

Návrh

na vnitřní akreditaci studijního programu

Předkládá	doc. Ing. Josef Taušer, Ph.D.
Vypracoval	doc. Ing. Pavel Hnát, Ph.D.

A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci	
Název vysoké školy	Vysoká škola ekonomická v Praze
Název součásti vysoké školy	Fakulta mezinárodních vztahů
Název spolupracující instituce	
Název studijního programu	N-MO Mezinárodní obchod
Typ žádosti o akreditaci	udělení akreditace
Schvalující orgán	Rada pro vnitřní hodnocení VŠE
Datum schválení žádosti	02.10.2018
Odkaz na elektronickou podobu žádosti	https://akreditace.vse.cz/akreditace/
Odkazy na relevantní vnitřní předpisy	https://www.vse.cz/predpisy/
ISCED F	311

V Praze dne	20.05.2019
-------------	------------

B-I – Charakteristika studijního programu			
Název studijního programu	Mezinárodní obchod		
Typ studijního programu	magisterský navazující	Profil studijního programu	akademicky zaměřený
Forma studia	prezenční	Standardní doba studia	2
Jazyk studia	čeština	Udělovaný akademický titul	Ing. - inženýr
Rigorózní řízení	NE	Udělovaný akademický titul	
Garant studijního programu	doc. Ing. Josef Taušer, Ph.D.		
Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání	NE		
Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti ČR	NE		
Uznávací orgán			
Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %			
oblast vzdělávání		podíl	
Ekonomické obory		100 %	
Cíle studia ve studijním programu			
Cílem navazujícího magisterského studia programu Mezinárodní obchod je připravit odborně kvalifikované a kompetentní ekonomy pro oblast mezinárodního podnikání, kteří budou vybaveni vyváženým souborem teoretických a praktických znalostí, jakož i specifických manažerských kompetencí, jež jim umožní pružně reagovat na měnící se podmínky na mezinárodních trzích a činit adekvátní operativní i strategická rozhodnutí při znalosti jejich širších souvislostí a respektování zásad etiky, udržitelnosti a odpovědnosti. Základními hodnotami programu jsou respekt k multikulturnímu aspektu mezinárodního prostředí, otevřenost novým myšlenkám a trendům, individuální i společenská odpovědnost a závazek celoživotního vzdělávání.			
Profil absolventa studijního programu			

Výstupy z učení

Odborné znalosti

Absolvent umí:

- vysvětlit teorie a principy mezinárodních ekonomických, právních a politických vztahů, včetně institucionálního uspořádání světové ekonomiky a různých forem mezinárodní hospodářské spolupráce;
- charakterizovat specifika jednotlivých podnikových funkcí a procesů v mezinárodním prostředí a klasifikovat mezinárodní podnikatelské strategie, metody a nástroje mezinárodního marketingového a finančního řízení;
- rozumět manažerským procesům a jejich specifickým v mezinárodních souvislostech;
- vytvářet a dále rozvíjet systémy stimulace pracovníků a jejich dalšího rozvoje,
- rozpoznat dopady globálních a regionálních ekonomických událostí, jakož i odhadnout vliv regulatorních a jiných legislativních opatření na úrovni národních států a mezinárodních organizací na reálné ekonomické procesy v podniku;
- rozumět základním etickým a institucionálním předpokladům udržitelnosti lidského jednání a chápat roli individuální i společenské odpovědnosti.

Odborné dovednosti

Absolvent umí:

- formulovat a vyhodnocovat marketingové a finanční strategie v mezinárodním prostředí;
- analyzovat mezinárodní měnové, finanční a zbožíové trhy s ohledem na potenciální příležitosti a možná rizika;
- samostatně realizovat a vyhodnotit výsledky primárního a sekundárního výzkumu na bázi kvantitativních i kvalitativních metod poznání;
- analyzovat zadané komplexní úlohy, vyvozovat z nich adekvátní závěry, a tyto pak prezentovat a prosazovat v rámci multikulturního skupinového vyjednávání;
- diagnostikovat a řešit konfliktní situace při řízení spolupracovníků v týmu a efektivně komunikovat s různými typy partnerů;
- vnímat interkulturní kontext řízení v mezinárodním prostředí.
- využít svůj rozšířený odborný profil v příbuzném oboru na bázi zvolené vedlejší specializace a tím podstatně zvýšit svou konkurenceschopnost na mezinárodním trhu práce.

Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů

Podmínky uskutečňování studijních programů upravuje směrnice rektora Tvorba a uskutečňování studijních programů na VŠE a Studijní a zkušební řád Vysoké školy ekonomické v Praze. Organizace studia je založena na principu ECTS. Jedna vyučovací hodina má rozsah 45 minut.

Studijní plán může v jednom semestru předepsat absolvování nejvýše 6 studijních povinností; do tohoto počtu se nezapočítávají jazykové předměty ani sportovní aktivity. Časový rozpis studijních povinností je ve studijním plánu v prezenční formě studia doporučený; pro distanční a kombinovanou formu studia je závazný s výjimkou opakovaných studijních povinností nebo studijních povinností nad rámec studijního plánu.

Navazující magisterský studijní program je v rozsahu 120 ECTS. Studijní plán se skládá z hlavní specializace studijního programu (státní zkouškou zakončená tematicky ucelená část studijního plánu v rozsahu 87 ECTS) a vedlejší specializace (soubornou zkouškou zakončená tematicky ucelená část studijního plánu v rozsahu 33 ECTS) volená studentem v termínech stanovených v harmonogramu akademického roku z následující nabídky:

Povolené specializace: 1AU Auditing; 1CO Controlling; 1DB Daně v podnikání; 1FG Finanční inženýrství; 1MF Mezinárodní finance a byznys; 1OC Oceňování podniku a jeho majetku; 1PE Peněžní ekonomie a bankovníctví; 1UC Účetnictví; 1UP Vzdělávání ve financích a účetnictví; 2CR Cestovní ruch; 2CS Čínská studia; 2ED Ekonomická diplomacie; 2EE Evropská ekonomická integrace; 2KJ Komerční jazyky; 2KK Komerční komunikace; 2OP Retail Business; 2PR Právo v podnikání; 2RP Lobbying a rozhodovací procesy; 2RS Rozvojová studia; 3AM Manažer kultury a umění; 3CE Consulting; 3HR Personální management; 3LS Management kvality a Lean Six Sigma; 3MK Marketing; 3PG Manažerská psychologie a sociologie; 3PO Podnikání; 3PR Projektový management; 3SA Sales Management; 3TA Turnaround Management; 4AD Analýzy sociálně ekonomických dat; 4DI Datové inženýrství; 4DS Demografie a sociální analýza; 4EK Ekonometrie; 4IM Pojistná matematika (v angličtině); 4IP Informatika v podnikání; 4IQ Inteligentní systémy; 4KA Kvantitativní analýza; 4KM Kvantitativní metody v managementu; 4KS Řízení kvality softwaru; 4MK Multimediální komunikace; 4PI Pojistné inženýrství; 4PK Prezentace a komunikace informací; 4RV Řízení podnikové výkonnosti; 4SE Security management; 5BE Economics and Psychology; 5EP Ekonomie a právo; 5ET Ekonomická teorie a analýza; 5EZ Ekonomická žurnalistika; 5FI Filosofie a metodologie ekonomických věd; 5HD Novodobé hospodářské dějiny; 5MHP Management hospodářské politiky; 5MV Dějiny mezinárodních ekonomických vztahů; 5PV Praktikum ve veřejné správě; 5RR Ekonomický rozvoj měst, obcí a regionů; 3BA Business a management; 3LT Logistika - mezinárodní přeprava a zasílatelství; 3RF Rodinná firma; 2OS Podnikatel a spotřebitel v právu ČR; 4AP Analýza podnikových procesů;

Podmínky k přijetí ke studiu

Kromě zákonných podmínek přijetí ke studiu jsou dalšími podmínkami přijetí ke studiu podle § 49 odst. 1 zákona o vysokých školách: - úspěšné složení přijímací zkoušky z ekonomie, cizího jazyka a odborné části.

Návaznost na další typy studijních programů

Tento studijní program bezprostředně navazuje na bakalářský studijní program Mezinárodní obchod. Na tento studijní program přímo navazuje doktorský studijní program Mezinárodní ekonomické vztahy.

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)								
Označení studijního plánu		N 99 99 N-MO Mezinárodní obchod (prezenční)						
Název předmětu	rozsah	způsob ověření	počet kreditů	vyučující			dop. roč./sem.	profil. základ
				titul, jméno a příjmení	forma zapojení	podíl na výuce		
Povinné předměty - hP Povinný předmět hlavní spec.								
22F501 Diplomový seminář	4 c/t	zkouška	3	doc. Ing. Pavel Hnát, Ph.D. (G C Z, podíl 1/1)			2/0	ZT
2MO401 Mezinárodní marketing	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	Ing. Petr Král, Ph.D. (P C Z, podíl 1/6) Ing. Markéta Lhotáková, Ph.D. (P C Z, podíl 1/6) prof. Ing. Hana Machková, CSc. (G P C, podíl 3/6)			1/0	PZ
2MO402 Finanční řízení v mezinárodním podnikání	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	Ing. Radek Čajka, Ph.D. (P C Z T, podíl 1/2) doc. Ing. Josef Taušer, Ph.D. (G P C Z, podíl 1/2)			0/0	PZ
2OP401 Mezinárodní management	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	Ing. Alena Filipová, Ph.D. (P C Z T, podíl 1/4) Mgr. Ing. Kamila Matysová, Ph.D. (P C Z T, podíl 1/4) prof. Ing. Dana Zadražilová, CSc. (G P C Z T, podíl 2/4)			1/0	PZ
2OP411 Strategické řízení lidského kapitálu a rozvoj manažerských kompetencí	2 c/t	zkouška	3	Ing. Alena Filipová, Ph.D. (C Z, podíl 1/6) Mgr. Ing. Kamila Matysová, Ph.D. (C Z, podíl 1/6) Ing. Iveta Němečková, Ph.D. (C Z, podíl 1/6) prof. Ing. Dana Zadražilová, CSc. (G C Z, podíl 3/6)			2/0	PZ
2PL432 Etika, odpovědnost a udržitelnost v moderní společnosti	2 p/t + 2 c/t	zkouška	5	doc. PhDr. Karel Müller, Ph.D. (G P C Z, podíl 2/4)			1/0	PZ
2PR421 Právo v mezinárodním obchodě	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	prof. JUDr. Martin Boháček, CSc. (P, podíl 1/6) doc. JUDr. Jiřina Hásová, Ph.D. (P C, podíl 1/6) doc. JUDr. Zbyněk Švarc, Ph.D. (G P C Z, podíl 3/6)			0/0	PZ
2SE440 Regionální trhy v globální perspektivě	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	doc. Ing. Zuzana Stuchlíková, Ph.D. (G P C Z, podíl 5/10)			2/0	PZ
2SE445 Mezinárodní ekonomie 2	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	Ing. Pavel Žamberský, Ph.D. (G P C Z, podíl 2/4)			2/0	PZ
3MI403 Mikroekonomie	2 p/t + 2 c/t	zkouška	4	doc. PhDr. Libuše Macáková, CSc. (G P C Z T, podíl 7/14) Ing. Marta Nečadová, Ph.D. (P C Z, podíl 1/14) doc. Ing. Vít Pošta, Ph.D. (P C Z, podíl 1/14) prof. Ing. Pavel Sirůček, Ph.D. (P C Z, podíl 1/14)			1/0	ZT

3MI404 Makroekonomie	2 p/t	zkouška	3	prof. Ing. Pavel Sirůček, Ph.D. (P Z, podíl 1/2) prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc. (G P Z, podíl 1/2)	1/0	ZT
5EN205 Makroekonomie I.	2 p/t	zkouška	3	prof. Ing. Robert Holman, CSc. (G, podíl 1/2) doc. Ing. Helena Chytilová, Ph.D., M.A. (P Z, podíl 1/2)	1/0	ZT
Součásti SZZ a jejich obsah						
název součásti SZZ		tematické okruhy a jejich obsah				
2ODP		Viz B-III 2ODP Obhajoba diplomové práce				
ME3_2		Viz B-III ME3_2 Státní zkouška z ekonomie, mezinárodní ekonomie a práva				
MO3_2		Viz B-III MO3_2 Státní zkouška z oboru Mezinárodní obchod				
Další studijní povinnosti						
Pro absolvování navazujícího magisterského studijního programu Mezinárodní obchod má student následující povinnosti:						
1. Získat 54 kreditů za oborově povinné předměty (hP)						
2. Získat autentickou mezinárodní zkušenost ve formě semestrálního výměnného pobytu nebo stáže – mobility window alespoň 21 kreditů ve skupině volitelné předměty hlavní specializace (hV)						
3. Získat 30 kreditů za předměty vedlejší specializace (sP + sV)						
4. Získat 3 kredity za složení souborné zkoušky z vedlejší specializace						
5. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky z Ekonomie, mezinárodní ekonomie a práva						
6. Získat 6 kreditů za vypracování a obhájení diplomové práce						
7. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky ze studovaného oboru						
Návrh témat závěrečných prací a témata obhájených závěrečných prací						
téma závěrečné práce				přístup k plnému znění práce a posudkům		
Employer Brand ve společnosti Česká spořitelna, a.s.				https://vskp.vse.cz/71608		
Content marketing				https://vskp.vse.cz/71750		
Marketing zaměřený na generaci 50+				https://vskp.vse.cz/71658		
Komparace spotřebitelských preferencí klientů tradičních a netradičních bank na českém trhu				https://vskp.vse.cz/71740		
Specifika fungování a vývoje komoditního trhu se zaměřením na zlato				https://vskp.vse.cz/71725		

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Diplomový seminář	Kód předmětu (ident)	22F501
Počet kreditů	3	Typ předmětu	ZT
Forma výuky	cvičení	Rozsah výuky	4 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Pavel Hnát, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, cvičící, zkoušející,		
Vyučující	doc. Ing. Pavel Hnát, Ph.D. (G C Z)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
<p>Semestrální prací je projekt diplomové práce, který musí povinně obsahovat název práce, cíl práce, osnovu práce a podrobnou rešerši literatury a zdrojů. Na jejím základě student s vedoucím práce upřesní zadání diplomové práce v ISIS a nechá konečné zadání schválit.</p>			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Posláním diplomového semináře je průběžnou prací a konzultacemi seznámit studenty s požadavky, metodami a zdroji, které jsou potřebné k vypracování projektu diplomové práce a následně ke zpracování diplomové práce. Projekt obsahuje zejména zpřesněný název práce, cíl práce, podrobnou osnovu práce založenou na dílčích cílech kapitol, rešerši literatury a informačních zdrojů vhodných ke zpracování diplomové práce.</p> <p>Po úspěšném absolvování budou studenti:</p> <ul style="list-style-type: none">- disponovat podrobným projektem své diplomové práce a jejím konečným zadáním v ISIS,- mít zformulovaný cíl práce včetně dílčích cílů vedoucích k jeho naplnění a z nich vyplývající osnovu práce,- na základě provedené rešerše relevantní literatury a zdrojů budou mít jasnější představu o možnosti naplnění cíle i potřebných metodách,- mít znalosti potřebné ke zpracování diplomové práce tak, aby tato splňovala požadavky, kladené na tento typ prací. <p>1. : Cíl diplomové práce a dílčí cíle kapitol (dotace 0/5) : a. Cíl práce a výzkumná otázka b. Dílčí cíle a struktura práce c. Osnova diplomové práce</p> <p>2. : Formální a metodické požadavky na diplomové práce (dotace 0/5) : a. Formální úprava a styl práce b. Pokročilé metody práce c. Citace literatury a vhodné zdroje</p> <p>3. : Projekt diplomové práce a rešerše literatury (dotace 0/3) : a. Požadavky na projekt diplomové práce b. Konkrétní rozpracování obsahu kapitol c. Konkretizace literatury a zdrojů dat</p>			
Metody výuky			
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 13 h Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 41 h Studium e-learningové opory : 24 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			
Z: ČSN ISO 690 - Informace a dokumentace - pravidla pro bibliografické odkazy a citace informačních zdrojů : česká technická norma. Praha: Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví, 2011. ISBN Z: SEDLÁČKOVÁ, H. -- SYNEK, M. -- VÁVROVÁ, H. Jak psát bakalářské, diplomové, doktorské a jiné písemné práce. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1212-9 Z: ČSN ISO 690 Dokumentace. Bibliografické citace : obsah forma a struktura = Documentation. Bibliographic references. Content, form and structure = Documentation. Références bibliographiques. Contenu, form et structure = Dokumentation. Bibliographische Angaben. Inhalt, Form und Struktur. Praha: Český normalizační institut, 1996. ISBN Z: ČSN ISO 690-2 (01 0197) Informace a dokumentace. Bibliografické citace. Část 2, Elektronické dokumenty nebo jejich části : česká technická norma. Praha: Český normalizační institut, 2000. ISBN D: Elektronické informační zdroje VŠE, http://www.vse.cz/zdroje/			
Informace ke kombinované nebo distanční formě			

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Mezinárodní marketing	Kód předmětu (ident)	2MO401
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	prof. Ing. Hana Machková, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící,		
Vyučující	Ing. Petr Král, Ph.D. (P C Z, podíl 1/6) Ing. Markéta Lhotáková, Ph.D. (P C Z, podíl 1/6) prof. Ing. Hana Machková, CSc. (G P C, podíl 3/6)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 10 % Vypracování semestrální práce : 30 % Absolvování závěrečného testu : 60 % Účast na výuce je povinná. O případné omluvě výuky na cvičení rozhoduje cvičící. Student je povinen získat ze závěrečného testu minimálně 36 bodů. Výuka v seminářích probíhá v angličtině, na přednáškách v češtině.			
Zaměření a obsah předmětu			
Cílem je seznámit posluchače se současnými trendy v oblasti mezinárodního marketingu. Na teoretické koncepty, které jsou rozebírány na přednáškách, navazuje aplikační část, která má formu cvičení. Na cvičeních jsou využívány interaktivní pedagogické metody (případové studie, diskuze, týmová práce, zpracování projektů atp.), jejichž cílem je rozvíjet marketingové myšlení a připravit posluchače na samostatné řešení problémů v mezinárodní podnikatelské praxi.			
Po úspěšném absolvování tohoto předmětu budou studenti schopni:			
- posoudit vhodnost jednotlivých koncepcí mezinárodního marketingu pro využití v různých odvětvích a zemích			
- vysvětlit dopady mezinárodního prostředí a kulturních odlišností na chování zákazníků			
- adaptovat nástroje mezinárodního marketingu podle specifik cílových trhů			
- zvolit vhodné metody výzkumu zahraničních trhů, správně využívat primární a sekundární informační zdroje			
- pracovat efektivně v týmech při řešení projektů			

1. : Vymezení mezinárodního marketingu (dotace 2/0)
: a. Definice mezinárodního marketingu b. Koncepce mezinárodního marketingu - vývozní koncepce, mezinárodní marketingové řízení (interkulturní marketing), globální marketing c. Specifika mezinárodního marketingu
2. : Mezinárodní prostředí a jeho vliv na mezinárodní podnikání (PEST analýza). (dotace 2/0)
3. : Mezinárodní marketingový výzkum (dotace 2/0)
: a. Metody mezinárodního marketingového výzkumu b. Průběh a řízení mezinárodního výzkumu c. Informační zdroje pro české vývozce
4. : Strategické plánování a růstové strategie v mezinárodním marketingu (dotace 2/0)
5. : Formy vstupu na zahraniční trhy (dotace 2/0)
: a. Vývozní a dovozní aktivity (obchodní metody) b. Formy vstupů nenáročné na kapitálové investice (licence, franchising...) c. Kapitálové vstupy na zahraniční trhy d. Faktory, které ovlivňují rozhodování o volbě vstupu na mezinárodní trhy
6. : Segmentace mezinárodních trhů (dotace 4/0)
: a. Segmentační strategie b. Kritéria segmentace trhu spotřebních výrobků c. Segmentační strategie na průmyslovém trhu d. Výběr cílových trhů e. Positioning v mezinárodním prostředí
7. : Mezinárodní výrobní politika (dotace 2/0)
: a. Míra adaptace mezinárodní výrobní politiky b. Mezinárodní výrobní mix c. Fáze cyklu tržní životnosti výrobků
8. : Mezinárodní značková politika firmy (dotace 2/0)
: a. Trendy v oblasti mezinárodní značkové politiky b. Mezinárodní strategické řízení značek
9. : Mezinárodní cenová politika (dotace 2/0)
: a. Faktory ovlivňující volbu cenové strategie b. Mezinárodní cenové strategie c. Cenová politika v průběhu životního cyklu výrobku d. Proces tvorby ceny (pricing)
10. : Mezinárodní distribuční politika (dotace 2/0)
: a. Vývojové trendy v mezinárodní distribuci b. Faktory ovlivňující volbu mezinárodní distribuční politiky c. Vliv Internetu na mezinárodní distribuci
11. : Mezinárodní komunikační politika (dotace 4/0)
: a. Komunikační strategie v mezinárodním prostředí b. Nástroje mezinárodního komunikačního mixu c. Mezinárodní reklama d. Podpora prodeje e. Public Relations f. Osobní prodej a další formy přímého marketingu
12. : Případové studie (dotace 0/26)
: a. Metodika práce s případovými studiemi b. Zadání celosemestrálního projektu c. Případová studie - analýza mezinárodního podnikatelského prostředí d. Případová studie - mezinárodní marketingový výzkum e. Případové studie - mezinárodní strategický marketing f. Případové studie - mezinárodní marketingový mix g. Presentace celosemestrální studie

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 39 h
Příprava semestrální práce : 39 h
Příprava na závěrečný test : 26 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: MACHKOVÁ, H. Mezinárodní marketing. Strategické trendy a příklady z praxe. Praha: Grada Publishing, a.s, 2015. ISBN 978-80-247-5366-9
D: KARLÍČEK, M. -- KRÁL, P. -- LHOTÁKOVÁ, M. -- MACHKOVÁ, H. -- MALÝ, J. -- ŠTĚRBOVÁ, L. International marketing : theory, practices and new trends. Praha: Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1643-1
D: HOLLENSEN, S. Essentials of global marketing. Harlow: Pearson, 2012. ISBN 978-0-273-75654-5
D: KEEGAN, W J. -- SCHLEGELMILCH, B B. Global marketing management : a European perspective. Harlow: Financial Times, 2001. ISBN 0-273-65572-8

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Finanční řízení v mezinárodním podnikání	Kód předmětu (ident)	2MO402
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	0/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Josef Taušer, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící, zkoušející,		
Vyučující	Ing. Radek Čajka, Ph.D. (P C Z T, podíl 1/2) doc. Ing. Josef Taušer, Ph.D. (G P C Z, podíl 1/2)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 20 % Absolvování průběžného testu (testů) : 30 % Absolvování závěrečného testu : 50 % Účast na výuce je povinná, o případné omluvě rozhoduje vyučující. Podmínkou úspěšného absolvování kurzu je dosažení alespoň 60 % ze součtu bodů obou testů. Výuka v seminářích probíhá v angličtině, v přednáškách v češtině.			
Zaměření a obsah předmětu			
Kurz seznamuje posluchače se základními nástroji, metodami a strategiemi finančního řízení v mezinárodním podnikání. Po úspěšném absolvování budou studenti schopni: - rozumět podstatě arbitrážních a spekulčních obchodů na mezinárodních měnových trzích; - identifikovat, měřit a řídit devizové expozice; - vytvářet, vyhodnocovat a případně reformulovat komplexní zajišťovací strategie; - ohodnocovat základní instrumenty mezinárodních finančních trhů s ohledem na jejich potenciální rizika a náklady financování; - vyhodnocovat mezinárodní investiční příležitosti v širších souvislostech. 1. : Měnové trhy (dotace 4/4) : a. Kotace měnových kurzů b. Křížové kurzy c. Prostorová a trojúhelníková arbitráž d. Úvod do měnové spekulace 2. : Měnové deriváty (dotace 8/8) : a. FX forwardy b. Měnové futures c. Měnové a devizové swapy d. Měnové opce 3. : Devizová expozice (dotace 4/4) : a. Transakční a ekonomická expozice b. Měření kurzového rizika c. Řízení devizové expozice 4. : Mezinárodní investiční rozhodnutí (dotace 10/10) : a. Časová hodnota peněz b. Mezinárodní akciové trhy c. Úrokové sazby a trhy obligací d. Příмка trhu cenných papírů e. Investiční kritéria			
Metody výuky			
Účast na přednáškách : 26 h Příprava na přednášky : 13 h Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 26 h Příprava na průběžný test (testy) : 26 h Příprava na závěrečný test : 39 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Z: SATO, A. -- TAUŠER, J. -- ČERNOHLÁVKOVÁ, E. Finanční strategie v mezinárodním podnikání. Praha: ASPI, 2007. ISBN 978-80-7357-321-8

D: EITEMAN, D K. -- MOFFETT, M H. -- STONEHILL, A I. Multinational business finance. Reading: Addison-Wesley, 1995. ISBN 0-201-84553-9

D: JAFFE, J F. -- ROSS, S A. -- WESTERFIELD, R. Corporate finance. Boston: McGraw-Hill, 2005. ISBN 0-07-123844-1

D: MADURA, J. International Financial Management. : , 2003. ISBN 0324288245

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Obhajoba diplomové práce	Kód předmětu (ident)	2ODP
Počet kreditů	6	Typ předmětu	(základní)
Forma výuky		Rozsah výuky	
Jazyk výuky	čeština, angličtina	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	doc. Ing. Pavel Hnát, Ph.D. (G)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 100 %			
Zaměření a obsah předmětu			
Obhajoba komplexně prověřuje schopnost systematicky a samostatně písemně zpracovat dané téma a uplatnit znalosti a dovednosti získané v daném studijním oboru.			
Úspěšným absolvováním studenti prokáží schopnost samostatně zpracovat předložené téma z daného oboru a vyjadřovat své myšlenky písemně a ústně na omezeném prostoru, předepsanou formou a jasnou strukturou.			
Studentům je dán prostor 5 až 10 minut na to, aby shrnul téma, obsah a závěry své práce. Poté následují hodnocení vedoucího práce a oponentů. Student má následně možnost se k hodnocení vyjádřit a zodpovědět doplňující otázky vedoucího a oponenta. Nakonec probíhá diskuse nad otázkami od členů komise. Doporučená doba obhajoby je 30 minut.			
Metody výuky			
Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 156 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			
Z: SEDLÁČKOVÁ, H. -- SYNEK, M. -- VÁVROVÁ, H. Jak psát bakalářské, diplomové, doktorské a jiné písemné práce. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1212-9			
D: https://vse.sharepoint.com/sites/fmv/pedagogika/kvalifikacni_prace/			
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím			

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Mezinárodní management	Kód předmětu (ident)	2OP401
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	prof. Ing. Dana Zadražilová, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící, zkoušející, tutor,		
Vyučující	Ing. Alena Filipová, Ph.D. (P C Z T, podíl 1/4) Mgr. Ing. Kamila Matysová, Ph.D. (P C Z T, podíl 1/4) prof. Ing. Dana Zadražilová, CSc. (G P C Z T, podíl 2/4)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Vypracování semestrální práce : 30 % Prezentace : 10 % Absolvování závěrečného testu : 40 % Práce na hodinách, domácí úkoly : 20 % Pro úspěšné absolvování předmětu musí student dosáhnout minimálně 60 % bodového hodnocení z testu. Další nutnou podmínkou absolvování předmětu jsou maximálně tři neúčasti na cvičení za semestr. Prezentace týmového projektu je povinnou součástí projektu.			
Zaměření a obsah předmětu			
Předmět se zabývá dynamikou procesu mezinárodního podnikání, úlohou a vlivem klíčových aktérů a důsledky jejich rozhodování pro udržitelný rozvoj. V centru pozornosti jsou mezinárodní podnikatelské strategie, otázky konkurenceschopnosti, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces začleňování české ekonomiky a českých podniků do globálního obchodu. Po úspěšném absolvování předmětu budou studenti: -rozumět faktorům ovlivňujícím konkurenceschopnost, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klíčových aktérů globálního podnikání, -schopni analyzovat mezinárodní podnikatelské strategie a faktory ovlivňující jejich úspěšnost či neúspěšnost, -chápat změny v požadavcích na etický a společenský dopad podnikatelských strategií, -vyhledávat a posuzovat informační zdroje a provádět vlastní výzkum na zadané téma, -umět zpracovat a prezentovat týmový projekt a argumentovat v diskusi, -mít zkušenost s prací v týmu a rozumět týmové dynamice, -schopni zpracovat odborný článek, který prezentuje výsledky týmového projektu.			

1. : Nadnárodní společnosti a jejich význam ve světové ekonomice. (dotace 2/0)
: a. Definice nadnárodních společností z pohledu OECD, ILO a OSN b. Příčiny ekonomické a politické moci nadnárodních společností. Efekty pro národní ekonomiky. c. Případová studie: Vize rozvoje ČR. Tři scénáře vývoje.
2. : Změny v ekonomickém prostředí a získávání mezinárodních konkurenčních výhod. (dotace 2/0)
: a. Diamant M. Portera jako teoretické východisko. b. Indikátory konkurenceschopnosti lidského kapitálu. c. Případová studie: Generace X, Y a Z.
3. : Teorie strategického managementu I: definice subjektu strategického rozhodování a způsobu formování strategie v různých proudch strategického managementu. (dotace 1/0)
: a. Klasická racionální škola. b. Evoluční proud. c. Behaviorální přístup. d. Systémový proud.
4. : Teorie strategického managementu II - typy růstových strategií, mezinárodní podnikatelské strategie. -- Porterův model internacionalizace generických strategií, Perlmutterův model EPRG, Matice mezinárodních strategií podle Prahalada a Doze). (dotace 2/0)
: a. Porterův model internacionalizace generických strategií. b. Perlmutterův model EPRG c. Matice mezinárodních strategií podle Prahalada a Doze. d. Formy typické pro organizaci obchodních vztahů nadnárodních společností. e. Případová studie: Outsourcing a offshoring. Aktuální trendy v mezinárodních podnikatelských strategiích.
5. : Mezinárodní strategický management III. (dotace 1/0)
: a. Organizační formy typické pro jednotlivé fáze internacionalizace podniků. b. Strategie a organizace globálně integrované firmy. c. Případová studie: Procter and Gamble
6. : Strategie tvorby organizační kultury zahraničních dceřiných společností. (dotace 2/0)
: a. Případová studie: Joint Venture VW a Škoda Auto. b. Synergická strategie tvorby organizační kultury. c. Personálně hospodářské konflikty a sociální mix.
7. : Podnikání v kontextu různých národních kultur. (dotace 4/0)
: a. Dimenze národní kultury: G. Hofstede, Fons Trompenaars, kulturní klasy. b. Strategie řešení kulturní diverzity. Interkulturní trénink. c. Případová studie: Kulturně podmíněné konflikty mezi německými a českými manažery. d. Případová studie: Česko-francouzské kulturní standardy. e. Případová studie: Česko-čínské kulturní standardy.

8. : Modely personální politiky a jejich komparace. (dotace 4/0)
 : a. Modely komparace podnikových systémů řízení - 7S. b. Případová studie: Adaptační proces pracovníků vyslaných do zahraničí. Faktory ovlivňující pozitivně a negativně integraci do hostitelské kultury.
9. : Společenská odpovědnost podniků (dotace 6/0)
 : a. Příčiny rostoucího zájmu o společensky odpovědné podnikání. b. Globální, evropské a národní aktivity. c. Měření dopadu firemní aktivity na ekonomiku, životní prostředí a společnost. Global Reporting Initiative. d. Od CSR k udržitelnému podnikání. e. Případová studie: Creating Shared Value -- společenská odpovědnost podniků jako výzva pro business.
10. : Odpovědné vůdcovství (dotace 2/0)
 : a. Požadavky kladené na budoucí globální lídry -- pochopení kontextu podnikání, komplexity, schopnost vyjednávat s různými typy stakeholderů.
11. : Tvorba týmů. (dotace 0/6)
 : a. Zadání týmových projektů, zásad řešení a způsobu hodnocení. b. Tvorba týmů a týmové dynamiky. Využití manažerské hry jako nástroje vyhodnocení efektivnosti týmové práce. c. Týmové role a fáze vývoje týmu.
12. : Koncepty týmových projektů (dotace 0/2)
 : a. Prezentace konceptů jednotlivých týmových projektů. Informační zdroje, formulace problému, hypotézy a jejich ověřování, relevantní metodika. b. Diskuse a obhajoba konceptů jednotlivých týmů.
13. : Případová studie: Konkurenceschopnost lidského kapitálu ČR a její mezinárodní srovnání. Moderovaná diskuse. (dotace 0/6)
 : a. Demografický vývoj, zaměstnanost a nezaměstnanost. b. Náklady práce a produktivita lidského kapitálu. c. Vzdělanost.
14. : Prezentační dovednosti. (dotace 0/2)
 : a. Zásady tvorby účinné prezentace. b. Struktura prezentace a vizualizace. c. Verbální a neverbální prezentace.
15. : Obhajoba týmových projektů (dotace 0/10)
 : a. Prezentace a obhajoba 5 týmových projektů na zadané téma. Příklady témat: CSR vybrané firmy, kritická analýza a návrh na zefektivnění. Fúze dvou vybraných společností, kritické faktory úspěchu a jejich vyhodnocení. Integrace cizinců do české společnosti, zdroje kulturních konfliktů a nástroje integrace a odstraňování negativního postoje. Strategie vstupu vybrané firmy na zahraniční trh. Interkulturní trénink pro vybranou společnost, zhodnocení nástrojů a příprava konkrétního tréninkového programu. b. Závěrečné vyhodnocení úspěšnosti týmových projektů a efektů týmové práce.

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h
 Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
 Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 13 h
 Příprava semestrální práce : 52 h
 Příprava prezentace : 13 h
 Příprava na závěrečný test : 26 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: ZADRAŽILOVÁ, D. Mezinárodní management. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1243-3
 D: MACHKOVÁ, H. Mezinárodní marketing. Praha: Oeconomica, 2003. ISBN 80-245-0496-0
 D: NOVÝ, I. -- SCHROLL-MACHL, S. Interkulturní komunikace v řízení a podnikání. Praha: Management Press, 2003. ISBN 80-7261-089-9
 D: ZADRAŽILOVÁ, D. Společenská odpovědnost podniků : transparentnost a etika podnikání. Praha: C.H. Beck, 2010. ISBN 978-80-7400-192-5

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Strategické řízení lidského kapitálu a rozvoj manažerských kompetencí	Kód předmětu (ident)	2OP411
Počet kreditů	3	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	cvičení	Rozsah výuky	2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	prof. Ing. Dana Zadražilová, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, cvičící, zkoušející,		
Vyučující	Ing. Alena Filipová, Ph.D. (C Z, podíl 1/6) Mgr. Ing. Kamila Matysová, Ph.D. (C Z, podíl 1/6) Ing. Iveta Němečková, Ph.D. (C Z, podíl 1/6) prof. Ing. Dana Zadražilová, CSc. (G C Z, podíl 3/6)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 40 % Vypracování semestrální práce : 30 % Absolvování závěrečného testu : 30 %			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Předmět je zaměřen na proces rozvoje lidského kapitálu a manažerských dovedností v mezinárodním kontextu. Kombinuje znalosti týkající se strategického řízení lidského kapitálu s rozvojem manažerských kompetencí, dovedností na úrovni jedince.</p> <p>Po úspěšném absolvování budou studenti schopni:</p> <ul style="list-style-type: none">- vysvětlit význam řízení lidského kapitálu pro úspěšnost firmy,- vytvořit a dále rozvíjet systémy stimulace pracovníků a jejich dalšího rozvoje,- diagnostikovat a řešit konfliktní situace při řízení spolupracovníků v týmu,- efektivně komunikovat s různými typy partnerů,- identifikovat vlastní silné a slabé stránky při spolupráci s druhými,- vnímat interkulturní kontext řízení lidského kapitálu v mezinárodním prostředí.			

1. : Význam řízení a rozvoje lidského kapitálu pro úspěšnost firmy (dotace 0/4)
: a. Cíle procesu rozvoje lidského kapitálu ve firmě, základní personální procesy - personální plánování, získávání a výběr spolupracovníků, hodnocení a rozvoj spolupracovníků, motivace a stimulace, řízení výkonnosti, interní komunikace. b. Trendy a výzvy v mezinárodním prostředí.
2. : Tvorba úspěšných týmů spolupracovníků (dotace 0/8)
: a. Analýza sociálního klimatu a pracovních podmínek - sociometrie a sociomapping, evaluace složení týmu dle osobnostních předpokladů a preferovaných týmových rolí. b. Získávání a výběr spolupracovníků: rozbor CV, vedení výběrového pohovoru, percepční klíče a chyby, assessment centrum. (simulace pohovoru technikou Behavioural Event Interview, analýza nevhodných formulací v životopisu a zatraktivnění profilu na LinkedIn). c. Metody diagnostikování osobnostních charakteristik (MBTI). d. Řízení diverzity a jeho význam.
3. : Motivace a rozvoj spolupracovníků (dotace 0/4)
: a. Výzkum spokojenosti spolupracovníků (motivační teorie a identifikace vlastních motivů). b. Koučink jako metoda rozvoje spolupracovníků.
4. : Manažerské funkce a Leadership (dotace 0/2)
: a. 7 vzorců chování úspěšných vůdců (Covey). b. Styly vedení v různém kulturním prostředí.
5. : Komunikační dovednosti manažera (dotace 0/8)
: a. Aktivní naslouchání- Bariéry v komunikaci včetně osobnostních předpokladů. Metody: poslechové cvičení a osobnostní dotazníky - Zásady aktivního naslouchání. Metody: manažerská hra Předávání příběhu b. Koučování a kladení otázek- Zásady koučování jako motivační metody (metodika SMART a GROW). Metody: analýza výpovědí a formulace koučovacích otázek, simulace koučovacího pohovoru.- Řízení rozhovoru pomocí otázek: otázky otevřené, uzavřené, neutrální a cílené. Metody: rozbor výpovědí a hraní her. c. Umění argumentace a veřejného vystupování- Vyjednávání s různými osobnostními typy (transakční analýza). Metody: formulace argumentů, identifikace argumentačních chyb, anglická debata.- Veřejný projev a neverbální komunikace. Metody: videotrénink a Johariho Windows adjectives. d. Řešení konfliktních situací.

Metody výuky

Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 20 h
Příprava semestrální práce : 16 h
Příprava na závěrečný test : 16 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: ARMSTRONG, M. -- TAYLOR, S. Armstrong's handbook of human resource management practice. London: Kogan Page, 2014. ISBN 978-0-7494-6964-1
Z: DEISTLER, E. -- HABERLEITNER, E. -- UNGVARI, R. Vedení lidí a koučování v každodenní praxi. Praha: Grada Publishing, 2009. ISBN 978-80-247-2654-0
Z: COVEY, S R. 7 návyků skutečně efektivních lidí : zásady osobního rozvoje, které změní váš život. Praha: Management Press, 2014. ISBN 978-80-7261-268-0
Z: PLAMÍNEK, J. Konflikty a vyjednávání : umění vyhrávat, aniž by někdo prohrál. Praha: Grada Publishing, 2012. ISBN 978-80-247-4485-8
D: FRANC, D. -- PLAMÍNEK, J. Komunikace a prezentace : umění mluvit, slyšet a rozumět. Praha: Grada Publishing, 2012. ISBN 978-80-247-4484-1
D: MARQUARDT, M J. Action learning : účinná metoda řešení problémů a nácviku interpersonálních dovedností pro vedení a rozvoj týmů. Praha: Management Press, 2011. ISBN 978-80-7261-229-1
D: DAŇKOVÁ, M. -- KUBÍČKOVÁ, J A. -- PROŠKOVÁ, P. Koučování týmu : jak my to vedeme. Praha: Grada Publishing, 2014. ISBN 978-80-247-4871-9
D: VEBER, J. Management : základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita. Praha: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-200-0

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Etika, odpovědnost a udržitelnost v moderní společnosti	Kód předmětu (ident)	2PL432
Počet kreditů	5	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. PhDr. Karel Müller, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící, zkoušející,		
Vyučující	doc. PhDr. Karel Müller, Ph.D. (G P C Z)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 20 % Absolvování závěrečného testu : 40 % vypracování a obhajoba týmového projektu : 40 %			
Ze seznamu povinné literatury budou studenti studovat vybrané kapitoly. Na přednáškách není povoleno užívat telefony ani výpočetní techniku v režimu online.			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Cílem kurzu je rozvíjet u studentů schopnost kritického zvažování a posuzování etických aspektů fungování moderní společnosti. Studenti se seznámí s problematikou vyhodnocování společenských, environmentálních, ekonomických a politických výzev a rizik, které jsou v kontextu globalizace spojeny s tržním hospodářstvím. Předmět se zaměří na posilování schopnosti identifikovat, diskutovat a řešit konkrétní morální dilemata, s nimiž se lze na poli mezinárodního obchodu a v oblasti řízení organizací a firem setkat. Důraz bude kladen též na osvojení si teoretických znalostí a praktických dovedností, nutných k prosazování etických principů odpovědnosti a udržitelnosti ve strategickém řízení organizací a podniků.</p> <p>Po úspěšném absolvování budou studenti schopni:</p> <ul style="list-style-type: none">- porozumět základním etickým a institucionálním předpokladům rozvoje a udržitelnosti moderních společností a jejich klíčových komponent jakými jsou tržní hospodářství a občanská veřejnost;- kriticky hodnotit poznatky týkající se etických principů, odpovědnosti a udržitelnosti v řízení firem a organizací;- analyzovat a reflektovat externality obchodní a podnikatelské činnosti v kontextu tržního hospodářství;- aplikovat základní strategie zaměřené na prosazování etických principů a požadavků odpovědnosti a udržitelnosti v manažerském řízení;- identifikovat klíčové subjekty zainteresované na činnosti konkrétní firmy a zhodnotit možné dopady jejich aktivity na korporátní praxi;- produktivně diskutovat a kriticky vyhodnocovat přístupy ke zvládání morálních dilemat v mezinárodním obchodu a v oblasti řízení organizací a firem.			

1. : Uvedení do problematiky etiky, odpovědnosti a udržitelnosti (dotace 4/4)
: a. Etika, mravnost, morálka (Jan Sokol) b. Etika svědomí, etika odpovědnosti a nezamýšlené důsledky (Max Weber) c. Riziková společnost (Ulrich Beck) d. Zadání týmových projektů e. Diskuse vybraných etických dilemat (Michael Sandel)
2. : Morálka, právo a komunikace (dotace 2/2)
: a. Jak se formuje morálka? b. Morálka, právo a autorita c. Morálka v procesu komunikace d. Ochrana práv a svobod, bezpečí versus možnosti e. Dilemata legality a legitimacy ve firmách a organizacích
3. : Morální předpoklady a dilemata tržní ekonomiky (dotace 2/2)
: a. Konkurence a její předpoklady (Adam Smith) b. Sebe-zájem a jeho zdůvodnění c. Dělbá práce a její důsledky (Emil Durkheim) d. Nezamýšlené důsledky dělby práce a ochrana lidských práv
4. : Moderní společnosti a rozvoj trhů (dotace 2/2)
: a. Liberalismus versus klientelismus b. Trh a jeho instituce c. Peníze jako vyvazující mechanismy a meze komodifikace d. Etická dilemata a tržní externality
5. : Ekonomický růst a jeho dopady na využívání zdrojů, neetická spotřeba (dotace 2/2)
: a. Konzumní společnost b. Meze růstu c. Neetická spotřeba - case study
6. : Post-materiální hodnoty, střední třídy a ekonomické důsledky globalizace (dotace 4/4)
: a. Nová sociální hnutí b. Materiální a post-materiální hodnoty c. Úpadek středních tříd? d. Krize státu blahobytu
7. : Politická veřejnost a občanská kultura jako významné faktory etiky, odpovědnosti a udržitelnosti (dotace 2/2)
: a. Zájmové zprostředkování a zájmové skupiny b. Lobbying - historie a současnost c. Funkce, strategie, limity a regulace lobbyingu d. Rozbor lobbistických strategií
8. : Moderní trendy ve společenské odpovědnosti organizací (dotace 2/2)
: a. Moderní přístupy k společenské odpovědnosti b. Firmení CSR strategie c. CSR - case study
9. : Společenské inkluze/exluze a diskriminace na trhu/v politice (dotace 2/2)
: a. Formy diskriminace v moderních společnostech b. Genderová ne/rovnost, skleněný strop, wage gap aj. c. Etika na pracovišti
10. : Etika a média (dotace 2/2)
: a. Moc, odpovědnost a regulace médií b. Modely veřejnoprávnosti médií c. Ne/etická reklama - case study
11. : Etika a sociální sítě (dotace 2/2)
: a. Společnost sítí b. Negativní důsledky virtuální komunikace: trolling, hacking, slaktivismus a útěk od veřejnosti c. Virtuální veřejnost jako výzva pro liberální demokracii

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h
Příprava na přednášky : 13 h
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 13 h
Příprava na závěrečný test : 26 h
vypracování a obhajoba týmového projektu : 26 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: BECK, U. Riziková společnost : na cestě k jiné moderně. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 2011. ISBN 978-80-7419-047-6

Z: GIDDENS, A. Důsledky modernity. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 2010. ISBN 978-80-7419-035-3

Z: LABOUTKOVÁ, Š. -- MÜLLER, K. -- VYMĚTAL, P. Lobbing v moderních demokraciích. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3165-0

Z: MÜLLER, K. Politická sociologie. Politika a identita v proměnách modernity. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2012. ISBN 978-80-7380-394-0

Z: SMITH, A. Pojednání o podstatě a původu bohatství národů. Praha: Liberální institut, 2016. ISBN 978-80-86389-60-8

Z: SOKOL, J. Moc, peníze a právo : esej o společnosti a jejích institucích. Praha: Vyšehrad, 2015. ISBN 978-80-7429-638-3

Z: WEBER, M. Autorita, etika a společnost : pohled sociologa do dějin. Praha: Mladá fronta, 1997. ISBN 80-204-0611-5

D: KAŠPAROVÁ, K. -- KUNZ, V. Moderní přístupy ke společenské odpovědnosti firem a CSR reportování. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4480-3

D: VEBLEN, T. Teorie zahálčivé třídy = The Theory of the leisure class : an economic study of institutions. Praha: Sociologické nakladatelství, 1999. ISBN 80-85850-71-0

D: DURKHEIM, É. Společenská dělba práce. Praha: Centrum pro studium demokracie a kultury, 2004. ISBN 80-7325-041-1

D: SANDEL, Michael J. Spravedlnost: co je správné dělat. Přeložil Tomáš CHUDÝ. Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2015. Politeia (Karolinum). ISBN 9788024630656.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Právo v mezinárodním obchodě	Kód předmětu (ident)	2PR421
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	0/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. JUDr. Zbyněk Švarc, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící, zkoušející,		
Vyučující	prof. JUDr. Martin Boháček, CSc. (P, podíl 1/6) doc. JUDr. Jiřina Hásová, Ph.D. (P C, podíl 1/6) doc. JUDr. Zbyněk Švarc, Ph.D. (G P C Z, podíl 3/6)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování průběžného testu (potřebné získání alespoň 50% bodů). Písemné řešení případové studie.			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Cílem je seznámit studenty se specifiky právní úpravy vztahů vznikajících v mezinárodním obchodě. Hlavní pozornost je věnována především úpravě základních smluvních typů (kupní smlouva, smlouva o dílo, smlouvy v mezinárodní dopravě, smlouva o obchodním zastoupení) a procesním normám upravujícím řešení sporů v mezinárodním obchodě.</p> <p>Odborné znalosti.</p> <p>Absolvent umí:</p> <ul style="list-style-type: none">- charakterizovat oblasti právní úpravy vztahů v mezinárodním obchodně a jejich prameny- umí určit zda na úpravu daného vztahu budou aplikovány mezinárodní evropské nebo vnitrostátní právní normy- umí určit rozdíly mezi jednotlivými smluvními typy- umí vymezit základní práva a povinnosti stran v dané smlouvě a důsledky jejich porušení- umí rozlišit způsoby řešení sporů a určit jejich výhody a nevýhody <p>Odborné dovednosti.</p> <p>Absolvent umí:</p> <ul style="list-style-type: none">- posoudit platnost právních dokumentů, zejm. smluv- umí s pomocí právních předpisů řešit jednoduché praktické případy- umí stanovit postup pro vymáhání pohledávek.			

1. : Právo mezinárodního obchodu. (dotace 2/0)
: a. Pojem práva mezinárodního obchodu b. Předmět práva mezinárodního obchodu
2. : Prameny právní úpravy mezinárodních obchodních vztahů. (dotace 2/0)
: a. Vnější prameny právní úpravy mezinárodních obchodních vztahů. Mezinárodní smlouvy. Právní akty EU. b. Vnitřní prameny právní úpravy mezinárodních obchodních vztahů. Normativní právní akty. Precedenty. c. Pomocné prameny právní úpravy mezinárodních obchodních vztahů. d. Lex mercatoria.
3. : Právní vztahy s mezinárodním prvkem - určení rozhodného práva. (dotace 2/2)
: a. Veřejnoprávní a soukromoprávní vztahy s mezinárodním prvkem. Určování rozhodného práva. b. Volba práva c. Kolizní normy - pojem, druhy. Hraniční určovatelé d. Věcné normy - přímé, nepřímé
4. : Uzavírání obchodních smluv (dotace 2/4)
: a. Smluvní strany - právní subjektivita fyzických a právnických osob. Podnikatelé. b. Jednání podnikatelů a za podnikatele. Zákonné a smluvní zastupování. c. Uzavírání smluv - náležitosti návrhu a akceptu. d. Vznik smlouvy. Platnost a účinnost smlouvy.
5. : Smlouvy příkazního typu - pojem a druhy. (dotace 4/0)
: a. Mandátní smlouva - práva a povinnosti stran, odpovědnost za porušení smlouvy b. Smlouva komisionářská - práva a povinnosti stran, odpovědnost za porušení smlouvy c. Zprostředkovatelská smlouva - práva a povinnosti stran, odpovědnost za porušení smlouvy d. Smlouva o obchodním zastoupení - práva a povinnosti stran, odpovědnost za porušení smlouvy
6. : Mezinárodní kupní smlouva. (dotace 2/8)
: a. Mezinárodní kupní smlouva - pojem, právní úprava. Vztah kupní smlouvy a smlouvy o dílo. b. Práva a povinnosti stran - prodávajícího a kupujícího c. Odpovědnost za porušení smlouvy. Odpovědnost za prodlení. Odpovědnost za vady. Odpovědnost za škodu.
7. : Smlouva o dílo. (dotace 2/0)
: a. Smlouva o dílo - pojem, právní úprava. b. Dodávky investičních celků - právní úprava. c. Práva a povinnosti stran - objednatel a zhotovitel. Odpovědnost za porušení smlouvy.
8. : Smlouvy v oblasti mezinárodní dopravy. (dotace 4/0)
: a. Mezinárodní smlouvy v oblasti mezinárodní dopravy - základní charakteristika. b. Smlouvy o dopravě ve vnitrostátním právu - pojem a druhy. c. Zásilková smlouva - práva a povinnosti stran. d. Smlouva o přepravě věci - práva a povinnosti stran, odpovědnost za porušení smlouvy. e. Smlouva o nájmu a o provozu dopravního prostředku - práva a povinnosti stran.
9. : Další smluvní typy užívané v mezinárodním obchodu. . (dotace 4/0)
: a. Smlouva o skladování a o uložení věci - práva a povinnosti stran. b. Nájemní smlouvy - práva a povinnosti stran. c. Smlouva o kontrolní činnosti - práva a povinnosti stran.
10. : Smlouvy nepojmenované - pojem. (dotace 2/0)
: a. Leasingová smlouva - práva a povinnosti stran. b. Franchizingová smlouva - práva a povinnosti stran.
11. : Řešení sporů ze smluv v oblasti mezinárodního obchodu. (dotace 4/2)
: a. Mezinárodní právo procesní - pojem, předmět prameny. b. Soudní řízení. c. Rozhodčí řízení. d. Alternativní řešení sporů. e. Uznání a výkon cizích rozhodnutí.

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h
Příprava na přednášky : 20 h
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 19 h
Příprava na průběžný test (testy) : 20 h
Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 45 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: POLÁČEK, B. Právo mezinárodního obchodu. Praha: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-7552-770-7
Z: KUČERA, Z. -- PAUKNEROVÁ, M. -- RŮŽIČKA, K. Právo mezinárodního obchodu. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2008. ISBN 978-80-7380-108-3
Z: ONDŘEJ, J. Mezinárodní právo veřejné, soukromé, obchodní. Plzeň: Aleš Čeněk, 2007. ISBN 978-80-7380-032-1
D: ROZEHNALOVÁ, N. Právo mezinárodního obchodu. Praha: ASPI, 2006. ISBN 80-7357-196-X

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Regionální trhy v globální perspektivě	Kód předmětu (ident)	2SE440
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Zuzana Stuchlíková, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící, zkoušející,		
Vyučující	doc. Ing. Zuzana Stuchlíková, Ph.D. (G P C Z)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 12 % Vypracování semestrální práce : 20 % Prezentace : 8 % Absolvování závěrečného testu : 60 % Podmínkou pro úspěšné absolvování předmětu je dosažení minimálně 60 % bodů za práci v semináři a zpracování semestrální práce (tj. minimálně 24 bodů) a v závěrečném testu (tj. minimálně 36 bodů). 50-59% úspěšnost v závěrečném testu (tj. 30-35 bodů) umožňuje test jedenkrát opakovat.			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Kurz se zabývá aktuálním vývojem, stavem, problémy a hlavními riziky vývoje globální ekonomiky a klíčových zemí (regionálních trhů). Seznamuje studenty s vybranými tendencemi v globální ekonomice (změny v síle a postavení největších ekonomik, rozvoj státního kapitalismu). Na základě porozumění aktuálním procesům v globální ekonomice a klíčových regionálních trzích vytváří podmínky pro pochopení příležitostí a rizik při vstupu českých exportérů a investorů na tyto trhy.</p> <p>Po úspěšném absolvování budou studenti schopni:</p> <ul style="list-style-type: none">- identifikovat a chápat vývoj a rizika vývoje globální ekonomiky na počátku 3. tisíciletí;- rozumět změnám v postavení a síle klíčových ekonomik/trhů v globální ekonomice;- kriticky zhodnotit a popsat aktuální stav, makroekonomické a sociální problémy v klíčových regionálních ekonomikách a z toho vyplývající příležitosti a rizika při vstupu na jejich trhy;- vysvětlit důsledky aplikované hospodářské politiky v klíčových zemích a regionech světa;- shromáždit relevantní data a podklady pro identifikaci a vyhodnocení aktuálního ekonomického vývoje ve vybraných státech světa;- formulovat a obhajovat své názory a prezentovat výsledky své práce založené na relevantních informačních zdrojích z oblasti světové ekonomiky;- zpracovat písemnou práci na základě stanovení vlastních cílů splňující všechny požadavky kladené na vysokoškolské odborné práce. <p>1. : Globální ekonomika po krizi -- aktuální vývoj, trendy, hlavní růstová centra. (dotace 2/2)</p> <p>2. : Vybraná rizika současného vývoje globální ekonomiky. (dotace 8/8)</p> <p>3. : Státní kapitalismus na vzestupu -- teoretické vymezení, případové studie. (dotace 2/2)</p> <p>4. : USA -- aktuální stav, vybrané problémy a hlavní rizika vývoje. (dotace 2/2)</p> <p>5. : Evropa -- aktuální stav, vybrané problémy a hlavní rizika vývoje. (dotace 2/2)</p> <p>6. : Japonsko -- aktuální stav, vybrané problémy a hlavní rizika vývoje. (dotace 2/2)</p> <p>7. : Rusko -- aktuální stav, vybrané problémy a hlavní rizika vývoje. (dotace 2/2)</p> <p>8. : Čína a Indie -- komparace faktorů vzestupu, stavu a hlavních problémů vývoje. (dotace 2/2)</p> <p>9. : Latinská Amerika -- aktuální stav, problémy a rizika vývoje vybraných zemí. (dotace 2/2)</p> <p>10. : Chudoba a rozvoj v Africe -- aktuální stav, hlavní problémy a rizika vývoje vybraných zemí. (dotace 2/2)</p>			
Metody výuky			

Účast na přednáškách : 26 h
Příprava na přednášky : 10 h
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 17 h
Příprava semestrální práce : 35 h
Příprava prezentace : 12 h
Příprava na závěrečný test : 30 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: OBADI, S M. Vývoj a perspektívy svetovej ekonomiky : vysoké riziká a väčšie neistoty. Bratislava: Ekonomický ústav Slovenskej akadémie vied, 2016. ISBN 978-80-7144-271-4
Z: BEDNÁŘOVÁ, P. -- CIHELKOVÁ, E. -- KOCOUREK, A. -- KUNEŠOVÁ, H. -- NOVÝ, M. Světová ekonomika : nové jevy a perspektivy. Praha: C.H. Beck, 2014. ISBN 978-80-7400-502-2
D: DOBBS, R. -- MANYIKA, J. -- WOETZEL, J. No ordinary disruption : the four global forces breaking all the trends. New York: PublicAffairs, 2015. ISBN 978-1-61039-579-3
D: BRYNJOLFSSON, E. -- MCAFEE, A. Druhý věk strojů : práce, pokrok a prosperita v éře špičkových technologií. V Brně: Jan Melvil Publishing, 2015. ISBN 978-80-87270-71-4
D: VARADZIN, F. Sociální a ekonomická rizika soudobého vývoje. Praha: Professional Publishing, 2011. ISBN 978-80-7431-053-9
D: GREGORY, P R. -- STUART, R C. The global economy and its economic systems. [S.l.]: South-Western Cengage Learning, 2014. ISBN 978-1-285-16701-5
D: OECD Economic Outlook (elektronický zdroj). Paříž: OECD
D: OECD Economic Surveys (elektronický zdroj). Paříž: OECD
D: The Global Risk Report (elektronický zdroj). World Economic Forum
D: World Economic Outlook (elektronický zdroj). IMF

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Mezinárodní ekonomie 2	Kód předmětu (ident)	2SE445
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	studovat po absolvování 3MI404 nebo studovat po absolvování 5EN205 nebo studovat po absolvování 3MI402		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	Ing. Pavel Žamberský, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící, zkoušející,		
Vyučující	Ing. Pavel Žamberský, Ph.D. (G P C Z)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 10 %			
Prezentace : 10 %			
Absolvování průběžného testu (testů) : 30 %			
Absolvování závěrečného testu : 50 %			
Zaměření a obsah předmětu			
Kurz je zaměřen na vybrané pokročilejší modely z oblasti mezinárodní ekonomie. Studenti si prohloubí a rozšíří své znalosti teorií mezinárodního obchodu, obchodní politiky, měnového kurzu a vnější ekonomické rovnováhy. Tyto modely jsou zde vysvětlovány za použití konkrétních problémů světové ekonomiky se zaměřením na Českou republiku a EU.			
Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni:			
- popsat a vysvětlit fungování vybraných modelů z oblasti mezinárodní ekonomie,			
- diskutovat a modifikovat předpoklady těchto modelů,			
- aplikovat tyto modely na aktuální problémy světové ekonomiky,			
- zhodnotit a oponovat hospodářskou politiku vlád.			

1. : Model specifických výrobních faktorů a mezinárodní obchod (dotace 3/3)
: a. Specifické výrobní faktory b. Mezinárodní obchod v modelu specifických výrobních faktorů c. Rozdělení příjmů a zisku z obchodu d. Politická ekonomie obchodu -- úvod do problematiky
2. : Úspory z rozsahu, nedokonalá konkurence a mezinárodní obchod (dotace 3/3)
: a. Úspory z rozsahu a mezinárodní obchod b. Úspory z rozsahu a tržní struktury c. Teorie nedokonalé konkurence d. Monopolistická konkurence a obchod
3. : Politická ekonomie obchodní politiky (dotace 3/3)
: a. Volný obchod - výhody b. Národní bohatství jako argument proti volnému obchodu c. Rozdělení příjmů a obchodní politika d. Mezinárodní vyjednávání a obchodní politika
4. : Kontroverze v obchodní politice (dotace 2/2)
: a. Sofistikované argumenty ve prospěch aktivistické obchodní politiky b. Strategická obchodní politika -- případová studie c. Globalizace a levná pracovní síla
5. : Monetární modely měnového kurzu (dotace 4/4)
: a. Parita úrokových sazeb -- grafická demonstrace b. Bilsonův a Frenkelův model c. Dornbuschův model d. Frankelův model
6. : Teorie optimální měnové oblasti (dotace 2/2)
: a. Výhody a nevýhody společné měny b. Asymetrické šoky c. Model GG-LL d. Případová studie
7. : Produkt a měnový kurz v krátkém období (dotace 4/4)
: a. Agregátní poptávka v otevřené ekonomice b. Určení produktu v krátkém období c. Křivka DD d. Křivka AA e. Dopady dočasných změn měnové a fiskální politiky na produkt a měnový kurz f. Inflační zkrácení g. Dopady trvalých změn měnové a fiskální politiky na produkt a měnový kurz h. Makroekonomické politiky a běžný účet i. Dynamika běžného účtu
8. : Fixní měnové kurzy a devizové intervence (dotace 2/2)
: a. Devizové intervence a nabídka peněz b. Způsoby fixace měnového kurzu c. Stabilizační politiky v režimu pevného kurzu d. Krize platební bilance a toky kapitálu e. Řízený floating a sterilizované intervence
9. : Hospodářská politika v režimu plovoucího kurzu (dotace 3/3)
: a. Argumenty pro plovoucí kurzy b. Argumenty proti plovoucím kurzům c. Vzájemné závislosti v režimu plovoucího kurzu d. Co jsme se naučili od roku 1973
10. : Globální trh kapitálu - přínosy a problémy (dotace 2/2)
: a. Mezinárodní trh kapitálu a zisky z obchodu b. Mezinárodní bankovníctví a mezinárodní trh kapitálu c. Regulace mezinárodního bankovníctví d. Skutečné přínosy mezinárodního trhu kapitálu

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h
Příprava na přednášky : 20 h
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 20 h
Příprava prezentace : 10 h
Příprava na průběžný test (testy) : 26 h
Příprava na závěrečný test : 28 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: CIHELKOVÁ, E. Mezinárodní ekonomie II. Praha: Beck, 2008. ISBN 978-80-7400-054-6
Z: BALDWIN, R E. -- WYPLOSZ, C. Ekonomie evropské integrace. Praha: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-1807-1
Z: KRUGMAN, P R. -- MELITZ, M J. -- OBSTFELD, M. International economics : theory and policy. Boston: Pearson Education, 2015. ISBN 978-1-292-01955-0
D: OBSTFELD, M. -- ROGOFF, K S. Foundations of international macroeconomics. Cambridge, Massachusetts: MIT Press, 1996. ISBN 0-262-15047-6
D: JIRÁNKOVÁ, M. -- NEUMANN, P. -- ŽAMBERSKÝ, P. Mezinárodní ekonomie. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3276-3
D: MARREWIK, C V. International economics : theory, application, and policy. Oxford: Oxford University Press, 2012. ISBN 978-0-19-956709-6

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

--

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Mikroekonomie	Kód předmětu (ident)	3MI403
Počet kreditů	4	Typ předmětu	ZT
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. PhDr. Libuše Macáková, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící, zkoušející, tutor,		
Vyučující	doc. PhDr. Libuše Macáková, CSc. (G P C Z T, podíl 7/14) Ing. Marta Nečadová, Ph.D. (P C Z, podíl 1/14) doc. Ing. Vít Pošta, Ph.D. (P C Z, podíl 1/14) prof. Ing. Pavel Sirůček, Ph.D. (P C Z, podíl 1/14)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Prezenční studium / Kombinované studium / Distanční studium Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 10 % / 0 % / 0 % Absolvování průběžného testu (testů) : 40 % / 40 % / 40 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 50 % / 50 % / 50 % Prezentace úloh : 0 % / 10 % / 10 % Požadovaný rozsah znalostí a dovedností pro úspěšné absolvování kursu: matematika na úrovni kursu Matematika pro ekonomy; mikroekonomie na úrovni kursu Mikroekonomie I. Podmínka postupu k ústní zkoušce: Student postoupí na zkoušku, pokud získá minimálně 20 bodů z průběžných testů v semestru. Pokud tomu tak není, je hodnocen stupněm 4.			
Zaměření a obsah předmětu			
Středně pokročilá analýza rozhodování jednotlivých ekonomických subjektů na trzích finální produkce a trzích vstupů. Po úspěšném absolvování budou studenti schopni: - vysvětlit principy mikroekonomické teorie; - popsat a rozlišit jednotlivé mikroekonomické modely; - vysvětlit analytické nástroje; - posoudit vliv změn reálných ekonomických proměnných na chování jednotlivců a firem; - aplikovat analytické koncepty chování spotřebitele při posuzování zákazníků; - identifikovat různě citlivé skupiny zákazníků; - uplatnit nástroje mikroekonomické analýzy v rozhodovacích problémech při řízení podniku; - aplikovat znalosti teoretických konceptů při studiu odborných ekonomických předmětů 1. Chování spotřebitele 2. Formování poptávky, elasticity poptávky 3. Rozhodování spotřebitele v podmínkách rizika 4. Produkční analýza a náklady firmy 5. Příjmy firmy, formování individuální a tržní nabídky 6. Monopol a cenová diskriminace 7. Modely oligopolu 8. Monopolistická konkurence 9. Alternativní teorie firmy 10. Trhy práce 11. Trh kapitálu 12. Externality 13. Veřejné statky 14. Asymetrie informací			

Metody výuky	
Prezenční studium / Kombinované studium / Distanční studium Účast na přednáškách : 26 h / 0 h / 0 h Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h / 13 h / 3 h Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 13 h / 13 h / 13 h Příprava na průběžný test (testy) : 13 h / 13 h / 13 h Příprava na závěrečný test : 0 h / 13 h / 13 h Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 26 h / 39 h / 39 h Jiná zátěž : 0 h / 13 h / 23 h	
Studijní literatura a studijní pomůcky	
Z: HOŘEJŠÍ, B. -- MACÁKOVÁ, L. -- SOUKUP, J. -- SOUKUPOVÁ, J. Mikroekonomie. Praha: Management Press, 2018. ISBN 978-80-7261-538-4 D: MACÁKOVÁ, L. Mikroekonomie II : cvičebnice. Slaný: Melandrium, 2008. ISBN 978-80-86175-63-8 D: FRANK, R H. Mikroekonomie a chování. Praha: Svoboda, 1995. ISBN 80-205-0438-9 D: MCCLOSKEY, D. Aplikovaná teorie ceny. Praha: SPN, 1994. ISBN D: PINDYCK, R S. -- RUBINFELD, D L. Microeconomics. Harlow: Pearson, 2018. ISBN 1-292-21331-0 D: LUKE, P. -- NICHOLSON, W. -- SNYDER, C M. -- WOOD, M. Intermediate microeconomics. Andover: Cengage Learning, 2014. ISBN 978-1-4737-0913-3 D: HOAG, J H. Intermediate microeconomics. Singapore: World Scientific, 2013. ISBN 978-981-4322-72-0 D: NICHOLSON, W. -- SNYDER, C M. Microeconomic theory : basic principles and extensions. [Mason]: South-Western/Cengage Learning, 2012. ISBN 978-1-111-52551-4 D: SALVATORE, D. Microeconomics : theory and applications. New York: Oxford University Press, 2003. ISBN 0-19-513995-X D: ESTRIN, S. - LAIDLER, D. - DITRICH, M.: Microeconomics. Prentice Hall, 2012 ISBN 9780273734871	
Informace ke kombinované nebo distanční formě	
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Makroekonomie	Kód předmětu (ident)	3MI404
Počet kreditů	3	Typ předmětu	ZT
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	2 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	nelze studovat po absolvování 5EN205		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, zkoušející,		
Vyučující	prof. Ing. Pavel Sirůček, Ph.D. (P Z, podíl 1/2) prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc. (G P Z, podíl 1/2)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Prezenční studium / Kombinované studium / Distanční studium Absolvování průběžného testu (testů) : 25 % / 0 % / 20 % Absolvování závěrečného testu : 25 % / 0 % / 20 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 50 % / 0 % / 40 % Prezentace úloh : 0 % / 0 % / 20 % Student postoupí na ústní zkoušku, pokud získá nejméně 25 bodů za oba testy. Pokud tomu tak není, je hodnocen stupněm 4. Pokud je student při ústní zkoušce hodnocen stupněm 4+, opakuje pouze ústní zkoušku.			
Zaměření a obsah předmětu			
Analýza účinnosti makroekonomických politik s použitím vybraných makroekonomických modelů v podmínkách uzavřené a otevřené ekonomiky. Pokročilejší analýza problematiky nezaměstnanosti, inflace, měnového kurzu a ekonomického růstu. Po úspěšném absolvování budou studenti schopni: -chápat klíčové makroekonomické modely; -definovat odlišné teoretické přístupy vysvětlující hlavní makroekonomické proměnné; -aplikovat makroekonomické modely pro pochopení vývoje reálné ekonomiky; -identifikovat hlavní příčiny hospodářských cyklů a ekonomického růstu; -vysvětlit příčiny vývoje měnového kurzu a zhodnotit jeho dopad na reálnou ekonomiku; -zhodnotit možnosti vlády a centrální banky ovlivňovat ekonomiku v krátkém a dlouhém období. 1.Základní makroekonomické ukazatele a jejich vývoj v české ekonomice. 2.Teorie spotřeby. 3.Teorie investic. 4.Model produkt-výdaje. Fiskální politika z pohledu modelu produkt - výdaje. 5.Trh peněz. 6.Otevřená ekonomika. Mezinárodní toky zboží a kapitálu. Teorie měnového kurzu. 7.Model IS-LM-BP. 8.Mundell-Flemingův model. 9.Fiskální a monetární politika z pohledu Mundell-Flemingova modelu. 10.Trh práce a nezaměstnanost. 11.Cenová hladina, inflace, nezaměstnanost. 12.Model agregátní poptávky a nabídky. 13.Léčení inflace. 14.Ekonomický růst.			
Metody výuky			

Prezenční studium / Kombinované studium / Distanční studium

Účast na přednáškách : 26 h / 0 h / 0 h

Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 0 h / 0 h / 3 h

Příprava na průběžný test (testy) : 13 h / 0 h / 13 h

Příprava na závěrečný test : 13 h / 0 h / 13 h

Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 26 h / 0 h / 26 h

Zpracování úloh : 0 h / 0 h / 23 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: DOBRYLOVSKÝ, J. -- NESET, P. -- PAVELKA, T. -- POŠTA, V. -- SOUKUP, J. Makroekonomie. Praha: Management Press, 2010. ISBN 978-80-7261-219-2

Z: DOBRYLOVSKÝ, J. -- NESET, P. -- PAVELKA, T. -- POŠTA, V. -- SOUKUP, J. Makroekonomie : cvičebnice. Slaný: Melandrium, 2009. ISBN 978-80-86175-64-5

Z: SOUKUP, J. -- PAVELKA, T. -- NESET, P. Makroekonomie. Praha: Management Press, 2018. ISBN 978-80-7261-537-7

D: SOUKUP, J. -- POŠTA, V. -- NESET, P. -- PAVELKA, T. -- DOBRYLOVSKÝ, J. Makroekonomie. Moderní přístup. Praha: Management Press, 2007. ISBN 978807261174

D: MANKIW, N G. Macroeconomics. New York: Worth Publishers, 2010. ISBN 978-1-4292-1887-0

D: HOLMAN, R. Makroekonomie : středně pokročilý kurz. Praha: C.H. Beck, 2010. ISBN 978-80-7179-861-3

D: SIRŮČEK, P. -- NESET, P. a kol. Makroekonomická teorie I - cvičebnice (1. část). Slaný: Melandrium, 2003. ISBN

D: DORNBUSCH, R. -- FISCHER, S. Makroekonomie. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1994. ISBN 80-04-25556-6

D: FELDERER, B. -- HOMBURG, S. Makroekonomika a nová makroekonomika. Bratislava: Elita, 1995. ISBN 80-85323-87-7

D: BLANCHARD, O. Macroeconomics. Upper Saddle River: Prentice-Hall, 2003. ISBN 0-13-067100-2

D: BARRO, R J. Macroeconomics : a modern approach. Mason: Thomson, 2008. ISBN 978-0-324-54567-8

D: HELÍSEK, M. -- WAWROSZ, P. Makroekonomie : středně pokročilý kurz. Praha: Vysoká škola finanční a správní, a.s., 2017. ISBN 978-80-7408-149-1

D: GORDON, R J. Macroeconomics. Harlow: Pearson, 2014. ISBN 978-1-29202-207-9

D: BURDA, M C. -- WYPLOSZ, C. Macroeconomics : a European text. Oxford: Oxford University Press, 2017. ISBN 978-0-19-873751-3

D: Makroekonomická predikce MF ČR – pro příslušné čtvrtletí

D: Zpráva o inflaci ČNB – pro příslušné čtvrtletí

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Makroekonomie I.	Kód předmětu (ident)	5EN205
Počet kreditů	3	Typ předmětu	ZT
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	2 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	nelze studovat po absolvování 3MI404		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	prof. Ing. Robert Holman, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant,		
Vyučující	prof. Ing. Robert Holman, CSc. (G, podíl 1/2) doc. Ing. Helena Chytilová, Ph.D., M.A. (P Z, podíl 1/2)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování průběžného testu (testů) : 30 % Absolvování závěrečného testu : 70 % Výsledná známka bude stanovena na základě součtu bodů z průběžného a závěrečného testu podle běžné stupnice. Při hodnocení 4+ má student možnost napsání opravného závěrečného testu. Výsledná známka je udělena na základě součtu bodů dosažených z průběžného a z opakovaného závěrečného testu: 0-60b. 4, 61-74b. 3, 75-89b. 2, 90-100b. 1.			
Zaměření a obsah předmětu			
Předmět objasňuje fungování ekonomických procesů za použití základních makroekonomických modelů v podmínkách uzavřené a otevřené ekonomiky. Používá pokročilejší analýzu nezaměstnanosti a inflace a vysvětluje základní modely ekonomického růstu. Po úspěšném absolvování budou studenti schopni vysvětlovat fungování ekonomického systému jako celku, při vysvětlování ekonomických jevů používat modelový aparát pro krátké a dlouhé období, aplikovat modely ekonomického růstu, diskutovat možnosti, důsledky a omezení makroekonomických politik, formulovat a prezentovat vlastní ekonomický názor k aktuálním problémům ekonomického vývoje. Základní makroekonomické ukazatele. Teorie spotřeby a investic. Rovnováha trhu zboží a služeb. Model produkt - výdaje. Trh peněz. Kvantitativní teorie peněz. Platební bilance a měnový kurz. Trh práce a přirozená míra nezaměstnanosti. Model IS - LM a teorie agregátní poptávky v uzavřené ekonomice. Mundell - Flemingův model a agregátní poptávka v otevřené ekonomice. Malá otevřená ekonomika v systému flexibilního měnového kurzu. Model AD - AS a teoretické koncepty agregátní nabídky. Inflace, nezaměstnanost a Phillipsova křivka. Hospodářský cyklus a ekonomický růst. Měnová politika a rozpočtová politika.			
Metody výuky			
Účast na přednáškách : 26 h Příprava na průběžný test (testy) : 13 h Příprava na závěrečný test : 39 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Z: HOLMAN, R. Makroekonomie : středně pokročilý kurz. Praha: C.H. Beck, 2010. ISBN 978-80-7179-861-3
D: MANKIW, N G. Macroeconomics. New York: Worth Publishers, 2010. ISBN 978-1-4292-1887-0
D: DORNBUSCH, R. -- FISCHER, S. -- STARTZ, R. Macroeconomics. Boston: McGraw-Hill/Irwin, 2008. ISBN 978-0-07-312811-5
D: BLANCHARD, O. Macroeconomics. Upper Saddle River: Prentice-Hall, 2003. ISBN 0-13-067100-2
D: BARRO, R J. Macroeconomics : a modern approach. Mason: Thomson, 2008. ISBN 978-0-324-54567-8

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Státní zkouška z ekonomie, mezinárodní ekonomie a práva	Kód předmětu (ident)	ME3_2
Počet kreditů	3	Typ předmětu	ZT
Forma výuky		Rozsah výuky	
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	studovat po absolvování 3MI403 a (studovat po absolvování 3MI404 nebo studovat po absolvování 5EN205) a (studovat po absolvování 2SE405 nebo studovat po absolvování		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Martina Jiráňková, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant,		
Vyučující	doc. Ing. Martina Jiráňková, Ph.D. (G)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Zaměření a obsah předmětu			
Státní zkouška komplexně prověřuje osvojené znalosti a dovednosti v daném studijním oboru.			
Úspěšným absolvováním zkoušky studenti prokáží, že jsou schopni identifikovat klíčové poznatky studijního oboru, klást je do vzájemné souvislosti a aplikovat je na řešení reálných problémů.			
1. : Ekonomie (dotace 0/0) : a. Určení rovnovážné produkce v otevřené ekonomice b. Trh peněz c. Trh práce a nezaměstnanost - makroekonomický pohled d. Inflace e. Agregátní poptávka v otevřené ekonomice f. Agregátní nabídka v otevřené ekonomice g. Inflace a nezaměstnanost, Phillipsova křivka h. Hospodářský růst i. Chování spotřebitele a formování poptávky j. Chování firmy a formování nabídky k. Chování firmy v podmínkách dokonalé a nedokonalé konkurence l. Trh práce - mikroekonomický pohled m. Trh kapitálu - mikroekonomický pohled n. Všeobecná rovnováha o. Tržní selhání p. Mikroekonomická politika státu			
2. : Mezinárodní ekonomie 2 (dotace 0/0) : a. Ricardovský model obchodu b. Model specifických výrobních faktorů a mezinárodní obchod c. Strategická obchodní politika d. Parita úrokových sazeb - grafická demonstrace e. Monetární modely měnového kursu f. Teorie optimální měnové oblasti g. Rovnovážný produkt a měnový kurs h. Model IS-LM-BP, Mundell-Flemingův model i. Teorie měnového kursu			
3. : Mezinárodní právo (dotace 0/0) : a. Právní úprava mezinárodního obchodu. Vztah mezinárodního práva, práva EU a vnitrostátní právní úpravy. b. Mezinárodní právo soukromé a procesní -- pojem, předmět, prameny. Rozhodné právo. Kolizní normy pro osobní, věcná a závazková práva, jejich právní úprava. Věcné normy. c. Subjekty podnikatelských vztahů. Právní podmínky podnikání zahraničních osob v ČR včetně živnostenského a neživnostenského podnikání. d. Obchodní korporace v českém právu. Obchodní společnosti v právu EU. e. Uzavírání smluv při podnikání. Zásady NOZ. f. Jednání podnikatelů a za podnikatele. g. Zánik závazků vzniklých při podnikání. h. Odpovědnost za prodlení a za vady v závazcích při podnikání. i. Odpovědnost za škodu v mezinárodních obchodních vztazích. Náhrada újmy a vydání bezdůvodného obohacení. j. Mezinárodní kupní smlouva -- právní úprava. Práva a povinnosti stran. k. Smlouva o dílo -- právní úprava. Práva a povinnosti stran. l. Smlouvy o užívání cizí věci -- nájem, pacht, licence. m. Smlouvy při podnikání v oblasti mezinárodní dopravy. Mezinárodní Úmluvy upravující smlouvu o přepravě věcí. n. Smlouvy příkazního typu. Obchodní zastoupení. o. Smlouva o skladování a smlouva o uložení věci, smlouva o kontrolní činnosti. p. Duševní vlastnictví (vynálezy, užité a průmyslové vzory, ochranné známky, autorské právo a práva související) -- mezinárodní úmluvy, vnitrostátní právní úprava. q. Mezinárodní právo procesní -- pojem, předmět, prameny. r. Řešení sporů v mezinárodním obchodě -- soudní a rozhodčí řízení, mediace. s. Uznání a výkon cizích soudních rozhodnutí a rozhodčích nálezů. t. Řešení úpadku s mezinárodním prvkem.			
Metody výuky			
Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 78 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Z: CIHELKOVÁ, E. Mezinárodní ekonomie II. Praha: Beck, 2008. ISBN 978-80-7400-054-6

Z: BALDWIN, R E. -- WYPLOSZ, C. Ekonomie evropské integrace. Praha: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-1807-1

Z: HOŘEJŠÍ, B. -- MACÁKOVÁ, L. -- SOUKUP, J. -- SOUKUPOVÁ, J. Mikroekonomie. Praha: Management Press, 2010. ISBN 978-80-7261-218-5

Z: DOBRYLOVSKÝ, J. -- NESET, P. -- PAVELKA, T. -- POŠTA, V. -- SOUKUP, J. Makroekonomie. Praha: Management Press, 2010. ISBN 978-80-7261-219-2

Z: HOŘEJŠÍ, B. Mikroekonomie. Praha: Management Press, 2006. ISBN 80-7261-150-X

Z: SOUKUP, J. -- POŠTA, V. -- NESET, P. -- PAVELKA, T. -- DOBRYLOVSKÝ, J. Makroekonomie. Moderní přístup. Praha: Management Press, 2007. ISBN 978807261174

Z: DORNBUSCH, R. -- FISCHER, S. Makroekonomie. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1994. ISBN 80-04-25556-6

Z: MACÁKOVÁ, L. Mikroekonomie : cvičebnice (pro inženýrské studium). Slaný: Melandrium, 1997. ISBN 80-901801-9-1

Z: ŠVARC, Z. a kol. Základy obchodního práva po rekodifikaci soukromého práva. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2014. ISBN 978-80-7380-504-3

D: HOLMAN, R. Makroekonomie : středně pokročilý kurz Praha C.H. Beck 2004 80-7179-764-2

D: HOŘEJŠÍ, B. -- SOUKUPOVÁ, J. -- MACÁKOVÁ, L. -- SOUKUP, J.: Mikroekonomie. Praha: Management Press, 2006. ISBN 807261150X.

D: KRUGMAN, P. -- OBSTFELD, M.: International Economic – Theory and policy. Pearson. 2009. 9781408208076

D: MACH, M. Makroekonomie : pokročilejší analýza. Část 3 Slaný Melandrium 2002 80-86175-22-7

D: MACH, M. Makroekonomie II pro magisterské (inženýrské) studium. Část 1, 2 Slaný Melandrium 2001 80-86175-18-9

D: NEUMANN, P. -- ŽAMBERSKÝ, P. -- JIRÁNKOVÁ, M. Mezinárodní ekonomie Praha Grada 2010 978-80-247-3276-3

D: NICHOLSON, W. -- SNYDER, CH.: Theory and Application of Intermediate Microeconomics. Thomson-South Western, 2007. ISBN 0-324-36012-6

D: OBSTFELD, M. -- ROGOFF, K. S. Foundations of international macroeconomics Cambridge, Massachusetts MIT Press 1998 0-262-15047-6

D: VAN MARREWIJK, Ch.: International Economics – Theory, application and policy. Oxford. Oxford University Press. 2006. 978-0-19-9280988

D: VARIAN, H. R. Mikroekonomie : moderní přístup Praha Victoria Publishing 1995 80-85865-25-4

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Státní zkouška z oboru Mezinárodní obchod	Kód předmětu (ident)	MO3_2
Počet kreditů	3	Typ předmětu	PZ
Forma výuky		Rozsah výuky	
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Josef Taušer, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant,		
Vyučující	doc. Ing. Josef Taušer, Ph.D. (G)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Státní zkouška komplexně prověřuje osvojené znalosti a dovednosti v daném studijním oboru.</p> <p>Úspěšným absolvováním zkoušky studenti prokáží, že jsou schopni identifikovat klíčové poznatky studijního oboru, klást je do vzájemné souvislosti a aplikovat je na řešení reálných problémů.</p> <p>Část I.</p> <p>Koncepce mezinárodního marketingu, specifika mezinárodního marketingu.</p> <p>Mezinárodní prostředí a jeho vliv na mezinárodní podnikání.</p> <p>Mezinárodní marketingový výzkum.</p> <p>Strategické plánování a růstové strategie v mezinárodním marketingu.</p> <p>Formy vstupu firem na mezinárodní trhy.</p> <p>Segmentace mezinárodních trhů, výběr cílových trhů a positioning.</p> <p>Mezinárodní značková strategie.</p> <p>Mezinárodní marketingový mix.</p> <p>Část II.</p> <p>Mezinárodní finanční a měnové trhy – základní pojmy, způsoby kotace měnových kurzů a úrokových sazeb, klientský a mezibankovní trh, subjekty mezinárodních měnových trhů, mezinárodní finanční arbitráže a spekulace.</p> <p>Devizová expozice – transakční, ekonomická a translační expozice; identifikace otevřené devizové pozice; měření kurzového rizika v transakční a ekonomické expozici; rozhodnutí o zajištění rizika.</p> <p>Finanční deriváty v mezinárodním podnikání – podstata a využití forwardů, futures, swapů a opcí v mezinárodním podnikání.</p> <p>Specifika mezinárodních investičních rozhodnutí - mezinárodní akciové trhy, úrokové sazby a trhy obligací, přímka trhu cenných papírů, investiční kritéria v mezinárodním prostředí.</p> <p>Specifika mezinárodního financování – náklady kapitálu v mezinárodním prostředí, motivy využití služeb mezinárodních finančních trhů, efektivní sazba financování při získávání zdrojů v cizí měně, řízení finančních toků v mezinárodním prostředí, umístění dočasně přebytečných fondů na mezinárodních trzích.</p> <p>Financování exportních úvěrů a přímých zahraničních investic se státní podporou – vývojové tendence a institucionální zajištění ve světě a v ČR; EGAP a ČEB.</p> <p>Globální strategie transnacionálních korporací a specifika jejich finančního řízení (centralizace finančních toků, investiční rozhodování, využívání daňových režimů, řízení kurzového rizika apod.).</p>			
Metody výuky			
Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 78 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Z: MACHKOVÁ, H. Mezinárodní marketing : nové trendy a reflexe změn ve světě. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-2986-2

Z: SATO, A. -- TAUŠER, J. -- ČERNOHLÁVKOVÁ, E. Finanční strategie v mezinárodním podnikání. Praha: ASPI, 2007. ISBN 978-80-7357-321-8

Z: TAUŠER, J. Měnový kurz v mezinárodním podnikání. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1165-8

D: ROSS, S. A. -- WESTERFIELD, R. -- JORDAN, B. D. Fundamentals of corporate finance. Boston: McGraw-Hill Irwin, 2010. ISBN 978-0-07-338239-5. Kap. 5, 6, 7, 8, 9, 12, 13 a 14.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím