplikovat teoretické poznatky do případových studií, zaměřených na řešení konkrétních otázek souvztažnosti rozvoje kultury v území;-posoudit souvislosti mezi rozvojem urbanizovaného a krajinného prostředí a zřetelem na zachování kulturního dědictví;-uplatňovat fundovanou argumentaci v odborných diskusích s orgány územního plánování;-kvalifikovat se odborně pro účast v územním a stavebním řízení;-charakterizovat potenciál lokálního kulturního kapitálu a obhájit jeho hodnotu při územním plánování.			

1. Teoretické základy a principy územního plánování, historická kontinuita, kulturní identita území, vazby mezi kulturní a územní politikou
2. Hlavní problémy kulturního rozvoje území, česká specifika, vývojové trendy ve vyspělých zemích, kultura jako rozvojový potenciál území
3. Vývoj vlastnických forem a funkce pozemkové držby z hlediska kultury. Politická a kulturní dimenze územního plánování, aktéři kulturního rozvoje území
4. Složky a stránky území jako předmět územního plánování
5. Organizační a administrativní principy územního plánování, orgány územního plánování
6. Legislativa územního plánování (zákon 183/2006 Sb. o územním plánování a stavebním řádu, vyhlášky a navazující legislativa)
7. Příprava územně plánovací dokumentace, nástroje územního plánování
8. Územní, stavební a kolaudační řízení
9. Katastr nemovitostí, jeho vývoj a funkce pro územní plánování, principy katastrální politiky
10. Role katastrální dokumentace v územním plánování a zachování kulturního dědictví
11. Územní plány velkých územních celků, územní plán obce, regulační plán. Kultura, město a krajina z perspektivy územního rozvoje a územního plánování
12. Hlavní vývojové tendence územního plánování v zemích EU se zřetelem na rozvoj kultury a památkové péče
13. Vztah územního plánování k regionální kulturní politice

Metody výuky

Prezenční studium / Kombinované studium

Účast na přednáškách : 26 h / 0 h

Příprava na přednášky : 14 h / 0 h

Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h / 0 h

Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 20 h / 0 h

Příprava semestrální práce : 20 h / 0 h

Příprava prezentace : 10 h / 0 h

Příprava na závěrečný test : 30 h / 0 h

účast a aktivita na odborné exkurzi : 10 h / 0 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: KUBA, B. -- OLIVOVÁ, K. Katastr nemovitostí po novele. Praha: Linde, 1999. ISBN 80-7201-154-5

Z: MAIER, K. Územní plánování. Praha: ČVUT, 1999. ISBN

D: BLAŽEK, J. Stavební zákon: s komentářem a prováděcími vyhláškami. 2., aktualiz. vyd. Olomouc: ANAG, 2009. 599 s. ISBN 978-80-7263-513-9.

D: BUMBA, J. České katastry od 11. do 21. století: s komentářem a prováděcími vyhláškami. 1. vyd. Praha: Grada, 2007, 190 s. ISBN 978-80-247-2318-1.

D: HALL, P. Cities of tomorrow: an intellectual history of urban planning and design in the twentieth century. 3.vyd. Oxford: Blackwell Publishing, 2002. 553 s. ISBN 978-0-631-23252-0.

D: HRŮZA, J. Charty moderního urbanismu: s komentářem a prováděcími vyhláškami. 1. vyd. Praha: Agora, 2002, 94 s. ISBN 80-902-9454-5

D: KRATOCHVÍL, P. Městský veřejný prostor. Praha: Zlatý řez, 2015. ISBN 978-80-88033-00-4.

D: MAIER, K. Udržitelný rozvoj území: s komentářem a prováděcími vyhláškami. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 253 s. ISBN 978-80-247-4198-7.

D: Mezinárodní dokumenty o ochraně kulturního dědictví. 1. vyd. Editor Jana Poláková. Praha: Národní památkový ústav, ústřední pracoviště, 2007. 235 s. ISBN 978-808-7104-149.

D: MILES, M. Cities and cultures. New York: Routledge, 2007, viii. 243 s. ISBN 9780203001097.

D: Principy a pravidla územního rozvoje. Ústav územního rozvoje [online]. Dostupné z: <http://www.uur.cz/default.asp?ID=2571>

D: Vyhláška č. 357/2013 Sb., o katastru nemovitostí (katastrální vyhláška), v platném znění

D: WALL, E. a WATERMAN, T. Urban design. Lausanne: AVA Academia, 2010. 183 s. Basics landscape architecture. ISBN 978-2-940411-12-2.

D: Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), v platném znění

D: Zákon č. 256/2013 Sb., o katastru nemovitostí (katastrální zákon), v platném znění

Informace ke kombinované nebo distanční formě	
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Ekonomika kultury a umění, kulturní kapitál	Kód předmětu (ident)	3AM297
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející,		
Vyučující	doc. Ing. Jiří Patočka, CSc. (G P)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 10 % Vypracování semestrální práce : 20 % Prezentace : 10 % Absolvování závěrečného testu : 50 % účasť a aktivita na odborné exkurzi : 10 %			
Podmínkou absolvování předmětu je získání minimálně 50% bodů ze závěrečného testu a účast na exkurzi. Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Kurs seznamuje posluchače se základními východisky využívání kulturního dědictví jakožto zdroje regionálního rozvoje. Analyzuje funkce kulturních památek, vytyčuje hlavní směry jejich ekonomického využití a seznamuje studenty se správními, legislativními a sociálními podmínkami pro toto využití v České republice i v zahraničí. Cílem kurzu je zprostředkovat studentům soubor znalostí a moderních poznatků z oblasti ekonomizace kulturního kapitálu, nutných pro efektivní ekonomické využití kulturního dědictví a nové tvorby.</p> <p>Po úspěšném absolvování budou studenti schopni:</p> <ul style="list-style-type: none">- kvalifikovaně odhadnout možnosti ekonomizace kulturního kapitálu na úrovni lokality a regionu;- vyhodnotit zdrojový potenciál kulturního statku;- specifikovat vliv ekonomických externalit při provozu kulturních organizací a managementu památkových objektů;- rozhodnout o adekvátním typu vlastnictví podniku v oblasti kultury z pozice pracovníka veřejné správy či odborného experta;-analyzovat a hodnotit jednotlivé formy ekonomických projektů v závislosti na typu vlastnictví a charakteru socioekonomického využití kulturních statků;-podílet se na komplexním zapojení kulturních památek a kulturních organizací do širších regionálních, národních a evropských projektů z hlediska multiplikačních efektů;-vyhodnotit na základě mezinárodního srovnání a na příkladu tvorby konkrétního ekonomického projektu efektivitu exploatace kulturního kapitálu dané lokality;-využívat možnosti podpory kultury z národních a mezinárodních finančních zdrojů.			

- 1) Ekonomické pojetí kultury, kulturní statek a ekonomické aspekty jeho vzniku. Role kultury v ekonomickém rozvoji
- 2) Základní typologie kulturního kapitálu jako zdroje rozvoje společnosti.
- 3) Ekonomické perspektivy kulturního dědictví a kulturní tvorby. Problematika hodnoty, užitné hodnoty a ceny kulturního statku.
- 4) Systemický pohled na kulturní statky, jejich společenské a ekonomické funkce
- 5) Kulturní dědictví a kulturní tvorba jako rozvojový kapitál společnosti, formy a typy kulturního kapitálu v oblasti hmotné a nehmotné kultury
- 6) Typologie vlastnictví v oblasti hmotného kulturního dědictví, vazby soukromého a veřejného sektoru v kultuře
- 7) Individuální, skupinové a společenské významy kulturních statků. Typologie ekonomických projektů v oblasti využití kulturního dědictví a ekonomizace kulturní tvorby
- 8) Problematika ekonomických externalit v kultuře. Multiplikační efekty v rámci ekonomizace kulturního dědictví
- 9) Masová kultura, elitní kultura, komerční produkce. Kultura a kýč
- 10) Oblasti, formy, metody a nástroje využití kulturního kapitálu
- 11) Kulturní památky jako kapitál v rámci municipální a regionální ekonomiky
- 12) Hmotná a nehmotná kultura jako východisko animace kulturních památek
- 13) Postavení, možnosti, meze a šance české kultury – mezinárodní srovnání

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h
 Příprava na přednášky : 14 h
 Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
 Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 20 h
 Příprava semestrální práce : 20 h
 Příprava prezentace : 10 h
 Příprava na závěrečný test : 30 h
 účast na odborné exkurzi : 10 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: THROSBY, C D. Economics and culture. Cambridge: Cambridge University Press, 2001. ISBN 0-521-58639-9
 D: HORYNA, M. Památka a její autenticita. Zprávy památkové péče 58/1996
 D: KIESOW, G. Památková péče v Německu. Brno: NPÚ, 2011. ISBN 978-80-86752-95-2
 D: MINISTERSTVO KULTURY ČR. Koncepce účinnější podpory umění. MK ČR 2008. ISBN 978-80-7068-216-6
 D: MINISTERSTVO KULTURY ČR. Sborník statí o kultuře 2004-2009. Dostupné na: <http://www.mkcr.cz/cz/ministerstvo/knihovna/sbornik-stati-o-kulture-44731/>
 D: PATOČKA, J. a kol. Hmotná kultura v ekonomické teorii a praxi managementu. Praha: Nakladatelství Oeconomica, 2011. ISBN 978-80-245-1839-8
 D: TOWSE, R. (ed.) A Handbook of Cultural Economics. Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 2003. ISBN 9781840643381
 D: Zákon o některých druzích podpory kultury a o změně některých souvisejících zákonů. Dostupné na: www.mkcr.cz/scripts/detail.php?id=3155

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Management nemovitého a movitého kulturního dědictví	Kód předmětu (ident)	3AM382
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	Ing. Vojtěch Kouba, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící,		
Vyučující	PhDr. Anna Janišťinová (P, podíl 1/6) Ing. Vojtěch Kouba, Ph.D. (G P C, podíl 3/6) Ing. Marek Prokůpek, Ph.D. (P, podíl 1/6)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 10 % Prezentace : 10 % Absolvování závěrečného testu : 40 % účast na celosemestrálním projektu : 40 % Účast na celosemestrálním projektu a jeho veřejná prezentace. Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
Cílem předmětu je zprostředkování souboru znalostí a praktických manažerských dovedností v jednotlivých segmentech péče o kulturní dědictví. Předmět rozvíjí základní znalosti získané během bakalářského studia, které doplňuje o specifika managementu památkových objektů, muzeí, archivů či knihoven. Pozornost je věnována ekonomizaci a prezentaci kulturního dědictví. Po úspěšném absolvování budou studenti schopni: -aplikovat základní teoretické poznatky managementu v jednotlivých sektorech kulturního dědictví v podmínkách ČR; -řídit nebo podílet se na řízení památkových objektů či muzeí; - vytvářet projekty společenského a ekonomického využití kulturních památek; -dále se specializovat v odvětvích, jakými jsou management veřejného prostoru či správa církevních památek; -prakticky využívat nemovité a movité kulturní dědictví v rozvoji cestovního ruchu; - řídit pracovní týmy zaměřené na prezentaci kulturního dědictví. 1) Vývoj vztahu společnosti ke kulturnímu dědictví. Přehled nejdůležitějších aktérů péče o kulturní dědictví 2) Specifika managementu muzeí, vývoj a legislativa. Současné umění jako budoucí kulturní dědictví. 3) Muzea umění a galerie. 4) Archivy a archivnictví. 5) Ekonomická kritéria obnovy, údržby a provozu památkových objektů 6) Sakrální památky a péče o kulturní dědictví církví. 7) Památková péče ve vybraných západoevropských zemích 8) Formy, nástroje a metody prezentace památek. Proměny interiérových instalací na zpřístupněných památkách. Metodiky tvorby interiérových instalací. 9) Marketing kulturního dědictví. Axiologický rozměr marketingové komunikace v kultuře. 10) Specifika managementu knihoven. Benchmarking knihoven. Principy hodnocení veřejných kulturních služeb. 11) Oceňování kulturního dědictví. Trh starožitnostmi a sekundární trh s movitým kulturním dědictvím. 12) Role neziskových organizací v památkové péči. Dobrovolnictví v péči o kulturní dědictví.			
Metody výuky			

Účast na přednáškách : 26 h
Příprava na přednášky : 14 h
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 20 h
Příprava na závěrečný test : 30 h
účast na celosemestrálním projektu : 40 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

D: BOBEK, Karel. Metodika tvorby interiérových instalací a reinstalací. Praha: Národní památkový ústav, ústřední pracoviště, 2011. Odborné a metodické publikace (Národní památkový ústav). ISBN 978-80-87104-86-6. Dostupné na: <http://www.npu.cz/download/1331310901/40-instalace.pdf>

D: DŮMCKE, Cornelia a Freda Matassa. Oceňování uměleckých děl pro potřeby půjčování. Zpráva EENC, říjen 2012. Dostupné na: <http://www.mc-galerie.cz/admin/files/pdf/CES-Ocenovani-umeleckych-del-DEF.pdf>

D: FRIČ, Pavol a Tereza POSPÍŠILOVÁ. Vzorce a hodnoty dobrovolnictví v české společnosti na začátku 21. století. Praha: Agnes, 2010. ISBN 978-80-903696-8-9.

D: HAGOORT, Giep. Umělecký management v podnikatelském stylu. Praha 2009. ISBN 978-80-7437-008-3

D: PATOČKA, J. a kol. Hmotná kultura v ekonomické teorii a praxi managementu. Praha: Oeconomica, 2011. ISBN 978-80-245-1839-8

D: PETTERSSON, Susanna, Monika HAGEDORN-SAUPE, Teijamari JYRKKIÖ a Astrid WEIJ (eds.). Encouraging collections mobility: a way forward for museums in Europe. Helsinki: Finnish National Gallery, 2010. ISBN 978-951-53-3286-8. Dostupné na: http://www.lending-for-europe.eu/fileadmin/CM/public/handbook/Encouraging_Collections_Mobility_A4.pdf

D: RADOVÁ, J. Seznam nejohroženějších a nevyužívaných nemovitých památek v ČR. Praha: NPÚ, 2005. ISBN 80-86234-70-3

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Management a organizace v oblasti výkonného umění	Kód předmětu (ident)	3AM383
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	Mgr. Mario Kubaš, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant,		
Vyučující	Mgr. Mario Kubaš, Ph.D. (G)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 10 % Vypracování semestrální práce : 30 % Prezentace : 10 % Absolvování závěrečného testu : 50 % Podmínkou absolvování předmětu je získání minimálně 50% bodů ze závěrečného testu. Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
Cílem předmětu je rozšířit znalostní základ studentů v oblasti performativní kultury v návaznosti na získané poznatky z předchozího kurzu o kreativní kultuře a promítnout tyto znalosti do oblasti konkrétního managementu jednotlivých subjektů v oblasti živé kultury. Po úspěšném absolvování budou studenti schopni: -aplikovat základní teoretické poznatky a přehled o hlavních proudech kulturního managementu v západních ekonomikách do praxe v ČR; -řídít nebo se podílet na praktickém řízení kulturních organizací a institucí zabývajících se výkonným uměním (divadla, orchestry, profesionální umělecké školy, pořadatelské subjekty festivalů aj.); -uplatnit se ve specializovaných oblastech, jakými jsou management veřejného prostoru v kompetenci místní a regionální správy; -prakticky využívat živé kultury v rozvoji cestovního ruchu, se zvláštním zřetelem na uplatnění výkonného umění; - kvalifikovaně vytvářet projekty využití domácího kulturního potenciálu ve sféře výkonného umění v podmínkách ČR a při mezinárodní spolupráci; -řídít pracovní týmy při prezentaci živé kultury; -disponovat dostatečným odborným potenciálem pro uplatnění specifických hledisek kulturní ekonomiky v širších mezioborových týmech.			

Témata přednášek

1. Principy managementu a lidské zdroje v oblasti performativní kultury, typologie subjektů a organizací z hlediska teorie a praxe managementu
2. Specifika managementu a ekonomiky provozu divadla
3. Specifika managementu a základní ekonomické podmínky pro hudební činnost
4. Specifika managementu tance a nonverbálního divadla a jejich ekonomického zabezpečení
5. Specifika managementu a ekonomiky při výrobě a distribuci filmu
6. Tvorba a provoz televize a rozhlasu, uplatnění prvku výkonného umění v jejich činnosti, specifika managementu a ekonomiky
7. Audience development – práce s publikem, definice sociálních vazeb a skupin, stakeholders
8. Fenomén networkingu v oblasti živého umění, spolupráce kulturních organizací, synergické efekty
9. Typologie prostorů pro performativní kulturu
10. Tradiční lidová kultura a její management
11. Festivity, eventy a slavnosti z hlediska managementu kulturních projektů, jejich význam pro oblast výkonného umění
12. Problematika managementu v oblasti neprofesionální živé kultury
13. Fenomén internetu a nových médií, jejich management z hlediska vlivu na živou kulturu

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h
Příprava na přednášky : 14 h
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 20 h
Příprava semestrální práce : 30 h
Příprava prezentace : 10 h
Příprava na závěrečný test : 30 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: BERNSTEIN, J S. Arts marketing insights : the dynamics of building and retaining performing arts audiences. San Francisco: Jossey-Bass, 2007. ISBN 978-0-7879-7844-0

Z: DVOŘÁK, J. Kreativní management pro divadlo, aneb, O divadle jinak : kapitoly k tématu realizace divadla. Praha: Pražská scéna, 2004. ISBN 80-86102-53-X

Z: NEKOLNÝ, B. Divadelní systémy a kulturní politika. Praha: Divadelní ústav, 2006. ISBN 80-7008-197-X

D: BARTOŠ, Jaroslav. Loutkářská kronika: Kapitoly z dějin loutkářství v českých zemích. 1. vydání. Praha: Orbis, 1963. 301 s.

D: BERNSTEIN, J. B. Arts marketing insights: the dynamics of building and retaining performing arts audiences. 2007. ISBN 0-7879-7844-0

D: BROCKETT, Oscar G. Dějiny divadla. Praha: Divadelní ústav, 2008. ISBN 978-80-7008-225-6

D: BRODSKÁ, Božena. Vybrané kapitoly z dějin baletu. 2. revidované vydání. Praha: Akademie múzických umění v Praze, 2008. 84 s.

D: CIHLÁŘ, Ondřej. Nový cirkus. Praha: Pražská scéna, 2006. ISBN 80-86102-55-6

D: CÍSAŘ, Jan a kol. Cesty českého amatérského divadla. Vývojové tendence. 1. vydání. Praha: Informační a poradenské středisko pro místní kulturu, 1998. 444 s.

D: DVOŘÁK, Jan. Kreativní management pro divadlo aneb O divadle jinak. 2. vydání. Praha: Pražská scéna, 2004. 337 s. ISBN 80-86102-53-X

D: DVOŘÁK, Jan. Malý slovník managementu divadla. 1. vydání. Praha: Pražská scéna, 2005. 311 s. ISBN 80-86102-49-1

D: Koncepce účinnější péče o tradiční lidovou kulturu na léta 2011 – 2015, Ministerstvo kultury, Praha 2011

D: Koncepce účinnější podpory umění, Ministerstvo kultury, Praha 2006

D: KREJČÍ, Hana. Základní typy právních forem profesionálních divadel v ČR. Disertační práce, Janáčkova akademie múzických umění v Brně. Brno: Janáčkova akademie múzických umění, 2009. 214 s. ISBN 978-80-86928-57-9

D: NEKOLNÝ, Bohumil a kol.: Divadelní systémy a kulturní politika. 1. vydání. Praha: Divadelní ústav, 2006. 152 s. ISBN 80-7008-197-X

D: NEKOLNÝ, Bohumil a kol. Správa a financování operních domů. Podkladový materiál pro MK ČR. Institut umění – Divadelní ústav, červen 2009

D: NEKOLNÝ, Bohumil, et al. Studie současného stavu podpory umění: Svazek I. - Definice, Historie, Transformace, Reflexe, Vzdělávání a Výchova. Praha: Institut umění - Divadelní ústav, 2009. 213 s. ISBN 978-80-7008-235-5

D: PROSTĚJOVSKÝ, Michael. Muzikál expres: Malý průvodce velkým muzikálem. 1. vydání. Brno: Větrné mlýny, 2008. 488 s.

D: Státní kulturní politika na léta 2009 – 2014. Ministerstvo kultury, Praha 2009. Dostupné na: <http://www.mkcr.cz/cz/kulturni-politika/statni-kulturni-politika-na-leta-2009-20014-4892/>

D: ŠRÁMKOVÁ, Vítězslava. Databáze českého amatérského divadla (www.amaterskedivadlo.cz).

D: TROJAN, Jan. Operní slovník věcný. 1. vydání. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1987. 243 s.

D: Zákon o některých druzích podpory kultury a o změně některých souvisejících zákonů č. 203/2006 Sb.

Informace ke kombinované nebo distanční formě	
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Regionální ekonomika v kultuře	Kód předmětu (ident)	3AM391
Počet kreditů	3	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	2 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant,		
Vyučující	doc. Ing. Jiří Patočka, CSc. (G)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Vypracování semestrální práce : 30 % Absolvování průběžného testu (testů) : 20 % Absolvování závěrečného testu : 50 % Podmínkou absolvování předmětu je získání minimálně 50% bodů ze závěrečného testu. Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Předmět je zaměřen na teoretické vymezení regionální politiky a její aplikaci v podmínkách regionálního a lokálního rozvoje. Speciální pozornost je věnována výkladu nástrojů regionální politiky a jejich úloze v oblasti podpory rozvoje kultury a ochrany památek včetně souvisejících oblastí (např. cestovního ruchu). Obsahem kurzu je rovněž problematika kompetencí jednotlivých úrovní veřejné správy ve sféře regionální politiky. Praktické příklady uplatnění regionální politiky jsou orientovány na regionální politiku Evropské unie a České republiky.</p> <p>Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni</p> <ul style="list-style-type: none">-teoreticky obsáhnout hlavní role regionální politiky v oblasti rozvoje kultury;-formulovat praktické přístupy a nástroje regionální politiky pro řešení konkrétních problémů podpory kulturního rozvoje lokalit a regionů jak v národním rámci, tak i v rámci strukturální politiky EU;-uplatnit se ve specializovaných oblastech, jakými jsou management veřejného prostoru v kompetenci místní a regionální správy;-kvalifikovaně vytvářet projekty využití domácího kulturního potenciálu v podmínkách regionální ekonomiky. <ol style="list-style-type: none">1. Příčiny vzniku a historický vývoj regionální politiky.2. Definice regionální politiky, vymezení základních pojmů.3. Teorie regionálního rozvoje jako teoretická základna regionální politiky.4. Problémové regiony - předmět zájmu regionální politiky.5. Úloha kultury a ochrany památek v regionálním a lokálním rozvoji.6. Nástroje regionální politiky - makroekonomické, mikroekonomické a ostatní nástroje.7. Úloha regionální politiky při podpoře kultury a ochrany památek.8. Úloha regionální politiky v rozvoji cestovního ruchu a dalších složek regionálního rozvoje.9. Regionální politika a veřejná správa - kompetence státní správy a územní samosprávy v oblasti regionální politiky <p>Regionální politika v České republice.</p> <ol style="list-style-type: none">11. Podpora kultury v programových dokumentech ČR.12. Regionální politika v Evropské unii.13. Podpora kultury v rámci politiky soudržnosti EU.			
Metody výuky			

Účast na přednáškách : 26 h

Příprava na přednášky : 14 h

Příprava semestrální práce : 10 h

Příprava na průběžný test (testy) : 8 h

Příprava na závěrečný test : 20 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: GROSPÍČ, J. Úvod do regionálních věd a veřejné správy. Plzeň: Aleš Čeněk, 2004. ISBN 80-86473-80-5

Z: POSTRÁNECKÝ, J. Regionální politika v Evropské unii a České republice. Praha: VŠE, 1996. ISBN 990003057X

D: MATES, P. -- WOKOUN, R. Management regionální politiky a reforma veřejné správy. Praha: Linde, 2006. ISBN 80-7201-547-8

D: BLAŽEK, J. -- UHLÍŘ, D. Teorie regionálního rozvoje : nástin, kritika, klasifikace. Praha: Karolinum, 2002. ISBN 80-246-0384-5

D: Časopis Obec a finance. ISSN: 1211-4189

D: Základní dokumenty evropské regionální politiky. 1997

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název předmětu	Kreativní kultura v socioekonomickém rozvoji	Kód předmětu (ident)	3AM397
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	PhDr. Zuzana Malcová		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící,		
Vyučující	PhDr. Zuzana Malcová (G P C)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 10 % Vypracování semestrální práce : 20 % Prezentace : 10 % Absolvování závěrečného testu : 60 % Pro úspěšné absolvování musí studenti splnit všechny požadavky: vypracovat a odprezentovat seminární práci a napsat test. Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
Předmět rozšiřuje odborný profil studenta o poznání specifik hlavních oblastí živé kultury, podpory nové tvorby a tradiční lidové kultury a jejich začlenění do jednotlivých segmentů ekonomického a sociálního života společnosti. Po úspěšném absolvování budou studenti schopni: - definovat specifika hlavních oblastí živé kultury (výtvarná umění, divadelní a taneční obory, hudba, literatura, tradiční lidová kultura; - popsat systém veřejné podpory nové tvorby a její prezentace; - charakterizovat institucionální zabezpečení kreativní kultury v ČR na úrovni státu, krajů a obcí, definovat podíl soukromoprávních a soukromých subjektů na něm, srovnat situaci v ČR s podmínkami vybraných vyspělých zemí Evropské unie; - aplikovat poznané postupy na přípravu a management konkrétních projektů v jednotlivých segmentech kreativní kultury (formulace záměru, strategie, umělecké a technické zabezpečení, volba marketingových nástrojů, způsoby financování); - sestavit rozpočet vzorové týmové akce, stanovit finanční zdroje a metody jejich získání; - veřejně prezentovat a obhájit vlastní projekt; - vyhodnotit konkurenční projekt na základě důkladné analýzy postupů a výsledků. 1. Úvod do problematiky kreativní kultury, vymezení jednotlivých tematických oblastí a začlenění do kulturní politiky 2. Kultura jako součást vzdělání, osvěty a ekonomického potenciálu společnosti, národní a globální pojetí kulturní tvorby 3. Místní, regionální a národní specifika živé kultury v ČR 4. Tradiční lidová kultura v České republice, její vliv na současnou kreativní kulturu a uměleckou tvorbu obecně 5. Specifika jednotlivých oborů kreativní kultury (hudba, tanec, film, výtvarné umění, multimédia, umělecká řemesla) 6. Alternativní prostory pro provozování kreativní kultury 7. Ekonomické charakteristiky kulturních institucí, role veřejného a soukromého sektoru ve financování kultury. 8. Problematika organizování kulturních festivalů a slavností v České republice. 9. Způsoby propagace a medializace kreativní kultury, role moderních médií v prezentaci kultury 10. Kulturní projekty - příprava, financování, realizace a prezentace projektů v kultuře 11. Prezentace české kultury v zahraničí 12. Zahraniční instituce podporující kulturu v ČR, činnost mezinárodních kulturních center 13. Mezinárodní spolupráce v oblasti kultury			

Metody výuky	
Účast na přednáškách : 26 h Příprava na přednášky : 14 h Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 20 h Příprava semestrální práce : 30 h Příprava prezentace : 10 h Příprava na závěrečný test : 30 h	
Studijní literatura a studijní pomůcky	
Z: LOZOVIUK, P. -- UHEREK, Z. Kultura - společnost - tradice : soubor statí z etnologie, folkloristiky a sociokulturní antropologie. II. Praha: Etnologický ústav AV ČR, 2006. ISBN 80-85010-82-8 Z: Statistika kultury : základní statistické údaje o kultuře v České republice. Audiovizuální díla, divadla, galerie (muzea výtvarných umění), muzea a památníky, hudební soubory, hvězdárny, planetária a astronomické pozorovatelný, knihovny, kulturní domy, neperiodické publikace, památkové objekty, periodický tisk, výstavní činnost. Praha: Národní informační a poradenské středisko pro kulturu, 1998. ISBN D: HEŘMANOVÁ, E. -- PATOČKA, J. Lokální a regionální kultura v České republice : kulturní prostor, kulturní politika a kulturní dědictví. Praha: ASPI, 2008. ISBN 978-80-7357-347-8 D: BERNSTEIN, J S. Arts marketing insights : the dynamics of building and retaining performing arts audiences. San Francisco: Jossey-Bass, 2007. ISBN 978-0-7879-7844-0 D: DANIELIS, A. Česká filmová distribuce po roce 1989. Illuminace, 2007, roč. 19, č. 1, s. 53–104. ISSN 0862-397X. D: DANIELIS, A. Svět filmu bez perforace. Hrozby a příležitosti digitální filmové distribuce. Illuminace, 2013, roč. 25, č. 2, s. 89–101. ISSN 0862-397X. D: Kolektiv autorů. Úvod do muzejní praxe. Praha: Asociace muzeí a galerií České republiky, 2010. ISBN 978-80-86611-40-2. D: Koncepce účinnější péče o tradiční lidovou kulturu v České republice na léta 2016 až 2020, Praha: MK ČR, 2016. D: Koncepce účinnější podpory umění. Ministerstvo kultury, Praha 2006 D: Sborník statí o kultuře v letech 1998–2003. Praha: MK ČR, 2004. D: Sborník statí o kultuře v letech 2010–2014, Praha: NIPOS, 2016. D: Státní kulturní politika na léta 2009–2014. Praha: MK ČR, 2009. D: Státní kulturní politika na léta 2015–2020. Praha: MK ČR, 2015. D: Úmluva o zachování nemateriálního kulturního dědictví, UNESCO, 2003. D: Všeobecná deklarace UNESCO o kulturní diverzitě. Ministerstvo kultury, Praha D: Zákon o některých druzích podpory kultury a o změně některých souvisejících zákonů č. 203/2006 Sb.	
Informace ke kombinované nebo distanční formě	
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Animace kulturního dědictví	Kód předmětu (ident)	3AM399
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející,		
Vyučující	PhDr. Anna Janišťinová (P, podíl 1/6) Ing. Vojtěch Kouba, Ph.D. (P, podíl 1/6) doc. Ing. Jiří Patočka, CSc. (G P, podíl 3/6) PhDr. Irena Tyslová (P C, podíl 1/6)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Prezenční studium / Kombinované studium Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 20 % / 0 % Vypracování semestrální práce : 20 % / 0 % Absolvování závěrečného testu : 50 % / 0 % účast a aktivita na odborné exkurzi : 10 % / 0 % Podmínkou absolvování předmětu je získání minimálně 50% bodů ze závěrečného testu. Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
Předmět se zaměřuje na vývoj, filosofické koncepce a nástroje podpory využití kulturního dědictví v životě současné společnosti. Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: - definovat potenciál památkového objektu, určovat jeho limity a odhadnout jeho vhodnost pro smysluplnou animaci; - charakterizovat základní aktéry a instituce v dané lokalitě; - ovládat terminologii a právní normy v oblasti kulturního dědictví na státní, regionální a lokální úrovni; -předcházet rizikům devastace památkového objektu při realizace animačních projektů; -využívat základní teoretické a praktické průpravy při tvorbě vlastních projektů a návrhů animačních metod v zapojení památkových objektů do života současné společnosti; -kvalifikovaně posuzovat volbu adekvátních animačních technik a metod předložených projektů; -kombinovat jednotlivé přístupy k animaci kulturního dědictví v oblasti hmotné i živé kultury; - pracovat v týmu a koordinovat jeho činnost dle zadání managementu animačního projektu.			

1. Kulturní dědictví v oblasti hmotné kultury, základní názorové proudy a kritériální aparát na jejich zapojení do života současné společnosti
2. Specifika národních přístupů v animaci kulturního dědictví a kulturní tvorby a jejich odraz v národních kulturních politikách, ve srovnání s českými specifiky v této oblasti
3. Politická a ekonomická kritéria animace kulturního dědictví a kulturní tvorby v českých podmínkách.
4. Typologie kulturního dědictví v oblasti hmotné kultury, aktéři a subjekty animace kulturních památek
5. Současná praxe v oblasti animace kulturního dědictví, nové přístupy a jejich adekvátnost
6. Metodiky animačních projektů
7. Duchovní animace
8. Literatura
9. Hudba
10. Výtvarné umění
11. Divadlo, tanec
12. Film
13. Archeologie

Metody výuky

Prezenční studium / Kombinované studium
Účast na přednáškách : 26 h / 0 h
Příprava na přednášky : 14 h / 0 h
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h / 0 h
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 20 h / 0 h
Příprava semestrální práce : 30 h / 0 h
Příprava na závěrečný test : 30 h / 0 h
účast a aktivita na odborné exkurzi : 10 h / 0 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: TYSLOVÁ, I. Metodiky animačních procesů v kultuře. Praha: Oeconomica, 2012. ISBN 978-80-245-1903-6
Z: SIOSTRZONEK, J. Animace kultury : (polské inspirace). Opava: Slezská universita v Opavě, Filozoficko-přírodovědecká fakulta, 2009. ISBN 978-80-7248-492-8
D: BARANČICOVÁ, S. (ed.) Studie současného stavu podpory umění, sv. 1. Praha: Institut umění-Divadelní ústav, 2009. ISBN 978-80-700-8235-5.
D: BARHAKOMERWA GANYWA MULUME, F. Les principes de l'animation et gestion de événements culturelles. Paris. L'Harmattan RDC 2010. ISBN 978-2-296-11529-3
D: KAPLÁNEK, Michal (2013). Animace: studijní text pro přípravu animátorů mládeže. Praha: Portál. ISBN 978-80-262-0565-4

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Management	Kód předmětu (ident)	3MA192
Počet kreditů	3	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	2 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Mikuláš Pichanič, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, zkoušející,		
Vyučující	Mgr. Jaroslav Pašmík, MBA (P Z, podíl 1/2) doc. Ing. Mikuláš Pichanič, CSc. (G P Z, podíl 1/2)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 20 % Absolvování průběžného testu (testů) : 30 % Absolvování závěrečného testu : 50 %			
Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
Cílem předmětu je uvedení studentů do problematiky úspěšného řízení firem, a to v obecné rovině, která postihuje co nejširší škálu řízených subjektů -- ať podnikatelských či neziskových, ať se jedná o malé a střední podniky, až po řízení nadnárodních korporací. Úspěšné řízení znamená pochopení základních manažerských funkcí a zvládnutí klíčových manažerských přístupů a technik.			
Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: - vysvětlit terminologii managementu, zejména pak spojenou s manažerskými funkcemi (rozhodováním, plánováním, implementací, kontrolou, organizováním, komunikací apod.), - popsat základní pravidla společenského chování (etikety), - charakterizovat úlohu managementu a manažerů pro prosperitu řízeného subjektu (podniku, instituce), - porovnat manažerské přístupy uplatňované za dobu existence novodobého managementu, - charakterizuje základní principy sebeřízení, řízení času manažera včetně obecných principů manažerské práce, - rozlišit role vlastníků, podnikatelů, manažerů, zaměstnanců, - rozlišit obsahové zaměření strategického, taktického a operativního managementu, - rozlišit mezi přímými a nepřímými nástroji řízení, - charakterizuje základní typy organizačních struktur.			
Úvod do managementu. Historické kořeny managementu. Od Taylora k pragmatickému managementu současných nejúspěšnějších firem. Nové výzvy v globalizovaném světě podnikání Funkce managementu – rozhodování, plánování, organizování, koordinace, motivování a vedení lidí, kontrola a její formy. Komunikování, informační systémy pro řízení. Profil manažera, osobnostní charakteristiky a předpoklady pro úspěšný výkon manažerské funkce. Organizační struktura a projektování organizace. Provozní (operativní) management. Management hodnotového řetězce.			
Metody výuky			
Účast na přednáškách : 26 h Příprava na přednášky : 12 h Příprava na průběžný test (testy) : 12 h Příprava na závěrečný test : 28 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			
Z: VEBER, J. Management : základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita. Praha: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-200-0 D: COULTER, M K. -- ROBBINS, S P. Management. Praha: Grada, 2004. ISBN 80-247-0495-1			

Informace ke kombinované nebo distanční formě	
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Informatika	Kód předmětu (ident)	3MA194
Počet kreditů	3	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	cvičení	Rozsah výuky	2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	Ing. Miroslav Lorenc, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant,		
Vyučující	Ing. Miroslav Lorenc, Ph.D. (G, podíl 1/2) Ing. Pavel Mikan (C, podíl 1/2)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 10 % Vypracování semestrální práce : 20 % Absolvování závěrečného testu : 60 % Domácí úkoly : 10 % V případě klasifikace 4+ následuje ústní přezkoušení z látky z celého semestru.			
Zaměření a obsah předmětu			
Cílem předmětu je naučit studenty zpracovat a prezentovat data pomocí textového editoru MS Word, tabulkového kalkulatoru MS Excel a prezentačního programu MS PowerPoint. Všechny tyto nástroje a prostředky budou studenti využívat ve své budoucí odborné kariéře. Po úspěšném absolvování budou studenti umět: - definovat základní pravidla pro tvorbu akademických prací v aplikacích MS PowerPoint, Word a Excel, - vysvětlit výhody používání jednotného formátování (předloha snímku v MS PowerPoint, styly v MS Word), - vytvořit prezentaci v MS PowerPoint splňující zásady pro tvorbu prezentací, - vytvořit rozsáhlý dokument v MS Word se všemi náležitostmi akademických prací, - popsat správné způsoby uvádění zdrojů a využívat nástroje MS Word pro jejich uvádění, - využívat nástroje MS Excel pro analýzu dat (vzorce, filtr, řazení, apod.), - využívat nástroje MS Excel pro prezentaci dat (grafy, SmartArty, tabulky) dat, - využívat aplikace Word, Excel a PowerPoint při tvorbě seminárních, bakalářských a diplomových prací. MS PowerPoint – základy tvorby prezentací, - jednotný vzhled, - předloha snímků, - animace a přechodové efekty, - vkládání objektů a práce s nimi. MS Word – tvorba dokumentů a jejich formátování, - styly, šablony, - obsah, citace, - tabulky, obrázky, - metadata. MS Excel – zpracování dat v tabulkovém kalkulatoru, - vzorce, funkce, - grafická prezentace (grafy, tabulky).			
Metody výuky			

Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h

Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 13 h

Příprava semestrální práce : 20 h

Příprava na závěrečný test : 14 h

Domácí úkoly : 5 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: LORENC, M. -- VRBOVÁ, L. a kol. Informatika pro Arts Management. Praha: Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1693-6

D: PECINOVSKÝ, J. Excel 2013 : podrobný průvodce. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4729-3

D: PECINOVSKÝ, J. Microsoft Word 2013 : podrobná uživatelská příručka. Brno: Computer Press, 2013. ISBN 978-80-251-3831-1

D: KRÁL, M. PowerPoint 2013 : snadno a rychle. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4728-6

D: PECINOVSKÝ, J. Microsoft Office 2013 : podrobná uživatelská příručka. Brno: Computer Press, 2013. ISBN 978-80-251-4102-1

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Základy podnikání se zaměřením na kulturu	Kód předmětu (ident)	3MA291
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	Ing. Ivana Svobodová, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící, zkoušející,		
Vyučující	Ing. Jana Müllerová (P C Z, podíl 1/2) Ing. Ivana Svobodová, Ph.D. (G P C Z, podíl 1/2)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Vypracování semestrální práce : 45 % Prezentace : 40 % Absolvování závěrečného testu : 15 %			
Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Výklad možností a omezení pro podnikání v oblasti umění a kultury. Založení a provozování podnikatelského subjektu působícího ve sféře kultury a umění. Využití podnikatelského principu v řízení neziskových organizací působících v oblasti kultury a umění. Vytváření a formulování podnikatelských nápadů vhodných pro praktickou realizaci.</p> <p>Po úspěšném absolvování studenti budou umět:</p> <ul style="list-style-type: none">- definovat oblast malých a středních podniků v kultuře a v umění,- identifikovat specifika tohoto segmentu v jednotlivých typech podnikatelských činností,- popsat výhody a nevýhody konkrétních právních forem, upravených v občanském zákoníku a v zákoně o korporacích, a vybrat formy vhodné pro provozování podnikatelské činnosti v sektoru kultura,- popsat výhody a nevýhody neziskových organizací a porovnat je s podnikatelskými subjekty v kultuře a umění,- navrhnout business model formou Lean Canvas pro založení podnikatelského subjektu v některé z oblastí kultury a umění,- posoudit podnikatelský záměr jiného subjektu včetně zpracování návrhu doporučení pro zvýšení jeho úspěšnosti,- vytvořit vhodnou strukturu pracovníků pro zajištění hlavního předmětu podnikání i pro podpůrné činnosti,- shrnout specifika podnikání v sektoru kultury a umění,- zhodnotit ekonomickou situaci subjektů působících ve sféře umění a kultury,- implementovat současné trendy v oblasti společenské odpovědnosti do podnikání,- navrhnout crowdfundingovou kampaň. <p>Volba vhodné právní formy podnikatelského, popř. neziskového subjektu působícího o oblasti umění a kultury. Legislativní požadavky pro založení a vznik podnikatelského subjektu.</p> <p>Business model, zdroje financování, možnosti podpory podnikání v oblasti umění a kultury.</p> <p>Obecné obligatorní požadavky kladené na podnikatelské a další subjekty působící v oblasti umění a kultury - vedení účetnictví, daně, pojištění včetně sociálního a zdravotního, personální agenda.</p> <p>Specifika financování organizací ve sféře umění a kultury.</p> <p>Podnikatelská etika a společenská odpovědnost v organizacích působících v sektoru kultury. Možnosti sociálního podnikání v sektoru kultury.</p> <p>Tvorba crowdfundingové kampaně.</p>			
Metody výuky			

Účast na přednáškách : 26 h
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 13 h
Příprava semestrální práce : 35 h
Příprava prezentace : 10 h
Příprava na závěrečný test : 16 h
Týmová práce na cvičeních : 30 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: SRPOVÁ, J. -- ŘEHOŘ, V. Základy podnikání : teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů. Praha: Grada Publishing, 2010. ISBN 978-80-247-3339-5
Z: CHONG, D. Arts management. London: Routledge, 2010. ISBN 978-0-415-42391-5
Z: SRPOVÁ, J. -- SVOBODOVÁ, I. -- SKOPAL, P. -- ORLÍK, T. Podnikatelský plán a strategie. Praha: Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-4103-1
Z: CLARK, T. -- OSTERWALDER, A. -- PIGNEUR, Y. Business model generation : a handbook for visionaries, game changers, and challengers. Hoboken: John Wiley & Sons, 2010. ISBN 978-0-470-87641-1
Z: OSTERWALDER, A. -- PIGNEUR, Y. Tvorba business modelů : příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev. V Brně: BizBooks, 2015. ISBN 978-80-265-0425-2
Z: MAURYA, A. Running lean : iterate from plan A to a plan that works. Sebastopol: O'Reilly, 2012. ISBN 978-1-449-30517-8
D: VOJÍK, V. Podnikání v kultuře a umění = Arts management. Praha: ASPI, 2008. ISBN 978-80-7357-402-4
D: SRPOVÁ, J. -- VEBER, J. Podnikání malé a střední firmy. Praha: Grada Publishing, 2012. ISBN 978-80-247-4520-6
D: KAISER, M M. Strategické plánování v umění : praktický průvodce. Praha: Institut umění - Divadelní ústav v Praze, 2009. ISBN 978-80-7008-236-2
D: HAGOORT, G. Umělecký management v podnikatelském stylu. Praha: KANT - Karel Kerlický pro AMU v Praze, 2009. ISBN 978-80-7437-008-3
D: Vybrané pasáže z právních předpisů určených vyučujícím na cvičení

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Projektový management v umělecké sféře	Kód předmětu (ident)	3MA390
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	Ing. Helena Hrůzová, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant,		
Vyučující	Ing. Helena Hrůzová, CSc. (G)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 20 % Vypracování semestrální práce : 35 % Prezentace : 15 % Absolvování průběžného testu (testů) : 10 % Absolvování závěrečného testu : 20 % Semestrální práce představuje zpracování týmového projektu. Řeší se projekt v návaznosti na předmět 3AM399 - Animace kulturního dědictví. Doporučuje se proto zapsat si oba předměty souběžně. Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
Cílem předmětu je, aby studenti získali v praxi dnes žádané znalosti a základní zkušenost s projektovým managementem, a to jak na teoretické, tak zejména aplikační úrovni, a rozvinuli potřebné dovednosti pro uplatňování projektového managementu v běžné praxi umělecké sféry zejména jako členové projektových týmů či manažeři projektů menšího rozsahu. Důraz je kladen na specifika v oblasti kultury a umění. Předmět je věcně navázán na předmět 3AM399 - Animace kulturního dědictví. Po úspěšném absolvování budou studenti schopni: - vysvětlit základní pojmy oboru projektového managementu a životní cyklus projektu, - použít základní kreativní metody práce např. pro tvorbu námětů projektů, - aplikovat vhodné nástroje ze základních oblastí poznatků projektového managementu, zejm.: řízení rozsahu, času, lidských zdrojů a komunikace, materiálních a technických zdrojů, rizik a nákladů, sledování a vyhodnocování stavu projektu, řízení dokumentace projektu, - demonstrovat schopnost efektivní práce v projektovém týmu a dodržování pravidel týmové práce, - demonstrovat další behaviorální kompetence, zejm. spolehlivost, zainteresování a motivace, komunikace, orientace na výsledky, - účastnit se realizace projektu v oblasti umělecké sféry ve vymezeném čase a rozsahu, - využít získané znalosti a zkušenosti při řízení projektů v praxi.			

Předmět je zaměřen zejména na:

- pojetí projektů a projektového řízení,
- životní cyklus projektu – definování, plánování, implementace, vyhodnocení,
- definování projektu – účel a cíle projektu, struktura projektu, požadavky na zdroje,
- plánování projektu - přiřazení odpovědnosti, posloupnost a harmonogram času, plánování zdrojů a nákladů,
- řízení realizace projektu – sledování a hodnocení průběhu projektu, řešení odchylek, změnové řízení, modifikace projektu,
- ukončení a vyhodnocení projektu – etapy a dokumentace, poučení, závěrečná zpráva o projektu,
- řízení lidských zdrojů a komunikace v rámci projektu, role projektového manažera, týmová práce, sociální dovednosti,
- řízení rizik projektu,
- metody a nástroje podporující projektové řízení,
- praktická řešení a příklady z praxe,
- diskuze nad praktickými problémy spojenými s projektovým managementem.

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h
Příprava na přednášky : 10 h
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 10 h
Příprava semestrální práce : 40 h
Příprava prezentace : 4 h
Příprava na průběžný test (testy) : 20 h
Příprava na závěrečný test : 20 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: LONGMAN, A. -- MULLINS, J. The rational project manager : a thinking team's guide to getting work done. Hoboken: John Wiley & Sons, 2005. ISBN 0-471-72146-8
D: DOLEŽAL, J. -- LACKO, B. -- MÁCHAL, P. Projektový management podle IPMA. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-2848-3
D: ROSENAU, M D. Řízení projektů. Praha: Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1506-0
D: PITAŠ, J. Národní standard kompetencí projektového řízení verze 3.1 = National standard competences of project management version 3.1. Brno: Společnost pro projektové řízení, 2010. ISBN 978-80-214-4058-6
D: A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK). Project Management Institute, Newtown Square 2008. ISBN 978-1-933890-51-7 (4th edition or 5th ed. respectively).
D: PASSENHEIM, O. Project management. 1. vyd. Bookboon.com, 2009. 126 s. ISBN 978-87-7681-487-8. Dostupné on-line <http://bookboon.com/cs/projectmanagement-ebook> (dostupné po registraci zdarma na www.bookboon.com)
D: PETERSEN, Ch. The practical guide to project management. 1. vyd. Bookboon.com, 2013. 80 s. ISBN 978-87-403-0524-1. Dostupné on-line <http://bookboon.com/cs/the-practical-guide-to-project-management-ebook> (dostupné po registraci zdarma na www.bookboon.com)

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Základy marketingu a marketing umění	Kód předmětu (ident)	3MG191
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	Ing. Jitka Černá, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant,		
Vyučující	Ing. Jitka Černá, Ph.D. (G)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 10 % Vypracování semestrální práce : 40 % Absolvování průběžného testu (testů) : 10 % Absolvování závěrečného testu : 40 % Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Předmět seznamuje studenty se základními koncepčními a teoretickými principy, na kterých je založena marketingová praxe. Důraz je přitom kladen na specifika marketingu v oblasti umění a kulturního dědictví. Předmět se věnuje zejména definici marketingu, analýze marketingového prostředí, formám marketingového výzkumu, segmentaci a targetingu, značce a brand positioningu, marketingovému mixu a marketingovému plánování.</p> <p>Po úspěšném absolvování budou studenti umět:</p> <ul style="list-style-type: none">- vysvětlit, co je to marketing, marketingová koncepce a tržní orientace;- popsat základní faktory marketingového prostředí (pro kulturní instituci);- navrhnout vhodnou formu marketingového výzkumu (pro danou situaci);- vysvětlit podstatu segmentace a navrhnout vhodná segmentační kritéria (pro danou kulturní instituci);- vysvětlit, co je to hodnota značky, brand positioning a brand image;- navrhnout vhodný positioning značky (pro danou kulturní instituci);- vysvětlit základní strategie marketingového mixu a popsat jejich využití v kultuře;- navrhnout vhodný komunikační mix (pro danou kulturní instituci);- vytvořit jednoduchý marketingový plán pro kulturní událost. <ol style="list-style-type: none">1. Marketing, marketingová koncepce a tržní orientace2. Marketingové mikroprostředí a makroprostředí3. Marketingový výzkum4. Segmentace a targeting5. Značka a brand positioning6. Marketingový mix: produkt7. Marketingový mix: cena8. Marketingový mix: komunikace9. Marketingový mix: dostupnost10. Marketingové plánování v kultuře11. Marketing neziskových a komerčních organizací v kultuře			
Metody výuky			

Účast na přednáškách : 26 h
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
Příprava semestrální práce : 52 h
Příprava na průběžný test (testy) : 16 h
Příprava na závěrečný test : 36 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: JOHNOVÁ, R. -- ČERNÁ, J. Arts marketing : marketing umění a kulturního dědictví. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1276-1
Z: KARLÍČEK, M. Základy marketingu. Praha: Grada Publishing, a.s., 2018. ISBN 978-80-247-5869-5
D: KOTLER, P. -- NOVÝ, V. Moderní marketing : 4. evropské vydání. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1545-2
D: KARLÍČEK, M. -- KRÁL, P. Marketingová komunikace : jak komunikovat na našem trhu. Praha: Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-3541-2
D: KAISER, M M. Strategické plánování v umění : praktický průvodce. Praha: Institut umění - Divadelní ústav v Praze, 2009. ISBN 978-80-7008-236-2
D: ANDREASEN, A. -- KOTLER, P. Strategic Marketing for Non-Profit Organisation. Englewood Cliffs New Jersey: Prentice Hall, 1991. ISBN 0138519323
D: KOZEL, R. -- MYNÁŘOVÁ, L. -- SVOBODOVÁ, H. Moderní metody a techniky marketingového výzkumu. Praha: Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-3527-6

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Ekonomie I	Kód předmětu (ident)	3MI191
Počet kreditů	6	Typ předmětu	ZT
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. PhDr. Libuše Macáková, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící,		
Vyučující	doc. PhDr. Libuše Macáková, CSc. (G P C, podíl 2/4) doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D. (P C, podíl 1/4) prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc. (P C, podíl 1/4)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 10 % Absolvování průběžného testu (testů) : 40 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 50 % Podmínka postupu k ústní zkoušce: Student postoupí na zkoušku, pokud získá minimálně 20 bodů z průběžných testů v semestru. Pokud tomu tak není, je hodnocen stupněm 4. Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
Seznámit studenty se základními mikroekonomickými kategoriemi a vztahy mezi nimi a tím vytvořit předpoklady pro studium dalších ekonomických disciplín. Makroekonomie poskytuje základní teoretická východiska k pochopení fungování ekonomiky. Seznamuje studenty s hlavními makroekonomickými ukazateli, trhem peněz, teorií makroekonomické rovnováhy, základy teorie otevřené ekonomiky, inflací, nezaměstnaností, hospodářským růstem, hospodářskými fluktuacemi a makroekonomickými politikami. Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: - popsat fungování hospodářského mechanismu z mikroekonomického pohledu - upotřebit základní mikroekonomické pojmy a modely - analyzovat ekonomické problémy z hlediska mikroekonomického - aplikovat principy spotřebitelského chování - aplikovat principy fungování trhů - vysvětlit základní makroekonomické ukazatele; - pochopit základní makroekonomické modely; - formulovat hlavní rozdílné teoretické přístupy v makroekonomii; - aplikovat základní makroekonomické modely na reálné události v ekonomice; - posoudit vývoj základních makroekonomických ukazatelů. - vysvětlit vztah ekonomické teorie a hospodářské praxe Ekonomické principy; základní kategorie a vazby z pohledu nejnovějších vědeckých poznatků. Koncept poptávky a nabídky, elasticita poptávky a nabídky. Trh a tržní rovnováha, cenový mechanismus, příčiny tržních selhání. Základy rozhodování ekonomických subjektů na různých typech trhů. Základní makroekonomická východiska k pochopení fungování ekonomiky. Makroekonomická rovnováha, základy teorie otevřené ekonomiky. Trh peněz, inflace, nezaměstnanost, hospodářský růst a stabilizační, resp. zahraničně-ekonomické politiky.			
Metody výuky			

Účast na přednáškách : 26 h
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 39 h
Příprava prezentace : 13 h
Příprava na průběžný test (testy) : 13 h
Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 39 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: MACÁKOVÁ, L. Mikroekonomie : základní kurz. Slaný: Melandrium, 2010. ISBN 978-80-86175-70-6
Z: PAVELKA, T. Makroekonomie : základní kurz. [Slaný]: Melandrium, 2007. ISBN 978-80-86175-52-2
Z: SIRŮČEK, P. -- NEČADOVÁ, M. -- MACÁKOVÁ, L. Mikroekonomická teorie I. - cvičebnice. Slaný: Melandrium, 2004. ISBN
Z: POŠTA, V. -- SIRŮČEK, P. Makroekonomie : základní kurz : cvičebnice. Slaný: Melandrium, 2008. ISBN 978-80-86175-60-7
D: MANKIW, N G. Principles of economics. Stamford: Cengage Learning, 2015. ISBN 978-1-285-16587-5
D: HOLMAN, R. Ekonomie. Praha: C.H. Beck, 2011. ISBN 978-80-7400-006-5
D: BERNANKE, B. -- FRANK, R H. Ekonomie. Praha: Grada, 2002. ISBN 80-247-0471-4

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Obhajoba bakalářské práce	Kód předmětu (ident)	3OBP
Počet kreditů	3	Typ předmětu	(základní)
Forma výuky	konzultace	Rozsah výuky	k
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	nelze (studovat po absolvování DIP_B nebo studovat současně s DIP_B)		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D. (G)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 100 %			
Zaměření a obsah předmětu			
Obhajoba komplexně prověřuje schopnost systematicky a samostatně písemně zpracovat dané téma a uplatnit znalosti a dovednosti získané v určitém studijním oboru.			
Úspěšným absolvováním studenti prokáží schopnost samostatně zpracovat předložené téma z daného oboru a vyjadřovat své myšlenky písemně a ústně na omezeném prostoru, předepsanou formou a jasnou strukturou.			
Studentům je dán prostor 5 až 10 minut na to, aby shrnul téma, obsah a závěry své práce. Poté následují hodnocení vedoucího práce a oponentů. Student má následně možnost se k hodnocení vyjádřit a zodpovědět doplňující otázky vedoucího a oponenta. Nakonec probíhá diskuse nad otázkami od členů komise. Trvání obhajoby je nejméně 30 minut			
Metody výuky			
Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 78 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			
Z: SYNEK, M. -- MIKAN, P. -- VÁVROVÁ, H. Jak psát bakalářské, diplomové, doktorské a jiné písemné práce. Praha: Oeconomica, 2011. ISBN 978-80-245-1819-0			
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím			

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Personalistika	Kód předmětu (ident)	3PA191
Počet kreditů	3	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	2 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	Ing. Marek Stříteský, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, zkoušející,		
Vyučující	Ing. Marek Stříteský, Ph.D. (G P Z)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování průběžného testu (testů) : 50 % Absolvování závěrečného testu : 50 % Požadavkem je získání min. 60% (30) bodů z průběžného i závěrečného testu. Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
Cílem předmětu je zprostředkovat studentům základní znalosti a dovednosti z oblasti personalistiky, které využijí při své každodenní práci buď v roli manažera, nebo případně v roli personalisty. Předmět by měl poskytnout také základní přehled v oblasti pracovněprávní legislativy. Po úspěšném absolvování budou studenti schopni: - Vysvětlit postup analýzy práce; - Vysvětlit postup získávání, výběru, přijímání a adaptace zaměstnanců; - Vysvětlit principy výběru zaměstnanců; - Popsat administrativní aspekty přijímání zaměstnanců; - Vysvětlit zásady a postupy řízení pracovního výkonu, vedení a motivace zaměstnanců; - Vysvětlit principy hodnocení zaměstnanců; - Popsat principy systému vzdělávání; - Vysvětlit zásady odměňování zaměstnanců včetně poskytování benefitů. 1. : Úvod do managementu LZ, jeho význam pro řízení organizace, subjekty personálního řízení v organizaci, outsourcing personálních služeb. (dotace 2/0) 2. : Analýza práce, evidence informací o pracovních místech, popis a specifikace pracovního místa, vytváření pracovních úkolů a pracovních míst. (dotace 2/0) 3. : Získávání pracovníků -- postup a metody, e-recruitment, outsourcing, personální marketing. (dotace 2/0) 4. : Výběr pracovníků - postup a metody, analýza životopisu a dalších dokumentů, výběrový rozhovor -- jeho podoby a formy, zásady vedení výběrového rozhovoru, vytváření strukturovaného rozhovoru. (dotace 3/0) 5. : Přijímání pracovníků, vznik a zánik pracovního poměru, formy pracovněprávních vztahů, některé aspekty svobodných povolání, adaptace pracovníků, pracovní režimy. (dotace 2/0) 6. : Hodnocení pracovníků - postup a metody, hodnotící rozhovor, role manažera (vedoucího pracovníka) při hodnocení zaměstnance (dotace 3/0) 7. : Odměňování, mzdový systém, zaručená mzda, poskytování zaměstnaneckých výhod (dotace 2/0) 8. : Leadership, styly vedení, vedení týmů, pracovní motivace. (dotace 2/0) 9. : Vzdělávání, systém vzdělávání v organizaci, analýza potřeb, plánování, realizace -- moderní metody vzdělávání, hodnocení. (dotace 2/0) 10. : Pracovní vztahy, prvky pracovních vztahů, kolektivní vyjednávání, péče o zaměstnance, BOZP. (dotace 2/0) 11. : Řízení lidských zdrojů v neziskovém sektoru (dotace 2/0) 12. : Personální informační systém, zajištění administrativních procesů v personálním řízení organizace. (dotace 2/0)			

Metody výuky	
Účast na přednáškách : 26 h Příprava na průběžný test (testy) : 26 h Příprava na závěrečný test : 26 h	
Studijní literatura a studijní pomůcky	
Z: DVOŘÁKOVÁ, Z. Management lidských zdrojů. Praha: C.H. Beck, 2007. ISBN 978-80-7179-893-4 D: ARMSTRONG, M. Řízení lidských zdrojů : nejnovější trendy a postupy. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1407-3 D: DVOŘÁKOVÁ, Z. Slovník pojmů k řízení lidských zdrojů. Praha: C.H. Beck, 2004. ISBN 80-7179-468-6 D: DVOŘÁKOVÁ, Z. Řízení lidských zdrojů. Praha: C.H. Beck, 2012. ISBN: 978-80-7400-347-9 D: Zákon č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů D: Zákon č. 262/2006 Sb. zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů	
Informace ke kombinované nebo distanční formě	
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Kvantitativní nástroje pro Arts Management	Kód předmětu (ident)	3PE192
Počet kreditů	3	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	2 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. et Ing. Ondřej Machek, MBA, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící, zkoušející,		
Vyučující	doc. Ing. et Ing. Ondřej Machek, MBA, Ph.D. (G P C Z)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování průběžného testu (testů) : 50 % Absolvování závěrečného testu : 50 %			
Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
Cílem předmětu je seznámit studenty s racionálními postupy řešení ekonomických problémů tak, aby byli v praktických úlohách schopni matematizovat daný problém a následně ho pomocí kvantitativních nástrojů vyřešit.			
Po úspěšném absolvování budou studenti schopni aplikovat nástroje matematické analýzy k řešení úloh zejména z oblasti podnikové ekonomie a mikroekonomie. Studenti se naučí vyjádřit a pochopit problém, navrhnout možné způsoby racionálního přístupu, označit proměnné, parametry, následně problém matematizovat, zvolit vhodný nástroj řešení a ten aplikovat až k úspěšnému řešení, které bude doplněno i závěrem formulovaným jako rozhodnutí vzhledem k případným parametrům úlohy. Studenti budou schopni používat k prezentaci problému a řešení grafické nástroje, případně slovně vyjádřit problémy vyjádřené graficky.			
1. Základní pojmy a prerekvizity: poměrová čísla, výrazy, řešení lineárních a kvadratických rovnic a nerovnic. 2. Základní typy funkcí používaných v ekonomii, složené a inverzní funkce, grafy, transformace grafu funkce. Komparativní statika - analýza ekonomické rovnováhy. 3. Základy infinitesimálního počtu, derivace, mezní a průměrné veličiny a jejich ekonomická interpretace. 4. Diferenciál. Bodová elasticita a aplikace na poptávkové a produkční funkce. 5. Funkce dvou proměnných - definiční obor, graf, vrstevnice. Parciální derivace. Totální diferenciál, parciální elasticita. Aplikace na funkce užitku a produkční funkce. 6. Lokálních extrémů funkce dvou proměnných a jejich aplikace v ekonomii. Lineární programování.			
Metody výuky			
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 13 h Příprava na průběžný test (testy) : 26 h Příprava na závěrečný test : 13 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			
Z: SCHOLLEOVÁ, H. -- MACHEK, O. Kvantitativní nástroje pro Arts management. Praha: Nakladatelství Oeconomica, 2014. ISBN 978-80-245-2025-4 Z: CHIANG, A C. -- WAINWRIGHT, K. Fundamental methods of mathematical economics. Boston: McGraw-Hill, 2005. ISBN 0-07-123823-9 D: NIEVERGELT, Y. Mathematics in Buisness Administration. Homewood: Irwin, 1989. ISBN 0-256-06914-X D: HOY, M. Mathematics for economics : student's solutions manual. Cambridge: MIT Press, 2001. ISBN 0-262-58201-5 D: SOPER, J. Mathematics for economics and business : an interactive introduction. Malden: Blackwell, 2004. ISBN 978-1-4051-1127-0			

Informace ke kombinované nebo distanční formě	
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Komunikace a public relations	Kód předmětu (ident)	3PS391
Počet kreditů	3	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	2 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	PhDr. Eva Kašparová, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant,		
Vyučující	PhDr. Eva Kašparová, Ph.D. (G)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 20 % Vypracování semestrální práce : 30 % Prezentace : 10 % Absolvování závěrečného testu : 40 % Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
Cílem je předat základní informace o komunikaci, naučit rozlišovat interpersonální a masovou komunikaci a jejich využití. Informovat o případech komunikace s dominancí interpersonální komunikace a masové komunikace. Seznámit s podmínkami, způsoby a prostředky, ovlivňujícími účinek komunikace. Po úspěšném absolvování budou studenti schopni: - popsat komunikační proces, formy interpersonální a masové komunikace a komunikační situace; - určit druhy motivace osob ke komunikaci; - vysvětlit příčiny účinné komunikace; - formulovat sdělení pro masovou komunikaci; - připravit prezentaci a použít nástrojů k podpoře mluveného projevu; - nalézt nedostatky ve formách veřejné prezentace organizací. 1. Obecná definice komunikace. Definice interpersonální komunikace. Struktura komunikačního procesu a popis jeho jednotlivých částí. 2. Komunikační prostředky v interpersonální komunikaci: jazyk, symboly, obrazy, neverbální komunikace. 3. Definice percepce. Průběh percepce, výsledek a chyby v percepci. 4. Funkce interpersonální komunikace: sdělování, sdílení, přesvědčování, vyvolávání nátlaku, vyjednávání, sebeprezentace. 5. Definice masové komunikace. Průběh masové komunikace a jeho prvky. Masové komunikační prostředky. 6. Důsledky masové komunikace. Veřejnost a masová společnost. Veřejné mínění. Manipulace. 7. Schémata marketingové komunikace. Definice public relations. Vliv public relations a důvody jeho využívání. Cílové skupiny public relations. 8. Tvorba public relations: cíle, prostředky, činnosti. Zásady pro efektivní uplatňování public relation. 9. Komunikační výzkum. Zkoumání účinků masové komunikace.			
Metody výuky			
Účast na přednáškách : 26 h Příprava na přednášky : 13 h Příprava semestrální práce : 20 h Příprava prezentace : 6 h Příprava na závěrečný test : 13 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Z: DEVITO, J A. Základy mezilidské komunikace. Praha: Grada, 2001. ISBN 80-7169-988-8

Z: NĚMEC, P. Integrovaná komunikace korporací. Praha: Oeconomica, 2006. ISBN 80-245-1027-8

Z: BEDRNOVÁ, E. -- NOVÝ, I. Psychologie a sociologie řízení. Praha: Management Press, 2007. ISBN 978-80-7261-169-0

Z: NOVÝ, I. -- JAROŠOVÁ, E. -- BEDRNOVÁ, E. a kol. Manažerská psychologie a sociologie. Praha: Management Press, 2012. ISBN 978-80-7261-239-0

D: ADAIR, J. Efektivní komunikace. : , 2004. ISBN 8086851109

D: BOOTHMAN, N. Trénink obchodní komunikace. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-904-6

D: CAYWOOD, C L. Public relation : řízená komunikace podniku s veřejností. Brno: Computer Press, 2003. ISBN 80-7226-886-4

D: JIRÁK, J. -- KÖPPLOVÁ, B. Média a společnost : [stručný úvod do studia médií a mediální komunikace]. Praha: Portál, 2003. ISBN 80-7178-697-7

D: NAUMANN, F. Umění diplomatického jednání. Praha: Portál, 2005. ISBN 80-7178-897-X

D: KOHOUT, J. Veřejné mínění, image a metody public relations. Praha: Management Press, 1999. ISBN 80-7261-006-6

D: NÖLLKE, C. Umění prezentace : jak přesvědčivě, srozumitelně a působivě prezentovat. Praha: Grada, 2004. ISBN 80-247-9057-2

D: MUSIL, M. Masmédia a publicita. Praha: Oeconomica, 2005. ISBN 80-245-0872-9

Informace ke kombinované nebo distanční formě	
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Strategická analýza	Kód předmětu (ident)	3SG200
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	nelze (studovat po absolvování 3PE373 nebo studovat současně s 3PE373 nebo studovat po absolvování 3PE673 nebo studovat současně s 3PE673 nebo studovat po absolvování 3SG205)		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	Ing. et Ing. Josef Krause, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící, zkoušející,		
Vyučující	Ing. et Ing. Josef Krause, Ph.D. (G P C Z)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 10 % Vypracování semestrální práce : 40 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 40 % Testové kvízy : 10 % Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
Cílem předmětu je seznámit studenty s metodami a nástroji strategické analýzy, které se využívají během procesu formulace a implementace strategie. Po úspěšném absolvování kurzu budou student schopni: <ul style="list-style-type: none">• definovat a popsat pojmy a kategorie, které se vážou k problematice podnikové strategie a strategické analýzy,• aplikovat základní a pokročilé metody strategické analýzy,• vymezit konkurenční pozici konkrétního podniku v daném odvětví,• vysvětlit rozdíly mezi různými přístupy k formulování podnikové strategie,• navrhnout doporučení pro formulování podnikové strategie,• vysvětlit podstatu a specifika podnikové a holdingové strategie.			

1. Úvod do strategické analýzy.
2. Trendy a vývoj celosvětového globálního prostředí
3. Analýza makrookolí – koncept PESTEL
4. Analýza odvětví
5. Analýza konkurence a Competitive Intelligence
6. Životní cyklus odvětví
7. Analýza vnitřních zdrojů a schopností
8. Analýza zájmových skupin
9. Syntéza – SWOT, analýza zranitelnosti
10. Konkurenční výhoda
 - Přístupy k formulování konkurenční výhody
 - Nákladová výhoda, diferenciací, inovace
11. Konkurenční strategie v různých odvětvích
 - Význam vývoje odvětví pro strategii
 - Strategie podniku v technologických odvětvích
 - Strategie podniku ve zralých odvětvích
 - Význam inovací pro strategii podniku
 - Strategie podniku podle významných autorů
12. Podniková strategie
 - Vertikální a horizontální integrace
 - Globální strategie a nadnárodní podniky
 - Strategie diverzifikace
 - BCG matice, McKinsey matice, Ansoffova matice

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h
Příprava na přednášky : 10 h
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 12 h
Příprava semestrální práce : 32 h
Příprava prezentace : 4 h
Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 36 h
Příprava na kvízy : 10 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: DUBEC, R. -- GRASSEOVÁ, M. -- ŘEHÁK, D. Analýza podniku v rukou manažera : 33 nepoužívanějších metod strategického řízení. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0032-2

Z: GRANT, R M. Contemporary strategy analysis : text and cases. Chichester: Wiley, 2013. ISBN 978-1-119-94189-7

Z: TYLL, L. Podniková strategie. Praha: C. H. Beck, 2014. ISBN 978-80-7400-507-7

D: DVOŘÁČEK, J. -- SLUNČÍK, P. Podnik a jeho okolí : jak přežít v konkurenčním prostředí. V Praze: C.H. Beck, 2012. ISBN 978-80-7400-224-3

D: BARTES, F. Competitive intelligence : základ pro strategické rozhodování podniku. Ostrava: Key Publishing, 2012. ISBN 978-80-7418-113-9

D: JOHNSON, G. -- SCHOLLES, K. -- WHITTINGTON, R. Fundamentals of strategy. Harlow: Financial Times/Prentice Hall, 2012. ISBN 978-0-273-75725-2

D: ARNAS, N. Fighting chance : global trends and shocks in the national security environment. Washington: Center for Technology and National Security Policy, 2009. ISBN 978-1-59797-495-0

D: PORTER, M E. Competitive advantage : creating and sustaining superior performance. New York: Free Press, 2004. ISBN 0-7432-6087-2

D: PORTER, M E. Competitive strategy : techniques for analyzing industries and competitors. New York: Free Press, 2004. ISBN 0-7432-6088-0

D: KIM, W C. -- MAUBORGNE, R. Blue ocean strategy : how to create uncontested market space and make the competition irrelevant. Boston: Harvard Business School Press, 2005. ISBN 1-59139-619-0

D: MAGRETTA, J. Michael Porter jasně a srozumitelně : o konkurenci a strategii. Praha: Management Press, 2012. ISBN 978-80-7261-251-2

D: HANZELKOVÁ, Alena, KEŘKOVSKÝ Miroslav, MATHAUSER Milan, VALSA Ondřej. Business strategie. Krok za krokem. 1. vyd. Praha: C.H. Beck. 2013. 176 s. ISBN 978-80-7400-455-1

D: Povinná literatura - HARRIS, J.D., LENOX, M.,J. The Strategist's Toolkit. 7th Ed. Darden Business Publishing. 132 s. ISBN 978-1615981977.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Základy statistiky	Kód předmětu (ident)	4ST231
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. RNDr. Luboš Marek, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant,		
Vyučující	doc. RNDr. Luboš Marek, CSc. (G)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování průběžného testu (testů) : 40 %			
Absolvování závěrečného testu : 60 %			
Zaměření a obsah předmětu			
Cílem předmětu je seznámit studenty se základními statistickými pojmy jako je průměr, modus, medián, míry variace, korelace, dále s ukazateli a jejich druhy, indexy a absolutními rozdíly a vybranými metodami statistické analýzy jako regresní a korelační analýza, analýza časových řad aj.			
Po úspěšném absolvování budou studenti schopni pracovat se základními statistickými pojmy a nástroji pro analýzu dat.			
<ul style="list-style-type: none">- Význam a pojetí moderní statistiky.- Základní statistické pojmy: statistické jednotky, statistické znaky, ukazatele.- Elementární zpracování statistických údajů -- statistické tabulky, statistické grafy.- Míry polohy (úrovně): medián, modus, aritmetický průměr, geometrický průměr.- Míry variability: rozpětí rozptyl, směrodatná odchylka, variační koeficient.- Regresní a korelační analýza: jednoduchá lineární regrese a korelace, vícenásobná regrese a korelace.- Srovnávání -- věcné, prostorové, časové, indexy a absolutní rozdíly, vztahy mezi ukazateli (aditivní, multiplikativní) a operace s nimi.- Analýza časových řad: pojem a druhy časových řad, charakteristiky časových řad, modelování časových řad a jejich využití pro prognózování.			
Metody výuky			
Účast na přednáškách : 26 h			
Příprava na přednášky : 26 h			
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h			
Příprava na průběžný test (testy) : 39 h			
Příprava na závěrečný test : 39 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			
Z: HINDLS, R. Statistika pro ekonomy. Praha: Professional Publishing, 2006. ISBN 80-86946-16-9			
Z: MAREK, L. Statistika pro ekonomy : aplikace. Praha: Professional Publishing, 2007. ISBN 978-80-86946-40-5			
Z: MAREK, L. -- PECÁKOVÁ, I. -- VRABEC, M. -- LÖSTER, T. -- ČABLA, A. Statistika v příkladech. Příbram: PROFESSIONAL PUBLISHING, 2013. ISBN 978-80-7431-118-5			
D: HINDLS, R. -- KAŇOKOVÁ, J. -- NOVÁK, I. Metody statistické analýzy pro ekonomy. Praha: Management Press, 1997. ISBN 80-85943-44-1			
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím			

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Filosofie a kultura v evropských dějinách	Kód předmětu (ident)	5FI108
Počet kreditů	3	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	2 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. PhDr. Jiří Vaněk, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant,		
Vyučující	doc. PhDr. Jiří Vaněk, CSc. (G)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování závěrečného testu : 50 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 50 % V případě hodnocení 4+ (50-59 bodů) absolvuje student náhradní termín, který rozhodne mezi konečným hodnocením 3 (bude-li kvalita odpovídat alespoň 60%) a 4.			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Cílem výuky předmětu je poskytnout přehled o vývoji myšlenkových a kulturních hodnot, jež zakládaly evropské tradice a na jejichž předpokladech spočívají i současné kulturní aktivity. Ukazuje se, jak hlavní ideový potenciál minulých epoch nacházel své uplatnění v uměleckých a vůbec kulturních činnostech a výtvorech. Konfrontací filosofie a kultury se však také prokazuje, že se v rámci určitých převažujících myšlenkových tendencí rozvíjela rozmanitější umělecká směřování a širší výrazový rejstřík hodnot. Těžištěm zájmu je evropská kultura a specifikum v českých zemích, avšak z hlediska dnes planetárně propojeného světa a soudobé povahy informační společnosti i podnikatelských aktivit jsou součástí kursu rovněž poukazy k vývoji americké kultury v 19. a 20. století.</p> <p>Po úspěšném absolvování budou studenti schopni:</p> <ul style="list-style-type: none">-popsat základní typy myšlení v evropské tradici (např. racionalistický, empirický, spirituální);-popsat předpoklady, důvody a důsledky těchto typů myšlení (např. možnosti a meze kauzálního nebo strukturálního vysvětlování faktů);-určit paralely mezi filosofickým a obecně kulturním, především uměleckým vývojem. <p>Tematický rozvrh předmětu ve 13 přednáškách sleduje podle jednotlivých epoch souběžnost filosofických názorů a kulturních, zejména uměleckých výtvorů:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Pojetí člověka zakotveného v přírodním řádu a antická tragédie.2. Výklad podstaty světa z absolutna, přírodně filosofická teleologie a klasické kánony krásy.3. Křesťanský theologický koncept světa a člověka a středověký tzv. konceptuální realismus v umění.4. Renesanční humanismus a jeho projev v obnově vizuálního realismu.5. Novověký empirismus a jeho projevy ve formování věcného prostředí.6. Novověký racionalismus v konfrontaci s barokní emocionalitou.7. Racionalismus francouzské a německé osvícenské filosofie a klasicismus v umění.8. Koncepte německých myslitelů z rozhraní 18. a 19. století a nástup romantismu.9. Nové pojetí vědy a moderní realismus a impresionismus v umělecké kultuře.10. Filosofie života a exprese v tzv. postimpresionistické tvorbě.11. Existenciální filosofie a expresionistické tendence ve 20. století.12. Vývoj filosofie vědy ve 20. století a cesta od kubismu k abstrakci.13. Soudobá postmoderní filosofie a rozvoj imaginativní kulturní tvorby. <p>V rámci těchto tematických celků je vždy tam, kde je to možné, připomínán kulturní přínos českých zemí. Jako doprovod výkladu je připravena hojná názorná dokumentace.</p>			
Metody výuky			

Účast na přednáškách : 26 h
Příprava na přednášky : 13 h
Příprava na závěrečný test : 26 h
Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 13 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: STÖRIG, H J. Malé dějiny filozofie. Praha: Zvon, 1993. ISBN 80-7113-058-3
Z: GOMBRICH, E H. Příběh umění. Praha: Argo, 1995. ISBN 80-7203-143-0
Z: VANĚK, J. Estetika v proměnách prožitků. Praha: ARSCI, 2012. ISBN 978-80-7420-029-8
D: MORAND, H D. Dějiny užitého umění. Praha: , 1983. ISBN 990001310X
D: HODGEOVÁ, N. Umění od A do Z. : , 2006. ISBN 8000016494
D: RAVIK, S. Starožitnosti. Praha: , 1994. ISBN 990001309X
D: VANĚK, J. Filosofie a kultura v evropských dějinách. Praha: Professional Publishing, 2007. ISBN 978-80-86946-47-4

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Estetika	Kód předmětu (ident)	5FI222
Počet kreditů	3	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	2 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. PhDr. Jiří Vaněk, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, zkoušející,		
Vyučující	doc. PhDr. Jiří Vaněk, CSc. (G P Z)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování závěrečného testu : 50 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 50 % student, který byl klasifikován stupněm 4+, může využít další termín pro skládání zkoušky. Stupněm 4+ nelze klasifikovat neúspěšnou zkoušku skládanou v posledním vypsáném termínu v daném semestru. Pokud student nevyužije do konce semestru možnost opakování, je mu dočasná klasifikace 4+ změněna na 4			
Zaměření a obsah předmětu			
Předmět poskytuje studentům ve výuce: - konfrontaci různých způsobů estetického prožívání, zejména variantní způsoby zakoušení krásy, ošklivosti, vznešenosti, půvabu. - vysvětlení komplikovaných vztahů mezi současným uměním a estetickou zkušeností, spojené s definicí uměleckého díla v současnosti (ve výuce demonstrace na konkrétním obrazovém materiálu) - na příkladovém materiálu objasnění estetiky tělesnosti - pochopení rozdílu uměleckého díla a kýče na základě srovnání obrazového materiálu. Po úspěšném absolvování budou studenti schopni: - rozpoznat konkrétní estetické a umělecké hodnoty a charakteristiky umělecké tvorby - chápat proměny vkusu - aplikovat tyto znalosti při organizaci kulturních aktivit. 1. Základní estetické hodnoty: krása a vznešenost 2. Problém ošklivosti 3. Měřítka estetického hodnocení 4. Člověk a předměty jako nositelé estetických významů 5. Estetika myšlení a tvorby 6. Estetika symbolů 7. Estetika těla a tělesného projevu 8. Podoby tělesných kánonů 9. O hranici mezi erotičností a pornografičností uměleckého díla 10. Vkus a estétství 11. Estetika jazyka 12. Kýč a snobismus 13. Estetika situací a design.			
Metody výuky			
Účast na přednáškách : 26 h Příprava na závěrečný test : 52 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Z: VANĚK, J. Estetika v proměnách prožitků. Praha: ARSCI, 2012. ISBN 978-80-7420-029-8
D: PERNIOLA, M. Estetika 20. století. Praha: Karolinum, 2000. ISBN 80-246-0213-X
D: ECO, U. Dějiny krásy. Praha: Argo, 2005. ISBN 80-7203-677-7
D: ECO, U. Dějiny ošklivosti. Praha: Argo, 2007. ISBN 978-80-7203-893-0
D: Liesmann, K. P. Filosofie moderního umění, 80-7198-444-2

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Státní zkouška ze studijního oboru	Kód předmětu (ident)	AMC
Počet kreditů	3	Typ předmětu	(základní)
Forma výuky		Rozsah výuky	
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	doc. Ing. Jiří Patočka, CSc. (G)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 100 %			
Zaměření a obsah předmětu			
Komplexní posouzení znalostí studenta v daném studijním oboru.			
Po úspěšném zakončení kurzu studenti splňují jednu ze zákonem stanovených podmínek pro absolvování vysoké školy.			
1. Vymezení základních pojmů -- strategie, různé úrovně strategie, strategický cyklus, vize, poslání, principy strategického myšlení, cíle podniku, zájmové skupiny. 2. Analýza vnějšího okolí podniku -- celosvětové trendy, makrookolí, mikrookolí. 3. Analýza vnitřních zdrojů a schopností. Analýza portfolia. 4. Syntéza -- východisko pro formulování strategie. Analýza rizika. 5. Konkurenční strategie (business level strategy). 6. Hodnocení a výběr variant strategie. Implementace strategie. 7. Internacionalizace podnikových činností. Fúze, akvizice, strategické aliance. 8. Podstata marketingu a jeho specifika v oblasti umění a kulturního dědictví. 9. Segmentace, cílený marketing. 10. Marketingový výzkum. 11. Marketingové nástroje, jejich modifikace v marketingu umění a kulturního dědictví. 12. Integrovaná marketingová komunikace a její význam pro marketing umění. 13. Marketingová specifika podle oblastí umění a kulturního dědictví. 14. Význam kulturního dědictví pro hospodářskou politiku. 15. Formy, metody a nástroje ekonomického využití kulturních statků. 16. Úloha kultury a ochrany památek v regionální a lokální ekonomice. 17. Kulturní politika ve vztahu k managementu hmotné a nehmotné kultury ČR. 18. Lokální a regionální kultura a její ekonomický význam v současné české společnosti. 19. Vymezení pojetí plánování prostoru, územního, prostorového plánování, uspořádání území ve vztahu managementu kultury. 20. Legislativní zakotvení územní politiky a nástroje územního plánování z hlediska ekonomického využití kulturních statků. 21. Katastr nemovitostí – vývoj, principy a role katastrální politiky, evidence v katastru nemovitostí v návaznosti na kulturní souvislosti. 22. Typy kulturních regionů, metody regionalizace a globalizační procesy. 23. Postindustriální ekonomika, kulturní regiony v Evropě. 24. Specifika a vývoj českého správního systému v oblasti kultury. 25. Teorie, přístupy, nástroje a metody kombinace hmotné a nehmotné kultury v oblasti sociální a ekonomické animace kulturního dědictví.			

26. Metodologie památkové péče, ekonomická kritéria uplatnění metod památkové péče.
27. Tradiční lidová kultura – management na místní a národní úrovni.
28. Ekonomické charakteristiky provozu kulturních institucí, organizací a korporací, role veřejného a soukromého sektoru ve financování kreativní kultury.
29. Muzea umění a galerie, jejich právní rámec, financování a management.
30. Sbírky a výstavy, práce se sbírkami, produkce výstav a expozic.
31. Umění jako tržní komodita, specifika tvorby a vývoje cen, organizace trhu umění a starožitností.

Metody výuky

Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 156 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: VEBER, J. Management. Základy moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita. Praha: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-200-0

Z: KESNER, L. Marketing a management muzeí a památek. Praha: Grada, 2005. ISBN 80-247-1104-4

Z: JOHNOVÁ, R. -- ČERNÁ, J. Arts marketing : marketing umění a kulturního dědictví. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1276-1

Z: JOHNOVÁ, R. Marketing kulturního dědictví a umění. Praha: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2724-0

Z: CHROMÝ, P. -- HEŘMANOVÁ, E. Kulturní regiony a geografie kultury : kulturní realie a kultura v regionech Česka. Praha: ASPI, 2009. ISBN 978-80-7357-339-3

Z: HEŘMANOVÁ, E. -- PATOČKA, J. Lokální a regionální kultura v České republice : kulturní prostor, kulturní politika a kulturní dědictví. Praha: ASPI, 2008. ISBN 978-80-7357-347-8

Z: KOTLER, P. -- NOVÝ, V. Moderní marketing : 4. evropské vydání. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1545-2

Z: MACÁKOVÁ, L. -- NEČADOVÁ, M. -- SIRŮČEK, P. Mikroekonomická teorie I. : cvičebnice. Slaný: Melandrium, 2003. ISBN 80-86175-37-5

Z: MACÁKOVÁ, L. Mikroekonomie : základní kurz. Slaný: Melandrium, 2010. ISBN 978-80-86175-70-6

Z: TYLL, L. Podniková strategie. Praha: C.H. Beck, 2014. ISBN 978-80-7400-507-7

Z: GRANT, R M. Contemporary strategy analysis : text and cases. Chichester: Wiley, 2013. ISBN 978-1-119-94189-7

Z: DUBEC, R. -- GRASSEOVÁ, M. -- ŘEHÁK, D. Analýza podniku v rukou manažera : 33 nejpoužívanějších metod strategického řízení. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0032-2

D: POSTRÁNECKÝ, J. Regionální politika v Evropské unii a České republice. Praha: VŠE, 1996. ISBN 990003057X

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr	
---	--

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

--