

Návrh

na vnitřní akreditaci studijního programu

Předkládá	doc. Ing. Josef Taušer, Ph.D.
Vypracoval	doc. Ing. Pavel Hnát, Ph.D.

A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci	
Název vysoké školy	Vysoká škola ekonomická v Praze
Název součásti vysoké školy	Fakulta mezinárodních vztahů
Název spolupracující instituce	
Název studijního programu	B-MO Mezinárodní obchod
Typ žádosti o akreditaci	udělení akreditace
Schvalující orgán	Rada pro vnitřní hodnocení VŠE
Datum schválení žádosti	02.10.2018
Odkaz na elektronickou podobu žádosti	https://akreditace.vse.cz/akreditace/
Odkazy na relevantní vnitřní předpisy	https://www.vse.cz/predpisy/
ISCED F	311

V Praze dne	20.05.2019
-------------	------------

B-I – Charakteristika studijního programu			
Název studijního programu	Mezinárodní obchod		
Typ studijního programu	bakalářský	Profil studijního programu	akademicky zaměřený
Forma studia	prezenční	Standardní doba studia	3
Jazyk studia	čeština	Udělovaný akademický titul	Bc. - bakalář
Rigorózní řízení	NE	Udělovaný akademický titul	
Garant studijního programu	doc. Ing. Josef Taušer, Ph.D.		
Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání	NE		
Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti ČR	NE		
Uznávací orgán			
Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %			
oblast vzdělávání		podíl	
Ekonomické obory		100 %	
Cíle studia ve studijním programu			
Cílem bakalářského studia programu Mezinárodní obchod je vychovávat ekonomy vybavené standardním rámcem znalostí z oblasti ekonomie, podnikové ekonomiky, práva, statistiky a matematiky, s nadstandardními jazykovými znalostmi, specializované na problematiku mezinárodního obchodu v kontextu měnícího se globálního prostředí. Základními hodnotami oboru jsou respekt k etickému rozměru mezinárodního podnikání, připravenost na práci v multikulturním prostředí a schopnost pružně reagovat na měnící se podmínky mezinárodní ekonomiky.			
Profil absolventa studijního programu			
Výstupy z učení Odborné znalosti Absolvent: - chápe principy fungování světové ekonomiky, finančních trhů, chování ekonomických subjektů, rozumí příčinám tržních selhání a možnostem jejich řešení, zná základní matematický aparát, základní teorie pravděpodobnosti a popisné statistiky a informační technologie; - umí se orientovat v problematice obchodního a pracovního práva a dokáže je aplikovat v podnikové i podnikatelské praxi; - chápe podstatu podnikatelských příležitostí na globálním trhu a dokáže je analyzovat a využít při respektování etických zásad a zásad udržitelnosti; - rozumí principům mnohostranného obchodního systému a zná základní mezinárodně uznávaná pravidla pro oblast mezinárodního obchodu; - rozumí podstatě mezinárodních obchodních operací, specifikům jednání se zahraničními partnery při respektování sociálně-kulturních odlišností; - zná základní metody a postupy v oblasti retailingu, včetně řízení toků zboží a metody územní analýzy. Odborné dovednosti Absolvent umí: - komunikovat písemně i ústně nejméně ve dvou světových jazycích na úrovni C1 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky v rámci svého oboru; - identifikovat podnikatelské příležitosti a formulovat strategii pro jejich využití v různých kulturních, politických i geografických podmínkách; - vyvozovat implikace pro konkrétní obchodní případy z aktuálního stavu i dynamických proměn světové ekonomiky, vývoje základních makroekonomických veličin v globálním kontextu a právní úpravy mezinárodních obchodních vztahů; - samostatně manažersky rozhodovat za použití základních nástrojů marketingového a finančního řízení podniku v rámci měnícího se mezinárodního prostředí; - komplexně zpracovat mezinárodní obchodní operaci včetně nezbytného právního a finančního zajištění transakce.			
Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů			

Podmínky uskutečňování studijních programů upravuje směrnice rektora Tvorba a uskutečňování studijních programů na VŠE a Studijní a zkušební řád Vysoké školy ekonomické v Praze. Organizace studia je založena na principu ECTS. Jedna vyučovací hodina má rozsah 45 minut.

Studijní plán může v jednom semestru předepsat absolvování nejvýše 6 studijních povinností; do tohoto počtu se nezapočítávají jazykové předměty ani sportovní aktivity. Časový rozpis studijních povinností je ve studijním plánu v prezenční formě studia doporučený; pro distanční a kombinovanou formu studia je závazný s výjimkou opakovaných studijních povinností nebo studijních povinností nad rámec studijního plánu.

Bakalářský studijní program je v rozsahu 180 ECTS, obsahuje jeden studijní plán, který stanovuje strukturu a rozsah povinných, povinně volitelných a volitelných předmětů.

Podmínky k přijetí ke studiu

Kromě zákonných podmínek přijetí ke studiu jsou dalšími podmínkami přijetí ke studiu podle § 49 odst. 1 zákona o vysokých školách:

- úspěšné složení přijímací zkoušky z matematiky a dvou cizích jazyků.
- úspěšné složení maturitní zkoušky z českého resp. slovenského jazyka. Pokud v rámci svého studia na střední škole uchazeč neskládal maturitní zkoušku z českého nebo slovenského jazyka, lze ji nahradit úspěšným složením vstupního testu z českého jazyka, který organizuje katedra anglického jazyka VŠE.

Návaznost na další typy studijních programů

Na tento studijní program přímo navazuje navazující magisterský studijní program Mezinárodní obchod, volněji i studijní program Evropská integrace.

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)								
Označení studijního plánu		B 99 99 B-MO Mezinárodní obchod (prezenční)						
Název předmětu	rozsah	způsob ověření	počet kreditů	vyučující			dop. roč./sem.	profil. základ
				titul, jméno a příjmení	forma zapojení	podíl na výuce		
Povinné předměty - oP Oborově povinný předmět								
11F201 Finanční teorie, politika a instituce	4 p/t	zkouška	5	doc. Ing. Jaroslav Brada, Dr. (P Z, podíl 1/6) doc. Ing. Alena Maaytová, Ph.D. (G P Z, podíl 3/6) doc. Ing. Jana Marková, CSc. (P Z, podíl 1/6) doc. Ing. Lucie Sedmihradská, Ph.D. (P Z, podíl 1/6)			2/0	ZT
1FP212 Finance podniku	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	prof. Ing. Petr Marek, CSc. (G P Z, podíl 3/6)			2/0	ZT
1FU201 Účetnictví I.	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	prof. Ing. Miloslav Janhuba, CSc. (P, podíl 1/20) doc. Ing. Jaroslava Roubíčková, CSc. (G P C, podíl 10/20)			1/0	ZT
22F202 Manažerská informatika	2 p/t + 2 c/t	zkouška	4	doc. Ing. Tomáš Kubálek, CSc. (G P Z, podíl 3/6) Ing. Markéta Kubálková, Ph.D. (P Z, podíl 1/6)			2/0	PZ
22F301 Bakalářský seminář	2 c/t	zkouška	3	doc. Ing. Pavel Hnát, Ph.D. (G C Z, podíl 1/1)			3/0	PZ
2MO202 Podnikání v globálním prostředí	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	Ing. Radek Čajka, Ph.D. (G P Z, podíl 4/8) Ing. Petr Král, Ph.D. (P Z, podíl 1/8)			1/0	PZ
2MO301 Mezinárodní obchod	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	Ing. Ilya Bolotov, MBA, Ph.D. (P C Z, podíl 1/8) Ing. Radek Čajka, Ph.D. (P C Z, podíl 1/8) Ing. Iveta Černá, Ph.D. (P C Z, podíl 1/8) doc. Ing. Ludmila Štěrbová, CSc. (G P Z, podíl 4/8)			3/0	PZ
2MO302 Mezinárodní obchodní operace	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	doc. Ing. Alexej Sato, CSc. (G P C Z, podíl 5/10)			3/0	PZ
2OP205 Retail business	2 p/t + 4 c/t	zkouška	9	Ing. Milan Postler, Ph.D. (G P C Z, podíl 3/6) prof. Ing. Dana Zadražilová, CSc. (P, podíl 1/6) Ing. Jiří Zeman, Ph.D. (P C Z, podíl 1/6)			2/0	PZ

2PR101 Právo	4 p/t	zkouška	5	Ing. Lucie Andreisová (P Z, podíl 1/16) doc. JUDr. Nicole Grmelová, Ph.D. (P Z, podíl 1/16) doc. JUDr. Iva Chvátalová, CSc. (P Z, podíl 1/16) Ing. Mgr. Eliška Kačírková (P Z, podíl 1/16) JUDr. Ing. Tomáš Moravec, Ph.D. (P Z, podíl 1/16) doc. JUDr. Michal Spirit, Ph.D. (G P Z, podíl 8/16) Ing. Mgr. Petr Štěpánek, Ph.D. (P Z, podíl 1/16) doc. JUDr. Zbyněk Švarc, Ph.D. (P Z, podíl 1/16) Ing. Tomáš Votava, M.A. (P Z, podíl 1/16)	1/0	ZT
2PR205 Podnikání a právo	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	Ing. Lucie Andreisová (P C Z, podíl 1/14) doc. JUDr. Jiřina Hásová, Ph.D. (P C Z, podíl 1/14) Ing. Mgr. Eliška Kačírková (P C Z, podíl 1/14) JUDr. Milena Soušková, Ph.D. (P C Z, podíl 1/14) Ing. Mgr. Petr Štěpánek, Ph.D. (G P C Z, podíl 7/14) doc. JUDr. Zbyněk Švarc, Ph.D. (P C Z, podíl 1/14)	2/0	PZ
2SE102 Geografie světového hospodářství	2 p/t	zkouška	3	doc. PaedDr. Milan Vošta, Ph.D. (G P, podíl 1/1)	1/0	PZ
2SE202 Světová ekonomika	4 p/t + 2 c/t	zkouška	9	doc. Ing. Pavel Hnát, Ph.D. (G P Z, podíl 3/6)	3/0	PZ
2SE222 Mezinárodní ekonomie	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	doc. Ing. Martina Jiránková, Ph.D. (G P C Z, podíl 4/8)	3/0	PZ
33F101 Marketing a podniková politika	4 p/t	zkouška	5	doc. Ing. Jan Heřman, CSc. (G, podíl 1/1)	2/0	ZT
3MA101 Management	2 p/t	zkouška	4	Ing. et Ing. Kateřina Jiřinová (P Z, podíl 1/8) doc. Ing. Ludmila Mládková, Ph.D. (G P Z, podíl 4/8) Mgr. Jaroslav Pašmík, MBA (P Z, podíl 1/8) PhDr. David Anthony Procházka, MSc, MBA (P Z, podíl 1/8) Ing. Marek Vich, Ph.D. (P Z, podíl 1/8)	1/0	ZT
3MI102 Mikroekonomie I	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	Ing. Jana Soukupová, CSc. (G P C Z, podíl 6/12)	1/0	ZT
3MI104 Makroekonomie I	2 p/t	zkouška	4	doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D. (G P Z, podíl 1/1)	1/0	ZT

4MM101 Matematika pro ekonomy	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	RNDr. Richard Horský, Ph.D. (P C Z, podíl 1/8) prof. RNDr. Jindřich Klůfa, CSc. (G P C Z, podíl 4/8) RNDr. Jana Pasáčková, Ph.D. (P C Z, podíl 1/8) RNDr. Irena Sýkorová, Ph.D. (P C Z, podíl 1/8)	1/0	ZT
4ST201 Statistika	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	doc. Ing. Markéta Arltová, Ph.D. (P Z, podíl 1/22) doc. Ing. Dagmar Blatná, CSc. (G P C Z, podíl 11/22) Ing. Tomáš Löster, Ph.D. (P C Z, podíl 1/22) prof. Ing. Hana Řezanková, CSc. (P Z, podíl 1/22)	2/0	ZT
5EN105 Makroekonomie	2 p/t	zkouška	4	Ing. Michal Mirvald, Ph.D. (G P Z, podíl 1/1)	1/0	ZT
Povinně volitelné předměty - fJP Jazyk povinný						
2AJ112 Business English pro středně pokročilé 2 (B1)	2 c/t	zkouška	3	Mgr. Barbora Kocianová (G C Z T, podíl 2/4) PaedDr. Marcela Marešová (C Z, podíl 1/4) PhDr. Zuzana Míšková (C Z, podíl 1/4)	1/0	
2AJ212 Angličtina pro ekonomická studia 2 (B2/C1)	2 c/t	zkouška	3	Mgr. Šárka Baštýřová (C Z, podíl 1/26) Michael Coleman, M.A. (C Z T, podíl 1/26) Mgr. Halka Čapková, Ph.D. (C Z, podíl 1/26) PhDr. Olga Havelová (C Z T, podíl 1/26) Ing. Matthew David Huntley, BSc (C Z T, podíl 1/26) Mgr. Barbora Kocianová (C T, podíl 1/26) PaedDr. Jarmila Kroupová (C Z T, podíl 1/26) PhDr. Martina Kusinová (G C T, podíl 13/26) David Milson, BA (C Z T, podíl 1/26) PhDr. Zuzana Míšková (C Z, podíl 1/26) Mgr. Pavla Nováková (C Z T, podíl 1/26) Mgr. Gabriela Štáfová (C Z T, podíl 1/26) PhDr. Lubomír Taišl (C Z T, podíl 1/26) Mgr. Kateřina Young (C Z T, podíl 1/26)	3/0	
2AJ306 Příprava na CAE 2 (C1)	2 c/t	zkouška	3	Mgr. Halka Čapková, Ph.D. (G C Z, podíl 4/8) Ing. Matthew David Huntley, BSc (C Z, podíl 1/8) PhDr. Adriana Krásová (C Z, podíl 1/8) Paul Michel, M.S.Ed. (C Z, podíl 1/8) David Milson, BA (C Z, podíl 1/8)	3/0	

2AJ308 Příprava na BEC Vantage 2 (B2)	2 c/t	zkouška	3	Mgr. Halka Čapková, Ph.D. (C, podíl 1/10) Ing. Matthew David Huntley, BSc (C Z, podíl 1/10) PhDr. Adriana Krásová (C Z T, podíl 1/10) Mgr. Markéta Matoušková (G C Z T, podíl 5/10) Paul Michel, M.S.Ed. (C, podíl 1/10) Mgr. Gabriela Štáfová (C Z, podíl 1/10)	3/0	
2AJ310 Příprava na BEC Higher 2 (C1)	2 c/t	zkouška	3	Mgr. Halka Čapková, Ph.D. (G, podíl 1/2) Ing. Matthew David Huntley, BSc (C Z, podíl 1/2)	3/0	
2AJ315 Intenzivní příprava na CAE (C1)	2 c/t	zkouška	3	Mgr. Halka Čapková, Ph.D. (G C Z, podíl 4/8) Ing. Matthew David Huntley, BSc (C Z, podíl 1/8) PhDr. Adriana Krásová (C Z, podíl 1/8) Paul Michel, M.S.Ed. (C Z, podíl 1/8) David Milson, BA (C Z, podíl 1/8)	3/0	
2AJ316 Intenzivní příprava ke zkoušce BEC Vantage (B2)	2 c/t	zkouška	3	Mgr. Halka Čapková, Ph.D. (G, podíl 1/6) Ing. Matthew David Huntley, BSc (C Z T, podíl 1/6) PhDr. Adriana Krásová (C Z T, podíl 1/6) Mgr. Markéta Matoušková (C Z, podíl 1/6) Paul Michel, M.S.Ed. (C Z T, podíl 1/6) Mgr. Gabriela Štáfová (C Z, podíl 1/6)	3/0	
2AJ317 Intenzivní příprava ke zkoušce BEC Higher (C1)	2 c/t	zkouška	3	Mgr. Halka Čapková, Ph.D. (G C Z, podíl 3/6) Ing. Matthew David Huntley, BSc (C Z, podíl 1/6) PhDr. Adriana Krásová (C Z T, podíl 1/6) Paul Michel, M.S.Ed. (C Z T, podíl 1/6)	3/0	
2AJ324 Příprava na CPE II (C2)	2 c/t	zkouška	3	Mgr. Halka Čapková, Ph.D. (G, podíl 1/2) Paul Michel, M.S.Ed. (C Z, podíl 1/2)	0/0	
2NJ204 Němčina pro ekonomy - pokročilá úroveň 4 (B2)	2 c/t	zkouška	3	Mgr. Christine Antoňová (C Z, podíl 1/18) PhDr. Jaroslav Březina, Ph.D. (G C Z, podíl 9/18) Dipl.-Hdl. Tobias Cramer, Ph.D. (C Z, podíl 1/18) PhDr. Dana Drmllová (C Z, podíl 1/18) Mgr. Petra Jeřábková, Ph.D. (C Z T, podíl 1/18) PhDr. Lenka Kalousková, Ph.D. (C Z, podíl 1/18) Mgr. Iva Michňová, Ph.D. (C Z, podíl 1/18) Mgr. Ivana Musilová (C Z, podíl 1/18) PhDr. Dana Niklesová, Ph.D. (C Z, podíl 1/18) PhDr. Helena Vedralová, Ph.D. (C Z, podíl 1/18)	2/0	

2NJ212 Němčina pro ekonomy - pokročilá úroveň 2 (B1)	4 c/t	zkouška	6	Mgr. Christine Antoňová (C Z, podíl 1/24) PaedDr. Dana Bednářová (C Z, podíl 1/24) PhDr. Jaroslav Březina, Ph.D. (C Z, podíl 1/24) Dipl.-Hdl. Tobias Cramer, Ph.D. (C Z, podíl 1/24) PhDr. Dana Drmlová (G C Z, podíl 12/24) Mgr. Petra Jeřábková, Ph.D. (C Z, podíl 1/24) PhDr. Lenka Kalousková, Ph.D. (C Z, podíl 1/24) Mgr. Jitka Kuncová (C Z, podíl 1/24) Mgr. Iva Michňová, Ph.D. (C Z, podíl 1/24) Mgr. Ivana Musilová (C Z, podíl 1/24) PhDr. Dana Niklesová, Ph.D. (C Z, podíl 1/24) PhDr. Eva Nováková (C Z, podíl 1/24) PhDr. Helena Vedralová, Ph.D. (C Z, podíl 1/24)	1/0	
2RO204 Francouzština pro ekonomy - pokročilá úroveň 4 (B2/C1)	2 c/t	zkouška	3	PhDr. Hana Bozděková (C Z, podíl 1/8) Mgr. Kateřina Dvořáková, Ph.D. (G C Z, podíl 4/8) PhDr. Dominika Kovářová, MBA, Ph.D. (C Z, podíl 1/8) PhDr. Janka Priesolová, CSc. (C Z, podíl 1/8) PhDr. Lenka Vodňanská (C Z, podíl 1/8)	2/0	
2RO212 Francouzština pro ekonomy - pokročilá úroveň 2 (B1/B2)	4 c/t	zkouška	6	PhDr. Hana Bozděková (G C Z, podíl 5/10) Mgr. Kateřina Dvořáková, Ph.D. (C Z, podíl 1/10) PhDr. Dominika Kovářová, MBA, Ph.D. (C Z, podíl 1/10) PhDr. Janka Priesolová, CSc. (C Z, podíl 1/10) PhDr. Lenka Vodňanská (C Z, podíl 1/10) PhDr. Blanka Volfová (C Z, podíl 1/10)	1/0	
2RO234 Italština pro ekonomy - pokročilá úroveň 4 (B2/C1)	2 c/t	zkouška	3	PhDr. Miroslava Ferrarová (G C Z, podíl 1/2) Mgr. Magdalena Žáčková, Ph.D. (C Z, podíl 1/2)	2/0	
2RO242 Italština pro ekonomy - pokročilá úroveň 2 (B1/B2)	4 c/t	zkouška	6	PhDr. Miroslava Ferrarová (G C Z, podíl 1/2) Mgr. Magdalena Žáčková, Ph.D. (C Z, podíl 1/2)	1/0	
2RO264 Španělština pro ekonomy - pokročilá úroveň 4 (B2/C1)	2 c/t	zkouška	3	PhDr. Lada Hazaiová, Ph.D. (C Z, podíl 1/6) PhDr. Soňa Nacherová, Ph.D. (G C Z, podíl 3/6) PhDr. Olga Vilímková, Ph.D. (C Z, podíl 1/6) PhDr. Mgr. Marcela Vrzalová Hejsková, Ph.D. (C Z, podíl 1/6)	2/0	

2RO272 Španělština pro ekonomy - pokročilá úroveň 2 (B1/B2)	4 c/t	zkouška	6	Ana Inés Blanco Jaschek (C Z, podíl 1/10) PhDr. Lada Hazaiová, Ph.D. (C Z, podíl 1/10) PhDr. Ludmila Mlýnková (C Z, podíl 1/10) PhDr. Soňa Nacherová, Ph.D. (C Z, podíl 1/10) PhDr. Olga Vilímková, Ph.D. (C Z, podíl 1/10) PhDr. Mgr. Marcela Vrzalová Hejsková, Ph.D. (G C Z, podíl 5/10)	1/0	
2RU204 Ruština pro ekonomy - pokročilá úroveň 4 (B2)	2 c/t	zkouška	3	PhDr. Martin Filip, Ph.D. (C Z, podíl 1/4) Siarhei Harbitski, Ph.D. (C Z, podíl 1/4) PhDr. Marie Horvátová (G C Z, podíl 2/4)	3/0	
2RU212 Ruština pro ekonomy - pokročilá úroveň 2 (B2)	4 c/t	zkouška	6	PhDr. Martin Filip, Ph.D. (C Z, podíl 1/4) Siarhei Harbitski, Ph.D. (C Z, podíl 1/4) PhDr. Marie Horvátová (G C Z, podíl 2/4)	0/0	
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů	min. 15 kr.					
Povinně volitelné předměty - oJP Jazykový předmět povinný						
2AJ312 Angličtina pro mezinárodní obchod 2 (C1)	2 c/t	zkouška	3	Mgr. Jana Dyčková (C Z, podíl 1/2) PhDr. Pavlína Janáčková (G C Z, podíl 1/2)	3/0	
2NJ302 Obchodní němčina 2 (B2/C1)	2 c/t	zkouška	3	Mgr. Iva Michňová, Ph.D. (C Z, podíl 1/4) PhDr. Dana Niklesová, Ph.D. (G C Z, podíl 2/4) PhDr. Helena Vedralová, Ph.D. (C Z, podíl 1/4)	3/0	
2RO302 Příprava na DFP Pařížské obchodní komory 2 (B2/C1)	2 c/t	zkouška	3	Mgr. Kateřina Dvořáková, Ph.D. (G C Z, podíl 1/2) PhDr. Dominika Kovářová, MBA, Ph.D. (C Z, podíl 1/2)	3/0	
2RO334 Obchodní italština 2 (C1)	2 c/t	zkouška	3	PhDr. Miroslava Ferrarová (G C Z, podíl 1/2) Mgr. Magdalena Žáčková, Ph.D. (C Z, podíl 1/2)	3/0	
2RO362 Příprava na zkoušky Madridské obchodní komory 2 (B2/C1)	2 c/t	zkouška	3	PhDr. Ludmila Mlýnková (C Z, podíl 1/6) PhDr. Soňa Nacherová, Ph.D. (G C Z, podíl 3/6) PhDr. Olga Vilímková, Ph.D. (C Z, podíl 1/6) PhDr. Mgr. Marcela Vrzalová Hejsková, Ph.D. (C Z, podíl 1/6)	3/0	
2RU206 Ruština pro ekonomy - pokročilá úroveň 6 (B2/C1)	2 c/t	zkouška	3	PhDr. Marie Horvátová (G C Z, podíl 1/1)	3/0	
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů	min. 2 př.					
Součásti SZZ a jejich obsah						
název součásti SZZ	tematické okruhy a jejich obsah					
2OBP	Viz B-III 2OBP Obhajoba bakalářské práce					
MOB2	Viz B-III MOB2 Mezinárodní obchod - státní bakalářská zkouška					
Další studijní povinnosti						

Pro absolvování bakalářského studijního programu Mezinárodní obchod má student následující povinnosti:

1. Získat 111 kreditů za oborově povinné předměty (oP)
2. Získat 27 kreditů za dva fakultně povinné jazyky (fJV a fJP)
3. Získat 12 kreditů za dva oborově povinné jazyky (oJV a oJP)
4. Získat alespoň 18 kreditů za fakultně volitelné předměty (fVB)
5. Získat alespoň 6 kreditů za celoškolsky volitelné předměty (cVB)
6. Získat 3 kredity za obhájení bakalářské práce
7. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky ze studovaného oboru
8. Získat 2 zápočty z tělesné výchovy a sportu (cTVS1)

Návrh témat závěrečných prací a témata obhájených závěrečných prací

téma závěrečné práce	přístup k plnému znění práce a posudkům
Crowdfunding jako cesta k realizaci projektů	https://vskp.vse.cz/71790
Obchodní a kulturní specifika Turecka	https://vskp.vse.cz/71121
Suverénní fondy - hrozba nebo přínos?	https://vskp.vse.cz/68905
Český textilní a oděvní průmysl ve světovém kontextu	https://vskp.vse.cz/68832
Vliv českých a slovenských "YouTuberů" na nákupní chování mladé generace	https://vskp.vse.cz/69577

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Finanční teorie, politika a instituce	Kód předmětu (ident)	11F201
Počet kreditů	5	Typ předmětu	ZT
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	4 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	nelze studovat po absolvování 11F251 a nelze studovat současně s 11F251		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Alena Maaytová, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, zkoušející,		
Vyučující	doc. Ing. Jaroslav Brada, Dr. (P Z, podíl 1/6) doc. Ing. Alena Maaytová, Ph.D. (G P Z, podíl 3/6) doc. Ing. Jana Marková, CSc. (P Z, podíl 1/6) doc. Ing. Lucie Sedmihradská, Ph.D. (P Z, podíl 1/6)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Student získá znalosti o funkcích veřejných a soukromých finančních institucí, získá přehled o struktuře aktivních a pasivních operací veřejných rozpočtů, státních fondů, centrální banky, komerčních bank a fondech kolektivního investování, získá konkrétní technické poznatky o finančním rozhodování na úrovni výše zmíněných institucí a pochopí vzájemné vazby mezi měnovou a fiskální politikou.</p> <p>Po úspěšném absolvování budou studenti schopni:</p> <ul style="list-style-type: none">- porozumět fungování privátních a veřejných finančních institucí;- používat finanční analytické nástroje;- používat konkrétní technické poznatky v oblasti finančního rozhodování na úrovni privátních a veřejných finančních institucí;- porozumět vzájemným vztahům mezi měnovou a fiskální politikou. <p>1. Základní funkce, struktura veřejných a soukromých finančních institucí (veřejné rozpočty, státní fondy, centrální banka, komerční banky, fondy kolektivního investování a pojišťovny).</p> <p>2. Teoretický výklad emise a oběhu peněz, úroková míra její konkrétní formy (historie a současnost emise peněz, endogenita a exogenita peněz, determinanty úrokové míry a výnosová křivka).</p> <p>3. Příjmová a výdajová stránka veřejných rozpočtů (popis struktury přímých a nepřímých daní, investičních a neinvestičních výdajů). Efektivnost veřejných výdajů a daní. Kontrola a udit veřejných výdajů. Tvorba a ekonomické hodnocení veřejných programů, veřejných projektů a veřejných zakázek (případové studie). Reforma veřejných financí na straně veřejných příjmů a veřejných výdajů. Cílově orientované rozpočtování v ČR (případová studie v ČR).</p> <p>4. Vztahy mezi jednotlivými úrovněmi fiskálního systému.</p> <p>5. Komerční bankovníctví, fungování finančních a devizových trhů (bilance obchodní banky a její analýza, emise cenných papírů a obchodování na sekundárních trzích, determinanty vývoje cen, fundamentální a technická analýza, hlavních trendy v ČR a v EU).</p> <p>6. Měnová a fiskální politika (bilance a operace centrální banky, transmisní mechanismy měnové politiky, rozpočtový deficit a veřejný dluh, optimální fiskálně monetární mix). Rozpočtová politika.</p>			
Metody výuky			
Účast na přednáškách : 52 h Příprava na přednášky : 26 h Příprava na závěrečný test : 52 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Z: REVENDA, Z. Peněžní ekonomie a bankovníctví. Praha: Management Press, 2005. ISBN 80-7261-132-1

Z: MAAYTOVÁ, A. -- OCHRANA, F. -- PAVEL, J. -- SEDMIHRADSKÁ, L. -- TEPPEROVÁ, J. -- VÍTEK, L. Veřejné finance v teorii a praxi. Praha: Grada Publishing, 2015. ISBN 978-80-247-5561-8

D: MUSÍLEK, P. Trhy cenných papírů. Praha: Ekopress, 2002. ISBN 80-86119-55-6

D: DURČÁKOVÁ, J. -- MANDEL, M. Mezinárodní finance. Praha: Management Press, 2007. ISBN 978-80-7261-170-6

D: DVOŘÁK, P. -- HAMERNÍKOVÁ, B. -- IZÁK, V. -- KLAZAR, S. -- KREBS, V. -- KUBÁTOVÁ, K. -- MAAYTOVÁ, A. -- OCHRANA, F. -- SEDMIHRADSKÁ, L. -- VANČUROVÁ, A. -- WAWROSZ, P. Veřejné finance. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2010. ISBN 978-80-7357-497-0

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Finance podniku	Kód předmětu (ident)	1FP212
Počet kreditů	6	Typ předmětu	ZT
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	prof. Ing. Petr Marek, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, zkoušející,		
Vyučující	prof. Ing. Petr Marek, CSc. (G P Z)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování průběžného testu (testů) : 34 % Absolvování závěrečného testu : 66 % Průběžné testy (dva nejlepší ze tří testů po 10 bodech) + Polosemestrální test (14 bodů). Písemný test: 5 doplňovacích otázek (po 3 bodech), 5 testových otázek (po 3 bodech), 4 příklady (po 9 bodech).			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Cíl kurzu spočívá v seznámení studentů s problematikou podnikových financí v podmínkách České republiky a v dalších zemích. Kurz je zaměřen na zvládnutí problematiky nezbytné pro přijímání finančních rozhodnutí jak operativních tak i investičních. Současně by měl kurz vést k základním praktickým návykům při analyzování účetních výkazů a sestavování finančních plánů.</p> <p>Po úspěšném absolvování budou studenti schopni:</p> <ul style="list-style-type: none">– porozumět podstatě finančního managementu;– zvládat metodu časové hodnoty peněz a aplikovat ji do praxe;– pochopit podstatu rizika a nejistoty;– zvládat propočet ukazatelů rizika a aplikovat ho do praxe;– zpracovat náročnější finanční analýzu;– popsat okruhy řízení zásob, peněžních prostředků a pohledávek;– použít hlavní platební metody;– zvládat techniku investičního rozhodování a aplikovat ji do praxe;– diskutovat problémy optimální finanční struktury a popsat hlavní komponenty finanční struktury;– rozlišit různé druhy dividend a různé druhy dividendové politiky;– analyzovat hlavní problémy finančního plánování;– uvést doporučení pro řízení ve finanční tísní;– rozlišit mezi tržní a investiční hodnotou;– zvládat oceňovací techniky;– porovnat výhody a nevýhody fúzí a akvizic;– rozebrat problémy holdingového financování.			

1. Podstata finančního managementu a finanční cíle podniku.
2. Časová hodnota peněz a její aplikace ve finančním řízení podniku.
3. Riziko, jeho pojetí, druhy, metody měření a vliv na finanční rozhodování podniku.
4. Vliv zdanění na finanční rozhodování.
5. Souvislost podnikových financí s finančním trhem. Oceňování akcií a dluhopisů.
6. Finanční analýza podniku.
7. Krátkodobý finanční management. Řízení zásob, pohledávek, peněžních prostředků. Alternativy krátkodobého financování.
8. Dlouhodobý finanční management. Investiční rozhodování. Řízení finanční struktury. Alternativy dlouhodobého financování.
9. Rozdělování výsledku hospodaření. Dividendová politika.
10. Finanční plánování podniku, zásady, koordinace a metody.
11. Metody stanovení tržní hodnoty podniku. Náklady zastoupení.
12. Finanční aspekty spojování podniků. Finanční řízení holdingu.
13. Řízení ve finanční tísní.

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h
Příprava na přednášky : 13 h
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 26 h
Příprava na průběžný test (testy) : 52 h
Příprava na závěrečný test : 13 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: MAREK, P. Studijní průvodce financemi podniku. Praha: Ekopress, 2006. ISBN 80-86119-37-8
Z: KISLINGEROVÁ, E. Manažerské finance. Praha: C.H. Beck, 2007. ISBN 978-80-7179-903-0
D: VALACH, J. Finanční řízení podniku. Praha: Ekopress, 1999. ISBN 80-86119-21-1
D: BREALEY, R A. -- MYERS, S C. Teorie a praxe firemních financí. Praha: Computer Press, 2000. ISBN 80-7226-189-4
D: GRÜNWARD, R. -- HOLEČKOVÁ, J. Finanční analýza a plánování podniku Rolf Grünwald, Jaroslava Holečková. Praha: Ekopress, 2007. ISBN 978-80-86929-26-2
D: DVOŘÁK, P. -- MÁLEK, J. -- RADOVÁ, J. Finanční matematika pro každého. Praha: Grada, 2005. ISBN 80-247-1230-X

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Účetnictví I.	Kód předmětu (ident)	1FU201
Počet kreditů	6	Typ předmětu	ZT
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	nelze studovat na fakultě FFU		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Jaroslava Roubíčková, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící,		
Vyučující	prof. Ing. Miloslav Janhuba, CSc. (P, podíl 1/20) doc. Ing. Jaroslava Roubíčková, CSc. (G P C, podíl 10/20)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/semináři : 10 % Absolvování průběžného testu (testů) : 15 % Absolvování závěrečného testu : 60 % případové studie : 15 %			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Účetnictví jako nástroj poskytující informace pro rozhodování vlastníků, managementu podniku, investorů na světových kapitálových trzích a dalších uživatelů účetních výkazů. Prvky základních výkazů účetní závěrky a jejich obsah. Vliv transakcí a událostí na finanční situaci a výkonnost podniku. Regulace a harmonizace účetnictví v evropském a světovém kontextu.</p> <p>Po úspěšném absolvování budou studenti schopni:</p> <ul style="list-style-type: none">- orientovat se v účetní závěrce pro externí uživatele;- definovat a vysvětlit podstatu základních prvků účetních výkazů;- zaznamenat nejčastější hospodářské transakce ve výkazech;- zvládnout základy účetního cyklu, včetně zápisů transakcí na účty;- připravit zjednodušenou verzi účetní závěrky;- popsat hlavní znaky regulace a harmonizace účetnictví na národní úrovni i v mezinárodním kontextu. <p>1. Pojem účetnictví, jeho význam a předmět. Úkoly a obsah finančního účetnictví, uživatelé účetních výkazů.</p> <p>2. Účetní kategorie a pojmy, standardizace informačních výstupů z účetnictví. Elementy účetní metody: bilancování, dvoustranné účty, podvojný zápis.</p> <p>Základy účtování: dokumentace, kontrola, oceňování; účtování nevýsledkových transakcí. Předvaha.</p> <p>3. Účtování výsledkových transakcí: výdaje a příjmy, náklady a výnosy, náklady podle účelu; náklady podle druhů.</p> <p>4. Modely koloběhu majetku v podniku obchodujícím se zbožím a v podniku produkujícím výrobky – odlišnosti a jejich důsledky.</p> <p>5. Koncepční rámec účetních výkazů, cíle a charakteristiky účetního výkaznictví ve světových harmonizačních procesech. Směrnice EU, US GAAP a IFRS.</p> <p>6. Dlouhodobá hmotná a nehmotná aktiva – jejich vymezení a klasifikace, oceňování a odepisování.</p> <p>7. Zásoby - jejich vymezení a klasifikace, oceňování. Zásoby nakupované a zásoby vytvořené vlastní činností.</p> <p>8. Investice - základní typy investic, jejich umístění v rozvaze, oceňování a transakce související s investicemi.</p> <p>9. Pohledávky a výnosové transakce - realizační princip, oceňování, akruální pohledávky a podmíněná aktiva.</p> <p>10. Cizí zdroje a rezervy - základní typy závazků a jejich oceňování, akruální a podmíněné závazky.</p> <p>11. Vlastní kapitál – struktura, specifika kapitálových společností, zvýšení a snížení základního kapitálu a transakce s ostatními složkami vlastního kapitálu. Výkaz o změnách ve vlastním kapitálu a výkaz o úplném výsledku hospodaření.</p> <p>12. Výkaz peněžních toků. Příloha k účetním výkazům.</p> <p>13. Audit účetní závěrky a její zveřejňování. Výroční zpráva.</p>			
Metody výuky			

Účast na přednáškách : 26 h
Příprava na přednášky : 13 h
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 26 h
Příprava na průběžný test (testy) : 13 h
Příprava na závěrečný test : 26 h
případové studie : 26 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: KOVANICOVÁ, D. Finanční účetnictví : světový koncept IFRS/IAS. Praha: Polygon, 2005. ISBN 80-7273-129-7
Z: PELÁK, J. Účetnictví v příkladech : repetitorium k základům účetnictví. Praha: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1507-6
Z: JANHUBA, M. -- MÍKOVÁ, M. -- ROUBÍČKOVÁ, J. -- ZELENKA, V. Finanční účetnictví : obecné otázky. V Praze: C.H. Beck, 2016. ISBN 978-80-7400-614-2
Z: BOKŠOVÁ, J. -- DVOŘÁKOVÁ, D. -- PELÁK, J. -- PROCHÁZKA, D. -- ROUBÍČKOVÁ, J. -- SKÁLOVÁ, J. -- SVOBODA, M. -- VAŠEK, L. -- ZELENKOVÁ, M. -- ČERNÝ, V. Účetnictví I. - sbírka příkladů a úloh k procvičení. Praha: Oeconomica, 2015. ISBN 978-80-245-2128-2
Z: ROUBÍČKOVÁ, J. Závěrečné testy z Účetnictví I.. Praha: Oeconomica, nakladatelství VŠE, 2017. ISBN 978-80-245-2222-7
D: KOVANICOVÁ, D. Jak porozumět světovým, evropským, českým účetním výkazům. Praha: Polygon, 2004. ISBN 80-7273-095-9
D: INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARDS BOARD, Mezinárodní standardy účetního výkaznictví (IFRS) 2005 : včetně Mezinárodních účetních standardů (IAS) a Interpretací k 1. lednu 2005. Praha: Svaz účetních, 2005. ISBN 80-239-5721-X
D: DVOŘÁKOVÁ, D. Základy účetnictví. Praha: Wolters Kluwer, 2010. ISBN 978-80-7357-544-1
D: KOVANICOVÁ, D. Abeceda účetních znalostí pro každého. Praha: Bova Polygon, 2012. ISBN BP-03411-K

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Manažerská informatika	Kód předmětu (ident)	22F202
Počet kreditů	4	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Tomáš Kubálek, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, zkoušející,		
Vyučující	doc. Ing. Tomáš Kubálek, CSc. (G P Z, podíl 3/6) Ing. Markéta Kubálková, Ph.D. (P Z, podíl 1/6)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
<p>Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 12 % Vypracování semestrální práce : 10 % Prezentace : 5 % Absolvování průběžného testu (testů) : 25 % Absolvování závěrečného testu : 24 % Průběžné úkoly : 24 %</p> <p>Průběžný test: praktické ověření znalostí Excelu, závěrečný test: praktické ověření znalostí Wordu a online test. Z průběžného i závěrečného testu musí student získat alespoň 60 % bodů. V průběhu výuky není povoleno na školních i vlastních počítačích využívat aplikace nesouvisející s výukou, zejména Facebook, YouTube. V průběhu výuky není povoleno využívat mobilní telefon. Student sleduje výklad učitele, je schopen reagovat na jeho otázky, popř. poslat kontrolní výstřížek své obrazovky. Student se účastní výuky v celé její délce. Nepřichází později. Neodchází dříve. Student se v prezenční listině přednášek podepisuje jen za sebe.</p>			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Předmět se zabývá efektivním používáním dostupných aplikací pro osobní počítače, které je možné využívat nejen při studiu, ale také při zpracování seminárních a závěrečných prací. Vychází především z kancelářského balíku Office Pro Plus, který je dostupný pro studenty i zaměstnance VŠE v Praze v rámci služby Office 365. Při práci na výuce i při domácí přípravě je kladen důraz na dostupnou literaturu, prezentace i vícedruhové záznamy výuky. Tyto zdroje slouží studentům jako vhodné nástroje pro intenzivní přípravu i jako ukázka využití informačních a komunikačních technologií ve studiu a pro následné využití v praxi.</p> <p>Po úspěšném absolvování budou studenti schopni:</p> <ul style="list-style-type: none">- aktivně využívat softwarové prostředky, které jsou běžně dostupné na osobních počítačích,- efektivně využívat nástroje týmové spolupráce,- editovat strukturovaný text s využitím stylů a šablon,- provádět kvalitní analýzu formou kontingenčních tabulek a grafů- získávat další důležité informace a podklady pro tvorbu závěrečné práce (práce se zdroji, kreslení diagramů, nástroje komunikace a další).			

1. : Východiska studia a tvorby závěrečné práce (dotace 2/0)
: a. Integrovaný studijní informační systém InSIS: bakalářský seminář, zadání závěrečné práce, odevzdání závěrečné práce b. Office 365 - Systém sjednocené komunikace c. OneDrive pro firmy - Úložiště v cloudu
2. : OneNote - Jak třídit poznámky z výuky a podklady k závěrečné práci (dotace 2/0)
: a. OneNote b. Class Notebook c. Office Lens
3. : Access - Pokročilá analýza s využitím relací (dotace 2/0)
: a. Tabulky b. Relace c. Dotazy d. Formuláře e. Sestavy
4. : Připravujeme prezentaci pro obhajobu seminární a závěrečné práce (dotace 2/0)
: a. PowerPoint b. Sway
5. : SharePoint - Sdílení informací, práce v týmech (dotace 2/0)
6. : Power BI - Vizuální analýza dat (dotace 2/0)
7. : Skype pro firmy - Jak komunikovat s přednášejícím a vedoucím práce, záznamy schůzek (dotace 2/0)
8. : Outlook - Opravdu umíte pracovat s elektronickou poštou? (dotace 2/0)
: a. Pošta b. Kalendář c. Lidé d. Úkoly
9. : Řízení projektů (dotace 2/0)
: a. Planner b. Groups c. Project d. Staffhub
10. : Visio - Schémata do závěrečné práce (dotace 2/0)
11. : Dynamics 365, Zoner Photo Studio (dotace 2/0)
: a. Dynamics 365 - Řízení vztahů se zákazníky (CRM) a řízení podnikových zdrojů (ERP) b. Zoner Photo Studio - Zpracování a prezentace fotografií
12. : G Suite - Alternativní cloudové služby (dotace 2/0)
: a. Kalendář b. Disk c. Kancelářské aplikace d. Formuláře e. Fotky f. Mapy g. Weby
13. : Knihovna - Kde hledat informace pro závěrečné práce (dotace 2/0)
: a. Zotero b. Knihovna c. Elektronické zdroje d. Intranet kvalifikačních prací e. Citace
14. : Excel - Výpočty a analýza se zaměřením na kontingenční tabulky a grafy (dotace 0/16)
: a. Relativní a absolutní adresování, podmíněné formátování b. Grafy, tabulky, minigrafy c. Kontingční tabulka a graf d. Rozložení stránky, vzorce e. Seznam, tabulka f. Externí data, osnova, datové nástroje, doplňky g. Zobrazení a tisk sešitu h. Visual Basic for Applications
15. : Word (dotace 0/8)
: a. Formátování textu b. Styly, šablony c. Tabulky, titulky, křížové odkazy, rejstříky d. Hromadná korespondence, vkládání grafických prvků, zobrazení dokumentu e. Práce s PDF
16. : Testy (dotace 0/2)
: a. Excel b. Word c. Znalosti z přednášek

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h
Příprava na přednášky : 13 h
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 13 h
Příprava semestrální práce : 8 h
Příprava prezentace : 2 h
Příprava na průběžný test (testy) : 8 h
Příprava na závěrečný test : 8 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: KUBÁLEK, T. -- KUBÁLKOVÁ, M. -- TOPOLOVÁ, I. Efektivní komunikace a prezentace : manažerská informatika. Praha: vysoká škola ekonomická v Praze, nakladatelství Oeconomica, 2017. ISBN 978-80-245-2230-2

Z: KUBÁLKOVÁ, M. -- KUBÁLEK, T. -- TOPOLOVÁ, I. Manažerská informatika. Tabulkový program Microsoft Excel 2016. Praha: Nakladatelství Oeconomica, 2017. ISBN 978-80-245-2229-6

Z: TOPOLOVÁ, I. -- KUBÁLEK, T. -- KUBÁLKOVÁ, M. Manažerská informatika. Textový procesor Microsoft Word 2016. Praha: Nakladatelství Oeconomica, 2017. ISBN 978-80-245-2198-5

D: KUBÁLKOVÁ, M. -- KUBÁLEK, T. Microsoft OneNote 2013. Program na uchovávání a sdílení informací. Praha: Nakladatelství Oeconomica, 2014. ISBN 978-80-245-2055-1

D: KUBÁLEK, T. -- KUBÁLKOVÁ, M. Databázový systém Microsoft Access 2016. Praha: Nakladatelství Oeconomica, 2016. ISBN 978-80-245-2165-7

D: TOPOLOVÁ, I. -- KUBÁLEK, T. -- KUBÁLKOVÁ, M. Microsoft PowerPoint 2016. Praha: Nakladatelství Oeconomica, 2016. ISBN 978-80-245-2138-1

D: KUBÁLEK, T. -- KUBÁLKOVÁ, M. -- TOPOLOVÁ, I. SharePoint a další nástroje týmové spolupráce v Office 365. Praha: Nakladatelství Oeconomica, 2015. ISBN 978-80-245-2104-6

D: KUBÁLEK, T. -- KUBÁLKOVÁ, M. -- TOPOLOVÁ, I. Manažerská informatika. Organizátor osobních informací Microsoft Outlook 2013. Praha: Nakladatelství Oeconomica, 2014. ISBN 978-80-245-2015-5

D: KUBÁLEK, T. -- KUBÁLKOVÁ, M. Program pro řízení projektů Microsoft Project 2013. Praha: Nakladatelství Oeconomica, 2015. ISBN 978-80-245-2077-3

D: KUBÁLEK, T. -- KUBÁLKOVÁ, M. Program pro tvorbu diagramů Microsoft Visio 2013. Praha: Nakladatelství Oeconomica, 2015. ISBN 978-80-245-2105-3

D: KUBÁLEK, T. -- KOUBALÍKOVÁ, J. Řízení vztahů se zákazníky Microsoft Dynamics CRM 2015. Praha: Nakladatelství Oeconomica, 2015. ISBN 978-80-245-2117-6

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Bakalářský seminář	Kód předmětu (ident)	22F301
Počet kreditů	3	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	cvičení	Rozsah výuky	2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	studovat po absolvování 22F200 nebo studovat současně s 22F200 nebo studovat po absolvování 22F202 nebo studovat současně s 22F202		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Pavel Hnát, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, cvičící, zkoušející,		
Vyučující	doc. Ing. Pavel Hnát, Ph.D. (G C Z)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Semestrální prací je projekt bakalářské práce, který musí povinně obsahovat název práce, cíl práce, osnovu práce a podrobnou rešerši literatury a zdrojů. Na jejím základě student s vedoucím práce upřesní zadání bakalářské práce v ISIS a nechá konečné zadání schválit.			
Zaměření a obsah předmětu			
Posláním bakalářského semináře je průběžnou prací a konzultacemi seznámit studenty s požadavky, základními metodami a zdroji, které jsou potřebné k vypracování projektu bakalářské práce a následně ke zpracování bakalářské práce. Projekt obsahuje zejména zpřesněný název práce, cíl práce, podrobnou osnovu práce založenou na dílčích cílech kapitol, rešerši literatury a informačních zdrojů vhodných ke zpracování bakalářské práce.			
Po úspěšném absolvování budou studenti:			
- disponovat podrobným projektem své bakalářské práce a jejím konečným zadáním v ISIS,			
- mít zformulovaný cíl práce včetně dílčích cílů vedoucích k jeho naplnění a z nich vyplývající osnovu práce,			
- mít na základě provedené rešerše relevantní literatury a zdrojů jasnější představu o možnosti naplnění cíle i potřebných metodách,			
- mít znalosti potřebné ke zpracování bakalářské práce tak, aby tato splňovala požadavky, kladené na tento typ prací.			
1. : Cíl bakalářské práce a dílčí cíle kapitol (dotace 0/5)			
: a. Cíl a dílčí cíle práce b. Struktura a osnova bakalářské práce			
2. : Formální a stylistické požadavky na bakalářské práce (dotace 0/5)			
: a. Formální úprava a styl práce b. Citace literatury a vhodné zdroje			
3. : Projekt bakalářské práce a rešerše literatury (dotace 0/3)			
: a. Konkrétní rozpracování obsahu kapitol b. Konkretizace literatury a zdrojů dat			
Metody výuky			
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 6 h			
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 48 h			
Studium e-learningové opory : 24 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			
Z: SEDLÁČKOVÁ, H. -- SYNEK, M. -- VÁVROVÁ, H. Jak psát bakalářské, diplomové, doktorské a jiné písemné práce. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1212-9			
Z: ČSN ISO 690 - Informace a dokumentace - pravidla pro bibliografické odkazy a citace informačních zdrojů : česká technická norma. Praha: Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví, 2011. ISBN			
Z: ČSN ISO 690 Dokumentace. Bibliografické citace : obsah forma a struktura = Documentation. Bibliographic references. Content, form and structure = Documentation. Références bibliographiques. Contenu, form et structure = Dokumentation. Bibliographische Angaben. Inhalt, Form und Struktur. Praha: Český normalizační institut, 1996. ISBN			
Z: ČSN ISO 690-2 (01 0197) Informace a dokumentace. Bibliografické citace. Část 2, Elektronické dokumenty nebo jejich části : česká technická norma. Praha: Český normalizační institut, 2000. ISBN			
D: Elektronické informační zdroje VŠE, http://www.vse.cz/zdroje/			
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr			

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Business English pro středně pokročilé 2 (B1)	Kód předmětu (ident)	2AJ112
Počet kreditů	3	Typ předmětu	(základní)
Forma výuky	cvičení	Rozsah výuky	2 c/t
Jazyk výuky	angličtina	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	nelze studovat po absolvování 2AJ212		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Mgr. Barbora Kocianová (G C Z T, podíl 2/4) PaedDr. Marcela Marešová (C Z, podíl 1/4) PhDr. Zuzana Míšková (C Z, podíl 1/4)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování závěrečného testu : 75 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 25 % Závěrečný test obsahuje několik částí (Reading, Listening, Writing, Grammar), z nichž některé (Writing) jsou skládány ve výukové části semestru. Podmínkou pro připuštění k ústní zkoušce je získání minimálně 60% z testu. V případě výsledku 4+ student opakuje test, ne Writing. Podmínkou je rovněž minimálně 70% účast na cvičeních.			
Zaměření a obsah předmětu			
Druhá část dvousemestrálního kurzu zaměřujícího se na jazykové dovednosti, které jsou podmínkou úspěšného zvládnutí mezinárodně uznávané zkoušky BEC Preliminary. Úroveň zkoušky je B1 podle CEFR. Kurz zároveň studenty připraví na vstup do kurzu 2AJ211 a 2AJ212, který je povinný pro studenty všech fakult VŠE. Po úspěšné absolvování tohoto dvousemestrálního kurzu budou studenti schopni úspěšně složit mezinárodně uznávanou cambridgskou zkoušku BEC Preliminary, ve které prokáží následující dovednosti: Čtení: Po přečtení několika kratších odborně zaměřených textů budou schopni: - s textem pracovat a prokázat porozumění - vyhledávat podstatné informace - doplňovat odpovídající chybějící části - dohledat správné odpovědi na otázky Psaní: - budou schopni napsat krátký dopis na zadané téma s využitím daných informací např.: poznámku, krátké písemné sdělení, E-mail, zprávu. Poslech Během poslechu studenti budou schopni: - zachytit a zapsat požadované informace - doplnit chybějící části textu (slovo, číslo) - vyhledat správné odpovědi Konverzace Při ústním projevu budou studenti schopni: - podat základní informace o sobě, práci či studiu - krátce pohovořit na zadané téma business English - při rozhovoru s partnerem na zadané obchodní témata vyjádřit vlastní názor, postoj a společně vyřešit daný problém - dosáhnou úrovně angličtiny potřebné pro vstup do povinného kurzu anglického jazyka 2AJ211 a 2AJ212			

1. : Reading (dotace 0/7)

: a. Part 1 - porozumění krátkým psaným textům (vzkaz, popiskům, informativním tabulím) b. Part 2, 4, 5 - detailní porozumění faktických materiálů, čerpání informací c. Part 3 - interpretace vizuálních podnětů d. Part 6 - testování gramatiky a pochopení struktury textu e. Part 7 - doplňování informací v textu na základě předchozího přečtení

2. : Writing (dotace 0/5)

: a. Part 1 - firemní interní komunikace - memo, zpráva, e-mail b. Part 2 - obchodní korespondence - dopis, fax, e-mail

3. : Listening (dotace 0/7)

: a. Part 1 - výběr vhodné odpovědi na základě poslechu b. Part 2 - doplňování chybějících informací (slova, čísla) c. Part 3 - poznámky d. Part 4 - výběr vhodné odpovědi na základě poslechu

4. : Speaking (dotace 0/7)

: a. Part 1 - podávání informací o sobě, své práci či studiu b. Part 2 - minutová prezentace na dané téma (s nápovědou) c. Part 3 - dialog mezi kandidáty na dané téma

Metody výuky

Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h

Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 24 h

Příprava na závěrečný test : 21 h

Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 7 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: WHITBY, N. Business benchmark : pre-intermediate to intermediate business preliminary. Student's book. Cambridge: Cambridge University Press, 2013. ISBN 978-1-107-69399-9

D: MASCULL, B. Business vocabulary in use : intermediate. Cambridge: Cambridge University Press, 2010. ISBN 978-0-521-74862-9

D: MURPHY, R. English grammar in use : a self-study reference and practice book for intermediate students of English : with answers. Cambridge: Cambridge University Press, 2004. ISBN 0-521-53289-2

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Angličtina pro ekonomická studia 2 (B2/C1)	Kód předmětu (ident)	2AJ212
Počet kreditů	3	Typ předmětu	(základní)
Forma výuky	cvičení	Rozsah výuky	2 c/t
Jazyk výuky	angličtina	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Mgr. Šárka Baštýřová (C Z, podíl 1/26) Michael Coleman, M.A. (C Z T, podíl 1/26) Mgr. Halka Čapková, Ph.D. (C Z, podíl 1/26) PhDr. Olga Havelová (C Z T, podíl 1/26) Ing. Matthew David Huntley, BSc (C Z T, podíl 1/26) Mgr. Barbora Kocianová (C T, podíl 1/26) PaedDr. Jarmila Kroupová (C Z T, podíl 1/26) PhDr. Martina Kusinová (G C T, podíl 13/26) David Milson, BA (C Z T, podíl 1/26) PhDr. Zuzana Míšková (C Z, podíl 1/26) Mgr. Pavla Nováková (C Z T, podíl 1/26) Mgr. Gabriela Štáfová (C Z T, podíl 1/26) PhDr. Lubomír Taišl (C Z T, podíl 1/26) Mgr. Kateřina Young (C Z T, podíl 1/26)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování závěrečného testu : 70 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 30 % Některé části závěrečné zkoušky (writing) probíhají ve výukové části semestru. Podmínkou postupu k ústní zkoušce je získání minimálně 60% bodů z testu. V případě výsledku 4+ student opakuje celou zkoušku kromě části Writing. Podmínkou je rovněž minimálně 70% účast na cvičeních.			
Zaměření a obsah předmětu			
Kurz si klade za cíl seznámit studenty se základními pojmy ekonomie, uvést je do specifické oblasti ekonomické angličtiny, naučit je pracovat s odborným ekonomickým textem, rozvíjet všechny jazykové dovednosti (čtení, psaní, poslech a mluvení) s ohledem na potřeby studentů ekonomie a budoucích ekonomů a upevnit znalost gramatických struktur. Jedná se o druhou část dvousemestrálního kurzu. Kurz je na úrovni B2 podle CEFR. Po úspěšném absolvování kurzu - získají studenti širší slovní zásobu v oblasti odborné ekonomické terminologie oboru Banking and Financial products, Government and taxation, International trade and globalization, Corporate social responsibility, - dokáží porozumět odborným ekonomickým textům, - rozumí hlavním myšlenkám i složitějších slyšených projevů, včetně projevů odborně zaměřených, - jsou schopni vyjadřovat se ústně i písemně v rámci probíraných tématických okruhů, - dokáží vést rozhovor plynule a spontánně po telefonu i při obchodním jednání, - umí napsat kompoziční útvar report, - ovládají anglickou gramatiku na dobré úrovni.			

Telephoning
Negotiating
Banking and financial products
Government and taxation
Reports and graphs
International trade and globalization
Corporate social responsibility

Metody výuky

Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 13 h
Příprava semestrální práce : 13 h
Příprava na závěrečný test : 13 h
Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 13 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: KROUPOVÁ, J. -- KUSINOVÁ, M. -- MILSON, D. -- NOVÁKOVÁ, P. -- ČAPKOVÁ, H. -- ŠIŠKOVÁ, Z. English for business and economics : student's book. Prague: Oeconomica, Nakladatelství VŠE, 2017. ISBN 978-80-245-2210-4
D: MASCULL, B. Business vocabulary in use. Advanced. Cambridge: Cambridge University Press, 2004. ISBN 0-521-54070-4
D: MCCARTHY, M. Grammar for business. Cambridge: Cambridge University Press, 2009. ISBN 978-0-521-72720-4

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Příprava na CAE 2 (C1)	Kód předmětu (ident)	2AJ306
Počet kreditů	3	Typ předmětu	(základní)
Forma výuky	cvičení	Rozsah výuky	2 c/t
Jazyk výuky	angličtina	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Mgr. Halka Čapková, Ph.D. (G C Z, podíl 4/8) Ing. Matthew David Huntley, BSc (C Z, podíl 1/8) PhDr. Adriana Krásová (C Z, podíl 1/8) Paul Michel, M.S.Ed. (C Z, podíl 1/8) David Milson, BA (C Z, podíl 1/8)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování závěrečného testu : 80 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 20 % Závěrečný test se skládá z několika částí (Reading, Writing, Listening, Use of English). Části Writing a Listening mohou proběhnout během výukové části semestru (při hodině, viz instrukce učitele) a jejich absolvování je podmínkou postupu k dalším částem zkoušky. Podmínkou pro připuštění k ústní zkoušce je získání minimálně 60% ze všech písemných částí zkoušky dohromady. V případě výsledku 4+ student opakuje všechny části zkoušky. Podmínkou je rovněž minimálně 70% účast na cvičeních.			
Zaměření a obsah předmětu			

Druhá část dvousemestrálního kurzu zaměřujícího se na jazykové dovednosti, které jsou podmínkou úspěšného zvládnutí mezinárodně uznávané zkoušky CAE na úrovni C1 podle CEFR. Tato zkouška splňuje vstupní požadavek na znalost angličtiny většiny univerzit ve Velké Británii.

Po úspěšném absolvování tohoto dvousemestrálního kurzu budou studenti schopni složit mezinárodně uznávanou cambridgeskou zkoušku CAE, ve které prokáží následující dovednosti:

Čtení:

Po přečtení daného textu budou studenti schopni:

- prokázat dobré porozumění různým typům textů (reklama, různé neformální materiály, výňatky z průvodců, manuály, ukázky literárních děl - beletrie i literatury faktu, zprávy z novin a časopisů)
- porozumět klíčovým i detailnějším informacím v textu, struktuře textu
- vyhledat požadované informace
- doplnit odpovídající chybějící části

Psaní:

- studenti budou schopni psát různé typy textů - článek, zprávu, dopis, esej, dopis, informační dopis, návrh, zpráva nebo recenze
- studenti budou schopni shrnout informace získané z médií
- studenti budou schopni napsat text ve vymezené formě, podle zadaného tématu a v daném rozsahu
- studenti budou umět gramatiku, pravopis a interpunkci

Poslech:

Během poslechu budou studenti schopni:

- zachytit a zapsat požadované informace (odpovědi na otázky k poslechu)
- doplnit chybějící části textu
- odhadnout okolnosti slyšeného textu (monologu, konverzace, pohovoru, diskuze, prezentace, ...)

Konverzace:

Při ústním projevu budou studenti schopni:

- podat informace o sobě, rodině, práci či studiu
- plynule pohovořit o předložených vizuálních podnětech
- s partnerem diskutovat o zadaném tématu
- kultivovaně vyjádřit názor, osobní postoj, řešení problému
- budou schopni prokázat dobré vyjadřovací schopnosti, správné použití jazyka a interakci v konverzaci s partnerem s ohledem na různé kontexty a situace.

1. : Reading (dotace 0/4)

: a. Část zkoušky 1, 3 - porozumění čtenému textu - výběr z možností b. Část zkoušky 2 - doplňování odstavců do textu c. Část zkoušky 4 - přiřazování

2. : Writing (dotace 0/4)

: a. Různé slohové útvary např. esej, návrh, zpráva, recenze. b. Část 1 - 180-220 slov podle daných informací c. Část 2 - 220-260 slov, výběr ze čtyř různých zadání

3. : Listening (dotace 0/4)

: a. Část zkoušky 1, 3 - porozumění slyšenému textu - výběr z možností b. Část 2 - doplňování chybějících informací c. Část 4 - přiřazování

4. : Use of English (dotace 0/5)

: a. Část 1 - doplňování slov - výběr z možností b. Část 2 - doplňování slov bez možnosti výběru c. Část 3 - tvorba správných slovních tvarů d. Část 4 - doplňování jednoho slova do tří různých vět e. Část 5 - přepis věty za použití daných slov

5. : Speaking (dotace 0/5)

: a. Část 1 - krátký rozhovor se zkoušejícím b. Část 2 - minutové porovnání vizuálních podnětů, vyjádření vlastního názoru c. Část 3 - diskuze s partnerem na zadané téma

6. : Tests (dotace 0/4)

: a. Testy nanečisto

Metody výuky

Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h

Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 24 h

Příprava na závěrečný test : 21 h

Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 7 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: MAY, P. Compact advanced. Student's book with answers. Cambridge: Cambridge University Press, 2014. ISBN 978-1-107-41802-8
D: HEWINGS, M. Advanced grammar in use : a self-study reference and practice book for advanced learners of English : with answers and CD-ROM. Cambridge: Cambridge University Press, 2013. ISBN 978-1-107-69989-2

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Příprava na BEC Vantage 2 (B2)	Kód předmětu (ident)	2AJ308
Počet kreditů	3	Typ předmětu	(základní)
Forma výuky	cvičení	Rozsah výuky	2 c/t
Jazyk výuky	angličtina	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Mgr. Halka Čapková, Ph.D. (C, podíl 1/10) Ing. Matthew David Huntley, BSc (C Z, podíl 1/10) PhDr. Adriana Krásová (C Z T, podíl 1/10) Mgr. Markéta Matoušková (G C Z T, podíl 5/10) Paul Michel, M.S.Ed. (C, podíl 1/10) Mgr. Gabriela Štáfová (C Z, podíl 1/10)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování závěrečného testu : 75 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 25 %			
Závěrečný test (= písemná část zkoušky) se skládá ze 3 částí - Writing, Listening a Reading. Části Writing a Listening musí proběhnout během výukové části semestru (při hodině) a jejich absolvování je podmínkou postupu k dalším částem zkoušky. Podmínkou pro připuštění k ústní zkoušce je získání minimálně 60% ze všech písemných částí zkoušky dohromady. V případě výsledku 4+ student opakuje všechny části zkoušky. Pro úspěšné složení zkoušky je třeba získat 60% i z ústní části zkoušky. Podmínkou je rovněž minimálně 70% účast na cvičeních.			
Zaměření a obsah předmětu			

Druhá část dvousemestrálního kurzu zaměřujícího se na jazykové dovednosti, které jsou podmínkou úspěšného zvládnutí mezinárodně uznávané zkoušky BEC Vantage, která odpovídá jazykové úrovni B2 podle CEFR.

Po úspěšném absolvování tohoto dvousemestrálního kurzu budou studenti schopni složit mezinárodně uznávanou cambridgeskou zkoušku BEC Vantage, ve které prokáží následující dovednosti:

Čtení

Po přečtení krátkého odborného textu budou studenti schopni

- s textem pracovat a prokázat dobré porozumění
- v textu vyhledávají podstatné informace
- doplnit odpovídající chybějící části textu
- dohledat správné odpovědi na otázky

Psaní

Studenti budou schopni

- napsat na zadané téma s využitím daných informací např.: poznámku, krátké písemné sdělení, E-mail, zprávu.
- prokázat znalost pravopis a interpunkce
- dodržet žánr, rozsah, strukturu a členění psaného textu

Poslech

Během poslechu budou studenti schopni

- porozumět obsahu běžné konverzace, obchodního jednání, žádosti, instrukcí atd.
- zachytit a zapsat požadované informace
- doplnit chybějící části textu
- rozlišit mezi názory a fakty

Konverzace

Při ústním projevu budou studenti schopni

- podat základní informací o sobě, práci či studiu
- plynule pohovořit na zadané téma z oblasti obchodu, marketingu, personalistiky atd.
- při vzájemné diskuzi s partnerem vyjádřit vlastní názor, osobní postoj atd.

1. : BEC Vantage examination (dotace 0/1)

: a. Introduction - structure of the exam

2. : Reading (dotace 0/9)

: a. Reading 1: multiple matching task b. Reading 2: multiple matching task c. Reading 3: multiple choice task d. Reading 4: multiple choice task e. Reading 5: proof-reading task

3. : Writing (dotace 0/5)

: a. Writing 1: internal communication, memo, email b. Writing 2: proposal, report

4. : Listening (dotace 0/5)

: a. Listening 1: gap-filling task b. Listening 2: multiple matching task c. Listening 3: multiple choice task

5. : Speaking (dotace 0/6)

: a. Speaking 1: personal and business-related topics b. Speaking 2: short talk c. Speaking 3: collaborative task

Metody výuky

Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h

Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 24 h

Příprava na závěrečný test : 21 h

Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 7 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: BROOK-HART, G. Business benchmark. Upper-intermediate. Student's book. Cambridge: Cambridge University Press, 2006. ISBN 0-521-67116-7

D: MURPHY, R. English grammar in use : a self-study reference and practice book for intermediate students of English : with answers. Cambridge: Cambridge University Press, 2004. ISBN 0-521-53762-2

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Příprava na BEC Higher 2 (C1)	Kód předmětu (ident)	2AJ310
Počet kreditů	3	Typ předmětu	(základní)
Forma výuky	cvičení	Rozsah výuky	2 c/t
Jazyk výuky	angličtina	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Mgr. Halka Čapková, Ph.D. (G, podíl 1/2) Ing. Matthew David Huntley, BSc (C Z, podíl 1/2)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování závěrečného testu : 75 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 25 % Závěrečný test (= písemná část zkoušky) se skládá ze 3 částí - Writing, Listening a Reading. Části Writing a Listening musí proběhnout během výukové části semestru (při hodině) a jejich absolvování je podmínkou postupu k dalším částem zkoušky. Podmínkou pro připuštění k ústní zkoušce je získání minimálně 60% ze všech písemných částí zkoušky dohromady. V případě výsledku 4+ student opakuje všechny části zkoušky. Podmínkou je rovněž minimálně 70% účast na cvičeních.			
Zaměření a obsah předmětu			
Druhá část dvousemestrálního kurzu zaměřujícího se na jazykové dovednosti, které jsou podmínkou úspěšného zvládnutí mezinárodně uznávané cambridgeské zkoušky BEC Higher, která odpovídá jazykové úrovni C1 podle CEFR. Po úspěšném ukončení tohoto dvousemestrálního kurzu bude student schopen složit mezinárodně uznávanou cambridgeskou zkoušku BEC Higher, ve které prokáže schopnost: Čtení Po přečtení odborného textu (novinové a odborné články, zprávy, manuály) budou studenti schopni - s textem pracovat a prokázat dobré porozumění - porozumět názorům autora na současné problémy - v textu vyhledat a zapsat podstatné informace - doplnit chybějící části textu - dohledat odpovědi na otázky na základě přečteného textu Psaní Studenti budou schopni - napsat text na zadané téma s využitím daných informací např.: poznámku, krátké písemné sdělení, E-mail, zprávu. - prokázat znalost gramatiky, pravopisu a interpunkce - dodržet daný žánr, rozsah, strukturu a členění psaného textu Poslech Během poslechu budou studenti schopni - porozumět obsahu konverzace, obchodního jednání, žádosti, instrukcí atd. - zachytit a zapsat požadované informace - doplnit chybějící části textu - rozlišit mezi názory a fakty Konverzace Při ústním projevu budou studenti schopni - podat informaci o sobě, práci či studiu - plynule pohovořit na zadané téma z oblasti obchodu, marketingu, personalistiky atd. - při vzájemné diskuzi s partnerem vyřešit zadaný problém, jasně vyjádřit vlastní názor, osobní postoj atd.			

1. : BEC Higher examination (dotace 0/1)
 - : a. Introduction - structure of the exam
2. : Reading (dotace 0/9)
 - : a. Reading 1: multiple matching task b. Reading 2: multiple matching task c. Reading 3: 4-option multiple choice task d. Reading 4: 4-option multiple choice cloze e. Reading 5: open cloze f. Reading 6: proof-reading task
3. : Writing (dotace 0/5)
 - : a. Writing 1: a short report describing or comparing figures from graphic input b. Writing 2: a report, proposal or piece of business correspondence
4. : Listening (dotace 0/5)
 - : a. Listening 1: gap-filling task b. Listening 2: multiple matching task c. Listening 3: 3-option multiple choice task
5. : Speaking (dotace 0/6)
 - : a. Speaking 1: personal and business-related topics b. Speaking 2: short talk c. Speaking 3: collaborative task

Metody výuky

Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
 Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 24 h
 Příprava na závěrečný test : 21 h
 Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 7 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: BROOK-HART, G. Business benchmark. Student's book : advanced. Cambridge: Cambridge University Press, 2007. ISBN 978-0-521-67295-5
 D: HEWINGS, M. Advanced grammar in use : a self-study reference and practice book for advanced learners of English with answers. Cambridge: Cambridge University Press, 2007. ISBN 978-0-521-61403-0

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr	
---	--

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Angličtina pro mezinárodní obchod 2 (C1)	Kód předmětu (ident)	2AJ312
Počet kreditů	3	Typ předmětu	(základní)
Forma výuky	cvičení	Rozsah výuky	2 c/t
Jazyk výuky	angličtina	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	studovat po absolvování 2AJ212 nebo studovat po absolvování 2AJ353		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Mgr. Jana Dyčková (C Z, podíl 1/2) PhDr. Pavlína Janáčková (G C Z, podíl 1/2)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Prezentace : 10 % Absolvování závěrečného testu : 50 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 40 % Během semestru studenti absolvují ústní prezentaci a vypracují písemnou práci. Ústní část zkoušky mohou studenti skládat, pouze pokud získají v písemné části alespoň 60% bodů.			
Zaměření a obsah předmětu			
Procvičovat a prohlubovat jazykové dovednosti nezbytné pro obchodní komunikaci. Rozvíjet dovednosti, které jsou nutné pro úspěšné působení v prostředí mezinárodního obchodu. Kurz je na úrovni C1 podle CEFR. Po úspěšném absolvování budou studenti schopni - hovořit o různých tématech, např. konkurenceschopnost, zásady působení ve vedoucí funkci, obchodní plánování, strategie a taktika - vyjadřovat se jazykem diplomatického vyjednávání - vyvolat příznivý dojem při obchodním jednání a řešit úspěšně vzniklé problémy - používat vhodně osvojenou slovní zásobu - vyjadřovat se gramaticky správně			

1. : Taking decisions (dotace 0/2)
: a. Difficult situations b. Crisis management
2. : Competition (dotace 0/2)
: a. Competitiveness, competitive advantage b. Brand loyalty c. Competitive strategies
3. : Making an impact (dotace 0/2)
: a. Power of speech b. Rhetoric
4. : Business travel (dotace 0/2)
: a. Conversation during various business occasions b. Sharing experience
5. : Leadership (dotace 0/2)
: a. Cross-cultural leadership b. Evaluating leadership potential
6. : Negotiating (dotace 0/2)
: a. Analysis of negotiation styles b. Negotiation strategy and tactics c. Negotiating a contract d. Diplomacy and persuasion
7. : Planning for the future (dotace 0/2)
: a. Accuracy of forecasts b. Making predictions and projections c. Implications of social and economic trends
8. : Case studies (dotace 0/4)
: a. Competition - rescue plan b. Leader's obligation to shareholders and employees
9. : Business skills (dotace 0/4)
: a. E-mailing - common errors, shortening and simplifying, styles b. Teleconferencing c. Completing the minutes
10. : Grammar and vocabulary review (dotace 0/4)
: a. Marketing and legal English b. Prepositional phrases c. Future forms d. Metaphor e. Narrative tenses, storytelling f. Inversion g. Reporting

Metody výuky

Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
 Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 13 h
 Příprava prezentace : 10 h
 Příprava na závěrečný test : 13 h
 Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 16 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

D: POWELL M. In company, upper-intermediate, Oxford Macmillan, 2011, ISBN 978-0-230-71722-0
 D: The Economist, Wall Street Journal, The Guardian, The Daily Telegraph

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Intenzivní příprava na CAE (C1)	Kód předmětu (ident)	2AJ315
Počet kreditů	3	Typ předmětu	(základní)
Forma výuky	cvičení	Rozsah výuky	2 c/t
Jazyk výuky	angličtina	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Mgr. Halka Čapková, Ph.D. (G C Z, podíl 4/8) Ing. Matthew David Huntley, BSc (C Z, podíl 1/8) PhDr. Adriana Krásová (C Z, podíl 1/8) Paul Michel, M.S.Ed. (C Z, podíl 1/8) David Milson, BA (C Z, podíl 1/8)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování závěrečného testu : 80 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 20 % Závěrečný test (= písemná část zkoušky) se skládá ze 4 částí - Writing, Listening, Reading a Use of English. Části Writing a Listening mohou proběhnout během výukové části semestru (při hodině) a jejich absolvování je podmínkou postupu k dalším částem zkoušky. Podmínkou pro připuštění k ústní zkoušce je získání minimálně 60% ze všech písemných částí zkoušky dohromady. V případě výsledku 4+ student opakuje všechny části zkoušky. Podmínkou je rovněž minimálně 70% účast na cvičeních.			
Zaměření a obsah předmětu			

Jednosemestrální kurz určený pro studenty se znalostí angličtiny blížící se úrovni C1, kteří mají zájem o složení mezinárodně uznávané zkoušky Cambridge English Advanced (C1 dle CEFR). Kurz se cíleně zaměřuje na jazykové dovednosti a strategie, které jsou podmínkou úspěšného zvládnutí této zkoušky, která splňuje vstupní požadavek na znalost angličtiny většiny univerzit ve Velké Británii.

Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni složit mezinárodně uznávanou cambridgeskou zkoušku CAE, ve které prokáží následující dovednosti:

Čtení:

Po přečtení daného textu budou studenti schopni:

- prokázat dobré porozumění různým typům textů (reklama, různé neformální materiály, výňatky z průvodců, manuály, ukázky literárních děl - beletrie i literatury faktu, zprávy z novin a časopisů)
- porozumět klíčovým i detailnějším informacím v textu, struktuře textu
- vyhledat požadované informace
- doplnit odpovídající chybějící části

Psaní:

- studenti budou schopni psát různé typy textů - článek, zprávu, dopis, esej, dopis, informační dopis, návrh, zpráva nebo recenze
- studenti budou schopni shrnout informace získané z médií
- studenti budou schopni napsat text ve vymezené formě, podle zadaného tématu a v daném rozsahu
- studenti budou umět gramatiku, pravopis a interpunkci

Poslech:

Během poslechu budou studenti schopni:

- zachytit a zapsat požadované informace (odpovědi na otázky k poslechu)
- doplnit chybějící části textu
- odhadnout okolnosti slyšeného textu (monologu, konverzace, pohovoru, diskuze, prezentace, ...)

Konverzace:

Při ústním projevu budou studenti schopni:

- podat informace o sobě, rodině, práci či studiu
- plynule pohovořit o předložených vizuálních podnětech
- s partnerem diskutovat o zadaném tématu
- kultivovaně vyjádřit názor, osobní postoj, řešení problému
- budou schopni prokázat dobré vyjadřovací schopnosti, správné použití jazyka a interakci v konverzaci s partnerem s ohledem na různé kontexty a situace.

1. : Reading (dotace 0/4)

: a. Část zkoušky 1, 3 - porozumění čtenému textu - výběr z možností b. Část zkoušky 2 - doplňování odstavců do textu c. Část zkoušky 4 - přiřazování

2. : Writing (dotace 0/4)

: a. Různé slohové útvary např. esej, návrh, zpráva, recenze. b. Část 1 - 180-220 slov podle daných informací c. Část 2 - 220-260 slov, výběr ze čtyř různých zadání

3. : Listening (dotace 0/4)

: a. Část zkoušky 1, 3 - porozumění slyšenému textu - výběr z možností b. Část 2 - doplňování chybějících informací c. Část 4 - přiřazování

4. : Use of English (dotace 0/5)

: a. Část 1 - doplňování slov - výběr z možností b. Část 2 - doplňování slov bez možnosti výběru c. Část 3 - tvorba správných slovních tvarů d. Část 4 - doplňování jednoho slova do tří různých vět e. Část 5 - přepis věty za použití daných slov

5. : Speaking (dotace 0/5)

: a. Část 1 - krátký rozhovor se zkoušejícím b. Část 2 - minutové porovnání vizuálních podnětů, vyjádření vlastního názoru c. Část 3 - diskuze s partnerem na zadané téma

6. : Tests (dotace 0/4)

: a. Testy nanečisto

Metody výuky

Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h	
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 24 h	
Příprava na závěrečný test : 21 h	
Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 7 h	
Studijní literatura a studijní pomůcky	
D: Past Papers CAE, CUP	
Informace ke kombinované nebo distanční formě	
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Intenzivní příprava ke zkoušce BEC Vantage (B2)	Kód předmětu (ident)	2AJ316
Počet kreditů	3	Typ předmětu	(základní)
Forma výuky	cvičení	Rozsah výuky	2 c/t
Jazyk výuky	angličtina	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Mgr. Halka Čapková, Ph.D. (G, podíl 1/6) Ing. Matthew David Huntley, BSc (C Z T, podíl 1/6) PhDr. Adriana Krásová (C Z T, podíl 1/6) Mgr. Markéta Matoušková (C Z, podíl 1/6) Paul Michel, M.S.Ed. (C Z T, podíl 1/6) Mgr. Gabriela Štáfová (C Z, podíl 1/6)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování závěrečného testu : 75 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 25 % Závěrečný test (= písemná část zkoušky) se skládá ze 3 částí - Writing, Listening a Reading. Část Writing musí proběhnout během výukové části semestru (při hodině) a její absolvování je podmínkou postupu k dalším částem zkoušky. Podmínkou pro připuštění k ústní zkoušce je získání minimálně 60% ze všech písemných částí zkoušky dohromady. V případě výsledku 4+ student opakuje všechny části zkoušky.Podmínkou je rovněž minimálně 70% účast na cvičeních.			
Zaměření a obsah předmětu			

Jednosemestrální kurz zaměřující se na jazykové dovednosti, které jsou podmínkou úspěšného zvládnutí mezinárodně uznávané cambridgeské zkoušky BEC Vantage, která odpovídá jazykové úrovni B2 podle CEFR.

Po úspěšném absolvování tohoto kurzu budou studenti schopni složit mezinárodně uznávanou cambridgeskou zkoušku BEC Vantage, ve které prokáží následující dovednosti:

Čtení

Po přečtení krátkého odborného textu budou studenti schopni

- s textem pracovat a prokázat dobré porozumění
- v textu vyhledávají podstatné informace
- doplnit odpovídající chybějící části textu
- dohledat správné odpovědi na otázky

Psaní

Studenti budou schopni

- napsat na zadané téma s využitím daných informací např.: poznámku, krátké písemné sdělení, E-mail, zprávu.
- prokázat znalost pravopis a interpunkce
- dodržet žánr, rozsah, strukturu a členění psaného textu

Poslech

Během poslechu budou studenti schopni

- porozumět obsahu běžné konverzace, obchodního jednání, žádosti, instrukcí atd.
- zachytit a zapsat požadované informace
- doplnit chybějící části textu
- rozlišit mezi názory a fakty

Konverzace

Při ústním projevu budou studenti schopni

- podat základní informací o sobě, práci či studiu
- plynule pohovořit na zadané téma z oblasti obchodu, marketingu, personalistiky atd.
- při vzájemné diskuzi s partnerem vyjádřit vlastní názor, osobní postoj atd.

1. : BEC Vantage examination (dotace 0/1)

: a. Introduction - structure of the exam

2. : Reading (dotace 0/9)

: a. Reading 1: multiple matching task b. Reading 2: multiple matching task c. Reading 3: multiple choice task d. Reading 4: multiple choice task e. Reading 5: proof-reading task

3. : Writing (dotace 0/4)

: a. Writing 1: internal communication, memo, email b. Writing 2: proposal, report

4. : Listening (dotace 0/6)

: a. Listening 1: gap-filling task b. Listening 2: multiple matching task c. Listening 3: multiple choice task

5. : Speaking (dotace 0/6)

: a. Speaking 1: personal and business-related topics, b. Speaking 2: short talk c. Speaking 3: collaborative task

Metody výuky

Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h

Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 24 h

Příprava na závěrečný test : 21 h

Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 7 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

D: Past Papers BEC Vantage, CUP

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Intenzivní příprava ke zkoušce BEC Higher (C1)	Kód předmětu (ident)	2AJ317
Počet kreditů	3	Typ předmětu	(základní)
Forma výuky	cvičení	Rozsah výuky	2 c/t
Jazyk výuky	angličtina	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Mgr. Halka Čapková, Ph.D. (G C Z, podíl 3/6) Ing. Matthew David Huntley, BSc (C Z, podíl 1/6) PhDr. Adriana Krásová (C Z T, podíl 1/6) Paul Michel, M.S.Ed. (C Z T, podíl 1/6)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování závěrečného testu : 75 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 25 %			
Závěrečný test (= písemná část zkoušky) se skládá ze 3 částí - Writing, Listening a Reading. Části Writing a Listening musí proběhnout během výukové části semestru (při hodině) a jejich absolvování je podmínkou postupu k dalším částem zkoušky. Podmínkou pro připuštění k ústní zkoušce je získání minimálně 60% ze všech písemných částí zkoušky dohromady. V případě výsledku 4+ student opakuje všechny části zkoušky. Podmínkou je rovněž minimálně 70% účast na cvičeních.			
Zaměření a obsah předmětu			

Jednosemestrální kurz zaměřující se na jazykové dovednosti, které jsou podmínkou úspěšného zvládnutí mezinárodně uznávané cambridgeské zkoušky BEC Higher, která odpovídá jazykové úrovni C1 podle CEFR.

Po úspěšném ukončení tohoto kurzu bude student schopen složit mezinárodně uznávanou cambridgeskou zkoušku BEC Higher, ve které prokáže schopnost:

Čtení

Po přečtení odborného textu (novinové a odborné články, zprávy, manuály) budou studenti schopni

- s textem pracovat a prokázat dobré porozumění
- porozumět názorům autora na současné problémy
- v textu vyhledat a zapsat podstatné informace
- doplnit chybějící části textu
- dohledat odpovědi na otázky na základě přečteného textu

Psaní

Studenti budou schopni

- napsat text na zadané téma s využitím daných informací např.: poznámku, krátké písemné sdělení, E-mail, zprávu.
- prokázat znalost gramatiky, pravopisu a interpunkce
- dodržet daný žánr, rozsah, strukturu a členění psaného textu

Poslech

Během poslechu budou studenti schopni

- porozumět obsahu konverzace, obchodního jednání, žádosti, instrukcí atd.
- zachytit a zapsat požadované informace
- doplnit chybějící části textu
- rozlišit mezi názory a fakty

Konverzace

Při ústním projevu budou studenti schopni

- podat informaci o sobě, práci či studiu
- plynule pohovořit na zadané téma z oblasti obchodu, marketingu, personalistiky atd.
- při vzájemné diskuzi s partnerem vyřešit zadaný problém, jasně vyjádřit vlastní názor, osobní postoj atd.

1. : BEC Higher examination (dotace 0/1)

: a. Introduction - structure of the exam

2. : Reading (dotace 0/9)

: a. Reading 1: multiple matching task b. Reading 2: multiple matching task c. Reading 3: 4-option multiple choice task d. Reading 4: 4-option multiple choice cloze e. Reading 5: open cloze f. Reading 6: proof-reading task

3. : Writing (dotace 0/5)

: a. Writing 1: a short report describing or comparing figures from graphic input b. Writing 2: a report, proposal or piece of business correspondence

4. : Listening (dotace 0/5)

: a. Listening 1: gap-filling task b. Listening 2: multiple matching task c. Listening 3: 3-option multiple choice task

5. : Speaking (dotace 0/6)

: a. Speaking 1: personal and business-related topics b. Speaking 2: short talk c. Speaking 3: collaborative task

Metody výuky

Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h

Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 24 h

Příprava na závěrečný test : 21 h

Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 7 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

D: Past Papers BEC Higher, CUP

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Příprava na CPE II (C2)	Kód předmětu (ident)	2AJ324
Počet kreditů	3	Typ předmětu	(základní)
Forma výuky	cvičení	Rozsah výuky	2 c/t
Jazyk výuky	angličtina	Doporučený ročník/semestr	0/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Mgr. Halka Čapková, Ph.D. (G, podíl 1/2) Paul Michel, M.S.Ed. (C Z, podíl 1/2)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
<p>Absolvování závěrečného testu : 80 %</p> <p>Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 20 %</p> <p>Závěrečný test se skládá z několika částí (Reading, Writing, Listening, Use of English). Části Writing a Listening mohou proběhnout během výukové části semestru (při hodině, viz instrukce vyučujícího) a jejich absolvování je podmínkou postupu k dalším částem zkoušky. Podmínkou pro připuštění k ústní zkoušce je získání minimálně 60% ze všech písemných částí zkoušky dohromady. V případě výsledku 4+ student opakuje všechny části zkoušky. Podmínkou je rovněž minimálně 70% účast na cvičeních.</p>			
Zaměření a obsah předmětu			

Druhá část dvousemestrálního kurzu zaměřujícího se na jazykové dovednosti, které jsou podmínkou úspěšného zvládnutí nejvyšší mezinárodně uznávané zkoušky Cambridge Proficiency (CPE), jejíž náročnost odpovídá úrovni C2 podle CEFR, což je úroveň rodilého mluvčího.

Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni složit mezinárodně uznávanou cambridgeskou zkoušku Proficiency (CPE), ve které prokáží, že jejich znalost jazyka odpovídá znalostem rodilého mluvčího:

Čtení:

Po přečtení daného textu budou studenti schopni:

- prokázat porozumění všem typům textů (reklama, různé neformální materiály, výňatky z průvodců, manuály, ukázky literárních děl - beletrie i literatury faktu, zprávy z novin a časopisů)
- porozumět klíčovým i detailním informacím v textu, struktuře textu
- vyhledat a efektivně využít požadované informace

Psaní:

- studenti budou schopni psát různé typy textů - článek, zprávu, dopis, esej, dopis, informační dopis, návrh, zpráva nebo recenze
- studenti budou schopni shrnout informace získané z médií
- studenti budou schopni napsat dobře strukturovaný text ve vymezené formě, podle zadaného tématu a v daném rozsahu s využitím odpovídajících jazykových a lexikálních prostředků

Poslech:

Během poslechu budou studenti schopni:

- porozumět jakémukoli slyšenému textu
- odhadnout okolnosti slyšeného textu (monologu, konverzace, pohovoru, diskuze, prezentace, ...)

Konverzace:

Při ústním projevu budou studenti schopni komunikovat na úrovni rodilého mluvčího na jakékoli téma:

- podat informace o sobě, rodině, práci či studiu
- plynule pohovořit o předložených vizuálních podnětech
- s partnerem diskutovat o zadaném tématu
- kultivovaně a přirozeně vyjádřit názor, osobní postoj, řešení problému
- budou schopni prokázat dobré vyjadřovací schopnosti, správné použití jazyka a interakci v konverzaci s partnerem s ohledem na různé kontexty a situace.

1. : Reading and Use of English (dotace 0/8)

: a. porozumění čtenému textu a odpovědi na otázky (výběr z možností) b. doplňování slov do textu (správný tvar, výběr z možností, libovolné slovo c. vyhledávání informací v textu d. organizace textu (řazení odstavců)

2. : Writing (dotace 0/5)

: a. Povinná část zkoušky - esej (220 - 260 slov) b. Možnost volby mezi - dopis, článek, zpráva, recenze (220 - 260 slov)

3. : Listening (dotace 0/5)

: a. Porozumění slyšenému textu a odpovědi na otázky (výběr z možností) b. Doplňování informací do textu c. Přiřazování

4. : Speaking (dotace 0/6)

: a. krátký rozhovor se zkoušejícím b. miniprezentace c. diskuze s partnerem

5. : Test (dotace 0/2)

: a. Writing, listening

Metody výuky

Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h

Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 24 h

Příprava na závěrečný test : 21 h

Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 7 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: CAPEL, A. -- SHARP, W. Objective proficiency. Cambridge: Cambridge University Press, 2013. ISBN 978-1-107-64637-7

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

--

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Podnikání v globálním prostředí	Kód předmětu (ident)	2MO202
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	Ing. Radek Čajka, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, zkoušející,		
Vyučující	Ing. Radek Čajka, Ph.D. (G P Z, podíl 4/8) Ing. Petr Král, Ph.D. (P Z, podíl 1/8)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 10 % Vypracování semestrální práce : 30 % Absolvování průběžného testu (testů) : 20 % Absolvování závěrečného testu : 40 % Účast na seminářích je povinná. O případné omluvě rozhoduje vyučující. Minimum ze závěrečného testu je stanoveno ve výši 60%.			
Zaměření a obsah předmětu			
Kurz seznamuje studenty se základními aspekty mezinárodního podnikání, a to jak na teoretické, tak praktické bázi. Diskutovány jsou aktuální trendy i historický vývoj, přičemž důraz je kladen na využití příkladů z praxe. Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: - porozumět základním aspektům podnikání v mezinárodním prostředí - pochopit roli globalizace, její rizika a důležitost pro mezinárodní podnikání - provést základní PESTEL analýzu trhů, přičemž budou klást důraz na rozdíly mezi jednotlivými státy - porozumět důležitosti a roli etiky v mezinárodním podnikání - aplikovat koncepty CSR v praxi - vybrat správný cílový trh a navrhnout změny v podnikové strategii pro tento trh - vybrat správnou metodu vstupu na zahraniční trhy			

1. : Globalizace (dotace 2/2)
: a. Pojem, vznik a vývoj b. Zhodnocení a budoucí vývoj c. Případová studie
2. : Rozdíly mezi státy (dotace 4/4)
: a. Politické a ekonomické systémy b. Právní systémy c. Manažerské implikace a případová studie
3. : Ekonomické rozdíly mezi státy (dotace 4/4)
: a. Systémy ekonomického rozvoje b. Ekonomický rozvoj c. Specifika tranzitivních ekonomik d. Manažerské implikace a případová studie
4. : Kulturní a technologické rozdíly mezi státy (dotace 4/4)
: a. Sociokulturní aspekty mezinárodního podnikání b. Technologické prostředí c. Manažerské implikace a případová studie
5. : Etika, CSR a politika odpovědnosti (dotace 4/4)
: a. Etické otázky v mezinárodním podnikání a etická dilemata b. Neetické jednání c. Manažerské implikace a případová studie
6. : Strategie v mezinárodním podnikání (dotace 4/4)
: a. Firemní strategie b. Globální expanze, ziskovost a tlak na náklady a jejich snižování c. Volba strategie d. Strategické aliance e. Manažerské implikace a případová studie
7. : Vstup na zahraniční trhy (dotace 4/4)
: a. Rozhodnutí o vstupu a volba nových trhů b. Formy vstupu a její volba c. Internacionalizace MSP x globálních firem d. Manažerské implikace a případová studie

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h
Příprava na přednášky : 10 h
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 20 h
Příprava semestrální práce : 26 h
Příprava na průběžný test (testy) : 18 h
Příprava na závěrečný test : 30 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: HILL, C W L. Global business today. New York: McGraw-Hill Education, 2018. ISBN 978-1-259-92184-1

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Mezinárodní obchod	Kód předmětu (ident)	2MO301
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	studovat po absolvování 2SE221 nebo studovat po absolvování 2SE201		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Ludmila Štěrbová, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, zkoušející,		
Vyučující	Ing. Ilya Bolotov, MBA, Ph.D. (P C Z, podíl 1/8) Ing. Radek Čajka, Ph.D. (P C Z, podíl 1/8) Ing. Iveta Černá, Ph.D. (P C Z, podíl 1/8) doc. Ing. Ludmila Štěrbová, CSc. (G P Z, podíl 4/8)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 15 % Absolvování průběžného testu (testů) : 10 % Absolvování závěrečného testu : 50 % Řešení reálného rozhodovacího problému a jeho prezentace : 25 % Podmínkou úspěšného absolvování předmětu je získání minimálně 60% bodů z každé dílčí studijní povinnosti, přičemž průběžný a závěrečný test jsou chápány jako jedna studijní povinnost (je nutno z nich kumulativně získat 60%). Pokud student dosáhne z testů kumulativně výsledku mezi 30 a 36 body, může test jedenkrát opakovat. Aktivita je rozdělena mezi přednášky a cvičení v poměru 1:2, tj. na přednáškách je možno získat 5 bodů za aktivitu, na cvičeních 10 bodů za aktivitu. Na přednáškách a cvičeních je povoleno využívat notebook a obdobná zařízení jen pro účely spojené s probíhající výukou. Účast na cvičeních je povinná - o omluvě rozhoduje vyučující.			
Zaměření a obsah předmětu			
Předmět seznamuje se současným mezinárodním obchodem jako systémem vytvářejícím podnikatelské prostředí, a s jeho jednotlivými subsystémy (mnohostranný obchodní systém, obchodní politika včetně proexportní podpory, mezinárodní měnové a finanční systémy, mezinárodní investiční pravidla a politiky), a to na podkladě teoretických znalostí a znalostí toků mezinárodního obchodu a s konkrétní aplikací při řešení rozhodovacích problémů z hospodářské praxe. Po úspěšném absolvování kurzu budou posluchači schopni: - pochopit mezinárodní obchod jako proces reflektující změny ve světové ekonomice, - určit teritoriální a komoditní toky mezinárodního obchodu, mezinárodní investiční toky a uvést je do vztahu se zapojením EU a ČR do mezinárodního obchodu a investování, - identifikovat podmínky ovlivňující národní i mezinárodní podnikatelské prostředí a související státní politiky, - analyzovat vlivy, které ovlivňují podnikatelské prostředí a podnikání, a to ze systémového pohledu, - řešit konkrétní problémy hospodářské praxe v týmu i individuálně.			

1. : Obchod jako součást mezinárodního podnikání. (dotace 2/2)

: a. Úvod do kurzu: všechny přednášky jsou založeny na domácí přípravě studenta na přednášku pročtením příslušné kapitoly v povinné literatuře. b. Úvod do cvičení, seznámení studentů s reálným rozhodovacím problémem, případovými studiemi a požadavky na seminární práci. Příprava na cvičení je založena na domácí přípravě, v některých případech i na písemném vypracování zadaných úkolů. c. V průběhu celého semestru studenti týmově pracují na řešení rozhodovacího problému, který je na konci semestru prezentován a podložen esejem. Při zpracování se uplatňuje interdisciplinární přístup s využitím znalostí nabytých v předchozím studiu. d. Obchod jako součást mezinárodního podnikání: vývoj mezinárodního obchodu, aktuální trendy v mezinárodním obchodě, toky obchodu, komoditní struktura a teritoriální struktura mezinárodního obchodu, specifika obchodu s průmyslovými výrobky, zemědělskými produkty, službami Supply chains a jeho dopady na mezinárodní podnikání a obchod. e. Podrobnější seznámení se s vybranými trendy -- Evropská unie a její postavení v mezinárodním obchodě.

2. : Význam mezinárodního obchodu, postavení ČR v mezinárodním obchodě. (dotace 2/2)

: a. Význam mezinárodního obchodu, efekty mezinárodního obchodu ve vazbě na teorie mezinárodního obchodu, pozitivní efekty, negativní efekty, liberální a protekcionistický přístup k mezinárodnímu obchodu, dopady mezinárodního obchodu na jednotlivé skupiny zemí Předpokladem je znalost teorií mezinárodního obchodu z kurzu Mezinárodní ekonomie. b. Postavení České republiky v mezinárodním obchodě, hlavní obchodní partneři, struktura zapojení České republiky do mezinárodního obchodu. Diskuse na téma přímé zahraniční investice a A) jejich obecné dopady na českou ekonomiku, B) jejich dopady na strukturu zapojení České republiky do mezinárodního obchodu. c. Předpokladem je znalost teorií mezinárodního obchodu z kurzu Mezinárodní ekonomie.

3. : Obchodní politika, liberalismus a protekcionismus. (dotace 2/2)

: a. Obchodní politika, její tvorba a nástroje, smluvní formy ekonomické integrace a jejich vazby na obchod, formy tvorby obchodní politiky v rámci obchodních seskupení, možnosti aplikace autonomních nástrojů obchodní politiky v současnosti. b. Kvantifikace efektů mezinárodního obchodu na vybraných příkladech. Diskuse k stati "Petice výrobců svíček" -- F. Bastiat (liberalismus X protekcionismus). Vládní rozhodnutí o obchodní a dalších politikách v souvislosti s problémy v ekonomice (Case study). c. Zadání reálného rozhodovacího problému: rozhodnutí o vývozu konkrétní komodity do konkrétní země, s využitím znalostí z předcházejících kurzů: zejména světové ekonomiky, obchodních operací, mezinárodní ekonomie, marketingu a dalších.

4. : Mnohostranný obchodní systém. (dotace 2/2)

: a. Mnohostranný obchodní systém - principy, dohody, instituce (WTO), pravidla, závazky, funkce systému a jeho implikace pro podnikatelské strategie. b. Případová studie - obchodní aspekty práv k duševnímu vlastnictví.

5. : Vybrané aspekty mnohostranného obchodního systému a jeho vztah k dalším mezinárodním organizacím. (dotace 2/2)

: a. Vybrané konkrétní aspekty mnohostranného obchodního systému. Nové trendy v liberalizaci obchodu. Mezinárodní ekonomické organizace, jejich úloha v mezinárodním obchodě a aktivity s dopadem na podnikatelské prostředí. Rozvojová pomoc. b. Mezinárodní ekonomické organizace - význam, rozsah, dopady.

6. : Společná obchodní politika Evropské unie. Mezinárodní obchod a platební bilance. (dotace 2/2)

: a. Společná obchodní politika Evropské unie, principy, tvorba a nástroje, implementace, postavení členských zemí z hlediska realizace společné obchodní politiky. Dohody o volném obchodu EU, konkrétní části nejvýznamnějších sjednaných a sjednávaných dohod. b. Vliv mezinárodního obchodu na vývoj platební bilance na příkladu České republiky. Investice v PB. Diskuse na téma: "Může být obchodní bilance dlouhodobě či trvale deficitní?"

7. : Politiky EU ovlivňující podnikání, rozvojová pomoc. (dotace 2/2)

- : a. Další politiky a aktivity EU ovlivňující mezinárodní podnikání. Rozvojová pomoc v souvislostech mezinárodního obchodu. b. Diskuse na téma: "Jakým způsobem ovlivňuje rozvojová pomoc mezinárodní obchod a jaký může být její vliv na podnikání?"
8. : Mezinárodní měnové systémy. (dotace 2/2)
- : a. Mezinárodní měnové systémy v souvislosti s mezinárodním obchodem a podnikáním. Brettonwoodský systém, Evropská měnová unie. b. Srovnání dlouhodobého ekonomického vývoje jednotlivých členských zemí EU a srovnání s významnými světovými ekonomikami na základě konvergenčních kritérií. Diskuse na téma: "Společná měna euro a její význam pro ekonomiku, podnikatelské subjekty, spotřebitele atd. Zavedení v ČR."
9. : Investice v mezinárodním prostředí. (dotace 2/2)
- : a. Přímé zahraniční investice, jejich mezinárodní toky, mezinárodní pravidla pro investice, investiční pobídky a jejich zařazení do mezinárodních systémů. Konkrétní nástroje aplikované v rámci investičních pobídek, možnosti jejich čerpání. Liberální a protekcionistické pojetí investičních pobídek. b. Přímé zahraniční investice, analýza dopadů investičních pobídek. Problémy spojené s rozvojem nadnárodních společností a suverénních fondů.
10. : Konkurenceschopnost a mezinárodní podnikání. (dotace 0/0)
- : a. Podnikatelské prostředí a konkurenceschopnost, základní pojmy, hlavní faktory determinující konkurenceschopnost země v globální ekonomice, inovační podnikání, současné tendence v rozvoji podnikatelského prostředí. Podnikatelské prostředí v České republice. b. Případová studie: Ruská federace.
11. : Vybraná země v mezinárodním obchodě - analýza souvislostí. (dotace 2/2)
- : a. Země BRICS v mezinárodním obchodě, konkrétní aspekty jejich ekonomiky, vliv na vývoj globálního podnikatelského prostředí. b. Prezentace studentů - reálný rozhodovací problém.
12. : Vybraná konkrétní země v mezinárodním obchodě a podnikání nebo mezinárodní obchod v globálním prostředí (hostující profesor) (dotace 2/2)
- : a. Hostující profesor představí buď svou zemi z hlediska zapojení do mezinárodního obchodu, nebo vývoj mezinárodního obchodu a jeho trendy na základě svého výzkumu. b. Prezentace studentů - reálný rozhodovací problém.
13. : Vliv souvisejících aspektů na mezinárodní obchod a mezinárodní podnikání. (dotace 2/2)
- : a. Další aspekty ovlivňující vývoj mezinárodního obchodu, globálního ekonomického prostředí a rozhodnutí v rámci podnikatelských strategií. b. Prezentace studentů - reálný rozhodovací problém.

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h
Příprava na přednášky : 10 h
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 20 h
Příprava semestrální práce : 15 h
Příprava prezentace : 5 h
Příprava na průběžný test (testy) : 5 h
Příprava na závěrečný test : 24 h
Řešení reálného rozhodovacího problému a případové studie : 25 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: ŠTĚRBOVÁ, L. a kol. Mezinárodní obchod ve světové krizi 21. století. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4694-4
D: KRUGMAN, P R. -- MELITZ, M J. -- OBSTFELD, M. International economics : theory & policy. Boston: Pearson, 2012. ISBN 978-0-273-75409-1
D: PLCHOVÁ, B. Zahraniční ekonomické vztahy České republiky. Praha: Oeconomica, 2003. ISBN 80-245-0608-4

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Mezinárodní obchodní operace	Kód předmětu (ident)	2MO302
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Alexej Sato, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící, zkoušející,		
Vyučující	doc. Ing. Alexej Sato, CSc. (G P C Z)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 5 % Vypracování semestrální práce : 10 % Prezentace : 5 % Absolvování průběžného testu (testů) : 10 % Absolvování závěrečného testu : 70 % Student je povinen získat ze závěrečného testu minimálně 42 bodů. Účast na seminářích je povinná, o případné omluvě rozhoduje vyučující.			
Zaměření a obsah předmětu			
Cílem kursu je seznámit posluchače s praktickou realizací mezinárodních obchodních operací ve vnitrounijském obchodě a jejich věcným obsahem včetně rozboru některých odlišností při obchodování se zeměmi mimo EU. Získat přehled o postupech, používaných při zajišťování operací, základním legislativním rámci, ve kterém se obchodní operace odvíjejí. Zmíněnou problematiku demonstrovat na konkrétních příkladech z komerční praxe. Po úspěšném absolvování bude student schopen: - zvolit optimální obchodní strategii, - připravit a uzavřít kupní smlouvu, - zajistit plnění kupní smlouvy, - vyhotovit nezbytné platební, logistické a fiskální dokumenty, - předcházet běžným obchodním rizikům, a to jak ve vnitrounijském obchodě, tak i v obchodě se třetími zeměmi mimo EU.			

1. : Přednášky: (dotace 0/0)

: a. Obchodní metody, definice, druhy, faktory volby. Obchodní mezičlánky, prostřednické vztahy, smlouvy o výhradním prodeji, zprostředkování obchodu, obchodní zastoupení, komisionářská činnost. b. Průběh obchodních operací. Kupní smlouva. Podstata, vznik a formy kupní smlouvy, obsahové náležitosti kupní smlouvy. Plnění kupních smluv, dokumenty v mezinárodním obchodě, technika přenosu informací. c. Dodací podmínky. Pojem dodací podmínky a její funkce. Incoterms 2000 (2010), vztah dodací podmínky k ostatním náležitostem kupní smlouvy. d. Cena v mezinárodní kupní smlouvě. Kritéria volby ceny, cenová kalkulace, cena a rizikovost obchodní operace. Cenový dumping, antidumpingové řízení, opatření proti dumpingu. Základní cenové strategie. e. Platební podmínky. Funkce platební podmínky. Volba platební podmínky, platební nástroje. f. Směnka a šek v mezinárodním obchodě. Směnka vlastní, směnka cizí, formální a obsahové náležitosti směnek. Převod směnečných práv, eskont směnek, směnečné rukojemství. Formální a obsahové náležitosti šeků, druhy šeků. g. Dokumentární platby: Dokumentární akreditiv, pojem, druhy, možnosti použití. Dokumentární inkaso, pojem, druhy, možnosti použití. Dodávka na otevřený účet, hladký plat, speditérská dobírka, systém elektronického bankovníctví. h. Inkasní riziko. Definice a možnosti jeho omezení. Akreditiv s odloženou platností, směnky, bankovní záruky, pojištění úvěrů, výhrada vlastnictví. Správa pohledávek, hedging. i. Logistika v mezinárodním obchodě. Přepravní operace, smluvní zajištění přepravních operací, přepravní smlouva, charterové smlouvy. Zásílatelská smlouva a smlouvy v multimodální přepravě. Dokumenty používané v mezinárodní přepravě zboží, specifikace jednotlivých druhů přeprav, racionalizace přepravních systémů. Společná havárie. j. Skladovací a kontrolní operace, smluvní úprava, konsignační sklady. Smlouva o kontrolní činnosti, kontrolní společnosti, význam kontrolních certifikátů, certifikace ISO. k. Pojištění a zajištění v mezinárodním obchodě. Pojištění zahraničních přeprav, anglický systém přepravního pojištění. Pojištění úvěrů, platebních nástrojů, pojištění portfolia pohledávek. Pojištění odpovědnosti za škodu. Pojištění výstav a veletrhů. l. Cla a celní řízení. Funkce, význam a průběh celního řízení. Celní sazebník TARIC, Harmonizovaný systém, původ zboží, celní sazby, celní hodnota a celní režimy, zajištění celního dluhu, celní delikty. Dokumenty užívané v celním řízení. Opravné prostředky. m. Celní kvóty, čerpání kvót, licenční řízení, celní stropy. Mimořádná obchodně politická opatření. n. Výkaznictví vnitrouniního obchodu, evidence odvodů DPH, systém VIES, evidenční systém Intrastat. Výkaznictví zvláštních obchodních operací -- reexportů, konsignačních skladů.

2. : Cvičení: (dotace 0/0)

: a. Schéma průběhu obchodní operace, analýza faktorů ovlivňujících její jednotlivé fáze. Ověření vědomostí z oblasti praktického provádění obchodní politiky formou diskuse. b. Zprostředkování obchodu, činnost obchodního zástupce, vedení konsignačního skladu v praktické komerční činnosti ve formě případové studie. c. Analýza obsahu dodacích parit podle Incoterms 2000 (2010), řešení případové studie. d. Formální a věcné náležitosti kupní smlouvy, vzájemná provázanost jednotlivých náležitostí, vedlejší náležitosti smluv, všeobecné nákupní / prodejní podmínky. Týmový úkol: vypracovat kupní smlouvu v cizím jazyce. e. Hodnocení efektivnosti obchodních operací, vliv kursových změn na konečný efekt, případová studie. f. Rozbor jednotlivých platebních dokumentů (platební příkazy, směnky). g. Rozbor platebních dokumentů (akreditivy, záruky) Týmový úkol: vypracovat platební dokument (plat. příkaz, příkaz k L/C, směnku) odpovídající vypracované kupní smlouvě. h. Rozbor logistických smluvních ujednání, ukázky a rozbor přepravních dokumentů, kalkulace přepravného. i. Společná havárie a dispašní řízení -- případová studie. j. Rozbor dokumentů pro celní řízení, Jednotný správní doklad, výkaznictví Intrastat. Práce s celním sazebníkem TARIC. Prokazování původu zboží. Týmový úkol: zařadit zboží do celního sazebníku - kalkulace cla, spotřební daně a DPH podle vypracované kupní smlouvy. k. Poruchy plnění kupní smlouvy, jejich řešení, komerční a právní důsledky -- případová studie.

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h
Příprava na přednášky : 18 h
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 18 h
Příprava semestrální práce : 26 h
Příprava prezentace : 12 h
Příprava na průběžný test (testy) : 10 h
Příprava na závěrečný test : 20 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: SATO, A. Mezinárodní obchodní operace. [D.] II : (praktická příručka). Praha: HZ, 1999. ISBN 80-86009-27-0
Z: MACHKOVÁ, H. -- SATO, A. -- SEDLÁČEK, J. -- ČERNOHLÁVKOVÁ, E. Mezinárodní obchodní operace. Praha: Grada Publishing, 2014. ISBN 978-80-247-4874-0
D: MACHKOVÁ, H. -- SATO, A. -- ZAMYKALOVÁ, M. Mezinárodní obchod a marketing : [praktická výkladová encyklopedie]. Praha: Grada, 2002. ISBN 80-247-0364-5

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Němčina pro ekonomy - pokročilá úroveň 4 (B2)	Kód předmětu (ident)	2NJ204
Počet kreditů	3	Typ předmětu	(základní)
Forma výuky	cvičení	Rozsah výuky	2 c/t
Jazyk výuky	němčina	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	studovat po absolvování 2NJ212 nebo studovat po absolvování 2NJ202 nebo nelze studovat na fakultě FMV		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Mgr. Christine Antoňová (C Z, podíl 1/18) PhDr. Jaroslav Březina, Ph.D. (G C Z, podíl 9/18) Dipl.-Hdl. Tobias Cramer, Ph.D. (C Z, podíl 1/18) PhDr. Dana Drmllová (C Z, podíl 1/18) Mgr. Petra Jeřábková, Ph.D. (C Z T, podíl 1/18) PhDr. Lenka Kalousková, Ph.D. (C Z, podíl 1/18) Mgr. Iva Michňová, Ph.D. (C Z, podíl 1/18) Mgr. Ivana Musilová (C Z, podíl 1/18) PhDr. Dana Niklesová, Ph.D. (C Z, podíl 1/18) PhDr. Helena Vedralová, Ph.D. (C Z, podíl 1/18)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování závěrečného testu : 60 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 40 % Podmínkou připuštění k ústní zkoušce je získání min. 60% bodů ze závěrečného písemného testu. Závěrečný písemný test se skládá ze dvou částí - z eseje a elektronického testu. Podmínkou je rovněž 70% účasti na cvičeních.			
Zaměření a obsah předmětu			
Na pozadí makro a mikroekonomických témat si studenti osvojují všechny jazykové prostředky a rozvíjejí všechny cílové řečové dovednosti se zvláštním zřetelem ke specifickým potřebám budoucích ekonomů. Kurz vede k dosažení jazykové kompetence B1+ (B2) v německém jazyce. Po úspěšném absolvování budou studenti schopni: - rozumět delším přednáškám - sledovat i složitou výměnu názorů - rozumět většině zpráv o současné ekonomické problematice, v nichž autoři zaujímají konkrétní postoje. - se aktivně zapojovat do diskusí o známých ekonomických tématech - vysvětlovat a obhajovat své názory - napsat srozumitelně podrobné pojednání na širší škálu hospodářských témat			

1. : Zahraniční obchod (dotace 0/4)
: a. export, import, obchodní bilance b. protekcionismus vs. volný trh
2. : Rizika zahraničního obchodu (dotace 0/5)
: a. hospodářská, politická rizika b. interkulturní vztahy c. rating - příkladová studie Brazílie, Itálie
3. : Smlouva a její porušování (dotace 0/4)
: a. typy smluv b. obchodní smlouva c. porušení obchodní smlouvy
4. : Ekologie a hospodářství (dotace 0/4)
: a. obecné problémy b. alternativní cesty
5. : EU - evropský vnitřní trh, hospodářská a měnová unie (dotace 0/5)
: a. EU-základní údaje a charakteristika b. pravidla a problémy vnitřního trhu c. ČR a EU (dosavadní působení, euro-debata)
6. : Globalizace (dotace 0/4)
: a. charakteristika, tváře globalizace b. pozitiva, negativa globalizace c. Globalizace na příkladu nadnárodních koncernů (McDonalds)

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h
 Příprava na přednášky : 26 h
 Příprava na závěrečný test : 13 h
 Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 13 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: BEDNÁŘOVÁ, D. -- BŘEZINA, J. -- DRMLOVÁ, D. -- VÁPENÍK, J. Fachsprache Wirtschaft. Praha: Oeconomica, 2011. ISBN 978-80-245-1771-1
 D: BÜRGER, J. Německo-český hospodářský slovník = Wirtschaftswörterbuch Deutsch-Tschechisch. Plzeň: Fraus, 1997. ISBN 80-85784-28-9
 D: BÜRGER, J. Česko-německý hospodářský slovník = Wirtschaftswörterbuch Tschechisch-Deutsch. Plzeň: Fraus, 1998. ISBN 80-85784-29-7
 D: KIRCHNER, B. -- POLLERT, A. -- POLZIN, J M. Duden - Wirtschaft von A bis Z : Grundlagenwissen für Beruf, Ausbildung und tägliches Leben. Mannheim: Dudenverlag, 2004. ISBN 3-411-70962-6

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Němčina pro ekonomy - pokročilá úroveň 2 (B1)	Kód předmětu (ident)	2NJ212
Počet kreditů	6	Typ předmětu	(základní)
Forma výuky	cvičení	Rozsah výuky	4 c/t
Jazyk výuky	němčina	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Mgr. Christine Antoňová (C Z, podíl 1/24) PaedDr. Dana Bednářová (C Z, podíl 1/24) PhDr. Jaroslav Březina, Ph.D. (C Z, podíl 1/24) Dipl.-Hdl. Tobias Cramer, Ph.D. (C Z, podíl 1/24) PhDr. Dana Drmlová (G C Z, podíl 12/24) Mgr. Petra Jeřábková, Ph.D. (C Z, podíl 1/24) PhDr. Lenka Kalousková, Ph.D. (C Z, podíl 1/24) Mgr. Jitka Kuncová (C Z, podíl 1/24) Mgr. Iva Michňová, Ph.D. (C Z, podíl 1/24) Mgr. Ivana Musilová (C Z, podíl 1/24) PhDr. Dana Niklesová, Ph.D. (C Z, podíl 1/24) PhDr. Eva Nováková (C Z, podíl 1/24) PhDr. Helena Vedralová, Ph.D. (C Z, podíl 1/24)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Vypracování semestrální práce : 10 % Absolvování závěrečného testu : 60 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 30 %			
Podmínkou připuštění k ústní zkoušce je získání min. 60% bodů ze závěrečného písemného testu. Podmínkou je rovněž 70% účasti na cvičeních.			
Zaměření a obsah předmětu			
Na pozadí makro- a mikroekonomických témat si studenti osvojují všechny jazykové prostředky a rozvíjejí všechny cílové řečové dovednosti se zvláštním zřetelem ke specifickým potřebám budoucích ekonomů. Kurz vede k dosažení jazykové kompetence B1+ (B2) v německém jazyce.			
Po úspěšném absolvování budou studenti schopni: - rozumět jednodušším ekonomickým textům - jednodušším způsobem, ale v souvislostech pohovořit o určitých hospodářských tématech - pojmenovat výhody a nevýhody různých možností - napsat jednodušší souvislý text - se představit a popsat své znalosti a schopnosti			

1. : financování podniku (dotace 0/3)
: a. vlastní a cizí kapitál b. poradenství c. kredit
2. : bankovníctví (dotace 0/3)
: a. role bank v hospodářství b. bankovní oddělení c. bankovní služby
3. : pojištění (dotace 0/2)
: a. druhy pojištění b. případy z praxe c. dialogy
4. : státní rozpočet a daně (dotace 0/3)
: a. státní výdaje b. příjmy státu c. daně
5. : personální politika (dotace 0/3)
: a. vypisování pracovních míst b. žádost o místo c. vstupní pohovor
6. : Management (dotace 0/3)
: a. management jako nástroj b. typologie managementu c. odborné kompetence d. sociální kompetence
7. : průzkum trhu (dotace 0/3)
: a. anketa b. dotazník c. koncept
8. : marketing mix (dotace 0/3)
: a. výrobek b. cena c. distribuce
9. : komunikační marketing (dotace 0/3)
: a. reklama b. public relations c. sponsoring

Metody výuky

Účast na přednáškách : 52 h
 Příprava na přednášky : 52 h
 Příprava semestrální práce : 16 h
 Příprava na závěrečný test : 18 h
 Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 18 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: BEDNÁŘOVÁ, D. -- BŘEZINA, J. -- DRMLOVÁ, D. -- VÁPENÍK, J. Fachsprache Wirtschaft. Praha: Oeconomica, 2011. ISBN 978-80-245-1771-1
 D: BÜRGER, J. Česko-německý hospodářský slovník = Wirtschaftswörterbuch Tschechisch-Deutsch. Plzeň: Fraus, 1998. ISBN 80-85784-29-7
 D: BÜRGER, J. Německo-český hospodářský slovník = Wirtschaftswörterbuch Deutsch-Tschechisch. Plzeň: Fraus, 1997. ISBN 80-85784-28-9
 D: KIRCHNER, B. -- POLLERT, A. -- POLZIN, J M. Duden - Wirtschaft von A bis Z : Grundlagenwissen für Beruf, Ausbildung und tägliches Leben. Mannheim: Dudenverlag, 2004. ISBN 3-411-70962-6

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Obchodní němčina 2 (B2/C1)	Kód předmětu (ident)	2NJ302
Počet kreditů	3	Typ předmětu	(základní)
Forma výuky	cvičení	Rozsah výuky	2 c/t
Jazyk výuky	němčina	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	studovat po absolvování 2NJ204 nebo nelze studovat na fakultě FMV		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Mgr. Iva Michňová, Ph.D. (C Z, podíl 1/4) PhDr. Dana Niklesová, Ph.D. (G C Z, podíl 2/4) PhDr. Helena Vedralová, Ph.D. (C Z, podíl 1/4)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování závěrečného testu : 60 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 40 % Zápis do kurzu je podmíněn složením zkoušky 2NJ 204. Podmínkou pro účast na ústní zkoušce je min. 60 % úspěšnost v testu, při 50 - 59 % úspěšnosti lze test 1x opakovat. Další podmínkou je minimálně 70% účast na cvičeních.			
Zaměření a obsah předmětu			
Výrazné rozšíření odborné slovní zásoby a rozvíjení komunikativních dovedností (poslech, mluvení, čtení, psaní) potřebných pro obchodní projev. Po úspěšném absolvování budou studenti schopni: - pracovat s náročnými odbornými texty a postihnout i specifické, implicitní nuance - dokáží se spontánně a plynně vyjádřit bez obvyklého hledání "správných slov a výrazů" - budou umět jazyk využívat velmi flexibilně a efektivně jak v běžném sociálním, tak i akademickém a profesionálním kontextu a prostředí - nebude jim činit problémy vytvářet dobře strukturované, detailní texty a práce na různá témata - budou vykazovat vynikající schopnost využívat odborný jazyk a výrazivo, adekvátní zdroje i nejmodernější způsoby práce s médii a jejich následnou implementaci.			

1. : Abwicklung eines Auftrages (dotace 0/2)
: a. Lieferzeiten, b. Preise, c. Zahlungsziel, d. Transportkosten.
2. : Auftragsbestätigung und - Ablehnung. (dotace 0/2)
3. : Versicherung (dotace 0/2)
: a. Verhandlung über die Versicherung eines Lagers, Risikoarten, Sicherheitsmaßnahmen im Lager); b. Tipps für eine Reiseversicherung, Ausführung des Auftrages (Versandanzeige, Rechnung, Lieferverzug).
4. : Transport (dotace 0/2)
: a. Transportarten und ihre Vor- und Nachteile, Express- und Kurierdienst; b. Verpackungsarten.
5. : Mahnung. (dotace 0/2)
6. : Zwischentest. (dotace 0/2)
7. : Mangelansprüche (dotace 0/2)
: a. Verhandlungen über Reklamationen der Verpackung, der Warenqualität sowie der Beschädigung beim Transport.
8. : Reklamation und ihre Beantwortung. (dotace 0/2)
9. : Messe (dotace 0/2)
: a. Verhandlung über die Bedingungen einer Messebeteiligung; b. Bedeutung und Aufgaben der Messen.
10. : Kaufvertrag. (dotace 0/2)
11. : Stellenbewerbung (dotace 0/2)
: a. Bewerbung bei einer Firma und Gespräch über die Ausbildung, b. frühere Arbeit, c. künftige Arbeitsaufgaben.
12. : Lebenslauf. (dotace 0/2)
13. : Abschlusstest. (dotace 0/2)

Metody výuky

Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
 Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 24 h
 Příprava na závěrečný test : 16 h
 Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 12 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: GELNAROVÁ, Z. -- HÖPPNEROVÁ, V. -- MATĚNOVÁ, J. Obchodujeme německy. Praha: Ekopress, 2004. ISBN 80-86119-86-6
 D: EISMANN, V. Wirtschaftskommunikation Deutsch. Band 1. Berlin: Langenscheidt, 2000. ISBN 3-468-90471-1

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr	
---	--

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Obhajoba bakalářské práce	Kód předmětu (ident)	2OBP
Počet kreditů	3	Typ předmětu	(základní)
Forma výuky		Rozsah výuky	
Jazyk výuky	čeština, angličtina	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	doc. Ing. Pavel Hnát, Ph.D. (G)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 100 %			
Zaměření a obsah předmětu			
Obhajoba komplexně prověřuje schopnost systematicky a samostatně písemně zpracovat dané téma a uplatnit znalosti a dovednosti získané v určitém studijním oboru			
Úspěšným absolvováním studenti prokáží schopnost samostatně zpracovat předložené téma z daného oboru a vyjadřovat své myšlenky písemně a ústně na omezeném prostoru, předepsanou formou a jasnou strukturou.			
Studentům je dán prostor 5 až 10 minut na to, aby shrnul téma, obsah a závěry své práce. Poté následují hodnocení vedoucího práce a oponentů. Student má následně možnost se k hodnocení vyjádřit a zodpovědět doplňující otázky vedoucího a oponenta. Nakonec probíhá diskuse nad otázkami od členů komise. Trvání obhajoby je nejméně 30 minut			
Metody výuky			
Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 78 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			
Z: SYNEK, M. -- SEDLÁČKOVÁ, H. -- VÁVROVÁ, H. Jak psát diplomové, doktorské a jiné písemné práce. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1212-9			
D: https://vse.sharepoint.com/sites/fmv/pedagogika/kvalifikacni_prace/			
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím			

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Retail business	Kód předmětu (ident)	2OP205
Počet kreditů	9	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 4 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	Ing. Milan Postler, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící, zkoušející,		
Vyučující	Ing. Milan Postler, Ph.D. (G P C Z, podíl 3/6) prof. Ing. Dana Zadražilová, CSc. (P, podíl 1/6) Ing. Jiří Zeman, Ph.D. (P C Z, podíl 1/6)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování závěrečného testu : 60 % Úkoly zpracováváné na cvičeních a v rámci domácí přípravy na výuku : 40 %			
Pro úspěšné absolvování předmětu je nutné dosáhnout z testu alespoň 60% bodového hodnocení. Student má možnost test jednou opakovat.			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Předmět se zabývá odvětvím retailingu. Seznamuje studenty s jeho vývojem, s významem odvětví v národním hospodářství, s podnikatelským prostředím retailingu, včetně státních (resp. evropských) regulací. Studentům je vysvětlen mezinárodní charakter retailingu a na základě evropských a národních statistik je hodnocena ekonomická výkonnost odvětví. V rámci posuzování strategií retailingových firem se klade důraz na klíčové procesy a aktivity firmy, včetně oblasti společenské odpovědnosti. Studentům jsou také objasněny principy chování spotřebitele, a to s přihlédnutím k vývojovým trendům a změnám životního stylu. Studenti se seznámí s poznatky v oblasti in-store marketingu a retail auditu. Obsahem předmětu je též uplatnění jednotlivých komunikačních nástrojů v retailingu.</p> <p>Po úspěšném absolvování budou studenti schopni:</p> <ul style="list-style-type: none">- vymezit význam obchodu spotřebním zbožím (retailu) pro ekonomiku státu a rozumět hlavním tendencím ve vývoji retailu,- analyzovat a vyhodnotit makroekonomické i odvětvové statistické ukazatele týkající se retailingu, resp. jeho struktury,- vysvětlit obsah a smysl vybraných opatření EU pro retailing a zhodnotit jejich dopad pro český retail,- charakterizovat různé typy strategií retailingových firem a vymezit základní procesy, které probíhají uvnitř retailingové firmy,- vysvětlit výhody a rizika jednotlivých business modelů od klasického store-retailingu až po cross-channel retail,- vymezit základní trendy v chování spotřebitelů a jejich vliv na strategii firem,- použít informace získané z výzkumu trhu pro retail audit,- zhodnotit stávající marketingovou strategii retailingové firmy a navrhnout opatření pro její zlepšení.			

1. : Význam, vymezení a funkce retailingu v ekonomice (dotace 2/4)
: a. Historický vývoj retailingu b. Definování současné podoby retailingu c. Retailing a jeho odraz v makroekonomických ukazatelích d. Nadnárodní rámec retailingu vs. lokální ukotvení e. Odvětví retailingu
2. : Regulace odvětví retailingu (dotace 2/4)
: a. Obecná regulace tržního prostředí retailingu b. Specifická regulace vybraných subjektů retailingu c. Teoretické aspekty ochrany spotřebitele d. Základní principy ochrany spotřebitele e. Spotřebitelská politika státu f. Nástroje ochrany spotřebitele
3. : Strategie retailingových firem (dotace 2/4)
: a. Strategie růstu b. Internacionalizace retailingu c. Společenská odpovědnost retailingových firem
4. : Organizace retailingové firmy (dotace 2/4)
: a. Základní procesy retailingové firmy b. Organizace nákupu a prodeje c. Řízení sortimentu
5. : Druhy business modelů retailingových firem a typologie formátů provozních jednotek (dotace 2/4)
: a. Store retail b. Non-store retail c. On-line retail d. Cross-channel retail
6. : Územní podmínky retailingu (dotace 2/4)
: a. Analýza zájmové oblasti b. Kupní síla
7. : Struktura spotřebních vydání (dotace 2/4)
: a. Klasifikace individuální spotřeby podle účelu (COICOP) b. Publikovaná třídění domácností
8. : Trendy v chování spotřebitele (dotace 2/4)
: a. Vlivy působící na chování spotřebitele b. Změny životního stylu c. Nákupní cyklus a změny kupního chování d. Výzkumy životního stylu
9. : Výzkum trhu (dotace 2/4)
: a. Kvalitativní výzkum trhu b. Kvantitativní metody
10. : Specifika marketingového mixu v retailingu (dotace 2/4)
: a. Cena v retailingu b. Produkt v retailingu c. Vlastní značky retailingových firem d. Specifika marketingová strategie retailingové firmy
11. : In-store komunikace v retailingu (dotace 2/4)
: a. Nástroje in-store komunikace b. Merchandising a P.O.S. c. Model EIEP
12. : Retail audit (dotace 2/4)
: a. In-store monitoring b. Maloobchodní audit c. Využití dat maloobchodního auditu pro shopper marketing
13. : Customer Relationship Management (CRM) (dotace 2/4)
: a. CRM jako způsob přemýšlení b. Plánování CRM c. Zdroje dat pro CRM d. Aplikace CRM v retailingové firmě

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h
Příprava na přednášky : 12 h
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 52 h
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 92 h
Příprava na závěrečný test : 52 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: CIMLER, P. -- ZADRAŽILOVÁ, D. Retail management. Praha: Management Press, 2007. ISBN 978-80-7261-167-6

Z: KRAFFT, M. -- MANTRALA, M K. Retailing in the 21st century : current and future trends. Berlin: Springer, 2010. ISBN 978-3-540-72001-0

Z: JESENSKÝ, D. -- ŠIMEK, P. a kol. Marketingová komunikace v místě prodeje. Praha: Grada Publishing, a. s, 2018. ISBN 978-80-271-0252-5

Z: BÁRTA, V. -- PÁTÍK, L. -- POSTLER, M. Retail marketing. Praha: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-207-9

Z: BÁRTA, V. -- BÁRTOVÁ, H. Homo spotřebitel. Praha: Oeconomica, 2012. ISBN 978-80-245-1822-0

D: TAHAL, R. Marketingový výzkum. Praha: Grada Publishing, a.s, 2017. ISBN 978-80-271-0206-8

D: KOUDELKA, J. -- BÁRTOVÁ, H. -- BÁRTA, V. Spotřebitel - chování spotřebitele a jeho výzkum. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1275-4

D: Vybraná legislativa ČR

D: Vybraná legislativa EU

D: Vybrané články z odborného tisku

D: Vybrané statistiky ČSÚ

D: Vybrané statistiky Eurostatu

D: ZENTES, Joachim, MORSCHETT, Dirk, SCHRAMM-KLEIN, Hanna. Strategic Retail Management: Text and International Cases. Springer, 2016. ISBN 978-36-5810-183-1.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Právo	Kód předmětu (ident)	2PR101
Počet kreditů	5	Typ předmětu	ZT
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	4 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. JUDr. Michal Spirit, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, zkoušející,		
Vyučující	Ing. Lucie Andreisová (P Z, podíl 1/16) doc. JUDr. Nicole Grmelová, Ph.D. (P Z, podíl 1/16) doc. JUDr. Iva Chvátalová, CSc. (P Z, podíl 1/16) Ing. Mgr. Eliška Kačírková (P Z, podíl 1/16) JUDr. Ing. Tomáš Moravec, Ph.D. (P Z, podíl 1/16) doc. JUDr. Michal Spirit, Ph.D. (G P Z, podíl 8/16) Ing. Mgr. Petr Štěpánek, Ph.D. (P Z, podíl 1/16) doc. JUDr. Zbyněk Švarc, Ph.D. (P Z, podíl 1/16) Ing. Tomáš Votava, M.A. (P Z, podíl 1/16)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
2 průběžné testy, k postupu k závěrečné zkoušce nutno získat z každého testu alespoň 50% bodů. V případě nezískání potřebného počtu bodů, lze opakovat POUZE jeden z průběžných testů.			
Zaměření a obsah předmětu			
Cílem předmětu je získat poznatky z teorie státu a práva s důrazem na základní problematiku obchodního práva, seznámit studenty s tuzemskými a evropskými prameny práva.			
Absolvent:			
- umí vymezit základní pojmy z oblasti teorie práva			
- umí určit aplikovatelné právní předpisy upravující postavení podnikatelů a jejich vzájemné vztahy			
- umí vymezit rozdíly mezi jednotlivými typy obchodních společností			
- umí rozlišit podmínky pro provozování podnikatelské činnosti v ČR			
- zná základní typy smluv uzavíraných mezi podnikateli a umí charakterizovat základní práva a povinnosti stran			
- umí vymezit předpoklady právní odpovědnosti a důsledky porušení povinností			
- umí rozlišit podmínky a průběh jednotlivých procesů spojených s řešením sporů.			
1. : Stát -- pojem, znaky, funkce a formy. Instituce státu. (dotace 2/0)			
2. : Právo - pojem, mezinárodní, evropské a tuzemské prameny. Systém práva. (dotace 4/0)			
3. : Právní normy -- pojem, struktura, druhy. Platnost a působnost právní normy. (dotace 4/0)			
4. : Uskutečňování práva, aplikace a analogie práva. Výklad práva. (dotace 4/0)			
5. : Právní vztahy -- předpoklady a prvky. (dotace 6/0)			
6. : Zákonnost a její záruky. Právní odpovědnost -- předpoklady a funkce. Druhy právní odpovědnosti. (dotace 8/0)			
7. : Právní podmínky podnikání. (dotace 4/0)			
8. : Subjekty podnikatelské činnosti. Charakteristika obchodních společností (družstva), Evropské hospodářské zájmové sdružení a evropská společnost. (dotace 8/0)			
9. : Obchodní smlouvy. Specifika uzavírání smluv. Vybrané smluvní typy. (dotace 6/0)			
10. : Řešení obchodních sporů. (dotace 6/0)			
Metody výuky			
Účast na přednáškách : 52 h			
Příprava na přednášky : 24 h			
Příprava na průběžný test (testy) : 10 h			
Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 44 h			

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: ŠVARC, Z. a kol. Základy obchodního práva po rekonstrukci soukromého práva. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2014. ISBN 978-80-7380-504-3

Z: SPIRIT, M. Základy práva pro neprávnický po rekonstrukci soukromého práva. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2015. ISBN 978-80-7380-551-7

Z: ŠVARC, Z. a kol. Základy soukromého práva v příkladech. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, s.r.o, 2017. ISBN 978-80-7380-679-8

Z: SPIRIT, M. Úvod do studia práva. Praha: Grada Publishing, 2014. ISBN 978-80-247-5280-8

D: DĚDIČ, J. -- ČECH, P. Obchodní právo po vstupu ČR do EU, aneb, Co všechno se po 1. květnu 2004 v obchodním právu změnilo?. Praha: Bova Polygon, 2004. ISBN 80-7273-105-X

D: DĚDIČ, J. -- ČECH, P. Evropské právo společností : včetně úplného znění předpisů komunitárního práva. Praha: Bova Polygon, 2004. ISBN 80-7273-110-6

D: ŠVARC, Z. Právo v podnikání. [D.] 1, Základy soukromého práva. Praha: Prospektrum, 1998. ISBN 80-7175-061-1

D: Ústava ČR, Listina základních práv a svobod, Správní řád, Trestní řád, Trestní zákon, Občanský zákoník, Obchodní zákoník, Zákon o živnostenském podnikání, Občanský soudní řád

Informace ke kombinované nebo distanční formě**Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr****Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Podnikání a právo	Kód předmětu (ident)	2PR205
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	Ing. Mgr. Petr Štěpánek, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící, zkoušející,		
Vyučující	Ing. Lucie Andreisová (P C Z, podíl 1/14) doc. JUDr. Jiřina Hásová, Ph.D. (P C Z, podíl 1/14) Ing. Mgr. Eliška Kačírková (P C Z, podíl 1/14) JUDr. Milena Soušková, Ph.D. (P C Z, podíl 1/14) Ing. Mgr. Petr Štěpánek, Ph.D. (G P C Z, podíl 7/14) doc. JUDr. Zbyněk Švarc, Ph.D. (P C Z, podíl 1/14)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 70 % zpracování právních dokumentů a obhajoba případové studie : 30 %			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Cílem předmětu je prohloubit znalosti z oblasti právní úpravy vztahů vznikajících při podnikatelské činnosti s důrazem na obchodní a pracovní právo. Současně získat základní dovednosti pro zpracování právních dokumentů a schopnost řešit praktické případy.</p> <p>Absolvent kurzu bude schopen určit:</p> <ul style="list-style-type: none">- aplikovatelné právní předpisy na konkrétní případy- posoudit základní právní aspekty konkrétních situací vycházejících z praxe- zpracovat základní dokumenty nutné pro založení obchodní společnosti- zpracovat základní smlouvy v oblasti obchodního a pracovního práva- posoudit nedostatky právních dokumentů a smluv využívaných v podnikatelské praxi- posoudit právní a ekonomické důsledky porušení zákonných a smluvních povinností- posoudit vhodnost a efektivnost možných způsobů řešení sporů. <p>1. : Právní podmínky podnikání – živnostenské a neživnostenské podnikání. (dotace 0/2)</p> <p>2. : Právní formy podnikání - individuální a společné podnikání. Ekonomické a právní aspekty jednotlivých forem podnikání. (dotace 2/0)</p> <p>3. : Obchodní společnosti – základní dokumenty a ekonomická rozvaha. (dotace 0/4)</p> <p>4. : Uzavírání smluv. (dotace 0/4)</p> <p>5. : Smlouvy uzavírané ve vazbě na zahájení podnikatelské činnosti. (dotace 2/4)</p> <p>6. : Smlouvy uzavírané v rámci podnikatelské činnosti. (dotace 2/2)</p> <p>7. : Spotřebitelské smlouvy. (dotace 4/0)</p> <p>8. : Pracovněprávní vztahy – pracovní smlouvy a dohody. (dotace 4/2)</p> <p>9. : Sociální pojištění zaměstnanců a osob samostatně výdělečně činných (dotace 4/0)</p> <p>10. : Odpovědnost za porušení povinností – občanskoprávní odpovědnost, pracovněprávní odpovědnost, trestní odpovědnost. (dotace 4/4)</p> <p>11. : Společenská odpovědnost podnikatelů. (dotace 2/0)</p> <p>12. : Řešení sporů – pracovněprávní, obchodní, se spotřebiteli. (dotace 0/4)</p> <p>13. : Obtíže podnikatelů – úpadek, insolvence. (dotace 2/0)</p>			
Metody výuky			

Účast na přednáškách : 26 h
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 26 h
Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 26 h
Zpracování právních dokumentů a případové studie : 52 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: ŠVARC, Z. a kol. Základy obchodního práva po rekodifikaci soukromého práva. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2014. ISBN 978-80-7380-504-3
Z: SPIRIT, M. a kol. Základy práva pro neprávnický po rekodifikaci soukromého práva. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, s.r.o, 2015. ISBN 978-80-7380-551-7
Z: ŠVARC, Z. a kol. Základy soukromého práva v příkladech. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, s.r.o, 2017. ISBN 978-80-7380-679-8
Z: SOUŠKOVÁ, M. -- SPIRIT, M. Pracovní právo pro ekonomy. Praha: Nakladatelství Oeconomica, 2014. ISBN 978-80-245-2067-4

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Francouzština pro ekonomy - pokročilá úroveň 4 (B2/C1)	Kód předmětu (ident)	2RO204
Počet kreditů	3	Typ předmětu	(základní)
Forma výuky	cvičení	Rozsah výuky	2 c/t
Jazyk výuky	francouzština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	studovat po absolvování 2RO212 nebo studovat po absolvování 2RO202 nebo nelze studovat na fakultě FMV		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	PhDr. Hana Bozděková (C Z, podíl 1/8) Mgr. Kateřina Dvořáková, Ph.D. (G C Z, podíl 4/8) PhDr. Dominika Kovářová, MBA, Ph.D. (C Z, podíl 1/8) PhDr. Janka Priesolová, CSc. (C Z, podíl 1/8) PhDr. Lenka Vodňanská (C Z, podíl 1/8)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 30 % Absolvování závěrečného testu : 50 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 20 % Povinnost získat v závěrečném testu min. 60 % bodů. Ústní zkouška je povinná. Zkouška v tomto předmětu je souhrnnou evaluací celého dvousemestrálního kurzu 2RO 203/204.			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Předmětem čtvrté části čtyřsemestrálního kurzu je osvojení základních lexikálních a syntaktických struktur v rámci daných tematických okruhů: vyjádření kvantitativních a kvalitativních změn a výsledků na všech úrovních (firma a účetní dokumenty, burza, stát a jeho hlavní hospodářské ukazatele, zahraniční obchod), příprava ústní části zkoušky formou analýzy odborných textů (zahraniční obchod, stát, veřejný rozpočet, Evropská unie - instituce, programy, současný vývoj, EU ve světě, mezinárodní organizace, světová ekonomika). Studenti si dále prohlubují gramatické struktury a řečové dovednosti v odborné ekonomické komunikaci. Cílem kurzu je, v návaznosti na předešlý kurz 2RO203, dosažení jazykové úrovně B2 definované Společným evropským referenčním rámcem pro jazyky.</p> <p>Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni</p> <ul style="list-style-type: none">- porozumět odbornému textu i souvislému odbornému mluvenému projevu v rámci probíraných tematických okruhů- formulovat písemně i ústně základní myšlenky odborného sdělení- definovat vybrané ekonomické pojmy- ovládat složitější gramatické struktury a typická slovní spojení základních termínů- diskutovat a argumentovat v rámci probraných témat- samostatně komunikovat na aktuální společensko-politická témata jazykově správným způsobem- zpracovat a předvést prezentaci na dané odborné téma			

1. : Résultats et tendances (dotace 0/8)

: a. Secteurs d'activités - révision b. Entreprise en chiffres - analyser les résultats de l'entreprise, les cours de la bourse c. Comptes de l'exercice - compte de résultat et bilan d'entreprise d. Comptes de la nation - principaux indicateurs économiques et autres données chiffrées d'une ville, d'un pays e. Commerce extérieur - définir les balances du commerce extérieur, libre-échange, protectionnisme

2. : Préparation à la partie orale de l'examen: L'analyse d'un texte économique, le résumé oral, la traduction - thèmes traités plus haut et dans les cours précédents et/ou suivants (au choix): (dotace 0/8)

: a. Etat - budget, impôts et fiscalité, administration publique et collectivités territoriales b. Union européenne - ses institutions et son développement actuel c. Mondialisation - interconnection des économies; économies émergentes; délocalisations d. Organisations internationales et groupements régionaux (leurs objectifs)

3. : Révision de structures lexicales et syntaxiques (argumentation). (dotace 0/4)

: a. Expression de rapports logiques : condition, concession, opposition, comparaison. b. Participes (passé, présent), adjectif verbal, gérondif.

4. : Compréhension et expression écrites: analyse et résumé écrit d'un texte à visée professionnelle ou d'un article de journal relatif au monde de l'entreprise. Rédaction d'une note / d'un rapport. Exercices de compréhension orale: audio, vidéo, Internet (saisir l'idée générale). Tests QCM terminologie (connaissance du monde de l'entreprise). Exercices de production orale: Résumer à l'oral un texte économique de la presse française ou à visée professionnelle (voir plus haut). Discussions en groupe, travaux d'équipe, exposés / actualités. (dotace 0/6)

Metody výuky

Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h

Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 13 h

Příprava prezentace : 13 h

Příprava na závěrečný test : 13 h

Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 13 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: PENFORNIS, J. Affaires.com : niveau avancé. Paris: CLE international, 2012. ISBN 978-2-09-038041-5

Z: HABERT, L. -- PENFORNIS, J. Affaires.com : méthode de français professionnel et des affaires : niveau avancé. Cahier d'exercices. Paris: CLE international, 2012. ISBN 978-2-09-038042-2

Z: BINON, J. Dictionnaire d'apprentissage du français des affaires : dictionnaire de compréhension et de production de la langue des affaires. Paris: Didier, 2000. ISBN 2-278-04356-0

Z: KIDLESOVÁ, Z. -- PRIESOLOVÁ, J. Le français dans l'économie - Francouzština v hospodářství. Praha: Ekopress, 2010. ISBN 978-80-86929-64-4

Z: KIDLESOVÁ, Z. -- PRIESOLOVÁ, J. Kapitoly z francouzské mluvnice pro ekonomy. Rappels grammaticaux pour les étudiants en économie. Praha: Nakladatelství Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1692-9

Z: BAUDINET, M. -- ZETTLÖVÁ, M. Cvičebnice francouzské gramatiky : příklady k základním gramatickým jevům s řešením. Praha: Polyglot, 1997. ISBN 80-901988-8-0

Z: HENDRICH, J. -- RADINA, O. -- TLÁSKAL, J. Francouzská mluvnice. Plzeň: Fraus, 2001. ISBN 80-7238-064-8

Z: PENFORNIS, J. Vocabulaire progressif du français des affaires : avec 250 exercices. Paris: CLE international, 2013. ISBN 978-2-09-038143-6

Z: PENFORNIS, J. Vocabulaire progressif du français des affaires : avec 250 exercices : corrigés. Paris: CLE international, 2013. ISBN 978-2-09-038144-3

D: Le Monde, Le Figaro, Le Capital, l'Expansion, l'Express, TV 5 Monde, RFI, ...

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Francouzština pro ekonomy - pokročilá úroveň 2 (B1/B2)	Kód předmětu (ident)	2RO212
Počet kreditů	6	Typ předmětu	(základní)
Forma výuky	cvičení	Rozsah výuky	4 c/t
Jazyk výuky	francouzština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	PhDr. Hana Bozděková (G C Z, podíl 5/10) Mgr. Kateřina Dvořáková, Ph.D. (C Z, podíl 1/10) PhDr. Dominika Kovářová, MBA, Ph.D. (C Z, podíl 1/10) PhDr. Janka Priesolová, CSc. (C Z, podíl 1/10) PhDr. Lenka Vodňanská (C Z, podíl 1/10) PhDr. Blanka Volfová (C Z, podíl 1/10)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 30 % Absolvování závěrečného testu : 50 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 20 % Povinnost získat v závěrečném testu min. 60 % bodů. Ústní zkouška je povinná. Zkouška v tomto předmětu je souhrnnou evaluací dvousemestrálního kurzu 2RO201 a 2RO212.			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Druhá část čtyřsemestrálního kurzu zaměřeného na osvojení základních lexikálních a syntaktických struktur v rámci daných tematických okruhů (klasifikace a život podniku, podnikání, lidské zdroje), prohlubování gramatických struktur a rozvíjení řečových dovedností v odborné ekonomické komunikaci. Příprava na dosažení jazykové úrovně B2 definované Společným evropským referenčním rámcem pro jazyky, která umožní získat také některé mezinárodně uznávané certifikáty (DALF, DFP Affaires B2).</p> <p>Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni</p> <ul style="list-style-type: none">- porozumět odbornému textu i souvislému odbornému mluvenému projevu v rámci probíraných tematických okruhů- formulovat písemně i ústně základní myšlenky odborného sdělení- samostatně komunikovat v cizím jazyce na aktuální témata jazykově správným způsobem- definovat vybrané ekonomické pojmy- ovládat složitější gramatické struktury- ovládat typická slovní spojení základních termínů- diskutovat a argumentovat v rámci probraných témat- zpracovat a předvést prezentaci na dané odborné téma			

1. : Créateurs d'entreprises (dotace 0/18)
 - : a. Profil de créateur (portrait et parcours). b. Recherche de capitaux (analyser les moyens de financement, apports, emprunts). c. Lieu d'implantation (location d'un local, techniques d'expression écrite). d. Choix de société commerciale (SARL, SA). e. Formalités de création de l'entreprise.
2. : Ressources humaines et marché du travail (dotace 0/18)
 - : a. Contrat de travail, recherche d'emploi, formation, rémunération du travail. b. Profil de manager, offre d'emploi, entretien d'embauche. c. Organisation du travail, nouvelles formes de travail. d. Réunion de travail : organisation, animation, participation. e. Droits des salariés : conflits du travail, emploi et chômage.
3. : Révision des structures grammaticales et lexicales (dotace 0/10)
 - : a. Grammaire : plus-que-parfait, passé composé, imparfait, futur antérieur, futur simple, emploi des temps et concordance des temps à l'indicatif, discours direct et discours indirect, constructions des verbes avec l'infinitif, subjonctif et concordance des temps au subjonctif, nominalisation.
4. : Compétences communicatives (dotace 0/6)
 - : a. Compréhension orale et écrite : exercices d'écoute - vidéo, presse, Internet ; analyse des textes économiques b. Production orale et écrite : courtes présentations des entreprises, débats autour du monde des affaires, actualités économiques ; rédaction d'un compte rendu d'une réunion, rédaction des e-mails

Metody výuky

Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 52 h
 Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 26 h
 Příprava na průběžný test (testy) : 26 h
 Příprava na závěrečný test : 26 h
 Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 26 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: PENFORNIS, J. Affaires.com : niveau avancé. Paris: CLE international, 2012. ISBN 978-2-09-038041-5
 Z: HABERT, L. -- PENFORNIS, J. Affaires.com : méthode de français professionnel et des affaires : niveau avancé. Cahier d'exercices. Paris: CLE international, 2012. ISBN 978-2-09-038042-2
 Z: KIDLESOVÁ, Z. -- PRIESOLOVÁ, J. Kapitoly z francouzské mluvnice pro ekonomy. Rappels grammaticaux pour les étudiants en économie. Praha: Nakladatelství Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1692-9
 Z: BAUDINET, M. -- ZETLOVÁ, M. Cvičebnice francouzské gramatiky : příklady k základním gramatickým jevům s řešením. Praha: Polyglot, 1997. ISBN 80-901988-8-0
 Z: HENDRICH, J. -- RADINA, O. -- TLÁSKAL, J. Francouzská mluvnice. Plzeň: Fraus, 2001. ISBN 80-7238-064-8
 D: PENFORNIS, J. Vocabulaire progressif du français des affaires : avec 250 exercices. Paris: CLE international, 2013. ISBN 978-2-09-038143-6
 D: BLOOMFIELD, A. -- TAUZIN, B. Affaires à suivre : cours de niveau intermédiaire. Paris: Hachette, 2001. ISBN 2-01-155164-1
 D: BERTHET, A. -- TAUZIN, B. Affaires à suivre : cours de français professionnel de niveau intermédiaire : cahier d'exercices. Paris: Hachette, 2002. ISBN 2-01-155175-7
 D: DANILO, M. -- TAUZIN, B. Le français de l'entreprise. Paris: CLE international, 1990. ISBN 2-19-033580-9
 D: KIDLESOVÁ, Z. -- PRIESOLOVÁ, J. Le français dans l'économie - Francouzština v hospodářství. Praha: Ekopress, 2010. ISBN 978-80-86929-64-4
 D: BINON, J. Dictionnaire d'apprentissage du français des affaires : dictionnaire de compréhension et de production de la langue des affaires. Paris: Didier, 2000. ISBN 2-278-04356-0

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Italština pro ekonomy - pokročilá úroveň 4 (B2/C1)	Kód předmětu (ident)	2RO234
Počet kreditů	3	Typ předmětu	(základní)
Forma výuky	cvičení	Rozsah výuky	2 c/t
Jazyk výuky	italština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	studovat po absolvování 2RO242 nebo studovat po absolvování 2RO232 nebo nelze studovat na fakultě FMV		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	PhDr. Miroslava Ferrarová (G C Z, podíl 1/2) Mgr. Magdalena Žáčková, Ph.D. (C Z, podíl 1/2)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 30 % Absolvování závěrečného testu : 50 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 20 %			
Zaměření a obsah předmětu			
Závěrečná část čtyřsemestrálního kurzu. Kurz je zaměřen na odbornou terminologii probíraných témat, další poznávání ekonomické reality Itálie, upevňování a prohlubování gramatických struktur a rozvíjení všech řečových dovedností v odborné ekonomické komunikaci. Cílem je dosažení úrovně C1 Společného evropského referenčního rámce. Po úspěšném absolvování kurzu bude student - ovládat terminologii probraných ekonomických témat (Ekonomika Itálie po roce 2000, Období ovlivněné politikou Silvia Berlusconiho, Montiho vláda) - ovládat problematiku vztahu Itálie a České republiky - připravit a přednést prezentaci v rámci probraných témat - schopen argumentovat ústně i písemně v rámci daných témat - schopen číst a překládat obtížné ekonomické texty - formulovat ústně i písemně základní myšlenky odborného textu - napsat stylisticky a gramaticky propracovaný text s ohledem na specifika ekonomického jazyka 1. : Crisi italiana di produttività, cause (dotace 0/6) 2. : Crisi economica mondiale e l'Italia (dotace 0/4) 3. : Produttività, competitività (dotace 0/4) 4. : Problemi di attualità , Italia e UE (dotace 0/4) 5. : La Repubblica ceca e l'Italia: rapporti commerciali. (dotace 0/6) : a. Questionario 6. : Prova scritta (dotace 0/2)			
Metody výuky			
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 13 h Příprava na závěrečný test : 26 h Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 13 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			
Z: PARIZZI, F. -- RENZI, R. L'italiano al lavoro : CIC : Certificato di conoscenza dell'italiano commerciale : rilasciato dall'Università per Stranieri di Perugia : come prepararsi all'esame. Livello intermedio I. Perugia: Guerra, 2004. ISBN 88-7715-722-4 Z: CHERUBINI, N. L'Italiano per gli affari. Roma: Bonacci, 1992. ISBN 8875732477 Z: ROSSI, S. Controtempo : l'Italia nella crisi mondiale. Roma: Laterza, 2009. ISBN 978-88-420-9141-7 Z: ROSSI, S. La regina e il cavallo : quattro mosse contro il declino. Roma: Laterza, 2006. ISBN 88-420-7976-6			

Informace ke kombinované nebo distanční formě	
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Italština pro ekonomy - pokročilá úroveň 2 (B1/B2)	Kód předmětu (ident)	2RO242
Počet kreditů	6	Typ předmětu	(základní)
Forma výuky	cvičení	Rozsah výuky	4 c/t
Jazyk výuky	italština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	PhDr. Miroslava Ferrarová (G C Z, podíl 1/2) Mgr. Magdalena Žáčková, Ph.D. (C Z, podíl 1/2)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 15 % Absolvování průběžného testu (testů) : 15 % Absolvování závěrečného testu : 50 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 20 %			
Zaměření a obsah předmětu			
Druhá část čtyřsemestrálního kurzu. Cílem kurzu je ovládnutí slovní zásoby k vybraným ekonomickým tématům, seznámení s ekonomickou realitou Itálie, prohlubování gramatických struktur a rozvíjení všech řečových dovedností v odborné ekonomické komunikaci. Další stupeň v přípravě na dosažení jazykové úrovně B2 Společného evropského referenčního rámce.			
Po úspěšném absolvování kurzu bude student			
- ovládat terminologii probraných ekonomických témat (italská ekonomika 70. a 80. let, energetická závislost, konfliktní situace na trhu práce, nárůst veřejného dluhu)			
- ovládat tuto problematiku z hlediska Itálie			
- připravit prezentaci v rámci probraných ekonomických témat			
- schopen argumentovat ústně i písemně v rámci daných témat			
- schopen číst a překládat středně obtížné ekonomické texty			
- formulovat ústně i písemně základní myšlenky odborného textu			
- napsat stylisticky a gramaticky propracovaný text			

1. : Lekce 1 (dotace 0/4)
: a. Il '68, il movimento studentesco e operaio. La situazione europea b. Lettera ufficiale
2. : Lekce 2 (dotace 0/4)
: a. Il terrorismo in Italia dal '69, terrorismo rosso e nero. Piazza Fontana. b. Lettera ufficiale
3. : Lesson 3 (dotace 0/4)
: a. Scontro politico, la politica e il terrorismo. La situazione nel mondo. I colpi di stato in America latina. Relazioni con l'Italia b. Stesura di lettera ad un professore c. Presentazione
4. : Lesson 4 (dotace 0/4)
: a. Crisi petrolifera e inflazione. La crisi nel mondo e in Italia b. Lettera commerciale I c. Presentazione
5. : Lezione 5 (dotace 0/4)
: a. Aspetti della crisi in Italia. Riforme del sistema del lavoro, riforme sociali. L'economia italiana, declino b. Lettera commerciale II c. Presentazione
6. : Lezione 6 (dotace 0/4)
: a. Cambiamenti nel mondo negli anni '70. Ultimi estremismi b. Test c. Presentazione
7. : Lezione 7 (dotace 0/4)
: a. Anni '80, secondo boom economico. La ripresa economica b. Presentazione
8. : Lezione 8 (dotace 0/4)
: a. Consumismo, politica economica dei governi di centro-sinistra. I rapporti con la Chiesa cattolica b. Lettera
9. : Lezione 9 (dotace 0/4)
: a. Anni '80: Craxi e gli inizi di Berlusconi. La televisione privata nazionale b. Lettera di reclamo c. Presentazione
10. : Lezione 10 (dotace 0/4)
: a. Fine anni '80: crisi culturale e politica b. Lettera di reclamo c. Presentazione
11. : Lezione 11 (dotace 0/4)
: a. La sfiducia nei partiti politici italiani. Caduta del Muro: 1989 b. Ricapitolazione temi 2RO231-242
12. : Lezione 12 (dotace 0/4)
: a. Preparazione all'esame orale b. Presentazioni e riassunti dei temi elaborati
13. : Lezione 13 (dotace 0/4)
: a. Discussione sui temi, comparazioni, interesse di studio b. Test

Metody výuky

Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 52 h
 Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 52 h
 Příprava semestrální práce : 6 h
 Příprava prezentace : 14 h
 Příprava na závěrečný test : 26 h
 Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 6 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: PARIZZI, F. -- RENZI, R. L'italiano al lavoro : CIC : Certificato di conoscenza dell'italiano commerciale : rilasciato dall'Università per Stranieri di Perugia : come prepararsi all'esame. Livello intermedio I. Perugia: Guerra, 2004. ISBN 88-7715-722-4
 Z: ROSSI, S. La politica economica italiana 1968-2007. Roma: Laterza, 2007. ISBN 978-88-420-8321-4
 D: Ginsborg, P. Z GINSBORG, P. Storia d'Italia dal dopoguerra ad oggi. Torino: Einaudi 2006. 9788806160548

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Španělština pro ekonomy - pokročilá úroveň 4 (B2/C1)	Kód předmětu (ident)	2RO264
Počet kreditů	3	Typ předmětu	(základní)
Forma výuky	cvičení	Rozsah výuky	2 c/t
Jazyk výuky	španělština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	studovat po absolvování 2RO272 nebo studovat po absolvování 2RO262 nebo nelze studovat na fakultě FMV		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	PhDr. Lada Hazaiová, Ph.D. (C Z, podíl 1/6) PhDr. Soňa Nacherová, Ph.D. (G C Z, podíl 3/6) PhDr. Olga Vilímková, Ph.D. (C Z, podíl 1/6) PhDr. Mgr. Marcela Vrzalová Hejsková, Ph.D. (C Z, podíl 1/6)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 30 % Absolvování závěrečného testu : 50 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 20 %			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Závěrečná část dvousemestrálního kurzu je zaměřena na odbornou terminologii témat - Obchod, Finance a Stát v rámci hlubšího poznávání ekonomické reality Španělska a Latinské Ameriky. V oblasti gramatické je zaměřen na upevňování a prohlubování složitějších gramatických struktur a rozvíjení všech řečových dovedností v odborné ekonomické komunikaci. Cílem je dosažení úrovně B2 v rámci SEERJ s možností složení mezinárodně uznávaných certifikátů Španělské obchodní komory (Certificado Básico de Español de los Negocios).</p> <p>Po úspěšném absolvování kurzu bude student</p> <ul style="list-style-type: none">- ovládat terminologii probíraných ekonomických témat (Obchodní, finanční a politická realita Španělska a Latinské Ameriky)- ovládat problematiku obchodních vztahů Španělska, Latinské Ameriky a České republiky- připravit a přednést prezentaci v rámci probraných témat- schopen argumentovat ústně i písemně v rámci daných témat- schopen číst a překládat obtížnější ekonomické texty- formulovat ústně i písemně základní myšlenky odborného textu- napsat stylisticky a gramaticky propracovaný text s ohledem na specifika ekonomického jazyka <p>1. : Globalización (dotace 0/5) 2. : Unión Europea (dotace 0/8) 3. : Integraciones latinoamericanas (dotace 0/8) 4. : Relaciones económicas de la República Checa con los países hispanohablantes (dotace 0/5)</p>			
Metody výuky			
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 12 h Příprava prezentace : 10 h Příprava na průběžný test (testy) : 10 h Příprava na závěrečný test : 10 h Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 10 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			
Z: MACÍKOVÁ, O. -- MLÝNKOVÁ, L. Základy ekonomické španělštiny. Brno: Edika, 2017. ISBN 978-80-266-1094-6			
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr			

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Španělština pro ekonomy - pokročilá úroveň 2 (B1/B2)	Kód předmětu (ident)	2RO272
Počet kreditů	6	Typ předmětu	(základní)
Forma výuky	cvičení	Rozsah výuky	4 c/t
Jazyk výuky	španělština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Ana Inés Blanco Jaschek (C Z, podíl 1/10) PhDr. Lada Hazaiová, Ph.D. (C Z, podíl 1/10) PhDr. Ludmila Mlýnková (C Z, podíl 1/10) PhDr. Soňa Nacherová, Ph.D. (C Z, podíl 1/10) PhDr. Olga Vilímková, Ph.D. (C Z, podíl 1/10) PhDr. Mgr. Marcela Vrzalová Hejsková, Ph.D. (G C Z, podíl 5/10)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 30 % Absolvování závěrečného testu : 50 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 20 % Účast na ústní zkoušce je povinná.			
Zaměření a obsah předmětu			
Druhá část dvousemestrálního kurzu. Cílem kurzu je ovládnutí slovní zásoby k vybraným ekonomickým tématům, seznámení s ekonomickou realitou Španělska, prohlubování gramatických struktur a rozvíjení všech řečových dovedností v odborné ekonomické komunikaci. Po úspěšném absolvování kurzu bude student - ovládat terminologii a slovní zásobu probraných odborných témat - připravit prezentaci v rámci probraných ekonomických témat - schopen argumentovat ústně i písemně v rámci daných témat - schopen číst a překládat středně obtížné ekonomické texty - formulovat ústně i písemně základní myšlenky odborného textu			

1. : Empresa (dotace 0/5)
: a. ¿Qué es una empresa? b. Clasificación de empresas según el sector económico, el tamaño, la forma jurídica, el propietario y el ámbito geográfico c. Subjuntivo tras expresiones impersonales (es necesario, hace falta, etc.)
2. : ¿Cómo crear una empresa? (dotace 0/5)
: a. ¿Cómo crear una empresa? b. Financiación c. Responsabilidad Social Empresarial d. Oraciones temporales e. Oraciones modales
3. : Marketing y publicidad (dotace 0/8)
: a. Objetivos primarios del marketing b. Plan de marketing c. Factores de la promoción d. Publicidad e. Imperfecto de subjuntivo
4. : Trabajo y mercado laboral (dotace 0/8)
: a. Mercado laboral b. Población activa/inactiva c. Trabajadores por cuenta ajena/propia d. Tipos de contratos laborales, salario e. Carta de presentación, CV, entrevista de trabajo f. Oraciones condicionales
5. : Desarrollo sostenible y protección del medio ambiente (dotace 0/8)
: a. Medio ambiente b. El desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente c. Energías renovables d. Problemas medioambientales e. Conjunciones f. El uso del subjuntivo
6. : Turismo (dotace 0/8)
: a. Clasificación del turismo b. El turismo en España c. El turismo sostenible d. Condicional compuesto e. Oraciones condicionales
7. : Comercio (dotace 0/10)
: a. Tipos de comercio b. Puntos de venta c. Comercio electrónico d. Oraciones relativas e. Oraciones causales f. Oraciones finales - cómo expresar el objetivo

Metody výuky

Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 52 h
 Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 26 h
 Příprava na průběžný test (testy) : 26 h
 Příprava na závěrečný test : 26 h
 Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 26 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: MLÝNKOVÁ, L. -- MACÍKOVÁ, O. Základy ekonomické španělštiny. Brno: Edika, 2017. ISBN 978-80-266-1094-6

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Příprava na DFP Pařížské obchodní komory 2 (B2/C1)	Kód předmětu (ident)	2RO302
Počet kreditů	3	Typ předmětu	(základní)
Forma výuky	cvičení	Rozsah výuky	2 c/t
Jazyk výuky	francouzština	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	studovat po absolvování 2RO204 nebo nelze studovat na fakultě FMV		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Mgr. Kateřina Dvořáková, Ph.D. (G C Z, podíl 1/2) PhDr. Dominika Kovářová, MBA, Ph.D. (C Z, podíl 1/2)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 30 % Absolvování závěrečného testu : 50 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 20 %			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Předmět je zaměřen na prohloubení znalostí specializované terminologie a komunikačních dovedností v ústním i písemném projevu v různých odborných kontextech s užitím zaměřením na hospodářskou a obchodní, příp. právní francouzštinu. Předmět je koncipován jako druhá část dvousemestrální přípravy na zkoušky Pařížské obchodní komory - úroveň B2 Společného evropského referenčního rámce (DFP - Diplôme de français professionnel).</p> <p>Po úspěšném absolvování budou studenti schopni:</p> <ul style="list-style-type: none">- na úrovni porozumění písemnému projevu: porozumět obecnému smyslu a klíčovým myšlenkám článku z tisku či profesního dokumentu (zprávy, návody, pokyny, dopisy, odborná dokumentace) za účelem sepsání podrobné zprávy;- na úrovni písemné produkce: sepsat běžné profesní dokumenty (dopisy, oznámení, zápisy z jednání), vyplnit formuláře či dotazníky;- na úrovni porozumění ústnímu projevu: porozumět delšímu odbornému ústnímu projevu (veřejné vystoupení, rozhovor, vystoupení na pracovní schůzi v podnikové sféře) za účelem sepsání zápisu pro další komunikaci kolegům či umístění na web, porozumět telefonické komunikaci;- na úrovni samostatného ústního projevu: zanechat a předat vzkaz, navázat a udržovat společenské a profesní kontakty, účastnit se odborné diskuse, vést jednání s klientem, dodavatelem a porozumět jeho argumentaci, obhájit své stanovisko, umět přiměřeně a pohotově reagovat, prezentovat faktické informace či kvantitativní údaje před posluchači. <p>1. : Outils linguistiques (dotace 0/10)</p> <ul style="list-style-type: none">: a. Connecteurs logiques (révision) b. Actes de parole (révision): exprimer son opinion, son accord/désaccord, mener une négociation: présenter un produit, une entreprise, convaincre son interlocuteur, défendre une option dans une négociation. c. Correspondance des affaires (révision): les formes les plus courantes (commande, règlement, réclamation) d. Rédiger un compte-rendu d'une réunion / d'une intervention orale e. Rédiger une note / un rapport répondant à une problématique identifiée à partir d'un dossier documentaire. f. Présenter en assemblée le bilan d'une activité sur une période de temps écoulée: présenter les données quantitatives, lire un graphique. g. Communication au téléphone: savoir se présenter / dire l'objet de l'appel, laisser/prendre/transmettre un message. <p>2. : Exercices de compréhension écrite et orale. Production écrite et orale. Lecture et analyse de textes (articles de journal, documents authentiques) relatifs aux différents thèmes de la vie de l'entreprise et de son environnement. Analyse de documents audiovisuels et leur reproduction écrite et orale. (dotace 0/16)</p> <ul style="list-style-type: none">: a. Principaux secteurs de l'économie française. b. Types d'entreprise. Création d'entreprise. Entreprise en difficultés. c. Travail et emploi, gestion des ressources humaines. d. Formes de distribution. e. Marketing, publicité et promotion des produits. f. Manifestations commerciales -- salons professionnels, foires. g. Commerce extérieur. Transports et logistique. h. Banque: opérations bancaires. Entreprise et son financement. i. Comptabilité, fiscalité: principaux termes.			
Metody výuky			

Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 24 h
Příprava prezentace : 6 h
Příprava na průběžný test (testy) : 5 h
Příprava na závěrečný test : 5 h
Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 12 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: DAHAN, L. -- MOREL, P. Pratique du français des affaires : 40 dossiers et un lexique multilingue. Paris: Maison du dictionnaire, 2008. ISBN 978-2-856-08217-1
Z: BROULAND, P. -- KOZMOVÁ, J. Obchodní francouzština = Français commercial. Brno: Edika, 2013. ISBN 978-80-266-0364-1
Z: KIDLESOVÁ, Z. -- PRIESOLOVÁ, J. Kapitoly z francouzské mluvnice pro ekonomy. Rappels grammaticaux pour les étudiants en économie. Praha: Nakladatelství Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1692-9
Z: BINON, J. Dictionnaire d'apprentissage du français des affaires : dictionnaire de compréhension et de production de la langue des affaires. Paris: Didier, 2000. ISBN 2-278-04356-0
Z: HABERT, L. -- PENFORNIS, J. Affaires.com : méthode de français professionnel et des affaires : niveau avancé. Cahier d'exercices. Paris: CLE international, 2012. ISBN 978-2-09-038042-2
Z: PENFORNIS, J. Affaires.com : niveau avancé. Paris: CLE international, 2012. ISBN 978-2-09-038041-5
Z: SOIGNET, M. Le français juridique : droit, administration, affaires. Paris: Hachette, 2003. ISBN 2-01-155200-1
Z: PENFORNIS, J. Vocabulaire progressif du français des affaires : avec 250 exercices. Paris: CLE international, 2013. ISBN 978-2-09-038143-6
Z: KOZMOVÁ, J. -- BROULAND, P. Francouzština v podnikové a obchodní praxi. Praha: Ekopress, 2010. ISBN 978-80-86929-52-1

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Obchodní italština 2 (C1)	Kód předmětu (ident)	2RO334
Počet kreditů	3	Typ předmětu	(základní)
Forma výuky	cvičení	Rozsah výuky	2 c/t
Jazyk výuky	italština	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	studovat po absolvování 2RO234 nebo nelze studovat na fakultě FMV		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	PhDr. Miroslava Ferrarová (G C Z, podíl 1/2) Mgr. Magdalena Žáčková, Ph.D. (C Z, podíl 1/2)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 30 % Absolvování závěrečného testu : 50 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 20 %			
Zaměření a obsah předmětu			
Prohloubení a zdokonalení znalosti obchodní a ekonomické italštiny v písemné a ústní formě. Vedení obchodního jednání a obchodní a podnikové korespondence. Příprava ke složení zkoušky Esame dell'italiano commerciale úroveň C1 Společného evropského referenčního rámce. Studenti po absolvování budou schopni skládat zkoušku z Obschodní italštiny která je organizovaná ve spolupráci s CAMICem (Camera di commercio e dell'industria italo-ceca)			
Po úspěšném absolvování budou studenti schopni - pracovat s originálními italskými dokumenty z oblasti podnikání, managementu a mezinárodního obchodu; - prezentovat podnik a jeho výsledky, prezentovat výrobek v italštině; - sepsat základní druhy obchodních dopisů v italštině;			
1. : I rapporti interni all'azienda (dotace 0/6) 2. : Il mercato internazionale- I prodotti Made in Italy nel mondo (dotace 0/10) : a. Aprire nuovi mercati all'estero b. L'import e l'export italiano 3. : I circuiti della distribuzione (dotace 0/4) 4. : Marketing e pubblicità (dotace 0/6)			
Metody výuky			
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 13 h Příprava semestrální práce : 6 h Příprava prezentace : 7 h Příprava na závěrečný test : 13 h Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 13 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			
Z: PARIZZI, F. L'italiano al lavoro, livello avanzato. : , 2004. ISBN 8877157054 D: Pelizza, G., Mezzadri, M. . L'italiano in azienda. Perugia, Guerra Edizioni, 2002, 88-7715-552-3			
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím			

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Příprava na zkoušky Madridské obchodní komory 2 (B2/C1)	Kód předmětu (ident)	2RO362
Počet kreditů	3	Typ předmětu	(základní)
Forma výuky	cvičení	Rozsah výuky	2 c/t
Jazyk výuky	španělština	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	studovat po absolvování 2RO264 nebo nelze studovat na fakultě FMV		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	PhDr. Ludmila Mlýnková (C Z, podíl 1/6) PhDr. Soňa Nacherová, Ph.D. (G C Z, podíl 3/6) PhDr. Olga Vilímková, Ph.D. (C Z, podíl 1/6) PhDr. Mgr. Marcela Vrzalová Hejsková, Ph.D. (C Z, podíl 1/6)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 40 % Absolvování závěrečného testu : 40 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 20 %			
Zaměření a obsah předmětu			
Druhá část dvousemestrálního kurzu je zaměřen na odborný ekonomický jazyk a vybraná odborná témata. Kurs je zaměřen na osvojení odborné terminologie, na procvičení a prohloubení gramatických struktur, na zdokonalení obchodní a podnikové korespondence a na schopnost vést obchodní jednání ve španělštině. Po úspěšném absolvování kurzu bude student: - schopen sestavit kupní smlouvu ve španělštině - schopen vést obchodní jednání se španělsky mluvícími obchodními partnery - diskutovat na vybraná odborná témata (Doprava zboží, INCOTERMS, Platební prostředky, Reklamace) - schopen připravit prezentaci na odborné ekonomické téma 1. : Transporte de mercancías (dotace 0/10) : a. a. El transporte por carretera b. b. El transporte ferroviario c. c. El transporte marítimo d. d. El transporte aéreo e. e. Transporte por correo y servicios de mensajería f. f. Embalaje y envase 2. : Condiciones de entrega Incoterms (dotace 0/6) : a. a. Cláusulas INCOTERMS 2010 b. b. Seguro de transporte de mercancía 3. : Condiciones de pago (dotace 0/6) : a. a. Los bancos b. b. Condiciones de pago c. c. Medios de pago d. d. Cartas de requerimiento de pago 4. : Contrato de compraventa (dotace 0/4) : a. a. Las formas del contrato de compraventa b. b. El Contrato de Compraventa Internacional c. c. El Contrato de Arrendamiento de Servicios			
Metody výuky			
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 26 h Příprava na závěrečný test : 13 h Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 13 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			
Z: MACÍKOVÁ, O. -- MLÝNKOVÁ, L. Nová obchodní španělština. Zlepšete svůj písemný i ústní projev. Brno: Edika, 2015. ISBN 978-80-266-0817-2 D: PRADA DE, M. - MARCÉ, P. Comunicación eficaz para los negocios. Madrid: EDELSA, 2010. ISBN 978-84-7711-700-1			
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr			

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Ruština pro ekonomy - pokročilá úroveň 4 (B2)	Kód předmětu (ident)	2RU204
Počet kreditů	3	Typ předmětu	(základní)
Forma výuky	cvičení, konzultace	Rozsah výuky	2 c/t
Jazyk výuky	ruština	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	studovat po absolvování 2RU212 nebo studovat po absolvování 2RU202		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	PhDr. Martin Filip, Ph.D. (C Z, podíl 1/4) Siarhei Harbitski, Ph.D. (C Z, podíl 1/4) PhDr. Marie Horvátová (G C Z, podíl 2/4)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Prezenční studium / Distanční studium Prezentace : 10 % / 0 % Absolvování závěrečného testu : 50 % / 0 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 30 % / 0 % prezence : 10 % / 0 %			
Zaměření a obsah předmětu			
Cílem kurzu je upevnění a prohloubení gramatického systému ruštiny a jazykových kompetencí v oblasti odborného jazyka ekonomů a další rozšiřování znalostí odborné ekonomické terminologie v ruštině, procvičování jazykových dovedností (čtení, psaní, poslech a mluvení).			
Po úspěšném absolvování budou studenti schopni: - vyjádřit se písemně i ústně k probíraným ekonomickým tématům - prohloubí si znalosti odborné terminologie, zdokonalí se v jazykových dovednostech (čtení s porozuměním, překlad z a do ruského jazyka, samostatný ústní projev) - rozpoznat gramatické jevy a konstrukce typické pro odborný styl - argumentovat svůj názor, vyjádřit souhlas, nesouhlas, zjistit názor partnera			
Odborná terminologie zaměřená na ekonomickou problematiku a současnou ekonomickou situaci v Rusku, ČR a EU, hospodářská a obchodní spolupráce s Ruskem, reklama, informační technologie.			
Metody výuky			
Prezenční studium / Distanční studium Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h / 0 h Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 24 h / 0 h Příprava prezentace : 4 h / 0 h Příprava na průběžný test (testy) : 6 h / 0 h Příprava na závěrečný test : 8 h / 0 h Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 10 h / 0 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			
Z: HORVÁTOVÁ, M. Textová cvičebnice ruštiny pro ekonomy III. Praha: Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1652-3 D: HORVÁTOVÁ, M. Slovník vybraných česko-ruských a rusko-českých ekonomických termínů. Praha: Oeconomica, 2013. ISBN 978-80-245-1949-4 D: BALCAR, M. Sbíрка cvičení k ruské gramatice. Praha: Vysoká škola ekonomická, 2002. ISBN 80-245-0305-0 D: BALCAR, M. Ruská gramatika v kostce. Praha: Oeconomica, 2002. ISBN 80-245-0303-4 D: BALCAR, M. Klíč ke sbírce cvičení k ruské gramatice. Praha: Vysoká škola ekonomická, 2002. ISBN 80-245-0304-2			
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr			

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Ruština pro ekonomy - pokročilá úroveň 6 (B2/C1)	Kód předmětu (ident)	2RU206
Počet kreditů	3	Typ předmětu	(základní)
Forma výuky	cvičení	Rozsah výuky	2 c/t
Jazyk výuky	ruština	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	studovat po absolvování 2RU204		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	PhDr. Marie Horvátová (G C Z)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Prezentace : 10 % Absolvování závěrečného testu : 50 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 30 % vypracování dopisů : 10 %			
Zaměření a obsah předmětu			
Cílem kurzu je rozvíjení a prohlubování jazykových kompetencí v oblasti odborného obchodního jazyka a další rozšiřování znalostí odborné ekonomické terminologie v ruštině, procvičování jazykových dovedností. Samostatné písemné vyjadřování, sestavení obchodního dopisu a nácvik vedení obchodního jednání se zahraničním partnerem.			
Po úspěšném absolvování budou studenti schopni: - napsat obchodní dopis - přeložit a sestavit smlouvu - sestavit v ruštině jednoduchou reklamaci kvality a množství zboží - dále si rozšíří slovní zásobu v oblasti odborné terminologie - vést obchodní jednání v ruském jazyce			
Odborná terminologie zaměřená na zahraniční obchod s Ruskem a rusky mluvícími teritorii. Kupní smlouva, reklamace kvality, reklamce množství, korespondence spojená s porušením ostatních smluvních podmínek. Obchodní korespondence a vedení obchodního jednání v ruštině. Upevnění a prohloubení gramatického systému ruštiny.			
Metody výuky			
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 24 h Příprava na průběžný test (testy) : 6 h Příprava na závěrečný test : 6 h Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 8 h vypracování dopisů : 8 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			
Z: HUCL, V. -- HUTAROVÁ, M. Ruská obchodní korespondence. Praha: Ekopress, 2002. ISBN 80-86119-49-1 Z: ANFILOV, M. -- HUTAROVÁ, M. Dialogy obchodního jednání v ruštině. Praha: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1542-7 D: HORVÁTOVÁ, M. Slovník vybraných česko-ruských a rusko-českých ekonomických termínů. Praha: Oeconomica, 2013. ISBN 978-80-245-1949-4			
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím			

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Ruština pro ekonomy - pokročilá úroveň 2 (B2)	Kód předmětu (ident)	2RU212
Počet kreditů	6	Typ předmětu	(základní)
Forma výuky	cvičení	Rozsah výuky	4 c/t
Jazyk výuky	ruština	Doporučený ročník/semestr	0/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	PhDr. Martin Filip, Ph.D. (C Z, podíl 1/4) Siarhei Harbitski, Ph.D. (C Z, podíl 1/4) PhDr. Marie Horvátová (G C Z, podíl 2/4)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 10 % Prezentace : 10 % Absolvování závěrečného testu : 50 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 30 %			
Zaměření a obsah předmětu			
V návaznosti na kurs 2RU201 je cílem kurzu dále rozšířit studentům slovní zásobu v oblasti ekonomie, dále procvičovat schopnost práce s odborným textem se zaměřením na čtení s porozuměním. Důsledným využíváním audiovizuální techniky naučit studenty porozumět slyšenému projevu. Prohlubovat a procvičovat ústní i písemné komunikační dovednosti. Systematicky procvičovat gramatické jevy typické pro odborný styl.			
Po úspěšném absolvování budou studenti schopni:			
<ul style="list-style-type: none">- orientovat se v odborném textu- rozpoznat gramatické jevy a konstrukce charakteristické pro odborný styl- číst odbornou literaturu- porozumět slyšenému projevu- vést monolog a dialog k probraným tematickým okruhům- přednést prezentaci v ruském jazyce			
Další rozšiřování jazykových dovedností nezbytných pro komunikaci v cizím jazyce jak v písemné, tak i v ústní formě, slovní zásoba k tématům z odborného ekonomického jazyka, práce s odborným textem, práce se slovníkem.			
<ol style="list-style-type: none">1. Ekonomika v XXI. století - změny a tendence2. Stát a ekonomika3. Makroekonomie4. Trh cenných papírů5. Peníze a banky6. Daně a rozpočet7. Ekonomický růst a životní prostředí8. Informační technologie v současné ekonomice9. Zemědělství jako element bezpečnosti10. Ekonomika současného Ruska			
Metody výuky			

Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 52 h
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 40 h
Příprava prezentace : 15 h
Příprava na průběžný test (testy) : 10 h
Příprava na závěrečný test : 20 h
Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 15 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: FILIP, M. -- HARBITSKI, S. Ekonomické texty v ruštině pro studenty VŠE II. Praha: Oeconomica, nakladatelství VŠE, 2017. ISBN 978-80-245-2245-6
Z: BALCAR, M. Sbíрка cvičení k ruské gramatice. Praha: Vysoká škola ekonomická, 2002. ISBN 80-245-0305-0
Z: BALCAR, M. Ruská gramatika v kostce. Praha: Oeconomica, 2002. ISBN 80-245-0303-4
D: BALCAR, M. Klíč ke sbírce cvičení k ruské gramatice. Praha: Vysoká škola ekonomická, 2002. ISBN 80-245-0304-2
D: HORVÁTOVÁ, M. Slovník vybraných česko-ruských a rusko-českých ekonomických termínů. Praha: Oeconomica, 2013. ISBN 978-80-245-1949-4

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Geografie světového hospodářství	Kód předmětu (ident)	2SE102
Počet kreditů	3	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	2 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. PaedDr. Milan Vošta, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející,		
Vyučující	doc. PaedDr. Milan Vošta, Ph.D. (G P)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování průběžného testu (testů) : 30 % Absolvování závěrečného testu : 70 % Podmínkou pro úspěšné absolvování předmětu je dosažení minimálně 60 % bodů v závěrečném testu. 50-59% úspěšnost v závěrečném testu umožňuje test jedenkrát opakovat.			
Zaměření a obsah předmětu			
Předmět seznamuje se základními realitami rozmístění světového hospodářství včetně geografické typologie světa a ukazuje hlavní vývojové tendence a změny a přispívá k hlubšímu pochopení skutečností a procesů světové ekonomiky. Učí chápat hospodářství v územních (prostorových)souvislostech. Po úspěšném absolvování budou studenti schopni: - popsat lokalizační strukturu světového hospodářství, - dokázat vysvětlit význam jednotlivých lokalizačních činitelů hospodářství, - aplikovat význam lokalizačních činitelů hospodářství na konkrétní obory, - srovnat vliv lokalizačních činitelů na změny v teritoriální struktuře světového hospodářství, - pochopit skutečnosti a procesy světové ekonomiky v územních dimenzích.			

1. : Teoretická expozice, funkce území v procesu existence společnosti, prostorová dimenze světového hospodářství, zákonitosti a činitelé ovlivňující rozmístění. Geografický determinismus. Teritoriální systémy v realitě světového hospodářství. (dotace 2/0)
2. : Změny na ekonomické a politické mapě světa. Jádrové a periferní oblasti. Typologie zemí z hlediska úrovně a územní struktury hospodářství. Význam transnacionálních korporací ve světovém hospodářství. Nová geografie světové ekonomiky a změny v organizaci produkce, outsourcing, offshoring. (dotace 2/0)
3. : Obyvatelstvo jako činitel rozvoje a rozmístění hospodářství, reprodukční proces obyvatelstva a jeho důsledky, demografická struktura obyvatelstva. (dotace 2/0)
4. : Rozmístění obyvatelstva ve vztahu k ekonomickému potenciálu, sídelní struktura, současné rysy urbanizace a prostorové socio-ekonomické útvary. (dotace 2/0)
5. : Migrační toky ve světě. Ekonomické a sociální důsledky migrace, pohyb pracovní síly. Push a pull faktory mezinárodní migrace. (dotace 2/0)
6. : Průmysl jako nositel hlavních změn v rozmístění hospodářství. Průmyslové územně-výrobní komplexy a jejich typologie. Význam vědy a vědecko-technických parků na rozmístění high-tech průmyslu. (dotace 2/0)
7. : Význam těžebního průmyslu ve světovém hospodářství a skutečnosti ovlivňující ekonomickou hodnotu zdrojů. Zvláštní postavení energetiky ve vztahu k rozmístění, změny ve světové energetické bilanci a reálný dopad na ekonomickou mapu. (dotace 2/0)
8. : Změny v rozmístění a struktuře vybraných odvětví zpracovatelského průmyslu (automobilový, textilní, hutnický, chemický průmysl). (dotace 2/0)
9. : Změny v rozmístění a struktuře vybraných odvětví zpracovatelského průmyslu (automobilový, textilní, hutnický, chemický průmysl). (dotace 2/0)
10. : Zemědělství - prostorově integrující složka teritoriálního systému. Zemědělské produkční a dodavatelské oblasti, činitelé rozmístění zemědělské výroby. (dotace 2/0)
11. : Územní aspekty mezinárodní dělby práce. Nová geografie světového obchodu. Geografie služeb. Služby a jejich ekonomický význam. Doprava - zprostředkovatel územní dělby práce a činitel rozmístění. (dotace 2/0)
12. : Funkce a význam jednotlivých druhů dopravy ve světovém dopravním systému. Význam námořní dopravy v kontextu současných přesunů ekonomického potenciálu. Letecká doprava jako prostředek zkracování ekonomických vzdáleností, integrace v letecké dopravě. (dotace 2/0)
13. : Cestovní ruch - ekonomický význam, vliv na ekonomickou strukturu oblastí. Stimulační, lokalizační a realizační předpoklady rozvoje a rozmístění cestovního ruchu, příčiny rozdílného postavení regionů v mezinárodním cestovním ruchu. (dotace 2/0)

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h
Příprava na přednášky : 20 h
Příprava na průběžný test (testy) : 35 h
Příprava na závěrečný test : 75 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: VOŠTA, M. Změny v rozmístění světového hospodářství. Praha: Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1668-4
Z: KUNC, J. -- TOUŠEK, V. -- VYSTOUPIL, J. Ekonomická a sociální geografie. Plzeň: Aleš Čeněk, 2008. ISBN 978-80-7380-114-4
D: BIČ, J. -- STUHLÍK, J. -- VOŠTA, M. Energetická náročnost : determinanta změn toků fosilních paliv a implikace pro EU a ČR. Praha: Professional Publishing, 2008. ISBN 978-80-86946-83-2
D: AGNEW, J A. -- KNOX, P L. -- MCCARTHY, L. The geography of the world economy. London: Hodder Education, 2008. ISBN 978-0-340-94835-4
D: DICKEN, P. Global shift : mapping the changing contours of the world economy. New York: Guilford Press, 2011. ISBN 978-1-60918-006-5
D: KNOX, P L. -- MARSTON, S A. Human geography : places and regions in global context. Harlow: Pearson, 2016. ISBN 978-1-2921-0947-3
D: Kapesní atlas světa. Praha: Kartografie, 2013, ISBN 978-80-7393-330-2.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

--

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Světová ekonomika	Kód předmětu (ident)	2SE202
Počet kreditů	9	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	4 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	studovat po absolvování 2SE221 nebo studovat po absolvování 2SE201		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Pavel Hnát, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, zkoušející,		
Vyučující	doc. Ing. Pavel Hnát, Ph.D. (G P Z)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 20 % Vypracování semestrální práce : 20 % Absolvování závěrečného testu : 40 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 20 % Podmínkou pro úspěšné absolvování předmětu je dosažení minimálně 60 % bodů za práci v semináři a zpracování semestrální práce (tj. minimálně 24 bodů) a v závěrečném testu (tj. minimálně 24 bodů). 50-59% úspěšnost v závěrečném testu (tj. 20 až 23,5 bodu) umožňuje test jedenkrát opakovat.			
Zaměření a obsah předmětu			
Předmět se zabývá aktuálním stavem a hlavními trendy ve vývoji světové ekonomiky se zvláštním zřetelem na pozici Evropské unie v ní. Seznamuje tak studenty s hlavními aktéry světového ekonomického systému (státy, mezinárodní organizace, transnacionální korporace, regionální integrace a suverénní fondy) a jejich vzájemnými vazbami. Na základě porozumění procesu evropské ekonomické integrace vytváří podmínky pro pochopení možností a limitů efektivnějšího zapojení České republiky do globální ekonomiky. Po úspěšném absolvování předmětu budou studenti: - rozumět základním trendům světové ekonomiky a na základě minulého vývoje dokáží hodnotit perspektivy dalšího směřování světového ekonomického systému, - chápat globální a regionální aspekty světové ekonomiky a úlohu jejích perspektivních center, - schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy jednotlivých aktérů světové ekonomiky i jejich vliv na ekonomiku českou, - mít přehled o regionálních ekonomických integracích a v tomto rámci zejména o evropské ekonomické integraci, - rozumět složitosti rozhodovacího procesu Evropské unie a zájmům jednotlivých států v ní, - dokáží odhadnout další směřování evropského integračního procesu na základě znalosti jeho cílů a postupů, - schopni formulovat a obhajovat své názory a prezentovat výsledky své práce založené na relevantních informačních zdrojích z oblasti světové ekonomiky, - schopni zpracovat písemnou práci na základě stanovení vlastních cílů splňující všechny požadavky kladené na vysokoškolské odborné práce.			

1. : Světová ekonomika jako vědní a pedagogická disciplína a reálný sociálně ekonomický systém. (dotace 2/4)
2. : Role národního státu, transnacionálních korporací a mezinárodních organizací ve světové ekonomice. (dotace 4/2)
3. : Mobilita zboží, služeb a faktorů výroby ve světové ekonomice -- důsledky pro národní ekonomiky a globální systém. (dotace 4/2)
4. : Formování světové ekonomiky a její vývoj do druhé světové války. (dotace 4/2)
5. : Vývoj světové ekonomiky po druhé světové válce až do počátku 3. tisíciletí. (dotace 4/2)
6. : Dlouhodobý růst a rozvoj ve světové ekonomice -- makroekonomické a sektorové změny, klíčová role technického rozvoje, internacionalizace. (dotace 2/0)
7. : Základní ekonomicko-sociální charakteristika soudobé světové ekonomiky, její diferenciací a problémy. (dotace 4/2)
8. : Globalizace světové ekonomiky. (dotace 2/0)
9. : Základy teorie mezinárodní ekonomické integrace. (dotace 2/0)
10. : Regionalismus ve světové ekonomice. (dotace 2/2)
11. : Formy ekonomické integrace v Evropě (rysy, specifika, typy integrace). (dotace 2/0)
12. : Vývoj evropské ekonomické integrace od druhé světové války do konce 80. let 20. století. (dotace 4/0)
13. : Vývoj evropské ekonomické integrace od 90. let do současnosti. (dotace 4/0)
14. : Institucionální zabezpečení evropské ekonomické integrace v rámci Evropských společenství a Evropské unie. Rozhodovací proces. (dotace 4/2)
15. : Politiky a rozpočet Evropské unie. (dotace 4/2)
16. : Vnitřní trh, jeho vývoj a problémy. (dotace 4/0)
17. : Evropská hospodářská a měnová unie (podstata, vznik, fungování, institucionální zabezpečení a perspektivy). (dotace 4/2)
18. : Stav a vývoj evropské ekonomické integrace po rozšíření EU na 27 zemí. (dotace 2/0)
19. : Členství zemí střední a východní Evropy v Evropské hospodářské a měnové unii. (dotace 2/0)

Metody výuky

Účast na přednáškách : 52 h
Příprava na přednášky : 26 h
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 26 h
Příprava semestrální práce : 26 h
Příprava na závěrečný test : 52 h
Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 26 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: HNÁT, P. Politická ekonomie globálních nerovnováh. Praha: Nakladatelství Oeconomica, 2014. ISBN 978-80-245-2023-0
Z: CIHELKOVÁ, E. Světová ekonomika : obecné trendy rozvoje = World economy : general trends in its development. Praha: C.H. Beck, 2009. ISBN 978-80-7400-155-0
Z: BIČ, J. -- BLANCHARD JOKLOVÁ, K. -- CIHELKOVÁ, E. -- HNÁT, P. -- KARPOVÁ, E. -- NĚMCOVÁ, I. Evropská ekonomická integrace : procesy, politiky, governance. Praha: Oeconomica, 2011. ISBN 978-80-245-1835-0
D: ŠAROCH, S. -- JIRÁNKOVÁ, M. -- HNÁT, P. -- NĚMCOVÁ, I. -- ŽDÁREK, V. -- BIČ, J. -- VIKTOROVÁ, D. -- LABOUTKOVÁ, Š. -- ŠMEJKAL, V. - - DOLEJŠÍ, A. Ekonomie evropské integrace. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4568-8
D: ŽÍDEK, L. Dějiny světového hospodářství. Plzeň: Aleš Čeněk, 2007. ISBN 978-80-7380-035-2
D: FIALA, P. -- PITROVÁ, M. Evropská unie. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury (CDK), 2009. ISBN 978-80-7325-180-2
D: WAISOVÁ, Š. Regionální integrační procesy. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2009. ISBN 978-80-7380-232-5

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Mezinárodní ekonomie	Kód předmětu (ident)	2SE222
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	studovat po absolvování 3MI104 nebo studovat po absolvování 5EN105		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Martina Jiráňková, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící, zkoušející,		
Vyučující	doc. Ing. Martina Jiráňková, Ph.D. (G P C Z)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování průběžného testu (testů) : 20 %			
Absolvování závěrečného testu : 80 %			
Podmínkou pro úspěšné absolvování předmětu je dosažení minimálně 60 % bodů v závěrečném testu. 50-59% úspěšnost v závěrečném testu umožňuje test jedenkrát opakovat.			
Zaměření a obsah předmětu			
Předmět seznamuje studenty se základními pojmy a kategoriemi mezinárodní ekonomie. Disciplína má vést studenty ke kritickému myšlení v oblasti ekonomické teorie a ke schopnosti její aplikace na praktický vývoj světové ekonomiky.			
Po absolvování předmětu budou studenti schopni:			
- charakterizovat v obecné podobě vybrané ekonomické školy a jejich přístupy k analýze mezinárodních ekonomických vztahů,			
- identifikovat základní pojmy, kategorie a teorie z oblasti mezinárodních ekonomických vztahů,			
- klasifikovat pojmy, kategorie a teorie z oblasti mezinárodních ekonomických vztahů v jejich vzájemných souvislostech a hierarchii,			
- vysvětlit základní teoretické modely fungování mezinárodního obchodu, pohybu výrobních faktorů, měnových kurzů, platební bilance a mezinárodních měnových systémů,			
- řešit početní příklady z oblasti mezinárodní ekonomie,			
- posoudit praktický vývoj světové ekonomiky s využitím znalosti teorie mezinárodních ekonomických vztahů.			

1. : Vývoj teorií mezinárodního obchodu. (dotace 6/6)

: a. Merkantilisté. b. Klasické teorie obchodu. c. Relativní nabídka, relativní mzda. d. Neoklasické teorie obchodu. e. Protekcionistické teorie. f. Standardní model obchodu. g. Vnitrooborový obchod. h. Gravitační model obchodu. i. Teorie zbídačujícího růstu.

2. : Mezinárodní obchodní politika: její nástroje a dopady. (dotace 4/4)

: a. Ekonomická analýza cla v malé ekonomice. b. Ekonomická analýza cla ve velké ekonomice. c. Ekonomická analýza kvóty. d. Účinky protekcionismu v mezinárodním obchodě.

3. : Mezinárodní pohyb výrobních faktorů (kapitál, práce) a jeho dopad na národní ekonomiky a světovou ekonomiku. (dotace 4/2)

4. : Ekonomie měnového kurzu. (dotace 6/6)

: a. Mezinárodní měnový trh, faktory nabídky a poptávky. b. Režimy měnových kurzů, sterilizované a nesterilizované kurzové intervence. c. Parita kupní síly (absolutní a relativní verze). d. Parita úrokových sazeb (krytá a nekrytá). Grafická demonstrace parity úrokových sazeb. e. Mezinárodní Fisherův efekt. f. Monetaristický model měnového kurzu.

5. : Vnitřní a vnější rovnováha národní ekonomiky, platební bilance. (dotace 4/6)

: a. Struktura platební bilance horizontální a vertikální. b. Vyrovnávací procesy platební bilance: cenový, kurzový, důchodový, monetární. c. Odlišnost keynesovského a monetaristického přístupu k platební bilanci. d. J-křivka, Marshall-Lernerova podmínka e. Zahraniční zadluženost. f. Mezinárodní investiční pozice. g. Mezinárodní směnné relace.

6. : Vývoj mezinárodního měnového systému. (dotace 2/0)

: a. Čistý a modifikovaný zlatý standard, brettonwoodský a jamajský systém, evropský měnový systém, Evropská měnová unie. b. Mezinárodní měnové instituce a jejich úloha v mezinárodních ekonomických vztazích, Mezinárodní měnový fond, Skupina Světové banky.

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h

Příprava na přednášky : 13 h

Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h

Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 13 h

Příprava na průběžný test (testy) : 26 h

Příprava na závěrečný test : 52 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: JIRÁNKOVÁ, M. -- NEUMANN, P. -- ŽAMBERSKÝ, P. Mezinárodní ekonomie. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3276-3

D: APPELYARD, D R. -- COBB, S L. -- FIELD, A J. International economics. New York: McGraw-Hill, 2010. ISBN 978-0-07-017268-5

D: KRUGMAN, P R. -- MELITZ, M J. -- OBSTFELD, M. International economics : theory and policy. Boston: Pearson Education, 2015. ISBN 978-1-292-01955-0

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Marketing a podniková politika	Kód předmětu (ident)	33F101
Počet kreditů	5	Typ předmětu	ZT
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	4 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	nelze studovat po absolvování 33F151		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Jan Heřman, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant,		
Vyučující	doc. Ing. Jan Heřman, CSc. (G)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování průběžného testu (testů) : 20 % Absolvování závěrečného testu : 80 % min. 60 bodů z testů			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Seznámit studenty s podstatou podnikové politiky jako souboru nástrojů a metod, které lze využít k dosažení podnikových cílů. Smyslem předmětu je naučit studenty chápat podnik jako komplexní systém, který plní řadu funkcí. Podnik se ve svých činnostech opírá o marketing. Proto budou vysvětleny základní kategorie moderního marketingu, marketingový výzkum, marketingový mix, chování spotřebitele jakož i marketingový plán. Nedílnou součástí pak bude objasnění surovinové politiky v oblasti průmyslových procesů; průmyslový výrobní proces, výrobní a ekonomické efektivnosti, vč. environmentální politiky. Studenti budou rovněž seznámeni s možnostmi integrace do světové ekonomiky, využívání transferu nákladů nebo daňového plánování. Studenti získané teoretické poznatky a návyky a využijí při řešení praktických problémů podnikové praxe.</p> <p>Po úspěšném absolvování budou studenti schopni</p> <ul style="list-style-type: none">- na středních a nižších manažerských úrovních analyzovat problémy podniku a připravovat jejich řešení s ohledem na dopad ve výsledné výkonnosti,- identifikovat základní právní formy podnikání,- porovnat různé organizační struktury,- rozlišovat možnosti financování investičních projektů a provozní financování,- měřit výkonnost firmy,- charakterizovat možnosti financování,- vysvětlit podstatu měření výkonnosti,- objasnit úlohu pracovního kapitálu,- vyhodnotit efektivnost investičního projektu,- změřit využití kapacity podniku,- vysvětlit co je to marketing a jaká rozhodnutí musí marketéři činit,- popsat základní techniky marketingového výzkumu,- vysvětlit podstatu segmentace a tvorby značky,- vysvětlit základní strategie marketingového mixu,- popsat tvorbu marketingového plánu.			

Podstata podniku a podnikání.
Cíle a funkce podniku a jejich integrace.
Typologie podniku.
Podstata, pojetí a funkce marketingu.
Marketingová koncepce a principy marketingového řízení podniku.
Proces a metody marketingového výzkumu, informační systém.
Kupní chování zákazníka, jeho podstata a význam.
Marketingový mix, podstata, nástroje.
Výrobek, cena, distribuce, marketingová komunikace, výrobní politika podniku.
Život podniku.
Organizační, majetková a kapitálová struktura podniku.
Internacionální marketing, proces euroglobalizace a globalizace.
Růst podniku, fúze a akvizice, transfer nákladů a daňové plánování.

Metody výuky

Účast na přednáškách : 52 h
Příprava na přednášky : 30 h
Příprava na závěrečný test : 48 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: KISLINGEROVÁ, E. -- SYNEK, M. Podniková ekonomika. Praha: C.H. Beck, 2010. ISBN 978-80-7400-336-3
Z: MIKOVCOVÁ, H. -- SCHOLLEOVÁ, H. Praktikum podnikové ekonomiky pro bakalářské studium. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2009. ISBN 978-80-7380-209-7
Z: TYLL, L. Podniková strategie. Praha: C.H. Beck, 2014. ISBN 978-80-7400-507-7
Z: KARLÍČEK, M. Základy marketingu. Praha: Grada Publishing, a.s., 2018. ISBN 978-80-247-5869-5
D: KOTLER, P. -- NOVÝ, V. Moderní marketing : 4. evropské vydání. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1545-2

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Management	Kód předmětu (ident)	3MA101
Počet kreditů	4	Typ předmětu	ZT
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	2 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	nelze studovat po absolvování 3RU116		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Ludmila Mládková, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, zkoušející,		
Vyučující	Ing. et Ing. Kateřina Jiřinová (P Z, podíl 1/8) doc. Ing. Ludmila Mládková, Ph.D. (G P Z, podíl 4/8) Mgr. Jaroslav Pašmik, MBA (P Z, podíl 1/8) PhDr. David Anthony Procházka, MSc, MBA (P Z, podíl 1/8) Ing. Marek Vich, Ph.D. (P Z, podíl 1/8)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování průběžného testu (testů) : 40 % Absolvování závěrečného testu : 60 % Průběžný test je nutné absolvovat minimálně na 50 %. Z opravného testu (v případě 4+) musí student obdržet alespoň 60 % bodů, tj. 36 bodů, aby obdržel hodnocení 3. Zároveň musí stále splňovat podmínku minimálně 60 bodů v celkovém hodnocení.Může být vyžadována pasivní znalost angličtiny.			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Cílem předmětu je uvedení studentů do problematiky úspěšného řízení firem, a to v obecné rovině, která postihuje co nejširší škálu řízených subjektů – ať podnikatelských či neziskových, ať se jedná o malé a střední podniky, až po řízení nadnárodních korporací. Úspěšné řízení znamená pochopení základních manažerských funkcí a zvládnutí klíčových manažerských přístupů a technik.</p> <p>Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni:</p> <ul style="list-style-type: none">- vysvětlit terminologii managementu, zejména pak spojenou s manažerskými funkcemi (rozhodováním, plánováním, implementací, kontrolou, organizováním, komunikací apod.),- popsat základní pravidla společenského chování (etikety),- charakterizovat úlohu managementu a manažerů pro prosperitu řízeného subjektu (podniku, instituce),- porovnat manažerské přístupy uplatňované za dobu existence novodobého managementu,- charakterizuje základní principy sebeřízení, řízení času manažera včetně obecných principů manažerské práce,- rozlišit role vlastníků, podnikatelů, manažerů, zaměstnanců,- rozlišit obsahové zaměření strategického, taktického a operativního managementu,- rozlišit mezi přímými a nepřímými nástroji řízení,- charakterizuje základní typy organizačních struktur. <p>Úvod do managementu. Historické kořeny managementu. Od Taylora k pragmatickému managementu současných nejúspěšnějších firem. Nové výzvy v globalizovaném světě podnikání Funkce managementu – rozhodování, plánování, organizování, koordinace, motivování a vedení lidí, kontrola a její formy. Komunikování, informační systémy pro řízení. Profil manažera, osobnostní charakteristiky a předpoklady pro úspěšný výkon manažerské funkce. Organizační struktura a projektování organizace. Provozní (operativní) management. Management hodnotového řetězce.</p>			
Metody výuky			
Účast na přednáškách : 26 h Příprava na průběžný test (testy) : 26 h Příprava na závěrečný test : 52 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Z: VEBER, J. Management : základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita. Praha: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-200-0
D: COULTER, M K. -- ROBBINS, S P. Management. Praha: Grada, 2004. ISBN 80-247-0495-1
D: Aktuální články z managementu (z odborných časopisů apod.) určené přednášejícím
D: Materiály k problematice provozního managementu.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Mikroekonomie I	Kód předmětu (ident)	3MI102
Počet kreditů	6	Typ předmětu	ZT
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	nelze studovat po absolvování 3RU123		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	Ing. Jana Soukupová, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící, zkoušející,		
Vyučující	Ing. Jana Soukupová, CSc. (G P C Z)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 50 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 50 % Student postoupí na zkoušku, pokud dosáhne minimálně 20 bodů celkem za průběžné testy. Pokud tomu tak není, je hodnocen stupněm 4.			
Zaměření a obsah předmětu			
Seznámit studenty se základními ekonomickými kategoriemi a vztahy mezi nimi a tím vytvořit předpoklady pro studium dalších ekonomických disciplín. Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti umět: - popsat fungování hospodářského mechanismu - aplikovat základní ekonomické pojmy a modely - analyzovat ekonomické problémy z hlediska mikroekonomického - aplikovat principy spotřebitelského chování - aplikovat principy fungování trhů - vysvětlit vztah ekonomické teorie a hospodářské praxe			

I. ÚVOD DO EKONOMIE

1. Úvod do ekonomie

Předmět ekonomie. Ekonomická vzácnost. Výrobní faktory. Výnosy z výrobních faktorů. Hranice výrobních možností.

2. Trh a tržní mechanismus

Trh. Tržní mechanismus. Poptávka -- křivka poptávky, změna poptávky a poptávaného množství. Formy poptávky. Nabídka - křivka nabídky, změna nabídky a nabízeného množství. Formy nabídky. Cena. Konkurence. Význam trhu.

II. TRH VÝROBKŮ A SLUŽEB

3. Chování spotřebitele a formování poptávky na trhu výrobků a služeb

Užitek, měření užitku. Optimum spotřebitele a poptávka za předpokladu přímé měřitelnosti užitku a za předpokladu neměřitelnosti užitku. Vliv změn ceny, nominálního důchodu a cen jiných zboží na poptávku. Cenová elasticita poptávky.

4. Chování firmy a formování nabídky na trhu výrobků a služeb

Krátké a dlouhé období. Produkční funkce v krátkém období. Výnosy z variabilního vstupu. Náklady v krátkém období. Produkční funkce v dlouhém období. Výnosy z rozsahu. Náklady v dlouhém období. Celkové, průměrné a mezní příjmy. Účetní zisk, ekonomický zisk, normální zisk. Charakteristika dokonalé konkurence. Podmínka optimálního výstupu firmy. Nabídka v krátkém období. Cenová elasticita nabídky. Tržní nabídka.

5. Rovnováha na dokonalé konkurenčním trhu

Tržní rovnováha a její podmínky. Výhody ze směny. Tržní rovnováha a faktory, které ji ovlivňují.

6. Charakteristika nedokonalé konkurence

Příčiny existence dokonalé a nedokonalé konkurence. Shodné a rozdílné rysy dokonalé a nedokonalé konkurence.

7. Chování firmy v podmínkách nedokonalé konkurence

Monopol. Stanovení optimálního množství výstupu. Monopolní cena, monopolní zisk. Oligopol smluvní a oligopol s dominantní firmou. Monopolistická konkurence. Objem výroby a výše ceny ve srovnání s ostatními tržními strukturami. Srovnání efektivnosti dokonalé konkurence a monopolistické konkurence.

8. Zisk jako podnět a alternativní cíle firmy

Typy firem. Alternativní cíle firmy.

III. TRHY VÝROBNÍCH FAKTORŮ

9. Formování cen na trzích výrobních faktorů

Poptávka a nabídka výrobních faktorů. Transferový výdělek a ekonomická renta. Příjem z celkového produktu a příjem z mezního produktu. Mezní náklady výrobního faktoru. Určení optimálního množství vstupu.

10. Trh práce. Trh kapitálu

Trh práce a mzda. Trh práce v podmínkách dokonalé konkurence. Individuální poptávka po práci. Individuální nabídka práce. Tržní poptávka po práci. Trh práce v podmínkách nedokonalé konkurence. Trh kapitálu. Kapitál a kapitálové statky. Nabídka na trhu kapitálu. Poptávka na trhu kapitálu. Rovnováha na trhu kapitálu. Výnosy z kapitálu, míra výnosu. Formy výnosu.

11. Trh výrobních faktorů a rozdělování důchodů

Pojem důchod a bohatství. Formy důchodů. Měření nerovnosti v důchodech. Zdroje nerovnosti v důchodech. Přerozdělovací procesy.

IV. INTERAKCE TRHŮ

12. Tržní selhání a mikroekonomická politika státu

Příčiny selhání trhu. Monopolní síla. Externality. Veřejné statky. Asymetrické informace. Příčiny mikroekonomické politiky státu. Formy mikroekonomické politiky státu. Působení státu na tržní rovnováhu. Selhávání státu.

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h

Příprava na přednášky : 10 h

Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h

Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 26 h

Příprava na průběžný test (testy) : 26 h

Příprava na závěrečný test : 16 h

Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 26 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: MACÁKOVÁ, L. a kol. Mikroekonomie. Slaný: Melandrium, 2010. ISBN 978-80-86175-70-6
 Z: SIRŮČEK, P. -- NEČADOVÁ, M. -- MACÁKOVÁ, L. Mikroekonomická teorie I. - cvičebnice. Slaný: Melandrium, 2004. ISBN
 D: SOUKUP, J., Obsah předmětů ekonomické teorie vyučovaných na ekonomických fakultách ČR.. Slaný: Melandrium, 1999. ISBN 8086175081
 D: BERNANKE, B. -- FRANK, R H. Ekonomie. Praha: Grada, 2002. ISBN 80-247-0471-4
 D: SIRŮČEK, P. Ekonomie pro přijímací zkoušky na navazující magisterský studijní program na VŠE v Praze. Praha: Oeconomica, 2011. ISBN 978-80-245-1758-2
 D: HOLMAN, R. Ekonomie. Praha: C.H. Beck, 2011. ISBN 978-80-7400-006-5

Informace ke kombinované nebo distanční formě	
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Makroekonomie I	Kód předmětu (ident)	3MI104
Počet kreditů	4	Typ předmětu	ZT
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	2 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	nelze (studovat po absolvování 3RU113 nebo studovat po absolvování 3MI103 nebo studovat po absolvování 3MI101 nebo studovat po absolvování 5EN105)		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, zkoušející,		
Vyučující	doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D. (G P Z)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování průběžného testu (testů) : 50 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 50 % Student postoupí k ústní zkoušce, pokud dosáhne minimálně 25 bodů z průběžných testů. Pokud tomu tak není, je hodnocen stupněm 4. Pokud je student při ústní zkoušce hodnocen stupněm 4+, opakuje ústní zkoušku.			
Zaměření a obsah předmětu			
Makroekonomie poskytuje základní teoretická východiska k pochopení fungování ekonomiky. Seznamuje studenty s hlavními makroekonomickými ukazateli, trhem peněz, teorií makroekonomické rovnováhy, základy teorie otevřené ekonomiky, inflací, nezaměstnaností, hospodářským růstem, hospodářskými fluktuacemi a makroekonomickými politikami. Po úspěšném absolvování budou studenti schopni: - vysvětlit obsah základních makroekonomických ukazatelů; - chápat základní makroekonomické modely; - formulovat hlavní rozdílné teoretické přístupy v makroekonomii; - aplikovat základní makroekonomické modely na reálné události v ekonomice; - posoudit vývoj základních makroekonomických ukazatelů. 1. Úvod do makroekonomie. 2. Makroekonomické agregáty: hrubý domácí produkt, hrubý národní důchod. 3. Model agregátních výdajů a rovnovážného produktu. 4. Peníze a trh peněz. 5. Agregátní poptávka a agregátní nabídka. 6. Hospodářský růst a cyklus. 7. Nezaměstnanost. 8. Inflace. 9. Měnový kurs. 10. Vnější ekonomická rovnováha: platební bilance, zahraniční dluh. 11. Měnová politika. 12. Fiskální politika a státní rozpočet. 13. Mezinárodní obchod a zahraničně ekonomická politika.			
Metody výuky			
Účast na přednáškách : 26 h Příprava na přednášky : 26 h Příprava na průběžný test (testy) : 26 h Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 26 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Z: PAVELKA, T. Makroekonomie. Slaný: Melandrium, 2007. ISBN 978-80-86175-58-4

Z: POŠTA, V. -- SIRŮČEK, P. Makroekonomie - základní kurz. Slaný: Melandrium, 2008. ISBN 978-80-86175-60-7

D: SOUKUP.J., Obsah předmětů ekonomické teorie vyučovaných na ekonomických fakultách ČR.. Slaný: Melandrium, 1999. ISBN 8086175081

D: HOLMAN, R. Ekonomie. Praha: C.H. Beck, 2011. ISBN 978-80-7400-006-5

D: SIRŮČEK, P. Ekonomie pro přijímací zkoušky na navazující magisterský studijní program na VŠE v Praze. Praha: Oeconomica, 2011. ISBN 978-80-245-1758-2

D: BERNANKE, B. -- FRANK, R H. Ekonomie. Praha: Grada, 2002. ISBN 80-247-0471-4

D: MANKIW, N G. Zásady ekonomie. Praha: Grada, 1999. ISBN 80-7169-891-1

D: HELÍSEK, M. Makroekonomie základní kurz. Slaný: Melandrium, 2002. ISBN 80-86175-26-X

D: KRAMEŠ, J. Makroekonomie. Praha: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1580-9

D: MANKIW, N. G. Principles of macroeconomics. 6th.edition. South-Western/Cengage Learning, 2011. ISBN 978-0538453066.

D: MILES, D. SCOTT, A. Macroeconomics. Understanding the Wealth of Nations. John Wiley and Sons, 2005. ISBN 978-0-470-01243-7.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Matematika pro ekonomy	Kód předmětu (ident)	4MM101
Počet kreditů	6	Typ předmětu	ZT
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	prof. RNDr. Jindřich Klůfa, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící, zkoušející,		
Vyučující	RNDr. Richard Horský, Ph.D. (P C Z, podíl 1/8) prof. RNDr. Jindřich Klůfa, CSc. (G P C Z, podíl 4/8) RNDr. Jana Pasáčková, Ph.D. (P C Z, podíl 1/8) RNDr. Irena Sýkorová, Ph.D. (P C Z, podíl 1/8)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování průběžného testu (testů) : 20 % Absolvování závěrečného testu : 40 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 40 % lze opakovat zkoušku, je-li student hodnocen známkou4+			
Zaměření a obsah předmětu			
Seznámit studenty se základními pojmy a postupy lineární algebry, diferenciálního a integrálního počtu a se základními postupy řešení diferenciálních rovnic. Jedná se o pojmy a postupy nezbytné ke studiu ekonomie. Po úspěšném absolvování kurzu bude student schopen: 1) řešit soustavy lineárních rovnic; 2) vypočítat inverzní matici, resp. rozhodnout, zda inverzní matice existuje; 3) pomocí inverzních matic řešit jednoduché maticové rovnice; 4) stanovit determinant matice, užít Cramerovo pravidlo; 5) vypočítat derivace elementárních funkcí, vypočítat limity pomocí L'Hospitalova pravidla a užít věty o významu první a druhé derivace pro průběh funkce, vyšetřit průběh funkce; 6) stanovit lokální a vázané extrémy funkcí dvou proměnných; 7) užít metodu integrace per partes a substituční metodu pro výpočet neurčitých integrálů; 8) užít Newtonovu definici určitého integrálu a definici nevlastního integrálu.			

- 1) Operace s aritmetickými vektory (lineární kombinace, lineární závislost a nezávislost vektorů, skalární součin).
- 2) Matice, hodnota matice. Soustavy lineárních rovnic, Frobeniova věta.
- 3) Násobení matic, regulární matice, inverzní matice, maticové rovnice, determinanty a jejich užití.
- 4) Limita posloupnosti, limita funkce jedné proměnné.
- 5) Spojitost funkce jedné proměnné.
- 6) Derivace funkce jedné proměnné, derivace vyšších řádů, L'Hospitalovo pravidlo.
- 7) Význam první a druhé derivace pro průběh funkce (monotónní funkce, lokální extrémy, konvexita a konkávnost, inflexní body), extrémy funkce jedné proměnné, průběh funkce.
- 8) Funkce dvou proměnných, parciální derivace, parciální derivace druhého řádu, hladké funkce prvního a druhého řádu, lokální extrémy, vázané extrémy, metoda Jacobiho determinantu, metoda Lagrangeových multiplikátorů.
- 9) Primitivní funkce, neurčitý integrál (metoda per partes a substituční metoda), integrace racionálních funkcí.
- 10) Určitý integrál, nevlastní integrál.
- 11) Diferenciální rovnice, diferenciální rovnice prvního a druhého řádu s konstantními koeficienty a speciální pravou stranou.
- 12) Rezerva.

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h
 Příprava na přednášky : 26 h
 Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
 Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 26 h
 Příprava na průběžný test (testy) : 13 h
 Příprava na závěrečný test : 13 h
 Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 26 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: KLŮFA, J. Učebnice matematiky pro studenty VŠE. Praha: Ekopress, 2013. ISBN 978-80-86929-97-2

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Statistika	Kód předmětu (ident)	4ST201
Počet kreditů	6	Typ předmětu	ZT
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Dagmar Blatná, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící, zkoušející,		
Vyučující	doc. Ing. Markéta Arltová, Ph.D. (P Z, podíl 1/22) doc. Ing. Dagmar Blatná, CSc. (G P C Z, podíl 11/22) Ing. Tomáš Löster, Ph.D. (P C Z, podíl 1/22) prof. Ing. Hana Řezanková, CSc. (P Z, podíl 1/22)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování průběžného testu (testů) : 40 % Absolvování závěrečného testu : 60 % Dva průběžné testy, každý přispívá 20% do celkové známky. Podmínkou je získání minimálně 40%, tj .16 bodů z průběžných testů, při nesplnění této podmínky není student připuštěn ke zkouškovému testu a je hodnocen známkou 4. Závěrečný test vyžaduje znalosti z celého kurzu, skládá se z 6 teoretických otázek, 6 výroků k ověření pravdivosti tvrzení a 3 příkladů.			
Zaměření a obsah předmětu			
Seznamuje posluchače s elementárními statistickými pojmy, možnostmi analýzy a prezentace statistických dat, základy počtu pravděpodobnosti, některými prvky deduktivního a induktivního způsobu uvažování a s nejpoužívanějšími statistickými postupy a metodami, podmínkami použitelnosti, přednostmi i nedostatky jednotlivých metod a naučí je správně interpretovat výsledky. Po úspěšném absolvování budou studenti schopni vybrat vhodnou statistickou metodu pro popis resp. analýzu daného ekonomického problému a interpretovat výsledky získané použitým statistickým postupem včetně interpretace počítačových výstupů. - analýza jednorozměrných statistických dat, četnosti, střední hodnoty, charakteristiky variability, grafické zobrazení, - operace s náhodnými jevy a jejich pravděpodobnostmi, náhodné veličiny a jejich pravděpodobnostní rozdělení, nejdůležitější typy pravděpodobnostních rozdělení, - induktivní úsudky na základě náhodných výběrů, základy teorie statistických odhadů a testování statistických hypotéz, vybrané parametrické a neparametrické testy, - metody měření závislosti mezi kvantitativními a kvalitativními proměnnými (jednoduchá a vícenásobná regresní a korelační analýza, jednorozměrná analýza rozptylu, analýzy v kontingenčních tabulkách), - metody analýzy ekonomických časových řad (elementární metody popisu, dekompozice časových řad, analytické vyrovnání, adaptivní přístupy k modelu časových řad, sezónní očišťování, konstrukce prognóz, vztahy mezi časovými řadami), - metody statistického srovnávání (druhy indexů a rozdílů, individuální indexy, souhrnné indexy, index spotřebitelských cen, měření inflace).			
Metody výuky			
Účast na přednáškách : 26 h Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 13 h Příprava na průběžný test (testy) : 26 h Příprava na závěrečný test : 65 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Z: HINDLS, R. Statistika pro ekonomy. Praha: Professional Publishing, 2007. ISBN 978-80-86946-43-6
Z: MAREK, L. Statistika v příkladech. Praha: Professional Publishing, 2013. ISBN 978-80-7431-118-5
Z: ARLTOVÁ, M. -- BÍLKOVÁ, D. -- ČENČÍK, P. -- JAROŠOVÁ, E. -- PECÁKOVÁ, I. -- POUROVÁ, Z. Základy statistiky v příkladech. Brno: Tribun EU, 2014. ISBN 978-80-263-0756-3
D: CYHELSKÝ, L. -- HINDLS, R. -- KAHOUNOVÁ, J. Elementární statistická analýza. Praha: Management Press, 1999. ISBN 80-7261-003-1
D: HINDLS, R. -- KAŇOKOVÁ, J. -- NOVÁK, I. Metody statistické analýzy pro ekonomy. Praha: Management Press, 1997. ISBN 80-85943-44-1

Informace ke kombinované nebo distanční formě	
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Makroekonomie	Kód předmětu (ident)	5EN105
Počet kreditů	4	Typ předmětu	ZT
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	2 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	nelze studovat po absolvování 3MI104		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	Ing. Michal Mirvald, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, zkoušející,		
Vyučující	Ing. Michal Mirvald, Ph.D. (G P Z)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování průběžného testu (testů) : 30 % Absolvování závěrečného testu : 70 % Při hodnocení 4+ má student možnost napsání opravného závěrečného testu. Výsledná známka je udělena na základě součtu bodů dosažených z průběžného a z opakovaného závěrečného testu: 0-60b. 4, 61-74b. 3, 75-89b. 2, 90-100b. 1.			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Cílem předmětu je naučit studenty ekonomicky myslet, seznámit je se základními koncepty ekonomické vědy a poskytnout jim ucelený přehled základních ekonomických ukazatelů, jejich konstrukci a aplikovatelnost v praxi.</p> <p>Po úspěšném absolvování budou studenti schopni</p> <ul style="list-style-type: none">- teoreticky analyzovat ekonomické problémy- popsat vztah mezi ekonomickou teorií a praxí- aplikovat základní principy ekonomického chování lidí a fungování trhů do soudobé hospodářské praxe a řešit aplikační příklady- formulovat vlastní názor na současnou ekonomickou situaci s využitím základních nástrojů makroekonomické analýzy.- vysvětlit, řešit a aplikovat problematiku spotřební a investiční funkce, trhu peněz, měnových kurzů, hospodářského růstu a hospodářského cyklu, nezaměstnanosti, inflace, zdanění a státního dluhu. <p>Domácí produkt a jeho měření. Nominální produkt, reálný produkt a cenové indexy. Agregátní výdaje. Spotřební funkce. Investiční funkce. Multiplikátor výdajů.</p> <p>Peníze a poptávka po penězích. Transakční a opatrnostní zůstatky. Tvorba peněz a peněžní multiplikátor. Peněžní zásoba. Trh peněz a jeho rovnováha. Růst peněžní zásoby a jeho účinky v krátkém a v dlouhém období.</p> <p>Agregátní poptávka. Agregátní nabídka. Potenciální produkt. "Šoky" ze strany agregátní poptávky a ze strany agregátní nabídky.</p> <p>Hospodářský cyklus. Příčiny a druhy hospodářských cyklů.</p> <p>Hospodářský růst. Zdroje růstu.</p> <p>Inflace a její měření. Účinky inflace na ekonomiku. Poptávková a nákladová (nabídková) inflace. Inflační očekávání adaptivní a racionální. Phillipsova křivka. Přirozená míra nezaměstnanosti.</p> <p>Měnové kurzy. Úroková parita. Teorie parity kupní síly. Kurzové režimy. Měnové krize a jejich příčiny. Platební bilance a její rovnováha.</p> <p>Veřejné rozpočty. Daňová politika. Šedá ekonomika a Lafferova křivka. Rozpočtové schodky a státní dluh. Strukturální a cyklický schodek. Efekt vytěsňování. Politický cyklus.</p> <p>Měnová politika -- cíle a nástroje. Aktivistická měnová politika. Racionální očekávání a neúčinnost měnové politiky. Režimy měnové politiky: režim fixního kurzu, měnové cílování, inflační cílování. Dezinflační politika a její účinky v krátkém a v dlouhém období.</p>			
Metody výuky			
Účast na přednáškách : 26 h Příprava na přednášky : 13 h Příprava na průběžný test (testy) : 26 h Příprava na závěrečný test : 39 h			

Studijní literatura a studijní pomůcky	
Z: HOLMAN, R. Ekonomie. Praha: C.H. Beck, 2011. ISBN 978-80-7400-006-5	
D: MANKIW, N G. Zásady ekonomie. Praha: Grada, 1999. ISBN 80-7169-891-1	
D: PAVELKA, T. Makroekonomie : základní kurz. [Slaný]: Melandrium, 2007. ISBN 978-80-86175-52-2	
Informace ke kombinované nebo distanční formě	
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Mezinárodní obchod - státní bakalářská zkouška	Kód předmětu (ident)	MOB2
Počet kreditů	3	Typ předmětu	ZT
Forma výuky		Rozsah výuky	
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Josef Taušer, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, zkoušející,		
Vyučující	doc. Ing. Josef Taušer, Ph.D. (G Z)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Zaměření a obsah předmětu			
Státní zkouška komplexně prověřuje osvojené znalosti a dovednosti v daném studijním oboru.			
Úspěšným absolvováním zkoušky studenti prokáží, že jsou schopni identifikovat klíčové poznatky studijního oboru, klást je do vzájemné souvislosti a aplikovat je na řešení reálných problémů.			
Část A: Mezinárodní obchodní operace			
Obchodní metody v dovozních a vývozních operacích.			
Formy vstupu podniků na zahraniční trhy.			
Mezinárodní kupní smlouva, její uzavírání, obsah a používané dokumenty.			
Dodací podmínky v mezinárodních kupních smlouvách, Incoterms, kritéria pro volbu podmínek.			
Cena v dovozních a vývozních operacích.			
Platební podmínky v mezinárodních kupních smlouvách, jejich funkce, druhy a kritéria pro volbu.			
Směnka a šek a jejich použití v mezinárodním obchodě.			
Platební podmínky. Faktory ovlivňující volbu platebních podmínek, druhy platebních podmínek.			
Zajišťovací bankovní instrumenty.			
Cla, celní řízení, celní režimy a používané dokumenty.			
Logistické zajišťování dovozních a vývozních operací (vztahy k dopravcům, speditérům, skladování zboží ap.).			
Smluvní zajišťování přepravy v mezinárodním styku podle jednotlivých dopravních oborů, používané dokumenty.			
Ekonomický význam pojištění v mezinárodním obchodě, pojištění přepravních rizik, úvěrových rizik, odpovědnosti za škodu a další používané druhy pojištění.			
Úvěry v mezinárodním obchodě, jejich hlavní druhy a rizika s nimi spojená.			
Factoring.			
Forfaiting.			
Leasing.			
Zvláštní obchodní operace (kompenzace, vazbové obchody, reexporty, switche).			
Část B: Mezinárodní obchod			
Obecný význam mezinárodního obchodu, jeho funkce ve vztahu k národní a světové ekonomice a základní historické aspekty.			
Vývojové trendy mezinárodního obchodu, aktuální otázky vývoje mezinárodního obchodu.			
Aktuální otázky vývoje zahraničního obchodu v ČR.			
Teorie mezinárodního obchodu.			
Mezinárodní měnové systémy.			
Specifika měnové integrace v Evropě.			
Teorie platební bilance, vyrovnávací procesy.			
Podpora exportu v ČR, její institucionální zajištění.			
Obchodní politika jako systém. Nástroje obchodní politiky.			
Mnohostranný obchodní systém (WTO).			
Regionalismus v mezinárodním obchodě obecně a v aplikaci na EU.			

Společná obchodní politika EU a další politiky s vazbou na obchod. Obchodní politika ČR.
Přímé zahraniční investice, aktuální otázky jejich vývoje ve světě.
Podpora přímých zahraničních investic obecně a v aplikaci na ČR, její institucionální zajištění.
Mezinárodní konkurenceschopnost a podpora podnikání obecně a v aplikaci na ČR.

Část C: Podnikání v globálním prostředí

Politické a právní prostředí a jeho vliv na mezinárodní podnikání
Ekonomické rozdíly mezi státy a jejich vliv na mezinárodní prostředí
Sociálně- kulturní prostředí a jeho vliv na mezinárodní podnikání
Technologické prostředí a jeho vliv na podnikání
Strategie v mezinárodním podnikání
Internacionalizace malých a středních podniků a globálních firem
Rozhodování o formě vstupu na zahraniční trhy
Outsourcing
Přímý vstup na zahraniční trhy/ nepřímý trh na zahraniční trhy
Licence
Franchising
Přímá zahraniční investice jako forma vstupu na zahraniční trh

Metody výuky

Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 78 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: ŠTĚRBOVÁ, L. Mezinárodní obchod ve světové krizi 21. století. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4694-4
Z: MACHKOVÁ, H. -- SATO, A. -- SEDLÁČEK, J. -- ČERNOHLÁVKOVÁ, E. Mezinárodní obchodní operace. Praha: Grada Publishing, 2014. ISBN 978-80-247-4874-0
Z: KRUGMAN, P R. -- MELITZ, M J. -- OBSTFELD, M. International economics : theory and policy. Boston: Pearson Education, 2015. ISBN 978-1-292-01955-0
Z: HILL, C W L. Global business today. New York: McGraw-Hill Education, 2018. ISBN 978-1-259-92184-1
D: SATO, A. -- HALÍK, J. International Business Operations. Praha: Nakladatelství Oeconomica, 2014. ISBN 978-80-245-2053-7
D: Understanding the WTO: https://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/understanding_e.pdf

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím