

Návrh

na vnitřní akreditaci studijního programu

Předkládá	doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.
Vypracoval	prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.

A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci	
Název vysoké školy	Vysoká škola ekonomická v Praze
Název součásti vysoké školy	Fakulta podnikohospodářská
Název spolupracující instituce	
Název studijního programu	N-MNG Management
Typ žádosti o akreditaci	udělení akreditace
Schvalující orgán	Rada pro vnitřní hodnocení VŠE
Datum schválení žádosti	02.10.2018
Odkaz na elektronickou podobu žádosti	https://akreditace.vse.cz/akreditace/
Odkazy na relevantní vnitřní předpisy	https://www.vse.cz/predpisy/
ISCED F	488

V Praze dne	20.05.2019
-------------	------------

B-I – Charakteristika studijního programu			
Název studijního programu	Management		
Typ studijního programu	magisterský navazující	Profil studijního programu	akademicky zaměřený
Forma studia	prezenční	Standardní doba studia	2
Jazyk studia	čeština	Udělovaný akademický titul	Ing. - inženýr
Rigorózní řízení	NE	Udělovaný akademický titul	
Garant studijního programu	prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.		
Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání	NE		
Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti ČR	NE		
Uznávací orgán			
Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %			
oblast vzdělávání		podíl	
Ekonomické obory		100 %	
Cíle studia ve studijním programu			
Cílem navazujícího magisterského studia studijního programu Management je připravit absolventy - vysokoškolsky vzdělané odborníky pro výkon ekonomických a manažerských funkcí na střední a vyšší řídicí úrovni v ziskových i neziskových organizacích.			
Profil absolventa studijního programu			
Absolventi budou disponovat potřebnými znalostmi a dovednostmi, aby byli schopni: <ul style="list-style-type: none">• charakterizovat významné procesy probíhající v organizačních jednotkách, analyzovat jejich vzájemné vazby, řídit jejich dynamiku a udržitelnost;• využívat znalosti z oblasti ekonomických prognóz pro identifikaci příležitostí a hrozeb, které v konfrontaci se silnými a slabými stránkami organizace umožní formulování konkurenceschopných strategií budoucího rozvoje organizace;• navrhnout manažerský model organizace, který odpovídá jak situačním podmínkám, tak vnitřnímu prostředí organizace a podnikatelskému modelu;• porovnat a využívat vhodné nástroje a metody manažerského rozhodování za rizika a nejistoty;• podílet se na formování firemní kultury a společenské odpovědnosti firmy;• navrhnout marketingová opatření včetně vhodných metod měření výsledků marketingových aktivit;• charakterizovat principy inovačních aktivit a identifikovat jejich vzájemné synergické efekty;• vynikajícím způsobem komunikovat, vyjednávat, vést týmy, rozhodovat a nést důsledky svých manažerských rozhodnutí.			
Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů			

Podmínky uskutečňování studijních programů upravuje směrnice rektora Tvorba a uskutečňování studijních programů na VŠE a Studijní a zkušební řád Vysoké školy ekonomické v Praze viz <https://www.vse.cz/predpisy/>. Organizace studia je založena na principu ECTS.

Jedna vyučovací hodina má rozsah 45 minut.

Studijní plán může v jednom semestru předepsat absolvování nejvýše 6 studijních povinností; do tohoto počtu se nezapočítávají jazykové předměty ani sportovní aktivity. Časový rozpis studijních povinností je ve studijním plánu v prezenční formě studia doporučený.

Navazující magisterský studijní program je v rozsahu 120 ECTS. Studijní plán se skládá z hlavní specializace studijního programu (státní zkouškou zakončená tematicky ucelená část studijního plánu v rozsahu 87 ECTS) a vedlejší specializace (soubornou zkouškou zakončená tematicky ucelená část studijního plánu v rozsahu 33 ECTS) volená studentem v termínech stanovených v harmonogramu akademického roku z níže uvedené nabídky.

Pro absolvování studijního programu Management mají studenti povinnost získat 120 kreditů ECTS celkem v následující struktuře:

- oborově povinné předměty (skupina hP) ve výši 51 ECTS,
- předměty vedlejší specializace (skupina sP) ve výši 30 ECTS,
- oborově volitelné předměty (skupina hV) ve výši nejméně 18 ECTS,
- předmět sektorové ekonomiky (skupina hV1) ve výši nejméně 3 ECTS,
- pokud studenti splní minimální požadavky jednotlivých skupin předmětů, mohou si volit předměty ze skupiny cVM,
- získat 3 ECTS za složení státní závěrečné zkoušky z vedlejší specializace,
- získat 3 ECTS za složení státní závěrečné zkoušky z ekonomie,
- získat 6 ECTS za složení státní závěrečné zkoušky z hlavní specializace,
- získat 6 ECTS za vypracování a obhájení diplomové práce.

Povolené specializace: 1AU Auditing; 1CO Controlling; 1DB Daně v podnikání; 1FG Finanční inženýrství; 1MF Mezinárodní finance a byznys; 1OC Oceňování podniku a jeho majetku; 1PE Peněžní ekonomie a bankovníctví; 1UC Účetnictví; 1UP Vzdělávání ve financích a účetnictví; 2BS International Business Strategies; 2CR Cestovní ruch; 2CS Čínská studia; 2ED Ekonomická diplomacie; 2EE Evropská ekonomická integrace; 2KJ Komerční jazyky; 2KK Komerční komunikace; 2OP Retail Business; 2PR Právo v podnikání; 2RP Lobbing a rozhodovací procesy; 2RS Rozvojová studia; 3AM Manažer kultury a umění; 3CA Consulting; 3HR Personální management; 3LS Management kvality a Lean Six Sigma; 3LT Logistika - mezinárodní přeprava a zásilatelství; 3MK Marketing; 3PG Manažerská psychologie a sociologie; 3PO Podnikání; 3PR Projektový management; 3SA Sales Management; 3TA Turnaround Management; 4AD Analýzy sociálně ekonomických dat; 4DI Datové inženýrství; 4DS Demografie a sociální analýza; 4EK Ekonometrie; 4IP Informatika v podnikání; 4IQ Inteligentní systémy; 4KA Kvantitativní analýza; 4KM Kvantitativní metody v managementu; 4KS Řízení kvality softwaru; 4MK Multimediální komunikace; 4PI Pojistné inženýrství; 4PK Prezence a komunikace informací; 4RV Řízení podnikové výkonnosti; 5EP Ekonomie a právo; 5ET Ekonomická teorie a analýza; 5EZ Ekonomická žurnalistika; 5FI Filosofie a metodologie ekonomických věd; 5HD Novodobé hospodářské dějiny; 5MHP Management hospodářské politiky; 5MV Dějiny mezinárodních ekonomických vztahů; 5PV Praktikum ve veřejné správě; 5RR Ekonomický rozvoj měst, obcí a regionů; 2OS Podnikatel a spotřebitel v právu ČR; 3RF Rodinná firma; 4AP Analýza podnikových procesů; 4SM Security management;

Podmínky k přijetí ke studiu

Kromě zákonných podmínek přijetí ke studiu jsou dalšími podmínkami přijetí ke studiu podle § 49 odst. 1 zákona o vysokých školách: - úspěšné složení přijímací zkoušky, kde jsou testem ověřovány odborné znalosti a znalosti z obecné ekonomie.

Návaznost na další typy studijních programů

Tento studijní program bezprostředně navazuje na bakalářský studijní program Podniková ekonomika a management. Na tento studijní program přímo navazuje doktorský studijní program Ekonomika a management, volněji i doktorský studijní program Ekonomie.

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)								
Označení studijního plánu		N 99 99 N-MNG Management						
Název předmětu	rozsah	způsob ověření	počet kreditů	vyučující			dop. roč./sem.	profil. základ
				titul, jméno a příjmení	forma zapojení	podíl na výuce		
Povinné předměty - hP Povinný předmět hlavní spec.								
3CV401 Metody výzkumu	2 c/t	zkouška	3	doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D. (G P C Z, podíl 1/2) doc. Ing. et Ing. Ondřej Machek, MBA, Ph.D. (P C Z, podíl 1/2)			1/0	ZT
3LG410 Logistické služby	2 p/t	zkouška	3	Ing. Petr Jirsák, Ph.D. (P C Z, podíl 1/3) doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc. (G P C Z, podíl 1/3) doc. Ing. Lubomír Zelený, CSc. (P C Z, podíl 1/3)			1/0	PZ
3MA412 Management 2	4 c/t	zkouška	6	Mgr. Ing. Stanislav Háša, Ph.D. (G C Z, podíl 2/4) Ing. et Ing. Kateřina Jiřinová (C Z, podíl 1/4) doc. Ing. Ludmila Mládková, Ph.D. (C Z, podíl 1/4)			2/0	PZ
3MA414 Manažerské rozhodování a řešení problémů	2 c/t	zkouška	3	Ing. Mgr. et Mgr. Štěpán Bahník, Ph.D. (C Z, podíl 1/3) doc. Ing. Petr Houdek, Ph.D. (C Z, podíl 1/3) Ing. Lucie Vrbová, Ph.D. (G C Z, podíl 1/3)			1/0	PZ
3MG413 Marketing 2	2 p/t + 2 c/t	zkouška	5	doc. Ing. Václav Stříteský, Ph.D. (G, podíl 1/3)			1/0	PZ
3MI407 Manažerská ekonomie	2 p/t + 2 c/t	zkouška	5	doc. Ing. Bronislava Hořejší, CSc. (P C, podíl 1/14) doc. PhDr. Libuše Macáková, CSc. (G P C, podíl 7/14) doc. Ing. Vít Pošta, Ph.D. (P C, podíl 1/14) prof. Ing. Pavel Sirůček, Ph.D. (P C, podíl 1/14) prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc. (P, podíl 1/14)			1/0	ZT
3MI408 Aplikovaná makroekonomie	2 p/t + 2 c/t	zkouška	4	doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D. (P C, podíl 1/6) doc. Ing. Vít Pošta, Ph.D. (P C, podíl 1/6) prof. Ing. Pavel Sirůček, Ph.D. (P C, podíl 1/6) prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc. (G, podíl 1/6) Ing. Jana Soukupová, CSc. (P C, podíl 1/6)			1/0	ZT
3PA412 Personální řízení 2	2 c/t	zkouška	3	Mgr. Daniela Černá (C Z, podíl 1/8) Ing. Kateřina Legnerová, Ph.D., MBA (C Z, podíl 1/8) doc. Ing. Otakar Němec, CSc. (G C Z, podíl 4/8) Ing. Gabriela Říhová, Ph.D. (C Z, podíl 1/8) Ing. Marek Stříteský, Ph.D. (C Z, podíl 1/8)			2/0	PZ

3PO401 Inovace a podnikání	2 p/t + 2 c/t	zkouška	5	Ing. Jan Mareš (P C Z, podíl 1/2) doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D., MBA (G P C Z, podíl 1/2)	1/0	PZ
3PS441 Leadership	2 p/t + 2 c/t	zkouška	5	doc. PhDr. Ing. Eva Jarošová, Ph.D. (G P C Z, podíl 4/8) Ing. Hana Lorencová, Ph.D. (P C Z, podíl 1/8) prof. Ing. Ivan Nový, CSc. (P, podíl 1/8) doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D. (P C Z, podíl 1/8) Ing. Kateřina Půbalová (P C Z, podíl 1/8)	1/0	PZ
3SG400 Strategie	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D. (G, podíl 1/5) Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D. (P C Z, podíl 1/5)	1/0	PZ
3SG408 Strategie (anglicky)	4 p/t	zkouška	6	prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D. (G, podíl 1/2) Mohit Srivastava (P, podíl 1/2)	1/0	PZ
3SG410 Manažerské finance	2 p/t	zkouška	3	prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D. (G, podíl 1/1)	1/0	PZ
Povinně volitelné předměty - hV1 Vol. př. hl. spec.						
33F401 Agrokomplex	2 p/t	zkouška	3	doc. Ing. Jindřich Špička, Ph.D. (G, podíl 1/1)	2/0	PZ
33F402 Automobilový průmysl	2 p/t	zkouška	3	Ing. Felipe Martínez, Ph.D. (P Z, podíl 1/3) Ing. Alena Plášková, CSc. (G P Z, podíl 1/3) Ing. Hana Svobodová, Ph.D. (P Z, podíl 1/3)	2/0	PZ
33F403 Přepravní služby	2 p/t	zkouška	3	Ing. Michal Mervart, Ph.D. (P C Z, podíl 1/3) doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc. (P C Z, podíl 1/3) doc. Ing. Lubomír Zelený, CSc. (G P C Z, podíl 1/3)	2/0	PZ
33F404 Energetika	2 p/t	zkouška	3	doc. Ing. Otakar Němec, CSc. (G, podíl 1/1)	1/0	PZ
33F405 Finanční a pojišťovací sektor	2 p/t	zkouška	3	Mgr. Ing. Stanislav Háša, Ph.D. (G P Z, podíl 1/1)	2/0	PZ
33F406 Management ve veřejné správě	2 p/t	zkouška	3	doc. Ing. Jiří Patočka, CSc. (G, podíl 1/1)	2/0	PZ
33F407 Management výzkumu a vývoje	2 p/t	zkouška	3	Ing. Pavel Lukeš (P, podíl 1/3) prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc. (G, podíl 1/3) doc. Ing. Jitka Srpová, CSc. (P, podíl 1/3)	0/0	PZ
33F408 Neziskové organizace	2 p/t	zkouška	3	Ing. Petr Boukal, Ph.D. (G P Z, podíl 1/1)	2/0	PZ
33F409 Stavebnictví	2 p/t	zkouška	3	doc. Ing. Otakar Němec, CSc. (G, podíl 1/1)	2/0	PZ
33F410 Telekomunikace a IT (anglicky)	2 p/t	zkouška	3	Richard Brunet-Thornton, Doctor of Philosophy (G P Z, podíl 1/1)	1/0	PZ
33F413 Získávání a zpracování surovin	2 p/t	zkouška	3	doc. Ing. Vladimír Hönig, Ph.D. (G, podíl 1/1)	4/0	PZ
33F414 Ekonomika regulovaných odvětví	2 p/t	zkouška	3	Ing. Jana Soukupová, CSc. (G, podíl 1/1)	1/0	PZ
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů	min. 1 př.					
Součásti SZZ a jejich obsah						
název součásti SZZ	tematické okruhy a jejich obsah					

3ODP	Viz B-III 3ODP Obhajoba diplomové práce
EKS_M	Viz B-III EKS_M Státní zkouška z ekonomie
MN1	Viz B-III MN1 Státní zkouška ze studijního oboru
Další studijní povinnosti	
Povinnost získat min. 18 kr. ze skupiny hV Vol. př. hlavní specializace.	
Povinnost získat 33 kr. za předměty a SZZ vedlejší specializace.	
Návrh témat závěrečných prací a témata obhájených závěrečných prací	
téma závěrečné práce	přístup k plnému znění práce a posudkům
Izolace online marketingových freelancerů v ČR	https://vskp.vse.cz/74139
Inovativnost a marketing onkologických léčiv na trzích Visegrádské čtyřky	https://vskp.vse.cz/73685
Motivace generace Y na vybraných pozicích zvoleného podniku v Ústeckém kraji	https://vskp.vse.cz/73628
Key Account Management a Manager: specifika naonline a offline trhu	https://vskp.vse.cz/73506
Uplatnění layout a 5S v automobilovém průmyslu	https://vskp.vse.cz/72296

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Agrokomplex	Kód předmětu (ident)	33F401
Počet kreditů	3	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	2 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Jindřich Špička, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant,		
Vyučující	doc. Ing. Jindřich Špička, Ph.D. (G)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 20 % Vypracování semestrální práce : 50 % Prezentace : 30 % Vypracování semestrální práce a prezentace probíhá formou týmové práce.			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Agrokomplex patří mezi strategické obory každé ekonomiky a od jiných oborů se liší několika důležitými specifiky, která vyplývají ze závislosti na přírodních podmínkách a zdrojích a také z přísné regulace. Předmět představuje tento sektor komplexním způsobem. V rámci předmětu jsou vysvětleny hlavní charakteristiky, trendy, řešené úkoly a problémy tohoto segmentu národního hospodářství, zejména pak zemědělství a potravinářského průmyslu. Účelem je, aby student získal poznatky, že</p> <p>a) jde o multistrukturální strategické procesy s bezprostředními i dlouhodobými dopady na výrobní, logistickou a terciární sféru a vlivy na politickou stabilitu státu;</p> <p>b) celá vertikála agrokomplexu, tj. od výroby, přes zpracování až po distribuci a spotřebu, nezastupitelným způsobem ovlivňuje ekonomiku státu a jeho fungování legislativní, organizační a věcné správy;</p> <p>c) rozvoj agrokomplexu patří do kompetence české administrativy, třebaže současná koordinační a řídicí praxe v rámci Evropského společenství mj. způsobuje, že se na jeho rozvoji (legislativně i instrumentálně) projevují stále více aktivity Evropské komise a Evropského parlamentu (např. udržitelná produkce nezávadných potravin, ochrana spotřebitele aj.).</p> <p>Na praktických příkladech jsou demonstrována témata, která si student osvojuje v rámci jednotlivých předmětů magisterského studia. Zaměřením se na agrokomplex si student prohloubí a propojí znalosti a dovednosti získané v jednotlivých předmětech. Předmět tak propojuje strategický pohled na agrokomplex s pohledem jednotlivých studovaných disciplín. Současně je tento předmět vhodným základem pro pozdější absolvování odborné praxe.</p> <p>Po úspěšném absolvování kurzu studenti budou umět:</p> <ul style="list-style-type: none">- charakterizovat agrokomplex, především pak hlavní trendy v zemědělství a potravinářském průmyslu a jejich řešené problémy;- vysvětlit podstatu nejdůležitějších zákonů a makroekonomické vlivy na zemědělství a potravinářský průmysl, které působí v české ekonomice a EU;- popsat základní souvislosti agrokomplexu, tj. jak se na jeho rozvoji a fungování podílí český stát;- charakterizovat hlavní organizace a instituce, které v agrokomplexu působí či ho ovlivňují (EU, státní správa, profesní organizace);- analyzovat strategickou pozici významných firem v tomto segmentu ekonomiky.			

1. : Agrokomplex -- základní charakteristika (dotace 4/0)

: a. a) Stručná historie oborů zahrnovaných do agrokomplexu jako vertikálního zpracovatelského řetězce, tj. lesnictví, vodní hospodářství, zemědělství, potravinářský průmysl, chemický průmysl -- výroba hnojiv a pesticidů, logistika, obchodní síť), b. b) Základní finanční charakteristiky oborů - velikost produkce, ziskovost, likvidita, rentabilita, zadluženost a další finanční ukazatele, c. c) Rozbor vývoje základních ekonomických charakteristik oborů zahrnovaných do agrokomplexu, bariéry vstupu, popis podnikatelské základny a vlastnické struktury.

2. : Ekonomika zemědělství (dotace 4/0)

: a. a) Statistická data sektoru (produkční charakteristiky a finanční výsledky sektoru, ceny zemědělských komodit, zaměstnanost a mzdy, podíl na HDP) b. b) Odvětvové informace o zemědělství - zemědělské dotace, ochrana půdního fondu, zelená nafta, zahraniční agrární obchod, trh s obilninami, olejninami a dalšími plodinami, trh s ostatními zemědělskými plodinami, geneticky modifikované plodiny, trh s mlékem, zrušení kvót na produkci mléka, trh s masem, zahraniční obchod s živými zvířaty a masem, zemědělské ceny masa, c. Informace o podnicích v zemědělství.

3. : Společná agrární politika EU (dotace 2/0)

4. : Ekonomika potravinářského průmyslu (dotace 6/0)

: a. Statistická data sektoru (produkční charakteristiky a finanční výsledky sektoru, ceny potravinářských výrobků, zaměstnanost a mzdy, podíl na HDP), b. Definice české potravin, světové ceny potravin, ceny potravin v ČR ve srovnání s EU, biopotravin, c. Analýza jednotlivých oborů (mlékárenství, masný průmysl, pekárenství, pivovarnictví, nealkoholické nápoje, cukrovinky a tabákový průmysl), d. Obecné trendy v potravinářském průmyslu.

5. : Investice a restrukturalizace v potravinářském průmyslu (fúze, akvizice a strategické aliance, outsourcing) (dotace 2/0)

6. : Vládní politika a její dopad na potravinářský průmysl (dotace 4/0)

: a. Státní koncepce potravinářství b. Finanční podpora

7. : Legislativa a státní dohled (dotace 2/0)

: a. Legislativa upravující potravinářský průmysl b. Státní dohled nad trhem s potravinami

8. : Best Practices (nejlepší praxe) v podnicích agrokomplexu a odborné diskuze s odborníky z praxe. (dotace 1/0)

9. : Případové studie podniků agrokomplexu. (dotace 1/0)

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h

Příprava semestrální práce : 40 h

Příprava prezentace : 12 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: HILL, B. Understanding the common agricultural policy. London: Earthscan, 2012. ISBN 978-1-84407-777-9

D: Barnard, F.L. - Akridge, J. T. - Dooley, F. J. - Foltz, J.C. - Yeager, E. Agribusiness Management. 2012. ISBN 978-0-4155-96-96-1

D: Dorfman, J.H. Economics and Management of the Food Industry. 2013. ISBN 978-0-4155-39-91-3

D: Martin, C. The World of Agricultural Economics. An Introduction. 2013. ISBN 978-0-415-59360-1.

D: Oosterveer, P. - Sonnenfeld, D.A. Food, Globalization and Sustainability. 2011. ISBN 978-1-84971-261-3.

D: Southgate, D.D. Jr., Graham, D.H., Tweeten, L.G. The World Food Economy. 2011. ISBN 978-0-470-91403-8.

D: Strategie pro růst – české zemědělství a potravinářství v rámci Společné zemědělské politiky EU po roce 2013. Vydáno 2012.

<http://eagri.cz/public/web/mze/ministerstvo-zemedelstvi/koncepce-a-strategie/strategie-pro-rust.html>

D: The Common Agricultural Policy after 2013. Vydáno 2013. <http://ec.europa.eu/agriculture/cap-post-2013/>

D: Zákon č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů

D: Zákon č. 114/1992 Sb., o ochraně přírody a krajiny, ve znění pozdějších předpisů

D: Zákon č. 252/1997 Sb., o zemědělství, ve znění pozdějších předpisů

D: Zákon č. 289/1995 Sb., lesní zákon, ve znění pozdějších předpisů

D: Zákon ČNR č. 334/1992 Sb., o ochraně zemědělského půdního fondu, ve znění pozdějších předpisů

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Automobilový průmysl	Kód předmětu (ident)	33F402
Počet kreditů	3	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	2 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	Ing. Alena Plášková, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, zkoušející,		
Vyučující	Ing. Felipe Martínez, Ph.D. (P Z, podíl 1/3) Ing. Alena Plášková, CSc. (G P Z, podíl 1/3) Ing. Hana Svobodová, Ph.D. (P Z, podíl 1/3)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Vypracování semestrální práce : 50 % Prezentace : 50 %			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Jde o specificky zaměřený předmět, který komplexním způsobem představuje současné přístupy managementu v automobilovém průmyslu. Tento obor je v ČR významně zastoupen. V rámci předmětu budou představeny hlavní charakteristiky, trendy, problémy a příležitosti specifické pro oblast managementu automobilového průmyslu s důrazem na kvalitu a její ekonomické přínosy. Současně na praktických příkladech budou demonstrovány příklady aplikace a přínosů využitelných nástrojů a metod specifických pro tento obor. Zaměřením se na danou oblast si studenti prohloubí a propojí znalosti a dovednosti získané v dalších předmětech bakalářského i magisterského studia. Předmět tak propojuje strategický pohled na management s pohledem na operativní přístupy provozního managementu. Současně je tento předmět vhodným základem pro pozdější uplatnění v praxi automobilového průmyslu. Pro studenty bude připravena i exkurze u finálního producenta automobilů v ČR a diskuse s vybranými odborníky.</p> <p>Po úspěšném absolvování kurzu studenti budou studenti umět:</p> <ul style="list-style-type: none">- charakterizovat vybraný obor, jeho ekonomickou činnost, hlavní trendy a stávající problémy;- popsat základní mikro a makroekonomické souvislosti vybraného oboru, charakterizovat hlavní přístupy, specifické nástroje a metody, které v oboru působí či ji ovlivňují;- analyzovat současnou i budoucí strategickou pozici firem v oblasti automobilového průmyslu;- aplikovat frekventované nástroje a metody. <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do problematiky (historie, základní vývojové trendy, světoví lídři, analýza konkurence)2. Současné přístupy managementu v automobilovém průmyslu (uznávané standardy, příklady správných/nejlepších praxí, oborová specifika, legislativa)3. Hodnota pro zákazníky (existující vnější a vnitřní faktory = kontext podniku, požadavky zákazníků, marketing, řízení vztahů se zákazníky, zpětná vazba a její využití)4. Specifické nástroje a metody v oblasti automobilového průmyslu (základní přehled)5. Kvalita a ekonomika (vliv kvality na ekonomickou výkonnost podniku – přístupy, nástroje)6. Procesní model (identifikace procesů a přístupy k jejich zlepšování)7. Řízení procesů (specifické nástroje a metody)8. Návrh a vývoj (základní přístupy, principy a použitelné metody)9. Nakupování (základní přístupy, principy a použitelné metody)10. Výroba (základní přístupy, principy a použitelné metody)11. Logistika (základní přístupy, principy a použitelné metody)12. Diskuse s odborníky praxe (kulatý stůl)13. Prezentace zadaných seminárních prací			
Metody výuky			

Účast na přednáškách : 20 h
Příprava na přednášky : 8 h
Příprava semestrální práce : 40 h
Příprava prezentace : 10 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: LIKER, J K. Tak to dělá Toyota : 14 zásad řízení největšího světového výrobce. Praha: Management Press, 2007. ISBN 978-80-7261-173-7
Z: VEBER, J. Management kvality,environmentu a bezpečnosti práce. Praha: Management Press, 2010. ISBN 978-80-7261-210-9
D: KOŠTURIÁK, J. Kaizen : osvědčená praxe českých a slovenských podniků. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 978-80-251-2349-2
D: FROLÍK, Z. -- KOŠTURIÁK, J. Štíhlý a inovativní podnik. Praha: Alfa Publishing, 2006. ISBN 80-86851-38-9
D: SVOZILOVÁ, A. Zlepšování podnikových procesů. Praha: Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-3938-0
D: ISO/TS 16949 Systém managementu kvality - Zvláštní požadavky na používání ISO 9001:2008 v organizacích zajišťujících sériovou výrobu a výrobu náhradních dílů v automobilovém průmyslu.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Přepravní služby	Kód předmětu (ident)	33F403
Počet kreditů	3	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	2 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Lubomír Zelený, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící, zkoušející,		
Vyučující	Ing. Michal Mervart, Ph.D. (P C Z, podíl 1/3) doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc. (P C Z, podíl 1/3) doc. Ing. Lubomír Zelený, CSc. (G P C Z, podíl 1/3)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/semináři : 20 % Vypracování semestrální práce : 50 % Prezentace : 30 %			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Jde o specificky zaměřený předmět, který komplexním způsobem představuje dopravní sektor. V rámci předmětu budou představeny hlavní charakteristiky, trendy, řešené úkoly a problémy daného sektoru (dopravních oborů). Současně na praktických příkladech budou demonstrována témata, která si student osvojuje v rámci jednotlivých předmětů magisterského studia. Zaměřením se na daný sektor si studenti prohloubí a propojí znalosti a dovednosti získané v jednotlivých předmětech. Předmět tak propojuje strategický pohled na zvolený sektor s pohledem jednotlivých studovaných disciplín. Současně je tento předmět vhodným základem pro studium vedlejší specializace a pozdější absolvování praxe.</p> <p>Po úspěšném absolvování kurzu studenti budou studenti umět:</p> <ul style="list-style-type: none">• charakterizovat vybraný sektor ekonomiky, jeho hlavní trendy a řešené otázky;• popsat základní mikro a makroekonomické souvislosti dopravního sektoru;• charakterizovat hlavní organizace a instituce, které v dopravním sektoru působí či ji ovlivňují;• analyzovat strategickou pozici významných firem v dopravním sektoru. <ul style="list-style-type: none">• Celkový přehled dopravního sektoru – stručná historie, základní charakteristiky, legislativní rámec• Rozbor vývoje základních ekonomických charakteristik dopravního sektoru, bariéry vstupu do sektoru• Základní vývojové trendy, včetně identifikace perspektiv dalšího vývoje• Dopravní obslužnost, kompenzace veřejné služby v přepravě cestujících, integrované dopravní systémy• Realizace obchodních operací v přepravních službách• Smluvní vztahy v dopravě• Best Practices (nejlepší praxe) v sektoru a následná diskuse s odborníky z praxe• Vybrané souvislosti z pohledu jednotlivých disciplín – marketing (převažující marketingové strategie a trendy, řízení vtaů se zákazníky), strategie a převažující modely správy společností, management (základní provozní model, procesní model a manažerské trendy), logistika, HR a trh práce• Případové studie firem působících v ČR• Odborná exkurze.			
Metody výuky			
Účast na přednáškách : 26 h Příprava semestrální práce : 40 h Příprava prezentace : 12 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Z: NOVÁK, R. -- ZELENÝ, L. -- PERNICA, P. -- KOLÁŘ, P. Přepravní, zasilatelské a logistické služby. Praha: Wolters Kluwer, 2011. ISBN 978-80-7357-735-3

Z: NOVÁK, R. a kol. Mezinárodní kamionová doprava a zasilatelství. Praha: C. H. Beck, 2013. ISBN 978-80-7400-514-5

Z: ZELENÝ, L. Osobní doprava. V Praze: C.H. Beck, 2017. ISBN 978-80-7400-681-4

D: JIRSÁK, P. -- MERVART, M. -- VINŠ, M. Logistika pro ekonomy - vstupní logistika. Praha: Wolters Kluwer, 2012. ISBN 978-80-7357-958-6

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Energetika	Kód předmětu (ident)	33F404
Počet kreditů	3	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	2 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Otakar Němec, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant,		
Vyučující	doc. Ing. Otakar Němec, CSc. (G)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/semináři : 20 % Vypracování semestrální práce : 50 % Prezentace : 30 % Vypracování semestrální práce a prezentace probíhá formou týmové práce.			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Energetika a teplárenství jsou strategické obory tuzemské ekonomiky a od jiných oborů se liší několika důležitými specifiky. Předmět představuje tento sektor komplexním způsobem. V rámci předmětu jsou vysvětleny hlavní charakteristiky, trendy, řešené úkoly a problémy obou oborů. Účelem je, aby student získal poznatky, že</p> <p>a) jde o multistrukturální strategické procesy s bezprostředními i dlouhodobými dopady na celou výrobní, logistickou a terciární sféru;</p> <p>b) ve všech etapách (od těžby, či importu surovin, přes výrobu energie, až po prodej a distribuci finálních výrobků a služeb) nezastupitelným způsobem podmiňují celou ekonomiku státu i jeho optimální fungování legislativní, organizační a věcné správy;</p> <p>c) na řízení výstavby, provozu i likvidaci rozhodujících energetických a teplárenských kapacit se ani v podmínkách tržní ekonomiky nepodílejí výlučně jejich privátní majitelé, ale legislativně, investičně, bezpečnostně, cenově a dotačně vymezeným způsobem také česká vláda a konkrétní orgány státní správy;</p> <p>d) rozvoj energetiky a teplárenství, resp. formování národního energetického mixu, je výlučnou kompetencí každé členské země EU28, třebaže současná koordinační a řídicí praxe v rámci společenství mj. způsobuje, že se v rozvoji obou oborů stále více (legislativně i instrumentálně) projevují aktivity Evropské komise a Evropského parlamentu;</p> <p>e) česká energetika musí provést transformaci od její překonané fosilní podoby k nové bezuhlíkové, a to do let 2030-35, tj. do vyčerpání rozhodující domácí energetické suroviny (hnědého uhlí), a také, že věcně tuto náhradu musí zabezpečit a finančně uhradit generace narozené po roce 1990.</p> <p>Na praktických příkladech jsou demonstrována témata, která si student osvojuje v rámci jednotlivých předmětů magisterského studia. Zaměřením se na energetiku a teplárenství si studenti prohloubí a propojí znalosti a dovednosti získané v jednotlivých předmětech. Předmět tak propojuje strategický pohled na oba obory s pohledem jednotlivých studovaných disciplín. Současně je tento předmět vhodným základem pro pozdější absolvování odborné praxe.</p> <p>Po úspěšném absolvování kurzu studenti budou umět:</p> <ul style="list-style-type: none">- charakterizovat energetiku a teplárenství, jejich hlavní trendy a řešené problémy;- vymezit podstatu nejdůležitějších zákonů, protože oba obory patří v českém právním prostředí k legislativně nejvybavenějším;- popsat základní mikro a makroekonomické souvislosti obou oborů, tj. jak se na jejich rozvoji a fungování podílí EU28 a český stát,- charakterizovat hlavní organizace a instituce, které ve vybrané ekonomické činnosti působí či ji ovlivňují, protože česká i evropská energetika úzce kooperují s řadou evropských i globálních institucí a agentur (Světovou organizací obchodu, Mezinárodní organizací práce, IEA, MAAE, EUROGAS aj.)- analyzovat strategickou pozici významných firem ve vybrané ekonomické činnosti.			

1. : Energetika a teplárenství -- základní charakteristika (dotace 2/0)
 - : a. Stručná historie oborů b. Základní finanční charakteristiky - velikost produkce, ziskovost, likvidita, rentabilita, zadluženost a další finanční ukazatele c. Rozbor vývoje základních ekonomických charakteristik ekonomické činnosti, bariéry vstupu, popis podnikatelské základny a vlastnické struktury d. Dlouhodobá perioda technické a technologické obměny disponibilních kapacit, nutnost vždy počítat jak s prodlouženou dobou projektové a administrativní přípravy a výstavby výrobních objektů a distribučních sítí, tak s jejich minimálně 30-50letou dobou provozování a zohlednit postupně se proměňujícími požadavky na finanční aspekty jejich činnosti, mj. na ziskovost, rentabilitu a další ekonomické faktory
2. : Liberalizace energetického trhu a její hlavní milníky (dotace 2/0)
 - : a. Nežvládnutý proces liberalizace evropského energetického trhu bruselskou exekutivou po roce 2003 (kolaps, deformace aj.). Výklad cílů a nástrojů liberalizace energetického trhu a také vysvětlení obnovy tohoto trhu. b. Energetická bezpečnost a soběstačnost států ve sféře energií a tepla
3. : Obchodování s komoditami (dotace 2/0)
4. : Řízení rizik při obchodování s komoditami (dotace 2/0)
5. : Využití finančních instrumentů pro zajištění cen komodit (dotace 2/0)
6. : Marketing a prodej koncovým zákazníkům (dotace 2/0)
7. : Regulace energetického trhu (dotace 2/0)
8. : Správa energetických aktiv (dotace 2/0)
9. : Ekonomika řízení přenosové soustavy (dotace 2/0)
10. : Ekonomika výroby elektrické energie (dotace 2/0)
11. : Teplárenství v ČR -- organizace, cenotvorba a ekonomika (dotace 2/0)
12. : Řízení investic do energetických zdrojů (dotace 2/0)
13. : Obnovitelné zdroje energie, lokální a inteligentní sítě a jejich dopady na ekonomiku odvětví (dotace 2/0)

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h

Příprava semestrální práce : 40 h

Příprava prezentace : 12 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

- Z: Energy Budgets at Risk (EBaR) [elektronický zdroj] : a risk management approach to energy purchase and efficiency choices. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2008. ISBN
- Z: Energy finance [elektronický zdroj] : analysis and valuation, risk management, and the future of energy. Hoboken, N.J.: Wiley, 2013. ISBN
- D: Amory Lovins, Amory - Rocky Mountain Institute: Reinventing Fire: Bold Business Solutions for the New Energy Era. 2011. ISBN: 978-1603-583-71-8
- D: Diwan, Parag - Yaqoot, Mohammed: Energy Management. 2010. ISBN: 978-818-2-7447-76
- D: Inkpen, Andrew - Moffett, Michael H.: The Global Oil & Gas Industry: Management, Strategy and Finance. 2010. ISBN: 978-1593-702-39-7
- D: Korin, Anne - Luft, Gal: Energy Security Challenges for the 21st Century: A Reference Handbook. 2009. ISBN: 978-0275-999-97-1
- D: Sekce: Studie a zprávy. http://ec.europa.eu/energy/index_en.htm
- D: Státní energetická koncepce.(2010). <http://www.mpo.cz/dokument5903.html>
- D: Surovinová politika v oblasti nerostných surovin. (2014). <http://www.mpo.cz/dokument6621.html>
- D: Zákon č. 18/1997 Sb., o mírovém využívání jaderné energie a ionizujícího záření (atomový zákon) a o změně a doplnění některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů
- D: Zákon č. 44/1988 Sb., o ochraně a využití nerostného bohatství (horní zákon), ve znění pozdějších předpisů
- D: Zákon č. 458/2000 Sb., o podmínkách podnikání a o výkonu státní správy v energetických odvětvích a o změně některých zákonů (energetický zákon), ve znění pozdějších předpisů

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Finanční a pojišťovací sektor	Kód předmětu (ident)	33F405
Počet kreditů	3	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	2 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	Mgr. Ing. Stanislav Háša, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, zkoušející,		
Vyučující	Mgr. Ing. Stanislav Háša, Ph.D. (G P Z)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/semináři : 20 % Vypracování semestrální práce : 50 % Prezentace : 30 % vypracování semestrální práce probíhá formou týmové práce			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Jde o specificky zaměřený předmět, který komplexním způsobem představuje zvolenou ekonomickou činnost. V rámci předmětu budou představeny hlavní charakteristiky, trendy, řešené úkoly a problémy dané ekonomické činnosti. Současně na praktických příkladech budou demonstrována témata, která si student osvojuje v rámci jednotlivých předmětů magisterského studia. Zaměřením se na danou ekonomickou činnost si studenti prohloubí a propojí znalosti a dovednosti získané v jednotlivých předmětech. Předmět tak propojuje strategický pohled na zvolenou ekonomickou činnost s pohledem jednotlivých studovaných disciplín. Současně je tento předmět vhodným základem pro pozdější absolvování praxe.</p> <p>Po úspěšném absolvování kurzu studenti budou umět:</p> <ul style="list-style-type: none">- charakterizovat finanční a pojišťovací sektor ekonomiky, jeho hlavní trendy a řešené otázky;- popsat základní mikro a makroekonomické souvislosti tohoto sektoru;- charakterizovat hlavní organizace a instituce, které v sektoru působí či ho ovlivňují;- analyzovat strategickou pozici významných firem v sektoru. <p>- Celkový přehled vybrané ekonomické činnosti – stručná historie, základní finanční charakteristiky - velikost produkce, ziskovost, fundamentální vývoj, likvidita, rentabilita, zadluženost a další finanční poměrové ukazatele za ekonomickou činnost, potažmo jednotlivých firem.</p> <p>- Rozbor vývoje základních ekonomických charakteristik ekonomické činnosti, bariéry vstupu, popis podnikatelské základny a vlastnické struktury.</p> <p>- Produkty, zákazníci (demografický a psychologické modely), legislativní rámec ekonomické činnosti.</p> <p>- Klíčové drivers / faktory tvorby hodnoty v dané ekonomické činnosti a mapa tvorby hodnoty.</p> <p>- Analýza konkurence a její srovnání.</p> <p>- Základní vývojové trendy, včetně identifikace perspektiv dalšího vývoje a SWOT analýza ekonomické činnosti v kontextu ČR.</p> <p>- Best Practices (nejlepší praxe) v dané ekonomické činnosti a odborná diskuse s odborníky z praxe.</p> <p>- Vybrané souvislosti z pohledu jednotlivých disciplín – marketing (převažující marketingové strategie a trendy, trendy v obchodě, řízení vtažů se zákazníky), strategie a převažující modely správy společností, management (základní provozní model, procesní model a manažerské trendy), logistika, HR a trh práce.</p> <p>- Případové studie českých firem.</p>			
Metody výuky			
Účast na přednáškách : 26 h Příprava semestrální práce : 40 h Příprava prezentace : 12 h			

Studijní literatura a studijní pomůcky	
Informace ke kombinované nebo distanční formě	
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Management ve veřejné správě	Kód předmětu (ident)	33F406
Počet kreditů	3	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	2 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant,		
Vyučující	doc. Ing. Jiří Patočka, CSc. (G)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Vypracování semestrální práce : 30 %			
Absolvování závěrečného testu : 70 %			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se funkcemi, cíly, principy organizace i řízení veřejné správy v podmínkách demokratického státu, s prostředím managementu správních procesů v rámci státní správy i územní samosprávy, jakož i s rozdíly v pojetí, cílech a metodách managementu ve veřejnoprávním a soukromém sektoru. Nedílnou součástí předmětu je diskuse témat souvisejících s formováním a efektivním naplňováním veřejného zájmu, uspokojováním potřeb klientů veřejné správy, jakož i otázek řízení kvality veřejné správy a její harmonizace v rámci evropského správního prostoru. V rámci předmětu bude věnována pozornost i oblasti ekonomie veřejného sektoru. Studenti budou seznámeni detailněji s problematikou veřejných statků a externalit, včetně jejich řešení, s problematikou regulace a ostatních státních zásahů</p> <p>Absolventi předmětu rozumí účelu a funkcím veřejné správy, orientují se v jednotlivých strukturách státní správy i územní samosprávy v podmínkách České republiky, chápou vazbu mezi výkonem veřejné správy a efektivitou fungování státu jako celku, jakož si i uvědomují potřeby modernizace a dalšího rozvoje veřejné správy v podmínkách postindustriální společnosti a evropského prostoru. Absolventi budou schopni analyzovat dopady a efektivnost různých forem, regulace a dalších státních zásahů na jednotlivé subjekty společnosti.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Veřejný sektor vs. soukromý sektor, význam veřejného sektoru v ekonomice. Efektivnost trhu.2. Soukromé, smíšené a veřejné statky. Optimální výše veřejného statku3. Externality – různé typy externalit, efektivnost a soukromé a veřejné možnosti jejich řešení.4. Ekonomie regulace a ostatních státních zásahů do ekonomiky a zhodnocení jejich dopadů na jednotlivé ekonomické subjekty.5. Fiskální politika, veřejné rozpočty a jejich působení na jednotlivé ekonomické subjekty.6. Veřejná správa a její vývoj správní systémy; etatismus, liberalismus; byrokracie vs. efektivní stát7. Organizace veřejné správy, dekoncentrace, decentralizace; subsidiarita - veřejná správa v ČR8. Management ve veřejné správě; principy Good Governance, Smart Administration9. Aktéři správního managementu, jejich potřeby, zájmy a role; typy a formy autority ve vztahu k výkonu správního managementu10. Veřejný zájem, jeho formování, uplatňování a způsoby uspokojování; veřejné služby, veřejné organizace a podniky11. Občanská společnost, korporativismus; klient veřejné správy, proklientská orientace12. Komunikace ve veřejné správě, specifika komunikačních forem i nástrojů; využití ICT13. Efektivita veřejné správy a veřejného sektoru v podmínkách ČR			
Metody výuky			
Účast na přednáškách : 26 h			
Příprava semestrální práce : 26 h			
Příprava na závěrečný test : 26 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Z: POMAHAČ, R. Veřejná správa. V Praze: C.H. Beck, 2013. ISBN 978-80-7400-447-6

Z: STIGLITZ, J E. Ekonomie veřejného sektoru. Praha: Grada, 1997. ISBN 80-7169-454-1

Z: HORZINKOVÁ, E. -- NOVOTNÝ, V. Základy organizace veřejné správy v ČR. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2013. ISBN 978-80-7380-459-6

Z: KISLINGEROVÁ, E. a kol. Inovace nástrojů ekonomiky a managementu organizací. Praha: C.H.Beck, 2008. ISBN 978-80-7179-882-8

Z: KOUDELKA, Z. Samospráva. Praha: Linde, 2007. ISBN 978-80-7201-665-5

Z: GROSPÍČ, J. -- LOUDA, T. Partnerství veřejného a soukromého sektoru : právní a ekonomické aspekty. Praha: Ústav státu a práva AV ČR, 2010. ISBN 978-80-904024-8-5

Informace ke kombinované nebo distanční formě	
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Management výzkumu a vývoje	Kód předmětu (ident)	33F407
Počet kreditů	3	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	2 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	0/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant,		
Vyučující	Ing. Pavel Lukeš (P, podíl 1/3) prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc. (G, podíl 1/3) doc. Ing. Jitka Srpová, CSc. (P, podíl 1/3)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/semináři : 20 % Vypracování semestrální práce : 50 % Prezentace : 30 % Vypracování semestrální práce a prezentace probíhá formou týmové práce.			
Zaměření a obsah předmětu			
Jde o sektorově zaměřený předmět, který komplexním způsobem představuje znalostní ekonomiku. V jeho rámci budou představeny hlavní charakteristiky, trendy a problémy kvarterního (či znalostního) sektoru. Současně budou na praktických příkladech demonstrována témata, která si student osvojuje v rámci jednotlivých předmětů magisterského studia. Užším zaměřením na kvarterní sektor si studenti prohloubí a propojí znalosti a dovednosti získané v jednotlivých předmětech. Předmět tak propojuje strategický pohled na zvolený sektor s pohledem jednotlivých studovaných disciplín. Současně je tento předmět vhodným základem pro následné absolvování praxe, která přispěje k prohloubení znalostí studentů o kvarterním sektoru a vytvoří předpoklady pro jejich lepší uplatnění v sektoru výzkumu a vývoje.			
Po úspěšném absolvování kurzu studenti budou studenti umět:			
<ul style="list-style-type: none">- charakterizovat kvarterní sektor ekonomiky, jeho hlavní trendy a řešené otázky;- popsat základní mikro a makroekonomické souvislosti kvarterního sektoru;- charakterizovat hlavní organizace a instituce, které v kvarterním sektoru působí či ho ovlivňují;- charakterizovat možné strategie, formy financování a podpory znalostní ekonomiky;- vyhledávat výzkumné projekty a aplikovat vhodné metody při jejich řešení;- vyhledávat v databázích výsledků výzkumné a vývojové činnosti;- charakterizovat makroekonomické a mikroekonomické aspekty inovací;- popsat proces zavádění znalostního managementu ve firmách.			

- Význam znalostního sektoru pro růst a rozvoj ekonomiky a vliv globalizace. Význam základních pilířů znalostní ekonomiky – inovace, lidský kapitál, nové technologie, podnikový sektor. Pozice kvartěru v ekonomice v různých typech zemí, makroekonomické modely růstu – zejména modely, které kladou důraz na rozvoj technologií a znalostí pro růst (model AK, Solowův model).
- Znalostní sektor a konkurenceschopnost ekonomiky. Mezinárodní žebříčky znalostní (nové) ekonomiky. Pojetí konkurenceschopnosti. Vztah konkurenceschopnosti a znalostní ekonomiky. Znalostní ekonomika a životní úroveň země.
- Programy na podporu znalostní ekonomiky – programy na úrovni EU, programy CzechInvestu, další programy podpory na národní i regionální úrovni.
- Charakteristika školského systému, zejména vysokoškolského vzdělávání s důrazem na ekonomické vzdělávání, strategie rozvoje, financování. Mezinárodní srovnání školských systémů.
- Informační a komunikační činnosti včetně oblasti žurnalistiky – TV, rozhlas, noviny aj. strategie rozvoje, mezinárodní srovnání.
- Financování vědy a výzkumu. Strategie rozvoje Rady vlády pro vědu, výzkum a inovace, mezinárodní srovnání.
- Rozvoj lidského kapitálu – nutná podmínka působení jedince ve znalostním sektoru, doktorské studium a jeho význam pro přípravu vědeckých a znalostních pracovníků.
- Výzkumný projekt – kde získat informace o výzkumných projektech, příprava výzkumného projektu, hodnocení výzkumných projektů, sběr dat, metody použité při řešení výzkumných projektů
- Prezentace výsledků v oblasti výzkumu a vývoje (academic writing). Kategorie vědeckých časopisů, požadavky na vědecký článek, recenzní řízení.
- Zdroje výsledků výzkumné a publikační aktivity – Web of Science, Scopus aj.
- Inovace z pohledu makroekonomie. Teorie cyklů a technologických revolucí I. Význam inovací, z historie teorie inovací - vklad J. A. Schumpetera a jeho pokračovatelů, koncepce inovací F. Valenty, průmyslové, technologické revoluce, revoluce 4.0 - civilizační změna nebo bublina?
- Inovace z pohledu makroekonomie. Teorie cyklů a technologických revolucí II. Inovační přístupy k hospodářským cyklům. Teorie a realita dlouhodobých K-vln, problémy nástupu páté K-vlny ve světle rozporů soudobé globalizace.
- Inovace – mikroekonomické aspekty inovací, strategie inovačního procesu, zdroje inovací, ochrana duševního vlastnictví, metody a techniky inovačního managementu, financování inovací a hodnocení přínosů z inovací, otevřené inovace, technologický skauting. Best Practices a odborná diskuse.
- Znalostní firma a znalostní pracovník – znalostní pracovník, management znalostních pracovníků, proces zavádění znalostního managementu ve firmách, vliv vzdělávání pracovníků na efektivnost podniku. Případové studie českých firem.
- Best Practices (nejlepší praxe) v dané ekonomické činnosti a odborná diskuse s odborníky z praxe.

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h
Příprava semestrální práce : 40 h
Příprava prezentace : 12 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: VARADZIN, F. Ekonomický rozvoj a růst. Praha: Professional Publishing, 2004. ISBN 80-86419-61-4
Z: ŠANDEROVÁ, J. Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách : několik zásad pro začátečníky. Praha: Sociologické nakladatelství, 2005. ISBN 80-86429-40-7
D: SIRŮČEK, P. Teorie inovací J.A.Schumpetera a její rozpracování F. Valentou. : , 2005. ISBN ISSN 1212-3609
D: DOBRYLOVSKÝ, J. -- NESET, P. -- PAVELKA, T. -- POŠTA, V. -- SOUKUP, J. Makroekonomie. Praha: Management Press, 2010. ISBN 978-80-7261-219-2
D: KISLINGEROVÁ, E. Inovace nástrojů ekonomiky a managementu organizací. Praha: C.H. Beck, 2008. ISBN 978-80-7179-882-8
D: DRUCKER, P F. Inovace a podnikavost : praxe a principy. Praha: Management Press, 1993. ISBN 80-85603-29-2
D: Aktualizace Národní politiky výzkumu, vývoje a inovací České republiky na léta 2009 až 2015 s výhledem do roku 2020. Rada pro výzkum, vývoj a inovace
D: Dlouhodobý záměr vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti pro oblast vysokých škol na období 2011 – 2015 včetně aktualizací. MŠMT ČR 2014
D: The Global Competitiveness Report 2014 - 2015; World Economic Forum (Geneva)

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Neziskové organizace	Kód předmětu (ident)	33F408
Počet kreditů	3	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	2 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	Ing. Petr Boukal, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, zkoušející,		
Vyučující	Ing. Petr Boukal, Ph.D. (G P Z)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/semináři : 20 % Vypracování semestrální práce : 50 % Prezentace : 30 % povinná minimální účast na přednáškách 60%			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Jde o oborově zaměřený předmět, který komplexním způsobem představuje neziskový sektor ekonomiky. V jeho rámci jsou představeny hlavní charakteristiky, trendy, řešené úkoly a problémy neziskového sektoru a současně jsou na praktických příkladech demonstrována témata, která si student osvojuje v rámci jednotlivých předmětů magisterského studia. Předmět tak propojuje strategický pohled na neziskový sektor s pohledem jednotlivých studovaných disciplín. Současně je tento předmět vhodným základem pro pozdější absolvování praxe, která znalost neziskového sektoru ještě více prohloubí.</p> <p>Konkrétně předmět seznamuje studenty se specifiky strategie a celkové pozice neziskových organizací (NO) v porovnání se ziskovými firmami, zohledňuje zejména specifika právních forem, financování a hodnocení výkonnosti NO, seznamuje studenty s problematikou, metodami a nástroji fundraisingu NO a se způsoby vytváření strategického plánu NO ve vazbě na strategickou analýzu, popisuje specifika fungování NO v jednotlivých oblastech jejich zaměření a porovnává situaci NO ve vybraných zemích.</p> <p>Po úspěšném absolvování kurzu studenti:</p> <ul style="list-style-type: none">- budou rozumět neziskovému sektoru ekonomiky, jeho hlavním charakteristikám, trendům a řešeným otázkám;- získají přehled o základních mikro a makroekonomických souvislostech neziskového sektoru;- budou umět analyzovat strategickou pozici neziskových organizací ve vybrané ekonomické činnosti;- prohloubí si znalosti jednotlivých studovaných předmětů o rozměr neziskového sektoru, na praktických příkladech pochopí jejich možné aplikace a využití;- rozvinou schopnosti komplexně a interdisciplinárně řešit manažerské problémy neziskového sektoru;- identifikují specifika neziskových organizací (NO) v porovnání s podnikatelskými subjekty z hlediska právních forem, zdrojového zajištění, hodnocení výkonnosti a metod komunikace;- budou umět popsat metodologii strategického plánování NO;- charakterizují specifika postavení NO v České republice v porovnání s jinými vybranými zeměmi.			

- Teoretická východiska pro existenci neziskových organizací v ekonomice, vymezení pojmů, historie a vývoj;
- Vize, strategie, poslání, funkce a cíle neziskové organizace, právní formy neziskových organizací;
- Fundraising neziskové organizace;
- Firemní dárcovství - význam, aktuální problémy, výhody a nevýhody;
- Individuální dárcovství - význam, aktuální problémy, výhody a nevýhody;
- Metodologie finančního plánování neziskové organizace;
- Investiční rozhodování v neziskové organizaci;
- Human Resources Management v neziskové organizaci;
- Vnější komunikace neziskové organizace;
- Hodnocení výkonnosti neziskové organizace, odborná diskuse s odborníky z praxe;
- Stabilita neziskové organizace;
- Specifika neziskových organizací ve vybraných oblastech;
- Specifika neziskových organizací ve vybraných zemích.

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h

Příprava semestrální práce : 40 h

Příprava prezentace : 12 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: BOUKAL, P. a kol. Fundraising pro neziskové organizace. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4487-2

Z: MEDLÍKOVÁ, O. -- ŠEDIVÝ, M. Úspěšná nezisková organizace. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4041-6

D: ALLISON, M. -- KAYE, J. Strategic planning for nonprofit organizations : a practical guide and workbook. Hoboken: John Wiley & Sons, 2005. ISBN 0-471-44581-9

D: HERBST, N B. -- NORTON, M. The complete fundraising handbook. London: Directory of Social Change, 2012. ISBN 978-1-906294-57-1

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Stavebnictví	Kód předmětu (ident)	33F409
Počet kreditů	3	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	2 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Otakar Němec, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant,		
Vyučující	doc. Ing. Otakar Němec, CSc. (G)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 20 % Vypracování semestrální práce : 50 % Prezentace : 30 % Vypracování semestrální práce a prezentace probíhá formou týmové práce.			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Stavebnictví a výroba stavebních hmot jsou strategické obory tuzemské ekonomiky a od jiných oborů se liší několika důležitými specifiky. Předmět představuje tento sektor komplexním způsobem. V rámci předmětu jsou vysvětleny hlavní charakteristiky, trendy, řešené úkoly a problémy obou oborů. Účelem je, aby student získal poznatky, že</p> <p>a) jde o multistrukturální strategické procesy s bezprostředními i dlouhodobými dopady na výrobní, logistickou a terciární sféru;</p> <p>b) ve všech etapách (od přípravy, přes výrobu a realizaci až po předání) nezastupitelným způsobem ovlivňují ekonomiku státu a jeho fungování legislativní, organizační a věcné správy;</p> <p>c) na řízení výstavby, provozu i likvidaci stavebních kapacit se podílejí jak privátní subjekty (velké subjekty zpravidla v zahraničním vlastnictví), tak regulací a rozpočty státní správa a územní samospráva;</p> <p>d) rozvoj stavebnictví a výroby stavebních hmot patří do výlučné kompetence české administrativy, třebaže současná koordinační a řídicí praxe v rámci společenství mj. způsobuje, že se v rozvoji obou oborů (legislativně i instrumentálně) projevují stále více aktivity Evropské komise a Evropského parlamentu (např. vliv staveb na životní prostředí, energeticky úsporné stavby aj.).</p> <p>Na praktických příkladech jsou demonstrována témata, která si student osvojuje v rámci jednotlivých předmětů magisterského studia. Zaměřením se na stavebnictví a výrobu stavebních hmot si studenti prohloubí a propojí znalosti a dovednosti získané v jednotlivých předmětech. Předmět tak propojuje strategický pohled na oba obory s pohledem jednotlivých studovaných disciplín. Současně je tento předmět vhodným základem pro pozdější absolvování odborné praxe.</p> <p>Po úspěšném absolvování kurzu studenti budou studenti umět:</p> <ul style="list-style-type: none">- charakterizovat stavebnictví a výrobu stavebních hmot, jejich hlavní trendy a řešené problémy;- vysvětlit podstatu nejdůležitějších zákonů a makroekonomické vlivy na stavebnictví v české ekonomice;- popsat základní souvislosti stavebnictví a výroby stavebních hmot, tj. jak se na jejich rozvoji a fungování podílí český stát;- charakterizovat hlavní organizace a instituce, které ve stavebnictví a výrobě stavebních hmot působí či je ovlivňují (státní správa a územní samospráva, profesní organizace);- analyzovat strategickou pozici významných firem ve stavebnictví a výrobě stavebních hmot.			

1. : Situace ve stavebnictví a výrobě stavebních hmot v ČR (vnější ekonomické problémy, vývoj stavební produkce a výhled do budoucnosti, statistika podniků a zaměstnanosti ve stavebnictví). (dotace 2/0)
2. : Restrukturalizace ve stavebnictví (fúze, akvizice a strategické aliance ve stavebnictví a stavebních hmotách, outsourcing, nekalé praktiky ve stavebnictví). (dotace 2/0)
3. : Ekonomika a management ve stavebnictví. (dotace 6/0)
 - : a. Výstavba, stavebnictví a stavební dílo. Životní cyklus stavby a projektu. Výstavbový projekt a dokumentace. Zúčastnění na výstavbovém projektu. Závazkové vztahy - smlouvy. Stanovení pořizovací ceny stavby. Cena pozemku. Propočet a souhrnný rozpočet stavby. b. Časové plánování a síťová analýza. Oceňování stavebních prací a rozpočtování. Položkový rozpočet stavebního objektu. Kalkulace nákladů a nabídková cena. Výrobní kalkulační vzorec podnikový. Odměňování. c. Veřejné příjmy a daňová soustava. Zadávání stavební zakázky. Veřejná obchodní soutěž. Smlouva o dílo - doložky, dodatky. Podnikání ve stavebnictví. Organizační uspořádání a řízení stavebního podniku. Řízení zásob. Marketing stavebního podniku. Řízení zhotovování stavby. Controlling. Stavbyvedoucí, mistr, dozor technický, nákladový a autorský. Kontrolní dny. Stavební deník. Jakost provedených prací a dodávek. Výrobní faktury a výsledné kalkulační. Změny a dodatky rozpočtu. Předání a převzetí stavby.
4. : Příprava a řízení staveb (dotace 4/0)
 - : a. Legislativní rámec přípravy a řízení staveb. Zadávání veřejných a neveřejných zakázek. Účastníci výstavby, smluvní vztahy, dodavatelské systémy. Investorská činnost - obsah, cíle, úkoly, kontrolní činnost investora. b. Příprava dodavatele, její postavení a úkoly. Plánování času, zdrojů a nákladů, financování. Řízení subdodávek. Operativní řízení (controlling), řízení změn, průběžné a závěrečné vyhodnocení stavby. Organizace projektového týmu, projektový manažer, stavbyvedoucí a mistr. Staveniště a zařízení staveniště. Bezpečnostní management, jakost a ochrana životního prostředí.
5. : Řízení stavebních projektů (dotace 2/0)
6. : Stavební právo, soutěže a kontrakty (dotace 6/0)
7. : Řízení stavební firmy (dotace 4/0)
 - : a. Best Practices (nejlepší praxe) v ekonomice stavebnictví a stavebních hmot, vč. odborné diskuze s odborníky z praxe. b. Případové studie českých organizací ze stavebnictví a stavebních hmot.

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h
 Příprava semestrální práce : 40 h
 Příprava prezentace : 12 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: BUŠINA, F. Personální management ve stavebnictví. Problém člověka ve stavebnictví. Praha: Wolters Kluwer, 2014. ISBN 978-80-7478-455-2

D: Ashworth, A. – Perera, S. Cost Studies of Buildings. 2015. ISBN 978-1-13-801735-1.

D: March, Ch. Finance and Control for Construction. 2009. ISBN 978-0-415-37115-5.

D: Myers, D. Construction Economics. A New Approach. 2012. ISBN 978-0-415-52779-8.

D: Ruddock, L. (ed.). Economics for the Modern Built Environment. 2009. ISBN 978-0-415-45425-4.

D: Strategie, vize českého stavebnictví do roku 2015. http://www.sps.cz/RDS/_PDFDoc/strategie.pdf

D: Zákon č. 100/2001 Sb., o posuzování vlivů na životní prostředí a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o posuzování vlivů na životní prostředí), ve znění pozdějších předpisů.

D: Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů.

D: Zákon č.137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Telekomunikace a IT (anglicky)	Kód předmětu (ident)	33F410
Počet kreditů	3	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	2 p/t
Jazyk výuky	angličtina	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	Richard Brunet-Thornton, Doctor of Philosophy		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, zkoušející,		
Vyučující	Richard Brunet-Thornton, Doctor of Philosophy (G P Z)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 20 % Vypracování semestrální práce : 40 % Prezentace : 40 % Kurz se skládá ze tří hlavních částí: intenzivního čtení, diskuse a výzkumu.			
Zaměření a obsah předmětu			
V tomto kurzu se účastníci seznámí s jedinečnými rysy, ekonomikou, tržními trendy a problémy moderního telekomunikačního odvětví. Hlubokými analýzami telekomunikačního průmyslu a zaměřením pozornosti na tento důležitý obor podnikání si studenti prohloubí a upevní své znalosti a dovednosti získané v jiných předmětech individuálního studia. Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti: - Chápat rozvoj telekomunikačního průmyslu, jeho historický význam a vliv na moderní život a obchod; - Chápat různé právní dopady na toto odvětví a urychlení těchto dopadů odprodejem, deregulací a privatizací; - Rozumět funkcím státních úřadů pro regulaci veřejných služeb a kontrolních orgánů pro oblast telekomunikací a jejich následnému socioekonomickému vlivu na toto odvětví v Evropě a Severní Americe; - Schopni číst a interpretovat výsledky zveřejněné ve výročních veřejných zprávách a - Rozumět aplikovaným koncepcím sledování trhu a rozptylu produktů. - Teoretické základy nutné k osvojení si kritického myšlení a schopnosti jeho aplikace v praxi (5 lekcí) zahrnující následující učivo: o Historický pohled na telekomunikační průmysl; o Fáze rozvoje moderní telefonie v Evropě a Severní Americe; o Deregulace telekomunikačního odvětví; o Role Mezinárodního poradního výboru pro telefonii a telegrafii (CCITT) - Praktická aplikace zahrnuje právní a státem podporované regulační činnosti, analýzy, diferenciaci matic výkonnosti produktů a služeb, zjišťování priorit zákazníků na celostátní úrovni, veřejné finanční a ekonomické analýzy a reportingové mechanismy založené na případových studiích a akčním výzkumu. Tento segment je doplněn o simulace a účast hostujících řečníků a profesionálů z oboru.			
Metody výuky			
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h Příprava semestrální práce : 26 h Příprava prezentace : 26 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			
D: Brunet-Thornton, R. (2017) Study Guide / Workbook to Accompany Course 33F410			
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím			

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Získávání a zpracování surovin	Kód předmětu (ident)	33F413
Počet kreditů	3	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	2 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	4/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Vladimír Hönig, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant,		
Vyučující	doc. Ing. Vladimír Hönig, Ph.D. (G)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/semináři : 20 %			
Vypracování semestrální práce : 50 %			
Prezentace : 30 %			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Cílem předmětu je seznámit studenta s technicko-ekonomickými předpoklady pro pochopení dané problematiky. Student bude seznámen se specifiky surovinových zdrojů od procesu těžby a zpracování až po tvorbu ceny, obchodování a legislativu. Na praktických příkladech bude vysvětlena uhlíková a energetické bilance procesů, surovin a energií. K praktickému pochopení problematiky budou na názorných příkladech demonstrovány také formy lobbingu shora i zdola s dopady na zastavení nebo řešení konkrétních tuzemských zdrojů surovin a technologií podle vybraných odvětví. Odborná praxe na předmět může jak navazovat, tak jej doplňovat poznáním detailů měření, zpracování, obchodu a využití surovinových zdrojů. Na konci každé kapitoly bude student veden ke konverzi výsledků technické analýzy na výsledky ekonomické analýzy a nákladů příležitosti zdroje.</p> <p>Po úspěšném absolvování budou studenti schopni:</p> <ol style="list-style-type: none">1. charakterizovat surovinové zdroje, jejich hlavní trendy, problémy a využitelnost;2. vymezit podstatu nejdůležitějších zákonů a predikovat budoucí vývoj;3. popsat základní mikroekonomické a makroekonomické souvislosti oboru nerostných surovin i bioenergetiky a dát do souvislostí s evropskými směrnici i strategickými rozhodnutími ve vztahu k České republice;4. charakterizovat hlavní organizace a instituce, které ve vybrané ekonomické činnosti působí či ji ovlivňují v České republice i na mezinárodní úrovni;5. vytvořit vlastní úsudek na vyučovanou problematiku bez ovlivňování lobbistických organizací, zájmových sdružení či médií;6. umět spočítat čas a parametry přechodu od dotované technologie k tržní. <ul style="list-style-type: none">- Význam a rozmístění surovinových zdrojů;- Surovinová politika a právní rámec využívání nerostné surovinové základny;- Ekonomické situace podniků těžících nerostné suroviny;- Životní prostředí a nerostné suroviny;- Energetické nerostné suroviny;- Rudy a nerudné suroviny;- Vlastnosti a využití ropných zdrojů;- Biomasa a její využití;- Biopaliva a jejich dopady na ekonomiku;- Zemní plyn a bioplyn;- Obchodování se surovinovými zdroji;- Správa státních hmotných rezerv;- Světové zásoby surovinových zdrojů a jejich vliv na ekonomiku.			
Metody výuky			

Účast na přednáškách : 26 h
Příprava semestrální práce : 40 h
Příprava prezentace : 12 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: ŠMÍD, T. Vybrané konflikty o zdroje a suroviny. Brno: Masarykova univerzita, Mezinárodní politologický ústav, 2010. ISBN 978-80-210-5351-9
Z: MARTINOVSKÝ, P. -- ŠMÍD, T. Přírodní zdroje a ozbrojené konflikty - aktuální trendy. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury (CDK), 2013. ISBN 978-80-7325-329-5
D: Cato Molly Scott: Environment and Economy, Taylor & Francis, Oxon, 2009, 288 s., ISBN: 0415477417
D: Krátký Lukáš: Moderní trendy předúprav biomasy pro intenzifikaci výroby biopaliv 2. Generace, ČVUT Praha, 2015, 190 s., ISBN 978-80-0105-720-9
D: Matějovský Vladimír: Automobilová paliva, Grada Publishing, Praha, 2005, 224 s. ISBN 80-247-0350-5
D: Pastorek Zdeněk, Kára Jaroslav, Jevič Petr: Biomasa - Obnovitelný zdroj energie, FCC PUBLIC, Praha, 2004, 286 s., ISBN: 8086534065
D: Roberto F. Aguilera, Marian Radetzki: The Price of Oil, Cambridge University Press, Cambridge, 2015, 246 s., ISBN: 9781107525627
D: Schejbal Ctirad: Logistika přírodních surovinových zdrojů, Vysoká škola logistiky, Přerov, 2008, 123 s., ISBN: 9788087179086

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Ekonomika regulovaných odvětví	Kód předmětu (ident)	33F414
Počet kreditů	3	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	2 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	Ing. Jana Soukupová, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant,		
Vyučující	Ing. Jana Soukupová, CSc. (G)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/semináři : 20 % Vypracování semestrální práce : 30 % Prezentace : 20 % Absolvování závěrečného testu : 30 %			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Předmět komplexním způsobem představuje ekonomiku odvětví, která podléhá veřejné (státní) regulaci. V rámci předmětu budou představeny hlavní charakteristiky, trendy a problémy regulace v oblasti elektroenergetiky, plynárenství a dalších regulovaných odvětví. Současně budou na praktických příkladech demonstrována témata, která si student osvojuje v rámci jednotlivých předmětů v průběhu studia. Předmět tak propojuje pohled na soukromý sektor ekonomiky (tj. na skupinu regulovaných odvětví) a na veřejný sektor (tj. na aktivity regulátorů). Předmět je vhodným základem pro účast v předmětu „Odborná praxe ve firmě“ v případě, že přijímající organizací bude regulovaná společnost z oblasti energetiky. Absolvování tohoto předmětu vytváří předpoklady pro případné uplatnění absolventů magisterského stupně studia v sektoru regulovaných odvětví.</p> <ul style="list-style-type: none">- charakterizovat skupinu regulovaných odvětví, její hlavní trendy a řešené otázky;- popsat základní mikroekonomické a makroekonomické souvislosti sektoru regulovaných odvětví;- charakterizovat hlavní organizace a instituce, které v rámci regulovaných odvětví působí či jej ovlivňují;- charakterizovat možné strategie regulace sektoru regulovaných odvětví a jejich základní efekty;- popsat modely cenové regulace, jejich komponenty a hodnotící kritéria;- charakterizovat možné strategie a formy financování sektoru regulovaných odvětví včetně dotační podpory. <ol style="list-style-type: none">1. Pojetí tržních struktur. Teoretické formy tržních struktur (monopol, monopolistická konkurence, modely oligopolu). Struktura hospodářství České republiky a dalších vybraných ekonomik z pohledu odvětvové organizace.2. Působení firem v rámci jednotlivých tržních struktur (poptávka, náklady, cíle firem).3. Teorie přirozeného monopolu. Regulace přirozeného monopolu (vodní hospodářství, telekomunikace).4. Příčiny neefektivnosti v ekonomice - externality (environmentální regulace), veřejné statky, asymetrické informace, selhání veřejné volby5. Úvod do ekonomické regulace (organizace regulace, historie regulace, regulační orgány a jejich působení, metody regulace).6. Regulace v energetice (cíle a metody regulace v energetice, regulační nástroje).7. Tržní modely v energetice (obecné tržní modely, velkoobchodní tržní modely).8. Cenová regulace v energetice (modely cenové regulace, kritéria návrhu modelu cenové regulace).9. Komponenty v modelech cenové regulace (provozní náklady, odpisy, regulační báze aktiv).10. Náklady kapitálu (vážený průměr nákladů kapitálu WACC, modely kvantifikace hodnoty WACC).11. Financování a rating regulovaných společností.12. Vliv legislativy a energetických cílů Evropské unie na ekonomickou regulaci (klimaticko – energetické cíle, decentralizace).13. Hodnocení dopadu regulací			
Metody výuky			

Účast na přednáškách : 26 h
Příprava semestrální práce : 30 h
Příprava prezentace : 8 h
Příprava na závěrečný test : 14 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: CARLTON, D W. -- PERLOFF, J M. Modern industrial organization. Boston: Pearson, 2005. ISBN 0-321-18023-2
D: LESSER,J. -- GIACCHINO, L. Fundamentals of Energy Regulation, Public Utilities Reports, 2013, ISBN 978-0910325196
D: MORIN, R. A New Regulatory Finance ,Public Utilities Reports, 2006, ISBN 978-0910325059
D: OBADI, S. M. – KORČEK, M. Energetická bezpečnost Európskej únie so zameraním na ropu a zemný plyn: teoretické pohľady a empirické dôkazy, EU SAV 2014 , ISBN 978-80-224-1386-2
D: VISCUSI, W.K. -- VERNON, J.M. -- HARRINGTON J.E. Jr. Economics of Regulation and Antitrust, 4th Edition (MIT Press) , 2005, ISBN 978-0910325059

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Metody výzkumu	Kód předmětu (ident)	3CV401
Počet kreditů	3	Typ předmětu	ZT
Forma výuky	cvičení	Rozsah výuky	2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící, zkoušející,		
Vyučující	doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D. (G P C Z, podíl 1/2) doc. Ing. et Ing. Ondřej Machek, MBA, Ph.D. (P C Z, podíl 1/2)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
<p>Vypracování semestrální práce : 30 % Absolvování průběžného testu (testů) : 20 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 20 % oponentura 10 %, 1. konzultace 10 %, 2. konzultace 10 % : 30 %</p> <p>závěrečná ústní zkouška má podobu týmové obhajoby vypracované semestrální práce, kdy každý člen týmu musí prokázat pochopení všech částí týmem realizovaného výzkumu v souvislostech a vysvětlit svůj podíl na vypracování týmové práce</p>			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Tento předmět se zaměřuje na přípravu a realizaci empirických studií v oblasti managementu, marketingu a strategie. Bezprostředním cílem je poskytnout studentům FPH potřebnou metodickou výbavu pro diplomovou práci. Hlavním cílem je nicméně příprava studentů na manažerskou, konzultantskou a podnikatelskou praxi, ve které je často třeba se správně provedenými empirickými výzkumy pracovat. Výzkum trhu rutinně používá vědecké nástroje ke studiu potřeb a postojů zákazníků, strategické plánování využívá komplexní výzkumné nástroje pro analýzu odvětví, pracovníci HR a konzultanti realizují řadu průzkumů mezi zaměstnanci či firmami. Studenti FPH proto potřebují umět kompetentně vytvářet výzkumné studie a pracovat s nimi.</p> <p>Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti:</p> <ul style="list-style-type: none">- umět popsat hlavní koncepty a principy empirického výzkumu- umět popsat aktuální metody kvalitativního i kvantitativního empirického výzkumu a podmínky jejich aplikace- navrhnout výběrový soubor tak, aby byl reprezentativní vůči souboru základnímu- zhodnotit design empirického výzkumu a identifikovat jeho slabá místa- aplikovat hlubší znalost přístupů v přípravě empirického výzkumu- umět připravit kvalitní metodu pro získání dat <p>- Úvod – vztah předmětu k diplomové práci, kvalitativní a kvantitativní výzkum, kritéria kvality výzkumu. Příklad: zhodnocení diplomové práce, zhodnocení odborného článku.</p> <p>- Kvalita odborných článků a monografií, rešerše literatury, popis „state of the art“.</p> <p>- Nalezení a formulace výzkumné otázky, stanovení cílů výzkumu, vytvoření konceptuálního modelu a formulace hypotéz.</p> <p>- Kvantitativní a kvalitativní výzkum: příprava, pilot, výběr vzorku a jeho reprezentativita, sběr dat.</p> <p>- Metody sběru dat 1: Standardizované dotazování – online, telefonické, osobní. Tvorba otázek.</p> <p>- Metody sběru dat 2: Pozorování a kvaziexperiment.</p> <p>- Metody sběru dat 3: Nestrukturované interview, focus groups, etnografie, case studies.</p> <p>- Reliabilita a validita výzkumných metod. Exploratorní faktorová analýza. Tvorba škály.</p> <p>- Metody vyhodnocení kvantitativních dat: korelační analýza, analýza rozptylu, regresní analýza.</p> <p>- Metody vyhodnocení kvalitativních dat: obsahová analýza, zakotvená teorie.</p> <p>- Psaní vědeckého článku, diplomové práce, výzkumné zprávy pro potřeby praxe.</p>			
Metody výuky			

Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h

Příprava semestrální práce : 32 h

Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 20 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: BELL, E. -- BRYMAN, A. Business research methods. Oxford: Oxford University Press, 2011. ISBN 978-0-19-958340-9

Z: HENDL, J. Kvalitativní výzkum : základní teorie, metody a aplikace. Praha: Portál, 2012. ISBN 978-80-262-0219-6

Z: HENDL, J. Přehled statistických metod : analýza a metaanalýza dat. Praha: Portál, 2012. ISBN 978-80-262-0200-4

Z: DISMAN, M. Jak se vyrábí sociologická znalost : příručka pro uživatele. Praha: Karolinum, 2011. ISBN 978-80-246-1966-8

D: AGRESTI, A. -- FINLAY, B. Statistical methods for the social sciences. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, 2009. ISBN 978-0-205-64641-8

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Logistické služby	Kód předmětu (ident)	3LG410
Počet kreditů	3	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	2 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící, zkoušející,		
Vyučující	Ing. Petr Jirsák, Ph.D. (P C Z, podíl 1/3) doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc. (G P C Z, podíl 1/3) doc. Ing. Lubomír Zelený, CSc. (P C Z, podíl 1/3)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování průběžného testu (testů) : 50 % Absolvování závěrečného testu : 50 % Na základě komunikace se studenty a jejich doporučení bylo rozhodnuto o hodnocení na základě dvou testů o stejné váze, jednoho v polovině semestru, druhého na konci. Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
Předmět je zaměřen na získání základních, aktuálních poznatků v oblasti tvorby cílů a strategií logistického systému, logistických řetězců a souvisejících komplementárních služeb. Studenti budou schopni základní orientace ve stěžejních segmentech logistiky a obchodu přepravními službami. Zaměření kurzu odpovídá požadavkům na znalosti a dovednosti středního a vyššího podnikového managementu. Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: <ul style="list-style-type: none">• Navrhnout cíle a odpovídající logistickou strategii pro podnik v kontextu jeho cílů, strategií a rizik• Vytvořit více variantní struktury logistického řetězce vzhledem k prostředí podniku• Navrhnout vybavení těchto struktur odpovídajícími personálními, technickými, informačními a právními zdroji a vazbami• Analyzovat klíčové problémové okruhy v jednotlivých logistických službách• Aplikovat smluvní a odpovědnostní vztahy v logistických řetězcích <ul style="list-style-type: none">• Obchodní operace v logistických a souvisejících komplementárních službách obchodu hmotným zbožím• Logistický systém, jeho cíle, strategie v kontextu podnikových cílů, strategie a okolí podniku• Logistické řetězce u výrobních a obchodních podniků v ČR• Nákup a outsourcing• Quality a risk management v logistice• Personální strategie a logistický systém• Subjekty logistických a komplementárních služeb a jejich smluvní a odpovědnostní vazby• Postavení a harmonizace dopravních oborů, dopravní infrastruktura• Technická a technologická stránka logistických řetězců• Ekonomická a časová analýza logistických služeb• Multimodální přepravní řetězce• City logistika			
Metody výuky			
Účast na přednáškách : 26 h Příprava na závěrečný test : 52 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Z: JIRSÁK, P. -- MERVART, M. -- VINŠ, M. Logistika pro ekonomy - vstupní logistika. Praha: Wolters Kluwer, 2012. ISBN 978-80-7357-958-6

Z: NOVÁK, R. -- ZELENÝ, L. -- PERNICA, P. -- KOLÁŘ, P. Přepravní, zasilatelské a logistické služby. Praha: Wolters Kluwer, 2011. ISBN 978-80-7357-735-3

Z: JIRSÁK, P. -- RATHOUSKÝ, B. -- STANĚK, M. Strategie a zdroje SCM. V Praze: C.H. Beck, 2016. ISBN 978-80-7400-639-5

Z: ZELENÝ, L. Osobní doprava. V Praze: C.H. Beck, 2017. ISBN 978-80-7400-681-4

Z: NOVÁK, R. -- RATHOUSKÝ, B. -- ZELENÝ, L. Mezinárodní silniční nákladní přeprava a zasilatelství. Praha: C. H. Beck, 2018. ISBN 978-80-7400-041-6

D: NOVÁK, R. Mezinárodní kamionová doprava a zasilatelství. V Praze: C.H. Beck, 2013. ISBN 978-80-7400-514-5

D: PERNICA, P. Logistika pro 21. stol.. Praha: Radix, 2005. ISBN 80-86031-59-4

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Management 2	Kód předmětu (ident)	3MA412
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	cvičení	Rozsah výuky	4 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	Mgr. Ing. Stanislav Háša, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, cvičící, zkoušející,		
Vyučující	Mgr. Ing. Stanislav Háša, Ph.D. (G C Z, podíl 2/4) Ing. et Ing. Kateřina Jiřinová (C Z, podíl 1/4) doc. Ing. Ludmila Mládková, Ph.D. (C Z, podíl 1/4)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
<p>Prezenční studium / Distanční studium</p> <p>Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 40 % / 0 %</p> <p>Vypracování semestrální práce : 0 % / 25 %</p> <p>Prezentace : 20 % / 0 %</p> <p>Absolvování průběžného testu (testů) : 0 % / 15 %</p> <p>Absolvování závěrečného testu : 0 % / 50 %</p> <p>Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 40 % / 0 %</p> <p>Zvláštní podmínky a podrobnosti : 0 % / 10 %</p> <p>Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.</p>			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Cílem předmětu je formou cvičení, řešením krátkých případových studií a modelových situací managementu prohloubit, rozvíjet a integrovat znalosti získané při studiu základních kurzů managementu. Současně se předmět zaměřuje na pochopení „manažerského modelu“ jako vědomou volbu manažerů, jak „řídít a vést organizaci“, jeho komplexní uchopení v kontextu tradičních a alternativních paradigmat a hledání takového modelu, který bude přinášet dlouhodobou konkurenční výhodu. Součástí předmětu je zaměření na inovace managementu, které hledají odpovědi na výzvy 21. století.</p> <p>Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti:</p> <ul style="list-style-type: none">• Umět definovat podstatu managementu, jeho činnosti a procesy.• Uplatňovat porozumění tradičnímu paradigmatu managementu a jeho alternativním formám v kontextu 21. století.• Schopni navrhnout takový manažerský model, který odpovídá jak situačním podmínkám, tak vnitřnímu prostředí organizace a podnikatelskému modelu.• Schopni navrhnout možné přístupy přizpůsobení organizační struktury cílům organizace, nové formy koordinace, vedení lidí, jejich motivaci a navrhnout jiné formy manažerského rozhodování.• Schopni definovat příležitosti a rizika řízení organizace v mezinárodním prostředí.• Schopni navrhnout možné scénáře implementace komplexních změn v organizaci.			

Tematické okruhy:

- Současné přístupy k managementu, jeho funkce, role manažerů a teorie organizace z pohledu guru managementu (H. Mintzberg, G. Hamel, J. Birkinshaw, aj.). Proč management? Management jako zdroj globálního růstu. Limity tradičního managementu.
- Výzvy 21. století a dopady do managementu a organizací. Strategická obnova, inovace a engagement pracovníků. Trendy a výzvy managementu 21. století.
- Moderní a alternativní paradigmaty managementu, model managementu a jeho principy (koordinování, rozhodování, plánování, motivace). Inovace managementu jako zdroj konkurenční výhody, S křivka managementu a hlavní inovace managementu.
- Koordinování aktivit, od byrokracie k emergence.
- Rozhodování, od hierarchie ke komunitě, koncept 3S. Organizování, organizační struktury a trendy v organizování.
- Plánování, od alignmentu k obliquity.
- Ovlivňování pracovníků – od vnějších pobídek k vnitřním zdrojům. People management, propojování lidí a business strategie jako cesty zvyšování výkonnosti organizace.
- Manažerské modely, jejich výhody, limity a konkrétní příklady firem.
- Rozvoj organizace a change management. Firemní transformace a faktory jejich úspěšnosti. Moc, sociální status, mikro-politika v organizacích a vliv na výkonnost organizace. Resilientní organizace. Modely řízení změn.
- Řízení firmy v globálním kontextu. Globalizace a globální firmy, příležitosti a rizika. Globální leadership. Vybrané aspekty mezinárodního managementu.
- Model/systém řízení organizace – integrující pohled na měkké a tvrdé prvky řízení (poslání, vize, strategie, firemní kultura, engagement zaměstnanců, talent management, procesní řízení, organizační struktura, IT infrastruktura, leadership, inovace, řízení rizik.
- Úloha a cíle manažera. Náplň manažerské práce a manažerské role, činnosti manažera. Kariérové etapy pracovního života manažera a jeho milníky, faktory kariérového úspěchu manažera. Morální dilemata, etika, udržitelnost.
- Prezentace vybrané části teorie studenty.

Předmět je realizován formou cvičení, které sestávají jak z teorie, facilitované diskuse tak z týmového řešení případových studií, které akcentují výše uvedené tematické okruhy. Nezbytným předpokladem studijního úspěchu je pre-reading a domácí příprava.

Metody výuky

Prezenční studium / Distanční studium

Účast na přednáškách : 0 h / 6 h

Příprava na přednášky : 0 h / 15 h

Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 52 h / 0 h

Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 52 h / 0 h

Příprava semestrální práce : 0 h / 30 h

Příprava prezentace : 20 h / 0 h

Příprava na průběžný test (testy) : 0 h / 20 h

Příprava na závěrečný test : 0 h / 55 h

Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 32 h / 0 h

Řešení případových studií : 0 h / 30 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: BREEN, B. -- HAMEL, G. Budoucnost managementu. Praha: Management Press, 2008. ISBN 978-80-7261-188-1

Z: BIRKINSHAW, J M. Reinventing management : smarter choices for getting work done. San Francisco: Jossey-Bass, 2012. ISBN 978-1-118-37590-7

D: MINTZBERG, H. Managing. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers, Inc., 2009. ISBN 978-1-57675-340-8

D: VEBER, J. Management : základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita. Praha: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-200-0

D: DRUCKER, Peter, F. (2007). To nejdůležitější z Druckera v jednom svazku. ISBN 978-80-7261-066-2

D: GIBSON, Rowan (1998). Nový obraz budoucnosti. ISBN 80-85943-80-8

D: HAMMER, Michael a CHAMPY, James (2000). Reengineering - radikální proměna firmy: manifest revoluce v podnikání. ISBN 80-7261-028-7

D: HANDY, Charles (2000). Twenty-One Ideas for Managers: Practical Wisdom for Managing Your Company and Yourself. ISBN 2000978-0787952198

D: HEYNE, Paul, P. J. BOETTKE, D. L. PRYCHITKO (2010). The Economic Way of Thinking. ISBN 978-0-13603985-3

D: KIERNAN, Matthew, J. (1998). Inovuj nebo nepřežiješ! ISBN 80-85943-56-5

D: MINTZBERG, Henry (2013). Simply Managing: What Managers Do - and Can Do Better. ISBN 978-1-60994-923-5

D: MLÁDKOVÁ, Ludmila (2004). Management znalostí v praxi. ISBN 80-86419-51-7

D: PRATHER, Charles (2010). Manager's Guide to Fostering Innovation and Creativity in Teams. ISBN 978-0-07-162797-9

D: Z 978-1-118-37590-7 Reinventing Management: smarter choices for getting work done. BIRKINSHAW, Julian.2012

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Manažerské rozhodování a řešení problémů	Kód předmětu (ident)	3MA414
Počet kreditů	3	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	cvičení	Rozsah výuky	2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	Ing. Lucie Vrbová, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, cvičící, zkoušející,		
Vyučující	Ing. Mgr. et Mgr. Štěpán Bahník, Ph.D. (C Z, podíl 1/3) doc. Ing. Petr Houdek, Ph.D. (C Z, podíl 1/3) Ing. Lucie Vrbová, Ph.D. (G C Z, podíl 1/3)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Vypracování semestrální práce : 40 % Absolvování průběžného testu (testů) : 30 % Absolvování závěrečného testu : 30 % Předmět předpokládá základní znalosti podnikové ekonomiky a elementární statistiky. Po dobu semestru je nezbytná příprava studentů na hodinu předem. Zdroje ke studiu budou v semestru aktuálně doplňovány odbornými články a videi (např. TED konference). Seznam těchto zdrojů bude dostupný na dokumentovém serveru předmětu v InSIS. Nad rámec hodnocení lze udělit až 5 bodů za výraznou aktivitu na cvičeních. Vypracování semestrální práce je povinnou součástí kurzu. Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
Cílem předmětu je naučit studenty kvalitně řešit rozhodovací problémy z manažerské praxe. Pozornost je věnována bariérám racionality, identifikaci problémů, jejich dekompozici na dílčí problémy, analýze dílčích problémů směřující ke stanovení jejich příčin, dále formulaci dílčích problémů, stanovení priorit jejich řešení a generování nápadů na varianty řešení. Studenti dále získají poznatky o základních metodách a nástrojích rozhodování za jistoty, rizika a nejistoty a o stylech rozhodování. Získané poznatky a metody si osvojí pomocí případových studií na problémech z hospodářské praxe. Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: - určit způsob snížení negativních dopadů rozpoznaných psychologických léček a pastí při rozhodování, - porozumět svému vlastnímu kognitivnímu stylu rozhodování, - dekomponovat komplexní problémy do dílčích problémů, - navrhnout vhodný postup řešení problémů na základě zhodnocení situace, - identifikovat příčiny problému, - stanovit kritéria hodnocení a jejich hierarchické uspořádání, - vytvořit varianty řešení, - stanovit důsledky variant při respektování jejich rizik a příležitostí, - zvolit vhodnou variantu, - provést post-implemenční vyhodnocení vč. identifikace faktorů úspěchu a neúspěchu.			

1. Význam rozhodování v životě organizace
2. – 3. Řešení komplexních problémů
4. Kauzální analýza
5. Tvorba variant řešení, specifikace kritérií hodnocení
6. Identifikace a stanovení významnosti rizik včetně příležitostí
7. – 8. Stanovení důsledků variant, volba varianty
9. Tvorba a hodnocení portfolia
10. Realizace rozhodnutí a jeho postimplementační analýza a hodnocení
11. – 13. Případová studie

Metody výuky

Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 13 h
Příprava semestrální práce : 16 h
Příprava na průběžný test (testy) : 8 h
Příprava na závěrečný test : 15 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: FOTR, J. -- ŠVECOVÁ, L. -- HRŮZOVÁ, H. Manažerské rozhodování. Postupy, metody, nástroje. Praha: Ekopress, 2016. ISBN 978-80-87865-33-0

D: KEPNER, C H. -- TREGOE, B B. The new rational manager. Princeton: Princeton Research Press, 2006. ISBN 0-9715627-1-7

D: HAMMOND, J S. -- KEENEY, R L. -- RAIFFA, H. Smart choices : a practical guide to making better life decisions. New York: Broadway Books, 2002. ISBN 0-7679-0886-4

D: ARIELY, D. Jak drahé je zdarma : proč chytří lidé přijímají špatná rozhodnutí : iracionální faktory v ekonomice i v životě. Praha: Práh, 2009. ISBN 978-80-7252-239-2

D: FOTR, J. -- HNILICA, J. Aplikovaná analýza rizika ve finančním managementu a investičním rozhodování. Praha: Grada Publishing, a.s, 2014. ISBN 978-80-247-5104-7

D: FOTR, J. -- HÁJEK, J. -- VRBOVÁ, L. Počítačová podpora manažerského rozhodování. Praha: Oeconomica, 2016. ISBN 978-80-245-2135-0

D: HICKS, M J. Problem solving and decision making : hard, soft and creative approaches. London: Gengage Learning EMEA, 2004. ISBN 1-86152-617-2

D: BOND, S. D., CARLSON, K. A., & KEENEY, R. L. (2008). Generating objectives: Can decision makers articulate what they want?. Management Science, 54 (1), 56-70.

D: FOTR, J., ŠVECOVÁ, L. & ŠPAČEK, M. (2009). Postaudity investičních projektů jako nástroj učení se. Ekonomický časopis (Journal of Economics) 7 (57), 633-652.

D: HBR (2015). How to live with risks. Harvard Business Review, July 2015. <https://hbr.org/2015/07/how-to-live-with-risks>

D: KEENEY, R. L., & GREGORY, R. S. (2005). Selecting attributes to measure the achievement of objectives. Operations Research, 53 (1), 1-11.

D: MAGEE, John F. (1964). Decision trees for decision making. Harvard Business Review. <https://hbr.org/1964/07/decision-trees-for-decision-making>

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Marketing 2	Kód předmětu (ident)	3MG413
Počet kreditů	5	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	nelze studovat po absolvování 3MG412 nebo nelze studovat současně s 3MG412		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Václav Stříteský, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant,		
Vyučující	doc. Ing. Václav Stříteský, Ph.D. (G)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/semináři : 10 % Vypracování semestrální práce : 20 % Prezentace : 10 % Absolvování průběžného testu (testů) : 20 % Absolvování závěrečného testu : 40 % Ze závěrečného testu je třeba získat alespoň 50 % bodů. Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
Předmět seznamuje s pokročilou problematikou marketingového řízení, je zaměřen na oblast plánování marketingových strategií s důrazem na spotřební trhy, na využívání a vzájemnou koordinaci marketingových nástrojů, rozhodování v úseku výrobní, cenové, distribuční a komunikační politiky. Zároveň seznamuje studenty se specifiky marketingových přístupů ve vybraných tržních podmínkách a situacích. Předmět rozvíjí analytické schopnosti v oblasti marketingového rozhodování. Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: - vysvětlit hlavní přístupy v marketingové strategii, - popsat současné marketingové trendy, - vysvětlit proces segmentace trhu a související metody, - vyhodnotit atraktivitu tržních segmentů, - popsat současné přístupy k budování a řízení hodnoty značky, - vysvětlit hlavní oblasti rozhodování o nástrojích marketingového mixu a jejich souvislosti, - provést marketingovou analýzu trhu, - identifikovat marketingové hrozby a příležitosti v reálných tržních situacích, - navrhnout marketingová opatření a vhodnou kombinaci nástrojů marketingového mixu v modelových situacích, - zvolit vhodné metody měření výsledků marketingových aktivit.			

1. : Úloha marketingu v rámci firmy, marketingová strategie (dotace 8/8)
 - : a. Role marketingu ve strategickém řízení firmy b. Měření a vyhodnocování marketingových aktivit c. Etické aspekty marketingu d. Segmentace spotřebních trhů, targeting a positioning e. Marketingové zvažování konkurence f. Budování a řízení značky g. Budování a řízení vztahů se zákazníky
2. : Rozhodování o výrobku (dotace 6/6)
 - : a. Výrobní média (značka, design, obal) b. Řízení výrobních řad c. Řízení produktových značek d. Výrobní výzkum, inovace a zavádění nových výrobků na trh
3. : Cena jako nástroj výrobce a obchodníka (dotace 2/2)
 - : a. Cenové strategie b. Zásady a postupy tvorby cen c. Hodnotová tvorba cen d. Cenový výzkum
4. : Řízení distribučních kanálů (dotace 2/2)
 - : a. Distribuční strategie b. Plánování distribučních cest c. Distribuční výzkum d. E-commerce
5. : Řízení integrované marketingové komunikace (dotace 2/2)
 - : a. Plánování komunikačního mixu b. Média c. Komunikační výzkum d. Nové směry marketingové komunikace
6. : Marketingové přístupy v kontextu specifických tržních podmínek a situací (dotace 6/6)
 - : a. Marketing služeb b. B2B marketing c. Retail marketing d. Politický marketing e. Sociální marketing f. Digitální marketing

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h
 Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
 Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 5 h
 Příprava semestrální práce : 30 h
 Příprava prezentace : 3 h
 Příprava na průběžný test (testy) : 10 h
 Příprava na závěrečný test : 30 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: KELLER, K L. -- KOTLER, P. Marketing management. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4150-5
 Z: ZAMAZALOVÁ, M. Marketing. Praha: C.H. Beck, 2010. ISBN 978-80-7400-115-4
 Z: BARTA, V. -- BARTOVÁ, H. -- KOUDELKA, J. Spotřebitel : (chování spotřebitele a jeho výzkum). Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1275-4
 D: KOUDELKA, J. -- ZAMAZALOVÁ, M. -- MOTYČKA, L. -- MAGOTT, M. -- BOHUNĚK, B. -- BUŠKOVÁ, Š. -- STŘÍTESKÝ, V. -- ŠINDLER, P. -- ŠULC, P. -- VLK, M. Případové studie ze spotřebního marketingu. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1306-5
 D: KOTLER, P. -- NOVÝ, V. Moderní marketing : 4. evropské vydání. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1545-2
 D: DODGE, H R. -- HANNA, N. Pricing : zásady a postupy tvorby cen = Pricing. Policies and procedures. Praha: Management Press, 1997. ISBN 80-85943-34-4
 D: BOUČKOVÁ, J. Marketing. Praha: C.H. Beck, 2003. ISBN 80-7179-577-1
 D: KOUDELKA, J. Segmentujeme spotřební trhy. Praha: Professional Publishing, 2005. ISBN 80-86419-76-2
 D: ARMSTRONG, G. -- KOTLER, P. Marketing. Praha: Grada, 2004. ISBN 80-247-0513-3
 D: MEFFERT, H. Marketing & management. Praha: Grada Publishing, 1996. ISBN 80-7169-329-4
 D: VÁVRA, O. Praktické marketingové aplikace. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1307-2
 D: KELLER, K L. Strategické řízení značky : positioning a hodnota značky, plánování a implementace marketingových programů, měření a interpretace výkonnosti značky, budování a udržení hodnoty značky. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1481-3
 D: KOTLER, P. -- TRÍAS DE BES MINGOT, F. Inovativní marketing : jak kreativním myšlením vítězit u zákazníků. Praha: Grada, 2005. ISBN 80-247-0921-X
 D: KOTLER, P. Marketing podle Kotlera : jak vytvářet a ovládnout nové trhy. Praha: Management Press, 2000. ISBN 80-7261-010-4
 D: HINDLS, R. -- MYNÁŘOVÁ, L. -- PŘIBOVÁ, M. Strategické řízení značky : brand management. Praha: Ekopress, 2000. ISBN 80-86119-27-0
 D: ZYMAN, S. Konec marketingu, jak jsme jej dosud znali. Praha: Management Press, 2005. ISBN 80-7261-134-8

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Manažerská ekonomie	Kód předmětu (ident)	3MI407
Počet kreditů	5	Typ předmětu	ZT
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. PhDr. Libuše Macáková, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící,		
Vyučující	doc. Ing. Bronislava Hořejší, CSc. (P C, podíl 1/14) doc. PhDr. Libuše Macáková, CSc. (G P C, podíl 7/14) doc. Ing. Vít Pošta, Ph.D. (P C, podíl 1/14) prof. Ing. Pavel Sirůček, Ph.D. (P C, podíl 1/14) prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc. (P, podíl 1/14)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Vypracování semestrální práce : 40 % Absolvování průběžného testu (testů) : 30 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 30 %			
Zaměření a obsah předmětu			
Manažerská ekonomika rozvíjí schopnosti kritického myšlení a poskytuje studentům logický způsob analýzy jak rutinních rozhodnutí o řízení každodenních operací podniku, tak dlouhodobějších strategických plánů, které se snaží ovlivňovat akce a reakce konkurenčních firem. Po úspěšném absolvování budou studenti schopni: - přijímat marketingová a strategická rozhodnutí na základě analýzy a vyhodnocení chování spotřebitelů a trhů obecně; - analyzovat manažerská rozhodnutí týkající se cen a konkurence; - definovat a aplikovat klíčové pojmy v analýze rozhodování a v teorii her; - analyzovat různé tržní struktury a jejich důsledky pro rozhodování v firmě; - přijímat strategická rozhodnutí na základě analýzy a vyhodnocení vládní regulace podnikání. 1. Úvod do manažerské ekonomie 2. Rozhodování jedince 3. Analýza a odhady poptávky 4. Analýza a odhady nákladů 5. Organizace firmy a odvětvové struktury 6. Strategie firmy na konkurenčních trzích 7. Cenová strategie firem s tržní silou 8. Diferenciace produkce a reklama, monopolistická konkurence 9. Teorie her a konkurenční strategie 10. Rozhodování v podmínkách rizika a nejistoty 11. Investiční rozhodování 12. Ekonomie informací 13. Veřejná (vládní) regulace podnikání			
Metody výuky			

Účast na přednáškách : 26 h
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 13 h
Příprava semestrální práce : 20 h
Příprava prezentace : 6 h
Příprava na průběžný test (testy) : 13 h
Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 26 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: BAYE, M R. Managerial economics and business strategy. Boston: McGraw-Hill, 2006. ISBN 0-07-124421-2
Z: PAVELKA, T. -- STROUHAL, J. Cvičné testy a otázky, příklady a případové studie pro studium předmětu Manažerská ekonomika. Praha: Institut certifikace účetních, 2012. ISBN 978-80-86716-84-8
D: HIRSCHEY, M. Managerial economics. Mason: Thomson/South-Western, 2003. ISBN 0-324-18330-5
D: MAURICE, S C. -- THOMAS, C R. Managerial economics : foundations of business analysis and strategy. New York: McGraw-Hill Education, 2016. ISBN 978-0-07-802190-9
D: ALLEN, W B. Managerial economics : theory, applications, and cases. New York: W.W. Norton & Company, 2009. ISBN 978-0-393-93224-9
D: Baye, R. M. ; Prince, J.T.: Managerial Economics and Business Strategy 9th ed McGraw-Hill 2017, ISBN 978-1-259-29061-9
D: Bentzen E.; Hirschey M.: Managerial Economics. Cengage Learning; UK, 4th ed. 2016, ISBN 978-1473709263

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Aplikovaná makroekonomie	Kód předmětu (ident)	3MI408
Počet kreditů	4	Typ předmětu	ZT
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant,		
Vyučující	doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D. (P C, podíl 1/6) doc. Ing. Vít Pošta, Ph.D. (P C, podíl 1/6) prof. Ing. Pavel Sirůček, Ph.D. (P C, podíl 1/6) prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc. (G, podíl 1/6) Ing. Jana Soukupová, CSc. (P C, podíl 1/6)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Vypracování semestrální práce : 20 % Prezentace : 10 % Absolvování průběžného testu (testů) : 20 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 50 %			
Zaměření a obsah předmětu			
Analýza vývoje základních národohospodářských veličin (úrokových sazeb, měnového kurzu, zaměstnanosti a mezd, inflace apod.), které formují vnější podnikatelské prostředí. Rozbor účinnosti makroekonomických politik v podmínkách uzavřené a otevřené ekonomiky (s použitím vybraných modelů).			
Po úspěšném absolvování budou studenti schopni:			
- analyzovat vývoj základních národohospodářských veličin z pohledu managementu firem;			
- analyzovat důsledky vývoje základních národohospodářských veličin pro rozhodování na firemní úrovni;			
- zhodnotit možnosti vlády a centrální banky ovlivňovat ekonomiku;			
- analyzovat důsledky makroekonomických politik (zejména monetární a fiskální politiky) pro rozhodování na firemní úrovni.			

1. Vývoj základních ukazatelů české ekonomiky. Hrubý domácí produkt a národní důchod, vývoj cenové hladiny (index spotřebitelských cen, implicitní cenový deflátor), vývoj trhu práce, platební bilance, potenciální produkt, mezera produktu.
2. Spotřeba. Vývoj spotřeby a její struktury v ČR (resp. v dalších vybraných zemích). Faktory vysvětlující chování spotřeby.
3. Investice. Vývoj investic a jejich struktury v ČR (resp. v dalších vybraných zemích). Faktory vysvětlující chování investic.
4. Fiskální politika – vývoj příjmů a výdajů veřejných rozpočtů v ČR (resp. v dalších vybraných zemích). Hodnocení efektů fiskální politiky (za použití modelu produkt – výdaje). Hodnocení dluhového financování deficitů veřejných rozpočtů (standardní pohled a Ricardo – Barrova hypotéza).
5. Peněžní trh, trhy ostatních finančních aktiv, monetární politika. Vývoj úrokových sazeb, objemu úvěrů v ČR (resp. v dalších vybraných zemích). Faktory vysvětlující vývoj úrokových sazeb (teorie poptávky po penězích, nabídka peněz, rovnováha na trhu peněz). Vliv nástrojů monetární politiky na vývoj úrokových sazeb a výši úvěrů (na rovnováhu na trhu peněz).
6. Hospodářská politika v uzavřené ekonomice. Vztah reálné části ekonomiky a finančního sektoru. Hodnocení efektů mixu fiskální a monetární politiky v uzavřené ekonomice – tj. vliv mixu politik, zejména na produkt a na úrokové sazby (za použití modelu IS-LM).
7. Měnové kurzy. Vývoj měnových kurzů. Modely vysvětlující chování měnových kursů (absolutní a relativní verze parity kupní síly, krytá a nekrytá parita úrokových sazeb, historie systémů měnových kursů). Otázky přijetí eura a problémy eurozóny. Vliv měnových kurzů na čistý export (Marshall – Lernerova podmínka).
8. Hospodářská politika v malé a otevřené ekonomice. Hodnocení efektů mixu fiskální a monetární politiky v otevřené ekonomice (za použití Mundell - Flemingova modelu).
9. Trh práce. Vývoj nominálních a reálných mezd v ČR (resp. v dalších vybraných zemích). Vývoj zaměstnanosti a nezaměstnanosti v ČR (resp. v dalších vybraných zemích). Faktory vysvětlující vývoj mezd a zaměstnanosti (modely trhu práce - klasický, keynesiánský, monetaristický, reálných hospodářských cyklů). Vyhodnocení efektů politiky zaměstnanosti (Beveridgova křivka).
10. Inflace. Vývoj míry inflace v ČR (resp. v dalších vybraných zemích). Vliv inflace na další makroekonomické veličiny (vztah nezaměstnanosti a inflace: Phillipsova křivka a Gordonův trojúhelník, Okunův zákon a agregátní nabídka AS).
11. Antiinflační politika. Cíle ČNB (resp. dalších centrálních bank). Cílování inflace a řízení peněžní zásoby jako cíle centrálních bank. Taylorovo pravidlo, křivka pravidla měnové politiky (MP) jako výraz cílování inflace. Vyhodnocení efektů inflačního cílování uskutečňovaného centrálními bankami (za použití modelu AD – AS).
12. Postavení ČR ve světové ekonomice (ekonomická úroveň a ekonomická síla země, ekonomický růst). Integrační procesy současného světa (EU; Euroasijský svaz). Zdůvodnění a vyhodnocení prorůstové hospodářské politiky (za použití Solowova modelu a AK modelu).
13. Aktuální otázky světové ekonomiky a hospodářství ČR.

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h
 Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
 Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 13 h
 Příprava semestrální práce : 13 h
 Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 26 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: SOUKUP, J. -- PAVELKA, T. -- NESET, P. Makroekonomie. Praha: Management Press, 2018. ISBN 978-80-7261-537-7
 Z: MANKIW, N G. Macroeconomics. New York: Worth Publishers, 2010. ISBN 978-1-4292-1887-0
 D: HELÍSEK, M. -- WAWROSZ, P. Makroekonomie : středně pokročilý kurz. Praha: Vysoká škola finanční a správní, a.s., 2017. ISBN 978-80-7408-149-1
 D: HOLMAN, R. Makroekonomie – středně pokročilý kurz : sbírka řešených otázek a příkladů. V Praze: C.H. Beck, 2013. ISBN 978-80-7400-485-8
 D: BURDA, M C. -- WYPLOSZ, C. Macroeconomics : a European text. Oxford: Oxford University Press, 2017. ISBN 978-0-19-873751-3
 D: GORDON, R J. Macroeconomics. Harlow: Pearson, 2014. ISBN 978-1-29202-207-9
 D: HAKES, D R. Study guide for Mankiw: Principles of macroeconomics, sixth edition [prepared by] David R. Hakes. Mason: South-Western/Cengage Learning, 2012. ISBN 978-0-538-47720-8
 D: Makroekonomická predikce České republiky. Praha, MF ČR, čtvrtletí běžného roku, ISSN 1804–7971 (Online)
 D: Zpráva o inflaci ČNB. Praha, ČNB, čtvrtletí běžného roku, ISSN 1804-2457 (Online)

Informace ke kombinované nebo distanční formě	
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Obhajoba diplomové práce	Kód předmětu (ident)	3ODP
Počet kreditů	6	Typ předmětu	(základní)
Forma výuky		Rozsah výuky	
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D. (G)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Prezenční studium / Distanční studium Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 100 % / 100 %			
Zaměření a obsah předmětu			
Obhajoba komplexně prověřuje schopnost systematicky a samostatně písemně zpracovat dané téma a uplatnit znalosti a dovednosti získané v daném studijním oboru. Úspěšným absolvováním studenti prokáží schopnost samostatně zpracovat předložené téma z daného oboru a vyjadřovat své myšlenky písemně a ústně na omezeném prostoru, předepsanou formou a jasnou strukturou. Studentům je dán prostor 5 až 10 minut na to, aby shrnul téma, obsah a závěry své práce. Poté následují hodnocení vedoucího práce a oponentů. Student má následně možnost se k hodnocení vyjádřit a zodpovědět doplňující otázky vedoucího a oponenta. Nakonec probíhá diskuse nad otázkami od členů komise. Doporučená doba obhajoby je 30 minut.			
Metody výuky			
Prezenční studium / Distanční studium Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 156 h / 156 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			
Z: SYNEK, M. -- MIKAN, P. -- VÁVROVÁ, H. Jak psát bakalářské, diplomové, doktorské a jiné písemné práce. Praha: Oeconomica, 2011. ISBN 978-80-245-1819-0			
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím			

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Personální řízení 2	Kód předmětu (ident)	3PA412
Počet kreditů	3	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	cvičení	Rozsah výuky	2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Otakar Němec, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, cvičící, zkoušející,		
Vyučující	Mgr. Daniela Černá (C Z, podíl 1/8) Ing. Kateřina Legnerová, Ph.D., MBA (C Z, podíl 1/8) doc. Ing. Otakar Němec, CSc. (G C Z, podíl 4/8) Ing. Gabriela Říhová, Ph.D. (C Z, podíl 1/8) Ing. Marek Stříteský, Ph.D. (C Z, podíl 1/8)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Prezenční studium / Distanční studium Absolvování průběžného testu (testů) : 50 % / 50 % Absolvování závěrečného testu : 50 % / 50 % Testy jsou písemné v e-formě, a to průběžný a závěrečný test. Seznam literatury je uveden v InSIS a rozdělení základní literatury podle testů je uveden v Dokumentovém serveru. Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Předmět se zaměřuje na pokročilou problematiku řízení lidských zdrojů s orientací na realizaci strategie organizace a s tím související konsekvence do způsobu řízení a provádění vybraných klíčových postupů či procesů v oblasti lidských zdrojů. Zároveň seznamuje studenty se specifiky strategického řízení lidských zdrojů ve vybraných situačních podmínkách determinovaných organizačními faktory jako strategie, struktura a kultura organizace, oblasti jejích aktivit, externí podmínky. Důraz je kladen na systémové vnímání personálního managementu a jeho integrace do systému řízení organizace.</p> <p>Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti umět:</p> <ul style="list-style-type: none">• vysvětlit význam řízení lidských zdrojů pro realizaci strategie a jeho vliv na hodnotu organizace;• vysvětlit význam externího zákazníka při koncipování HR systému organizace;• vysvětlit strategickou roli a požadované kompetence moderních HR útvarů;• navrhnout způsob měření a systém ukazatelů efektivnosti HR útvaru;• vysvětlit problematiku strategické integrace HR systému a její význam pro jeho celkovou efektivnost;• navrhnout systém ukazatelů pro hodnocení HR systému a jeho procesů;• vysvětlit základní problémy řízení lidských zdrojů v globálních firmách a základní principy řízení diversity;• vysvětlit odvětvová či oborová specifika strategického řízení lidských zdrojů.			

- Úloha řízení lidských zdrojů v řízení firmy, HR strategie (6 hodin)
 - o Role lidských zdrojů ve strategickém řízení firmy
 - o Lidské zdroje a hodnota organizace, nematná aktiva
 - o Kompetence a jejich význam ve strategickém řízení
 - o Systémová hlediska řízení lidských zdrojů
 - o Význam externího zákazníka při koncipování HR systému organizace
 - o Strategie lidských zdrojů a externí faktory organizace
 - o Strategie lidských zdrojů a vnitřní faktory (strategie firmy, struktura, kultura)
 - o Etické aspekty řízení lidských zdrojů
- Útvar lidských zdrojů a jeho strategická role (2 hodiny)
 - o Role útvaru lidských zdrojů při nastavování a realizaci strategie organizace
 - o Model HR Business Partnering s vymezením rolí útvaru lidských zdrojů v organizaci
 - o Moderní struktury útvarů lidských zdrojů
 - o Kompetence útvarů lidských zdrojů a jejich vliv na individuální kompetence HR manažerů
 - o Hodnocení práce útvarů lidských zdrojů, možnosti měření, systém ukazatelů a měřítek
- Význam Performance Managementu z hlediska strategického řízení lidských zdrojů (4 hodiny)
 - o Systémový přístup k performance managementu
 - o Princip vertikální integrace jako klíčový aspekt realizace strategie firmy
 - o Význam principu horizontální integrace z hlediska komplexní efektivnosti HR systému
 - o Problematika strategie odměňování a rozvoje v kontextu organizačních faktorů a řízení výkonnosti
- HR Controlling a hodnocení systému řízení lidských zdrojů (4 hodiny)
 - o Vymezení HR Controllingu ve vztahu k řízení lidských zdrojů
 - o Úrovně využívaných ukazatelů
 - o Problematika hodnocení a měření jednotlivých HR procesů
 - o Hodnocení strategické integrace HR systému, HR Scorecard
 - o Podpory IT v oblasti řízení lidských zdrojů, Data Mining, Business Intelligence
- Řízení intelektuálního kapitálu organizace (4 hodiny)
 - o Složky intelektuálního kapitálu, modely využívané pro jeho měření
 - o Talent management a jeho integrující role při budování lidského kapitálu organizace
 - o Management znalostí a jeho konsekvence do řízení lidských zdrojů
 - o Nástupnictví a řízení kariéry
- Řízení lidských zdrojů v multikulturním prostředí (2 hodiny)
 - o Strategie obsazování klíčových pozic v multinacionálních společnostech
 - o Práce s diverzitou
 - o Virtuální pracovní týmy
- Situační specifika strategického řízení lidských zdrojů (4 hodiny)
 - o Agrokomplex
 - o Automotive
 - o Energetika
 - o ICT sektor

Metody výuky

Prezenční studium / Distanční studium
 Účast na přednáškách : 26 h / 6 h
 Příprava na průběžný test (testy) : 22 h / 36 h
 Příprava na závěrečný test : 30 h / 36 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: DVOŘÁKOVÁ, Z. Řízení lidských zdrojů. Praha: C.H. Beck, 2012. ISBN 978-80-7400-347-9

D: Braun, Werner H; Warner, Malcolm. Strategic human resource management in western multinationals in China: The differentiation of practices across different ownership forms. *Personnel Review*. 2002, 31 (5/6), 553-575.

D: Cappellen, Tineke; Janssens, Maddy. Global managers' career competencies. *Career Development International*. 2008, Vol. 13, No. 6, pp. 514-533. (ProQuest).

D: Dejoux, Cécile; Thévenet, Maurice. The shift in talent management for French MNCs in Asia. *Revue de Gestion des Ressources Humaines*. 2012, 36-50.

D: Fitz-enz, J. The New HR Analytics. Predicting the Economic Value of Your Company's Human Capital Investments

D: Lunnan, Randi; Mercer Traavik, Laura Elizabeth. Is the standardization of human resource practices perceived as fair across national cultures?: The cases of China, Lithuania, and Norway. *Baltic Journal of Management*. 2009, 4 (2), 127-143.

D: Rozkwitalska, Malgorzata. Staffing top management positions in multinational subsidiaries – a local perspective on expatriate management. *GSTF Business Review*.

D: Ulrich, D. Human Resource Champions. 1997. ISBN 0875847196.

D: Ulrich, D. Results-Based Leadership. 1999. ISBN 0875848710.

D: Ulrich, D., Younger, J., Brockbank, W., Ulrich, M. HR from the Outside In: Six Competencies for the Future of Human Resources. 2012. ISBN 978-0-07-180266-6.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Inovace a podnikání	Kód předmětu (ident)	3PO401
Počet kreditů	5	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	nelze studovat po absolvování 3TM401		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D., MBA		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící, zkoušející,		
Vyučující	Ing. Jan Mareš (P C Z, podíl 1/2) doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D., MBA (G P C Z, podíl 1/2)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/semináři : 10 % Vypracování semestrální práce : 40 % Prezentace : 20 % Absolvování závěrečného testu : 30 %			
Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
Cílem předmětu je motivovat studenty k inovacím v podnikání. V první řadě pro naplnění tohoto cíle budou studenti seznámeni se základy terminologie, typologií inovací a historickým kontextem pro rámcové ukotvení problematiky. Dále bude představena problematika inovačního managementu. Studenti budou seznámeni s dopady inovací na konkurenceschopnost ČR i jednotlivých firem, s inovačním procesem a aspekty, které jej ovlivňují, včetně aplikovatelných metod a technik managementu inovací. Aktuálnost předmětu bude naplňována prostřednictvím přednášek externistů a dalších forem spolupráce s experty z praxe.			
Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti umět:			
<ul style="list-style-type: none">• vysvětlit ekonomický kontext inovací ve vztahu k podnikání;• identifikovat zdroje inovací v podnikatelské sféře;• aplikovat vybrané inovační metody a techniky;• vyhodnocovat efektivnost inovací;• porozumět jednotlivým modelům financování inovací;• charakterizovat jednotlivé typy inovací; aplikovat systémový pohled na inovace;• porozumět procesu řízení inovací;• popsat principy zavádění inovací a inovačního procesu ve firmách;• charakterizovat specifika produktových, procesních, organizačních a marketingových inovací; identifikovat synergické efekty mezi jednotlivými typy inovací;• identifikovat bariéry a příčiny selhávání inovací;• napláňovat jednoduchý inovační projekt.			

- Inovace, základní vymezení a klasifikace.
- Vztah inovací a podnikání, tvorba konkurenční výhody založené na inovacích.
- Inovativní organizace a její charakteristiky.
- Inovační modely (lineární, řetězový).
- Produktové, procesní, organizační a marketingové inovace a jejich role v rozvoji podnikání.
- Šíření inovací.
- Zdroje inovací (push, pull, analogie atd.), transfer technologií.
- Kreativní metody a přístupy využívané v inovačním managementu.
- Přístupy k řízení inovačního procesu (Design thinking, Lean/Business Canvas, agilní řízení).
- Projektový přístup k řízení inovací, metoda Stage Gate, její podstata, adaptace přístupu na zvolené modely podnikání.
- Vnitrofiremní podnikání, rozvoj inovačního procesu ve firmě.
- Otevřené inovace (Open innovation) jako moderní koncept, limity této metody a její přínosy pro rozvoj podnikání.
- Inovace zaměřené na člověka, role spolupráce v inovačním procesu.
- Strategie inovačního procesu, typy a volba vhodných strategií.
- Měření a vyhodnocování přínosů inovací pro podnikání (finanční a nefinanční metriky, jejich kombinace a volba).
- Bariéry inovací v podnikání, selhávání inovací a jeho příčiny.

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h
 Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
 Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 26 h
 Příprava semestrální práce : 26 h
 Příprava prezentace : 16 h
 Příprava na průběžný test (testy) : 10 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: OSTERWALDER, A. -- PIGNEUR, Y. Tvorba business modelů : příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev. V Brně: BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0025-4
 Z: BESSANT, J R. -- PAVITT, K. -- TIDD, J. Řízení inovací : zavádění technologických, tržních a organizačních změn. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1466-7
 Z: DRUCKER, P F. Innovation and entrepreneurship : practice and principles. London: Routledge, 2015. ISBN 978-1-138-01919-5
 Z: DAVILA, T. -- EPSTEIN, M J. -- SHELTON, R D. Making innovation work : how to manage it, measure it, and profit from it. Upper Saddle River: FT Press, 2013. ISBN 978-0-13-309258-5
 D: BESSANT, J R. -- TIDD, J. Innovation and entrepreneurship. Chichester: John Wiley & Sons, 2011. ISBN 978-0-470-71144-6
 D: LEGRAND, C P. -- WEISS, D S. Innovative intelligence : the art and practice of leading sustainable innovation in your organization. Mississauga: John Wiley & Sons Canada Limited, 2011. ISBN 978-0-470-67767-4
 D: CHESBROUGH, H W. Open services innovation : rethinking your business to grow and compete in a new era. San Francisco: Jossey-Bass, 2011. ISBN 978-0-470-90574-6
 D: HUFF, A S. -- MÖSLEIN, K M. -- REICHWALD, R. Leading open innovation. Cambridge: MIT Press, 2013. ISBN 978-0-262-01849-4
 D: DECARLO, N. -- SAMUEL, P. -- SILVERSTEIN, D. The innovator's toolkit : 50+ techniques for predictable and sustainable organic growth. Hoboken: John Wiley & Sons, 2012. ISBN 978-1-118-29810-7
 D: BROWN, S. -- GRAY, D. -- MACANUFO, J. Game storming : a play for innovators, rulebreakers and changemakers. Sebastopol: O'Reilly, 2010. ISBN 978-0-596-80417-6
 D: DOZ, Y. -- KOSONEN, M. Dynamická strategie : schopnost pohotově měnit strategii vám umožní získat náskok před konkurenty. Praha: Management Press, 2011. ISBN 978-80-7261-227-7

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Leadership	Kód předmětu (ident)	3PS441
Počet kreditů	5	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. PhDr. Ing. Eva Jarošová, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící, zkoušející,		
Vyučující	doc. PhDr. Ing. Eva Jarošová, Ph.D. (G P C Z, podíl 4/8) Ing. Hana Lorencová, Ph.D. (P C Z, podíl 1/8) prof. Ing. Ivan Nový, CSc. (P, podíl 1/8) doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D. (P C Z, podíl 1/8) Ing. Kateřina Půbalová (P C Z, podíl 1/8)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 30 % Prezentace : 20 % Absolvování průběžného testu (testů) : 10 % Absolvování závěrečného testu : 25 % Individuální písemná práce : 15 % Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Předmět rozvíjí poznatky, které studentům umožní orientovat se v psychologických a sociálně psychologických souvislostech organizačního života. Základní výkladovou osu předmětu tvoří problematika leadershipu. Obsah předmětu je zaměřen na individuální, skupinové a organizační faktory, které souvisí s leadershipem. Studenti se seznámí s poznatky o vývoji pojetí leadershipu až do současnosti a budou informováni o metodách jeho zkoumání. Cvičení předmětu jsou věnována hlubšímu porozumění výkladovým tématům, uvědomění si jejich vzájemných souvislostí a osvojování si kritického myšlení a dovedností pro práci s lidmi a jejich vedení.</p> <p>Po úspěšném absolvování budou studenti schopni:</p> <ul style="list-style-type: none">• definovat leadership a vysvětlit rozdíly mezi různými teoriemi leadershipu, včetně specifického přínosu každé z nich;• aplikovat teorie leadershipu při rozboru problémových situací z organizační praxe;• popsat rozdíly mezi stimulací, motivací a manipulací a identifikovat faktory ovlivňující pracovní výkon a motivaci k výkonu;• diskutovat přínos poznatků o struktuře a dynamice pracovních skupin a týmů pro jejich efektivní vedení a aplikovat dovednosti týmové práce při plnění zadaných týmových úkolů;• popsat pravidla a zásady pro aplikaci vybraných dovedností (vytyčování cílů, podporování rozvoje pracovníků a sdělování zpětné vazby; delegování a zmocnění; řešení konfliktních situací a vyjednávání) v manažerské praxi;• vysvětlit, jak se lídři učí a rozvíjejí prostřednictvím sebepoznání, sebereflexe, vzdělávání, zkušenosti, mentoringu a koučování;• identifikovat rizika využívání či zneužívání moci v organizaci;• formulovat opatření k utváření a prosazování žádoucí organizační kultury a vysvětlit existující odlišnosti leadershipu ve významných národních kulturách.• facilitovat činnost týmu či skupiny v úkolové situaci.			

1. Leadership – základní vymezení pojmu a komponenty leadershipu. Rysový přístup v teoriích leadershipu (vývoj a současnost). Osobnostní vlastnosti, které podporují efektivní leadership. Lídr a hodnoty. Význam poznání sebe sama v roli lídra (identita a integrita lídra).
2. Motivace v kontextu osobnosti, zdroje motivace. Motivace a výkon, výkonová motivace, aspirace, pracovní spokojenost. Specifické teorie motivace, stimulační prostředky, motivační program organizace.
3. Emoce a sebeřízení, emoční inteligence a její význam v roli lídra. Zacházení s emocemi a stresem. Osobnostní rizika lídra: osobnostní rysy ohrožující efektivní vedení lidí.
4. Význam komunikačních dovedností pro pracovní život a vedení lidí. Sociální percepce v organizaci.
5. Dovednostní a behaviorální přístupy k leadershipu. Model čtyř kompetenčních okruhů pro leadership. Kontingenční teorie leadershipu; Situační leadership I© a II©. Transakční a transformační vedení. Modely vyváženého a autentického leadershipu.
6. Lídr a jeho následovníci. Modely vztahu leadershipu a followershipu. LMX Theory.
7. Vedení pracovních skupin a týmů. Skupinová struktura a dynamika. Jedinec ve skupině. Tvorba týmů a týmová práce. Skupinové řešení problémů. Týmová excelence. Participativní leadership.
8. Leadership Development. Dovednosti pro vedení lidí a řízení výkonu: stanovování cílů, podpora rozvoje pracovníků a sdělování zpětné vazby; delegování a zmocnění; řešení konfliktních situací a vyjednávání. Nástroje pro analýzu stylů vedení a 360° zpětná vazba. Koučování a mentoring.
9. Kreativní leadership. Ovlivňování kreativního potenciálu pracovních skupin a týmů; formování inovativního klimatu v organizacích.
10. Leadership a moc. Zdroje moci v organizaci. Mikropolitika, její strategie a taktiky. Gender a leadership.
11. Leadership a organizační kultura. Vazba mezi leadershipem a aktivitami, které vedou k utváření, prosazování či změně organizační kultury.
12. Interkulturní aspekty leadershipu. Odlišnosti v akcentaci různých stránek leadershipu v kontextu národních kultur. Kulturní dimenze a kulturní standardy. Projekt GLOBE.

Metody výuky

Účast na přednáškách : 52 h
Příprava na přednášky : 30 h
Příprava prezentace : 16 h
Příprava na průběžný test (testy) : 32 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: JAROŠOVÁ, E. -- LORENCOVÁ, H. -- PAUKNEROVÁ, D. Nové trendy v leadershipu : koncepce, výzkumy, aplikace. Praha: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7261-479-0
Z: JAROŠOVÁ, E. -- KAISER, R B. -- PAVLICA, K. Vyvážený leadership : dynamika manažerských dovedností. Praha: Management Press, 2015. ISBN 978-80-7261-289-5
D: DUBRIN, A J. Principles of leadership. [Mason]: South-Western/Cengage Learning, 2013. ISBN 978-1-133-43529-7
D: ACHUA, C F. -- LUSSIER, R N. Effective leadership. [Mason]: South-Western/Cengage Learning, 2010. ISBN 978-0-324-78536-4
D: KOUZES, J. M., POSNER, B. Z. Learning Leadership. The Five Fundamentals of Becoming an Exemplary Leader. Wiley. 2016. ISBN 978-1119144281
D: NORTHOUSE, P. G. Leadership. Theory & Practice. Seventh Edition. Sage Publications. 2016. ISBN 978-1-4833-1753-3
D: WHETTEN, D.A., CAMERON, K.S. Developing Management Skills, 8/E, Prentice Hall 2011
D: YUKL, G. Leadership in Organizations. Eighth Edition. Pearson Education. 2013. ISBN 978-0132771863

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Strategie	Kód předmětu (ident)	3SG400
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	nelze (studovat po absolvování 3SG408 nebo studovat současně s 3SG408)		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant,		
Vyučující	prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D. (G, podíl 1/5) Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D. (P C Z, podíl 1/5)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Prezentace : 50 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 50 %			
Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Seznámit posluchače s obsahem a úkoly strategie a strategického řízení podniku. Upozornit na specifické rysy strategického řízení a principy strategického myšlení. Zdůraznit nutnost unikátnosti strategie jako základu konkurenceschopnosti. Vyzdvihnout nezbytnost aktivního vytváření poptávky. Zdůraznit úlohu osobnosti – tvůrce strategie a pracovního týmu. Poskytnout názory na další vývoj světa a základní rozvojové trendy. Aplikovat tyto znalosti do podnikové sféry.</p> <p>Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti:</p> <ul style="list-style-type: none">- podrobně vysvětlit tři základní rozměry strategie (obsahový, procesní a kontextuální) a zhodnotit jejich vzájemný vztah;- analyzovat jednotlivé strategické úrovně (funkční, podniková, holdingová a kooperační), podrobně vysvětlit jejich vzájemné propojení a jejich reflexi v provozním řízení;- vymezit jednotlivé procesní části strategie (formování strategie, strategická změna a inovace), vysvětlit principy strategického myšlení a plánování scénářů budoucího vývoje,- vyhodnotit kontext (organizační, odvětvový a mezinárodní), v němž se uskutečňují strategie a vymezit roli vedoucí osobnosti a pracovních týmů;- strategicky vyhodnotit situaci firemního či jiného subjektu, navrhnout vlastní strategické doporučení a způsoby jeho uskutečnění. <p>1. Úvod do pojmu strategie. Strategické uvažování, tvorba mise a vize.</p> <p>2. Obsahový rozměr strategie:</p> <ul style="list-style-type: none">a. Strategie na úrovni podnikub. Strategie na úrovni holdinguc. Strategie kooperace <p>3. Procesní rozměr strategie:</p> <ul style="list-style-type: none">a. Formování strategieb. Strategická změnac. Strategické inovace <p>4. Kontextuální rozměr strategie:</p> <ul style="list-style-type: none">a. Odvětvový kontextb. Organizační kontextc. Mezinárodní kontext <p>5. Řešení případových studií</p>			
Metody výuky			

Účast na přednáškách : 26 h	
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h	
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 74 h	
Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 30 h	
Studijní literatura a studijní pomůcky	
Z: MEYER, R. -- WIT, B D. Strategy synthesis : managing strategy paradoxes to create competitive advantage. Andover: Cengage Learning, 2014. ISBN 978-1-4080-8268-3	
Z: TYLL, L. Podniková strategie. Praha: C. H. Beck, 2014. ISBN 978-80-7400-507-7	
D: MAGRETTA, J. Michael Porter jasně a srozumitelně : o konkurenci a strategii. Praha: Management Press, 2012. ISBN 978-80-7261-251-2	
D: KIM, W C. -- MAUBORGNE, R. Strategie modrého oceánu : umění vytvořit si svrchovaný tržní prostor a vyřadit tak konkurenty ze hry. Praha: Management Press, 2005. ISBN 80-7261-128-3	
D: JOHNSON, G. Exploring strategy : text and cases. Harlow: Pearson, 2014. ISBN 978-1-29200254-5	
Informace ke kombinované nebo distanční formě	
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Strategie (anglicky)	Kód předmětu (ident)	3SG408
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	4 p/t
Jazyk výuky	angličtina	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	nelze (studovat po absolvování 3SG400 nebo studovat současně s 3SG400)		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant,		
Vyučující	prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D. (G, podíl 1/2) Mohit Srivastava (P, podíl 1/2)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Prezentace : 50 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 50 %			
Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 14 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
Seznámit posluchače s obsahem a úkoly strategie a strategického řízení podniku. Upozornit na specifické rysy strategického řízení a principy strategického myšlení. Zdůraznit nutnost unikátnosti strategie jako základu konkurenceschopnosti. Vyzdvihnout nezbytnost aktivního vytváření poptávky. Zdůraznit úlohu osobnosti – tvůrce strategie a pracovního týmu. Poskytnout názory na další vývoj světa a základní rozvojové trendy. Aplikovat tyto znalosti do podnikové sféry.			
Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti:			
- podrobně vysvětlit tři základní rozměry strategie (obsahový, procesní a kontextuální) a zhodnotit jejich vzájemný vztah;			
- analyzovat jednotlivé strategické úrovně (funkční, podniková, holdingová a kooperační), podrobně vysvětlit jejich vzájemné propojení a jejich reflexi v provozním řízení;			
- vymezit jednotlivé procesní části strategie (formování strategie, strategická změna a inovace), vysvětlit principy strategického myšlení a plánování scénářů budoucího vývoje,			
- vyhodnotit kontext (organizační, odvětvový a mezinárodní), v němž se uskutečňují strategie a vymezit roli vedoucí osobnosti a pracovních týmů;			
- strategicky vyhodnotit situaci firemního či jiného subjektu, navrhnout vlastní strategické doporučení a způsoby jeho uskutečnění.			
1. Úvod do pojmu strategie. Strategické uvažování, tvorba mise a vize.			
2. Obsahový rozměr strategie:			
a. Strategie na úrovni podniku			
b. Strategie na úrovni holdingu			
c. Strategie kooperace			
3. Procesní rozměr strategie:			
a. Formování strategie			
b. Strategická změna			
c. Strategické inovace			
4. Kontextuální rozměr strategie:			
a. Odvětvový kontext			
b. Organizační kontext			
c. Mezinárodní kontext			
5. Řešení případových studií			
Metody výuky			

Účast na přednáškách : 26 h	
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h	
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 50 h	
Příprava prezentace : 20 h	
Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 34 h	
Studijní literatura a studijní pomůcky	
Z: MEYER, R. -- WIT, B D. Strategy synthesis : managing strategy paradoxes to create competitive advantage. Andover: Cengage Learning, 2014. ISBN 978-1-4080-8268-3	
D: KIM, W C. -- MAUBORGNE, R. Blue ocean strategy : how to create uncontested market space and make the competition irrelevant. Boston: Harvard Business School Press, 2005. ISBN 1-59139-619-0	
D: MAGRETTA, J. Understanding Michael Porter : the essential guide to competition and strategy. Boston: Harvard Business Review Press, 2012. ISBN 978-1-4221-6059-6	
D: JOHNSON, G. Exploring strategy : text and cases. Harlow: Pearson, 2014. ISBN 978-1-29200254-5	
Informace ke kombinované nebo distanční formě	
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Manažerské finance	Kód předmětu (ident)	3SG410
Počet kreditů	3	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	2 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant,		
Vyučující	prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D. (G)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 10 %			
Vypracování semestrální práce : 40 %			
Absolvování závěrečného testu : 50 %			
Zaměření a obsah předmětu			
Předmět seznamuje studenty s principy podnikových financí.			
Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti umět:			
<ul style="list-style-type: none">- popsat problémy teorie zastoupení, roli rozdílných dohledových orgánů a definovat klíčové firemní cíle,- zpočítat ukazatele ziskovosti, likvidity, aktivity a zadluženosti firmy a zhodnotit celkové finanční zdraví firmy- popsat logiku krátkodobého financování a řízení pracovního kapitálu a kriticky zhodnoti různé teorie týkající se řízení oběžných aktiv,- popsat jak je měřeno riziko a návratnost,- vypočítat cenu cizího a vlastního kapitálu a WACC,- vyhodnotit rozhodování o nájmu či nákupu v případě investic,- aplikovat metody investičního rozhodování na projekty, akcie, dluhopisy a podnik jako celek,- popsat vztah mezi hodnotou akce, výnosy, dividendami a požadovaným výnosem akcie,- navrhnout vhodnou dividendovou politiku,- ocenit společnost za použití DCF a tržních násobitelů,- identifikovat relevantní finanční rizika a navrhnout způsoby jejich řízení a zmírnění,- identifikovat determinanty hodnoty opcí.			
1. Corporate governance			
2. Analýza finančních výkazů			
3. Řízení pracovního kapitálu			
4. Riziko a jeho vliv na finanční rozhodování. Teorie portfolia.			
5. Kapitálová struktura a WACC			
6. Investiční rozhodování			
7. Oceňování akcií a dluhopisů			
8. Dividendová politika			
9. Finanční plánování a oceňování společnosti			
10. Řízení finančních rizik a finanční deriváty			
11. Opce			
12. Fúze a akvizice			
Metody výuky			
Účast na přednáškách : 26 h			
Příprava na přednášky : 13 h			
Příprava semestrální práce : 26 h			
Příprava na průběžný test (testy) : 13 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Z: ALLEN, F. -- BREALEY, R A. -- MYERS, S C. Teorie a praxe firemních financí. Brno: BizBooks, 2014. ISBN 978-80-265-0028-5	
Informace ke kombinované nebo distanční formě	
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Státní zkouška z ekonomie	Kód předmětu (ident)	EKS_M
Počet kreditů	3	Typ předmětu	(základní)
Forma výuky		Rozsah výuky	
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	studovat po absolvování MIE403 nebo studovat po absolvování 3MI402 nebo ((studovat po absolvování 3MI403 nebo studovat po absolvování 3MI405) a (studovat po absolvování		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc. (G)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Zaměření a obsah předmětu			
Komplexní zhodnocení znalostí studenta ze studovaného předmětu.			
Po úspěšném absolvování splní student jednu ze zákonných podmínek řádného ukončení studia.			
1. : Okruhy ke zkoušce (dotace 0/2) : a. A. Část mikroekonomie1. Spotřebitelské optimum 2. Poptávka 3. Spotřebitel za rizika 4. Technologie a náklady v krátkém období 5. Technologie a náklady v dlouhém období 6. Dokonale konkurenční firma a trh 7. Monopol, cenová diskriminace 8. Monopolistická konkurence 9. Oligopol10. Dokonale konkurenční trh práce 11. Nedokonale konkurenční trhy práce 12. Mikroekonomický pohled na trhy kapitálu 13. Všeobecná rovnováha 14. Limity trhu (tržní selhání) b. B. Část makroekonomie1. Makroekonomické teorie spotřeby a investic 2. Model produkt -- výdaje 3. Model IS-LM-BP 4. Fiskální politika v modelu IS-LM-BP 5. Monetární politika v modelu IS-LM-BP 6. Poptávka po penězích 7. Nabídka peněz. Rovnováha na trhu peněz 8. Determinace měnových kurzů 9. Agregátní poptávka v modelu AD - AS 10. Agregátní nabídka v modelu AD - AS 11. Trhy práce a nezaměstnanost 12. Inflace a nezaměstnanost 13. Inflace a její léčení 14. Ekonomický růst			
Metody výuky			
Příprava prezentace : 1 h Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 77 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			
Z: HOŘEJŠÍ, B. Mikroekonomie. Praha: Management Press, 2006. ISBN 80-7261-150-X Z: HOŘEJŠÍ, B. -- MACÁKOVÁ, L. -- SOUKUPOVÁ, J. Mikroekonomie. Praha: Management Press, 1999. ISBN 80-7261-005-8 Z: SOUKUP, J. Makroekonomie : moderní přístup. Praha: Management Press, 2007. ISBN 978-80-7261-174-4 Z: DORNBUSCH, R. -- FISCHER, S. Makroekonomie. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1994. ISBN 80-04-25556-6 D: VARIAN, H R. Mikroekonomie : moderní přístup. Praha: Victoria Publishing, 1995. ISBN 80-85865-25-4 D: BARRO, R J. Macroeconomics. Cambridge, Massachusetts: MIT Press, 1997. ISBN 0-262-02436-5 D: HOLMAN, R. Makroekonomie : středně pokročilý kurz. Praha: C.H. Beck, 2004. ISBN 80-7179-764-2 D: HOLMAN, R. Mikroekonomie : středně pokročilý kurz. Praha: C.H. Beck, 2007. ISBN 978-80-7179-862-0 D: MACH, M. Makroekonomie II pro magisterské (inženýrské) studium. Část 1, 2. Slaný: Melandrium, 2001. ISBN 80-86175-18-9			
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím			

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Státní zkouška ze studijního oboru	Kód předmětu (ident)	MN1
Počet kreditů	6	Typ předmětu	(základní)
Forma výuky		Rozsah výuky	
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D. (G)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Zaměření a obsah předmětu			
Státní zkouška komplexně prověřuje osvojené znalosti v daném studijním oboru.			
Úspěšným absolvováním zkoušky studenti prokáží, že jsou schopni identifikovat klíčové poznatky studijního oboru, klást je do vzájemné souvislosti a aplikovat je na řešení reálných problémů.			
1. : Okruhy otázek z marketingu a logistiky (dotace 0/0) : a. Role marketingu ve strategickém řízení firmy. Marketingové řízení. Měření a vyhodnocování marketingových aktivit. b. Marketingový informační systém, marketingový výzkum a jeho metody. Marketingové zvažování konkurence. c. Strategie cíleného marketingu. Segmentace trhu, postup, kritéria, metody. Tržní targeting a positioning. d. Budování a řízení značky. Tvorba hodnoty značky, modely hodnoty značky, brandingové strategie. e. Rozhodování o nástrojích marketingového mixu. Výrobní, cenový, komunikační a distribuční výzkum. f. Marketingové přístupy v kontextu specifických tržních podmínek a situací. g. Logistický systém, jeho cíle, strategie v kontextu podnikových cílů, strategie a okolí podniku. h. Logistické řetězce u výrobních a obchodních podniků v ČR.			
2. : Okruhy otázek ze strategie, manažerského rozhodování, manažerských financí, inovací a podnikání (dotace 0/0) : a. Strategické uvažování, myšlení, tvorba mise a vize, hodnot. b. Obsahový rozměr strategie: strategie na úrovni podniku, strategie na úrovni holdingu, strategie kooperace. c. Procesní rozměr strategie: formování strategie, strategická změna, strategické inovace. d. Kontextuální rozměr strategie: odvětvový kontext, organizační kontext, mezinárodní kontext. e. Podstata manažerského rozhodování, rozhodovací procesy, postupy a bariéry řešení problémů. f. Vyhodnocení rozhodovací situace, analýza problémů, tvorba variant a stanovení jejich důsledků. g. Volba varianty a vícekritériální rozhodování. h. Metody a nástroje rozhodování za rizika a nejistoty. i. Metody, techniky a přístupy využívané v inovačním managementu. j. Inovace a jejich vymezení, zdroje inovací, inovativní organizace a principy jejího fungování, bariéry inovací. k. Inovační strategie a inovační modely v podnikatelském sektoru. l. Finanční analýza a finanční plánování. m. Investiční a finanční rozhodování, náklady kapitálu a riziko. n. Oceňování podniku, akcií a dluhopisů. o. Řízení finančních rizik.			
3. : Okruhy otázek z managementu, leadershipu a personálního řízení (dotace 0/0) : a. Současné přístupy k managementu, business model a management model, inovace managementu. b. Podstata manažerské práce, management jako profese, role, činnosti, funkce. c. Řízení organizace - plánování, rozhodování, kontrolování, organizování v 21.stl. d. Řízení vztahů a různé formy spolupráce lokálně i globálně. e. Rozvoj organizace a řízení změn. f. Leadership - aplikace teorií leadershipu v manažerské praxi g. Rozvoj manažerských kompetencí pro vedení lidí. h. Vedení pracovních skupin a týmů. Týmová práce a skupinové řešení problémů. i. Organizační kultura a interkulturní management. j. Strategie řízení lidských zdrojů a politiky její realizace k. Nástroje strategického řízení lidských zdrojů. l. Intelektuální kapitál a nástroje jeho řízení. m. Specifika řízení lidských zdrojů v korporacích a multinacionálních společnostech.			
Metody výuky			
Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 156 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Z: KELLER, K L. -- KOTLER, P. Marketing management. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4150-5

Z: ZAMAZALOVÁ, M. a kol. Marketing. Praha: C.H.Beck, 2010. ISBN 978-80-7400-115-4

Z: BÁRTA, V. -- BÁRTOVÁ, H. -- KOUDELKA, J. Spotřebitel : (chování spotřebitele a jeho výzkum). Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1275-4

Z: BOUČKOVÁ, J. Marketingové aplikace. Praha: Oeconomica, 2004. ISBN 80-245-0673-4

Z: JIRSÁK, P. -- MERVART, M. -- VINŠ, M. Logistika pro ekonomy - vstupní logistika. Praha: Wolters Kluwer, 2012. ISBN 978-80-7357-958-6

Z: NOVÁK, R. -- ZELENÝ, L. -- PERNICA, P. -- KOLÁŘ, P. Přepravní, zasilatelské a logistické služby. Praha: Wolters Kluwer, 2011. ISBN 978-80-7357-735-3

Z: FOTR, J. -- ŠVECOVÁ, L. Manažerské rozhodování. Postupy, metody a nástroje. Praha: Ekopress, 2010. ISBN 978-80-86929-59-0

Z: MEYER, R. -- WIT, B D. Strategy synthesis : managing strategy paradoxes to create competitive advantage. Andover: Cengage Learning, 2014. ISBN 978-1-4080-8268-3

Z: TYLL, L. Podniková strategie. Praha: C. H. Beck, 2014. ISBN 978-80-7400-507-7

Z: OSTERWALDER, A. -- PIGNEUR, Y. Tvorba business modelů : příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev. V Brně: BizBooks, 2015. ISBN 978-80-265-0425-2

Z: VEBER, J. Management. Základy moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita. Praha: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-200-0

Z: PAVLICA, K. -- JAROŠOVÁ, E. -- KAISER, R. Vyvážený leadership. Dynamika manažerských dovedností. Praha: Management Press, 2015. ISBN 978-80-7261-289-5

Z: DVOŘÁKOVÁ, Z. Řízení lidských zdrojů. Praha: C.H. Beck, 2012. ISBN 978-80-7400-347-9

Z: BESSANT, J R. -- PAVITT, K. -- TIDD, J. Řízení inovací : zavádění technologických, tržních a organizačních změn. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1466-7

Z: BREEN, B. -- HAMEL, G. Budoucnost managementu. Praha: Management Press, 2008. ISBN 978-80-7261-188-1

Z: BIRKINSHAW, J M. Reinventing management : smarter choices for getting work done. San Francisco: Jossey-Bass, 2012. ISBN 978-1-118-37590-7

Z: FOTR, J. -- HRŮZOVÁ, H. -- RICHTER, J. -- ŠVECOVÁ, L. Manažerské rozhodování : postupy, metody a nástroje. Praha: Ekopress, 2010. ISBN 978-80-86929-59-0

Z: JAROŠOVÁ, E. -- PAUKNEROVÁ, D. -- LORENCOVÁ, H. a kol. Nové trendy v leadershipu (Koncepce, výzkumy, aplikace). Praha: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7261-479-0

Z: ALLEN, F. -- BREALEY, R A. -- MYERS, S C. Teorie a praxe firemních financí. Brno: BizBooks, 2014. ISBN 978-80-265-0028-5

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím