

Návrh

na vnitřní akreditaci studijního programu

Předkládá	doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.
Vypracoval	prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.

A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci	
Název vysoké školy	Vysoká škola ekonomická v Praze
Název součásti vysoké školy	Fakulta podnikohospodářská
Název spolupracující instituce	
Název studijního programu	B-PE Podniková ekonomika a management
Typ žádosti o akreditaci	udělení akreditace
Schvalující orgán	Rada pro vnitřní hodnocení VŠE
Datum schválení žádosti	02.10.2018
Odkaz na elektronickou podobu žádosti	https://akreditace.vse.cz/akreditace/
Odkazy na relevantní vnitřní předpisy	https://www.vse.cz/predpisy/
ISCED F	488

V Praze dne	20.05.2019
-------------	------------

B-I – Charakteristika studijního programu			
Název studijního programu	Podniková ekonomika a management		
Typ studijního programu	bakalářský	Profil studijního programu	akademicky zaměřený
Forma studia	prezenční	Standardní doba studia	3
Jazyk studia	čeština	Udělovaný akademický titul	Bc. - bakalář
Rigorózní řízení	NE	Udělovaný akademický titul	
Garant studijního programu	prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.		
Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání	NE		
Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti ČR	NE		
Uznávací orgán			
Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %			
oblast vzdělávání		podíl	
Ekonomické obory		100 %	
Cíle studia ve studijním programu			
Cílem bakalářského studijního programu Podniková ekonomika a management je připravit pro výkon ekonomických a manažerských funkcí na nižších či střední řídicí úrovni v ziskových i neziskových organizacích a v soukromém podnikání.			
Profil absolventa studijního programu			
Absolventi budou disponovat potřebnými znalostmi a dovednostmi, aby byli schopni: <ul style="list-style-type: none">• charakterizovat stavební prvky tržní ekonomiky a jejich vzájemné vazby;• popsat podstatu existence organizačních jednotek a identifikovat základní procesy, které v nich probíhají (organizování, řízení, financování, správa společností), včetně sociálně psychologického, kulturního a společenského kontextu;• definovat všechny významné složky okolí organizační jednotky, jejich dynamiku a vliv na strategii a řízení;• charakterizovat a používat základní výchozí rámce, teorie, modely, metody a nástroje řízení organizačních jednotek;• samostatně vyhledávat, třídit, analyzovat, vyhodnocovat a interpretovat relevantní data pro manažerské rozhodování;• vytvářet podnikatelské plány;• aktivně komunikovat ve dvou světových jazycích.			
Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů			
Podmínky uskutečňování studijních programů upravuje směrnice rektora Tvorba a uskutečňování studijních programů na VŠE a Studijní a zkušební řád Vysoké školy ekonomické v Praze viz https://www.vse.cz/predpisy/ . Organizace studia je založena na principu ECTS. Jedna vyučovací hodina má rozsah 45 minut. Studijní plán může v jednom semestru předepsat absolvování nejvýše 6 studijních povinností; do tohoto počtu se nezapočítávají jazykové předměty ani sportovní aktivity. Časový rozpis studijních povinností je ve studijním plánu v prezenční formě studia doporučený. Bakalářský studijní program je v rozsahu 180 ECTS, obsahuje jeden studijní plán, který stanovuje strukturu a rozsah povinných, povinně volitelných a volitelných předmětů. Pro absolvování studijního programu Podniková ekonomika a management mají studenti povinnost získat 180 kreditů ECTS celkem v následující struktuře: <ul style="list-style-type: none">• oborově povinné předměty (skupina oP) ve výši 111 ECTS, před zahájením studia absolvovat úvodní kurz• oborově volitelné předměty (skupina oV) ve výši nejméně 27 ECTS,• odborný předmět v cizím jazyce (skupina oJ) nejméně ve výši 3 ECTS,• první jazykový předmět pokročilé úrovně (předmět skupiny fJP) ve výši 3 ECTS,• druhý jazykový předmět středně pokročilé (předmět skupiny fJP2) ve výši 3 ECTS,• pokud studenti splní minimální požadavky jednotlivých skupin předmětů, mohou si volit i celoškolicky volitelné předměty (skupina cVB),• získat 3 ECTS za vypracování a obhájení bakalářské práce,• získat 3 ECTS za složení státní závěrečné zkoušky ze studovaného oboru,• získat 2 zápočty z tělesné výchovy a sportu.			

Podmínky k přijetí ke studiu

Kromě zákonných podmínek přijetí ke studiu jsou dalšími podmínkami přijetí ke studiu podle § 49 odst. 1 zákona o vysokých školách:

- úspěšné složení přijímací zkoušky v podobě testu z matematiky a cizího jazyka,
- úspěšné složení maturitní zkoušky z českého resp. slovenského jazyka. Pokud v rámci svého studia na střední škole uchazeč neskládal maturitní zkoušku z českého nebo slovenského jazyka, lze ji nahradit úspěšným složením vstupního testu z českého jazyka, který organizuje katedra anglického jazyka VŠE.

Návaznost na další typy studijních programů

Na tento studijní program přímo navazuje navazující magisterský studijní program Management, volněji i studijní program International Management.

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)								
Označení studijního plánu		B 99 99 B-PE Podniková ekonomika a management						
Název předmětu	rozsah	způsob ověření	počet kreditů	vyučující			dop. roč./sem.	profil. základ
				titul, jméno a příjmení	forma zapojení	podíl na výuce		
Povinné předměty - oP Oborově povinný předmět								
1FU201 Účetnictví I.	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	prof. Ing. Miloslav Janhuba, CSc. (P, podíl 1/20) doc. Ing. Jaroslava Roubíčková, CSc. (G P C, podíl 10/20)			1/0	PZ
1MU211 Manažerské účetnictví	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	doc. Ing. Jaroslav Wagner, Ph.D. (G P C Z, podíl 3/6)			3/0	PZ
2PR101 Právo	4 p/t	zkouška	5	Ing. Lucie Andreisová (P Z, podíl 1/16) doc. JUDr. Nicole Grmelová, Ph.D. (P Z, podíl 1/16) doc. JUDr. Iva Chvátalová, CSc. (P Z, podíl 1/16) Ing. Mgr. Eliška Kačírková (P Z, podíl 1/16) JUDr. Ing. Tomáš Moravec, Ph.D. (P Z, podíl 1/16) doc. JUDr. Michal Spirit, Ph.D. (G P Z, podíl 8/16) Ing. Mgr. Petr Štěpánek, Ph.D. (P Z, podíl 1/16) doc. JUDr. Zbyněk Švarc, Ph.D. (P Z, podíl 1/16) Ing. Tomáš Votava, M.A. (P Z, podíl 1/16)			1/0	PZ
33F100 Úvod do studia	2 p/t + 2 c/t	zápočet	0	Mgr. Ing. Stanislav Háša, Ph.D. (G P C, podíl 1/1)			1/0	
33F201 Jak psát kvalifikační práci	1 p/t + 1 c/t	zkouška	3	doc. Ing. Jindřich Špička, Ph.D. (G P C Z, podíl 1/2)			2/0	PZ
3LG212 Logistika	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	Ing. Petr Jirsák, Ph.D. (P C Z, podíl 1/4) Ing. Petr Kolář, Ph.D. (P C Z, podíl 1/4) Ing. Michal Mervart, Ph.D. (G P C Z, podíl 1/4) doc. Ing. Lubomír Zelený, CSc. (P C Z, podíl 1/4)			2/0	PZ
3MA103 Principy managementu	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	Mgr. Ing. Stanislav Háša, Ph.D. (G, podíl 6/12) Ing. et Ing. Kateřina Jiřinová (P C Z, podíl 1/12) Mgr. Ivana Lukeš Rybanská (P C Z, podíl 1/12) Mgr. Jaroslav Pašmík, MBA (P C Z, podíl 1/12) PhDr. David Anthony Procházka, MSc, MBA (P C Z, podíl 1/12) Ing. Marek Vich, Ph.D. (P C Z, podíl 1/12) Ing. Klára Vítečková (P C Z, podíl 1/12)			1/0	PZ
3MA112 Provozní management	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	Ing. Hana Svobodová, Ph.D. (G P C Z, podíl 1/2)			1/0	PZ

3MG214 Spotřební chování	2 p/t	zkouška	3	doc. Ing. Jan Koudelka, CSc. (G P Z, podíl 1/1)	3/0	PZ
3MG215 Spotřební chování (anglicky)	Mimosemestr: 2 p	zkouška	3	doc. Ing. Jan Koudelka, CSc. (G, podíl 1/1)	3/0	PZ
3MG217 Marketing 1	2 p/t + 2 c/t	zkouška	5	doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D. (G P C Z, podíl 7/14) Ing. David Říha, Ph.D., MBA (P, podíl 1/14) doc. Mgr. Radek Tahal, Ph.D. (P, podíl 1/14)	1/0	PZ
3MI103 Makroekonomie I	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	doc. PhDr. Libuše Macáková, CSc. (P C, podíl 1/4) doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D. (G P C, podíl 2/4) prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc. (P C, podíl 1/4)	1/0	ZT
3MI106 Mikroekonomie I	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	PhDr. Petr Adámek, CSc. (P C, podíl 1/8) doc. PhDr. Jaroslav Krameš, CSc. (P C, podíl 1/8) doc. PhDr. Libuše Macáková, CSc. (P C, podíl 1/8) Ing. Lada Rusmichová, CSc. (P C, podíl 1/8) Ing. Jana Soukupová, CSc. (G P C, podíl 4/8)	1/0	ZT
3PA311 Personální řízení 1	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	Ing. Kateřina Legnerová, Ph.D., MBA (P C Z, podíl 1/6) Ing. Marek Stříteský, Ph.D. (G P C Z, podíl 3/6)	3/0	PZ
3PO101 Základy podnikání	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	doc. Ing. Jitka Srpová, CSc. (G P C Z, podíl 2/4)	1/0	PZ
3PS212 Organizační chování	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	PhDr. Zuzana Hubinková, Ph.D. (P C Z, podíl 1/6) PhDr. Eva Kašparová, Ph.D. (P C Z, podíl 1/6) Mgr. Tereza Králová, Ph.D. (G P C Z, podíl 3/6) PhDr. Alois Surynek, Ph.D. (P C Z, podíl 1/6)	2/0	PZ
3SG200 Strategická analýza	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	Ing. et Ing. Josef Krause, Ph.D. (G P C Z, podíl 4/8)	2/0	PZ
3SG210 Finanční management	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	Ing. Petr Boukal, Ph.D. (P C Z, podíl 1/6) doc. Ing. Inka Neumaierová, CSc. (G P Z, podíl 3/6) Ing. Petra Štamfestová, Ph.D. (P C Z, podíl 1/6)	2/0	PZ
4EK311 Operační výzkum	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	prof. Ing. Josef Jablonský, CSc. (G, podíl 1/1)	3/0	PZ
4IT103 Informatika	2 p/t + 2 c/t	zkouška	5	Ing. Libor Gála, Ph.D. (G, podíl 1/1)	1/0	PZ

4MM101 Matematika pro ekonomy	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	RNDr. Richard Horský, Ph.D. (P C Z, podíl 1/8) prof. RNDr. Jindřich Klůfa, CSc. (G P C Z, podíl 4/8) RNDr. Jana Pasáčková, Ph.D. (P C Z, podíl 1/8) RNDr. Irena Sýkorová, Ph.D. (P C Z, podíl 1/8)	1/0	PZ
4ST201 Statistika	2 p/t + 2 c/t	zkouška	6	doc. Ing. Markéta Arltová, Ph.D. (G P Z, podíl 1/22) doc. Ing. Dagmar Blatná, CSc. (P C Z, podíl 11/22) Ing. Tomáš Löster, Ph.D. (P C Z, podíl 1/22) prof. Ing. Hana Řezanková, CSc. (P Z, podíl 1/22)	2/0	PZ
Součásti SZZ a jejich obsah						
název součásti SZZ		tematické okruhy a jejich obsah				
3OBP		Viz B-III 3OBP Obhajoba bakalářské práce				
MNS		Viz B-III MNS Státní zkouška ze studijního oboru				
Další studijní povinnosti						
Povinnost získat min. 2 př. ze skupiny cTVS1 Tělesná výchova. Povinnost získat min. 1 př. ze skupiny fJP Jazyk povinný. Povinnost získat min. 1 př. ze skupiny fJP2 Jazyk povinný (druhý). Povinnost získat min. 3 kr. ze skupiny oJ Jazykový předmět. Povinnost získat min. 27 kr. ze skupiny oV Oborově volit. předmět I..						
Návrh témat závěrečných prací a témata obhájených závěrečných prací						
téma závěrečné práce				přístup k plnému znění práce a posudkům		
Kamionová přeprava nebezpečné látky ve vybrané společnosti				https://vskp.vse.cz/72257		
Získávání a výběr zaměstnanců ve společnosti Credit One, a.s.				https://vskp.vse.cz/71595		
Strategická analýza společnosti ZEAS Podorlicko a.s.				https://vskp.vse.cz/69605		
Integrovaná marketingová komunikace - aplikace na vybrané firmě				https://vskp.vse.cz/71681		
Nový výrobní a skladovací layout LASVIT s.r.o.				https://vskp.vse.cz/71859		

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Účetnictví I.	Kód předmětu (ident)	1FU201
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	nelze studovat na fakultě FFU		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Jaroslava Roubíčková, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící,		
Vyučující	prof. Ing. Miloslav Janhuba, CSc. (P, podíl 1/20) doc. Ing. Jaroslava Roubíčková, CSc. (G P C, podíl 10/20)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 10 % Absolvování průběžného testu (testů) : 15 % Absolvování závěrečného testu : 60 % případové studie : 15 %			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Účetnictví jako nástroj poskytující informace pro rozhodování vlastníků, managementu podniku, investorů na světových kapitálových trzích a dalších uživatelů účetních výkazů. Prvky základních výkazů účetní závěrky a jejich obsah. Vliv transakcí a událostí na finanční situaci a výkonnost podniku. Regulace a harmonizace účetnictví v evropském a světovém kontextu.</p> <p>Po úspěšném absolvování budou studenti schopni:</p> <ul style="list-style-type: none">- orientovat se v účetní závěrce pro externí uživatele;- definovat a vysvětlit podstatu základních prvků účetních výkazů;- zaznamenat nejčastější hospodářské transakce ve výkazech;- zvládnout základy účetního cyklu, včetně zápisů transakcí na účty;- připravit zjednodušenou verzi účetní závěrky;- popsat hlavní znaky regulace a harmonizace účetnictví na národní úrovni i v mezinárodním kontextu. <p>1. Pojem účetnictví, jeho význam a předmět. Úkoly a obsah finančního účetnictví, uživatelé účetních výkazů.</p> <p>2. Účetní kategorie a pojmy, standardizace informačních výstupů z účetnictví. Elementy účetní metody: bilancování, dvoustranné účty, podvojný zápis.</p> <p>Základy účtování: dokumentace, kontrola, oceňování; účtování nevýsledkových transakcí. Předvaha.</p> <p>3. Účtování výsledkových transakcí: výdaje a příjmy, náklady a výnosy, náklady podle účelu; náklady podle druhů.</p> <p>4. Modely koloběhu majetku v podniku obchodujícím se zbožím a v podniku produkujícím výrobky – odlišnosti a jejich důsledky.</p> <p>5. Koncepční rámec účetních výkazů, cíle a charakteristiky účetního výkaznictví ve světových harmonizačních procesech. Směrnice EU, US GAAP a IFRS.</p> <p>6. Dlouhodobá hmotná a nehmotná aktiva – jejich vymezení a klasifikace, oceňování a odepisování.</p> <p>7. Zásoby - jejich vymezení a klasifikace, oceňování. Zásoby nakupované a zásoby vytvořené vlastní činností.</p> <p>8. Investice - základní typy investic, jejich umístění v rozvaze, oceňování a transakce související s investicemi.</p> <p>9. Pohledávky a výnosové transakce - realizační princip, oceňování, akruální pohledávky a podmíněná aktiva.</p> <p>10. Cizí zdroje a rezervy - základní typy závazků a jejich oceňování, akruální a podmíněné závazky.</p> <p>11. Vlastní kapitál – struktura, specifika kapitálových společností, zvýšení a snížení základního kapitálu a transakce s ostatními složkami vlastního kapitálu. Výkaz o změnách ve vlastním kapitálu a výkaz o úplném výsledku hospodaření.</p> <p>12. Výkaz peněžních toků. Příloha k účetním výkazům.</p> <p>13. Audit účetní závěrky a její zveřejňování. Výroční zpráva.</p>			
Metody výuky			

Účast na přednáškách : 26 h
Příprava na přednášky : 13 h
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 26 h
Příprava na průběžný test (testy) : 13 h
Příprava na závěrečný test : 26 h
případové studie : 26 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: KOVANICOVÁ, D. Finanční účetnictví : světový koncept IFRS/IAS. Praha: Polygon, 2005. ISBN 80-7273-129-7
Z: PELÁK, J. Účetnictví v příkladech : repetitorium k základům účetnictví. Praha: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1507-6
Z: JANHUBA, M. -- MÍKOVÁ, M. -- ROUBÍČKOVÁ, J. -- ZELENKA, V. Finanční účetnictví : obecné otázky. V Praze: C.H. Beck, 2016. ISBN 978-80-7400-614-2
Z: BOKŠOVÁ, J. -- DVOŘÁKOVÁ, D. -- PELÁK, J. -- PROCHÁZKA, D. -- ROUBÍČKOVÁ, J. -- SKÁLOVÁ, J. -- SVOBODA, M. -- VAŠEK, L. -- ZELENKOVÁ, M. -- ČERNÝ, V. Účetnictví I. - sbírka příkladů a úloh k procvičení. Praha: Oeconomica, 2015. ISBN 978-80-245-2128-2
Z: ROUBÍČKOVÁ, J. Závěrečné testy z Účetnictví I.. Praha: Oeconomica, nakladatelství VŠE, 2017. ISBN 978-80-245-2222-7
D: KOVANICOVÁ, D. Jak porozumět světovým, evropským, českým účetním výkazům. Praha: Polygon, 2004. ISBN 80-7273-095-9
D: INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARDS BOARD, Mezinárodní standardy účetního výkaznictví (IFRS) 2005 : včetně Mezinárodních účetních standardů (IAS) a Interpretací k 1. lednu 2005. Praha: Svaz účetních, 2005. ISBN 80-239-5721-X
D: DVOŘÁKOVÁ, D. Základy účetnictví. Praha: Wolters Kluwer, 2010. ISBN 978-80-7357-544-1
D: KOVANICOVÁ, D. Abeceda účetních znalostí pro každého. Praha: Bova Polygon, 2012. ISBN BP-03411-K

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Manažerské účetnictví	Kód předmětu (ident)	1MU211
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Jaroslav Wagner, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící, zkoušející,		
Vyučující	doc. Ing. Jaroslav Wagner, Ph.D. (G P C Z)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 10 % Absolvování závěrečného testu : 40 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 50 % Aktivní účast na cvičeních (minimum 5 bodů, maximum 10 bodů) je nutným předpokladem před absolvováním závěrečného písemného testu ze cvičení. Podmínkou pro postoupení k ústní zkoušce je získání alespoň 20 bodů (z maxima 40 bodů) z písemného testu. I u ústní zkoušky musí student dosáhnout alespoň 50 % bodů (tzn. 25 bodů), jinak je hodnocen známkou „nevyhověl“. V případě hodnocení 4+ student opakuje pouze ústní část zkoušky. Pokud student již dvakrát v kurzu nevyhověl, nemusí pro postoupení k ústní zkoušce splnit minimum bodů z písemných testů.			
Zaměření a obsah předmětu			
Koncipování systému účetních informací pro hodnotové řízení procesu tvorby výkonů (hlavní výdělečné činnosti). Vymezení základního cíle a obsahu kalkulačně- výkonového a odpovědnostního účetnictví, jejich vzájemného vztahu. Po úspěšném absolvování budou studenti schopni: - vysvětlit odlišnosti v obsahu a zpracování informací pro rozhodování o struktuře výkonů, v porovnání s účetními informacemi pro motivaci řídicích pracovníků na různých úrovních podnikového managementu; - vybrat vhodné varianty sestavovaných kalkulací v návaznosti na odlišné rozhodovací úlohy, které řídicí pracovníci řeší; - popsat a konkrétně zhodnotit uspořádání systému účetních informací pro řízení, spolupracovat s oddělením controllingu při návrhu manažerských výkazů, které měří a hodnotí výkonnost podniku i jednotlivých odpovědnostních středisek; - vhodně při řízení používat pojmový aparát manažerského účetnictví.			

1. Vztah finančního, nákladového a manažerského účetnictví
 - příčiny vzniku rozdílů v pojetí a obsahu účetních informací
 - členění činností podniku z hlediska jejich podílu na tvorbě zisku
 - úloha a postavení controllera (manažerského účetnictví) v podniku
2. Zobrazení procesu tvorby výkonů v účetnictví
 - měření zisku na bázi vynaložených nákladů
 - měření zisku na bázi nákladů prodaných výkonů
 - vliv ocenění vytvořených výkonů na měření zisku
 - členění nákladů pro potřeby řízení (jednicové a režijní, přímé a nepřímé, variabilní a fixní)
 - využití členění nákladů na fixní a variabilní v hodnotovém řízení (analýza bodu zvratu, bod požadovaného zisku, minimální výše ceny, maximální výše fixních a variabilních nákladů, základní parametry řízení zisku pro homogenní a nehomogenní výkony)
 - manažerské výsledovky v produktovém a střediskovém členění
3. Měření a řízení výkonnosti podniku
 - kritéria řízení výkonnosti z pozice vlastníků kapitálu
 - kritéria řízení výkonnosti podniku z pozice managementu procesu tvorby výkonů
 - kritéria pro řízení nákladů a zisku
 - pojetí nákladů v nákladovém účetnictví
 - vypovídací schopnost rozdílů v pojetí nákladů finančního a manažerského účetnictví
4. Metoda standardních nákladů a výnosů, analýza odchylek
 - pojetí a cíle analýzy odchylek
 - stanovení standardů, sledování skutečného průběhu a způsoby zjišťování odchylek
 - analýza odchylek zisku při homogenní a nehomogenní produkci
 - odchylka ze změny struktury vstupů
5. Informační nástroje pro řízení po linii výkonů
 - využití kalkulace pro řešení základních rozhodovacích úloh
 - vymezení základních kalkulačních pojmů (metoda, předmět, obsah kalkulace)
 - přiřazování nákladů předmětu kalkulace, metody kalkulace, alokační fáze
 - kalkulace plných a variabilních nákladů, kalkulace příspěvku na úhradu (překročená a nedostatečná úhrada fixních nákladů, vypovídací schopnost)
 - funkce kalkulace v operativním a taktickém řízení (propočtová, operativní, plánová a výsledná kalkulace, vzájemné vztahy)
6. Rozpoznání a zobrazení vztahů mezi středisky a pojetí výnosů v nákladovém účetnictví
 - ocenění vztahů mezi středisky na základě skutečných nákladů
 - ocenění vztahů mezi středisky na základě předem stanovených nákladů
 - náklady podle místa vzniku a odpovědnosti, druhotné (interní) náklady
 - hospodářský výsledek podniku a středisek, vzájemný vztah a vypovídací schopnost
7. Postavení rozpočtu nákladů v systému plánů a rozpočtů
 - cíle a funkce rozpočtů
 - proces a etapy sestavování rozpočtu
 - základní etapy sestavení rozpočtové výsledovky
 - vzájemný vztah předběžné kalkulace výkonů, rozpočtu nákladů středisek a rozpočtové výsledovky
 - rozpočty nákladů středisek (stanovení struktury nákladů v rozpočtu nákladů střediska, metody stanovení rozpočtovaných režijních nákladů střediska)
 - kontrola dodržení rozpočtu nákladů středisek (pevný, variantně přepočtený a lineárně přepočtený rozpočet)
 - vztah vývoje zisku podniku a způsobu kontroly rozpočtu nákladů střediska
8. Účetní informace pro řízení po linii odpovědnosti
 - předpoklady účinného fungování odpovědnostního účetnictví
 - ekonomická struktura podniku, typy odpovědnostních středisek
 - využití hodnotových kritérií při řízení odpovědnostních středisek (náklady, výnosy středisek, typy vnitropodnikových cen, výsledek hospodaření střediska)

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h
Příprava na přednášky : 13 h
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
Příprava na cvičení/semináře/tutorály : 39 h
Příprava na závěrečný test : 22 h
Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 30 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: FIBÍROVÁ, J. -- PETERA, P. -- WAGNER, J. -- ŠOLJAKOVÁ, L. Manažerské účetnictví : nástroje a metody. Praha: Wolters Kluwer, 2015. ISBN 978-80-7478-743-0
Z: FIBÍROVÁ, J. -- WAGNER, J. -- ŠOLJAKOVÁ, L. Manažerské účetnictví I. : případové studie a příklady (pro kurzy 1MU305 a 1MU211). Praha: Oeconomica, nakladatelství VŠE, 2017. ISBN 978-80-245-2226-5
D: KRÁL, B. a kol. Manažerské účetnictví. Praha: Management Press, 3. doplněné a aktualizované vydání, 2010. ISBN 978-80-7261-217-8

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Právo	Kód předmětu (ident)	2PR101
Počet kreditů	5	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	4 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. JUDr. Michal Spirit, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, zkoušející,		
Vyučující	Ing. Lucie Andreisová (P Z, podíl 1/16) doc. JUDr. Nicole Grmelová, Ph.D. (P Z, podíl 1/16) doc. JUDr. Iva Chvátalová, CSc. (P Z, podíl 1/16) Ing. Mgr. Eliška Kačírková (P Z, podíl 1/16) JUDr. Ing. Tomáš Moravec, Ph.D. (P Z, podíl 1/16) doc. JUDr. Michal Spirit, Ph.D. (G P Z, podíl 8/16) Ing. Mgr. Petr Štěpánek, Ph.D. (P Z, podíl 1/16) doc. JUDr. Zbyněk Švarc, Ph.D. (P Z, podíl 1/16) Ing. Tomáš Votava, M.A. (P Z, podíl 1/16)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
2 průběžné testy, k postupu k závěrečné zkoušce nutno získat z každého testu alespoň 50% bodů. V případě nezískání potřebného počtu bodů, lze opakovat POUZE jeden z průběžných testů.			
Zaměření a obsah předmětu			
Cílem předmětu je získat poznatky z teorie státu a práva s důrazem na základní problematiku obchodního práva, seznámit studenty s tuzemskými a evropskými prameny práva.			
Absolvent:			
<ul style="list-style-type: none">- umí vymezit základní pojmy z oblasti teorie práva- umí určit aplikovatelné právní předpisy upravující postavení podnikatelů a jejich vzájemné vztahy- umí vymezit rozdíly mezi jednotlivými typy obchodních společností- umí rozlišit podmínky pro provozování podnikatelské činnosti v ČR- zná základní typy smluv uzavíraných mezi podnikateli a umí charakterizovat základní práva a povinnosti stran- umí vymezit předpoklady právní odpovědnosti a důsledky porušení povinností- umí rozlišit podmínky a průběh jednotlivých procesů spojených s řešením sporů.			
1. : Stát -- pojem, znaky, funkce a formy. Instituce státu. (dotace 2/0)			
2. : Právo - pojem, mezinárodní, evropské a tuzemské prameny. Systém práva. (dotace 4/0)			
3. : Právní normy -- pojem, struktura, druhy. Platnost a působnost právní normy. (dotace 4/0)			
4. : Uskutečňování práva, aplikace a analogie práva. Výklad práva. (dotace 4/0)			
5. : Právní vztahy -- předpoklady a prvky. (dotace 6/0)			
6. : Zákonnost a její záruky. Právní odpovědnost -- předpoklady a funkce. Druhy právní odpovědnosti. (dotace 8/0)			
7. : Právní podmínky podnikání. (dotace 4/0)			
8. : Subjekty podnikatelské činnosti. Charakteristika obchodních společností (družstva), Evropské hospodářské zájmové sdružení a evropská společnost. (dotace 8/0)			
9. : Obchodní smlouvy. Specifika uzavírání smluv. Vybrané smluvní typy. (dotace 6/0)			
10. : Řešení obchodních sporů. (dotace 6/0)			
Metody výuky			
Účast na přednáškách : 52 h			
Příprava na přednášky : 24 h			
Příprava na průběžný test (testy) : 10 h			
Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 44 h			

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: ŠVARC, Z. a kol. Základy obchodního práva po rekonstrukci soukromého práva. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2014. ISBN 978-80-7380-504-3

Z: SPIRIT, M. Základy práva pro neprávnický po rekonstrukci soukromého práva. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2015. ISBN 978-80-7380-551-7

Z: ŠVARC, Z. a kol. Základy soukromého práva v příkladech. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, s.r.o, 2017. ISBN 978-80-7380-679-8

Z: SPIRIT, M. Úvod do studia práva. Praha: Grada Publishing, 2014. ISBN 978-80-247-5280-8

D: DĚDIČ, J. -- ČECH, P. Obchodní právo po vstupu ČR do EU, aneb, Co všechno se po 1. květnu 2004 v obchodním právu změnilo?. Praha: Bova Polygon, 2004. ISBN 80-7273-105-X

D: DĚDIČ, J. -- ČECH, P. Evropské právo společností : včetně úplného znění předpisů komunitárního práva. Praha: Bova Polygon, 2004. ISBN 80-7273-110-6

D: ŠVARC, Z. Právo v podnikání. [D.] 1, Základy soukromého práva. Praha: Prospektrum, 1998. ISBN 80-7175-061-1

D: Ústava ČR, Listina základních práv a svobod, Správní řád, Trestní řád, Trestní zákon, Občanský zákoník, Obchodní zákoník, Zákon o živnostenském podnikání, Občanský soudní řád

Informace ke kombinované nebo distanční formě**Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr****Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Úvod do studia	Kód předmětu (ident)	33F100
Počet kreditů	0	Typ předmětu	(doplňující)
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Mgr. Ing. Stanislav Háša, Ph.D. (G P C)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 90 % Účast ve výzkumu úspěšnosti absolventů : 10 %			
Předpokladem pro splnění předmětu je účast na všech blokových rozvrhových akcích.			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Cílem předmětu je představit fakultu a význam studovaného oboru, vysvětlit logiku studia na fakultě, představit klíčové studijní příležitosti a podpořit studenty k tvorbě vlastní studijní cesty. Současně definovat očekávání fakulty od studentů, jak v oblasti studijní, tak oblasti etické. Klíčovými tématy předmětu je motivace ke studiu, etika a etiketa na akademické půdě, spolupřorba a přijímání osobní zodpovědnosti za studium. Pozornost je i věnována kritickému myšlení, emoční inteligenci, studijním stylům a diverzitě jako základním předpokladům pro úspěšné studium. Předmět je koncipován tak, aby studentům pomohl s přechodem ze střední na vysokou školu, nastavil očekávání a etalon studenta FPH, vymezil žádoucí normy jednání i studia a podpořil tak jejich úspěšnost při studiu a následně i při uplatnění v praxi.</p> <p>Po úspěšném absolvování kurzu studenti budou schopni:</p> <ul style="list-style-type: none">- Vysvětlit vazby mezi třemi rolemi univerzity (pedagogická, výzkumná, společenská)- Orientovat se ve studijním plánu a znát jeho logiku v kontextu vize a mise fakulty- Rozumět předpisům fakulty, pravidlům a základnímu rámci jednání studenta FPH- Navrhnout si optimální studijní cestu při zohlednění osobních cílů studia, studijních předpisů a možností FPH- Vyhodnotit si svůj optimální studijní styl- Zanalyzovat své silné a slabé stránky vzhledem k úspěšnému fungování v týmu- Vyhodnotit, které chování je na akademické půdě považováno za etické a žádoucí- Identifikovat základní faktory úspěšnosti při studiu na FPH <p>Vítejte – K čemu management (přednáška) Fakulta podnikohospodářská – svět plný možností (přednáška) Studijní excelence (cvičení) Já Student FPH (cvičení) Dvě cvičení dle vlastního výběru Uzavření – otázky a odpovědi (přednáška)</p>			
Metody výuky			
Účast na přednáškách : 6 h Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 18 h Výzkum úspěšnosti absolventů : 2 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			
D: Materiály distribuované v rámci předmětu.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím			

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Jak psát kvalifikační práci	Kód předmětu (ident)	33F201
Počet kreditů	3	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednáška, cvičení	Rozsah výuky	1 p/t + 1 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Jindřich Špička, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící, zkoušející,		
Vyučující	doc. Ing. Jindřich Špička, Ph.D. (G P C Z)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 80 % Prezentace : 20 % Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Cílem kurzu je poskytnout studentům základní podporu při zpracování bakalářské práce a to zejména v oblastech: volba tématu, time management při psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce (úprava stránky, členění textu, tabulky, grafy atd.), citace a plagiátorství, etika při psaní odborných textů, struktura kvalifikační práce, formulace zadání práce a samotná obhajoba kvalifikační práce. V průběhu semestru by se studenti měli zdokonalit i v samotném ústním projevu na zadané téma a ve schopnosti prezentovat a obhajovat své závěry.</p> <p>V rámci předmětu studenti odevzdávají několik dílčích individuálních výstupů: rešerše literatury, krátká odborná práce a evaluace jiných prací studentů.</p> <p>Po úspěšném absolvování předmětu budou studenti umět:</p> <ul style="list-style-type: none">* vysvětlit rozdíly mezi seminární, bakalářskou a diplomovou prací,* zvolit vhodné téma kvalifikační práce, odpovídající stupni studia,* formulovat cíl, přínos a osnovu kvalifikační práce,* vyjmenovat výzkumné metody využívané při zpracování práce, navrhnout vhodné metody vedoucí k dosažení cíle kvalifikační práce,* sestavit plán realizace kvalifikační práce,* připravit se na obhajobu kvalifikační práce,* identifikovat hlavní prameny literatury pro zvolené téma, posoudit relevantnost zdroje a jeho kredibilitu, vyjmenovat a využívat elektronické informační zdroje dostupné na VŠE,* respektovat požadavky na formální náležitosti práce.			

V rámci předmětu bude věnována pozornost výběru tematického okruhu a doporučenému postupu při psaní práce, včetně harmonogramu. Budou představeny informační zdroje vč. elektronických dostupných na VŠE v Praze, bude podán stručný přehled výzkumných metod. Jedním z výstupů předmětu bude i formulace zadání, vč. cíle a přínosů práce, struktury a metod řešení. Důraz bude kladen i na formální stránku, tj. způsoby citací, úpravu práce. Bude prezentována problematika (auto)plagiátorství. Posledním okruhem bude příprava na obhajobu práce. V průběhu přednášek bude kladen důraz na nejčastější chyby, které se v rámci daných témat objevují.

Obsah:

- * Informační zdroje, vyhledávání, využívání, práce s prameny,
- * Druhy odborných prací, nároky na jejich obsah, struktura odborných prací.
- * Výběr tématu, harmonogram psaní práce a time management při psaní práce, nejčastější chyby při volbě tématu.
- * Formulace výzkumného problému a cíle bakalářské práce,
- * Vědecké metody vhodné pro zpracování bakalářské práce, výběr vhodných metod ve vztahu k tématu práce
- * Formální stránka práce: stylizace odborného textu, pravidla citování, tabulky, grafy, literatura, přílohy, gramatická stránka, korektury prací,
- * Etika psaní odborných textů,
- * Způsob a forma prezentace včetně práce s PP,
- * Příprava na obhajobu práce: procvičení prezentace, diskuse, obhajoby závěrů,
- * Kritéria hodnocení bakalářské práce, posudky na BP,
- * Kritické hodnocení práce a prezentace jiného studenta.

Metody výuky

Účast na přednáškách : 13 h

Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 13 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: ŠANDEROVÁ, J. Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách : několik zásad pro začátečníky. Praha: Sociologické nakladatelství, 2005. ISBN 80-86429-40-7

Z: ECO, U. Jak napsat diplomovou práci. Olomouc: Votobia, 1997. ISBN 80-7198-173-7

Z: SYNEK, M. -- MIKAN, P. -- VÁVROVÁ, H. Jak psát bakalářské, diplomové, doktorské a jiné písemné práce. Praha: Oeconomica, 2011. ISBN 978-80-245-1819-0

D: ČSN ISO 690 - Informace a dokumentace - pravidla pro bibliografické odkazy a citace informačních zdrojů : česká technická norma. Praha: Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví, 2011. ISBN

D: GERŠLOVÁ, J. Vádemékum vědecké a odborné práce. [Praha]: Professional Publishing, 2009. ISBN 978-80-7431-002-7

D: ZBÍRAL, R. Příručka psaní seminárních a jiných vysokoškolských odborných prací. Praha: Linde, 2009. ISBN 978-80-7201-779-9

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Logistika	Kód předmětu (ident)	3LG212
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	Ing. Michal Mervart, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící, zkoušející,		
Vyučující	Ing. Petr Jirsák, Ph.D. (P C Z, podíl 1/4) Ing. Petr Kolář, Ph.D. (P C Z, podíl 1/4) Ing. Michal Mervart, Ph.D. (G P C Z, podíl 1/4) doc. Ing. Lubomír Zelený, CSc. (P C Z, podíl 1/4)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 10 % Vypracování semestrální práce : 20 % Prezentace : 10 % Absolvování průběžného testu (testů) : 30 % Absolvování závěrečného testu : 30 % Podmínkou pro započtení výsledků z ostatních aktivit je získání minimálně 50 % z průběžného testu. Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
Předmět seznamuje se současnou logistickou praxí podniků v konkurenčním prostředí EU, ČR i světových trhů a připravit se na efektivní uplatňování logistiky v rámci managementu podniku. Po úspěšném absolvování budou studenti schopni - popsat strategie a procesy logistiky v obecné rovině - vysvětlit vztahy v logistických řetězcích a uvnitř logistických sítí - aplikovat získané znalosti a dovednosti na aplikačních případových studiích - navrhnout optimalizaci v rámci logistického řetězce 1. Jak chápat logistiku - supply chain management 2. Vnější rámec logistiky 3. Širší společenský a ekonomický rámec 4. Podnikový rámec a konkurenční prostředí 5. Logistika jako součást strategie podniku 6. Insourcing versus outsourcing logistiky 7. Supply chains - procesní hodnototvorné řetězce - zdroj konkurenční výhody 8. Výrobní a výrobní procesní řetězce 9. Řetězce v distribuce a v obchodě 10. Zpětné řetězce 11. Panevropské a globální řetězce			
Metody výuky			

Účast na přednáškách : 26 h
Příprava na přednášky : 24 h
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 30 h
Příprava semestrální práce : 20 h
Příprava prezentace : 4 h
Příprava na průběžný test (testy) : 26 h
Příprava na závěrečný test : 26 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: JIRSÁK, P. -- MERVART, M. -- VINŠ, M. Logistika pro ekonomy - vstupní logistika. Praha: Wolters Kluwer, 2012. ISBN 978-80-7357-958-6
Z: NOVÁK, R. -- ZELENÝ, L. -- PERNICA, P. -- KOLÁŘ, P. Přepravní, zasilatelské a logistické služby. Praha: Wolters Kluwer, 2011. ISBN 978-80-7357-735-3
Z: BOUKAL, P. -- DVOŘÁČEK, J. -- FOTR, J. -- HEŘMAN, J. -- HNILICA, J. -- KISLINGEROVÁ, E. -- KRAUSE, J. -- NOVÝ, I. -- NOWAK, O. -- PERNICA, P. -- SCHOLLEOVÁ, H. -- SIEBER, P. -- SMRČKA, L. -- SOUKUP, J. -- SURYNEK, A. -- SYNEK, M. -- TRUNEČEK, J. -- ŠPAČEK, M. -- ŠPIČKA, J. Nová ekonomika : nové příležitosti?. V Praze: C.H. Beck, 2011. ISBN 978-80-7400-403-2
D: PERNICA, P. Logistický management : teorie a podniková praxe. Praha: Radix, 1998. ISBN 80-86031-14-4
D: PERNICA, P. Logistika (Supply Chain Management) pro 21. století. Praha: RADIX, 2005. ISBN 8086031594
D: ELLRAM, L M. -- LAMBERT, D M. -- STOCK, J R. Logistika. Praha: Computer Press, 2000. ISBN 80-7226-221-1
D: MOSOLF, J H. -- PERNICA, P. Partnership in logistics. Praha: Radix, 2000. ISBN 80-86031-24-1
D: BOWERSOX, D J. -- CLOSS, D J. Logistical management : the integrated supply chain process. New York: McGraw-Hill companies, Inc., 1996. ISBN 0-07-006883-6
D: MAČÁT, V. -- SIXTA, J. Logistika : teorie a praxe. Brno: CP Books, 2005. ISBN 80-251-0573-3

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Principy managementu	Kód předmětu (ident)	3MA103
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	nelze studovat po absolvování 3MA101 nebo nelze studovat po absolvování 3MA114 nebo nelze studovat po absolvování 3MA192 nebo nelze studovat po absolvování 3RU116		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	Mgr. Ing. Stanislav Háša, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant,		
Vyučující	Mgr. Ing. Stanislav Háša, Ph.D. (G, podíl 6/12) Ing. et Ing. Kateřina Jiřinová (P C Z, podíl 1/12) Mgr. Ivana Lukeš Rybanská (P C Z, podíl 1/12) Mgr. Jaroslav Pašmík, MBA (P C Z, podíl 1/12) PhDr. David Anthony Procházka, MSc, MBA (P C Z, podíl 1/12) Ing. Marek Vich, Ph.D. (P C Z, podíl 1/12) Ing. Klára Vítečková (P C Z, podíl 1/12)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 15 % Vypracování semestrální práce : 35 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 40 % Individuální práce : 10 % Prezentace projektu a účast na projektu a závěrečné akci je předpokladem pro připuštění k závěrečnému testu. Přednášky jsou povinné, znalost bude vyžadována na cvičeních i u závěrečné zkoušky. Semestrální práce je týmová a zahrnuje zpracování práce (25 h) a týmové schůzky (3 h). U studenta se předpokládá minimálně pasivní znalost angličtiny pro studium doporučených informačních zdrojů. Podmínkou pro absolvování ústní zkoušky je zisk aspoň 60 % bodů během semestru (30 bodů). Pro úspěšné absolvování předmětu je potřeba získat z ústní zkoušky aspoň 50 % (20 bodů). Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
Cílem předmětu je představit základní principy managementu organizací, vysvětlit jeho opodstatnění, přínos a smysl, vysvětlit základní manažerské funkce a role, osvojit si základní manažerské nástroje, techniky a přístupy k řešení pracovních manažerských úkolů. Studenti získají vhled do fungování úspěšných organizací, nejlepší praxe a osvědčených postupů řízení, a to jak podnikatelských subjektů, tak neziskových organizací. Nedílnou součástí předmětu jsou i etické otázky managementu a problematika trvalé udržitelnosti. Velký důraz je kladen i na rozvoj praktických dovedností, potřebných pro úspěšnou kariéru manažera, jakož i na "sebeřízení". Celkově je předmět koncipován tak, aby podpořil studenta na jeho cestě k budoucí kariéře v jakémkoli typu organizace, zaměstnatelnosti a připravenosti zvládat úkoly pracovního života. Po úspěšném absolvování kurzu studenti budou schopni: - vysvětlit podstatu managementu, jeho smysl a přínos a vymezit základní úlohy manažerů v kontextu úspěšného řízení organizací, - vysvětlit základní manažerské funkce, role a činnosti, - řešit manažerské úkoly pomocí základních manažerských technik, nástrojů a postupů, - identifikovat základní faktory řízení úspěšně fungující organizace, - uplatnit základní principy manažerské práce i principy sebeřízení - identifikovat příležitosti pro svůj další profesní rozvoj.			

Obsah přednášek:

1. Úvod a základy managementu
2. Profil manažera
3. Historie managementu
4. Plánování
5. Rozhodování
6. Organizování
7. Vedení a komunikace
8. Kontrola a management kvality
9. Řízení lidí
10. Management inovací
11. Management změny
12. Procesní přístup k řízení organizace
13. Globalizace a udržitelnost
14. Komunikace a leadership
15. Identita firmy

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h
Příprava na přednášky : 12 h
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
Příprava semestrální práce : 40 h
Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 32 h
Individuální práce : 20 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: SCHERMERHORN, J R. Exploring management. Hoboken: John Wiley & Sons, 2012. ISBN 978-0-470-87821-7
Z: VEBER, J. Management : základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita. Praha: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-200-0
D: ROBBINS, S. P., COULTER, M. K. (2004). Management. ISBN 8024704951.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Provozní management	Kód předmětu (ident)	3MA112
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	Ing. Hana Svobodová, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící, zkoušející,		
Vyučující	Ing. Hana Svobodová, Ph.D. (G P C Z)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 10 % Prezentace : 10 % Absolvování průběžného testu (testů) : 30 % Absolvování závěrečného testu : 50 % • Prezentace není povinná. • Pro prezentaci a aktivitu v hodinách budou využity aktuální články z odborných časopisů. • Student, který byl klasifikován stupněm 4+, může využít opravné zkoušky formou písemného testu a podmínkou úspěšného složení předmětu je dosažení 60 % z celkového hodnocení předmětu. • Konkrétní informace budou k dispozici vždy na začátku semestru. Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			

Cílem předmětu je naučit studenty, které informace jsou potřebné k řízení produkčních procesů, pro které rozhodovací procesy jsou nutné, ve kterých dokumentech by tyto informace měly být obsaženy, jak a kdo (útvár organizace) je zodpovědný za jejich vznik a pochopit důvod jejich tvorby. Získané znalosti se budou týkat především výrobní kapacity, plánování zakázek, předvýrobní etapy (návrh a vývoj) jako činnosti, která bezprostředně určuje úroveň řízení výroby, standardizace, podpůrných procesů (údržba, vnitropodniková logistika), řízení kvality a základních nástrojů Lean Managementu. Jednotlivé oblasti budou konfrontovány s možnostmi Industry IV.

Podstata, cíle a pojmy provozního managementu

- Začlenění provozního managementu v řízení podniku, hlavní a podpůrné procesy, (Quality, Time, Cost).
- Typologie výrobních procesů.
- Aktuální trendy, historický vývoj, automatizace, digitalizace, Průmysl 4.0, Assimovy zákony, etické aspekty v provozním managementu

Návrh a vývoj :

- Význam návrhu a vývoje pro řízení výrobních procesů.
- Produktové portfolio, produktové řady a skupiny, hledisko přidané hodnoty pro zákazníka, převod požadavků zákazníka do měřitelných charakteristik produktu.
- Inovace, disruptivní inovace.
- Předvýrobní etapa produktu, design produktu, design technologie, dokumentace těchto etap, význam a rozsah.
- Význam product designu a process designu v digitální společnosti, propojení CAD, CAM, virtuální zkoušky prototypu, simulace nulté série, aditivní výroba (3D tisk).

Informační zdroje pro řízení výroby a služeb:

- Význam standardizace, kvality, normativní základna podniku, normy spotřeby materiálu, využitelný časový fond, normy spotřeby práce, kapacitní normy, efektivnost (Overall equipment effectiveness).
- Standardizace výrobních činností (výrobní dávka, průběžná doba výroby nebo procesu poskytnutí služby, takt výrobní linky, takt time, cycle time).
- Moderní metody řízení výroby, robotizace, kolaborativní roboty, smart factory.

Realizace provozních činností

- Operativní řízení výroby, operativní plán, kapacitní plánování, celková efektivnost zařízení (OEE).
- Využití virtuální reality, rozšířené reality, strojové učení, umělá inteligence, problematika senzorů pro internet věcí, propojení reálného a virtuálního světa, kyber-fyzikální systémy (CPS), digitální dvojčata.
- Moderní metody řízení výroby a zásob. Principy štíhlé výroby Lean, Push-Pull, TPS, TOC, metody ABC, JIT, JIS, Kanban.

Podpůrné procesy:

- Facility management.
- Zajištění provozuschopnosti strojů a zařízení, systémy údržby, TPM.
- Průmysl 4.0, význam údržby v automatizovaných provozech, big data, smart data.
- Vnitropodniková logistika, skladování v provozních činnostech, logistika skladů, optimalizace skladových kapacit. Materiálové a informační toky, manipulační prostředky a manipulační jednotky. Řízení dodavatelského řetězce (Supply Chain Management), procesní hodnototvorné řetězce.

Management kvality v provozních činnostech

- Normativní a nenormativní přístupy, ISO 9001, TQM.
- Měření a monitorování kvality produktů, procesů a spokojenosti zákazníka.
- Metodika řešení problémů a zlepšování. Nástroje pro sběr a analýzu dat, trvalé zlepšování, nápravná a preventivní opatření, PDCA.

Principy Kaizen a Six Sigma.

- Význam růstu řízení kvality v předvýrobních etapách

Přednášky:

- Podstata a cíle Provozního managementu, vazby na strategický (taktický) management a další oblasti managementu. Typologie výrobních procesů, layout výrobních zařízení (předmětné a technologické uspořádání pracovišť). Procesní toky. Hodnocení výkonnosti procesů. Produktivita. Core Business, Facility management, Outsourcing
- Informační zdroje pro řízení výroby a služeb, význam standardizace, kvality, normativní základna podniku. Normy spotřeby materiálu, využitelný časový fond, normy spotřeby živé práce, kapacitní normy. Kvalita a způsobilost lidských zdrojů, pracovních prostředků a pracovního prostředí obecně.
- Standardizace výrobních činností (výrobní dávka, průběžná doba výroby nebo procesu poskytnutí služby, takt, Takt Time, Cycle Time).
- Produktové portfolio, produktové řady a skupiny. Diagnostika a strategie PP. Hledisko přidané hodnoty pro zákazníka, zjišťování požadavků zákazníka, strategie inovací. Legislativa provozních činností.
- Návrh a vývoj. Převod požadavků zákazníka do měřitelných charakteristik produktu. Předvýrobní etapa produktu. Design produktu, design technologie. Inovační činnost.
- Operativní řízení výroby. Operativní plán, kapacitní plánování. Princip vizualizace. Celková efektivnost zařízení (OEE).
- Moderní metody řízení výroby a zásob. Principy štíhlé výroby-Lean, Push-Pull, TPS, TOC. Metody ABC, JIT, JIS, Kanban.
- Podpůrné procesy. Facility management. Zajištění provozuschopnosti strojů a zařízení, systémy údržby, TPM.
- Vnitropodniková logistika, skladování v provozních činnostech, logistika skladů, optimalizace skladových kapacit. Materiálové a informační toky, manipulační prostředky a manipulační jednotky.
- Řízení dodavatelského řetězce (Supply Chain Management), procesní hodnototvorné řetězce.
- Management kvality v provozních činnostech (ISO 9001), měření a monitorování kvality produktů, procesů a spokojenosti zákazníka. Principy Kaizen a Six Sigma.
- Metodika řešení problémů a zlepšování. Nástroje pro sběr a analýzu dat, trvalé zlepšování, nápravná a preventivní opatření, PDCA.

Cvičení:

1. Význam uspořádání pracovišť. Volba technologické varianty, fixní a variabilní provozní náklady.
2. Metody, propočty, optimalizace a standardizace spotřeby materiálu ve výrobě a službách. Význam metody Target Costing.
3. Využitelný časový fond, normy spotřeby živé práce ve výrobě a službách. Montážní linky.
4. Kapacitní propočty výrobního zařízení. Teorie omezení.
5. Měření výkonnosti procesů, ocenění významu operací.
6. Úvahy o velikosti výrobní dávky, optimalizace velikosti výrobní dávky..
7. Grafický i početní způsob stanovení průběžné doby výroby pro postupné a souběžné předávání výrobních dávek, úvahy optimalizace, Cycle Time, Tact Time.
8. Převedení požadavků zákazníka do měřitelných charakteristik produktů.
9. Problematika vyhodnocování efektivnosti podpůrných procesů. Posouzení výhodnosti systémů údržby. Indikátor OEE.
10. Moderní prvky řízení provozních procesů v konkrétních podnicích.
11. Kapacity skladů, manipulační prostředky a jednotky (propočty a úvahy).
12. Kvalita ve vztahu k zákazníkovi. Parametry definování kvality, analýzy kvality. Paretova analýza, nástroje pro sběr a analýzu dat.
13. Identifikace a zlepšování procesů, grafické vyjádření procesních toků (mapování procesů). Přidaná hodnota procesů. Metodika PDCA.

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 26 h
Příprava prezentace : 13 h
Příprava na průběžný test (testy) : 13 h
Příprava na závěrečný test : 52 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: VEBER, J. Management : základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita. Praha: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-200-0

Z: MEJDRECH, V. -- SVOBODOVÁ, H. Provozní management : příklady. Praha: Oeconomica, 2012. ISBN 978-80-245-1845-9

D: SVOBODOVÁ, H. -- VEBER, J. Produktový a provozní management = Product and operation management. Praha: Oeconomica, 2006. ISBN 80-245-1083-9

D: VEBER, J. Management kvality, environmentu a bezpečnosti práce : legislativa, systémy, metody, praxe. Praha: Management Press, 2010. ISBN 978-80-7261-210-9

D: GOLDRATT, E M. Cíl II. Praha: InterQuality, 2006. ISBN 80-902770-3-9

D: SVOZILOVÁ, A. Zlepšování podnikových procesů. Praha: Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-3938-0

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Spotřební chování	Kód předmětu (ident)	3MG214
Počet kreditů	3	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	2 p/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	nelze studovat po absolvování 3MG215		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Jan Koudelka, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, zkoušející,		
Vyučující	doc. Ing. Jan Koudelka, CSc. (G P Z)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování průběžného testu (testů) : 40 % Absolvování závěrečného testu : 60 %			
Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
Předmět je zaměřen na poznávání zákazníků - spotřebitelů, které vystupuje jako zásadní nezbytnost pro nalézání odpovídající marketingové orientace.			
Po úspěšném absolvování budou studenti umět: - postihnout obsah a marketingový význam predispozic spotřebního chování - zapojit znalost kupního rozhodování spotřebitele do marketingového přístupu - vybrat vhodný model spotřebního chování pro konkrétní marketingové rozhodování - vymezit podstatné difference ve spotřebním chování a uplatnit je ve spotřebním marketingu			
Předmět seznamuje s pohledem na spotřební chování, tak jak jej sleduje marketingový koncept. Charakterizuje hlavní oblasti spotřebních predispozic. Postihuje proces kupního rozhodování spotřebitelů a jeho proměny. Sleduje význam diferencí ve spotřebním chování z hlediska segmentace trhu a cíleného marketingu. Zachycuje i možnosti výzkumu spotřebního chování.			
Metody výuky			
Účast na přednáškách : 26 h Příprava na přednášky : 13 h Příprava na průběžný test (testy) : 13 h Příprava na závěrečný test : 26 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			

D: KOUDELKA, J. Spotřební chování. Praha: Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1698-1

D: ANTONIDES, G. -- RAAIJ, W F V. Consumer behaviour : a European perspective. Chichester: John Wiley & Sons, 1998. ISBN 0-471-97513-3

D: DISMAN, M. Jak se vyrábí sociologická znalost : příručka pro uživatele. Praha: Karolinum, 2011. ISBN 978-80-246-1966-8

D: KOUDELKA, J. Segmentujeme spotřební trhy. Praha: Professional Publishing, 2005. ISBN 80-86419-76-2

D: BÁRTA, V. -- BÁRTOVÁ, H. -- KOUDELKA, J. Spotřebitel : (chování spotřebitele a jeho výzkum). Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1275-4

D: ZAMAZALOVÁ, M. a kol. Marketing. Praha: C.H.Beck, 2010. ISBN 978-80-7400-115-4

D: MOOIJ, M D. Consumer behavior and culture : consequences for global marketing and advertising. Thousand Oaks: Sage, 2011. ISBN 978-1-4129-7990-0

D: KANUK, L L. -- SCHIFFMAN, L G. Náкупní chování. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 80-251-0094-4

D: SOLOMON, M R. Consumer behaviour : a European perspective Michael Solomon ... [at al.]. Harlow: Prentice Hall, 2010. ISBN 978-0-273-71726-3

D: VYSEKALOVÁ, J. Psychologie spotřebitele : jak zákazníci nakupují. Praha: Grada, 2004. ISBN 80-247-0393-9

D: BÁRTA, V. -- BÁRTOVÁ, H. Homo spotřebitel. Praha: Oeconomica, 2012. ISBN 978-80-245-1822-0

D: VYSEKALOVÁ, J. Chování zákazníka : jak odkrýt tajemství "černé skříňky". Praha: Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-3528-3

D: ARNOULD, E.J., PRICE, L., ZINKHAN, G.M., Consumers, McGraw-Hill/Irwin, 2 ed. 2004, ISBN 0-07-253714-0

D: AVERY, J. , KOZINETS, R. , BANWARI M., RAGHUBIR,P., WOODSIDE, A.: Consumer Behaviour, International 3rd ed., Open Mentis, Cincinnati 2013, ISBN 978-0-979-1336-4-0

D: KOUDELKA, J. Spotřebitelé a marketing. Praha: C. H. Beck, 2018. ISBN 978-80-7400-693-7. Od ZS 18/19 jde o základní literaturu.

D: USUNIER, J. -- LEE, J A. Marketing across cultures. Prentice Hall; 6 ed., 2013. ISBN 978-0273757733

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Spotřební chování (anglicky)	Kód předmětu (ident)	3MG215
Počet kreditů	3	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky	Rozsah výuky	Mimosemestr: 2 p
Jazyk výuky	angličtina	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	nelze studovat po absolvování 3MG214		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Jan Koudelka, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant,		
Vyučující	doc. Ing. Jan Koudelka, CSc. (G)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování průběžného testu (testů) : 40 % Absolvování závěrečného testu : 60 % Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 14 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
Předmět je zaměřen na poznávání zákazníků - spotřebitelů vedoucího k vysvětlení jejich spotřebního chování, které je zásadní pro nalézání odpovídající marketingové orientace. Po úspěšném absolvování budou studenti umět: - postihnout obsah a marketingový význam spotřebního chování v jeho širším významu (ne pouze kupní chování) - pochopit proces kupního rozhodování - postihnout psychologické determinanty spotřebního chování a jejich marketingovou aplikaci - postihnout sociologické determinanty spotřebního chování a jejich marketingovou aplikaci - postihnout kulturní determinanty spotřebního chování a jejich marketingovou aplikaci Předmět charakterizuje hlavní oblasti spotřebních predispozic. Postihuje proces kupního rozhodování spotřebitelů a jeho proměny. Sleduje význam jednotlivých oblastí, které mohou sloužit jako difference z hlediska segmentace trhu a cíleného marketingu. Předmět se zaměřuje především na následující oblasti: - Charakteristika spotřebního chování v dnešním světě a jeho důležitost pro marketing - Nákupní chování a rozhodování spotřebitele Psychologické faktory ovlivňující spotřebitele: - Vnímání okolního světa, vnímání sebe sama, - Motivace, hodnoty - Učení a paměť Sociální faktory ovlivňující spotřebitele: - Vliv skupin na spotřební chování - Vliv ekonomických faktorů na spotřební chování - Vliv kultury na spotřební chování - Změny ve spotřební kultuře, význam marketingu v nich a význam pro marketing			
Metody výuky			
Účast na přednáškách : 26 h Příprava na přednášky : 13 h Příprava na průběžný test (testy) : 13 h Příprava na závěrečný test : 26 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Z: SOLOMON, M R. Consumer behaviour : a European perspective Michael Solomon ... [at al.]. Harlow: Prentice Hall, 2010. ISBN 978-0-273-71726-3
D: ANTONIDES, G. -- RAAIJ, W F V. Consumer behaviour : a European perspective. Chichester: John Wiley & Sons, 1998. ISBN 0-471-97513-3

Informace ke kombinované nebo distanční formě	
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Marketing 1	Kód předmětu (ident)	3MG217
Počet kreditů	5	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící, zkoušející,		
Vyučující	doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D. (G P C Z, podíl 7/14) Ing. David Říha, Ph.D., MBA (P, podíl 1/14) doc. Mgr. Radek Tahal, Ph.D. (P, podíl 1/14)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 10 % Vypracování semestrální práce : 40 % Absolvování průběžného testu (testů) : 10 % Absolvování závěrečného testu : 40 % Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Předmět seznamuje studenty se základními koncepčními a teoretickými principy, na kterých je založena marketingová praxe. Věnuje se definici marketingu, analýze marketingového prostředí, formám marketingového výzkumu, segmentaci a targetingu, značce a brand positioningu, marketingovému mixu a marketingovému plánování. Všechny principy jsou aplikovány napříč sektory, od výrobků a služeb na spotřebních trzích, přes mezifirmní trhy až po trhy neziskových organizací.</p> <p>Po úspěšném absolvování budou studenti umět:</p> <ul style="list-style-type: none">- vysvětlit, co je to marketing, marketingová koncepce a tržní orientace;- popsat základní faktory marketingového prostředí;- vytvořit jednoduchou analýzu PEST (pro danou situaci);- navrhnout vhodnou formu marketingového výzkumu (pro danou situaci);- vysvětlit podstatu segmentace a navrhnout vhodná segmentační kritéria (pro danou situaci);- vysvětlit, co je to hodnota značky, brand positioning a brand image;- navrhnout vhodný positioning značky (pro danou situaci);- vysvětlit základní strategie marketingového mixu;- navrhnout vhodný komunikační mix (pro danou situaci);- vytvořit jednoduchý marketingový plán. <ol style="list-style-type: none">1. Marketing, marketingová koncepce a tržní orientace2. Marketingové mikroprostředí a makroprostředí3. Marketingový výzkum4. Segmentace a targeting5. Značka a brand positioning6. Marketingový mix: produkt7. Marketingový mix: cena8. Marketingový mix: komunikace9. Marketingový mix: dostupnost10. Marketingové plánování11. Role marketingu ve firmě			

Metody výuky	
Účast na přednáškách : 26 h Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h Příprava semestrální práce : 42 h Příprava na průběžný test (testy) : 10 h Příprava na závěrečný test : 26 h	
Studijní literatura a studijní pomůcky	
Z: KARLÍČEK, M. Základy marketingu. Praha: Grada Publishing, a.s., 2018. ISBN 978-80-247-5869-5 D: KOTLER, P. -- NOVÝ, V. Moderní marketing : 4. evropské vydání. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1545-2 D: RUSSELL, E. The fundamentals of marketing. Lausanne: AVA Academia, 2010. ISBN 978-2-940373-72-7 D: KOZEL, R. Moderní marketingový výzkum : nové trendy, kvantitativní a kvalitativní metody a techniky, průběh a organizace, aplikace v praxi, přínosy a možnosti. Praha: Grada, 2006. ISBN 80-247-0966-X D: KARLÍČEK, M. -- KRÁL, P. Marketingová komunikace : jak komunikovat na našem trhu. Praha: Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-3541-2 D: KOUDELKA, J. Segmentujeme spotřební trhy. Praha: Professional Publishing, 2005. ISBN 80-86419-76-2 D: AAKER, D A. Brand building : budování obchodní značky. Brno: Computer Press, 2003. ISBN 80-7226-885-6 D: SOLOMON, M R. Consumer behavior : buying, having, and being. Boston: Pearson, 2013. ISBN 978-0-273-76731-2	
Informace ke kombinované nebo distanční formě	
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Makroekonomie I	Kód předmětu (ident)	3MI103
Počet kreditů	6	Typ předmětu	ZT
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	nelze (studovat po absolvování 3RU113 nebo studovat po absolvování 3MI603)		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící,		
Vyučující	doc. PhDr. Libuše Macáková, CSc. (P C, podíl 1/4)		
	doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D. (G P C, podíl 2/4)		
	prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc. (P C, podíl 1/4)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 10 % Absolvování průběžného testu (testů) : 40 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 50 % Student postoupí na zkoušku, pokud dosáhne minimálně 20 bodů celkem za průběžné testy. Pokud tomu tak není, je hodnocen stupněm 4. Pokud je student při ústní zkoušce hodnocen stupněm 4+, opakuje ústní zkoušku. Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
Makroekonomie poskytuje základní teoretická východiska k pochopení fungování ekonomiky. Seznamuje studenty s hlavními makroekonomickými ukazateli, trhem peněz, teorií makroekonomické rovnováhy, základy teorie otevřené ekonomiky, inflací, nezaměstnaností, hospodářským růstem, hospodářskými fluktuacemi a makroekonomickými politikami. Po úspěšném absolvování budou studenti schopni: -vysvětlit obsah základních makroekonomických ukazatelů; -chápat základní makroekonomické modely; -formulovat hlavní rozdílné teoretické přístupy v makroekonomii; -aplikovat základní makroekonomické modely na reálné události v ekonomice; -posoudit vývoj základních makroekonomických ukazatelů. 1.Úvod do makroekonomie. 2.Makroekonomické agregáty: hrubý domácí produkt, hrubý národní důchod. 3.Model agregátních výdajů a rovnovážného produktu. 4.Peníze a trh peněz. 5.Agregátní poptávka a agregátní nabídka. 6.Hospodářský růst a cyklus. 7.Nezaměstnanost. 8.Inflace. 9.Měnový kurs. 10.Vnější ekonomická rovnováha: platební bilance, zahraniční dluh. 11.Měnová politika. 12.Fiskální politika a státní rozpočet. 13.Mezinárodní obchod a zahraničně ekonomická politika.			
Metody výuky			

Účast na přednáškách : 26 h
Příprava na přednášky : 13 h
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 39 h
Příprava na průběžný test (testy) : 26 h
Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 26 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: PAVELKA, T. Makroekonomie : základní kurz. [Slaný]: Melandrium, 2007. ISBN 978-80-86175-52-2
Z: POŠTA, V. -- SIRŮČEK, P. Makroekonomie : základní kurz : cvičebnice. Slaný: Melandrium, 2008. ISBN 978-80-86175-60-7
D: SOUKUP.J., Obsah předmětů ekonomické teorie vyučovaných na ekonomických fakultách ČR.. Slaný: Melandrium, 1999. ISBN 8086175081
D: HOLMAN, R. Ekonomie. Praha: C.H. Beck, 2002. ISBN 80-7179-681-6
D: SIRŮČEK, P. Ekonomie pro přijímací zkoušky na navazující magisterský studijní program na VŠE v Praze. Praha: Oeconomica, 2005. ISBN 80-245-0855-9
D: BERNANKE, B. -- FRANK, R H. Ekonomie. Praha: Grada, 2002. ISBN 80-247-0471-4
D: MANKIW, N G. Zásady ekonomie. Praha: Grada, 1999. ISBN 80-7169-891-1
D: HELÍSEK, M. Makroekonomie. Základní kurz. : , 2002. ISBN 808617526X.
D: KRAMEŠ, J. Makroekonomie : základní kurz. Praha: Oeconomica, 2008. ISBN 978-80-245-1319-5
D: MANKIW, N G. Principles of macroeconomics. Fort Worth: Dryden, 1998. ISBN 0-03-098238-3

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Mikroekonomie I	Kód předmětu (ident)	3MI106
Počet kreditů	6	Typ předmětu	ZT
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	nelze studovat po absolvování 3RU123		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	Ing. Jana Soukupová, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící,		
Vyučující	PhDr. Petr Adámek, CSc. (P C, podíl 1/8) doc. PhDr. Jaroslav Krameš, CSc. (P C, podíl 1/8) doc. PhDr. Libuše Macáková, CSc. (P C, podíl 1/8) Ing. Lada Rusmichová, CSc. (P C, podíl 1/8) Ing. Jana Soukupová, CSc. (G P C, podíl 4/8)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 50 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 50 % Student postoupí na zkoušku, pokud dosáhne minimálně 20 bodů celkem za průběžné testy. Pokud tomu tak není, je hodnocen stupněm 4. Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
Seznámit studenty se základními ekonomickými kategoriemi a vztahy mezi nimi a tím vytvořit předpoklady pro studium dalších ekonomických disciplín. Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti umět: - popsat fungování hospodářského mechanismu - aplikovat základní ekonomické pojmy a modely - analyzovat ekonomické problémy z hlediska mikroekonomického - aplikovat principy spotřebitelského chování - aplikovat principy fungování trhů - vysvětlit vztah ekonomické teorie a hospodářské praxe			

temata probírána v jednotlivých týdnech

1. Úvod do ekonomie
2. Trh a tržní mechanismus
3. Teorie spotřebitele a poptávka
4. Výroba a náklady
5. Příjmy firmy a zisk
6. Optimum firmy
7. Dokonalá konkurence
8. Monopol a nedokonale konkurenční tržní struktury
9. Trh výrobních faktorů a práce
10. Trh kapitálu a investování
11. Rozdělování
12. Tržní selhání
13. Zásahy státu do tržního mechanismu

ÚVOD DO EKONOMIE

1. Úvod do ekonomie

Předmět ekonomie. Mikroekonomie a makroekonomie. Ekonomická vzácnost. Výrobní faktory. Výnosy z výrobních faktorů. Hranice výrobních možností.

2. Trh a tržní mechanismus

Trh. Tržní mechanismus. Poptávka- křivka poptávky, změna poptávky a poptávaného množství. Formy poptávky. Nabídka - křivka nabídky, změna nabídky a nabízeného množství. Formy nabídky. Cena. Konkurence. Význam trhu.

II. TRH VÝROBKŮ A SLUŽEB

3. Chování spotřebitele a formování poptávky na trhu výrobků a služeb

Užitek, měření užitku. Optimum spotřebitele a poptávka za předpokladu přímé měřitelnosti užitku a za předpokladu neměřitelnosti užitku. Odvození křivky poptávky. Vliv změn nominálního důchodu a cen jiných zboží na poptávku. Cenová elasticita poptávky a faktory, které ji ovlivňují.

4. Chování firmy a formování nabídky na trhu výrobků a služeb

Krátké a dlouhé období. Produkční funkce v krátkém období. Výnosy z variabilního vstupu. Náklady v krátkém období. Produkční funkce v dlouhém období. Výnosy z rozsahu. Náklady v dlouhém období. Celkové, průměrné a mezní příjmy. Účetní zisk, ekonomický zisk, normální zisk.

5. Charakteristika dokonalé konkurence. Podmínka optimálního výstupu firmy. Uzavření firmy. Nabídka dokonalé konkurenční firmy v krátkém období. Cenová elasticita nabídky. Tržní nabídka.

8. Chování firmy v podmínkách nedokonalé konkurence

Monopol. Stanovení optimálního množství výstupu. Monopolní cena, monopolní zisk. Oligopol smluvní a oligopol s dominantní firmou. Monopolistická konkurence. Objem výroby a výše ceny ve srovnání s ostatními tržními strukturami. Srovnání efektivnosti dokonalé konkurence a monopolistické konkurence.

9. Zisk jako podnět a alternativní cíle firmy

Typy firem. Alternativní cíle firmy.

III. TRHY VÝROBNÍCH FAKTORŮ

10. Formování cen na trzích výrobních faktorů

Poptávka a nabídka výrobních faktorů. Transferový výdělek a ekonomická renta. Příjem z celkového produktu a příjem z mezního produktu. Mezní náklady výrobního faktoru. Určení optimálního množství vstupu.

11. Trh práce.

Trh práce a mzda. Trh práce v podmínkách dokonalé konkurence. Individuální poptávka po práci. Individuální nabídka práce. Tržní poptávka po práci. Trh práce v podmínkách nedokonalé konkurence. Odbory na trhu práce

12. Trh kapitálu.

Kapitál a kapitálové statky. Nabídka na trhu kapitálu. Poptávka na trhu kapitálu. Rovnováha na trhu kapitálu. Výnosy z kapitálu, míra výnosu. Formy výnosu.

13. Rozdělování důchodů

Pojem důchod a bohatství. Formy důchodů. Měření nerovnosti v důchodech. Zdroje nerovnosti v důchodech. Přerozdělovací procesy.

IV. INTERAKCE TRHŮ

14. Tržní selhání a mikroekonomická politika státu

Příčiny selhání trhu. Monopolní síla. Externality. Veřejné statky. Asymetrické informace. Příčiny mikroekonomické politiky státu. Formy mikroekonomické politiky státu. Působení státu na tržní rovnováhu. Selhávání státu.

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h

Příprava na přednášky : 10 h

Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h

Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 26 h

Příprava na průběžný test (testy) : 26 h

Příprava na závěrečný test : 16 h

Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 26 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: MACÁKOVÁ, L. a kol. Mikroekonomie. Slaný: Melandrium, 2010. ISBN 978-80-86175-70-6

Z: SIRŮČEK, P. -- NEČADOVÁ, M. -- MACÁKOVÁ, L. Mikroekonomická teorie I. - cvičebnice. Slaný: Melandrium, 2004. ISBN

Z: MANKIW, N G. Principles of economics. Stamford: Cengage Learning, 2015. ISBN 978-1-285-16587-5

D: SOUKUP, J., Obsah předmětů ekonomické teorie vyučovaných na ekonomických fakultách ČR.. Slaný: Melandrium, 1999. ISBN 8086175081

D: BERNANKE, B. -- FRANK, R H. Ekonomie. Praha: Grada, 2002. ISBN 80-247-0471-4

D: SIRŮČEK, P. Ekonomie pro přijímací zkoušky na navazující magisterský studijní program na VŠE v Praze. Praha: Oeconomica, 2011. ISBN 978-80-245-1758-2

D: HOLMAN, R. Ekonomie. Praha: C.H. Beck, 2011. ISBN 978-80-7400-006-5

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Obhajoba bakalářské práce	Kód předmětu (ident)	3OBP
Počet kreditů	3	Typ předmětu	(základní)
Forma výuky	konzultace	Rozsah výuky	k
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	nelze (studovat po absolvování DIP_B nebo studovat současně s DIP_B)		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D. (G)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 100 %			
Zaměření a obsah předmětu			
Obhajoba komplexně prověřuje schopnost systematicky a samostatně písemně zpracovat dané téma a uplatnit znalosti a dovednosti získané v určitém studijním oboru.			
Úspěšným absolvováním studenti prokáží schopnost samostatně zpracovat předložené téma z daného oboru a vyjadřovat své myšlenky písemně a ústně na omezeném prostoru, předepsanou formou a jasnou strukturou.			
Studentům je dán prostor 5 až 10 minut na to, aby shrnul téma, obsah a závěry své práce. Poté následují hodnocení vedoucího práce a oponentů. Student má následně možnost se k hodnocení vyjádřit a zodpovědět doplňující otázky vedoucího a oponenta. Nakonec probíhá diskuse nad otázkami od členů komise. Trvání obhajoby je nejméně 30 minut			
Metody výuky			
Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 78 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			
Z: SYNEK, M. -- MIKAN, P. -- VÁVROVÁ, H. Jak psát bakalářské, diplomové, doktorské a jiné písemné práce. Praha: Oeconomica, 2011. ISBN 978-80-245-1819-0			
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím			

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Personální řízení 1	Kód předmětu (ident)	3PA311
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	nelze studovat po absolvování 3RU211		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	Ing. Marek Stříteský, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící, zkoušející,		
Vyučující	Ing. Kateřina Legnerová, Ph.D., MBA (P C Z, podíl 1/6) Ing. Marek Stříteský, Ph.D. (G P C Z, podíl 3/6)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
<p>Aktivita na přednáškách/cvičeních/semináři : 14 %</p> <p>Prezentace : 6 %</p> <p>Absolvování průběžného testu (testů) : 20 %</p> <p>Absolvování závěrečného testu : 60 %</p> <p>Aktivita na cvičení znamená domácí příprava úkolů a diskuze k jejich řešení na cvičení, týmové řešení 2 případových studií a jejich prezentace na cvičení. Absolvování závěrečného testu je povinné. Ze závěrečného testu je nutné získat alespoň 60% bodů. Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.</p>			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Předmět je úvodem do problematiky personální práce (řízení lidských zdrojů) ve firmě a seznamuje se zásadami a postupy dílčích personálních činností, které personalisté a linioví manažeři běžně zabezpečují při zaměstnávání lidí a jejich využívání v pracovním procesu při dosahování očekávaných cílů. Cílem předmětu je získat základní znalosti a dovednosti personální práce v oblasti vytváření a analýzy pracovních míst, personálního plánování, získávání, výběru, přijímání, adaptace, řízení pracovního výkonu, hodnocení, motivace, vedení, rozmísťování, odměňování, vzdělávání a rozvoje zaměstnanců.</p> <p>Po úspěšném absolvování budou studenti schopni:</p> <ul style="list-style-type: none">- Aplikovat zásady a postupy vytváření pracovních úkolů a pracovních míst;- Analyzovat práci a vytvářet popisy a specifikace pracovních míst;- Napláňovat postup získávání, výběru, přijímání a adaptace zaměstnanců;- Formulovat nabídku zaměstnání (inzerát) a napsat žádost o zaměstnání a životopis;- Provést předběžný výběr uchazečů a vést výběrový pohovor s uchazeči;- Sestavit pracovní smlouvu a navrhnout adaptační program nového zaměstnance;- Aplikovat zásady a postupy řízení pracovního výkonu, vedení a motivace zaměstnanců;- Navrhnout systém hodnocení zaměstnanců a vést hodnotící rozhovor se zaměstnanci;- Identifikovat potřebu, napláňovat, realizovat a hodnotit vzdělávání a rozvoj zaměstnanců;- Aplikovat zásady a postupy odměňování zaměstnanců včetně poskytování benefitů.			

1. : Základní pojmy a úkoly personální práce (řízení lidských zdrojů) (dotace 2/2)
2. : Organizace personální práce, personální útvary a personalisté (dotace 2/2)
3. : Vytváření a analýza pracovních úkolů a pracovních míst (dotace 2/2)
4. : Personální plánování, personální strategie a politika (dotace 2/2)
5. : Získávání, výběr, přijímání a adaptace zaměstnanců (dotace 4/4)
6. : Řízení pracovního výkonu a hodnocení zaměstnanců (dotace 2/2)
7. : Motivace k práci a vedení zaměstnanců (dotace 2/2)
8. : Rozmísťování zaměstnanců a ukončování pracovního poměru (dotace 2/2)
9. : Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců (dotace 2/2)
10. : Odměňování zaměstnanců a zaměstnanecké výhody (benefity) (dotace 2/2)
11. : Pracovní vztahy, pracovní podmínky, organizace práce a péče o zaměstnance (dotace 2/2)
12. : Personální informační systém (dotace 2/2)

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h
Příprava na přednášky : 13 h
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 39 h
Příprava prezentace : 14 h
Příprava na průběžný test (testy) : 18 h
Příprava na závěrečný test : 20 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: DVOŘÁKOVÁ, Z. Řízení lidských zdrojů. Praha: C.H. Beck, 2012. ISBN 978-80-7400-347-9
D: DVOŘÁKOVÁ, Z. Management lidských zdrojů. Praha: C.H. Beck, 2007. ISBN 978-80-7179-893-4
D: ARMSTRONG, M. Řízení lidských zdrojů : nejnovější trendy a postupy. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1407-3
D: ARMSTRONG, M. Řízení pracovního výkonu v podnikové praxi : cesta k efektivitě a výkonnosti. Praha: Fragment, 2011. ISBN 978-80-253-1198-1
D: ULRICH, D. Mistrovské řízení lidských zdrojů : překlad bestselleru Human resource champions. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-3058-5

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Základy podnikání	Kód předmětu (ident)	3PO101
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	nelze (studovat po absolvování 3MA113 nebo studovat po absolvování 3PO601)		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Jitka Srpová, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící, zkoušející,		
Vyučující	doc. Ing. Jitka Srpová, CSc. (G P C Z)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 20 % Prezentace : 50 % Absolvování závěrečného testu : 30 %			
Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Cílem je seznámit studenty se širokou škálou činností, které musí zvládnout podnikatel před zahájením podnikání, v začátcích podnikání a v průběhu růstu podnikání. Pozornost je věnována faktorům úspěchů v podnikání, osobnosti podnikatele, motivaci k podnikání, hledání podnikatelské příležitosti a tvorbě byznys modelu. Dále je pozornost zaměřena na činnosti související se zahájením podnikání a na řízení růstu podnikání. Výuka na cvičeních probíhá formou odborných prezentací a řešení příkladů.</p> <p>Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti umět:</p> <ul style="list-style-type: none">• Objasnit proces podnikání, faktory úspěchu v podnikání• Charakterizovat osobnost podnikatele, vyjmenovat důvody a motivaci k podnikání• Hledat podnikatelské nápady, objevovat podnikatelské příležitosti• Strukturovat podnikatelský nápad do podoby byznys modelu• Navrhnout vhodnou právní formu pro začínající firmu• Sestavit zakladatelský rozpočet pro začínající firmu• Navrhnout možnosti financování začínající firmy• Připravit přehled podpor podnikání pro začínající podnikatele• Navrhnout možné formy marketingové komunikace pro začínající firmu• Popsat problémy řízení růstu nového podnikání• Prezentovat a obhajovat své názory• Reagovat na otázky v rámci diskuze• Pracovat v týmu <ul style="list-style-type: none">• Proces podnikání, faktory úspěchu v podnikání• Osobnost podnikatele, motivace k podnikání• Hledání podnikatelských nápadů, objevování podnikatelských příležitostí• Strukturování podnikatelského nápadu do podoby byznys modelu• Zahájení podnikatelské činnosti, volba vhodné právní formy podnikání• Zakladatelský rozpočet pro začínající firmu, financování začínajících podniků• Podpora podnikání, subjekty poskytující služby podnikatelům, informační portály pro podnikatele. Podpora podnikání z úrovně EU, podpory pro začínající podnikatele• Marketingová komunikace a prodej v začínající firmě• Získávání prvních zaměstnanců• Problémy řízení růstu nového podnikání			

Metody výuky	
Účast na přednáškách : 26 h Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 26 h Příprava prezentace : 52 h Příprava na závěrečný test : 26 h	
Studijní literatura a studijní pomůcky	
Z: SRPOVÁ, J. -- ŘEHOŘ, V. Základy podnikání-Teoretické poznatky,příklady a zkušenosti českých podnikatelů. Praha: Grada Publishing, 2010. ISBN 978-80-247-3339-5 D: VEBER, J. -- SRPOVÁ, J. a kol. Podnikání malé a střední firmy. Praha: Grada Publishing, 2012. ISBN 978-80-247-4520-6 D: LUKEŠ, M. -- NOVÝ, I. Psychologie podnikání : osobnost podnikatele a rozvoj podnikatelských dovedností. Praha: Management Press, 2005. ISBN 80-7261-125-9 D: LUKEŠ, M. -- LAGUNA, M. Entrepreneurship: A Psychological Approach. Praha: Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1642-4 D: BLANK, S G. -- DORF, B. The startup owner's manual : the step-by-step guide for building a great company. Pescader: K&S Ranch, 2012. ISBN 978-0-9849993-0-9 D: CLARK, T. -- OSTERWALDER, A. -- PIGNEUR, Y. Business model generation : a handbook for visionaries, game changers, and challengers. Hoboken: John Wiley & Sons, 2010. ISBN 978-0-470-87641-1 D: STAŇKOVÁ, A. Podnikáme úspěšně s malou firmou. Praha: C.H.Beck, 2007. ISBN 978-80-7179-926-9	
Informace ke kombinované nebo distanční formě	
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Organizační chování	Kód předmětu (ident)	3PS212
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	Mgr. Tereza Králová, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící, zkoušející,		
Vyučující	PhDr. Zuzana Hubinková, Ph.D. (P C Z, podíl 1/6) PhDr. Eva Kašparová, Ph.D. (P C Z, podíl 1/6) Mgr. Tereza Králová, Ph.D. (G P C Z, podíl 3/6) PhDr. Alois Surynek, Ph.D. (P C Z, podíl 1/6)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 14 % Vypracování semestrální práce : 35 % Prezentace : 15 % Absolvování průběžného testu (testů) : 15 % Absolvování závěrečného testu : 15 % Týmová prezentace zadaného problému na cvičení : 6 % Minimální počet bodů z obou testů pro úspěšné uzavření předmětu je 16. Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Organizační chování je úvodním předmětem pro studium psychologických a sociologických stránek ekonomických jevů a poskytuje základní orientaci v okruzích problémů a v pojmech, se kterými se lze v této souvislosti v managementu, personalistice a marketingu v organizaci setkat. Pozornost bude věnována především fungování jedince a skupin v organizaci, analýze jejich činnosti a její optimalizaci.</p> <p>Předmět je zaměřen na osvojení si základních pojmů a konceptů souvisejících s fungováním lidí v organizaci a jejich vzájemných souvislostí s důrazem na jejich uplatnění v organizační praxi. Poskytuje základní metodologickou orientaci, učí práci s různými zdroji informací a pomáhá vytvářet podmínky k získání dovedností nezbytných k efektivnímu jednání v organizační praxi. Poskytuje poznatkovou základnu pro navazující předměty magisterského stupně studia, zejména pro předmět 3PS441 Leadership.</p> <p>Po úspěšném absolvování budou studenti schopni:</p> <ul style="list-style-type: none">- popsat a vysvětlit klíčové faktory ovlivňující chování jedince v organizaci nejen ve vztahu k výkonu jednotlivce, ale i výkonu celé organizace – faktory na straně osobnosti, sociální skupiny i organizace jako celku;- posoudit přínos i limity různých zdrojů informací vztahujících se k organizačnímu životu;- zachytit komplexnost sociálních jevů a diskutovat (potenciální) slabá místa ve studiích zaměřených na výše uvedená témata.			

Osnova

- vymezení předmětu - psychologický a sociologický přístup k organizačnímu chování, základy metodologie;
- významné studie a historické mezníky předmětu;
- člověk a pracovní činnost – pracovní činnost a její analýza; zdroje individuálních rozdílů - osobnost pracovníka (schopnosti, motivace, charakter, temperament, postoje); předpoklady k výkonu činnosti na straně pracovníka (pracovní způsobilost, kvalifikace, kompetence) a jejich analýza; pracovní výkon a výkonnost; pracovní postoje, motivace a spokojenost;
- člověk a pracovní podmínky (specifika lidského vnímání, myšlení a rozhodování), pracovní prostředí – fyzické podmínky práce; člověk a technika; spolehlivost a bezpečnost; únava a stres;
- člověk a organizace – osobnost a organizace, skupiny a týmy, mezilidské vztahy a sociální klima; sociální percepce a komunikace;
- sociologický přístup k práci a organizačnímu chování;
- organizace jako systém, základy organizační kultury;
- sociálně psychologické aspekty organizační změny a jejího řízení.

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 12 h
Příprava semestrální práce : 26 h
Příprava prezentace : 26 h
Příprava na průběžný test (testy) : 15 h
Příprava na závěrečný test : 15 h
Vyhledávání a zpracování odborného článku : 10 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: HUBINKOVÁ, Z. -- KRÁLOVÁ, T. -- LORENCOVÁ, H. -- PAUKNEROVÁ, D. Psychologie pro ekonomy a manažery. Praha: Grada Publishing, 2012. ISBN 978-80-247-3809-3
Z: NOVÝ, I. -- SURYNEK, A. Sociologie pro ekonomy a manažery. Praha: Grada Publishing, 2006. ISBN 80-247-1705-0
D: NAKONEČNÝ, M. Psychologie osobnosti. Praha: Academia, 2009. ISBN 978-80-200-1680-5
D: MORAWSKI, W. Ekonomická sociologie : problémy, teorie, empirie. Praha: Sociologické nakladatelství, 2005. ISBN 80-86429-43-1
D: HARTL, P. -- HARTLOVÁ, H. Velký psychologický slovník. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-686-5
D: HAYES, N. Základy sociální psychologie. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-639-1
D: MCKENNA, E F. Business psychology and organizational behaviour. Hove: Psychology Press, 2012. ISBN 978-1-84872-035-0
D: KELLER, J. Úvod do sociologie. Praha: Sociologické nakladatelství, 2005. ISBN 80-86429-39-3
D: NAKONEČNÝ, M. Motivace chování. Praha: Triton, 2014. ISBN 978-80-7387-830-6
D: BUCHANAN, D A. -- HUCZYNSKI, A A. Organizational behaviour. Harlow: Pearson, 2013. ISBN 978-0-273-77481-5

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Strategická analýza	Kód předmětu (ident)	3SG200
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty	nelze (studovat po absolvování 3PE373 nebo studovat současně s 3PE373 nebo studovat po absolvování 3PE673 nebo studovat současně s 3PE673 nebo studovat po absolvování 3SG205)		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	Ing. et Ing. Josef Krause, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící, zkoušející,		
Vyučující	Ing. et Ing. Josef Krause, Ph.D. (G P C Z)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 10 % Vypracování semestrální práce : 40 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 40 % Testové kvízy : 10 % Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
Cílem předmětu je seznámit studenty s metodami a nástroji strategické analýzy, které se využívají během procesu formulace a implementace strategie. Po úspěšném absolvování kurzu budou student schopni: <ul style="list-style-type: none">• definovat a popsat pojmy a kategorie, které se vážou k problematice podnikové strategie a strategické analýzy,• aplikovat základní a pokročilé metody strategické analýzy,• vymezit konkurenční pozici konkrétního podniku v daném odvětví,• vysvětlit rozdíly mezi různými přístupy k formulování podnikové strategie,• navrhnout doporučení pro formulování podnikové strategie,• vysvětlit podstatu a specifika podnikové a holdingové strategie.			

1. Úvod do strategické analýzy.
2. Trendy a vývoj celosvětového globálního prostředí
3. Analýza makrookolí – koncept PESTEL
4. Analýza odvětví
5. Analýza konkurence a Competitive Intelligence
6. Životní cyklus odvětví
7. Analýza vnitřních zdrojů a schopností
8. Analýza zájmových skupin
9. Syntéza – SWOT, analýza zranitelnosti
10. Konkurenční výhoda
 - Přístupy k formulování konkurenční výhody
 - Nákladová výhoda, diferenciací, inovace
11. Konkurenční strategie v různých odvětvích
 - Význam vývoje odvětví pro strategii
 - Strategie podniku v technologických odvětvích
 - Strategie podniku ve zralých odvětvích
 - Význam inovací pro strategii podniku
 - Strategie podniku podle významných autorů
12. Podniková strategie
 - Vertikální a horizontální integrace
 - Globální strategie a nadnárodní podniky
 - Strategie diverzifikace
 - BCG matice, McKinsey matice, Ansoffova matice

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h
Příprava na přednášky : 10 h
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 12 h
Příprava semestrální práce : 32 h
Příprava prezentace : 4 h
Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 36 h
Příprava na kvízy : 10 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: DUBEC, R. -- GRASSEOVÁ, M. -- ŘEHÁK, D. Analýza podniku v rukou manažera : 33 nepoužívanějších metod strategického řízení. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0032-2

Z: GRANT, R M. Contemporary strategy analysis : text and cases. Chichester: Wiley, 2013. ISBN 978-1-119-94189-7

Z: TYLL, L. Podniková strategie. Praha: C. H. Beck, 2014. ISBN 978-80-7400-507-7

D: DVOŘÁČEK, J. -- SLUNČÍK, P. Podnik a jeho okolí : jak přežít v konkurenčním prostředí. V Praze: C.H. Beck, 2012. ISBN 978-80-7400-224-3

D: BARTES, F. Competitive intelligence : základ pro strategické rozhodování podniku. Ostrava: Key Publishing, 2012. ISBN 978-80-7418-113-9

D: JOHNSON, G. -- SCHOLLES, K. -- WHITTINGTON, R. Fundamentals of strategy. Harlow: Financial Times/Prentice Hall, 2012. ISBN 978-0-273-75725-2

D: ARNAS, N. Fighting chance : global trends and shocks in the national security environment. Washington: Center for Technology and National Security Policy, 2009. ISBN 978-1-59797-495-0

D: PORTER, M E. Competitive advantage : creating and sustaining superior performance. New York: Free Press, 2004. ISBN 0-7432-6087-2

D: PORTER, M E. Competitive strategy : techniques for analyzing industries and competitors. New York: Free Press, 2004. ISBN 0-7432-6088-0

D: KIM, W C. -- MAUBORGNE, R. Blue ocean strategy : how to create uncontested market space and make the competition irrelevant. Boston: Harvard Business School Press, 2005. ISBN 1-59139-619-0

D: MAGRETTA, J. Michael Porter jasně a srozumitelně : o konkurenci a strategii. Praha: Management Press, 2012. ISBN 978-80-7261-251-2

D: HANZELKOVÁ, Alena, KEŘKOVSKÝ Miroslav, MATHAUSER Milan, VALSA Ondřej. Business strategie. Krok za krokem. 1. vyd. Praha: C.H. Beck. 2013. 176 s. ISBN 978-80-7400-455-1

D: Povinná literatura - HARRIS, J.D., LENOX, M.,J. The Strategist's Toolkit. 7th Ed. Darden Business Publishing. 132 s. ISBN 978-1615981977.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Finanční management	Kód předmětu (ident)	3SG210
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Inka Neumaierová, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, zkoušející,		
Vyučující	Ing. Petr Boukal, Ph.D. (P C Z, podíl 1/6) doc. Ing. Inka Neumaierová, CSc. (G P Z, podíl 3/6) Ing. Petra Štamfestová, Ph.D. (P C Z, podíl 1/6)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Vypracování semestrální práce : 30 % Absolvování závěrečného testu : 40 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 30 % Možnost získat 10 bonusových bodů za aktivitu na cvičení (5) a přednáškách (5). Na přednáškách je vyžadována nejméně 50% účast, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.			
Zaměření a obsah předmětu			
Cílem kurzu je naučit studenty chápat podstatu podnikových finančních rozhodnutí a racionálně používat a volit nástroje pro analýzu a řízení běžných situací v podnikovém finančním řízení. Kurz je zaměřen na řízení podnikových financí od operativní až po strategická rozhodování. Po úspěšném absolvování budou studenti schopni porozumět roli a úkolům finančního řízení, rozdělit cíle, nástroje a dopady na krátkodobé a dlouhodobé, pochopit podstatu a dopady rizika a nejistoty, zvládat princip časové hodnoty peněz a rozhodování na něm založené, zvládat nástroje investičního rozhodování a aplikovat je do praxe, zvládat rozhodování o způsobu financování podniku, zpracovat finanční analýzu a použít její výsledky pro rozhodování, popsat způsoby řízení pracovního kapitálu zásob, peněžních prostředků a pohledávek, analyzovat hlavní problémy finančního plánování, použít základní metody oceňování, posoudit vhodnost fúze a akvizice. 1. Podstata finančního managementu a finanční cíle podniku. 2. Základní vazby finančního řízení a účetnictví. 3. Finanční analýza podniku. 4. Řízení hodnoty podniku. 5. Krátkodobý finanční management. Řízení zásob, pohledávek, peněžních prostředků. 6. Časová hodnota peněz a její aplikace ve finančním řízení podniku. 7. Dlouhodobý finanční management. Investiční rozhodování. Řízení finanční struktury. 8. Riziko, jeho pojetí, druhy, metody měření a vliv na finanční rozhodování podniku. 9. Souvislosti podnikových financí s finančním trhem. 10. Finanční plánování podniku, zásady, koordinace a metody. 11. Metody stanovení hodnoty podniku. 12. Role finančního řízení ve vývojových fázích vývoje podniku. Finanční aspekty spojování podniků.			

Metody výuky	
Účast na přednáškách : 26 h Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 13 h Příprava semestrální práce : 26 h Příprava na závěrečný test : 39 h Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 26 h	
Studijní literatura a studijní pomůcky	
Z: ALLEN, F. -- BREALEY, R A. -- MYERS, S C. Teorie a praxe firemních financí. Brno: BizBooks, 2014. ISBN 978-80-265-0028-5 Z: SCHOLLEOVÁ, H. -- ŠTAMFESTOVÁ, P. Finance podniku : sbírka řešených příkladů a otázek. Praha: Grada Publishing, 2015. ISBN 978-80-247-5544-1 D: ŠPIČKA, J. Finanční analýza organizace z pohledu zájmových skupin. Praha: C. H. Beck, 2017. ISBN 978-80-7400-664-7 D: KISLINGEROVÁ, E. Manažerské finance. Praha: C.H. Beck, 2010. ISBN 978-80-7400-194-9 D: STROUHAL, J. -- ŠTAMFESTOVÁ, P. -- HAVLOVÁ, K. Zveřejňování obchodních korporací. Praha: Wolters Kluwer, 2016. ISBN 978-80-7552-157-6	
Informace ke kombinované nebo distanční formě	
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Operační výzkum	Kód předmětu (ident)	4EK311
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	prof. Ing. Josef Jablonský, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant,		
Vyučující	prof. Ing. Josef Jablonský, CSc. (G)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích : 10 % Vypracování semestrální práce : 10 % Absolvování průběžného testu (testů) : 20 % Absolvování závěrečného testu : 60 % Ze závěrečného testu musí student získat alespoň 30 z celkového počtu 60 bodů			
Zaměření a obsah předmětu			
<p>Předmět seznamuje studenty se základními metodami a modely operačního výzkumu pro podporu ekonomického rozhodování.</p> <p>Po úspěšném absolvování budou studenti schopni používat základní metody a modely operačního výzkumu při řešení konkrétních reálných rozhodovacích situací. Budou mít přehled o softwarových produktech pro modelování a optimalizaci.</p> <p>Předmět pokrývá následující témata:</p> <ul style="list-style-type: none">- přehled oblastí a metod operačního výzkumu,- základní pojmy lineárního programování,- formulace typických úloh lineárního programování,- řešení úloh lineárního programování a interpretace výsledků,- distribuční úlohy lineárního programování,- programové prostředky pro řešení úloh lineárního programování,- základní pojmy teorie grafů a optimalizace na grafech,- řízení projektů, metody analýzy kritické cesty (CPM, PERT),- deterministické a stochastické optimalizační modely řízení zásob,- modely hromadné obsluhy (modely front) - analytický a simulační přístup,- vícekriteriální rozhodování.			
Metody výuky			
Účast na přednáškách : 26 h Příprava na přednášky : 13 h Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 26 h Příprava semestrální práce : 13 h Příprava na průběžný test (testy) : 13 h Příprava na závěrečný test : 39 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			
Z: JABLONSKÝ, J. Operační výzkum : kvantitativní modely pro ekonomické rozhodování. Praha: Professional Publishing, 2007. ISBN 978-80-86946-44-3			
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím			

--

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Informatika	Kód předmětu (ident)	4IT103
Počet kreditů	5	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	Ing. Libor Gála, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant,		
Vyučující	Ing. Libor Gála, Ph.D. (G)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování průběžného testu (testů) : 50 %			
Absolvování závěrečného testu : 50 %			
Zaměření a obsah předmětu			
Hlavním cílem předmětu je poskytnout celkový výchozí přehled o podnikové informatice, bez podrobností, ale s objasněním všech základních aplikací a technologických nástrojů, jejich možností, omezení a vzájemných vazeb.			
Po úspěšném absolvování budou studenti schopni:			
<ul style="list-style-type: none">- posoudit reálné možnosti a problémy uplatnění jednotlivých typů aplikací vzhledem k podnikovým potřebám,- zhodnotit nároky podnikové informatiky na technické a programové produkty informačních technologií,- efektivněji pracovat s programovými prostředky kancelářských systémů (Word, Excel, Powerpoint).			
Přednášky			
<ul style="list-style-type: none">- informatika a aplikovaná informatika - základní používaná terminologie - informace, data, informační systémy a informační a komunikační technologie -- jejich vymezení jako systému, smysl a cíle IS, aplikace informatiky v různých oborech a zejména v ekonomice,- obsah informatiky -- lidé, resp. personální struktury, data a databáze, funkce, procesy, aplikace, aplikační software, základní software, technické prostředky, služby,- internet a propojování sítí, principy fungování internetu, základní služby internetu, vliv internetu na rozvoj aplikací informatiky,- architektury v informatice, aplikace, technologie:<ul style="list-style-type: none">- celopodnikové informační systémy,- business intelligence,- aplikace pro správu dokumentů a řízení pracovních toků,- aplikace elektronického podnikání (el.obchod, el.zásobování, el.tržiště),- aplikace pro řízení vztahů k partnerům,- využití informatiky v řízení státní správy,- řízení rozvoje a provozu podnikové informatiky,- řízení bezpečnosti podnikové informatiky.			
Cvičení:			
Semináře jsou věnovány oblasti osobní informatiky:			
<ul style="list-style-type: none">- pokročilé zpracování a úpravy textových dokumentů,- zpracování dat v tabulkovém procesoru, se vzájemným propojením dat ,- vyhledávání informací na internetu, služby internetu, portály,- fulltextové databáze a informační zdroje na VŠE,- elektronické prezentace.			
Metody výuky			

Účast na přednáškách : 26 h

Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h

Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 26 h

Příprava na závěrečný test : 52 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: GÁLA, L. -- POUR, J. -- ŠEDIVÁ, Z. Podniková informatika: Počítačové aplikace v podnikové a mezipodnikové praxi. Praha: Grada Publishing, a.s, 2015. ISBN 978-80-247-5457-4

Z: PECINOVSKÝ, J. -- PECINOVSKÝ, R. Office 2010 : podrobný průvodce. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3620-4

D: PECINOVSKÝ, J. Excel a Access 2010 : efektivní zpracování dat na počítači. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3898-7

D: BENÁČANOVÁ, H. Microsoft Excel 2010. Brno: Tribun EU, 2011. ISBN 978-80-263-0069-4

D: PECINOVSKÝ, J. -- PECINOVSKÝ, R. Excel 2010 : podrobný průvodce. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3496-5

D: PECINOVSKÝ, J. PowerPoint 2010. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3639-6

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Matematika pro ekonomy	Kód předmětu (ident)	4MM101
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	1/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	prof. RNDr. Jindřich Klůfa, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, cvičící, zkoušející,		
Vyučující	RNDr. Richard Horský, Ph.D. (P C Z, podíl 1/8) prof. RNDr. Jindřich Klůfa, CSc. (G P C Z, podíl 4/8) RNDr. Jana Pasáčková, Ph.D. (P C Z, podíl 1/8) RNDr. Irena Sýkorová, Ph.D. (P C Z, podíl 1/8)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování průběžného testu (testů) : 20 % Absolvování závěrečného testu : 40 % Absolvování závěrečné ústní zkoušky : 40 % lze opakovat zkoušku, je-li student hodnocen známkou4+			
Zaměření a obsah předmětu			
Seznámit studenty se základními pojmy a postupy lineární algebry, diferenciálního a integrálního počtu a se základními postupy řešení diferenciálních rovnic. Jedná se o pojmy a postupy nezbytné ke studiu ekonomie. Po úspěšném absolvování kurzu bude student schopen: 1) řešit soustavy lineárních rovnic; 2) vypočítat inverzní matici, resp. rozhodnout, zda inverzní matice existuje; 3) pomocí inverzních matic řešit jednoduché maticové rovnice; 4) stanovit determinant matice, užít Cramerovo pravidlo; 5) vypočítat derivace elementárních funkcí, vypočítat limity pomocí L'Hospitalova pravidla a užít věty o významu první a druhé derivace pro průběh funkce, vyšetřit průběh funkce; 6) stanovit lokální a vázané extrémy funkcí dvou proměnných; 7) užít metodu integrace per partes a substituční metodu pro výpočet neurčitých integrálů; 8) užít Newtonovu definici určitého integrálu a definici nevlastního integrálu.			

- 1) Operace s aritmetickými vektory (lineární kombinace, lineární závislost a nezávislost vektorů, skalární součin).
- 2) Matice, hodnota matice. Soustavy lineárních rovnic, Frobeniova věta.
- 3) Násobení matic, regulární matice, inverzní matice, maticové rovnice, determinanty a jejich užití.
- 4) Limita posloupnosti, limita funkce jedné proměnné.
- 5) Spojitost funkce jedné proměnné.
- 6) Derivace funkce jedné proměnné, derivace vyšších řádů, L'Hospitalovo pravidlo.
- 7) Význam první a druhé derivace pro průběh funkce (monotónní funkce, lokální extrémy, konvexita a konkávnost, inflexní body), extrémy funkce jedné proměnné, průběh funkce.
- 8) Funkce dvou proměnných, parciální derivace, parciální derivace druhého řádu, hladké funkce prvního a druhého řádu, lokální extrémy, vázané extrémy, metoda Jacobiho determinantu, metoda Lagrangeových multiplikátorů.
- 9) Primitivní funkce, neurčitý integrál (metoda per partes a substituční metoda), integrace racionálních funkcí.
- 10) Určitý integrál, nevlastní integrál.
- 11) Diferenciální rovnice, diferenciální rovnice prvního a druhého řádu s konstantními koeficienty a speciální pravou stranou.
- 12) Rezerva.

Metody výuky

Účast na přednáškách : 26 h
 Příprava na přednášky : 26 h
 Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h
 Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 26 h
 Příprava na průběžný test (testy) : 13 h
 Příprava na závěrečný test : 13 h
 Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 26 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: KLŮFA, J. Učebnice matematiky pro studenty VŠE. Praha: Ekopress, 2013. ISBN 978-80-86929-97-2

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Statistika	Kód předmětu (ident)	4ST201
Počet kreditů	6	Typ předmětu	PZ
Forma výuky	přednášky, cvičení	Rozsah výuky	2 p/t + 2 c/t
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	2/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu	doc. Ing. Markéta Arltová, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	garant, přednášející, zkoušející,		
Vyučující	doc. Ing. Markéta Arltová, Ph.D. (G P Z, podíl 1/22) doc. Ing. Dagmar Blatná, CSc. (P C Z, podíl 11/22) Ing. Tomáš Löster, Ph.D. (P C Z, podíl 1/22) prof. Ing. Hana Řezanková, CSc. (P Z, podíl 1/22)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Absolvování průběžného testu (testů) : 40 % Absolvování závěrečného testu : 60 % Dva průběžné testy, každý přispívá 20% do celkové známky. Podmínkou je získání minimálně 40%, tj .16 bodů z průběžných testů, při nesplnění této podmínky není student připuštěn ke zkouškovému testu a je hodnocen známkou 4. Závěrečný test vyžaduje znalosti z celého kurzu, skládá se z 6 teoretických otázek, 6 výroků k ověření pravdivosti tvrzení a 3 příkladů.			
Zaměření a obsah předmětu			
Seznamuje posluchače s elementárními statistickými pojmy, možnostmi analýzy a prezentace statistických dat, základy počtu pravděpodobnosti, některými prvky deduktivního a induktivního způsobu uvažování a s nejpoužívanějšími statistickými postupy a metodami, podmínkami použitelnosti, přednostmi i nedostatky jednotlivých metod a naučí je správně interpretovat výsledky. Po úspěšném absolvování budou studenti schopni vybrat vhodnou statistickou metodu pro popis resp. analýzu daného ekonomického problému a interpretovat výsledky získané použitým statistickým postupem včetně interpretace počítačových výstupů. - analýza jednorozměrných statistických dat, četnosti, střední hodnoty, charakteristiky variability, grafické zobrazení, - operace s náhodnými jevy a jejich pravděpodobnostmi, náhodné veličiny a jejich pravděpodobnostní rozdělení, nejdůležitější typy pravděpodobnostních rozdělení, - induktivní úsudky na základě náhodných výběrů, základy teorie statistických odhadů a testování statistických hypotéz, vybrané parametrické a neparametrické testy, - metody měření závislosti mezi kvantitativními a kvalitativními proměnnými (jednoduchá a vícenásobná regresní a korelační analýza, jednorozměrná analýza rozptylu, analýzy v kontingenčních tabulkách), - metody analýzy ekonomických časových řad (elementární metody popisu, dekompozice časových řad, analytické vyrovnání, adaptivní přístupy k modelu časových řad, sezónní očišťování, konstrukce prognóz, vztahy mezi časovými řadami), - metody statistického srovnávání (druhy indexů a rozdílů, individuální indexy, souhrnné indexy, index spotřebitelských cen, měření inflace).			
Metody výuky			
Účast na přednáškách : 26 h Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech : 26 h Příprava na cvičení/semináře/tutoriály : 13 h Příprava na průběžný test (testy) : 26 h Příprava na závěrečný test : 65 h			
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Z: MAREK, L. Statistika v příkladech. Praha: Professional Publishing, 2013. ISBN 978-80-7431-118-5

Z: ARLTOVÁ, M. -- BÍLKOVÁ, D. -- ČENČÍK, P. -- JAROŠOVÁ, E. -- PECÁKOVÁ, I. -- POUROVÁ, Z. Základy statistiky v příkladech. Brno: Tribun EU, 2014. ISBN 978-80-263-0756-3

D: HINDLS, R. - ARLTOVÁ, M. - HRONOVÁ, S. - MALÁ, I. - MAREK, L. - PECÁKOVÁ, I. - ŘEZANKOVÁ, H. Statistika v ekonomii. Praha, Professional Publishing, 2018. ISBN 978-80-88260-09-7.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název předmětu	Státní zkouška ze studijního oboru	Kód předmětu (ident)	MNS
Počet kreditů	3	Typ předmětu	(základní)
Forma výuky		Rozsah výuky	
Jazyk výuky	čeština	Doporučený ročník/semestr	3/0
Prerekvizity, korekvizity a ekvivalentní předměty			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D. (G)		
Forma způsobu ověření studijních výsledků, podmínky klasifikace a další požadavky na studenta			
Zaměření a obsah předmětu			
Státní zkouška komplexně prověřuje osvojené znalosti v daném studijním oboru.			
Úspěšným absolvováním zkoušky studenti prokáží, že jsou schopni identifikovat klíčové poznatky studijního oboru, klást je do vzájemné souvislosti a aplikovat je na řešení reálných problémů.			
1. : 3SG200 Strategická analýza + 3SG210 Finanční management (dotace 0/0) : a. Vymezení základních pojmů -- strategie, různé úrovně strategie, strategický cyklus, vize, poslání, principy strategického myšlení, cíle podniku, zájmové skupiny. b. Analýza vnějšího okolí podniku -- celosvětové trendy, makrookolí, mikrookolí. c. Analýza vnitřních zdrojů a schopností. Analýza portfolia. d. Syntéza -- východisko pro formulování strategie. Analýza rizika. e. Konkurenční strategie (business level strategy). f. Hodnocení a výběr variant strategie. Implementace strategie. g. Internacionalizace podnikových činností. Fúze, akvizice, strategické aliance. h. Finanční plánování a stanovení hodnoty podniku. i. Investiční rozhodnutí a rozhodnutí o způsobu financování. j. Finanční výkonnost podniku a řízení hodnoty podniku. k. Role finančního řízení ve vývojových fázích podniku (založení, růst, krize, restrukturalizace). l. Krátkodobý finanční management.			
2. : 3MA103 Principy managementu (dotace 0/0) : a. Management a manažeři. Proč management, vymezení základních pojmů. Sebeřízení, profil manažera, manažerské styly, manažerské dovednosti a kompetence. b. Inovace managementu. Historické fáze vývoje managementu, hlavní představitelé, jejich klíčové myšlenky, přínos a aktuálnost. c. Etika a udržitelnost v managementu. Proč etika, posuzování etičnosti, hodnoty, etická dilemata, příklady neetického chování, racionalizace. Proč udržitelnost, udržitelná firma, sustainability sweet point, sociální znečišťování, well-being. d. Rozhodování, plánování, kontrolování. Význam v kontextu organizace, základní pojmy, typologie, postup a manažerské nástroje, riziko a nejistota. e. Organizování, inovace a práce s lidmi. Organizace, organizační struktury, moc a zmocňování, předpoklady kreativity, typy inovací, design zaměřený na člověka, HR management. f. Vedení lidí, motivace, týmová práce a komunikace. Lidský faktor v organizaci, formální a neformální skupiny, leadership, motivační teorie, zásady týmové práce, komunikační schéma, typy komunikace. g. Provozní management 1. Proč provozní management, normativní základna, procesní řízení a zlepšování procesů, důvody standardizace, řízení hlavních provozních činností. h. Provozní management 2. Zabezpečení pomocných činností -- skladování, manipulace, údržba a její typologie. Specifika provozního managementu ve službách. i. Management kvality, environmentu a bezpečnosti práce. Charakteristické rysy normativních přístupů. Klíčové normativní požadavky na provozní činnosti.			

3. : 3PO101 Základy podnikání (dotace 0/0)

: a. Proces podnikání, faktory úspěchu v podnikání b. Osobnost podnikatele, motivace k podnikání c. Hledání podnikatelských nápadů, objevování podnikatelských příležitostí d. Strukturování podnikatelského nápadu do podoby byznys modelu e. Zakladatelský rozpočet pro začínající firmu, podnikatelský plán f. Proces zahájení podnikatelské činnosti, volba vhodné právní formy podnikání g. Podpora podnikání, subjekty poskytující služby podnikatelům, financování začínajících podniků h. Problémy řízení růstu nového podnikání

4. : 3MG217 Marketing 1 + 3MG214 Spotřební chování (dotace 0/0)

: a. Marketing, jeho podstata a definice b. Marketingové prostředí c. Marketingový výzkum d. Segmentace a targeting e. Značka a brand positioning f. Marketingový mix g. Marketingové plánování h. Přístupy ke sledování spotřebního chování i. Predispozice spotřebního chování j. Kupní rozhodovací proces

Metody výuky

Příprava na závěrečnou ústní zkoušku : 78 h

Studijní literatura a studijní pomůcky

Z: KARLÍČEK, M. Základy marketingu. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4208-3

Z: KOTLER, P. -- NOVÝ, V. Moderní marketing : 4. evropské vydání. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1545-2

Z: KOUDELKA, J. Spotřební chování. Praha: Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1698-1

Z: ZAMAZALOVÁ, M. a kol. Marketing. Praha: C.H.Beck, 2010. ISBN 978-80-7400-115-4

Z: BÁRTA, V. -- BÁRTOVÁ, H. Homo spotřebitel. Praha: Oeconomica, 2012. ISBN 978-80-245-1822-0

Z: BÁRTA, V. -- BÁRTOVÁ, H. -- KOUDELKA, J. Spotřebitel : (chování spotřebitele a jeho výzkum). Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1275-4

Z: DUBEC, R. -- GRASSEOVÁ, M. -- ŘEHÁK, D. Analýza podniku v rukou manažera : 33 nejčastěji používaných metod strategického řízení. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0032-2

Z: GRANT, R M. Contemporary strategy analysis : text and cases. Chichester: Wiley, 2013. ISBN 978-1-119-94189-7

Z: TYLL, L. Podniková strategie. Praha: C.H. Beck, 2014. ISBN 978-80-7400-507-7

Z: VEBER, J. Management. Základy moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita. Praha: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-200-0

Z: SRPOVÁ, J. -- ŘEHOŘ, V. Základy podnikání : teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů. Praha: Grada Publishing, 2010. ISBN 978-80-247-3339-5

Z: ALLEN, F. -- BREALEY, R A. -- MYERS, S C. Teorie a praxe firemních financí. Brno: BizBooks, 2014. ISBN 978-80-265-0028-5

Z: SVOBODOVÁ, H. -- MEJDRECH, V. Provozní management příklady. Praha: Oeconomica, 2012. ISBN 978-80-245-1845-9

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) – počet hodin za jeden semestr

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím